

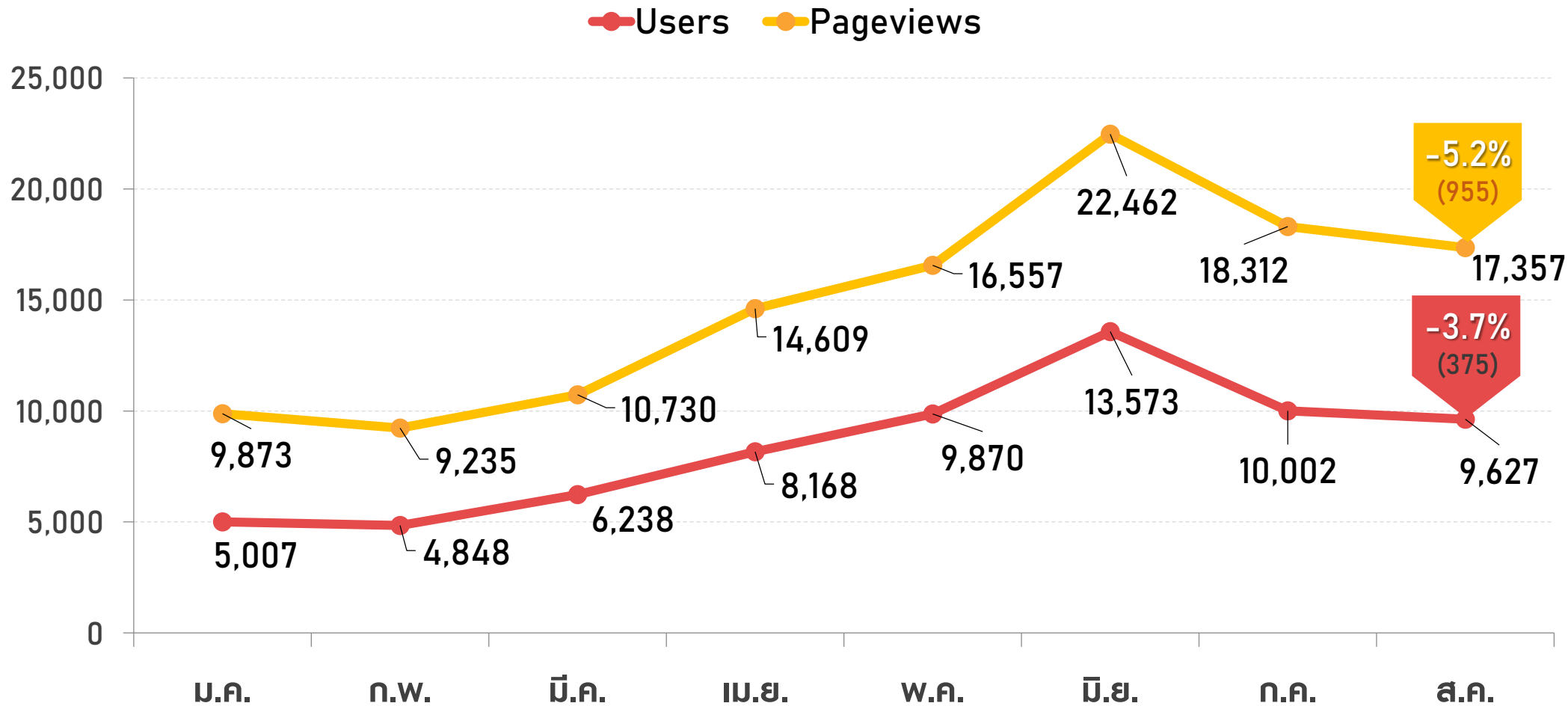


สถิติออนไลน์
Thai PBS Radio
สิงหาคม 2562



www.thaipbsradio.com

สถิติการเข้าชม



ภาพรวมของสถิติ เว็บไซต์วิทยุ

		ส.ค. 62	ก.ค. 62	มี.ย. 62
Page views	▼	17,357	18,312	22,462
Avg. Time	▼	00.53 นาที	00.57 นาที	00.53 นาที
Avg. Pages	▲	1.29 หน้า	1.32 หน้า	1.30 หน้า
Bounce Rate	▼	84.49%	83.56%	84.25%

3

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Page views
1	ตะกอนหินปูนในหูชั้นในหลุด	โรงหมอ	572
2	จดหรือไม่จดทะเบียนสมรสสองเรา	Mom & Mouth	476
3	เหตุผลดีๆ ที่ผู้หญิงควรมี Sex	Mom & Mouth	346
4	อยากมีสัมพันธ์ลึกซึ้งแต่อึดอัดอยู่ทำอย่างไร?	Mom & Mouth	329
5	โรคเบื่องาน ต้องแก้ที่ความคิด	โรงหมอ	315
6	เช็กซ์แฟนตาซี BDSM	พิภักตเพศ	116
7	แฟนนอกใจ ควรให้อภัยหรือบอกเลิก	โรงหมอ	116
8	คนรุ่นใหม่ คิดอย่างไรเรื่องเพศ?	พิภักตเพศ	110
9	ลดยังไงก็ไม่พอม เพราะระบบเผาผลาญพัง	โรงหมอ	96
10	โรคผิวหนังในสุนัข ตอนที่ 1	โรงหมอ	84

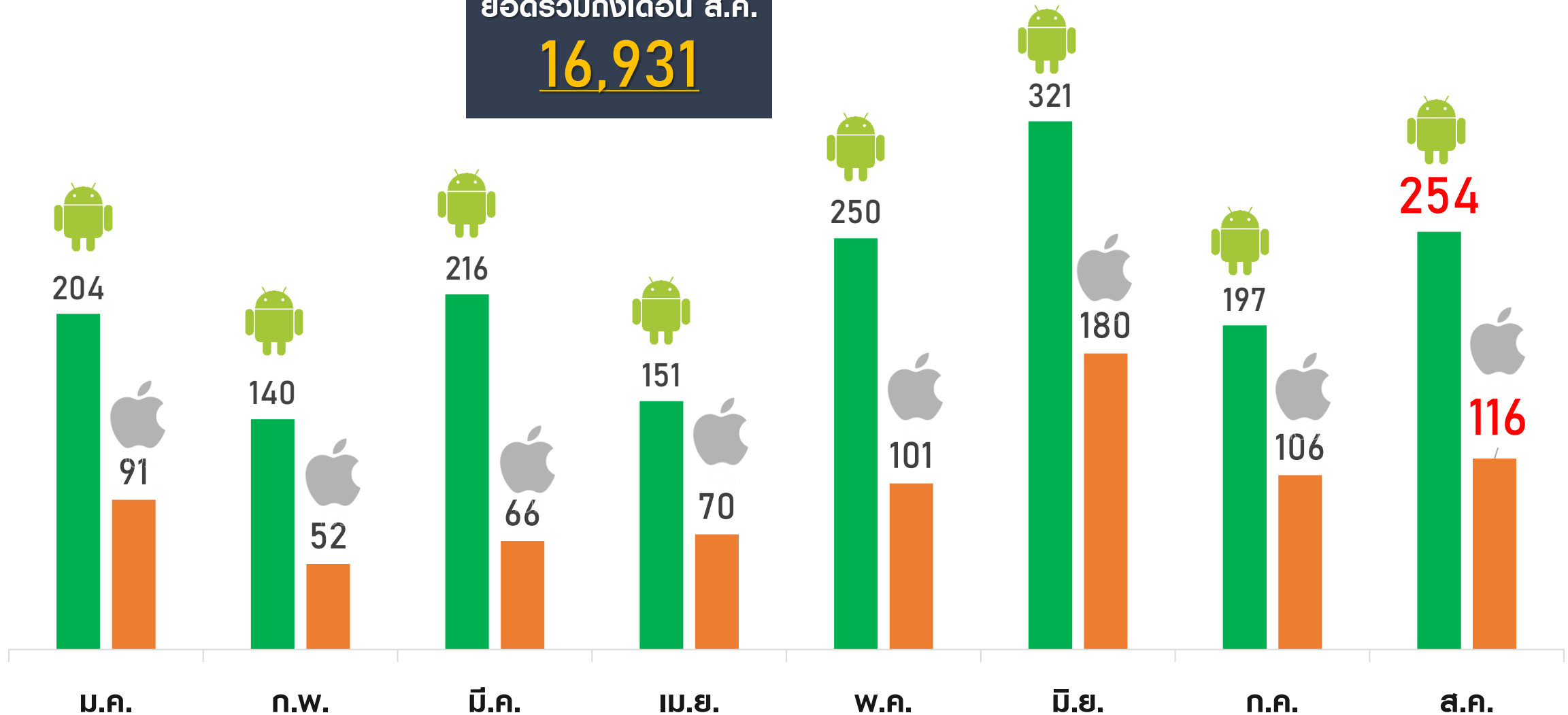


Thai PBS Radio Application : **จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)**

4

ยอดรวมถึงเดือน ส.ค.

16,931



ข้อเสนอแนะ

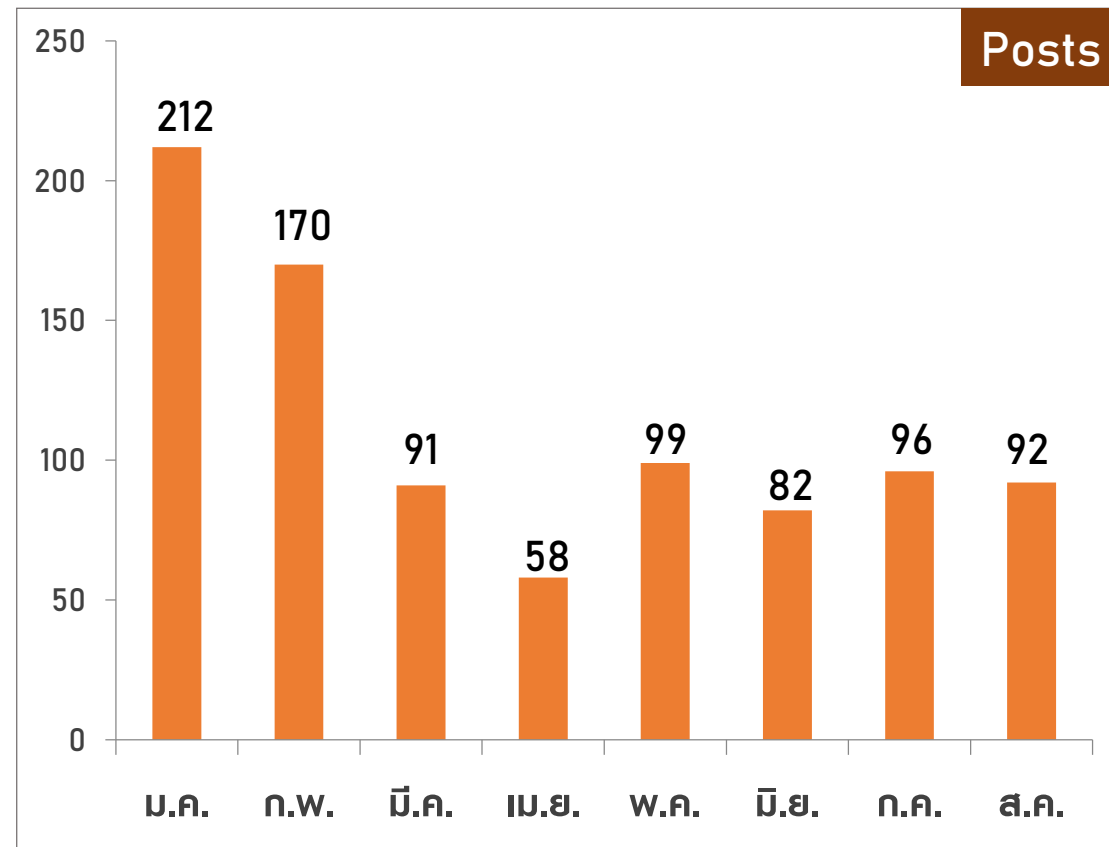
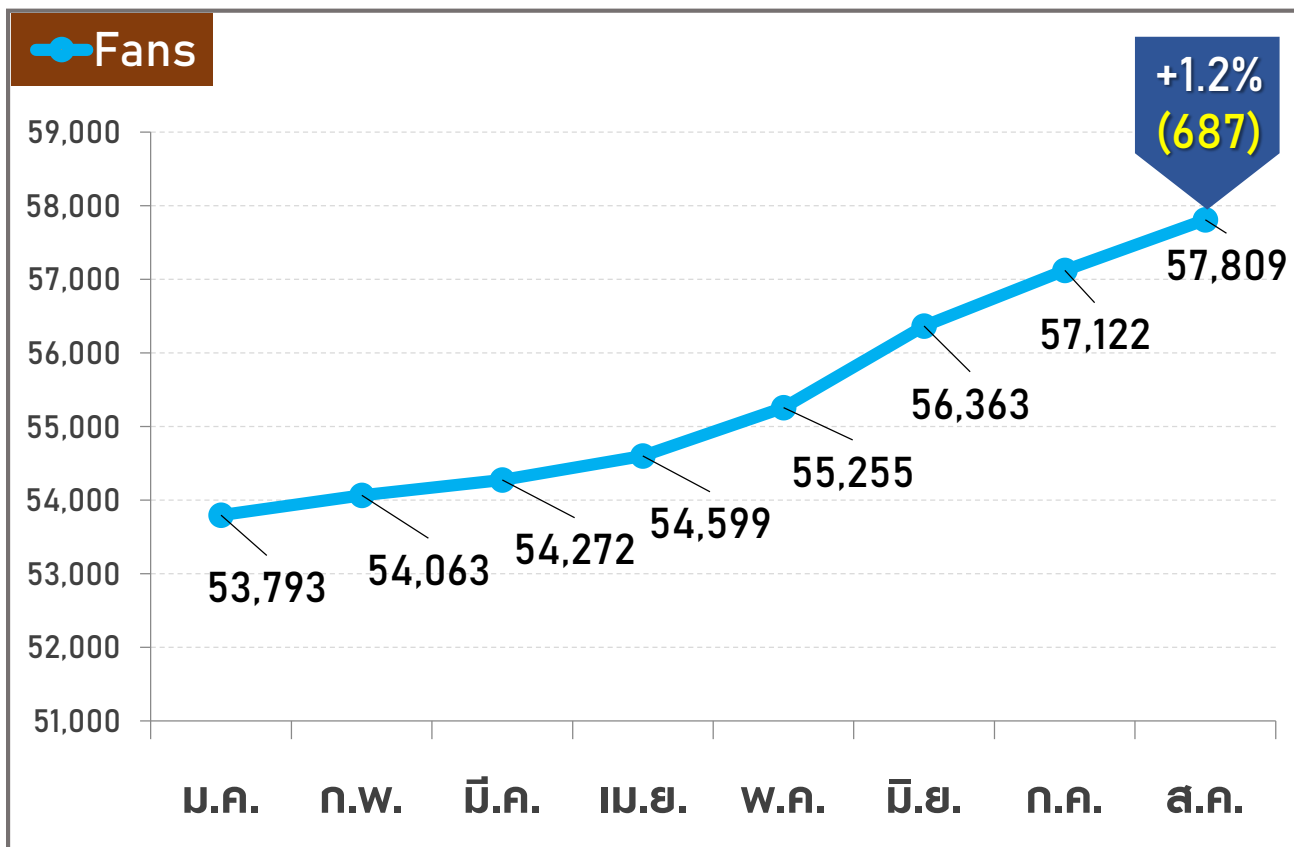
- เดือนส.ค. เป็นเดือนที่ Thai PBS Radio มีสถิติลดลง จากการสังเกตการเติบโตของเว็บ Radio พบว่า การเข้าฟังทางเว็บไซต์ ไม่ใช่ช่องทางหลักของผู้ที่นิยมฟัง Radio หรือ Podcast ดูได้จากค่าเฉลี่ย Avg. Time ที่ไม่ดีนัก ทั้งที่เนื้อหาประเภทการฟังและการดู มีโอกาสที่จะดึงดูดให้ใช้งานอยู่กับเว็บไซต์ได้นาน
- ในเบื้องต้นการมุ่งพัฒนาในการนำเนื้อหาไปวางบน Platform Radio หรือ Podcast ยอดนิยม (อาจรวมไปถึง YouTube) จึงเป็นช่องทางหลักที่จะสร้างฐานแฟนใหม่ ๆ ให้กับ Thai PBS Radio ก่อนที่จะดึงดูดให้ผู้ฟังติดตามจนมาฟังที่ Platform เว็บหรือแอปในภายหลัง ฉะนั้นการสร้างบัญชีบน Platform ยอดนิยมและนำเสนอเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่ขอแนะนำ
- สิ่งที่ควรเพิ่มเติมในเนื้อหา Radio & Podcast ในแต่ละตอน บนเว็บไซต์และทุก Platform ประกอบด้วย
 1. Description ของเนื้อหานั้น ๆ
 2. Keywords สำคัญในเนื้อหานั้นๆ ใส่ตำแหน่ง ปาดหัว, เนื้อหา
 3. Tags ที่เกี่ยวข้อง (อย่างต่ำ 5 Tags)

เพื่อเสริม SEO ให้กับเว็บไซต์ และเพิ่มโอกาสให้เนื้อหา Radio & Podcast ติด Google Search มากขึ้น
- Podcast ที่นำไปวางใน Platform ต่าง ๆ เช่น Apple Podcast หรือ Google Podcast ควรใช้ช่อง Thai PBS Radio เป็นหลัก ในการเผยแพร่ "ทุกเนื้อหา" ของ "ทุกรายการ" ในช่องทางนี้ เพื่อประโยชน์
 1. ใช้ PR เป็นช่องทางหลัก
 2. สร้างฐานผู้ฟังใหม่ ๆ ที่ยังไม่รู้จักรายการต่าง ๆ
 3. ตัวชี้วัดหลักของผู้ติดตามในแต่ละ Platform



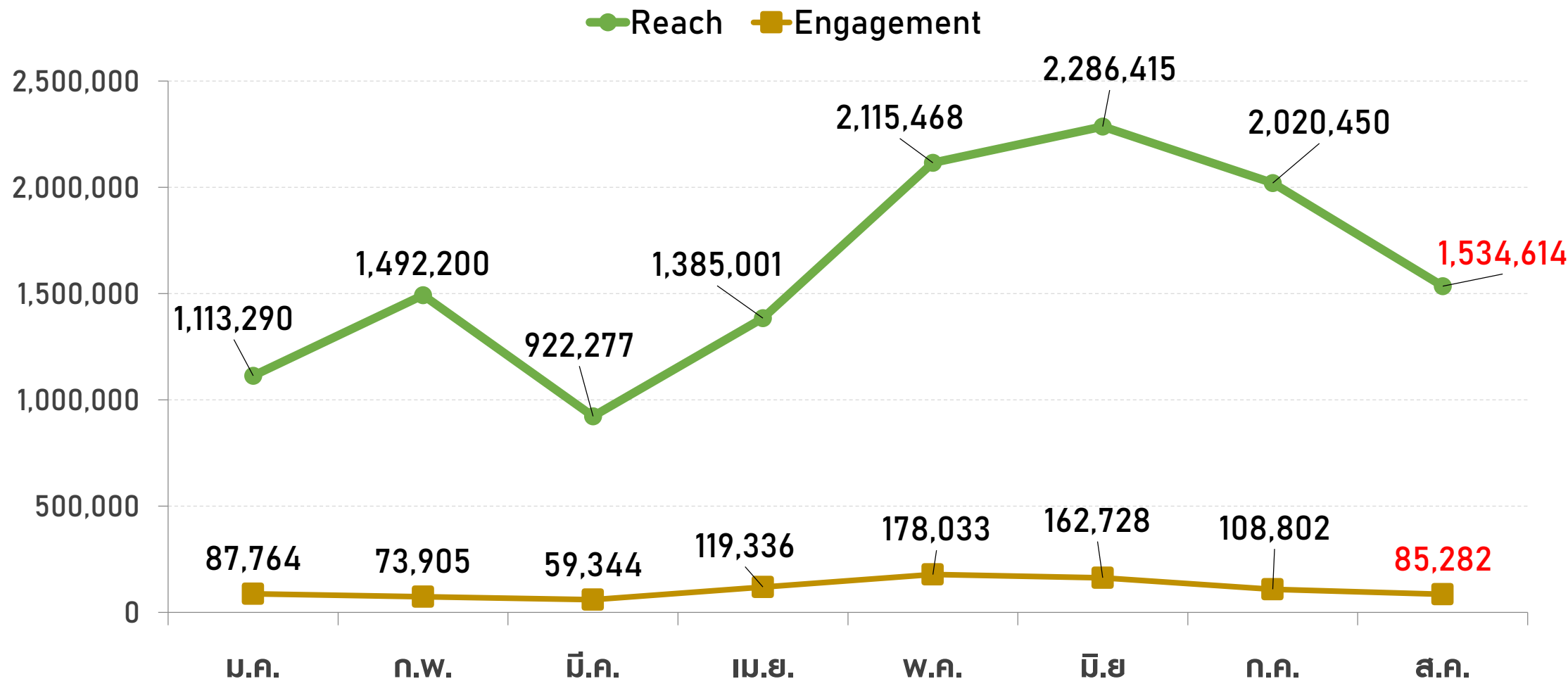
Facebook @ThaiPBSRadioFan: จำนวนผู้ติดตามและจำนวนโพสต์

6



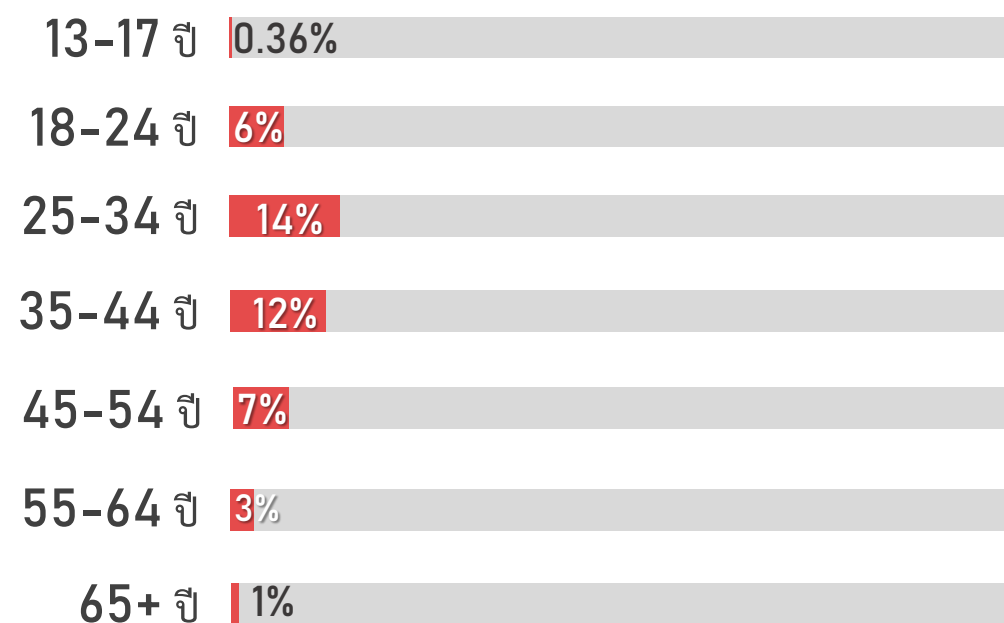
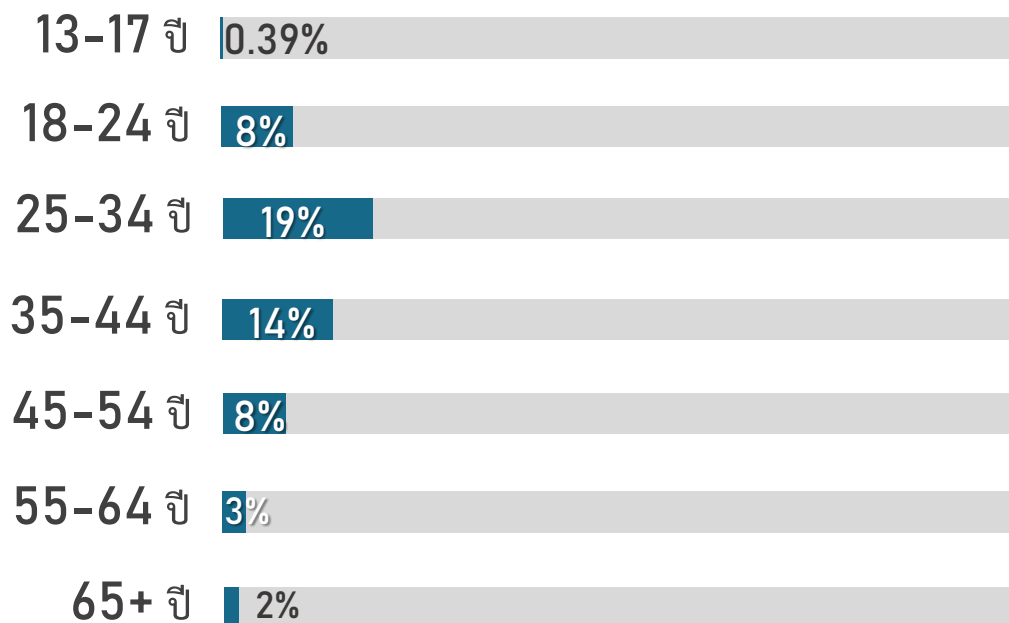
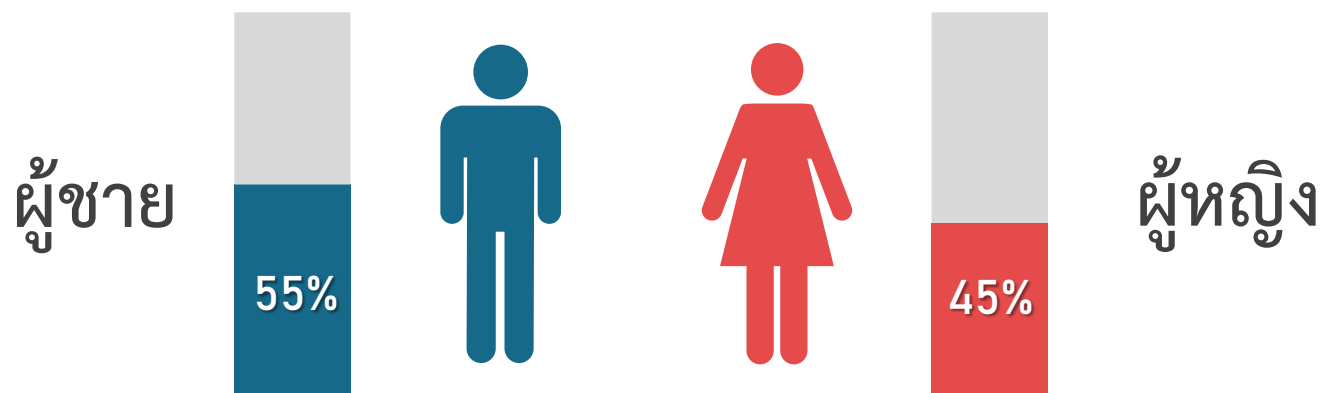


Facebook @ThaiPBSRadioFan: **ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์**





Facebook @ThaiPBSRadioFan: ข้อมูลผู้ติดตาม



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ThaiPBSRadioFan: โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

9

รายการเกษตรบ้านเรา

01

ความนิยมทุเรียนของชาวจีน
ทำให้เกษตรกรไทยแห่ปลูก (19 ส.ค. 62)



84,199
People Reached

14,800
Engagements

Boost Post

รายการโรงหมอ

02

จันทร์ถึงศุกร์ คุณมีอาการเหล่านี้หรือไม่...
ตื่นเช้าแล้วหมดแรง (28 ส.ค. 62)



91,654
People Reached

5,785
Engagements

Boost Post

รายการโรงหมอ

03

คุณเคยมีอาการเหล่านี้หรือไม่
เวียนศีรษะบ้านหมุนจนลุกไม่ได้ (21 ส.ค. 62)



60,727
People Reached

4,786
Engagements

Boost Post



ข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนแฟนเพิ่มขึ้นแต่ถ้าเทียบกับจำนวนแฟนที่เพิ่มขึ้นของเดือนก.ค. ยังมีจำนวนน้อยกว่า
- จำนวนการโพสต์น้อยลงจากเดือนที่แล้วและยอดการมีส่วนร่วม การเห็นโพสต์ก็น้อยลงเช่นกัน คอนเทนต์ที่โพสต์ไปอาจไม่มีประสิทธิภาพมากนักในการดึงดูดให้ผู้ติดตามสนใจ ดังนั้นควรเลือกเนื้อหาในกระแสมาผลิตเป็นคอนเทนต์หรือปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้ และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- คอนเทนต์ที่นำมาโพสต์ส่วนใหญ่จะเป็นรายการเดิมๆ ควรจะเพิ่มการนำเสนอรายการอื่นๆ หรือนำรายการเก่ามาเรียบเรียงใหม่หรือนำมาโปรโมทใหม่บนช่องทางนี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของคอนเทนต์และเพิ่มการรับรู้รายการใหม่ให้กับผู้ติดตาม
- ควรเพิ่ม Video Content ให้มากขึ้น เนื่องจากคอนเทนต์รูปแบบนี้จะเพิ่มยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ให้มากขึ้น
- เพิ่มการโปรโมท หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้ ชวนให้กดติดตาม