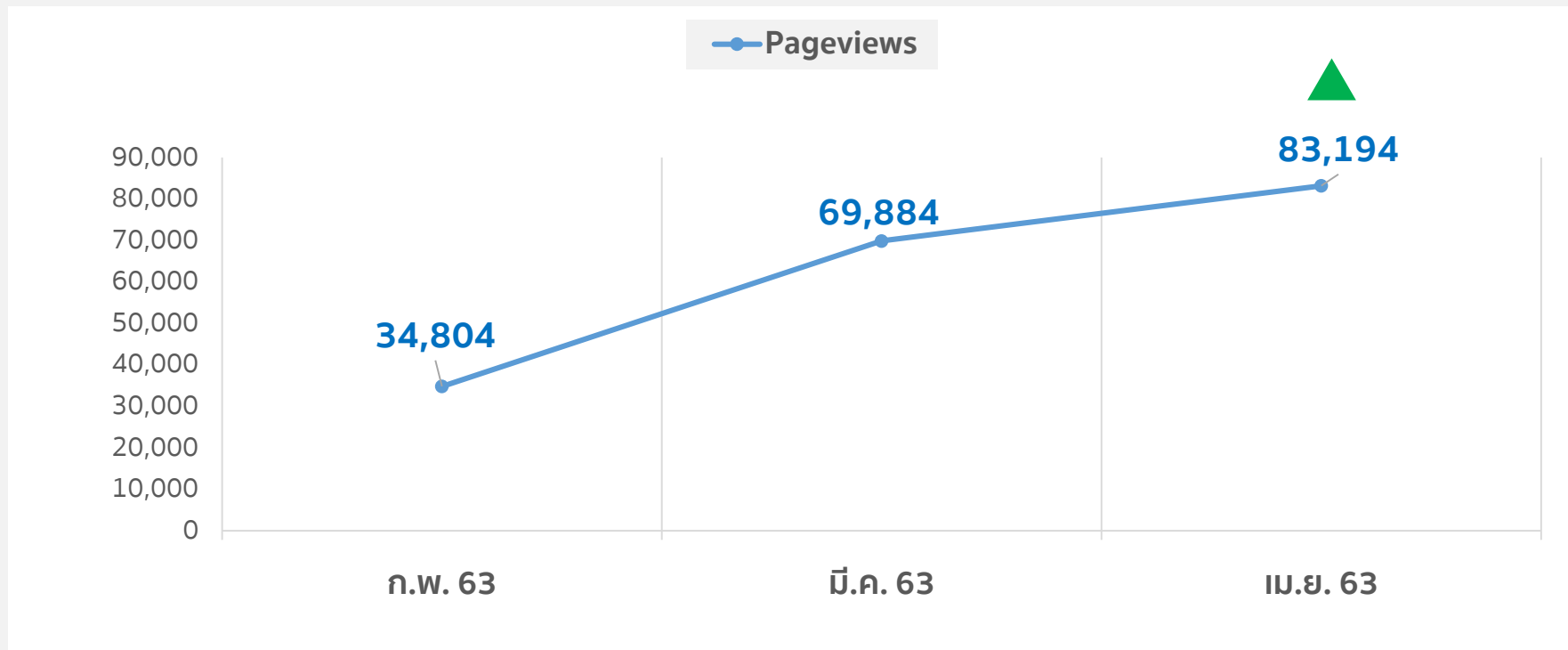


VIPA OTT Statistics & Analysis Report April 2020



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT สถิติ Pageviews – เม.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
🕒 Avg. Time Duration	03.36 นาที	04.26 นาที	▼ 04.18 นาที
📄 Page per Visit	3.7 หน้า	3.75 หน้า	▲ 4.07 หน้า
📄 Bounce Rate	39%	27%	27%

Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
 Facebook	906	1,958	▼ 1,950
 Email	559	976	▲ 1,047
Total	1,465	2,934	▲ 2,997

VOD Views :

ยอดชมวีดีโอ :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
 เฉลี่ย	7.17 นาที	10.20 นาที	▲ 12.32 นาที

App Download :

ยอดดาวน์โหลดแอป :



		
ก.พ.	462	341
มี.ค.	945	567
เม.ย.	▲ 1,022	▲ 650

สถิติข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT

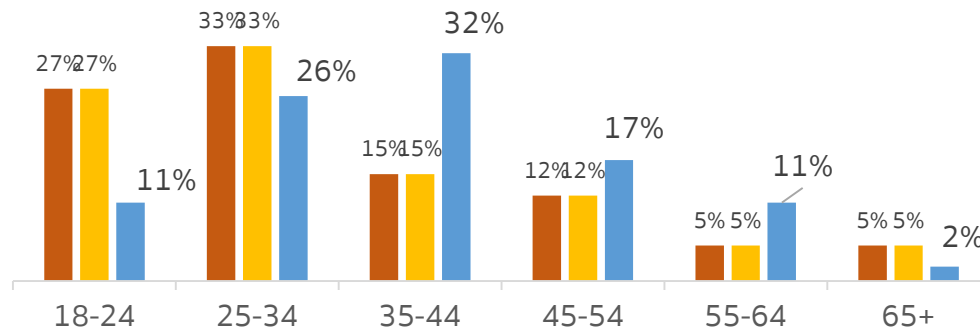
Demographics :

กลุ่มอายุ :

ก.พ.

มี.ค.

เม.ย.



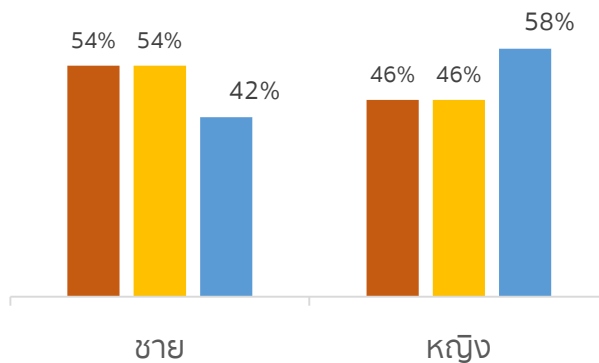
Age :

เพศ :

ก.พ.

มี.ค.

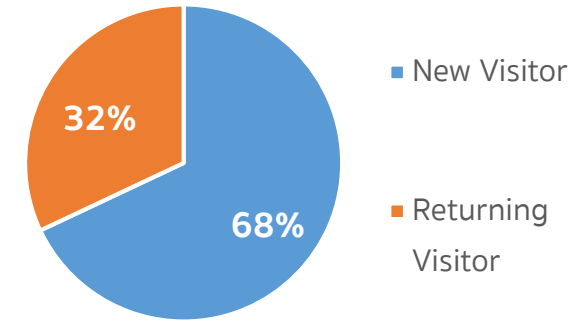
เม.ย.



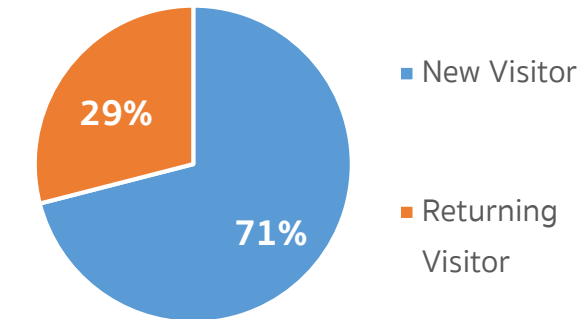
Behavior :

พฤติกรรม :

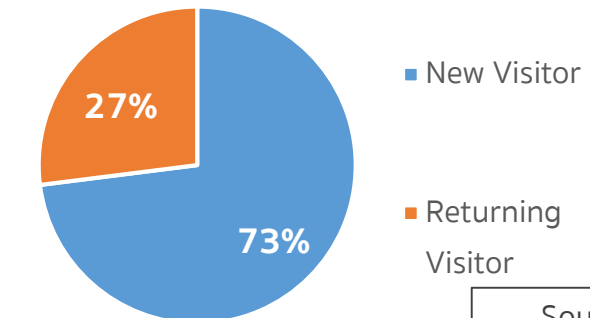
ก.พ.



มี.ค.



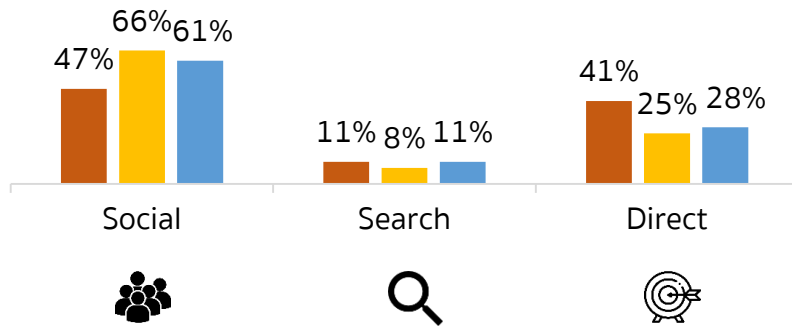
เม.ย.



Acquisition :

ที่มาช่องทาง :

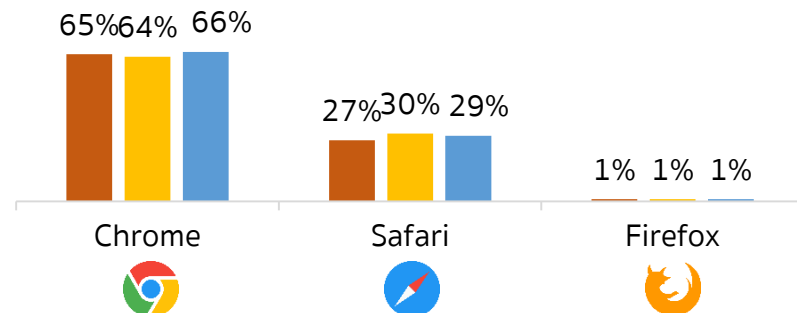
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



Browser :

เว็บเบราว์เซอร์ :

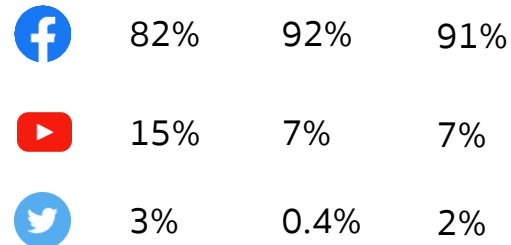
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

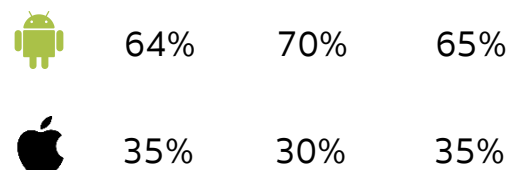
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



OS :

ระบบปฏิบัติการ :

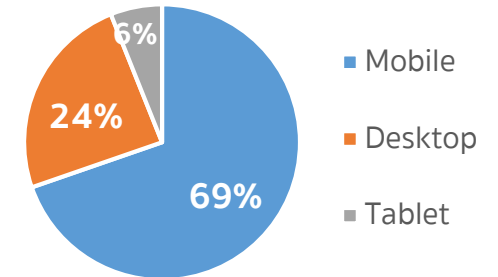
ก.พ. มี.ค. เม.ย.



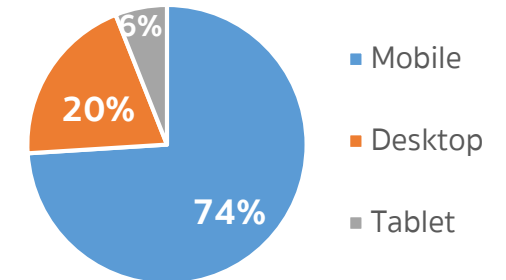
Device :

อุปกรณ์ :

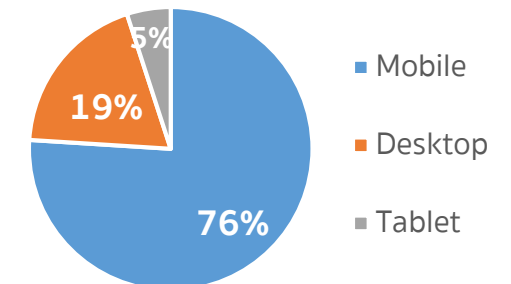
ก.พ.



มี.ค.



เม.ย.



อันดับ 1



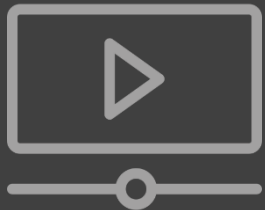
มาเร...สาวน้อยหัวใจตามฝัน ตอนที่ 1
รายการ - มาเร...สาวน้อยหัวใจตามฝัน
1,069 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	ลุงเท้าเปล่าออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	1,000
3	อัยการ ออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	488
4	สาวอ้วนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	467
5	โปรออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	415
6	เด็กสาวโรครจิต	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	387
7	ปกาเกอะญอออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	356
8	CEO ออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	347
9	ออกัสติกออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	345
10	น้ำหนักของความรัก (จบ)	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	319

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA OTT เม.ย. 63 เติบโตสูงขึ้น เมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- VIPA OTT นับเป็นช่วงที่มีสถิติการเติบโตของเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับยอดดาวน์โหลดแอปที่เพิ่มขึ้น จากการประชาสัมพันธ์ที่สื่อสารกับผู้ที่ต้อง Work From Home, หรืออยู่กับบ้านในสถานการณ์ COVID-19 ให้ติดตามดูเนื้อหาจาก VIPA OTT
- อีกทั้งพฤติกรรมผู้ชมออนไลน์ปัจจุบัน ก็คุ้นชินกับบริการเนื้อหาแบบ OTT มากขึ้น จึงทำให้เปิดใจกับใช้และทดลองบริการ OTT ของ Thai PBS เพิ่มมากขึ้น
- อย่างไรก็ตาม ปัญหาใหญ่ของ VIPA OTT คือ แพลตฟอร์ม ที่ยังพบการแจ้งปัญหาและคำแนะนำจากผู้ติดตามต่อเนื่อง ซึ่งควรปรับให้ปัญหาลดลงกว่าปัจจุบัน เพื่อให้เกิด Feedback ที่ดี ซึ่งจะส่งผลดีต่อ VIPA OTT ในภาพรวม





Thank You