



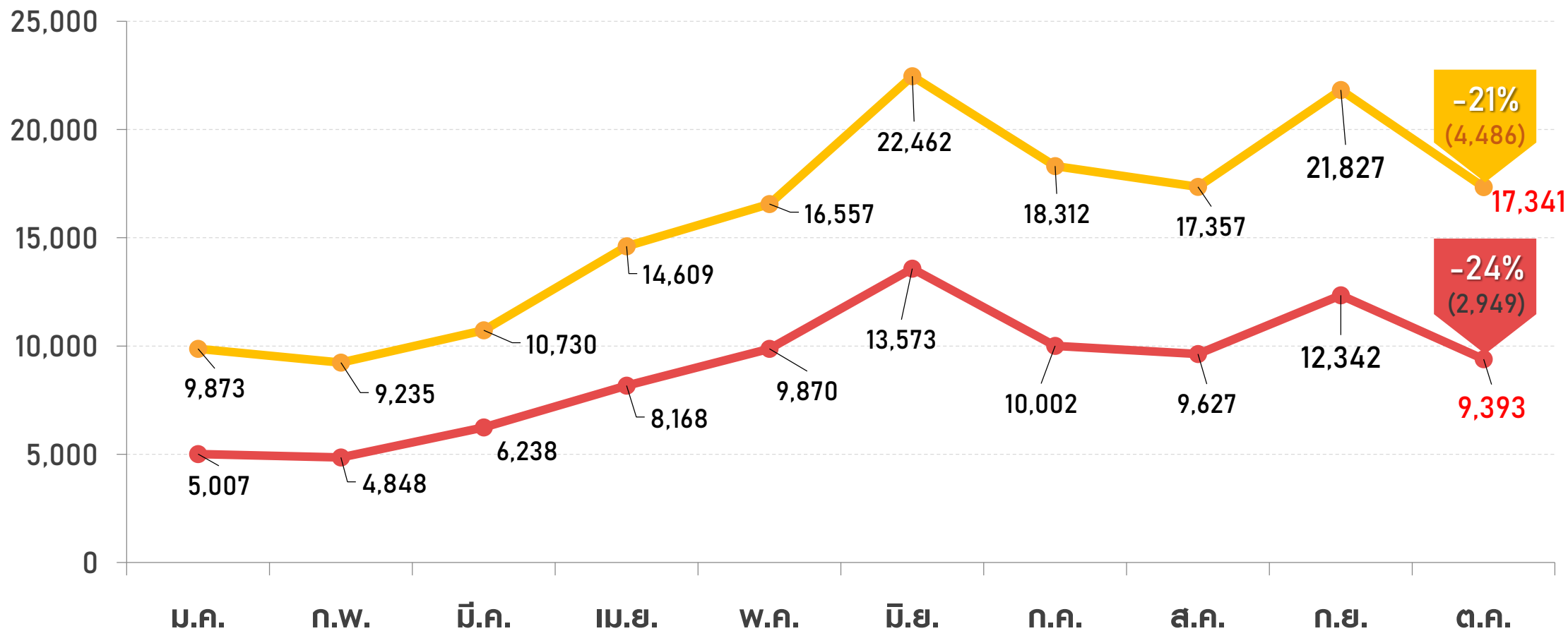
สถิตีออนไลน์
Thai PBS Radio
ตุลาคม 2562



www.thaipbsradio.com

สถิติการเข้าชม

● Users ● Pageviews



● Users คือ จำนวนคนที่เข้าชมเว็บไซต์

● Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม

ภาพรวมสถิติ เว็บไซต์วิทยุ

		ต.ค. 62	ก.ย. 62	ส.ค. 62
Page views	▼	17,341	21,827	17,357
Avg. Time	▲	01.05 นาที	00.57 นาที	00.53 นาที
Avg. Pages	▼	1.33 หน้า	1.34 หน้า	1.29 หน้า
Bounce Rate	▼	83.67%	83.18%	84.49%

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Page views
1	ผู้หญิงแบบไหนที่ผู้ชายอยากให้เป็นแม่ของลูก	Mom & Mouth	790
2	เมื่อสามี มีคนอื่น ควรทำอะไร?	Mom & Mouth	388
3	ลัลลาเบลตายแล้วยังเป็นเหยื่อ	กันสือ	281
4	การพนันออนไลน์	พจณภย	190
5	7 เหตุผลที่คู่รักหมด Passion เรื่องความรักก่อนแต่งงาน	Mom & Mouth	137
6	ทำอะไรให้ลูกตัวสูง	Mom & Mouth	129
7	พฤติกรรมที่ทำให้ปวดหลัง	โรงหมอ	122
8	อ่านหนังสืออย่างไรไม่ให้ง่วงนอน	เสียงสนุก	117
9	อันตรายจากเฟซบุ๊กที่อาจทำลายชีวิตแต่งงาน	Mom & Mouth	113
10	ปัญหาเรื่องของการเหยียดหยาม กรณีโยชิ-พล่ากุ่ม	กันสือ	102

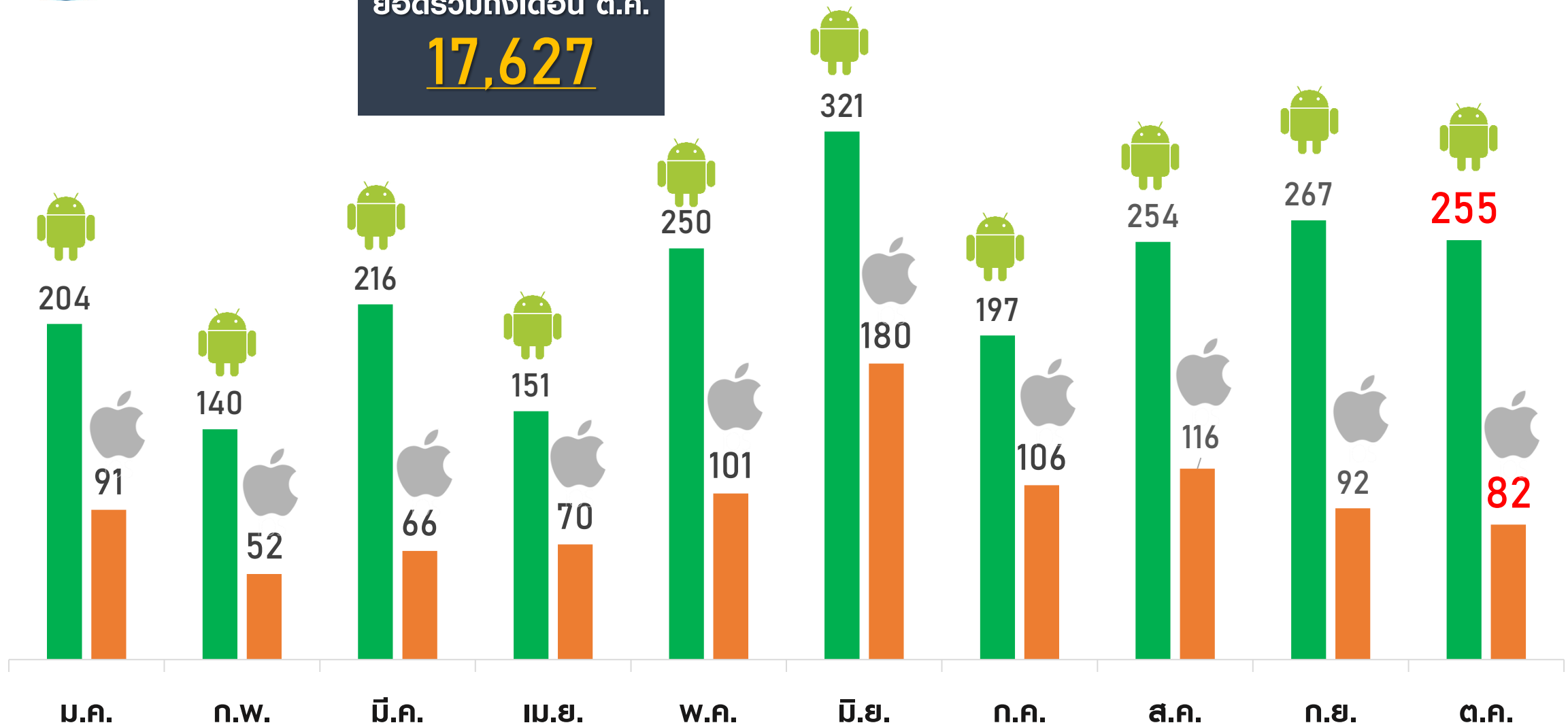


Thai PBS Radio Application : จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)

4

ยอดรวมถึงเดือน ต.ค.

17,627



ข้อเสนอแนะ

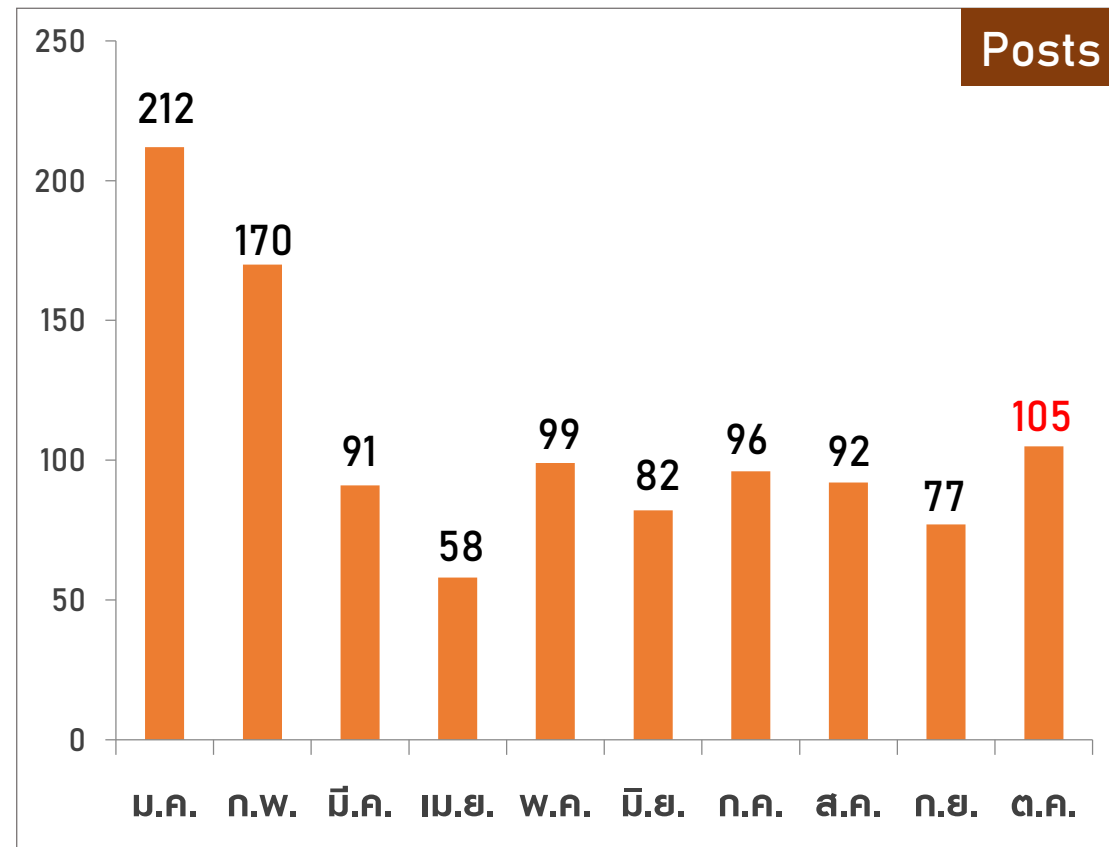
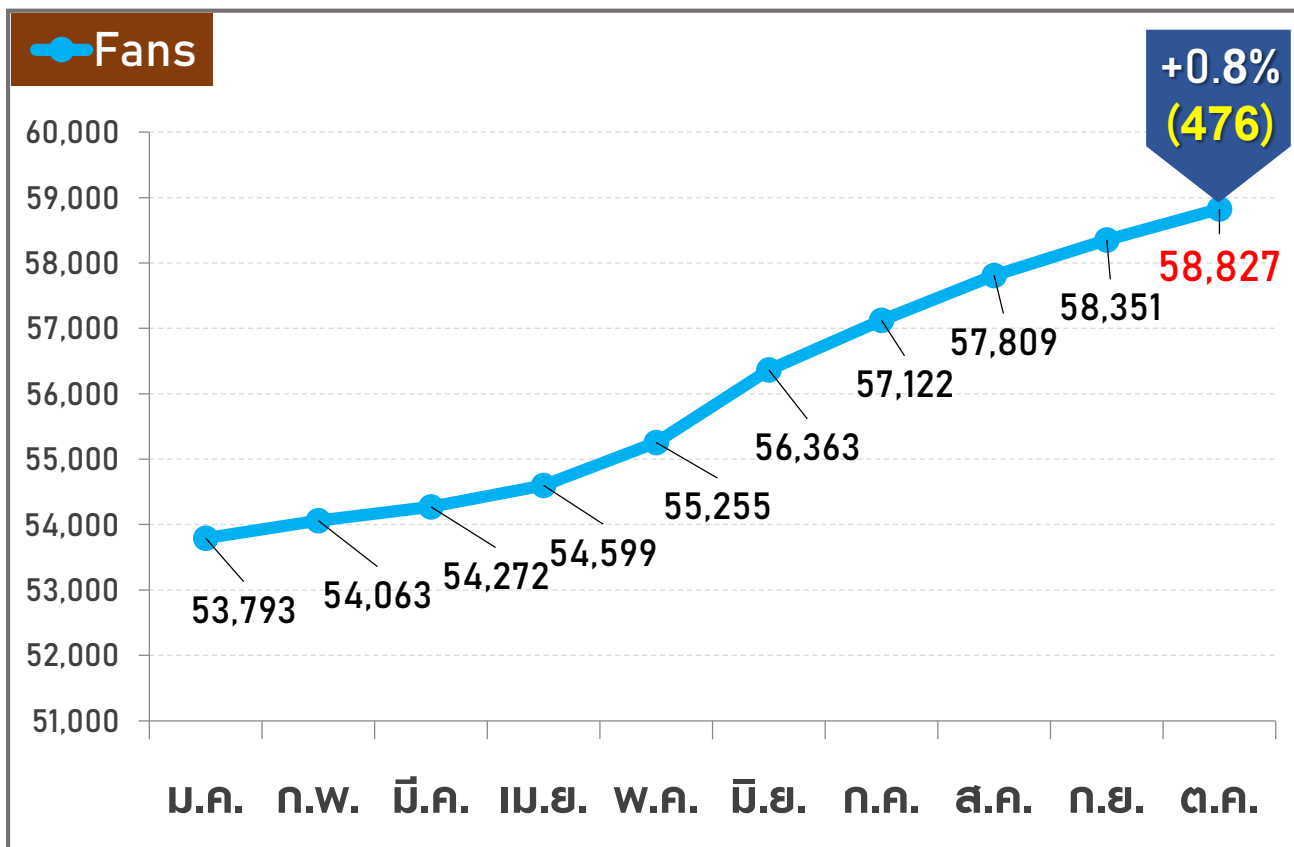
- การมุ่งพัฒนาในการนำเนื้อหาไปวางบน Platform Radio หรือ Podcast ยอดนิยม (อาจรวมไปถึง YouTube) น่าจะเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างฐานแฟนใหม่ ๆ ให้กับ Thai PBS Radio ก่อนที่จะดึงให้ผู้ฟังติดตามจนมาฟังที่ Platform เว็บหรือแอปในภายหลัง ฉะนั้นการสร้างบัญชีบน Platform ยอดนิยมและนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่ขอแนะนำ
- สิ่งที่ต้องเพิ่มเติมในเนื้อหา Radio & Podcast ในแต่ละตอน บนเว็บไซต์และทุก Platform ประกอบด้วย
 1. Description ของเนื้อหานั้น ๆ
 2. Keywords สำคัญในเนื้อหานั้นๆ ใส่ตำแหน่ง ปาดหัว, เนื้อหา
 3. Tags ที่เกี่ยวข้อง (อย่างต่ำ 5 Tags)

เพื่อเสริม SEO ให้กับเว็บไซต์ และเพิ่มโอกาสให้เนื้อหา Radio & Podcast ติด Google Search มากขึ้น
- Podcast ที่นำไปวางใน Platform ต่าง ๆ เช่น Apple Podcast หรือ Google Podcast ควรใช้ช่อง Thai PBS Radio เป็นหลักในการเผยแพร่ "ทุกเนื้อหา" ของ "ทุกรายการ" ในช่องทางนี้ เพื่อประโยชน์
 1. ใช้ PR เป็นช่องทางหลัก
 2. สร้างฐานผู้ฟังใหม่ ๆ ที่ยังไม่รู้จักรายการต่าง ๆ
 3. ตัวชี้วัดหลักของผู้ติดตามในแต่ละ Platform



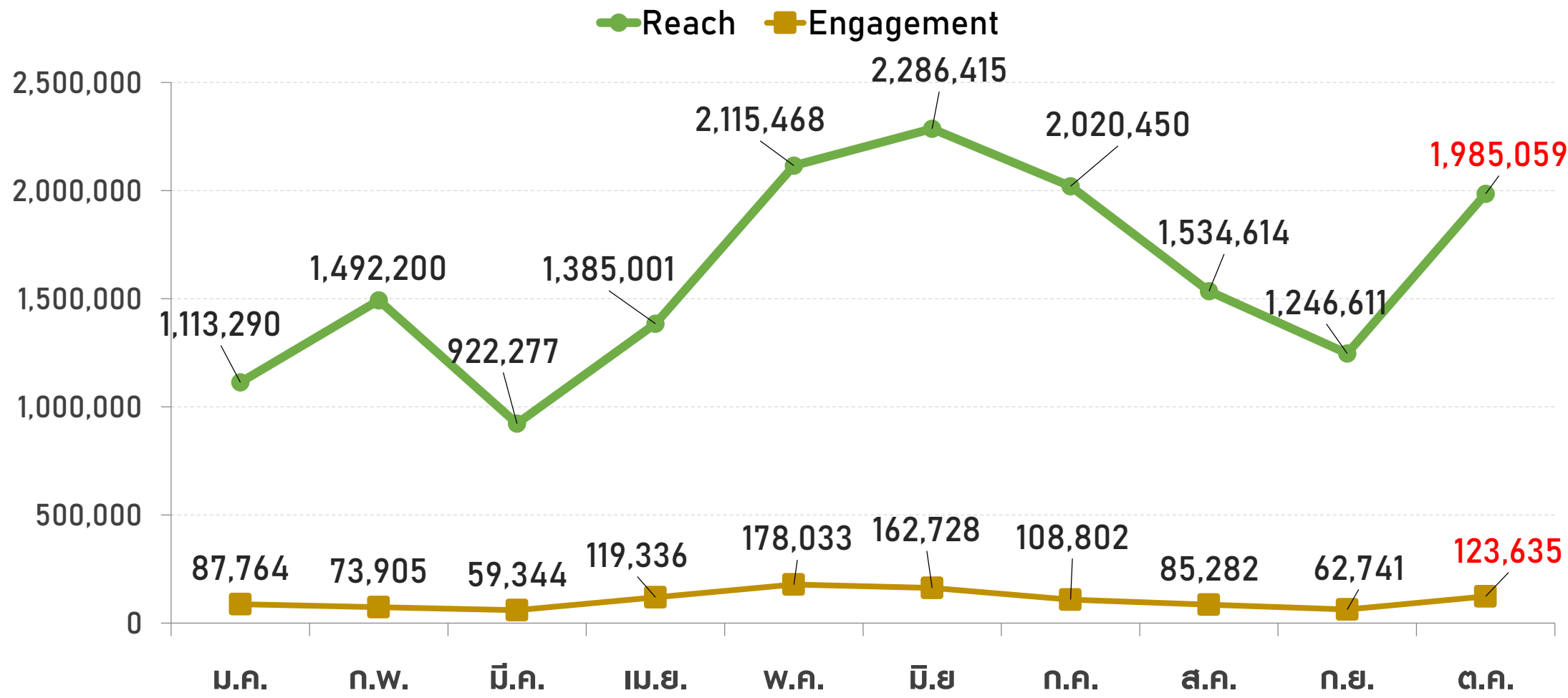
Facebook @ThaiPBSRadioFan: จำนวนผู้ติดตามและจำนวนโพสต์

6



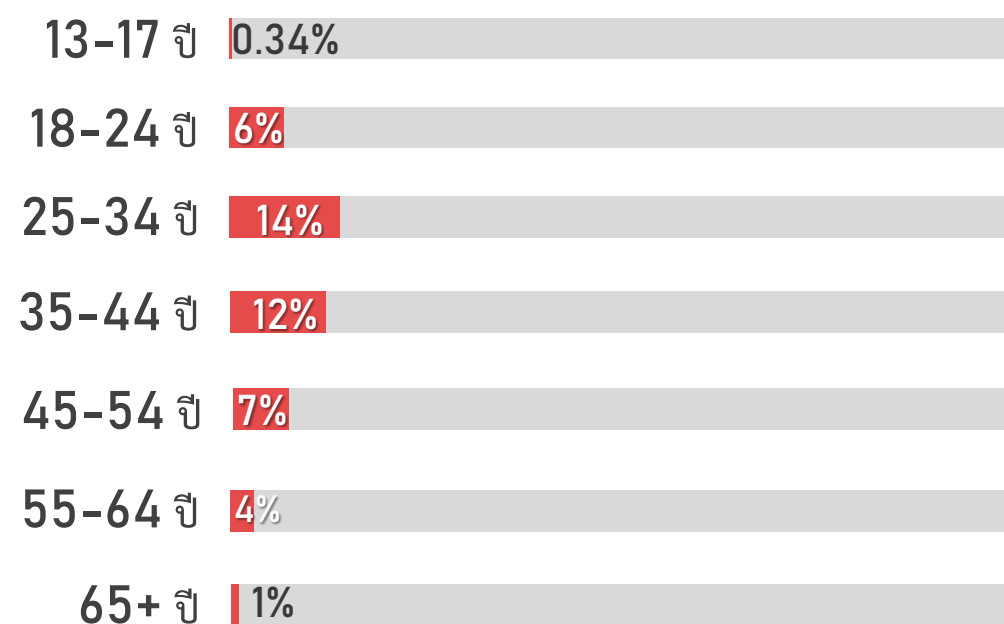
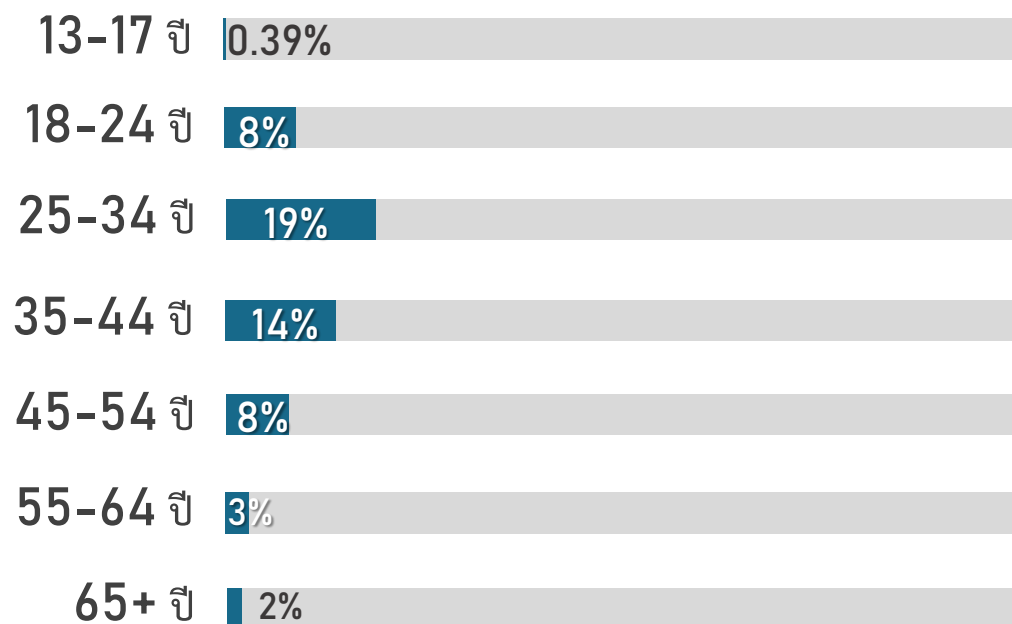
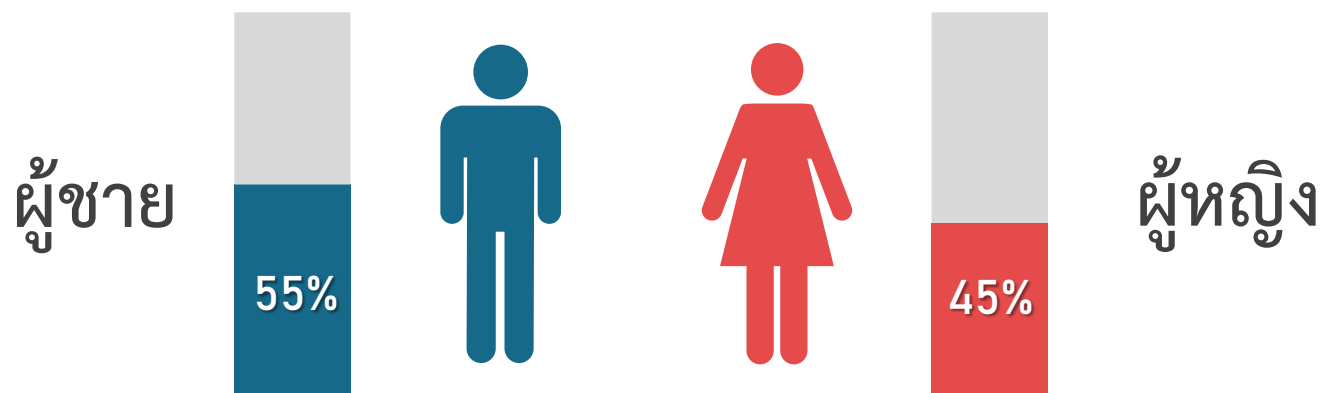


Facebook @ThaiPBSRadioFan: ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์





Facebook @ThaiPBSRadioFan: ข้อมูลผู้ติดตาม



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ThaiPBSRadioFan: โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

9

รายการกันสือ

รายการพวงกย

01

ตำรวจในนครลอสแอนเจลิส สหรัฐฯ
โพสต์คลิปของหญิงไร้บ้าน...(2 ต.ค. 62)

02

จากกรณีการเสียชีวิตของลัลลาเบล
ทำให้เกิดคำถาม...(6 ต.ค. 62)

03

เมื่อภรรยาถูกทำร้ายจิตใจ
โดนนอกใจจากพี่เป็นสามี...(31 ต.ค. 62)



Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for ฿610 to reach up to 7,800 people.

389,219
People Reached

44,341
Engagements

Boost Post



139,779
People Reached

14,893
Engagements

Boost Post



104,303
People Reached

9,336
Engagements

Boost Post



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 105 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.ย. คิดเป็น 36.4% โดยเป็นโพสต์ประเภทรูปภาพ จะได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) มากที่สุด แต่โพสต์ประเภท Video กลับได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากกว่า
- ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันอาทิตย์ และเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 23.00 น.
- ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว อาจเพราะคอนเทนต์ที่โพสต์ล้อกับประเด็นกระแสและคอนเทนต์ดึงดูดความสนใจของผู้ติดตามได้ดีขึ้น ดังนั้นควรเลือกเนื้อหาในกระแสมาผลิตเป็นคอนเทนต์หรือปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้ และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- ควรเพิ่ม Video Content ให้มากขึ้น เนื่องจากคอนเทนต์รูปแบบนี้จะเพิ่มยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ให้มากขึ้น
- เพิ่มการโปรโมท หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้ ชวนให้กดติดตาม