



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report เมษายน 2563

Thai PBS





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

39 ▼

มี.ค. 63 – อันดับ 34

ก.พ. 63 – อันดับ 46



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

7 ▼

มี.ค. 63 – อันดับ 5

ก.พ. 63 – อันดับ 9



กลุ่มข่าว - สื่อ :

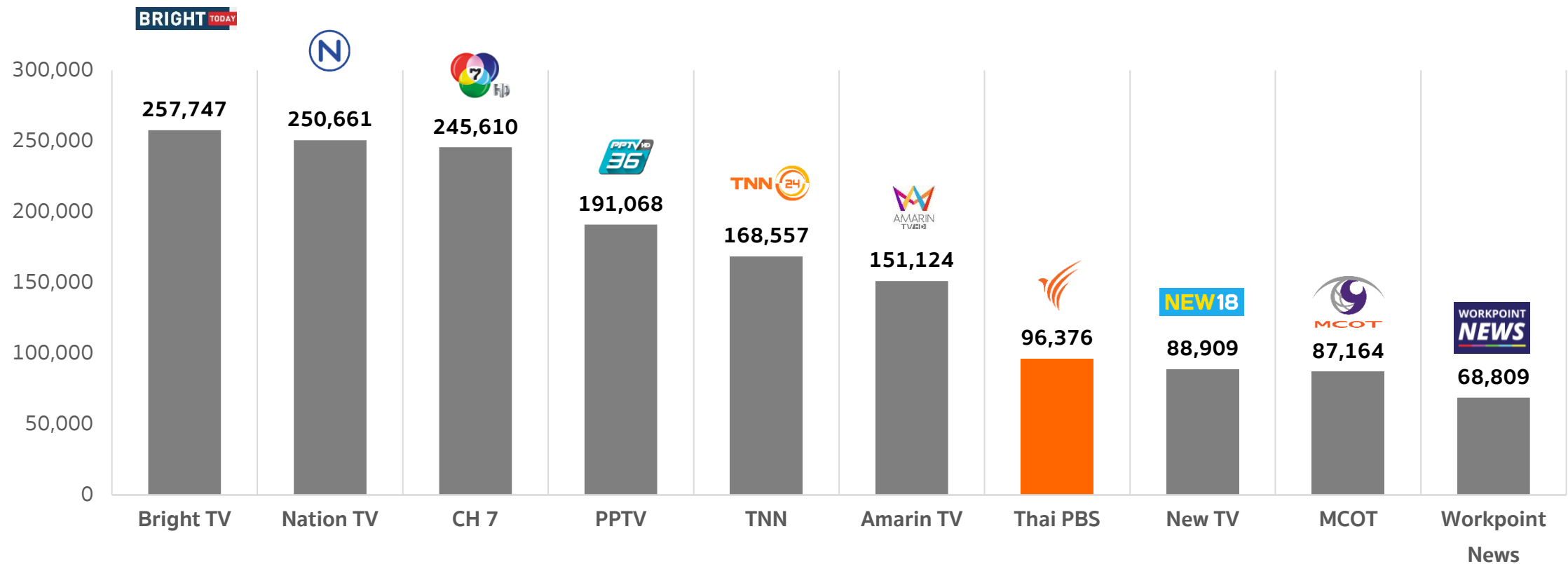
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

23 ▼

มี.ค. 63 – อันดับ 22

ก.พ. 63 – อันดับ 26

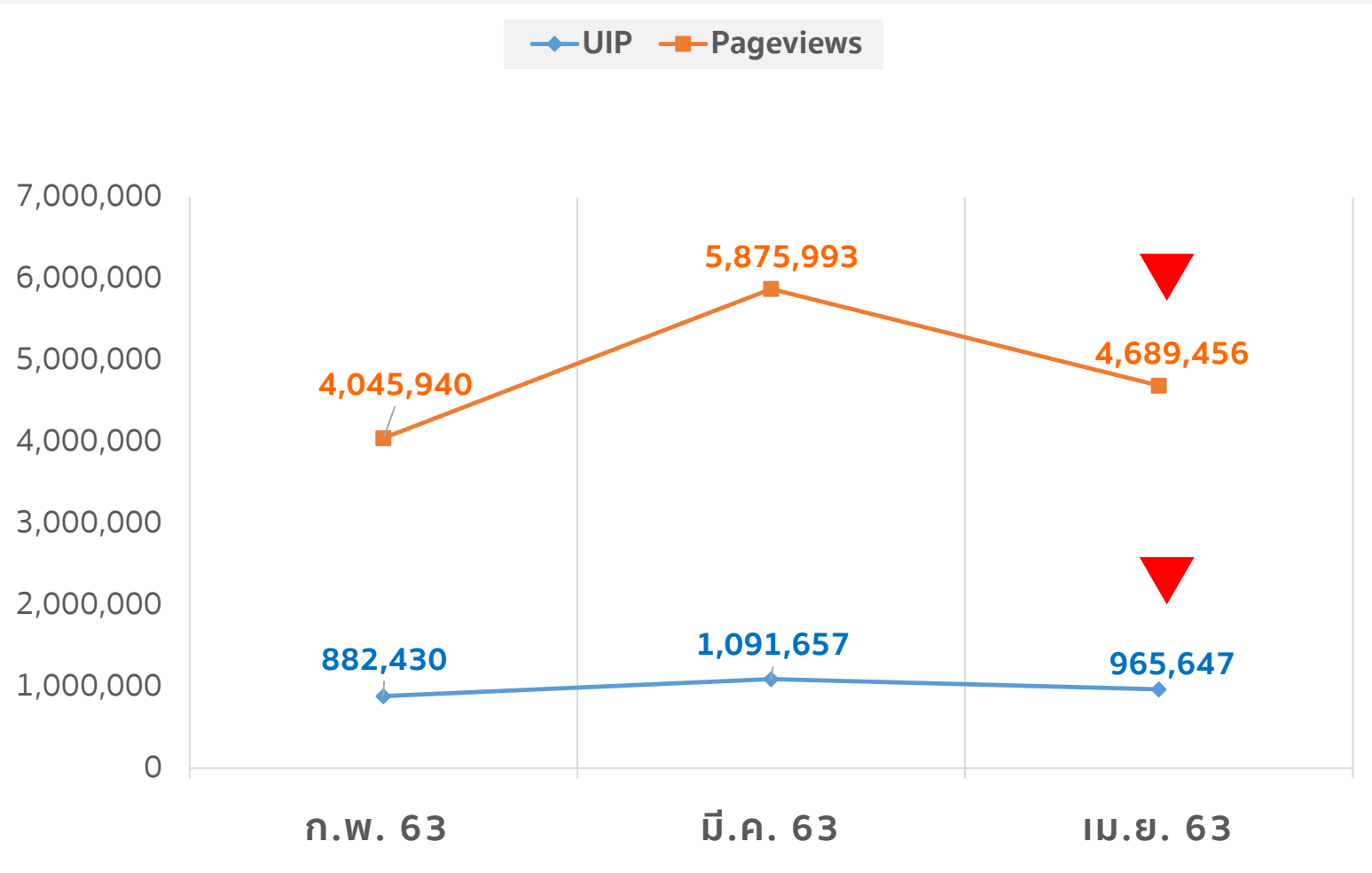
อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) - เม.ย. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	310%	-14%	14%	-2%	10%	-	-15%	1%	7%	-26%

- Bright Today เติบโตสูงขึ้น +310%
- Amarin TV เข้าอันดับเป็นครั้งแรก

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews - เม.ย. 63



วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 4 เม.ย. 63
- 177,291 UIP
- 292,392 PV
- ประเด็นเด่น :
สุวรรณภูมิวุ่น! ผู้โดยสารไม่พอใจ รัฐ
ไม่ชี้แจง-บังคับกักตัว 14 วัน

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 26 เม.ย. 63
- 57,206 UIP
- 86,709 PV

- UIP คือ จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

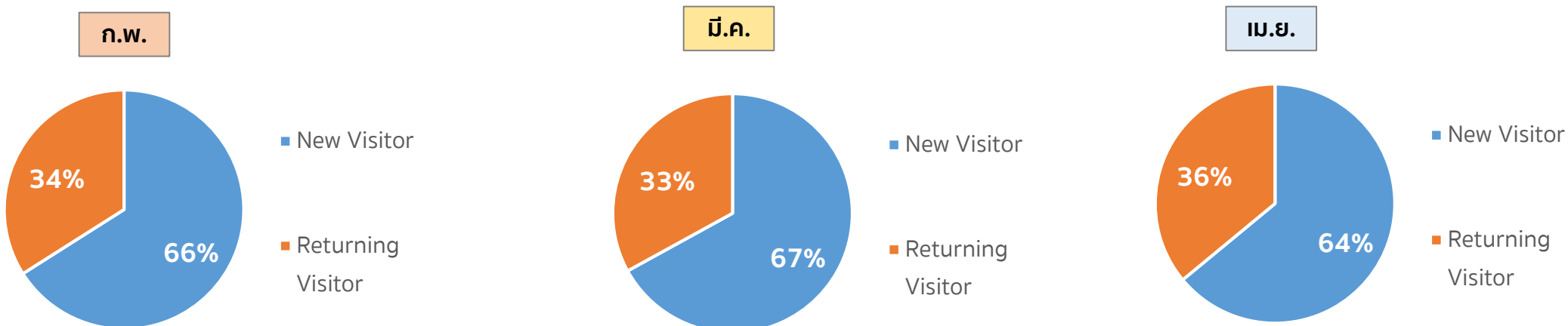
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
🕒 Avg. Time Duration	01.03 นาที	00.52 นาที	▲ 00.54 นาที
📄 Page per Visit	1.45 หน้า	1.35 หน้า	▲ 1.36 หน้า
🗑 Bounce Rate	82%	84%	84%

Behavior :

พฤติกรรม :



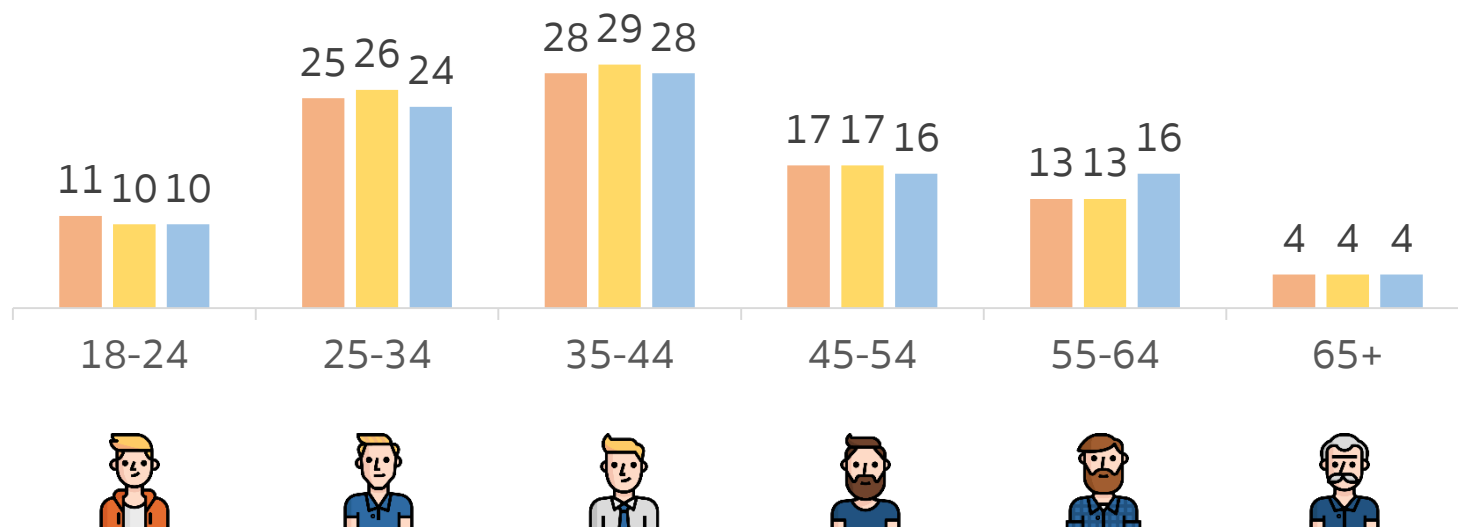
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.



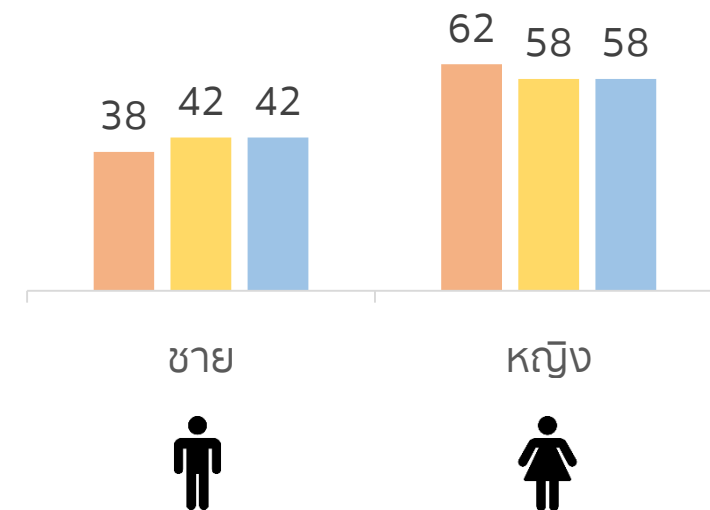
Age [%] :

เพศ [%] :

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.

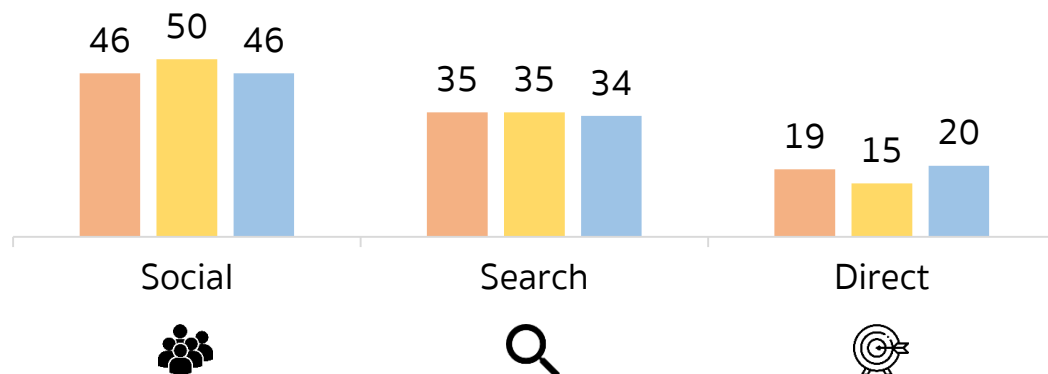


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – เม.ย. 63

Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :

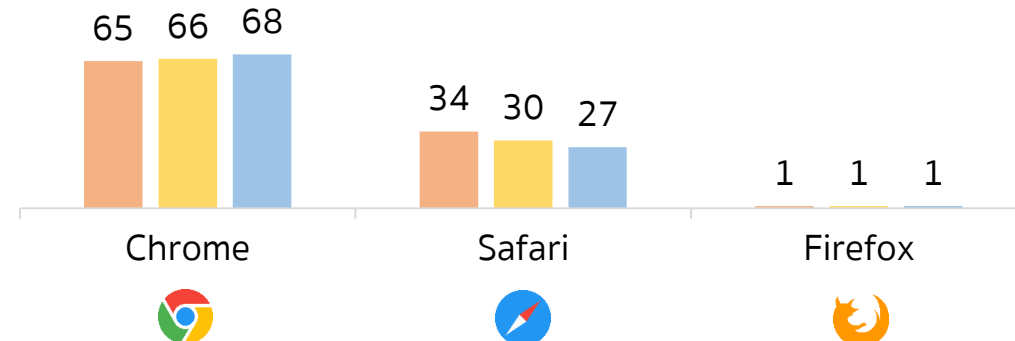
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :

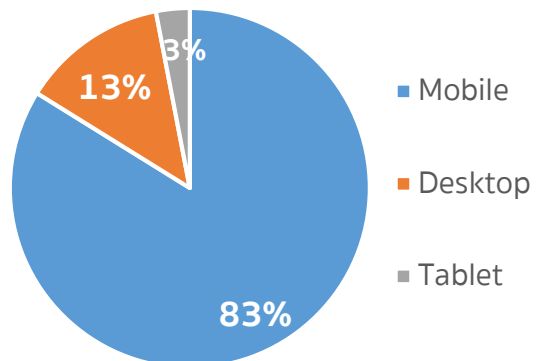
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



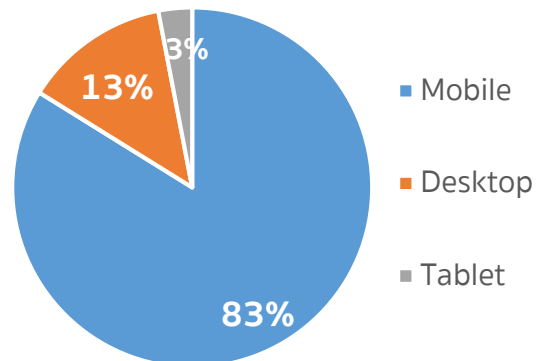
Device :

อุปกรณ์ :

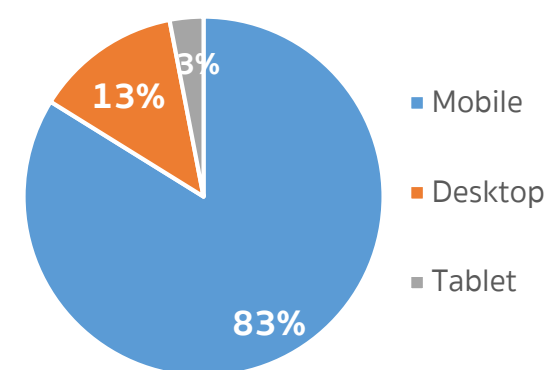
ก.พ.



มี.ค.



เม.ย.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
	Facebook	82%	79%	77%
	LINE	9%	12%	14%
	Twitter	8%	8%	7%
	YouTube	1%	1%	2%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
	Android	65%	66%	69%
	iOS	35%	34%	31%

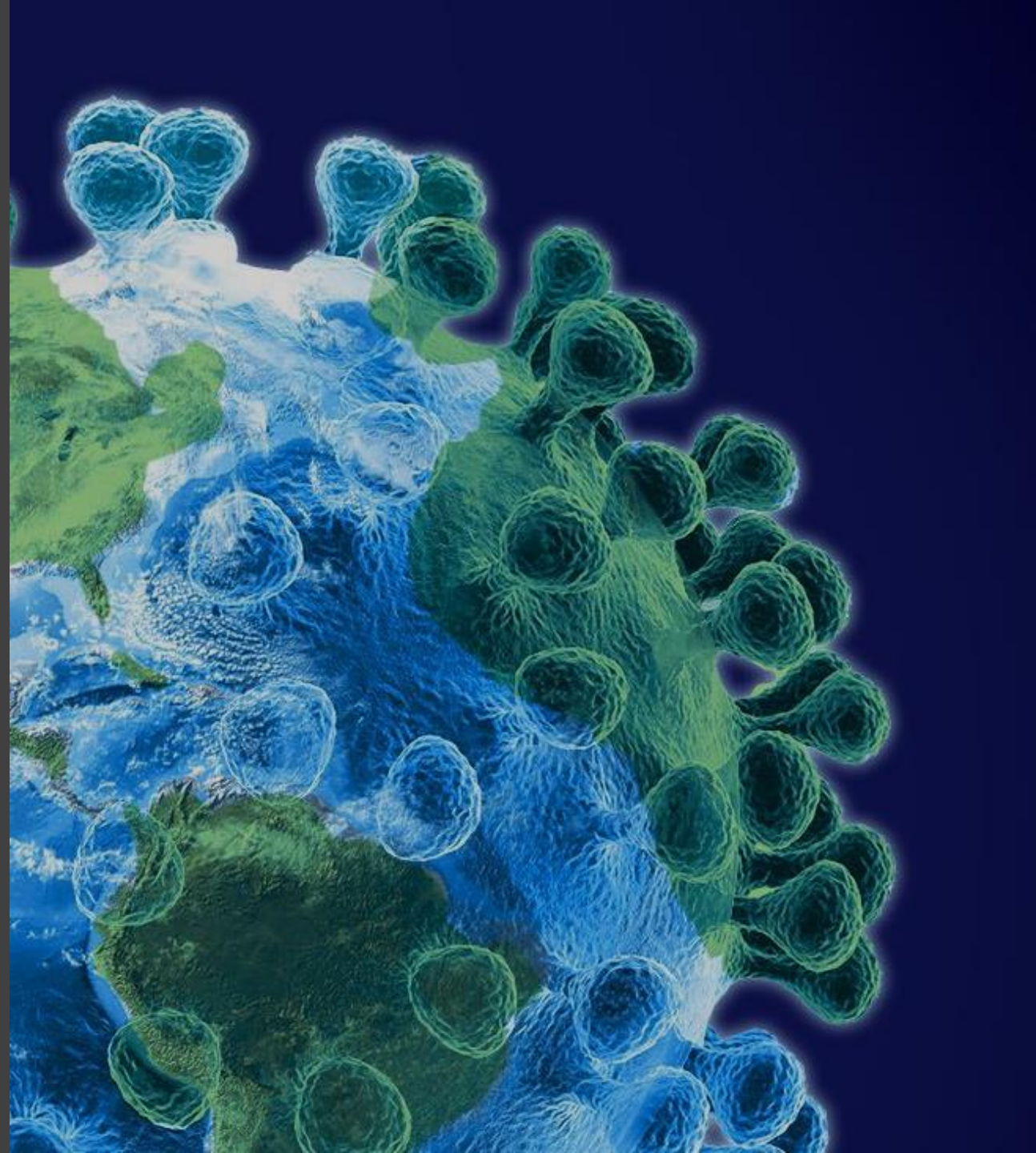


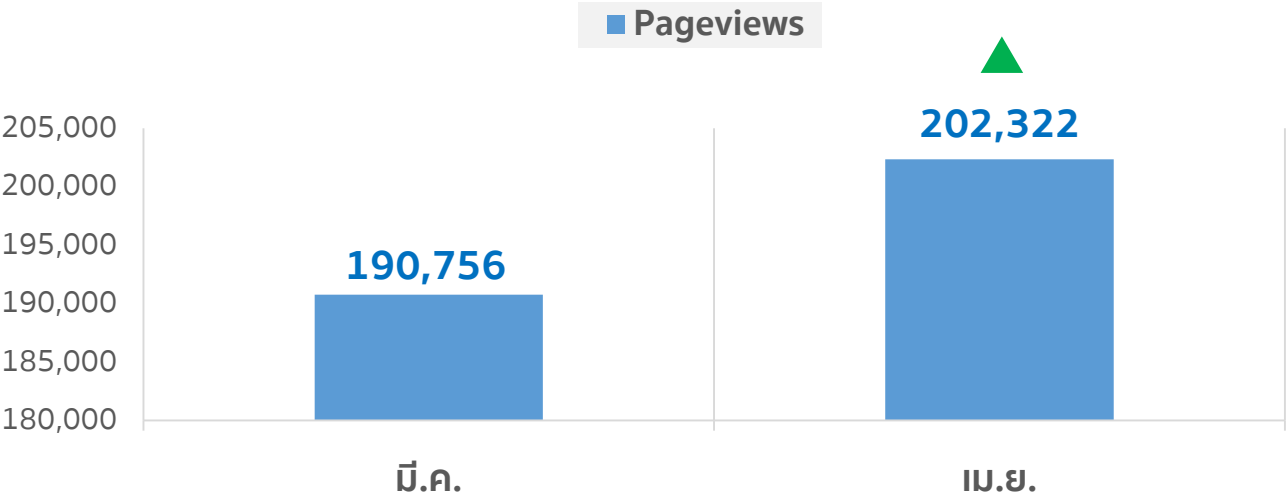
Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS เม.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- เว็บไซต์ Thai PBS เติบโตลดลงกว่า มี.ค. 63 อยู่ที่ -15% โดยอันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศ ติดอันดับที่ 39 เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลงมาอยู่ในอันดับที่ 7 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สือ ลงมาอยู่อันดับที่ 23
- สถิติเว็บไซต์ที่สูงขึ้นมาจากสถานการณ์ COVID-19ที่คนให้ความสนใจติดตามข่าวสารมากขึ้น ทั้งในความรู้เกี่ยวกับ COVID-19 ด้านผลกระทบต่อชีวิตประจำวันและมาตรการเยียวยาของภาครัฐ
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.54 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.36 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 84% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้น เพิ่มขึ้นกว่า มี.ค. เล็กน้อย
- เว็บไซต์ Thai PBS อยู่อันดับ 7 ในกลุ่มเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ สิ่งที่น่าสนใจในเดือน เม.ย. 63 คือการเติบโตของเว็บไซต์ Bright TV ที่มีการเติบโตต่อเนื่อง 2 เดือนติดต่อกัน โดยเดือน เม.ย. มีการเติบโตก้าวกระโดดถึง +310% อยู่ในอันดับ 1 และเว็บไซต์ Amarin TV เข้ามาอยู่ในการจัดอันดับเป็นครั้งแรก

COVID-19 Website





Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มี.ค.		เม.ย.
Avg. Time Duration	01.35 นาที	▲	01.52 นาที
Page per Visit	1.49 หน้า	▲	1.59 หน้า
Bounce Rate	76%	▲	73%

หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม :

อันดับ	1-15 เม.ย.	16-30 เม.ย.	
1	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	
2	Infographic	Infographic	
3	ถาม-ตอบ COVID-19	Timeline	▲
4	Timeline	ถาม-ตอบ COVID-19	▼
5	Photo Gallery	Quick View	▲
6	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	Live แลกเปลี่ยนสถานการณ์	▲
7	Quick View	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	▼
8	Live แลกเปลี่ยนสถานการณ์	Photo Gallery	▼
9	Live ภาษามือ		
10	คลิปโควิด-19 Partner		

COVID-19 VIPA Bot

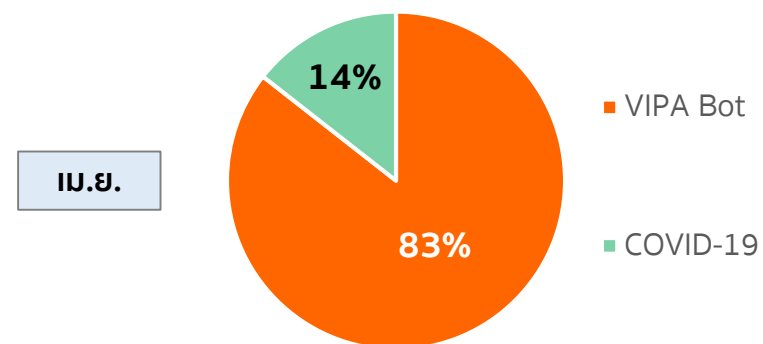
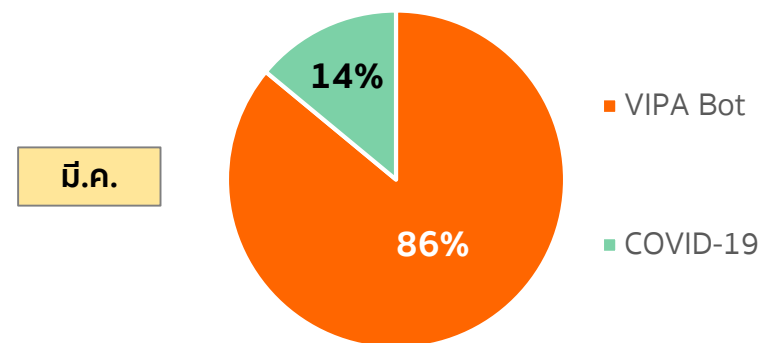


สถิติการใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot – เม.ย. 63

Intent Call :

	มี.ค.	เม.ย.	
เกาะติด COVID-19	34,610	42,622	▲
ยอดผู้ติดเชื้อ	12,118	8,385	▼
ประเมินความเสี่ยง	348	1,653	▲
ข่าวล่าสุด COVID-19	21,309	3,031	▼
ถาม-ตอบ	128	468	▲
ชุดความรู้โควิด-19	78	402	▲
แถลงล่าสุด	361	708	▲

สัดส่วนการใช้งาน COVID-19 VIPA Bot :



News Website

EDITOR

The world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat soil degradation. Under our current system, farmers use lights, ventilation, and heating technologies to create an indoor environment to grow cannabis, which produces a lot of greenhouse emissions. On the precipice of a similar fate for agriculture in Canada, it's time to see how we can shift marijuana cultivation to an environmentally friendly path.

In B.C., growers have already begun to voice concerns about the large-scale use of pot, envisioning an alternative model, similar to craft breweries. I believe that consumers will appreciate an environmentally friendly product for a higher price. The fact that many British Columbians now pay extra dollars for craft beer proves

**of the federal
with a large-
e Shoppers
ate legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

is economically viable.
craft-growery model will not only
environmentally friendly, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict vessels in public waters, undoubtedly an environmental hazard. Each is, at least, an eyesore and a source of environmental contamination.

The cost to remove an abandoned vessel ranges from small change to several hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't work. I worked for a while from a wide range of perspectives with Opposition Minister Lisa Raitt.

The bill made sense, not ideological, and was popular. But I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

Christine Sutor from the Whistler Food Bank, Clark from the Whistler Food Bank, like to thank all of the volunteers who came to the Whistler Food Bank support of Whistler Co.

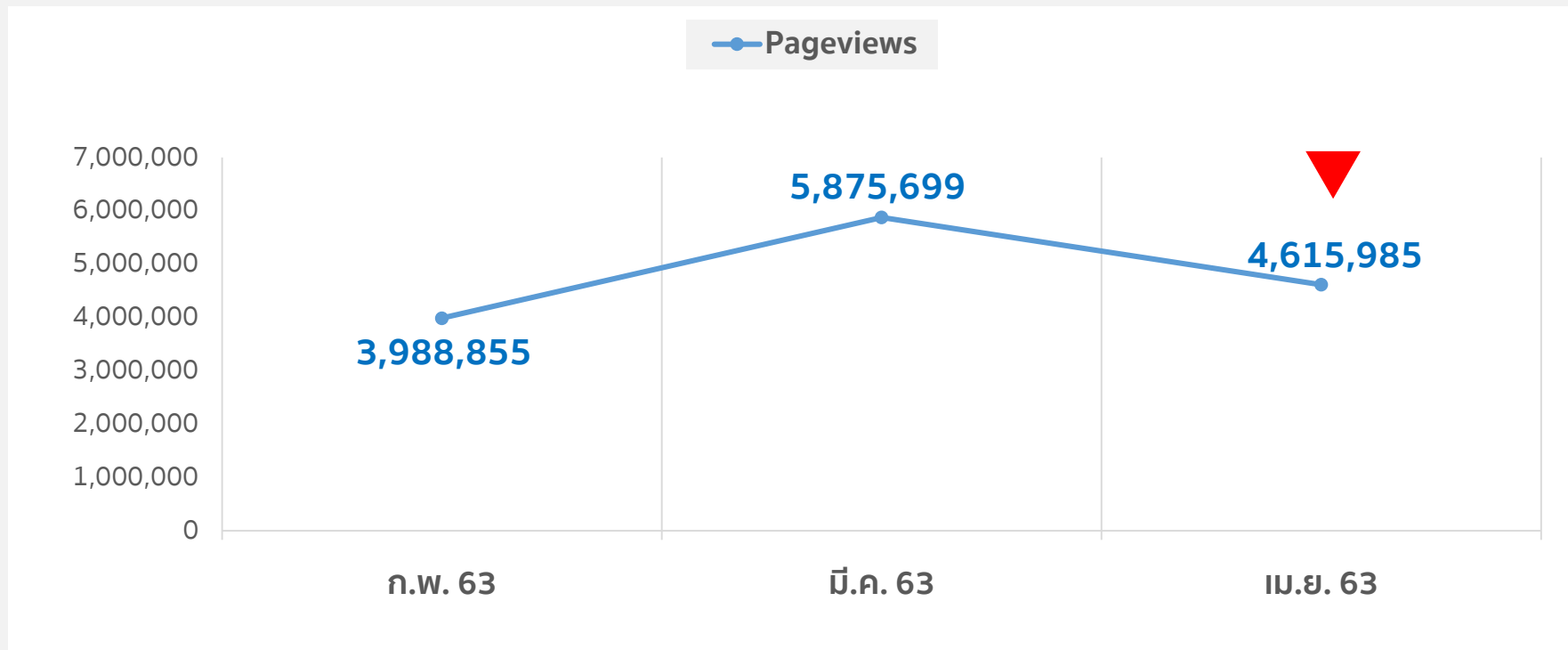
We raised \$1,000 of food! Thanks to everyone in the community!

RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING

I recently took a trip to Pemberton. Transfer the SLRD no longer



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews – เม.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
🕒 Avg. Time Duration	00.49 นาที	00.44 นาที	▼ 00.42 นาที
📄 Page per Visit	1.36 หน้า	1.3 หน้า	▼ 1.29 หน้า
📄 Bounce Rate	83%	85%	▼ 86%

อันดับ 1



ด่วน! นายกรัฐมนตรี สั่งปิดเมืองสกัดโรค 2-15 เม.ย.นี้
หมวด – สังคม
123,407 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	คืนแรกที่สัปดาห์ “คิดว่าทำเพื่อคนไทยด้วยกัน 14 วัน ไม่นานหรอก”	สังคม	113,880
3	สร.เตรียมเสนอผ่อนปรนล็อกดาวน์ เริ่ม 32 จังหวัด พ.ค.นี้	สังคม	87,487
4	เช็ก! 3 ขั้นตอน แบบไหนลงทะเบียนรับเงินเยียวยา 5,000 บาทสำเร็จ	เศรษฐกิจ	81,700
5	สุวรรณภูมิวุ่น! ผู้โดยสารไม่พอใจ รัฐไม่ชี้แจง-บังคับกักตัว 14 วัน	สังคม	69,619
6	เช็กด่วน! ผู้ใช้น้ำได้คืนค่าประกันประปาเท่าไร?	สังคม	61,963
7	กรม.มีมติไม่เลื่อน 4 วันหยุด นักชดถุกษ์ เดือนพฤษภาคมนี้	การเมือง	46,223
8	เช้านี้! เงินเยียวยา COVID-19 "5,000 บาท" ทอยเข้าบัญชี	เศรษฐกิจ	43,951
9	นายกฯ ออกคำสั่งเบรกว่าวๆ ทั่วประเทศคลาย "ล็อกดาวน์"	สังคม	38,099
10	กรมควบคุมโรคชวน 7 กลุ่มเสี่ยง ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ฟรี	สังคม	37,270



Analysis & Recommendation :

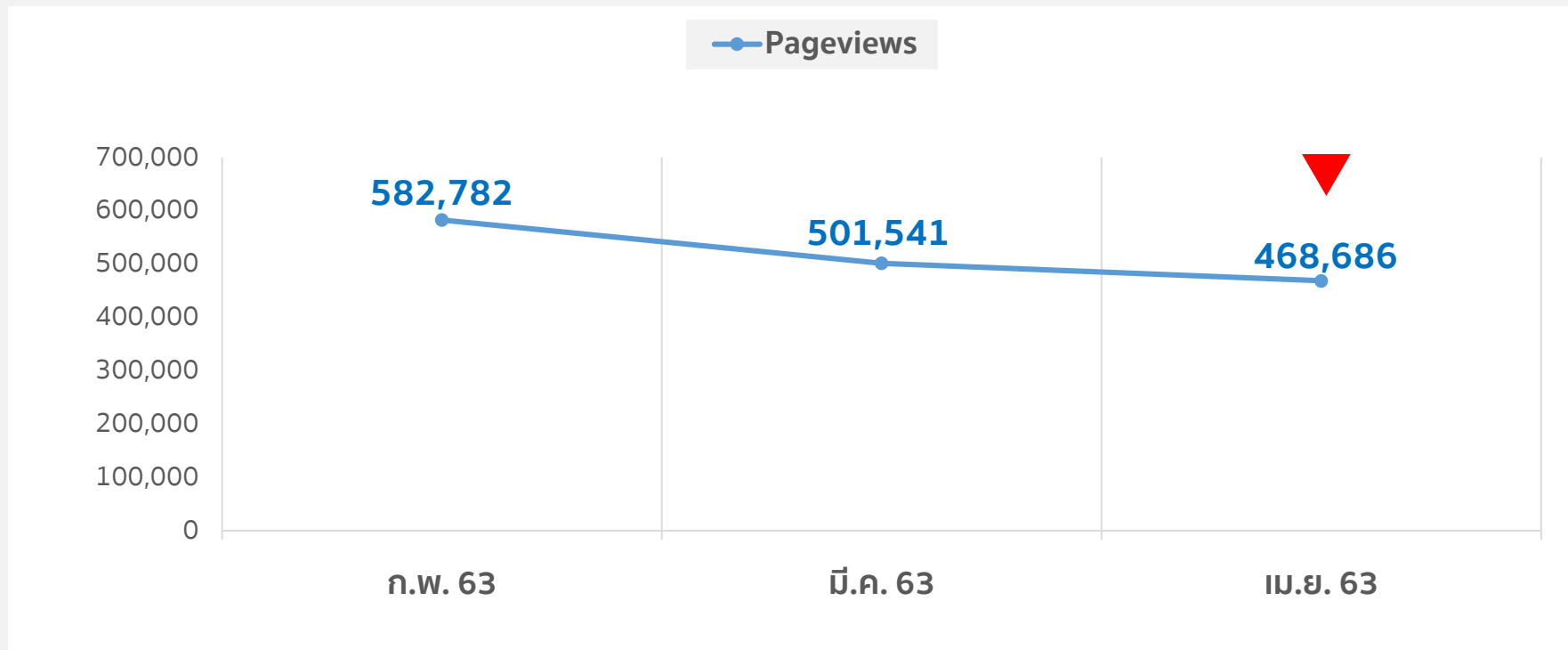
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว เม.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- ในเดือน เม.ย. ข่าวยอดนิยมสูงสุดที่ทำให้ได้สถิติเว็บไซต์ มาจากเรื่อง COVID-19 ในหลากหลายประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้รับความสนใจในช่วงเวลานั้น ๆ ที่ทีมข่าวมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง
- โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.42 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.29 หน้า ซึ่งเป็นสถิติที่ลดลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- สาเหตุสำคัญที่เดือน เม.ย. มีสถิติที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์ของ COVID-19 ที่ต่อเนื่องมาหลายเดือน ทำให้หลาย ๆ สื่อปรับการนำเสนอมาทิศทางนี้กันหมด ส่งผลให้ขาดความหลากหลาย
- สิ่งที่จะสร้างความสนใจในช่วงนี้คือการแตกประเด็นในเรื่อง COVID-19 เช่น เจาะลึกเรื่องชีวิตผู้ได้รับผลกระทบ เกาะติดการช่วยเหลือภาครัฐ การทุจริตหรือเอาเปรียบในช่วงสถานการณ์ รวมถึง ข่าว Good News ต่าง ๆ เช่น การคืบหน้าการคิดค้นวัคซีน เป็นต้น

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews – เม.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
🕒 Avg. Time Duration	02.22 นาที	02.11 นาที	▲ 02.30 นาที
📄 Page per Visit	2.15 หน้า	2.08 หน้า	▲ 2.30 หน้า
📄 Bounce Rate	65%	68%	▲ 66%

อันดับ 1



ข.ขยับ X – คาร์ดิโอแบบง่ายภายในบ้าน

รายการ – ข.ขยับ X

2,005 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	ยีนดีที่ได้รู้จัก - ผักไผ่	ยีนดีที่ได้รู้จัก	1,760
3	คนสู้โรค - กินดี อยู่ดี กับหมอพรเทพ : น้ำปั้นวัยทอง ด้านอัลไซเมอร์	คนสู้โรค	1,268
4	ภัตตาคารบ้านทุ่ง - อาหารแม่น้ำเลย	ภัตตาคารบ้านทุ่ง	1,062
5	คนสู้โรค - ปรับก่อนป่วย : แก้ปวดสลับเพชร และปลายเท้าชา	คนสู้โรค	1,057
6	ดูให้รู้ - กูรูญี่ปุ่นวัย 88 กับถุณอมอาหารช่วยโลก	ดูให้รู้	1,000
7	ดูให้รู้ - วงการเอวีญี่ปุ่น (มุมใหม่)	ดูให้รู้	976
8	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : ตากแดด ทำให้หน้าแก่ไวจริงหรือ	คนสู้โรค	954
9	ตอบโจทก์ - โจทก์ท้าทาย “แบบจำลอง” มาตรการรับมือ “โควิด-19”	ตอบโจทก์	951
10	ซีรีส์ญี่ปุ่น หลิงแกร่งแห่งปัญญาชน - ซีรีส์ญี่ปุ่น หลิงแกร่งแห่งปัญญาชน : ตอนที่ 37 ลูกที่สามมีทั้งไว้	ซีรีส์ญี่ปุ่น หลิงแกร่งแห่งปัญญาชน	792



Analysis & Recommendation :

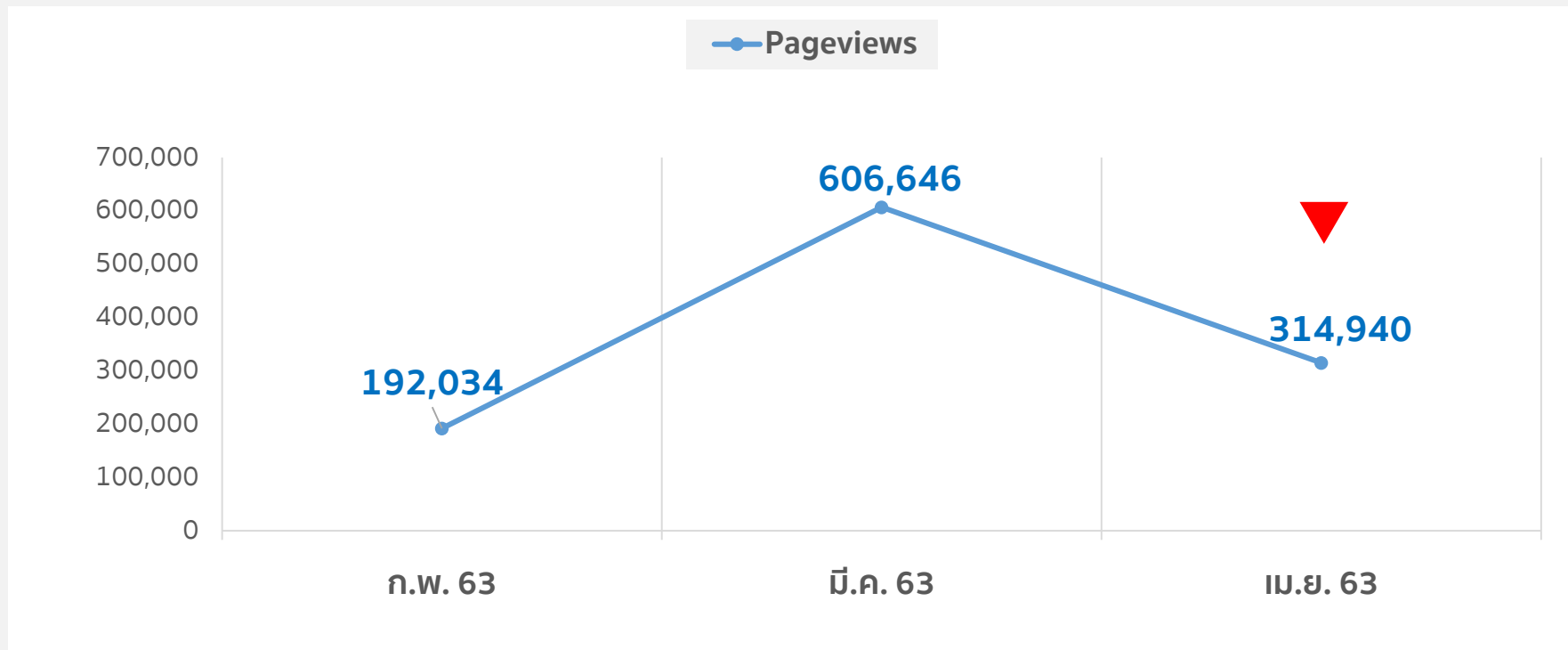
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ เม.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.30 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.30 หน้า ซึ่งถือว่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับ มี.ค.. 63
- ในเดือนนี้สถิติเว็บไซต์รายการลดลง เป็นเพราะประเด็นด้านข่าว COVID-19 เป็นเรื่องสำคัญที่ควรติดตามมากกว่า ส่งผลทางอ้อมให้ความสนใจของผู้ติดตามรายการลดลง
- อย่างไรก็ตามประเด็นเรื่อง COVID-19 กลายเป็นเรื่องที่ทุกคนรู้และติดตาม จากช่องที่มีให้เลือกมากมายแล้วในปัจจุบัน ส่งผลให้ผลิตเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ COVID-19 และมีการตัดคลิปย่อยนำเสนอ อาจได้รับความสนใจที่ลดลง เพราะคนเริ่มมองหาเนื้อหาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ COVID-19 มากขึ้น
- คาดว่าเมื่อมีการปรับผังให้กลับมานำเสนอเนื้อหาดังเดิม จะทำให้สถิติเว็บไซต์รายการกลับมาดีขึ้นกว่าปัจจุบัน

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Radio & Podcast สถิติ Pageviews – เม.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
🕒 Avg. Time Duration	00.56 นาที	01.01 นาที	01.01 นาที
📄 Page per Visit	1.4 หน้า	1.39 หน้า	▲ 1.45 หน้า
📄 Bounce Rate	81%	81%	▼ 80%

อันดับ 1



Expats in Thailand feeling the pinch (and pleasure) of lockdown

คovid - Coronavirus Outbreak Update

23,355 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	คovid	Pageviews
2	Restrictions could be eased in 32 provinces with no new infections for 2 weeks	Coronavirus Outbreak Update	7,415
3	PM apologizes for miscommunication about 5,000 baht subsidies	Coronavirus Outbreak Update	6,717
4	Buri Ram and Chon Buri proceed with May 1st lockdown relaxation	Coronavirus Outbreak Update	6,350
5	18 foreign tourists arrested at party on Pha-ngan Island	Coronavirus Outbreak Update	6,235
6	Thai government may impose 24-hour curfew	Coronavirus Outbreak Update	6,030
7	Holders of expired visas allowed to stay until end of April	Coronavirus Outbreak Update	4,571
8	Thailand closed to arriving flights for three days after incident	Coronavirus Outbreak Update	4,511
9	24 Thais from abroad warned their names will be published if they do not contact the authorities	Coronavirus Outbreak Update	4,256
10	Thai PM admits government can only afford single 5,000 baht subsidy payment	Coronavirus Outbreak Update	4,209



Analysis & Recommendation :

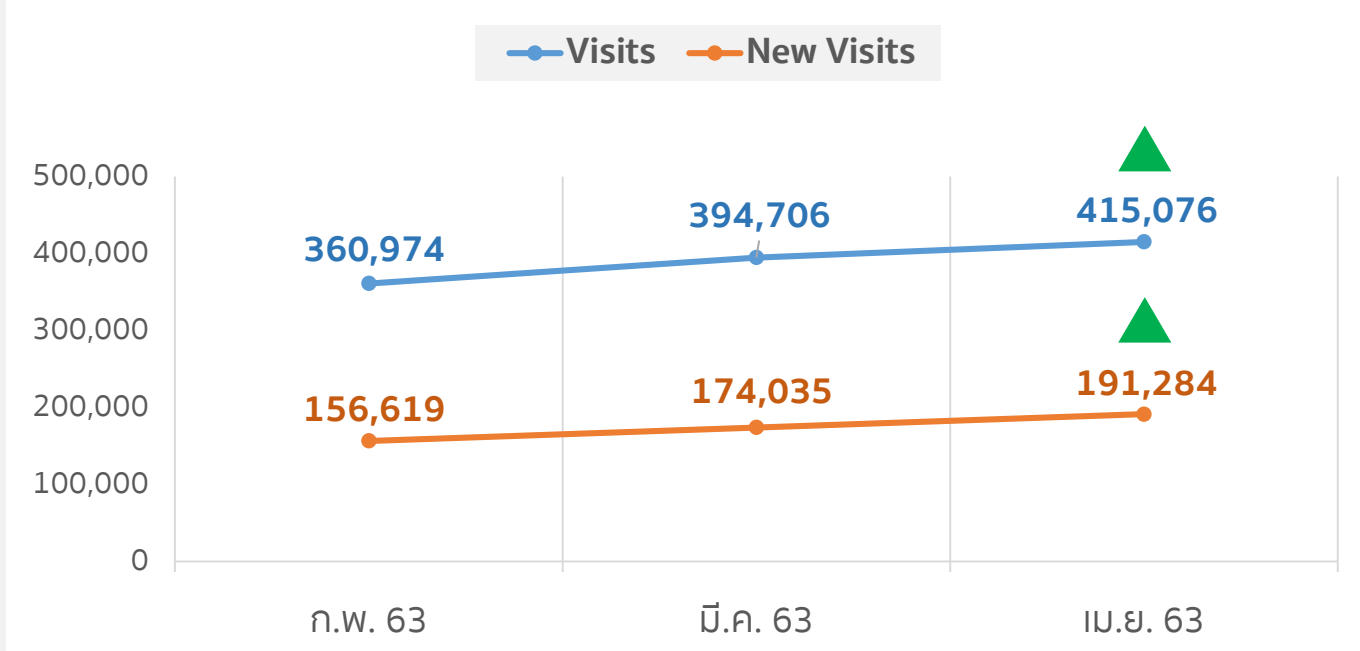
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World เม.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
 - เดือน มี.ค. 63 สถิติที่สูงที่สุด นับตั้งแต่ปรับมาเป็น Thai PBS World (ก.ย. 61) และเป็นสถิติที่ดีที่สุดนับตั้งแต่เปิดเว็บไซต์ภาคภาษาอังกฤษขึ้นมา เดือน เม.ย. 63 สถิติในภาพรวมจึงลดลงมา
 - ประเด็นข่าว COVID-19 ส่งผลต่อสถิติเว็บไซต์ จากเนื้อหาพิเศษ Coronavirus Outbreak Update
 - เพราะประเด็น COVID-19 กระทบคนไทยและชาวต่างชาติที่อยู่ในไทย และกระแสนี้อาจอยู่อีกสักระยะ เป็นโอกาสของการสร้างแบรนด์ Thai PBS World ในช่วงนี้เพื่อให้เกิดการจดจำ สร้างผู้ติดตามให้เพิ่มมากขึ้น
 - จึงควรผลิตบทความในรูปแบบซีรีส์หรือชิ้นงาน Infographic ที่สรุปข้อมูลประจำวันสิ่งที่เกิดขึ้นในไทย หรือข้อควรปฏิบัติสำหรับคนต่างชาติที่อาศัยอยู่ในไทย เพื่อใช้เป็นคู่มือปฏิบัติ ที่คาดว่าจะสามารถสร้างสถิติให้กับเว็บไซต์และผู้ติดตามให้เพิ่มขึ้นได้
-

TV Online



สถิติการเข้าชม TV Online – เม.ย. 63



5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	จับตาสถานการณ์	160,031
2	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	152,381
3	วันใหม่ วาไรตี้	61,001
4	ข่าวเที่ยง	44,967
5	ท่องโลกกว้าง	43,466

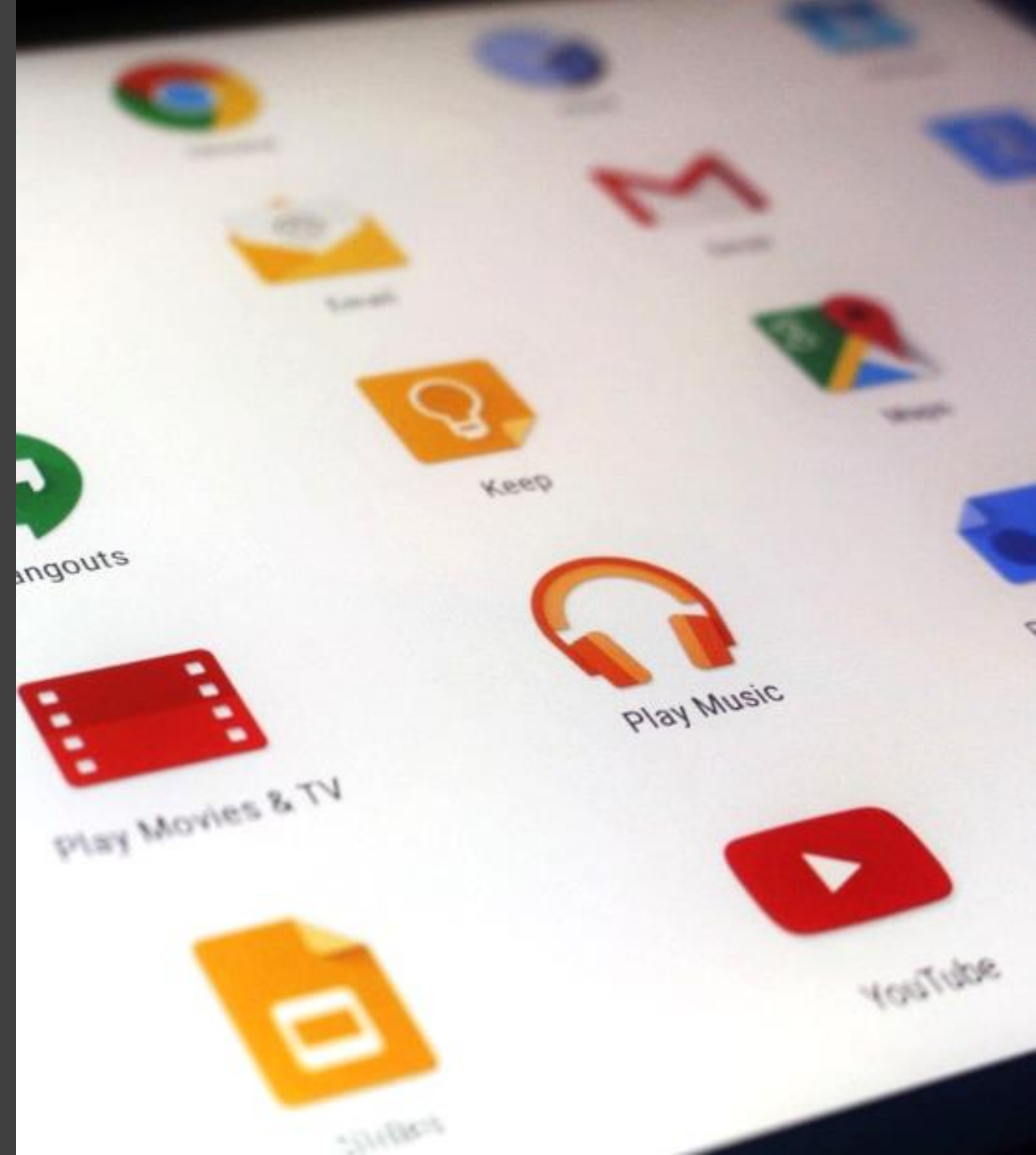
วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 2 เม.ย.
- ยอดชมสด 25,647 Views
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 4 เม.ย.
- เวลา 19.43 น.
- Peak Views 3,409 Views
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน – เม.ย. 63

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		3,388	4,047	3,940	▼
		871	1,343	704	▼

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		87	195	107	▼
		146	103	47	▼

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		46	43	61	▲
		110	99	106	▲

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		27	17	29	▼
		17	28	23	▼

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		231	195	184	▼
		105	74	85	▲

		ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
		462	945	1,022	▲
		341	567	650	▲



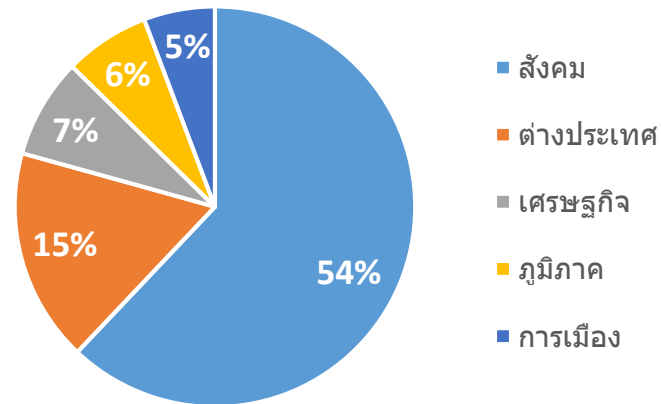
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	
	464	647	515	▲
	115	157	125	▼
Total	579	804	640	▼

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ความจริงไม่ตาย
2. ลุยไม่รู้โรย
3. ภัตตาคารบ้านทุ่ง
4. เปิดบ้าน Thai PBS
5. ตอบโจทย์



Thank You