

New Media Statistics

April 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Apr 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

D

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS

ThaiPBS 3.18M subscribers

SUBSCRIBED CSV EXPORT ADD COMPETITOR

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT TRENDING STATS

2 live streams

[Live] 11.30 น. แฉลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (4 พ.ค. 63)
ThaiPBS 16K watching • 93%
🔴 แฉลงสถานการณ์ #COVID19 ประจำวัน โดย ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (ศบค.) 🔴 ติดตามข้อมูลข่าวสาร รู้สู้ภัย #โควิด19 กับ #ThaiPBS ได้ทาง

[Live Big Sign] 11.30 น. แฉลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (ภาษามือ) (4 พ.ค. 63)
ThaiPBS 1.1K watching • 97%
🔴 แฉลงสถานการณ์ #COVID19 ประจำวัน โดย ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) (ศบค.) 🔴 ติดตามข้อมูลข่าวสาร รู้สู้ภัย #โควิด19 กับ #ThaiPBS ได้ทาง

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News
SUBSCRIBE

ThaiPBS Kids
SUBSCRIBED

ThaiPBS SpotPromote
SUBSCRIBE

Thai PBS Audio Descri...
SUBSCRIBE

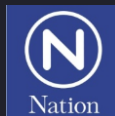
66,255
VDO

3,180,000
Subscribers

1,147,893,543
Lifetimes
Views



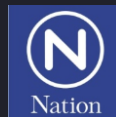
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
Growth	2.23%	3.92%	2.00%	3.98%	5.92%	2.49%	2.49%

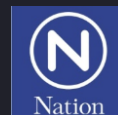


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
Growth	1.57%	1.96%	1.48%	-47.14%	3.54%	2.27%	1.69%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
Growth	3.38%	3.67%	2.34%	-38.40%	8.49%	2.64%	2.23%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960	6,274,930	-3,630,528
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712	48,618,642	44,988,114
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%	14.82%	-7.47%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184	1,774,842	-13,838,262
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638	344,115,480	330,277,218
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%	0.52%	-4.02%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80,000	110,000	120,000	140,000	120,000
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000	3,060,000	3,180,000
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%	4.79%	3.92%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297	1,504	1,396
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%	15.96%	-7.18%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392	64,979	66,255
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%	2.50%	1.96%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มีจำนวนนาฬิกาชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
อาหารแม่น้ำเลย : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (11 เม.ย. 63)	4,428,474



2

Title	Watch time (min.)
คนญี่ปุ่นคิดอย่างไรกับภาษาไทย : ดูให้รู้ [CC] (5 เม.ย. 63)	3,279,690



3

Title	Watch time (min.)
ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาลฯ แถลงสถานการณ์โควิด-19 (4 เม.ย. 63)	3,025,266



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
ความรุนแรงในอินเดีย หลังขยายมาตรการล็อกดาวน์ (15 เม.ย. 63)	615,456



2

Title	Views
อาหารแม่น้ำเลย : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (11 เม.ย. 63)	507,228



3

Title	Views
คนญี่ปุ่นคิดอย่างไรกับภาษาไทย : ดูให้รู้ [CC] (5 เม.ย. 63)	464,049



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
อาหารแม่น้ำเลย : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (11 เม.ย. 63)	2,984



2

Title	New Subscribers
คนญี่ปุ่นคิดอย่างไรกับภาษาไทย : ดูให้รู้ [CC] (5 เม.ย. 63)	1,805



3

Title	New Subscribers
ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาลฯ แถลงสถานการณ์โควิด-19 (4 เม.ย. 63)	1,354

YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน เมษายน



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ศูนย์แถลงข่าวรัฐบาลฯ แถลง สถานการณ์โควิด-19 (4 เม.ย. 63)	317,118	24,037	2,880



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
สธ.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (1 เม.ย. 63)	273,764	24,311	88



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (12 เม.ย. 63)	270,026	25,501	3,421



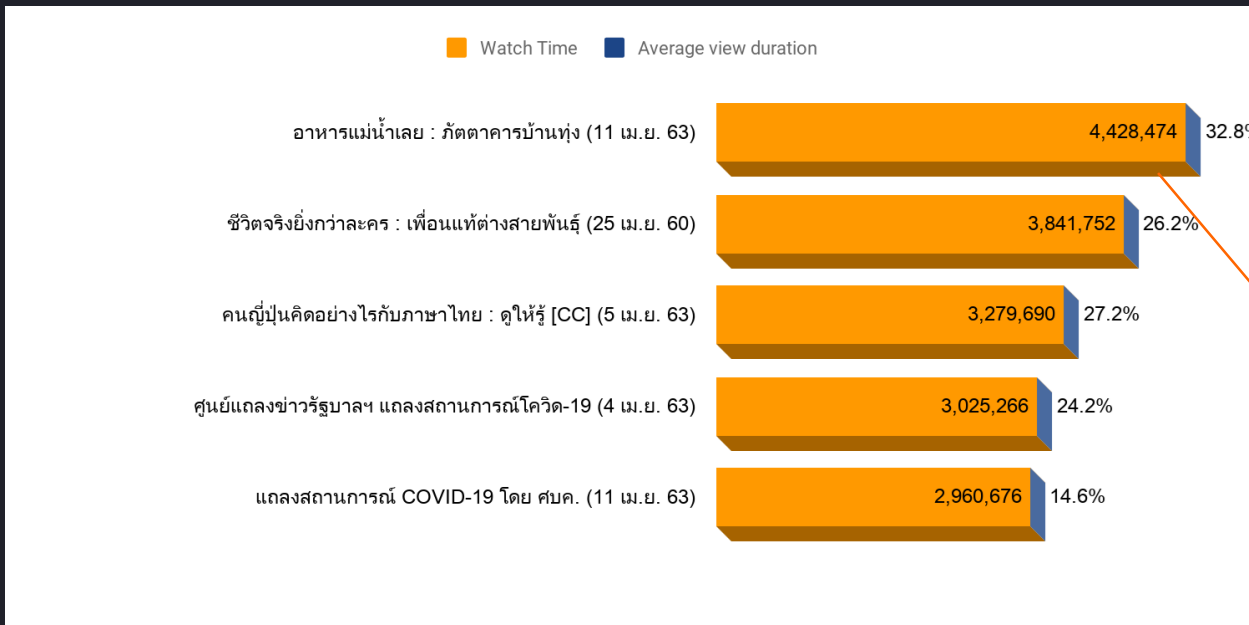
YouTube : Audience Retention การรักษาลูกค้า (เมษายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน เม.ย. 63
7:20 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

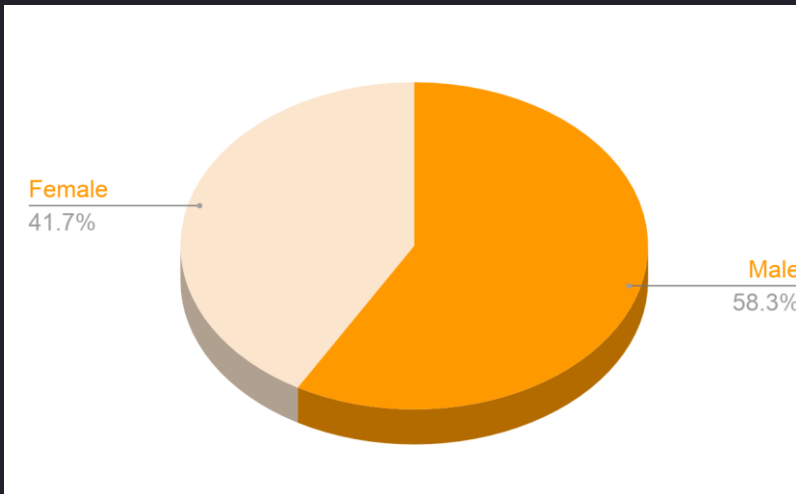
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน เม.ย. 63
23.9%



คลิปวิดีโอ “อาหารแม่น้ำเลย : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (11 เม.ย. 63)”
จำนวนนาทีกาการดู 4,428,474 min. เวลาเฉลี่ย 8:43 min. คิดเป็น
เปอร์เซ็นต์ 32.8% ของความยาว
วิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1
ในช่วงเดือน เม.ย. 63



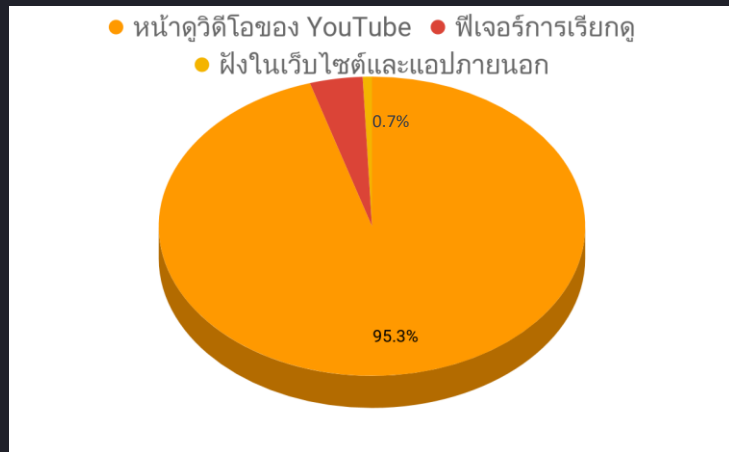
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (เมษายน)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (minutes)
Thailand (87.9%)	290,336,808
United States (3.6%)	11,814,384
Laos (1.6%)	5,279,406

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (เมษายน)

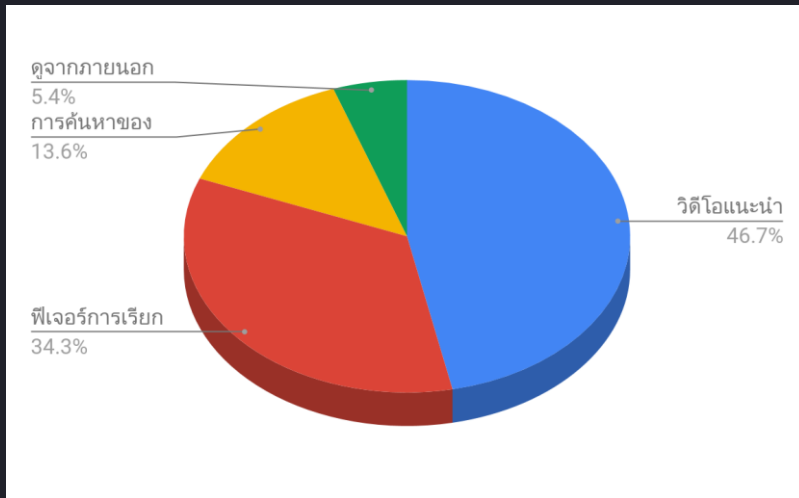


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (minutes)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (95.2%)	328,230,348	42,839,343
พีเจียการเรียกดู (4.0%)	1,097,016	1,806,995
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.7%)	944,358	331,874



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (เมษายน)

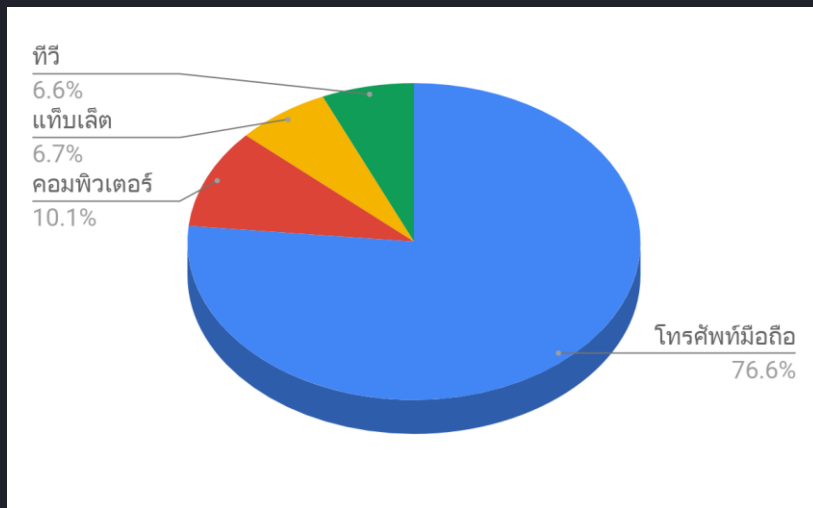


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (minutes)	Views
วิดีโอแนะนำ (46.7%)	180,954,540	19,615,927
ฟีเจอร์การเรียกดู (34.3%)	95,168,886	14,375,185
การค้นหาของ YouTube (13.6%)	25,871,448	5,701,255
ดูจากภายนอก YouTube (5.4%)	8,801,478	2,266,829



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (เมษายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (minutes)	Views
โทรศัพท์มือถือ (76.6%)	204,479,490	34,424,713
คอมพิวเตอร์ (10.1%)	53,670,996	4,545,350
แท็บเล็ต (6.7%)	27,429,984	3,009,775
ทีวี (6.6%)	44,122,956	2,960,370



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



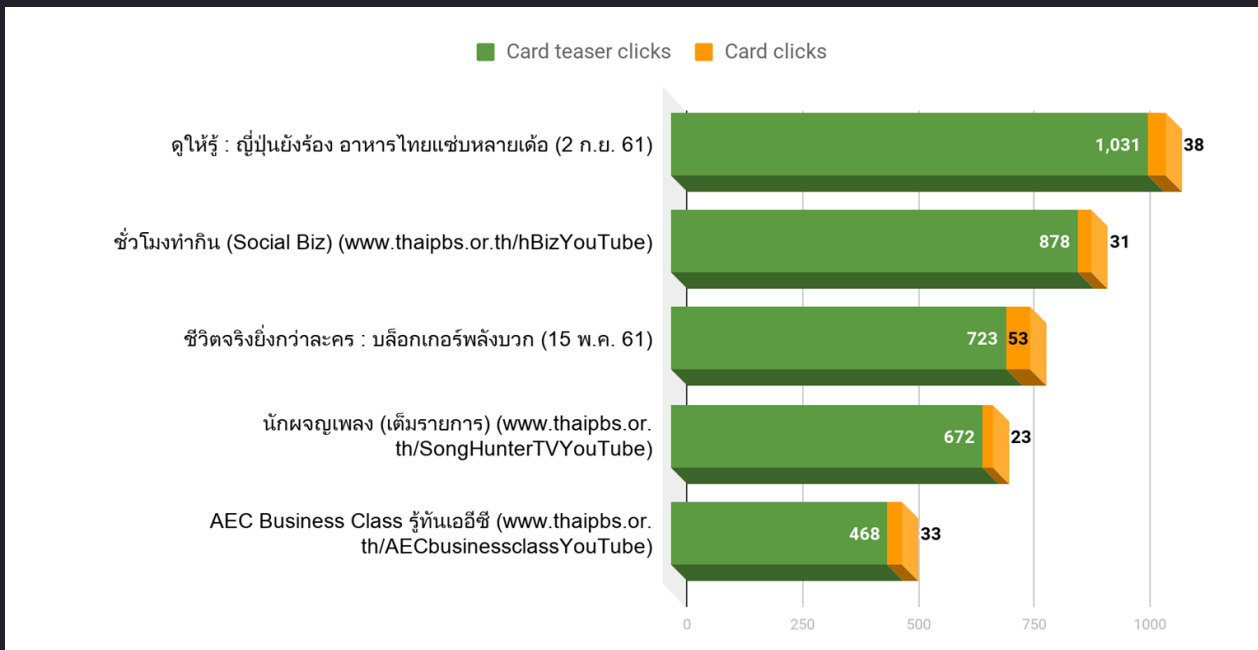
YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (เมษายน)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน เม.ย. 63
18,925 (0.7%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน เม.ย. 63
2,480 (4.3%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

Preview area: Shows a video player with three end screen elements highlighted by red boxes: a video thumbnail for 'ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)' at 24:51, a video thumbnail for 'TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)' at 4:57, and a circular logo for 'Thai PBS Kids'.

Add element panel: Contains a dropdown menu 'Add element', a link 'Learn more about end screens', and a list of elements used (3 of 4):

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: A red arrow points from the preview area to the timeline, which shows the video duration from 9:36 to 9:59. The end screen elements are positioned at 9:44, 9:45, and 9:46.

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



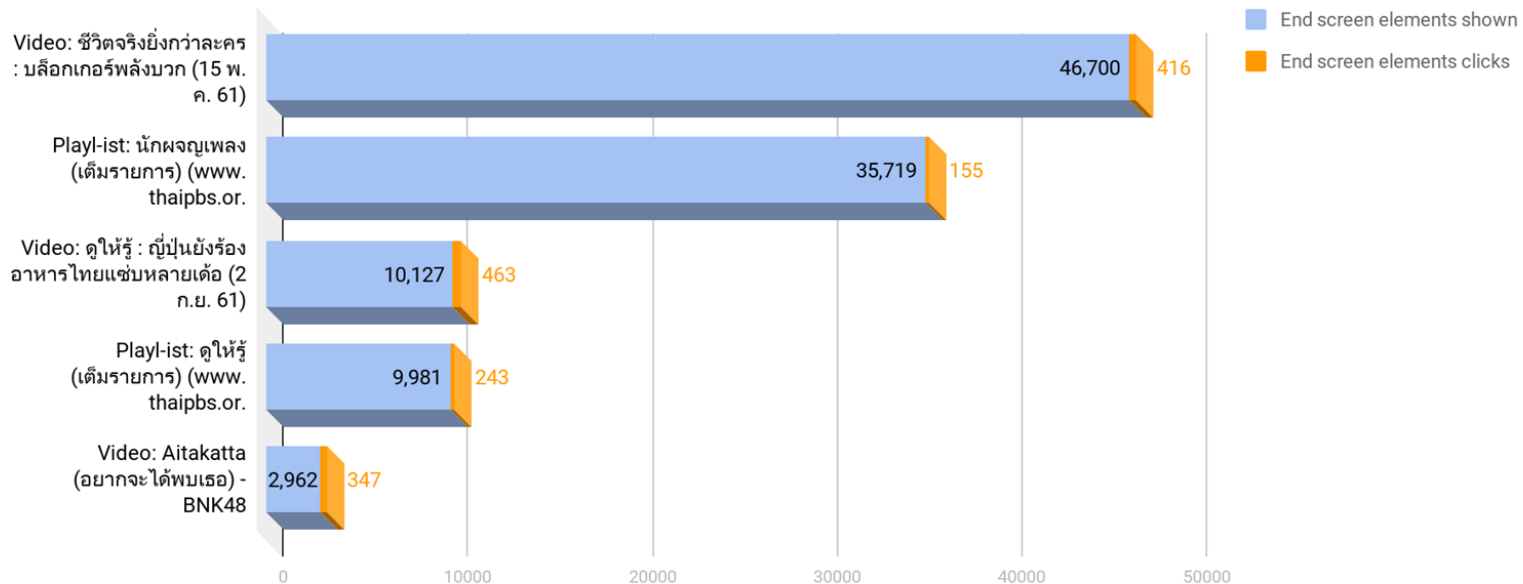
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน เม.ย. 63
1,157,163 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน เม.ย. 63
7,383 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	600	602	604	2
ก๊อตตาการบ้านทุ่ง	443	444	450	456	462	6
กินอยู่....คือ	408	408	408	408	408	0
ดูให้รู้	325	325	325	325	325	0
ห้าโพ่อ่าน	292	292	294	296	298	2
หนึ่งพาไป	537	537	542	547	552	5
ความจริงไม่ตาย	86	91	92	93	94	1
Chris Jobs	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	0	0	0
Spirit of Asia	345	355	526	697	868	171
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	21	40	59	19
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	20	23	26	3
ซีรีส์รักคน	17	21	21	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	27	27	27	0
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	5	0
ยีนส์ที่ได้รู้จัก	5	9	10	11	12	1
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	91	91	94	97	100	3
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	4	4	4	0
ปลายจวัก	40	73	88	103	118	15
รวม	3,305	3,375	3,603	3,831	4,059	228