

New Media Statistics

April 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-30 Apr 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

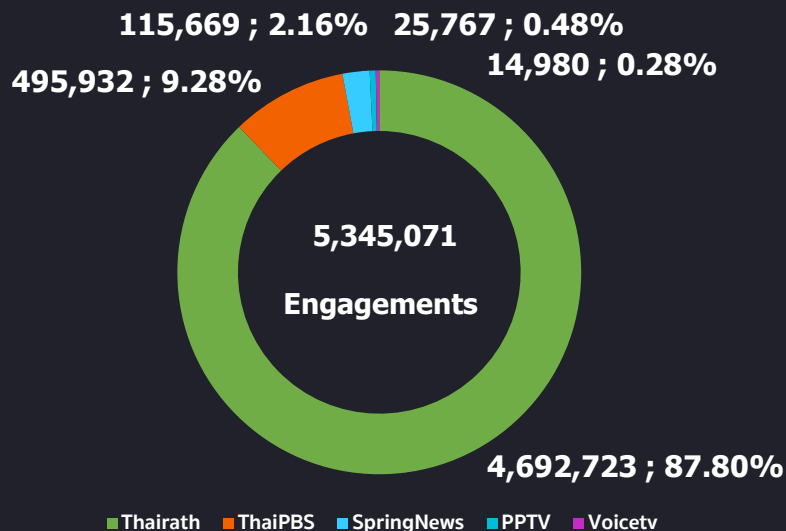
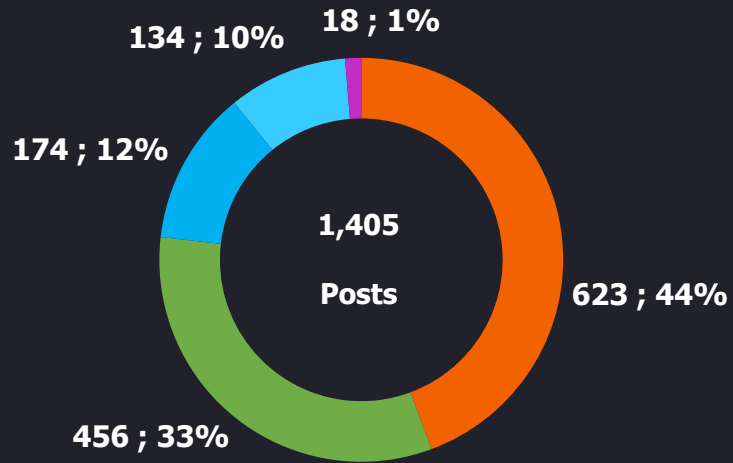


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

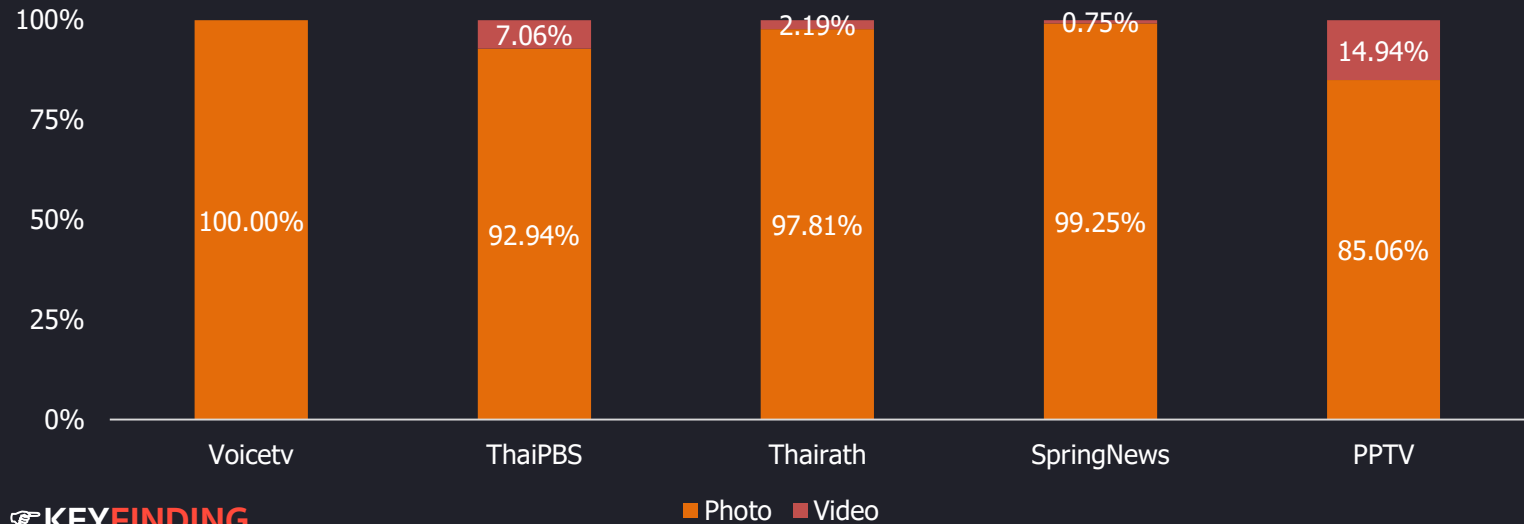
สถิติผู้ติดตาม ณ 30 เม.ย. 63 : **276,652 Followers** (+ 6,723)

NO.	USERNAME			Apr 20	Mar 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,028,576	2,003,462	+1.25
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	276,652	269,929	+2.49
3		PPTVHD36	พีพีทีวี	148,006	143,115	+3.42
4		Voicetv	วอยซ์ทีวี	144,253	142,169	+1.47
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	113,084	111,926	+1.03

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

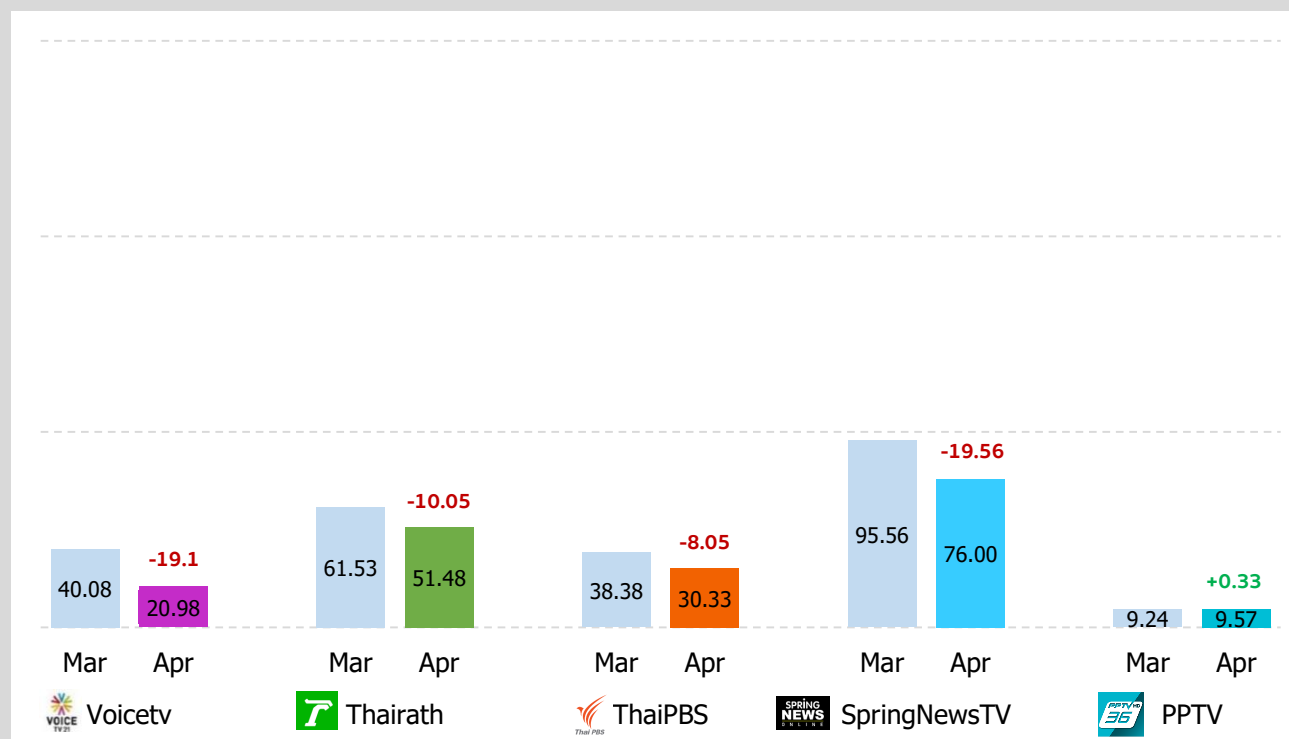


KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน เม.ย. มีปริมาณการโพสต์ 623 โพสต์ (495,932 engagements) แบ่งเป็น IGTV 24 โพสต์ (14,146 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "หมออนามัย รพ.สต. ลุยนำในห้วยขึ้นดอย ตรวจรอบครัวกักตัวป้องกัน COVID-19 เป็นเวลา 14 วัน บนดอย หลังพบมีอาการไข้-เจ็บคอ" (5,086 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 456 โพสต์ และได้รับ Engagement 4,692,723 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ผู้ว่าฯ เลย ย่องเข้าโรงรับจำนำไล่ของให้ชาวบ้าน ย้ำถ้าแกไม่ต้องบอกใคร" (42,341 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

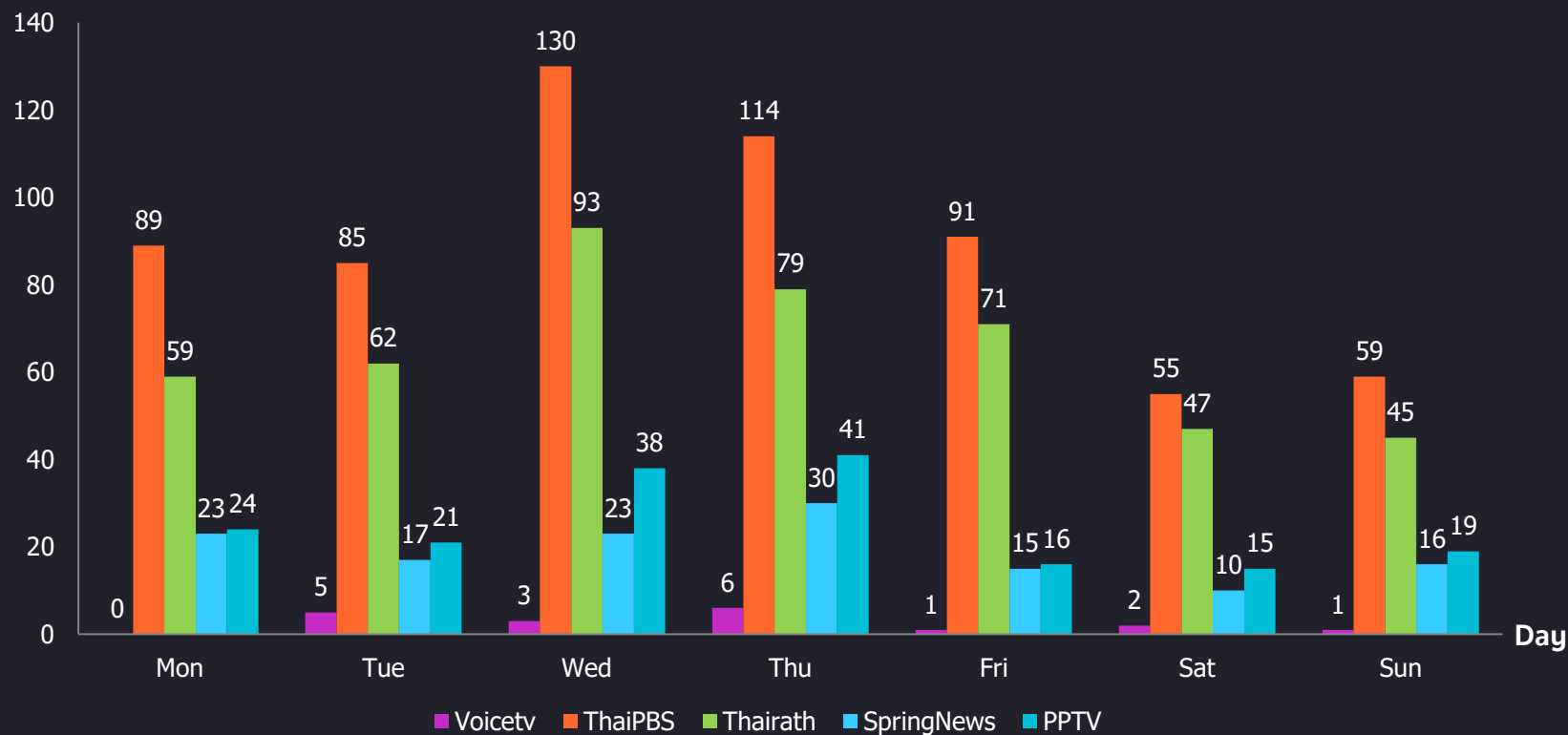
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 8.05 โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คืออัลบั้ม, รูปภาพ, วิดีโอ และ IGTV ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 07.00 น. จาก 53 โพสต์
- **Thairath** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 10.05 โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 12.00 น. จาก 59 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



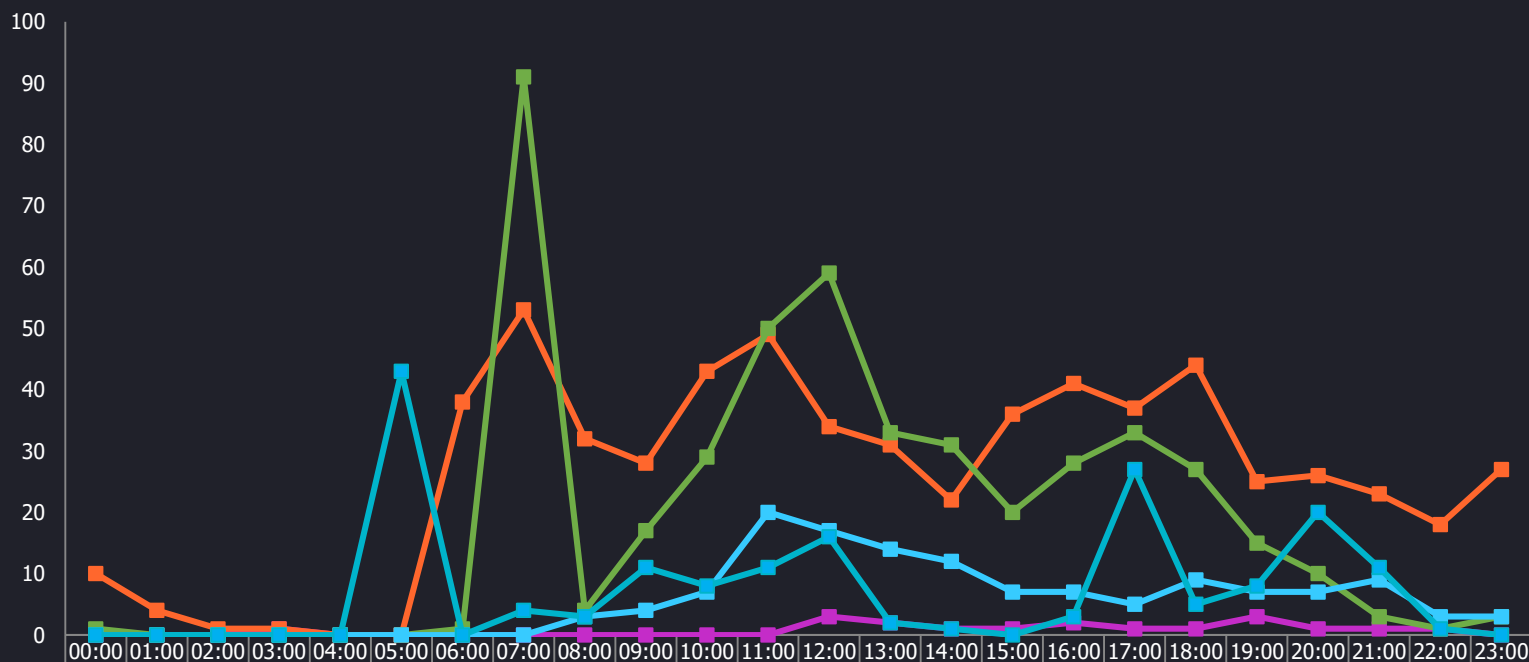
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในช่วงวันพุธ-พฤหัสบดี
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "อุ้งน้เปิดเมือง ประชาชนมีเสรีภาพในการเดินทางตั้งแต่หลังเที่ยงคืนวันพุธ" (2,729 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันพุธเช่นเดียวกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ทบ. เดินหน้าลุยซื้อรถเกราะ 50 คัน 4.5 พันล้าน ยันโครงการต่อเนื่อง" (32,439 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 53 โพสต์ ในช่วง 07.00 น. โดยในช่วง 07.00 น. เป็นการโพสต์เกี่ยวกับ COVID-19 จำนวน 24 โพสต์ (21,497 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 91 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์คดีกรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 30 โพสต์ (243,742 engagements), ดุดวงประจำวัน 29 โพสต์ (222,732 engagements) และ ข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 29 โพสต์ (83,085 engagements)
- **PPTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 05.00 น.

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS



Top 1

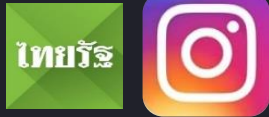
Total Engagement : 5,086

หมออนามัย รพ.สต.
ลุยน้ำในห้วยขึ้นดอย
ตรวจรอบครัวักตัวป้องกัน
COVID-19
เป็นเวลา 14 วัน บนดอย หลังพบมี
อาการไข้-เจ็บคอ

(24 เม.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath



Top 1

Total Engagement : 42,341

ผู้ว่าฯ เลย ย่องเข้า
โรงรับจำนำได้ของให้ชาวบ้าน ย้ำถ้า
แกไม่ต้องบอกใคร

(28 เม.ย. 63)



Total Engagement : 3,326

(21 ΙΟΥ. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews

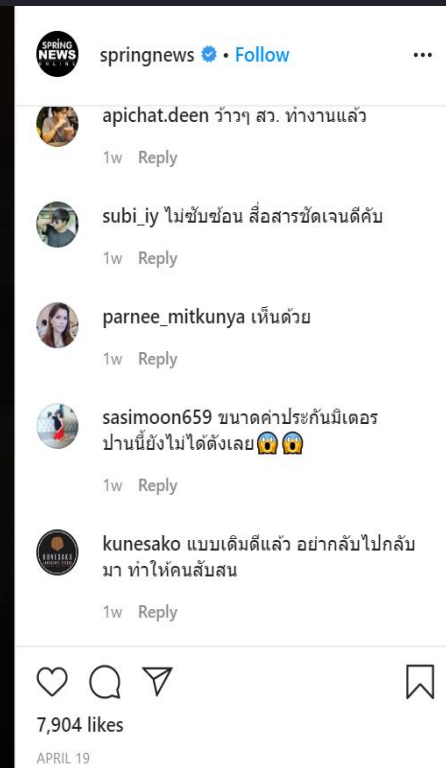


Top 1

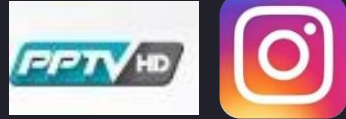
Total Engagement : 8,055

เห็นด้วยไหม? “คำบุญ”
แนะรัฐช่วยเหลือประชาชน ค่าไฟต่ำกว่า 1,000 ใช้ฟรี เกินกว่านั้น ลด 50%

(19 เม.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV

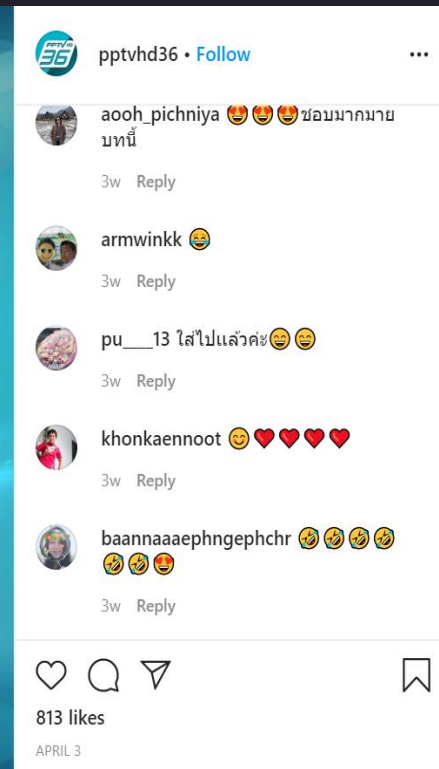


Top 1

Total Engagement : 829

“นุ่นคะ นุ่นคะ หนูชื่อนุ่น
มากับเจนแล้วก็มากับโบว์” ร้องเดิน
วนไปจำ เอาเพลงนี้ออกจากหัวไม่ได้
เลยจริง ๆ

(3 เม.ย. 63)



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 2,067

Comment : 23

Engagement : 2,090

2

Like : 1,362

Comment : 65

Engagement : 1,427

3

Like : 939

Comment : 22

Engagement : 961

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 208

Comment : 3

Engagement : 211

2

Like : 228

Comment : 6

Engagement : 234

3

Like : 258

Comment : 0

Engagement : 258