



สภิตออนไลน์
Thai PBS Podcast
เมษายน 2563

Top 10 Apple Podcast Thailand

Apple Podcasts — Thailand — All Podcasts

1		THE STANDARD คำนีดี
2		THE STANDARD The Secret Sauce
3		nopadolstory Nopadol's Story
4		THE STANDARD ความสุขโดยสังเกด
5 ▲1		BBC Radio 6 Minute English
6 ▼1		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
7 ▲1		roundfingerchannel Roundfinger Channel
8 ▼1		moneybuffalo Money Buffalo Podcast
9 ▲1		ลงทุนศาสตร์ ลงทุนศาสตร์ PODCAST
10 ▼1		เสียงที่ไม่ได้ยิน วันนี้เป็นยังไงบ้าง



Best Rank	Podcast Name
-	ไม่มีรายการติดอันดับ Apple Podcast Thailand

* มีการจัดอันดับเพียง 248 อันดับ รายการที่ไม่มีข้อมูลคือไม่ติดอันดับใน 248 นี้*

* ข้อมูลจาก www.chartable.com ณ วันที่ 6 พ.ค.. 63 *



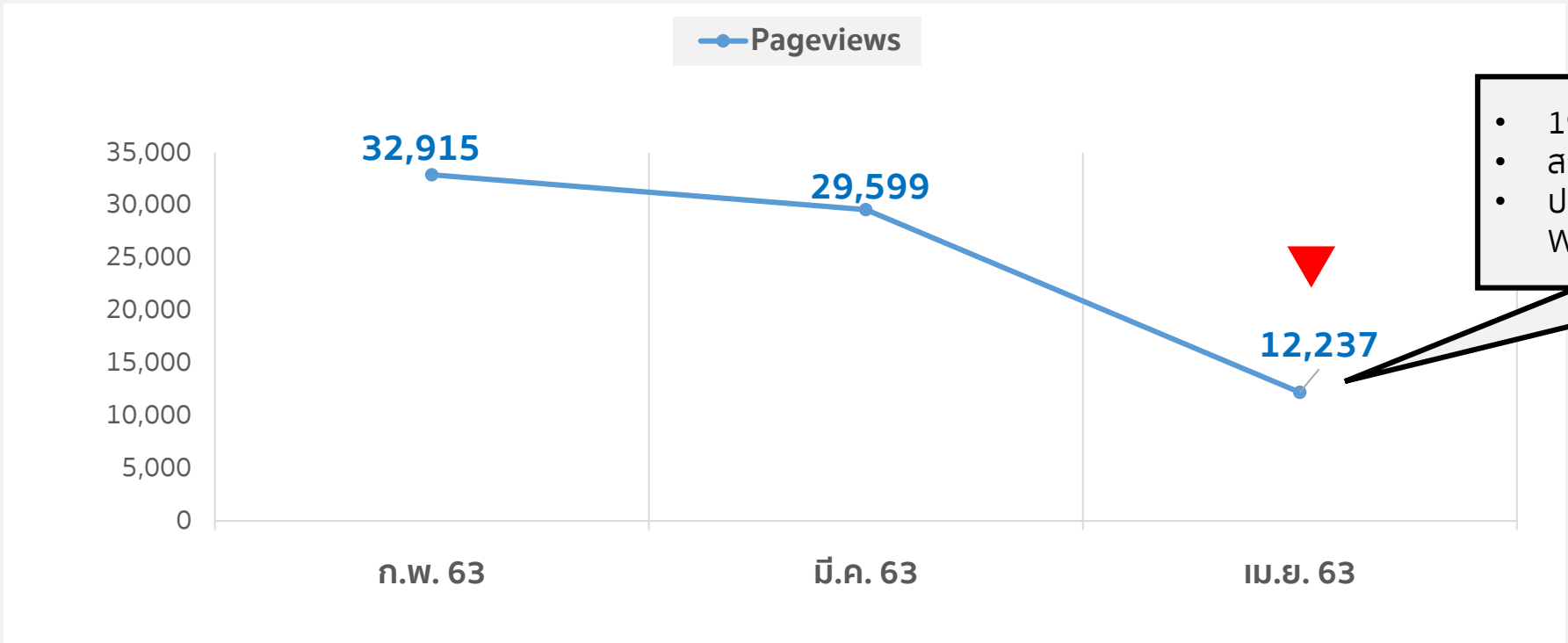
รายการยอดนิยม

อันดับ	รายการ
1	หน้าต่างโลก
2	คลับมูมอ่าน
3	มองอดีต
4	ห้องสมุดหลังไมค์
5	Sci & Tech
6	พิภพพิศ
7	โรงหมอ
8	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก
9	Inside Asean
10	ห้องเรียนฟ้ากว้าง



รายการยอดนิยม

อันดับ	รายการ
1	โรงหมอ
2	มองอดีต
3	ยลอุษาคเนย์
4	Sci & Tech
5	หน้าต่างโลก
6	GenZ and Classical Music
7	Mom & Mouth
8	พระอาทิตย์ยิ้มแฉ่ง
9	Asean Music Way
10	Kids Hour



Engagement : การมีส่วนร่วม :

	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
Avg. Time Duration	01.42 นาที	01.43 นาที	▼ 01.26 นาที
Page per Visit	1.69 หน้า	1.75 หน้า	▼ 1.51 หน้า
Bounce Rate	82%	81%	▲ 80%

อันดับ 1



Mom & Mouth EP. 71: เมื่อไรที่ลูกควรนอนแยกห้องกับพ่อแม่

รายการ – Mom & Mouth

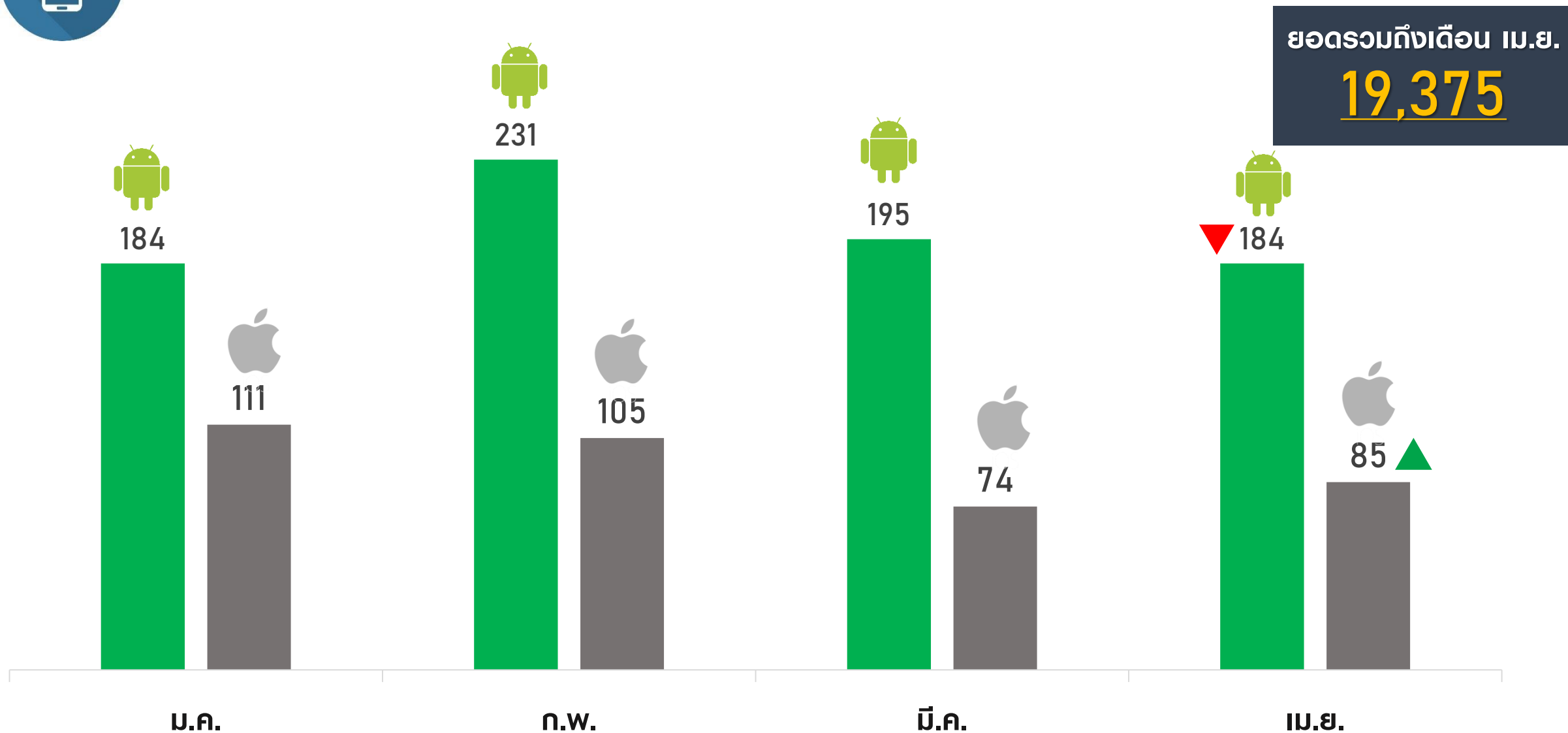
787 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	เลื่อนจัดโอลิมปิกโตเกียว 2020 กระทบอะไรบ้าง	หน้าต่างโลก	235
3	EP. 96: โรคในสัตว์ที่มากับหน้าร้อน	โรงหมอ	62
4	หลายประเทศตั้งคำถามคุณภาพเครื่องมือแพทย์จากจีน	หน้าต่างโลก	59
5	โรงหมอ 2020 EP. 105: ผู้สูงอายุกับโควิด - 19 (1)	โรงหมอ	58
6	EP. 14: หอยทากและดวงดาว	คลับมูมอ่าน	56
7	บทความ : ดาวบีเทลจุสใกล้ระเบิดหลังพบแสงสว่างลดลงจากปีที่แล้ว		41
8	EP.27 ชีวิตมหาวิทยาลัยเด็ก Home school	Sci & Tech	39
9	EP.25 บ้านเรียนฮาวคีน	โรงหมอ	34
10	EP. 72: พฤติกรรมเด็กที่เกิดจากการถูกขู่	Mom & Mouth	30



Thai PBS Radio Application : **จำนวนการดาวน์โหลด (ครั้ง)**

7



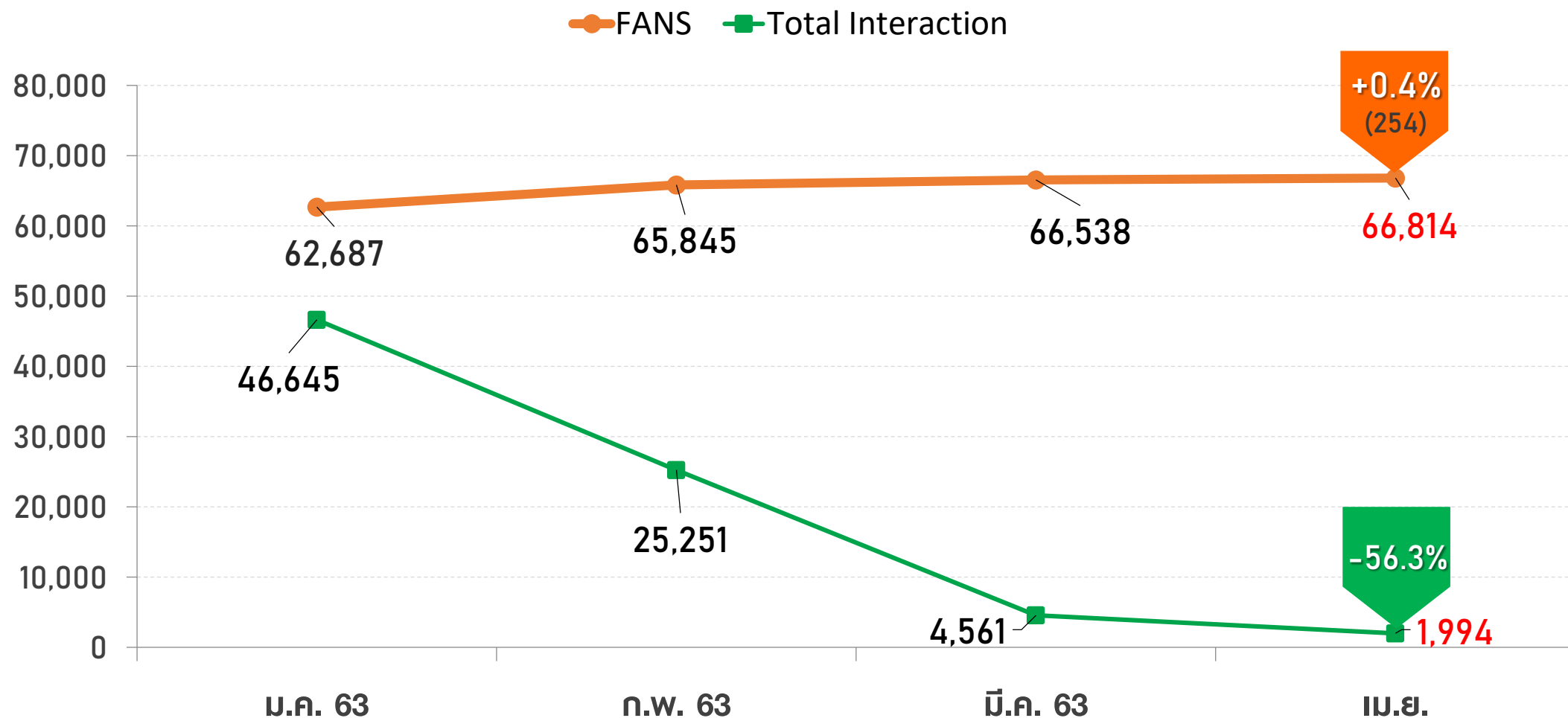
ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Podcast เม.ย. 63 เทียบโตนกลงเมื่อเทียบกับ มี.ค. 63
- เม.ย. 63 นับเป็นเดือนที่สำคัญของ Thai PBS Podcast จากการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์จาก Radio มาเป็น Podcast ได้มีรูปแบบเมื่อ 19 เม.ย. 63 ซึ่งการปรับเปลี่ยนเว็บไซต์ในลักษณะที่มีการปรับเปลี่ยน URL เว็บไซต์ ย่อมส่งผลกระทบต่อสถิติในภาพรวมให้ลดลงไปบ้างพอสมควร
- อีกทั้งการปรับการวัดผลใน Google Analytics ใหม่ เป็น App + Web ส่งผลให้ข้อมูลสถิติที่น่าเสนอในเดือน เม.ย. มีข้อมูลตั้งแต่ 1 - 23 เม.ย. 63 เท่านั้น
- เนื่องจากการวัดผลที่ผสมระหว่าง App + Web มีการปรับวิธีการจัดเก็บและปรับมุมมองการวิเคราะห์ จึงขอเวลาในการศึกษาทำความเข้าใจและออกรายงานสถิติในโอกาสต่อไป



Facebook @ThaiPBSPodcast: การเติบโตของแฟนเพจและการมีส่วนร่วม

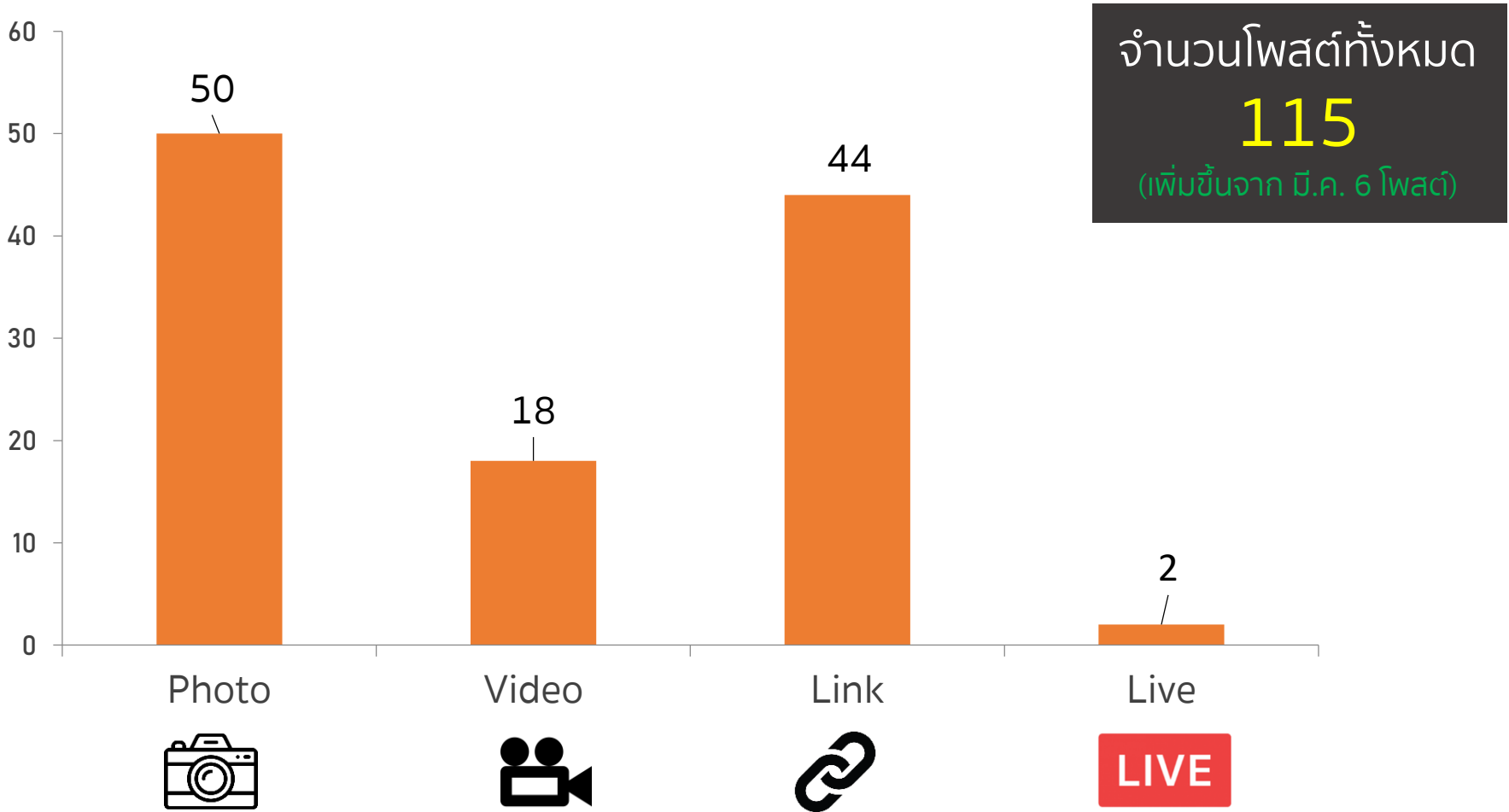
9



- 15 เม.ย. มียอดการเพิ่มแฟนสูงสุด คือ +31 Fans จากโพสต์ “การทำหัตถกรรม (#ทำฟัน) ในสถานการณ์ไวรัสโควิด - 19”



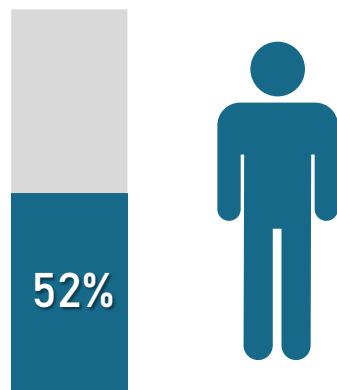
Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์**



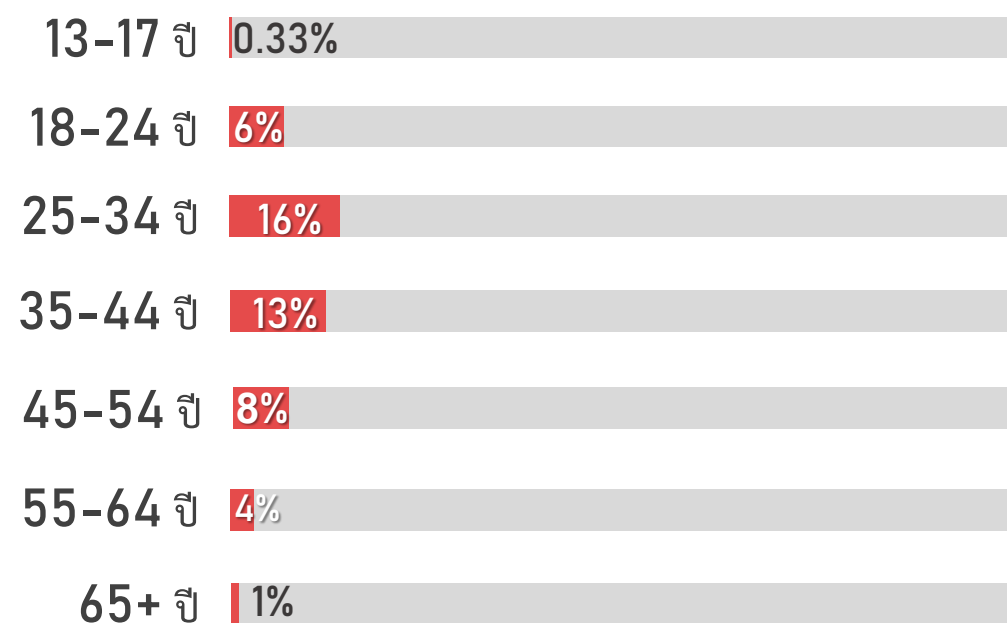
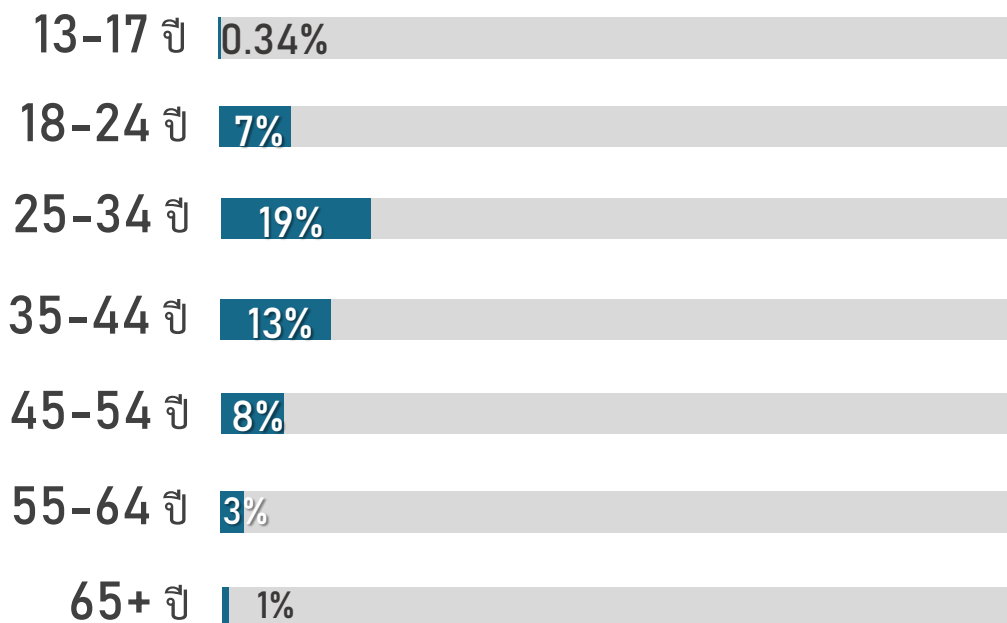


Facebook @ThaiPBSPodcast: ข้อมูลแฟนเพจ

ผู้ชาย



ผู้หญิง



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

12

รายการSciAndTech

รายการโรงหมอ

รายการภูมิคุ้มกัน

01

เมื่อสิ่งของที่เห็นทำให้เกิดจินตนาการได้...
(13 เม.ย. 63)

02

การทำทันตกรรม (#ทำฟัน) ในสถานการณ์
ไวรัสโควิด-19 ระบาด...(15 เม.ย. 63)

03

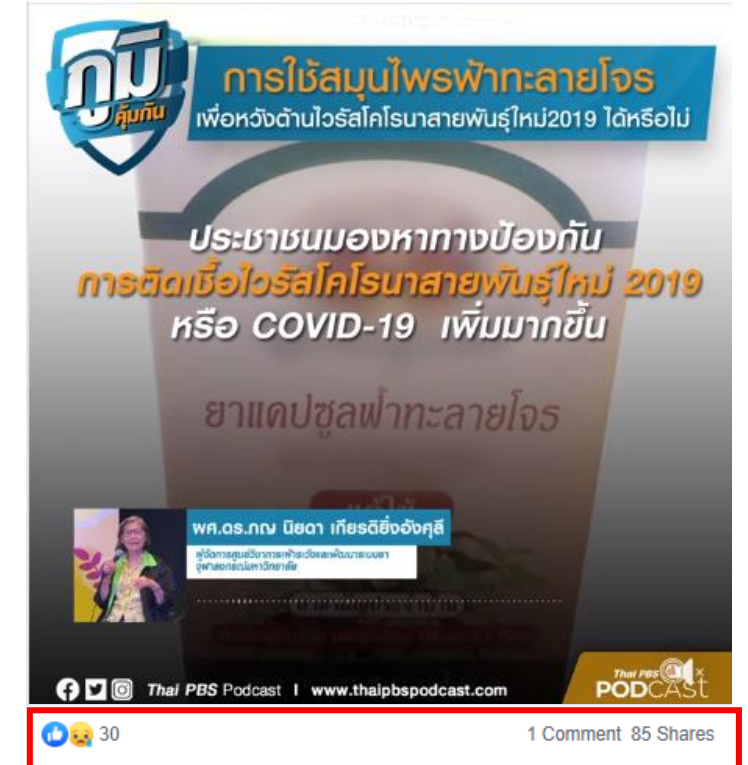
สมุนไพรฟ้าทะลายโจรมีสรรพคุณอย่างไร...
(01 เม.ย. 63)



178 Engagements



143 Engagements



116 Engagements



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

13

Top Video



13K
Views

Top Photo



139K
Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 115 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. 63 คิดเป็น +5.5% แต่ยอด Engagement น้อยลงมาก อาจเพราะคอนเทนต์ที่ผลิตออกมาไม่ตอบโจทย์ผู้เข้าชมหรือไม่ใช่คอนเทนต์ในกระแส
- เดือนนี้โพสต์ประเภทรูปภาพได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด
- ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันพฤหัสบดี และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 22.00 - 23.00 น.
- ควรปรับการโปรยโพสต์ให้ชวนดึงดูดมากกว่านี้และหมั่นตอบคอมเมนต์ของผู้ติดตาม เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น
- ควรเพิ่มคอนเทนต์ที่ล้อกับกระแส อย่าง COVID-19, หรือประเด็นอื่นที่เป็นกระแส ณ ตอนนั้น
- เพิ่มการโปรโมทช่องทางการเข้าฟัง เพื่อเพิ่มการรับรู้ช่องทางและชวนให้กดติดตาม

Thank You