



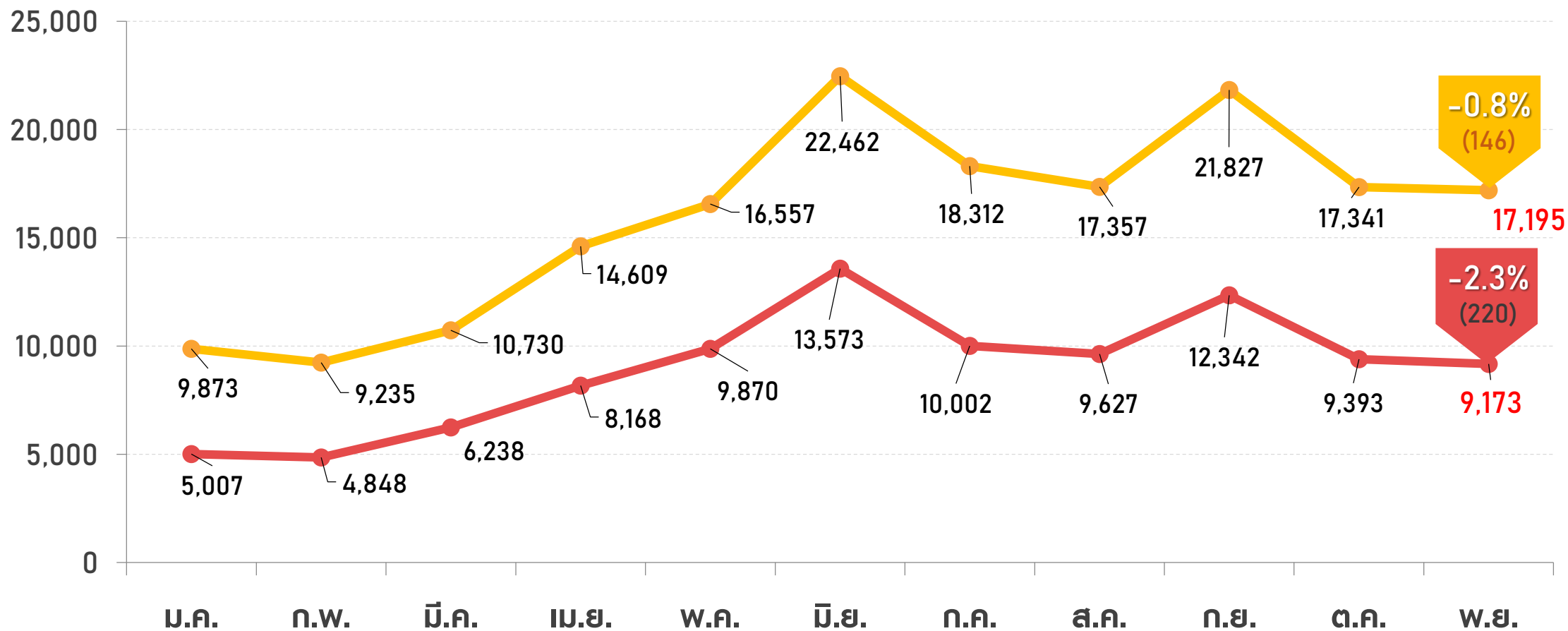
สถิตีออนไลน์
Thai PBS Radio
พฤษจิกายน 2562



www.thaipbsradio.com

สถิติการเข้าชม

Users Pageviews



Users คือ จำนวนคนที่เข้าชมเว็บไซต์

Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม

ภาพรวมสถิติ เว็บไซต์วิทยุ

		พ.ย. 62	ต.ค. 62	ก.ย. 62
Page views	▼	17,195	17,341	21,827
Avg. Time	▼	01.04 นาที	01.05 นาที	00.57 นาที
Avg. Pages	▼	1.32 หน้า	1.33 หน้า	1.34 หน้า
Bounce Rate	▲	82.93%	83.67%	83.18%

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Page views
1	7 วิธีป้องกันสามเมีไม่ให้มีผู้หญิงคนอื่น	Mom & Mouth	798
2	พระเจ้าบุเรงนอง	มองอดีต	443
3	เลี้ยงลูกสาวอย่างไรไม่ให้ “แก่แดด”	พิภักดเพศ	234
4	กิจวัตรประจำวันของนักเรียนดนตรี YAMP	Gen Z & Classical Music	222
5	ฮุน เซน ต้าน สม รังสี เข้าประเทศ	Inside Asean	171
6	Stormquakes เมื่อพายุทำให้แผ่นดินสั่นสะเทือนได้	Sci & Tech	132
7	ความร่วมมือแก้ปัญหา “ท้องวัยรุ่น”	พิภักดเพศ	107
8	อาหารที่ควรหลีกเลี่ยงสำหรับคนท้องอืดและโรคกระเพาะ	โรงหมอ	106
9	โรครองช้ำ	โรงหมอ	76
10	เดินทางเสียง เสียงอย่างไร	พจญภัย	73

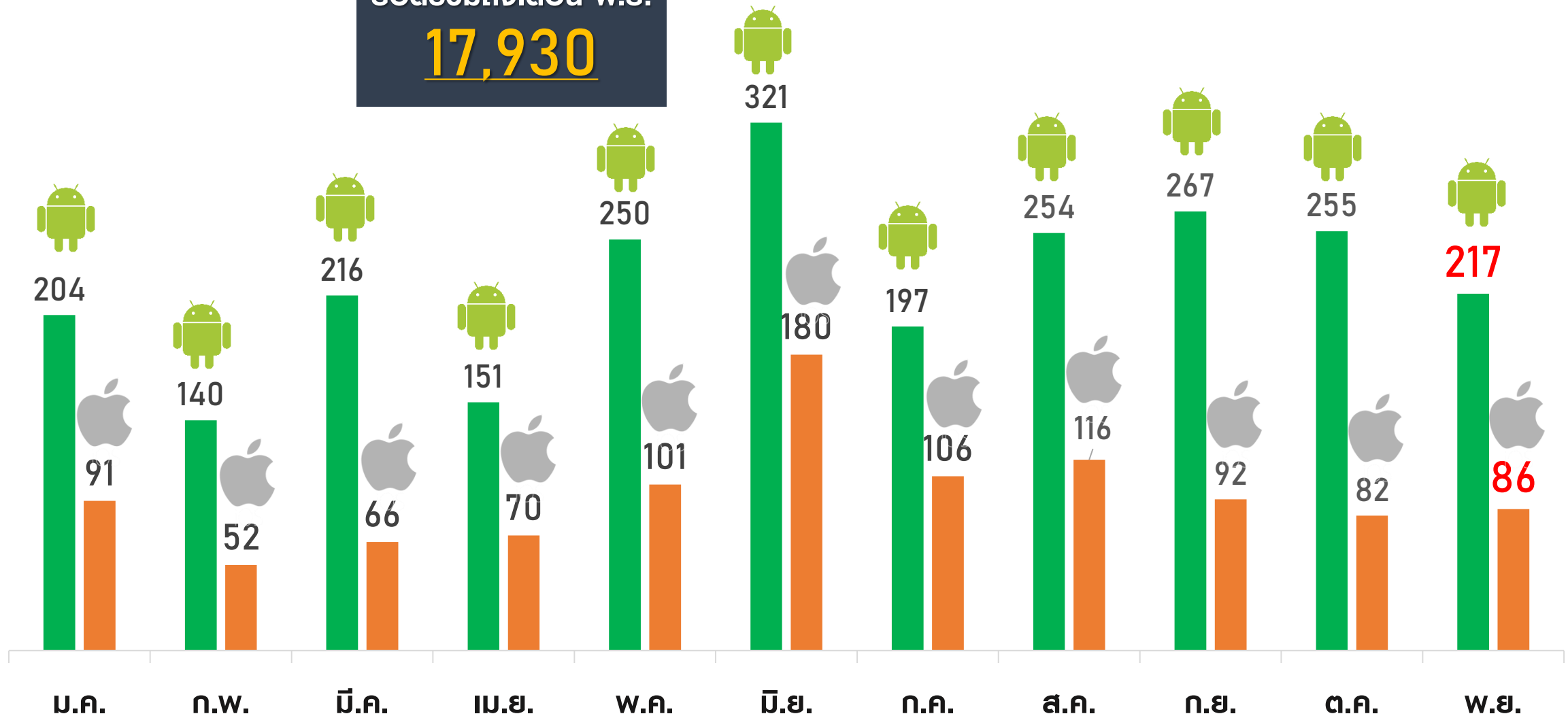


Thai PBS Radio Application : จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)

4

ยอดรวมถึงเดือน พ.ย.

17,930



ข้อเสนอแนะ

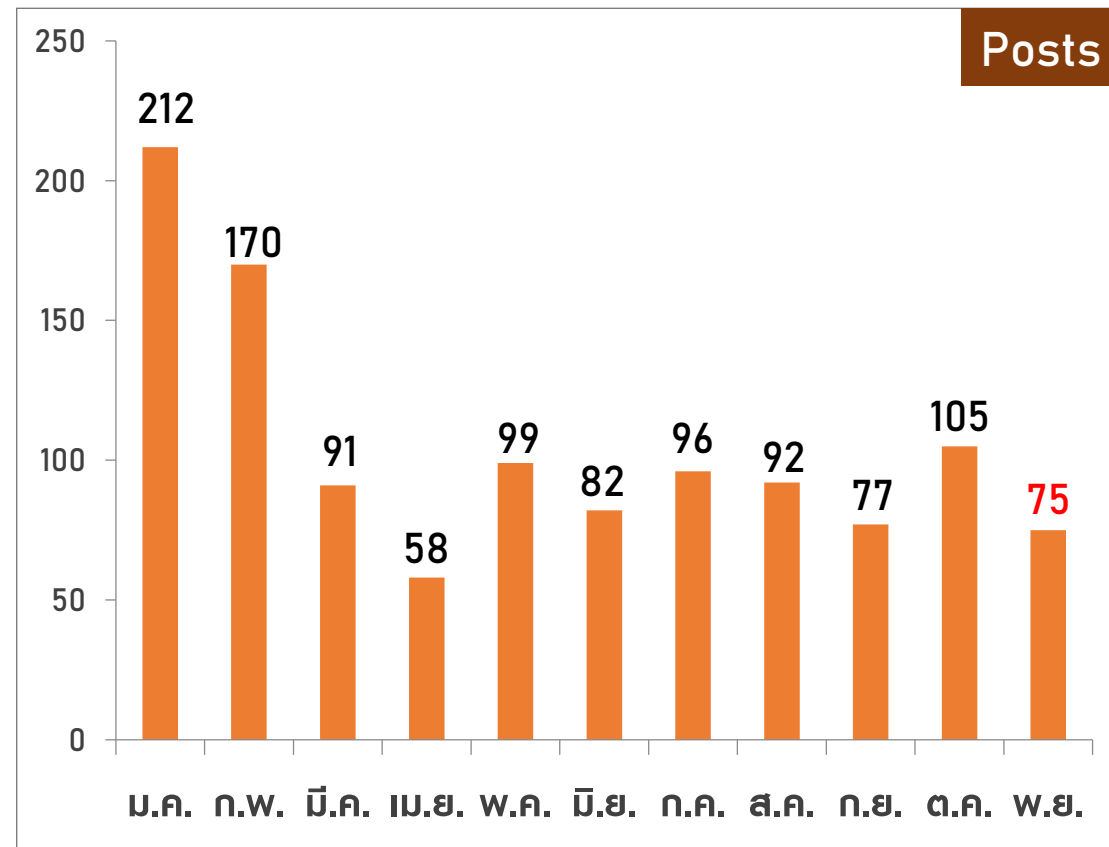
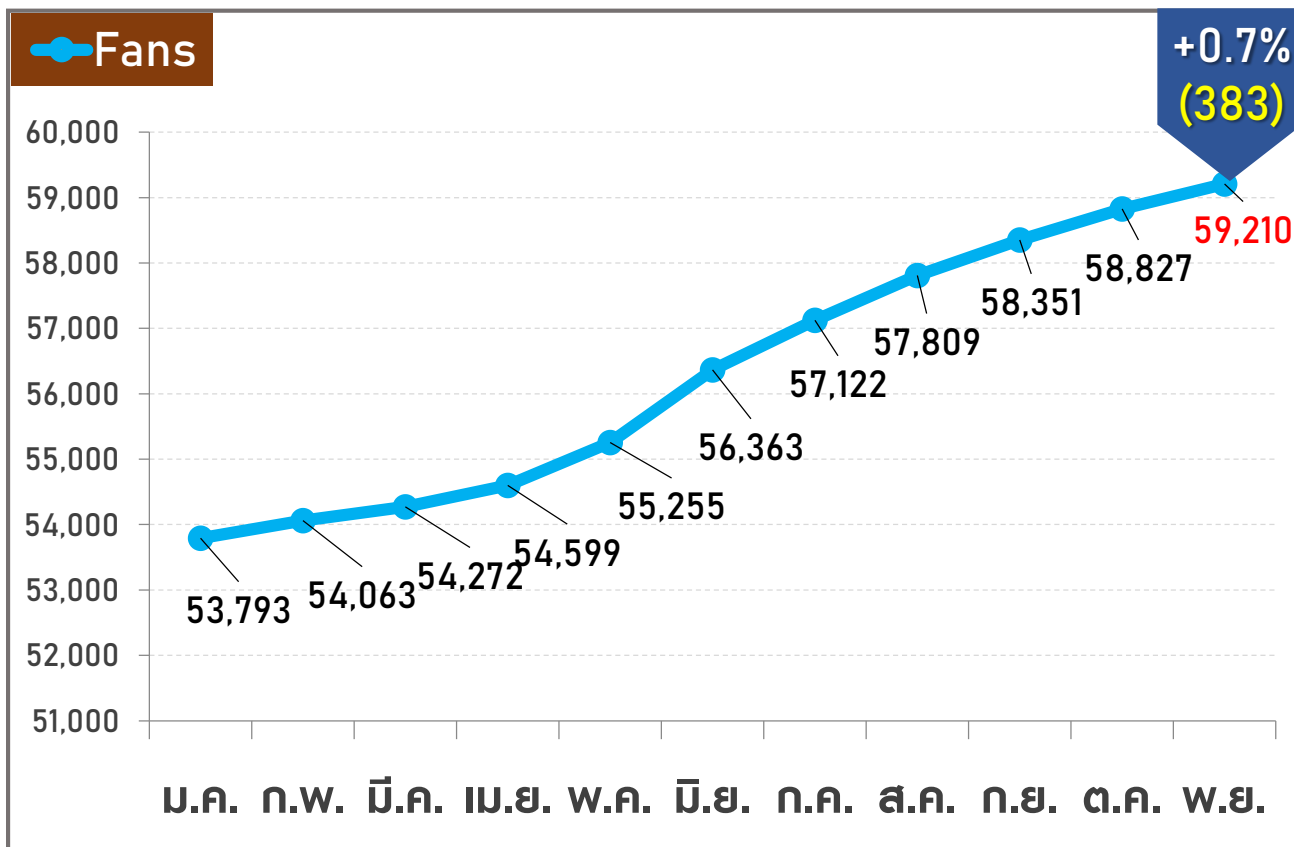
- การมุ่งพัฒนาในการนำเสนอเนื้อหาไปวางบน Platform Radio หรือ Podcast ยอดนิยม (อาจรวมไปถึง YouTube) น่าจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างฐานแฟนใหม่ ๆ ให้กับ Thai PBS Radio ก่อนที่จะดึงให้ผู้ฟังติดตามจนมาฟังที่ Platform เว็บหรือแอปในภายหลัง ฉะนั้นการสร้างบัญชีบน Platform ยอดนิยมและนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่ขอแนะนำ
- สิ่งที่ควรเพิ่มเติมในเนื้อหา Radio & Podcast ในแต่ละตอน บนเว็บไซต์และทุก Platform ประกอบด้วย
 1. Description ของเนื้อหานั้น ๆ
 2. Keywords สำคัญในเนื้อหานั้นๆ ใส่ตำแหน่ง พาดหัว, เนื้อหา
 3. Tags ที่เกี่ยวข้อง (อย่างต่ำ 5 Tags)

เพื่อเสริม SEO ให้กับเว็บไซต์ และเพิ่มโอกาสให้เนื้อหา Radio & Podcast ติด Google Search มากขึ้น
- Podcast ที่นำไปวางใน Platform ต่าง ๆ เช่น Apple Podcast หรือ Google Podcast ควรใช้ช่อง Thai PBS Radio เป็นหลักในการเผยแพร่ "ทุกเนื้อหา" ของ "ทุกรายการ" ในช่องทางนี้ เพื่อประโยชน์
 1. ใช้ PR เป็นช่องทางหลัก
 2. สร้างฐานผู้ฟังใหม่ ๆ ที่ยังไม่รู้จักรายการต่าง ๆ
 3. ตัวชี้วัดหลักของผู้ติดตามในแต่ละ Platform



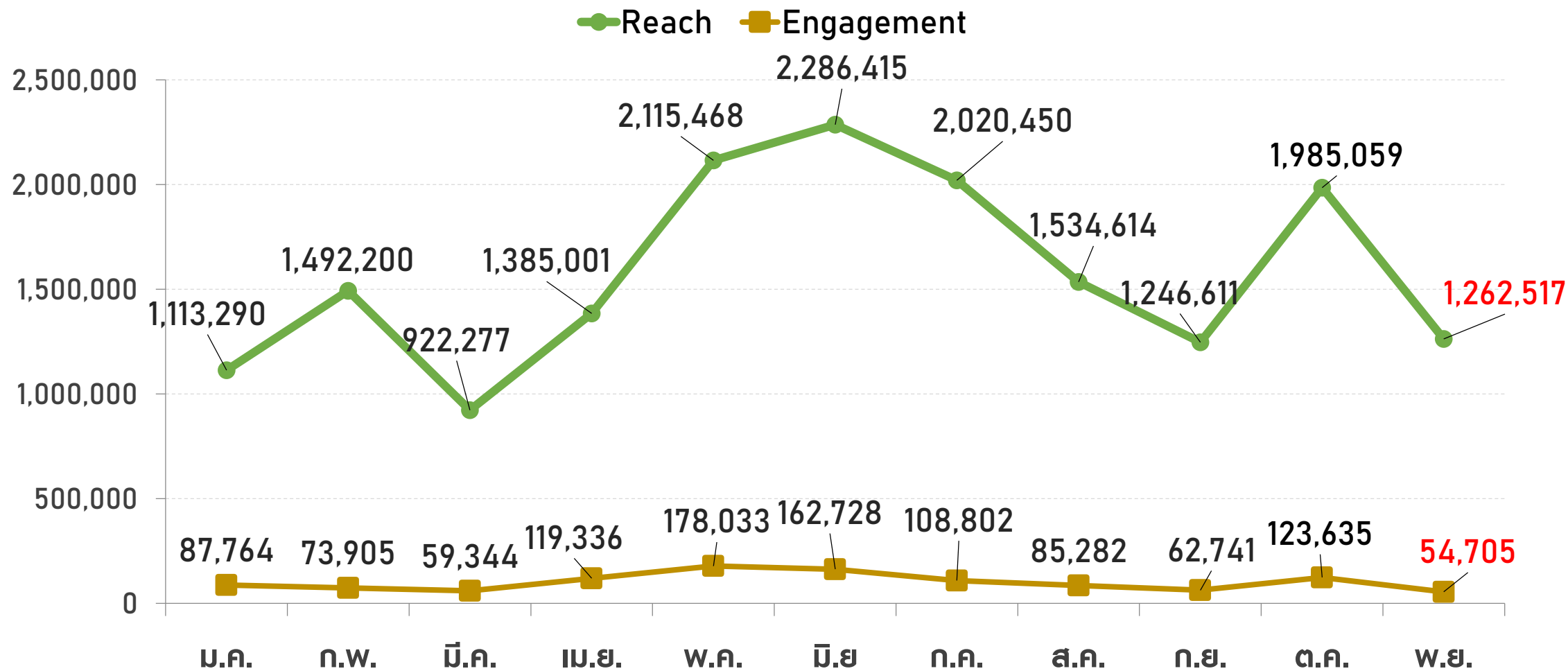
Facebook @ThaiPBSRadioFan: จำนวนผู้ติดตามและจำนวนโพสต์

6



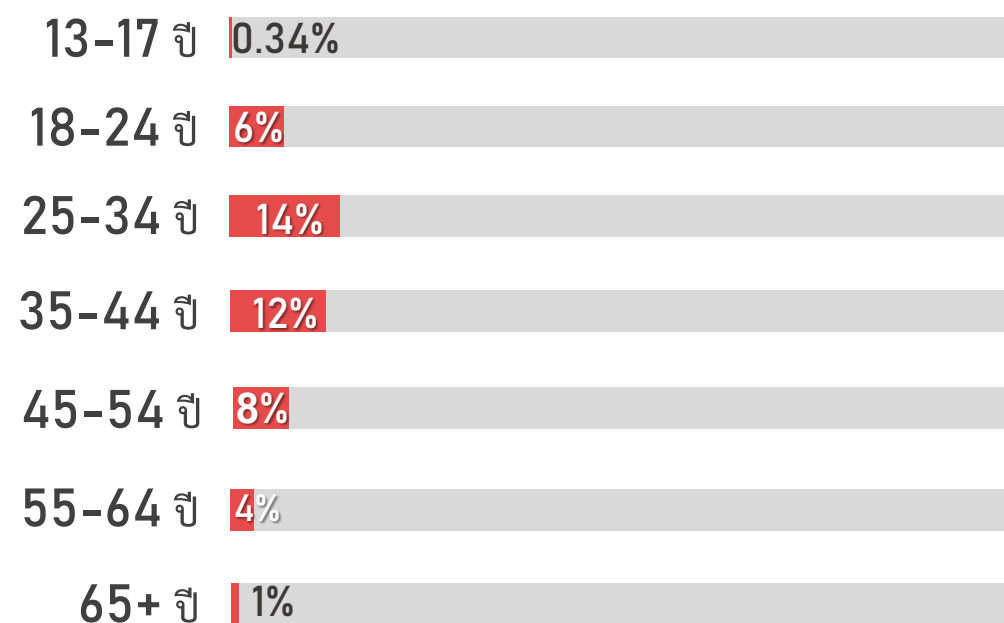
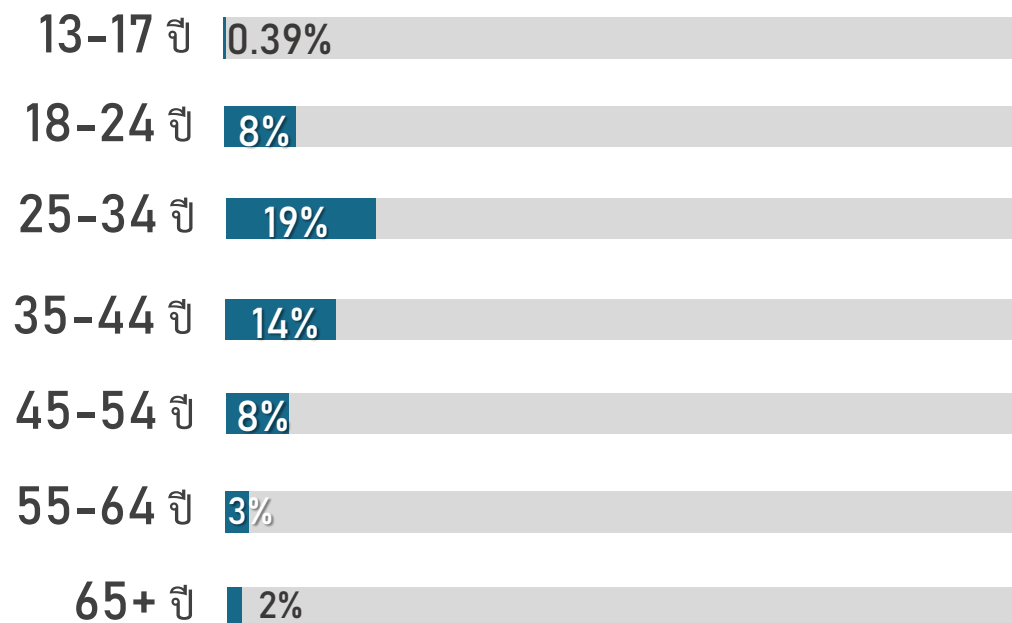
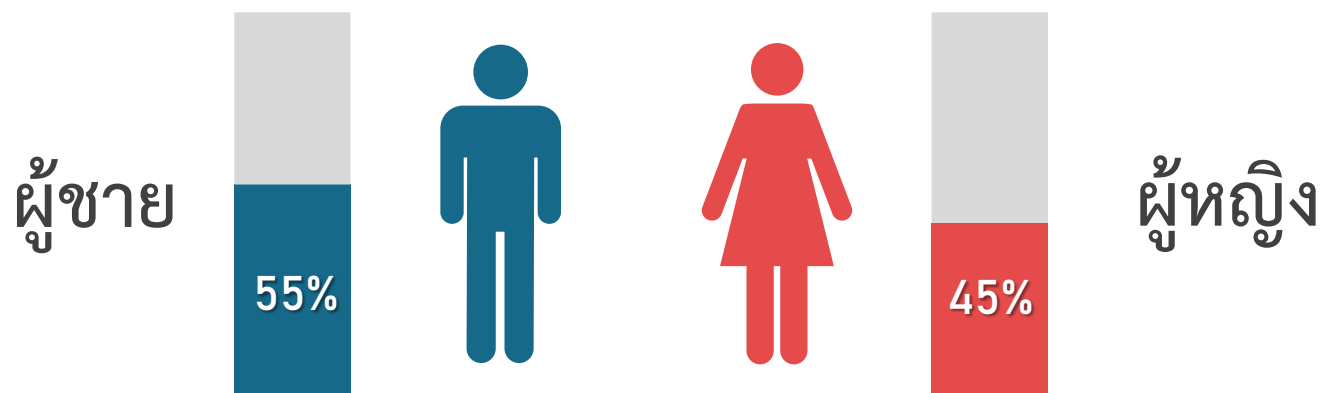


Facebook @ThaiPBSRadioFan: ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์





Facebook @ThaiPBSRadioFan: ข้อมูลผู้ติดตาม



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ThaiPBSRadioFan: โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

9

รายการมองอดีต

01

ทำความเข้าใจกับมหาราชพูยี่งใหญ่
แห่งราชวงศ์ตองอู...(12 พ.ย. 62)



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$20 to reach up to 10,000 people.

82,262
People Reached

7,857
Engagements

Boost Post

รายการMom&Mouth

02

สามีภรรยาหลายคู่เลือกที่จะยุติ
ความสัมพันธ์กัน...(13 พ.ย. 62)



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$20 to reach up to 10,000 people.

64,846
People Reached

7,012
Engagements

Boost Post

รายการGenZandClassicalMusic

03

คุณรู้หรือไม่ว่า นักเรียนดนตรีมีกิจวัตร
ประจำวันอะไรบ้าง...(22 พ.ย. 62)



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for \$20 to reach up to 10,000 people.

51,606
People Reached

2,672
Engagements

Boost Post



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 75 โพสต์ ลดลงจากเดือน ต.ค. คิดเป็น 28.6% โดยแบ่งเป็นโพสต์ประเภทรูปภาพ 59 โพสต์และคลิป 14 โพสต์ เดือนนี้โพสต์ประเภทรูปภาพได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด
- ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันอาทิตย์ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 04.00 -05.00 น.
- ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ลดลงจากเดือนที่แล้ว อาจเพราะจำนวนการโพสต์ที่น้อยลงและคอนเทนต์ที่โพสต์อาจไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ติดตามได้ดังนั้นควรเลือกเนื้อหาในกระแสมาผลิตเป็นคอนเทนต์หรือปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้หรือนำคอนเทนต์เก่ามาปรับกราฟิกใหม่ และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- ควรเพิ่ม Video Content ให้มากขึ้น เนื่องจากคอนเทนต์รูปแบบนี้จะเพิ่มยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ให้มากขึ้น
- เพิ่มการโปรโมท หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้ ชวนให้กดติดตาม