

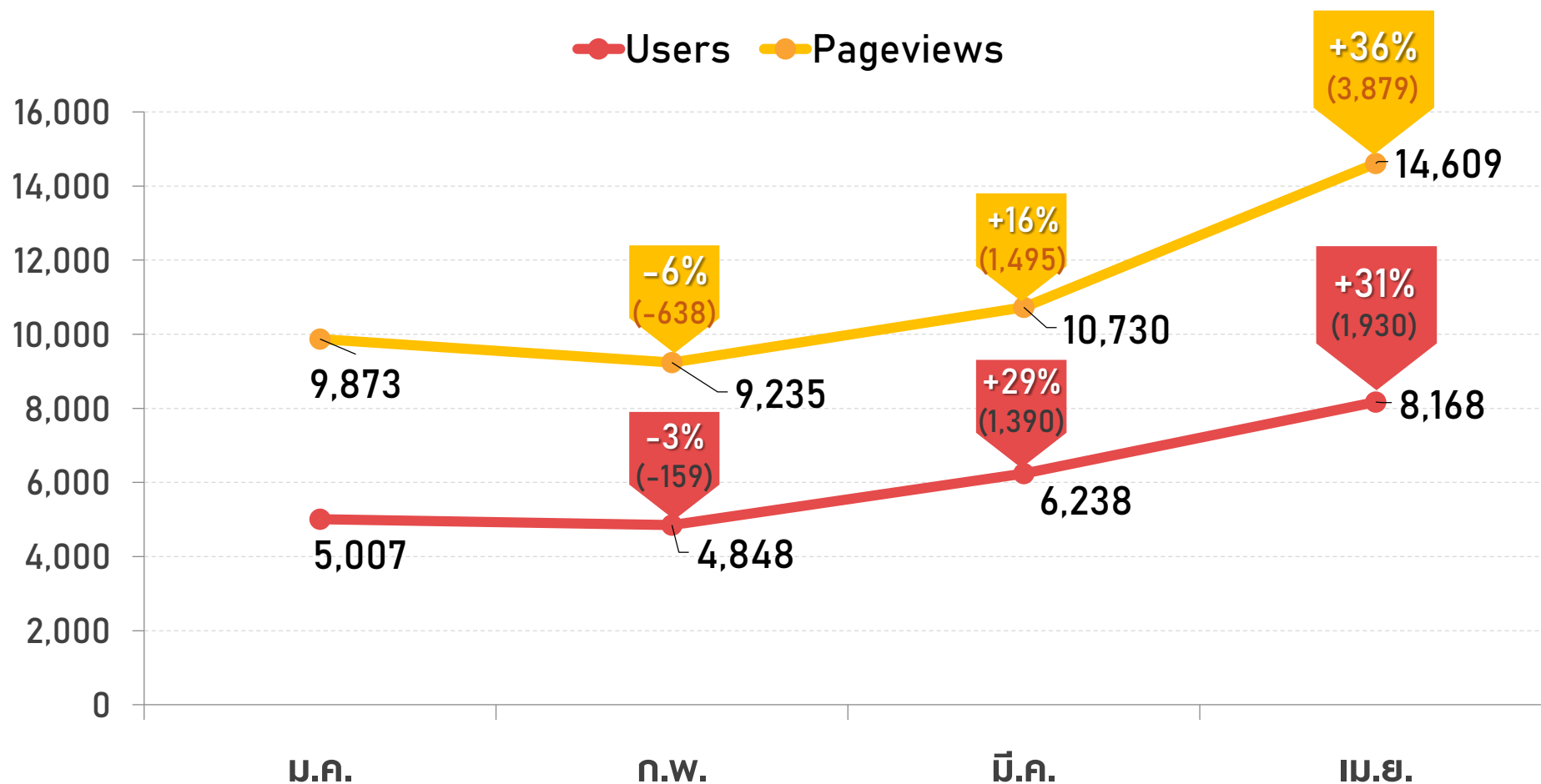


สถิติออนไลน์
Thai PBS Radio
เดือนเมษายน 2562



Website: สถิติการเข้าชมเว็บไซต์

1



● Users คือ จำนวนคนที่เข้าชมเว็บไซต์

● Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม



Website: 5 อันดับคอนเทนต์ยอดนิยม

AVG. Time



Apr



01.06 นาที

Mar

00.58 นาที

Feb

01.04 นาที

ค่าเฉลี่ยเวลาที่ผู้ใช้ 1 คน เข้าชมเว็บไซต์
(นาทียิ่งสูงยิ่งดี)

Pages



Apr



1.32 หน้า

Mar

1.29 หน้า

Feb

1.33 หน้า

ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่ผู้ใช้ 1 คน เข้า
ชมเว็บไซต์ (จำนวนหน้ายิ่งสูงยิ่งดี)

Bounce Rate



Apr



83.71%

Mar

85.11%

Feb

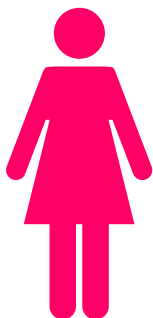
85.04%

อัตราการตีกลับ คือ สัดส่วนการเข้าชม
เว็บไซต์เพียงหน้าเดียว (% ยิ่งต่ำยิ่งดี)



Website: ข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์

IWF

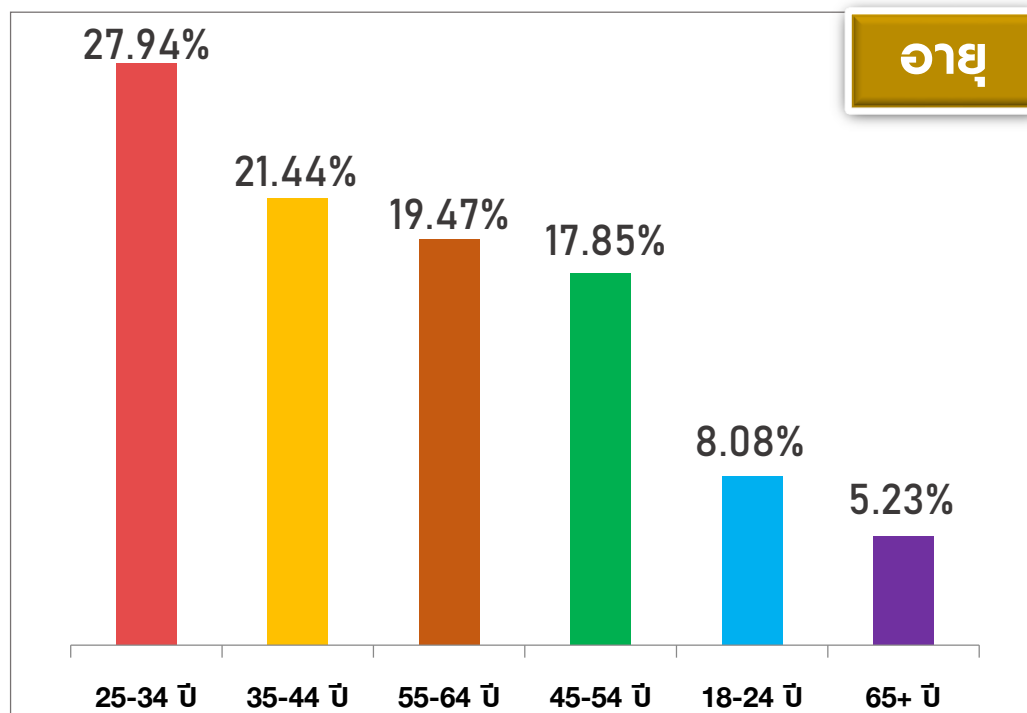


52.32%



47.68%

อายุ



จังหวัด

01	กรุงเทพฯ	59.89%
02	เชียงใหม่	3.99%
03	ขอนแก่น	2.41%
04	พิจัยา	2.14%
05	นครปฐม	1.82%



Website: 5 อันดับคอนเทนต์ยอดนิยม

01

รายการหน้าต่างโลก: ประเทศที่มีความสุขมากที่สุด

1,328 Pageviews

02

รายการหน้าต่างโลก: ธุรกิจนำเข้าเจ้าสาวในจีน

455 Pageviews

03

รายการโรงหมอ: เข้ามีเสียง บอกอะไร

405 Pageviews

04

รายการโรงหมอ: ปุ่มกระดูกอักเสบ แก้ไขได้

360 Pageviews

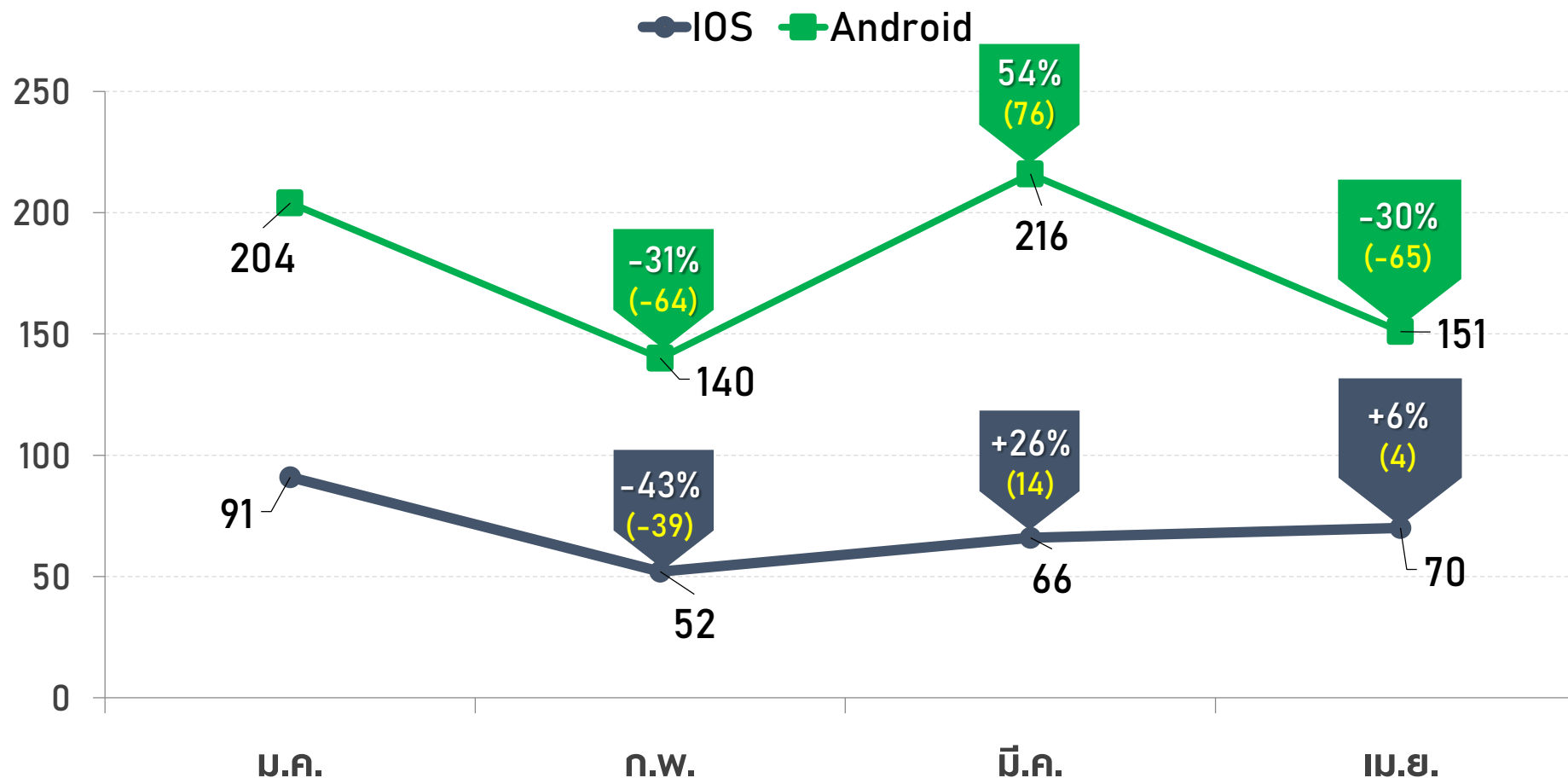
05

รายการโรงหมอ: อาการหวั่นข้อสะโพกขาดเลือด

359 Pageviews



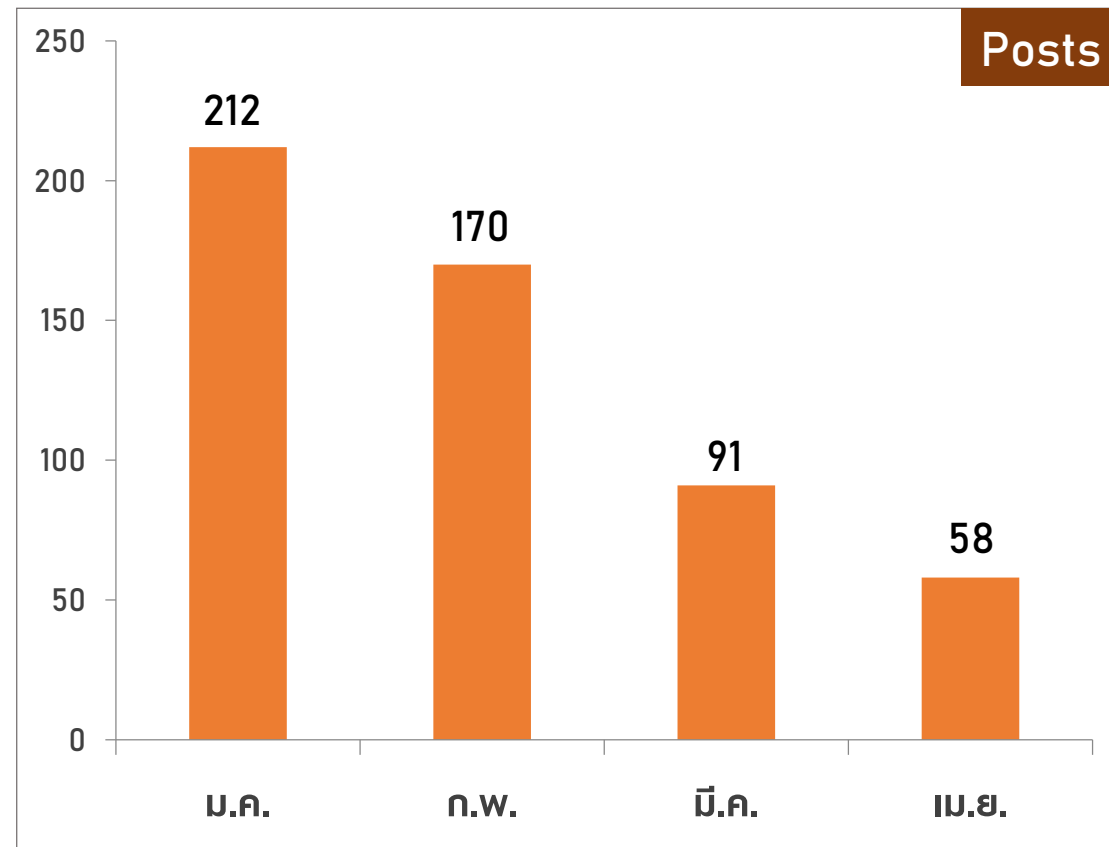
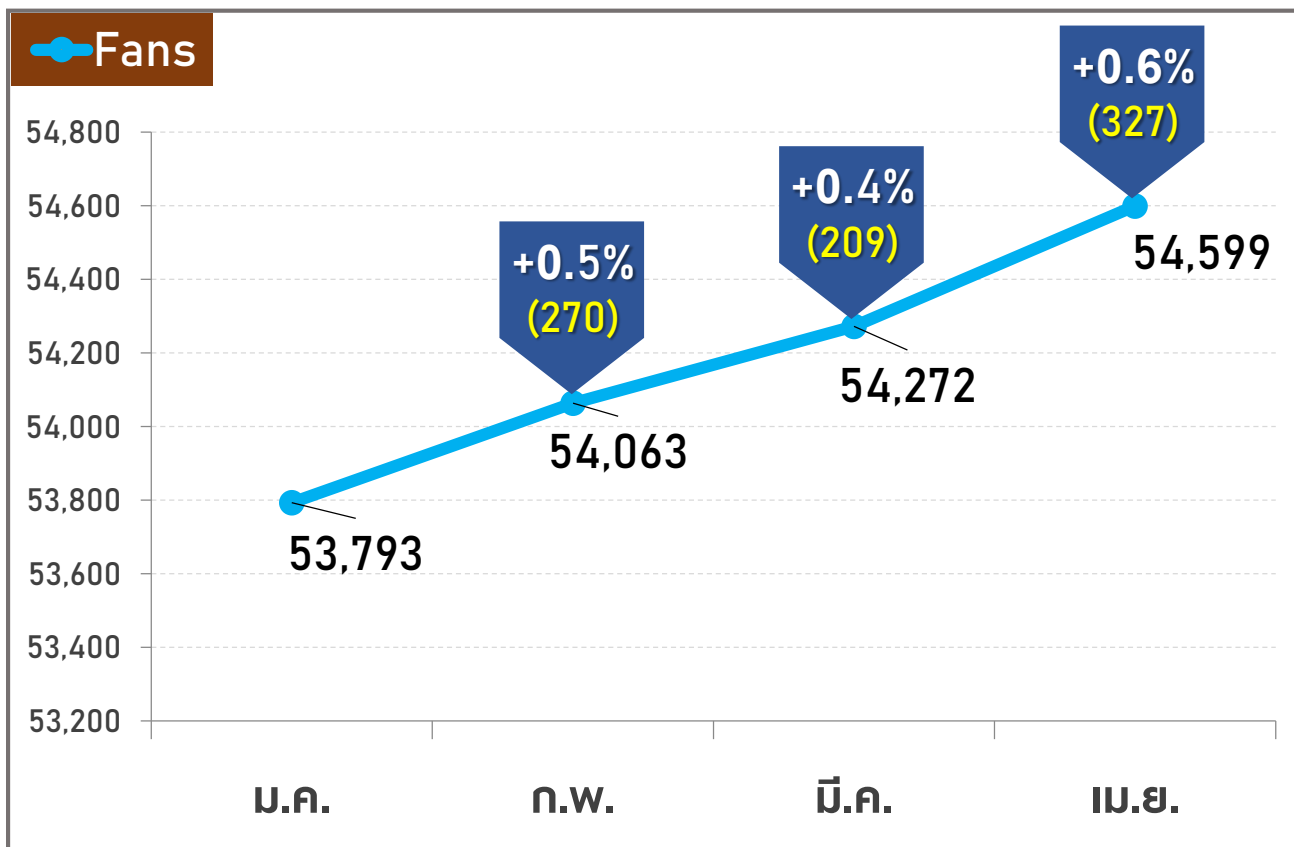
Application: จำนวนการดาวน์โหลด



- จำนวนการดาวน์โหลดรวมของเดือนเม.ย. ลดลงจากเดือนที่แล้ว 61 ดาวน์โหลด คิดเป็น 21.6%
- โดยแบ่งเป็นการดาวน์โหลดผ่านระบบ iOS จำนวน 151 ดาวน์โหลด ลดลงจากเดือนที่แล้ว 30% และดาวน์โหลดผ่านระบบ Android จำนวน 70 ดาวน์โหลด เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 6%



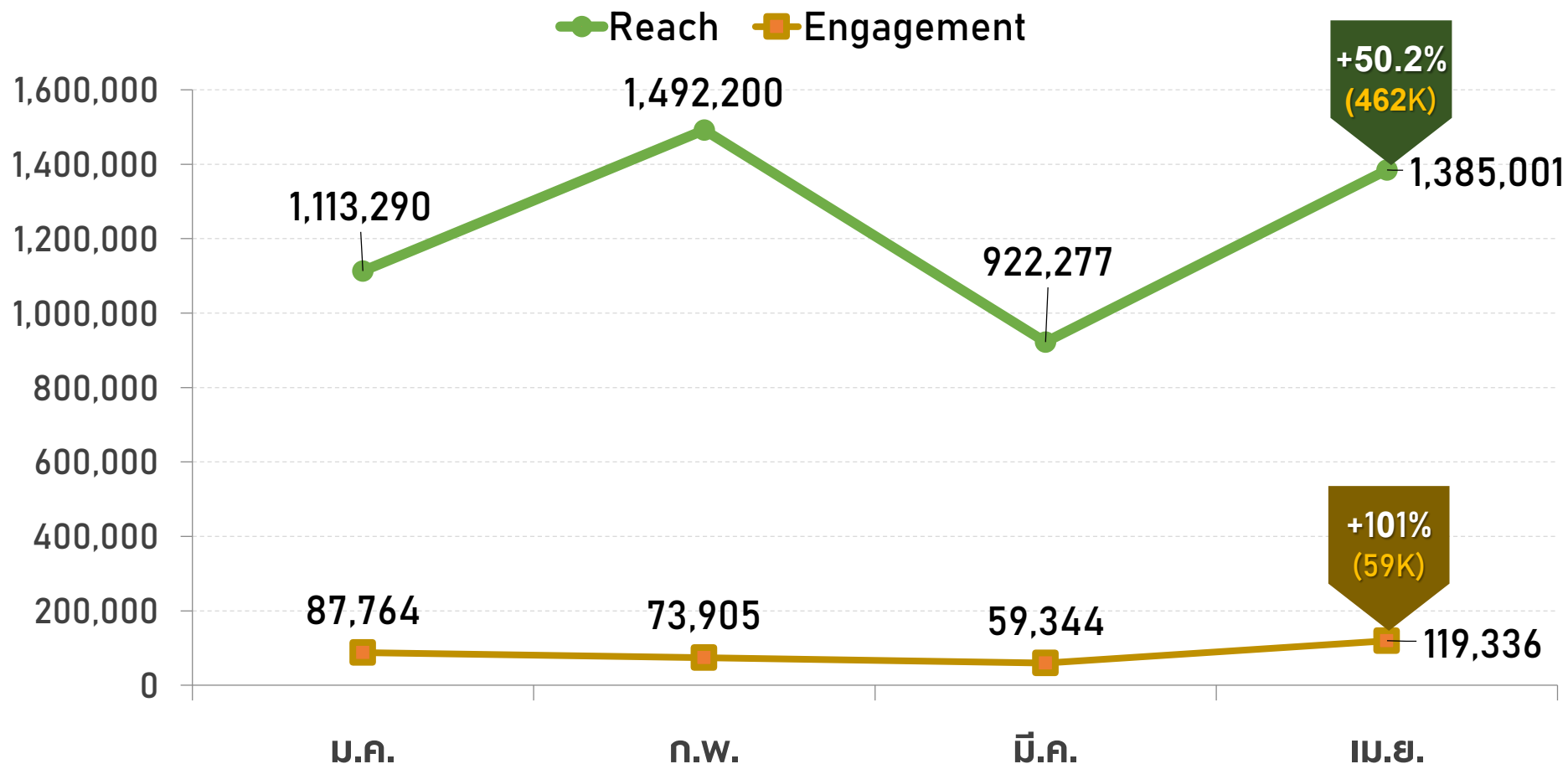
Facebook: จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามและจำนวนโพสต์⁶



- จำนวนผู้ติดตามเดือนเม.ย. มีการเพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 327 Fans (เมื่อเทียบกับ 3 เดือนที่ผ่านมาจำนวนการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ 245 Fans)
- จำนวนการโพสต์เดือนเม.ย. น้อยลงกว่าทุกเดือน โดยวันที่มีการโพสต์สูงสุด คือ 10, 23, 24 และ 29 เม.ย. ซึ่งโพสต์จำนวน 6 โพสต์ต่อวัน



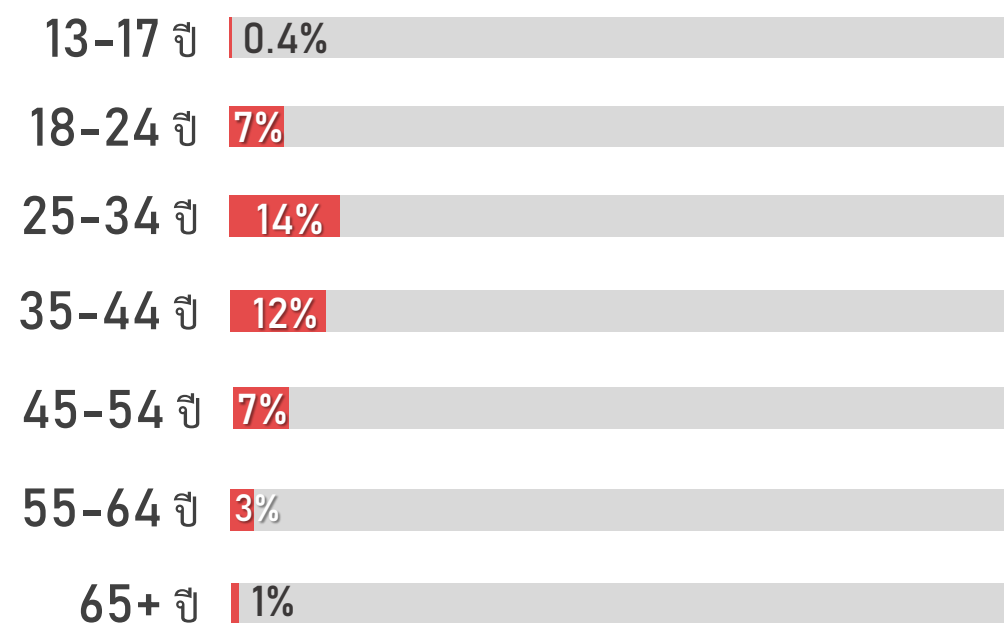
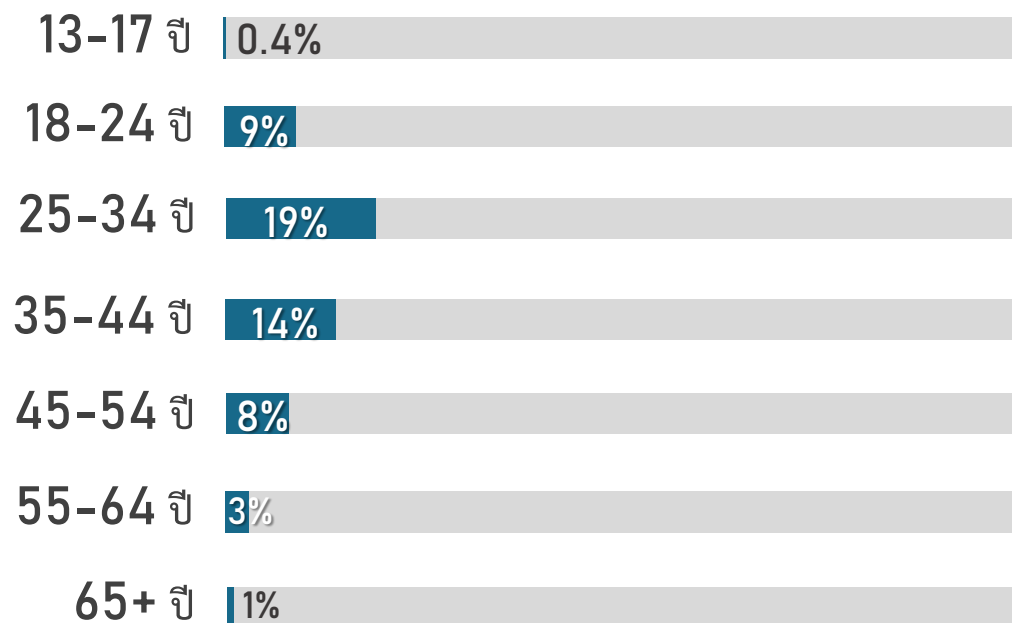
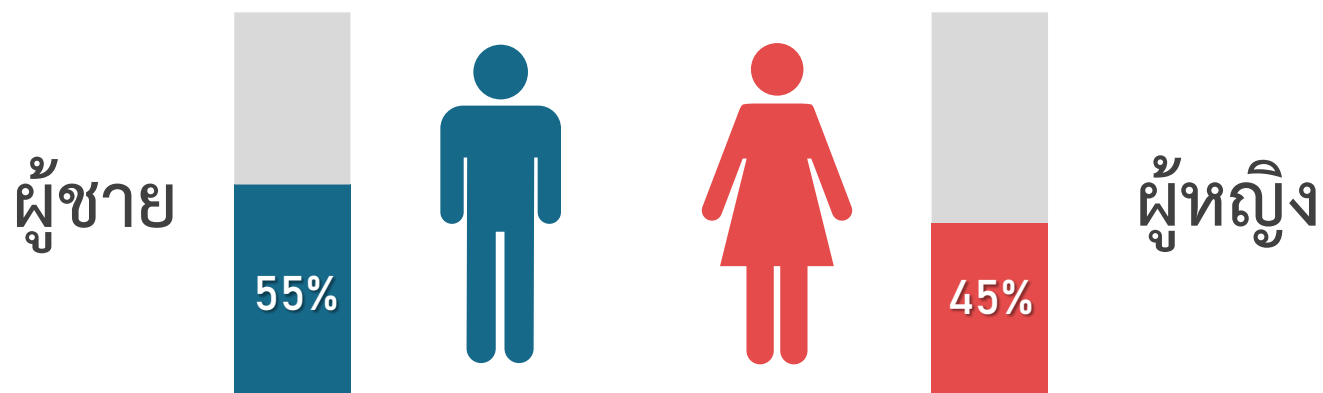
Facebook: ยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์



- จำนวนการเห็นโพสต์เดือน เม.ย. เพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้วถึง 50.2% และจำนวนการมีส่วนร่วมก็เพิ่มจากเดือนที่แล้วถึง 101%
- แสดงให้เห็นว่าถึงจำนวนโพสต์จะน้อยลง แต่เป็นคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ถูกใจผู้ติดตาม สังเกตได้จากยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ที่เพิ่มขึ้นในเดือนนี้



Facebook: ข้อมูลผู้ติดตาม



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook: โฟลต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุด

รายการเกษตรบ้านเรา

01

ทุเรียน พลไม้ทางการเกษตรของไทย
ที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก (29 เม.ย. 62)



รายการ Sci and Tech

02

พายุสุริยะจะพุ่งปะทะโลก
(29 เม.ย. 62)



รายการหน้าต่างโลก

03

นักเรียนหญิงเสียชีวิตหลังแจ้งความ
(25 เม.ย. 62)



ภาพรวมการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ

Website

- เดือนเม.ย. มีภาพรวมที่ดีขึ้นในทุกสถิติ แต่ควรปรับการใส่ Tags ในคอนเทนต์ให้ดีขึ้น เพื่อเพิ่มการมองเห็น
- ควรเร่งสร้างการรับรู้ชื่อเว็บไซต์นี้หรือแบรนด์นี้

Facebook

- เดือนเม.ย. มีภาพรวมที่ดีขึ้นในทุกสถิติ แม้ว่าจะมีจำนวนการโพสต์ที่น้อยลง
- ควรเพิ่มการ Live หรือ Video Content ให้มากขึ้น เนื่องจากคอนเทนต์รูปแบบนี้จะเพิ่มยอดการมีส่วนร่วมและการเห็นโพสต์ให้มากขึ้นได้
- เพิ่มการโปรโมท หรือจัดกิจกรรมแจกของที่ระลึกทั้ง On Ground และ Online เพื่อเพิ่มการรับรู้

Application

- เดือนเม.ย. จำนวนการดาวน์โหลดน้อยกว่าเดือนที่แล้ว แต่จำนวนการดาวน์โหลดผ่านระบบAndroid กลับเพิ่มขึ้น อาจเพราะคนไทยส่วนใหญ่ใช้งานมือถือระบบAndroid มากกว่าระบบ IOS
- ควรเพิ่มและเร่งการทำประชาสัมพันธ์ โปรโมท ให้มีการรับรู้แบรนด์มากยิ่งขึ้น หรืออาจทำกิจกรรมแจกของที่ระลึกต่างๆ เพื่อดึงดูดให้เกิดการดาวน์โหลด