

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 30 เมษายน 2563



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”

จัดเรียงอันดับจากสมาชิกมากที่สุดจนถึงน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 30 เม.ย. 63)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. 63	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,594,588	4,515	5
2	CH3Thailand	14,642,868	5,553	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,648,257	4,791	1
4	MCOT Online	8,072,332	2,713	1
5	NOW26	6,391,786	74	1
6	PPTV Online	5,244,729	8,033	1
7	BBTVCH7	5,205,751	308	0
8	Thai PBS	4,937,708	6,047	2
9	Thairath	2,367,172	30,786	0
10	TrueVisions	1,855,972	69	0

ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอย OA ที่เป็นโปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่โพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ไม่ได้ปลอย OA (ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 30 ม.ค. 63)
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอย OA เน้นข่าวสถานการณ์ ปลอยข่าวที่ OH และแจกโค้ดส่วนลดLINE MAN ร้านอาหารที่ริชเมนู
5. PPTVHD36 ปรับชื่อเป็น PPTV Online และกลับมาเริ่มปลอย OA เมื่อ 24 ม.ค. 63
6. MCOT เปลี่ยนชื่อเป็น MCOT Online และกลับมาเริ่มปลอย OA เมื่อ 16 เม.ย. 63
7. BBTVCH7, NOW26, TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย



จำนวนสมาชิก**รวม** สมาชิก**บล็อกรวม** การ**เพิ่ม**เพื่อน เมษายน 2563



ยอดสมาชิกถึงเดือน เมษายน 2563

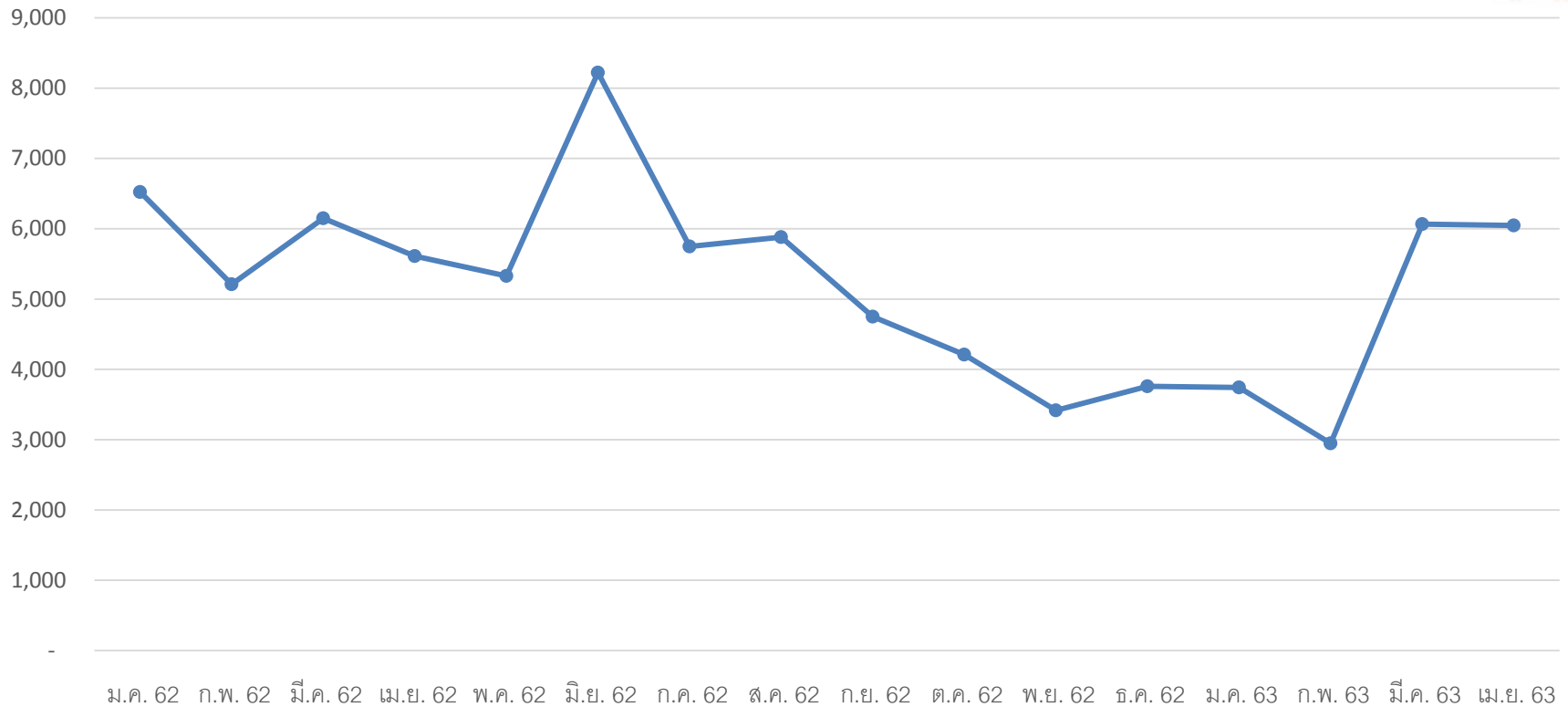
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม	ยอดสมาชิกบล็อกรวม
6,047	4,937,708	2,390,534
		สัดส่วนการ Block รวม 48.41%

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 1 เม.ย. 63 => จำนวน 340 เป็นวันที่ปล่อย OA 2 ครั้ง คือ ข่าวยายวัน + สรุปรุ สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย และ ข่าวยายวัน + CL : ลิฟต์ลำสมบ
- จำนวนเพื่อนเพิ่มสูงสุด เม.ย. 63 คาดว่าต่อเนื่องจาก 31 มี.ค. 63 ที่มีเพื่อนเพิ่มสูงถึง 500 จากเชิญชวนส่งคำถามผ่าน LINE ในไทยสู้โควิด-19
- วันที่เล่นกิจกรรม ON-AIR (24 เม.ย. 63) มีเพื่อนเพิ่ม 245 ซึ่งสูงขึ้นจากวันก่อนหน้าอย่างเห็นได้ชัด



จำนวนสมาชิก**เพิ่ม**เพื่อน รายเดือน ปี 2562 - 2563

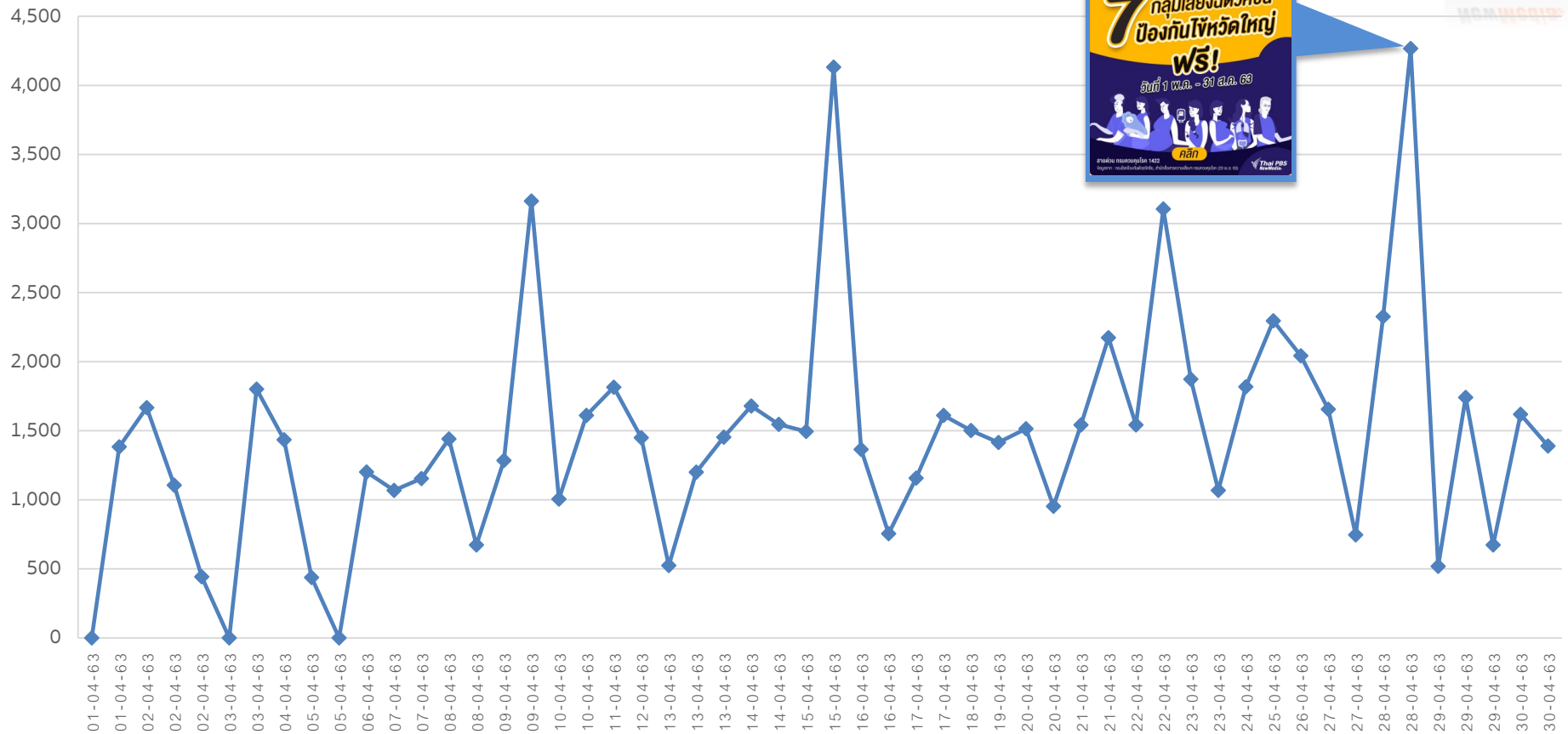


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เม.ย. 63 มีจำนวนเพื่อนเพิ่มขึ้น 6,047 ซึ่งน้อยลงจาก มี.ค. 63 (6,066) แต่เป็นจำนวนที่ไม่ต่างกันมาก
- มี.ค. 63 มีจำนวนเพื่อนเพิ่มสูงขึ้นมากเป็นพิเศษ เนื่องจากตั้งแต่วันที่ 23 มี.ค. 63 เป็นต้นไป มีการปล่อยเนื้อหา OA 2 ครั้ง เพื่อรายงานจำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อ ซึ่งพบว่าในแต่ละวันมียอดเพื่อนเพิ่มมากกว่าวันปกติอื่น ๆ ที่ปล่อยเนื้อหาครั้งเดียว



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

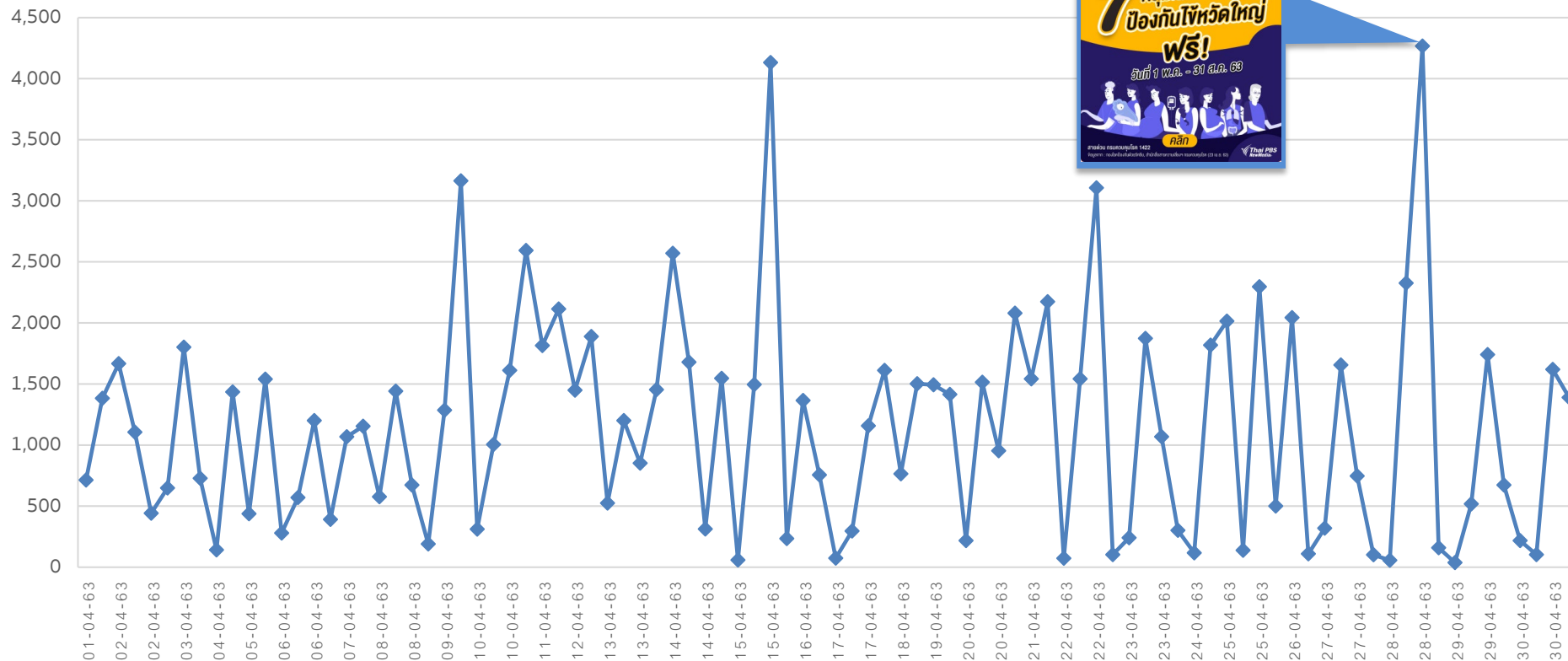


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 54 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 92 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 28 เม.ย. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “7 กลุ่มเสี่ยงฉีควัคซีนไขหวัดใหญ่ ฟรี!” มีจำนวน Likes และ Share 4,267 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



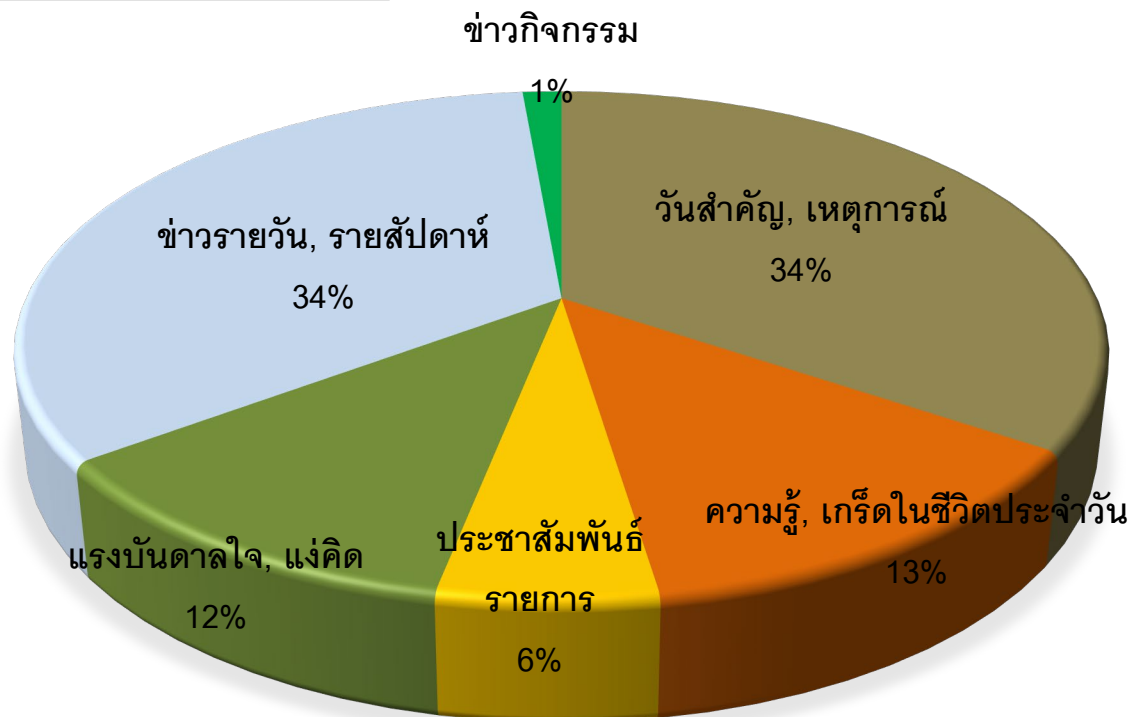
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 92 เรื่อง เน้นนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 28 เม.ย. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “7 กลุ่มเสี่ยงฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ ฟรี!” มีจำนวน Likes และ Share 4,267 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	50
ความรู้, เกร็ดในชีวิตรประจำวัน	19
ประชาสัมพันธ์รายการ	8
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	17
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	49
ข่าวกิจกรรม	2
รวม	145





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
		1	2	3	4	5
		Inspiration 0/1 18:30 OH คลิป : รักษาภายใน 7 วัน คลิ๊ป : รักษาภายใน 7 วัน	Event / Adhoc 3/3 06:40 OH วันคล้ายวันพระราชสมภพกรมสมเด็จพระเทพฯ 07:00 OA วันคล้ายวันพระราชสมภพกรมสมเด็จพระเทพฯ	Event / Adhoc 5/6 07:30 OH เซฟเก็บไว้เลย!! วิธีรับมือมือถือฟรี 10GB	knowledgege 7/8 08:00 OH CL รู้จักและเข้าใจ COVID-19 มีอาการอย่างไร?	Event / Adhoc 9/11 06:30 OH วันคล้ายวันประสูติ หลวงกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา 07:00 OH วันคล้ายวันประสูติ หลวงกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา
		Event / Adhoc 1/2 07:00 OH CL : สัปดาห์สามัญ	Event / Adhoc 4/4 19:00 OH นายกฯ ประกาศเคอร์ฟิวทั่วประเทศ ห้ามออกนอกเคหสถาน 22.00 - 04.00 น.	Event / Adhoc 6/7 07:00 OH ใครบ้าง ? ที่ได้รับการยกเว้นเคอร์ฟิว	Promote 7/9 12:00 OH Spot เริ่มใช้ covid19.thaipbs.or.th	knowledgege 9/12 08:00 OH คลิ๊ป : ใส่รองเท้าเข้าบ้าน นำเชื้อโรคเข้าบ้านหรือไม่ ?
		18:45 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : สัปดาห์สามัญ	19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + นายกฯ ประกาศเคอร์ฟิวทั่วประเทศ ห้ามออกนอกเคหสถาน 22.00 - 04.00 น.	19:00 OA Gard Msg. ข่าวรายวัน + ใครบ้าง ? ที่ได้รับการยกเว้นเคอร์ฟิว		
		Event / Adhoc 2/2 13:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 5/5 14:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:25 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 7/7 13:13 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 8/10 13:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:30 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 10/12 13:13 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
6	7	8	9	10	11	12
Event / Adhoc 10/13 07:00 OH วันจักรี	Event / Adhoc 11/16 07:00 OH วิธีดูแลตัวเองให้ห่างไกลโรค 7 เมษายน วันอนามัยโลก	knowledgege 13/19 07:00 OH คลิ๊ป : เครื่องวัดอุณหภูมิหน้าผากแม่นยำแค่ไหน	Event / Adhoc 15/22 07:00 OH การบริหารงานทะเบียนของ กทม. ในช่วงวิกฤต COVID-19	Event / Adhoc 17/25 07:00 OH คลิ๊ป : เครื่องอัลตราโซนิกรับแจ้ง COVID-19	Inspiration 19/28 08:00 OH CL คุณยาย 104 ปี หายป่วยจากโควิด-19 ด้วยหัวใจสู้และความศรัทธา	Inspiration 20/30 08:00 OH CL รวมกันเราตีหมู แยกกันอยู่เราอด
knowledgege 10/14 12:00 OH คลิ๊ป : อนุอาหารด้วยไมโครเวฟ ฆ่าเชื้อได้จริงหรือไม่ ?	knowledgege 12/17 12:00 OH แนะข้อควรทำ! สำหรับผู้ซื้อ ผู้ส่ง ผู้ขาย "อาหารออนไลน์ ช่วง COVID-19" 19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + แนะนำควรทำ! สำหรับผู้ซื้อ ผู้ส่ง ผู้ขาย "อาหารออนไลน์ ช่วง COVID-19"	knowledgege 14/20 07:30 OH Work from Home อย่างไร ให้ภายในเป็นสุข 19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + Work from Home อย่างไร ให้ภายในเป็นสุข	knowledgege 16/23 16:00 OH CL พยาบาลสาธิต คุณอาจติดเชื้อได้แม้ใส่ถุงมือ 19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL พยาบาลสาธิต คุณอาจติดเชื้อได้แม้ใส่ถุงมือ	knowledgege 18/26 07:15 OH 4 กลุ่มเสี่ยงมีอาการรุนแรง หากป่วย COVID-19 19:20 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 4 กลุ่มเสี่ยงมีอาการรุนแรง หากป่วย COVID-19	Event / Adhoc 20/29 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:00 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 21/31 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:55 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 11/15 13:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:40 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 3/18 13:15 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:30 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 15/21 13:15 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:43 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 17/24 13:40 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:11 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 19/27 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 12:40 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
13	14	15	16	17	18	19
Inspiration 21/32 07:00 OH คลิปเพลง สงกรานต์	Inspiration 23/37 07:00 OH คลิป : ออกจากบ้านไม่ได้ แต่อยากทำบุญ ต้องทำอย่างไร ?	Promote 25/41 07:00 OH Spot 3 บริการ COVID-19 จากไทยพีบีเอส	Inspiration 27/44 07:00 OH อยู่บ้านเริ่มเปลี่ยนไฟ ทำอย่างไรดี ?	Promote 29/47 07:00 OH รับรู้ รับมือ COVID-19 กับ วิชาบอด	Inspiration 31/51 08:00 OH CL กักตัวอยู่บ้าน ทำอะไรกันบ้าง ไม่ให้น่าเบื่อ	knowledgege 32/53 08:00 OH คลิป : หน้ากากอนามัยหรือ face shield ดีกว่ากัน
Inspiration 22/33 07:20 OH สงกรานต์ต้องห่างไกล แต่ใจไม่แยกห่างกัน	knowledgege 24/38 07:00 OH ผู้ป่วย COVID-19 กลุ่มไหน เสี่ยงเกิดปอดอักเสบ	knowledgege 26/42 07:30 OH เชื้อ COVID-19 อยู่ในสารคัดหลั่งไหนมากที่สุด?	knowledgege 28/45 07:30 OH หน้ากากผ้า - Face shield ทำไม่สมควรใส่ให้เด็กทารก	Inspiration 29/48 07:30 OH CL เทคโนโลยีหุ่นยนต์ต่อสู้ COVID-19	Event / Adhoc 32/52 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 33/54 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
13:50 OA สงกรานต์ต้องห่างไกล แต่ใจไม่แยกห่างกัน + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ผู้ป่วย COVID-19 กลุ่มไหน เสี่ยงเกิดปอดอักเสบ	19:05 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + เชื้อ COVID-19 อยู่ในสารคัดหลั่งไหนมากที่สุด?	18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + หน้ากากผ้า - Face shield ทำไม่สมควรใส่ให้เด็กทารก	Event / Adhoc 30/49 16:00 OH CL คุณปู่เดินระดมทุนบริจาค ก่อนวันเกิดอายุครบ 100 ปี	11:48 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:47 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 22/34 13:25 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 24/39 12:00 OH CL สงกรานต์ในยุค COVID-19					
Event / Adhoc 22/35 13:32 OH นางสงกรานต์ 2563						
Event / Adhoc 23/36 19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 9 เทคนิคดูแลผู้สูงวัย ห่างไกล COVID-19	Event / Adhoc 25/40 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 27/43 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 29/46 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 31/50 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
16:00 OH 9 เทคนิคดูแลผู้สูงวัย ห่างไกล COVID-19	11:48 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:54 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:03 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
20	21	22	23	24	25	26
Inspiration 33/55 06:00 OH แคลเลอรี่สดทุกสัปดาห์ ห่างไกล COVID-19	knowledgege 35/58 07:00 OH คลิป : ภูมิแพ้กับโควิด-19 ต่างกันอย่างไร	Promote 37/61 07:00 OH Spot VIPA BOT	Promote 39/64 11:30 OH คลิปโปรมोट #ThaiPBS360VR	knowledgege 41/68 07:00 OH คลิป : อาหารแบบใด เหมาะทำแจกประชาชน ?	Inspiration 43/71 08:00 OH CL ยายขุ่น ขว้างแกง 10 นาที	Inspiration 44/74 08:00 OH CL : หมุนนิวยอร์กกระทิงเพลง
knowledgege 34/56 07:30 OH 8 วิธี "Social Distancing" ป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 วงกว้าง	knowledgege 36/59 07:30 OH เชื้อ COVID-19 มีชีวิตได้นานแค่ไหน	knowledgege 38/62 11:30 OH ควีนบุตรี เสี่ยงแพร่เชื้อ COVID-19	Event / Adhoc 39/65 07:30 OH เชฟโพล!! สายด่วน รับมือ COVID-19	Promote 41/69 13:46 OH โปรมोटกิจกรรม ON-AIR	Promote 43/72 11:00 OH คลิป : บ้าน-หลังใจ	Event / Adhoc 45/75 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 8 วิธี "Social Distancing" ป้องกันการแพร่ระบาด COVID-19 วงกว้าง	16:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + เชื้อ COVID-19 มีชีวิตได้นานแค่ไหน	17:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ควีนบุตรี เสี่ยงแพร่เชื้อ COVID-19	Inspiration 40/66 18:26 OH CL : ขอบคุณ อสม. นักกรด้านหน้าผู้สััด COVID-19	ON-AIR 42/69 14:18 OA กิจกรรม ON-AIR 14.00 - 23.00 น.	Event / Adhoc 44/73 12:05 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	
Event / Adhoc 35/57 13:15 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 37/60 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 39/63 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 41/67 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 43/70 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
12:53 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:52 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:40 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:42 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย



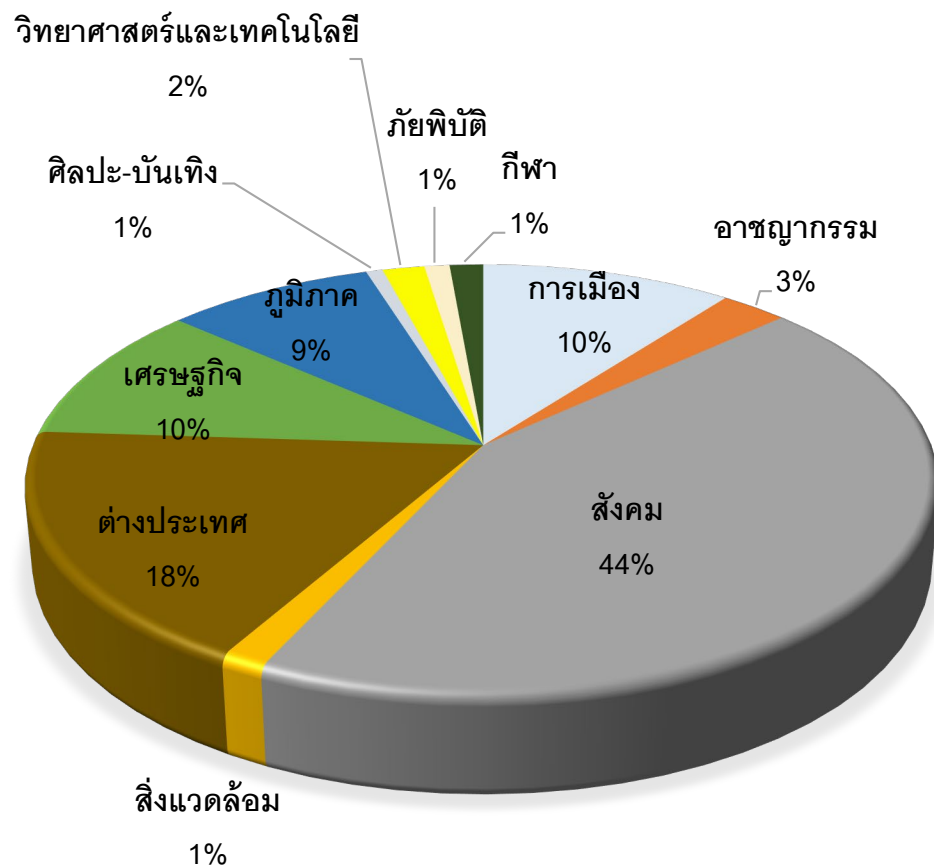
สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
27	28	29	30			
Inspiration 45/76	Inspiration 47/80	Inspiration 49/84	Inspiration 52/89			
06:00 OH	07:00 OH	07:00 OH	07:00 OH			
สวัสดีวันจันทร์ : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19	สวัสดีวันอังคาร : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19	สวัสดีวันพุธ : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19	สวัสดีวันพฤหัสบดี: ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19			
Event / Adhoc 45/77	Activity 47/81	Event / Adhoc 50/85	knowledgege 52/90			
07:00 OH	07:30 OH	06:30 OH	07:30 OH			
CL : Live from Home กับผู้ช่วยตัวจิ๋ว	ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ON-AIR	วันคล้ายวันประสูติ พระองค์ที่	5 อ.ดูแลผู้สูงวัยสุขภาพดี			
		07:30 OA				
		วันคล้ายวันประสูติ พระองค์ที่				
		Promote 50/86				
		07:15 OH				
		กิจกรรม A Big Thanks 5M เฟซบุ๊ก @ThaiPBSfan				
knowledgege 46/78	Event / Adhoc 48/82	Event / Adhoc 51/87	Event / Adhoc 53/91			
07:30 OA	07:30 OH	18:15 OH	18:25 OH			
กินอย่างปลอดภัย ห่างไกล COVID-19	7 กลุ่มเสี่ยง ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ฟรี	CL : ช่างภาพอาสา ถ่ายอาหารฝ่า COVID-19	ชมค.ประกาศผ่อนปรน 6 กิจกรรมและกิจการ เริ่ม 3 พ.ค.นี้			
19:15 OA	19:10 OA	18:15 OA	19:00 OA			
Card Msg.ข่าวรายวัน + กินอย่างปลอดภัย ห่างไกล COVID-19	Card Msg.ข่าวรายวัน + 7 กลุ่มเสี่ยง ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ฟรี	Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : ช่างภาพอาสา ถ่ายอาหารฝ่า COVID-19	Card Msg.ข่าวรายวัน + ชมค.ประกาศผ่อนปรน 6 กิจกรรมและกิจการ เริ่ม 3 พ.ค.นี้			
Event / Adhoc 47/79	Event / Adhoc 49/83	Event / Adhoc 52/88	Event / Adhoc 54/92			
13:30 OA	12:10 OA	12:30 OA	12:30 OA			
ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย			
12:47 OH	11:42 OH	11:37 OH	11:45 OH			
สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย			



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA

หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	30
อาชญากรรม	8
สังคม	126
สิ่งแวดล้อม	4
ต่างประเทศ	51
เศรษฐกิจ	30
ภูมิภาค	25
ศิลปะ-บันเทิง	2
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	5
ภัยพิบัติ	3
กีฬา	4
รวม	288





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

7 กลุ่มเสี่ยงฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ ฟรี!

วันที่เผยแพร่ : 28 เม.ย. 63

Engagement : 4,267

จำนวน Likes : 199

จำนวน Share : 4,068



2



เชื้อ COVID-19 อยู่ในสารคัดหลั่งไหนมากที่สุด

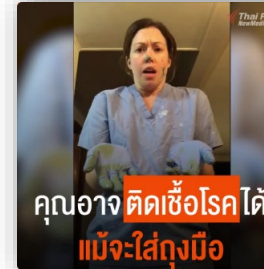
วันที่เผยแพร่ : 15 เม.ย. 63

Engagement : 4,132

จำนวน Likes : 312

จำนวน Share : 3,820

3



CL คุณอาจติดเชื้อโรคได้ แม้จะใส่ถุงมือ

วันที่เผยแพร่ : 9 เม.ย. 63

Engagement : 3,163

จำนวน Likes : 485

จำนวน Share : 2,678

4



คว้นบุหรืเสี่ยงแพร่เชื้อ COVID-19 ?

วันที่เผยแพร่ : 22 เม.ย. 63

Engagement : 3,106

จำนวน Likes : 177

จำนวน Share : 3,106

5



CL คุณยาย 104 ปี หายป่วยโควิด-19*

วันที่เผยแพร่ : 11 เม.ย. 63

Engagement : 2,593

จำนวน Likes : 1,360

จำนวน Share : 1,233

*อันดับ 5 เป็นโพสต์ทางหน้า OH อย่างเดียว



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/4/63		Video Message	N/A	N/A	487	226
1/4/63		Rich Message	905,631	N/A	N/A	N/A
1/4/63		Rich Message	905,631	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/4/63		Video Message	905,611	N/A	248	1,135
1/4/63		Card Message	905,611	N/A	N/A	N/A
2/4/63		Rich Message	905,622	1,489	394	1,273



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/4/63		Rich Message	905,529	6,800	188	918
2/4/63		Rich Message	905,529	N/A	N/A	N/A
2/4/63		Rich Message	905,480	4,864	200	242



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/4/63		Card Message	905,480	N/A	N/A	N/A
3/4/63		Rich Message	N/A	N/A	131	517
3/4/63		Rich Message	905,485	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/4/63		Rich Message	905,485	N/A	N/A	N/A
3/4/63		Rich Message	905,407	12,109	256	1,545
3/4/63		Card Message	905,407	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/4/63		Video Message	N/A	N/A	201	527
4/4/63		Video Message	N/A	N/A	71	70
4/4/63		Rich Message	905,508	7,026	172	1,263



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/4/63		Rich Message	905,508	N/A	N/A	N/A
5/4/63		Rich Message	905,436	1,292	220	217
5/4/63		Video Message	N/A	138	214	1,325



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/4/63		Rich Message	905,383	N/A	N/A	N/A
5/4/63		Rich Message	905,383	N/A	N/A	N/A
6/4/63		Rich Message	N/A	N/A	131	148



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/4/63		Video Message	N/A	112	125	445
6/4/63		Rich Message	905,290	7,497	162	1,039
6/4/63		Rich Message	905,290	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/4/63		Rich Message	N/A	N/A	158	233
7/4/63		Rich Message	905,337	N/A	152	916
7/4/63		Rich Message	905,337	3,247	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



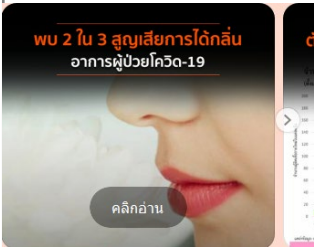
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/4/63		Rich Message	905,337	N/A	N/A	N/A
7/4/63		Rich Message	905,261	6,256	N/A	N/A
7/4/63		Gallery	905,261	N/A	176	978



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



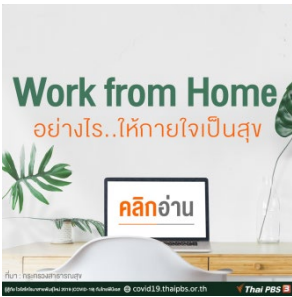
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/4/63		Card Message	905,261	N/A	N/A	N/A
8/4/63		Video Message	N/A	299	141	436
8/4/63		Rich Message	905,282	N/A	158	1,283



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/4/63		Rich Message	905,282	4,080	N/A	N/A
8/4/63		Rich Message	905,282	N/A	N/A	N/A
8/4/63		Rich Message	905,223	2,997	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/4/63		Rich Message	905,223	N/A	162	511
8/4/63		Card Message	905,223	N/A	N/A	N/A
9/4/63		Rich Message	N/A	N/A	78	112



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/4/63		Rich Message	905,137	N/A	152	1,133
9/4/63		Rich Message	905,137	N/A	N/A	N/A
9/4/63		Video Message	905,083	2,668	485	2,678



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/4/63		Card Message	905,083	N/A	N/A	N/A
10/4/63		Video Message	N/A	N/A	127	184
10/4/63		Rich Message	904,965	N/A	110	895



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/4/63		Rich Message	904,965	2,293	N/A	N/A
10/4/63		Video Message	904,965	N/A	N/A	N/A
10/4/63		Rich Message	904,909	7,358	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/4/63		Rich Message	904,909	N/A	172	1,439
10/4/63		Card Message	904,909	N/A	N/A	N/A
11/4/63		Video Message	N/A	N/A	1,360	1,233



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/4/63		Rich Message	904,869	N/A	181	1,634
11/4/63		Rich Message	904,869	4,145	N/A	N/A
11/4/63		Rich Message	904,869	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/4/63		Video Message	N/A	N/A	542	1,572
12/4/63		Rich Message	904,766	N/A	184	1,265
12/4/63		Rich Message	904,766	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/4/63		Rich Message	904,766	N/A	N/A	N/A
13/4/63		Video Message	N/A	N/A	234	1,655
13/4/63		Gallery	904,665	N/A	158	366



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/4/63		Rich Message	904,665	N/A	N/A	N/A
13/4/63		Rich Message	904,665	N/A	N/A	N/A
13/4/63		Rich Message	904,665	N/A	110	1,090



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



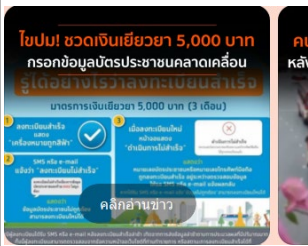
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/4/63		Rich Message	N/A	N/A	253	598
13/4/63		Rich Message	904,570	N/A	N/A	N/A
13/4/63		Rich Message	904,570	N/A	191	1,262



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/4/63		Card Message	904,570	N/A	N/A	N/A
14/4/63		Video Message	N/A	72	530	2,040
14/4/63		Rich Message	904,527	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/4/63		Rich Message	904,527	N/A	N/A	N/A
14/4/63		Rich Message	904,527	N/A	94	1,585
14/4/63		Video Message	N/A	N/A	117	196



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/4/63		Rich Message	904,448	N/A	136	1,410
14/4/63		Card Message	904,448	N/A	N/A	N/A
15/4/63		Video Message	N/A	N/A	48	11



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/4/63		Rich Message	904,388	N/A	118	1,377
15/4/63		Rich Message	904,388	N/A	N/A	N/A
15/4/63		Rich Message	904,388	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/4/63		Rich Message	904,331	N/A	312	3,820
15/4/63		Card Message	904,331	N/A	N/A	N/A
16/4/63		Rich Message	N/A	N/A	95	139



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/4/63		Rich Message	904,280	N/A	132	1,233
16/4/63		Rich Message	904,280	N/A	N/A	N/A
16/4/63		Rich Message	904,280	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/4/63		Rich Message	904,180	N/A	N/A	N/A
16/4/63		Rich Message	904,180	N/A	113	642
16/4/63		Card Message	904,180	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/4/63		Rich Message	N/A	N/A	41	33
17/4/63		Video Message	N/A	N/A	96	200
17/4/63		Rich Message	904,084	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/4/63		Rich Message	904,084	N/A	135	1,022
17/4/63		Rich Message	904,084	N/A	N/A	N/A
17/4/63		Video Message	903,993	N/A	730	881



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/4/63		Card Message	903,993	N/A	N/A	N/A
18/4/63		Video Message	N/A	N/A	231	533
18/4/63		Rich Message	903,882	N/A	137	1,365



Official Account	54	เรื่อง
Official Home	92	เรื่อง

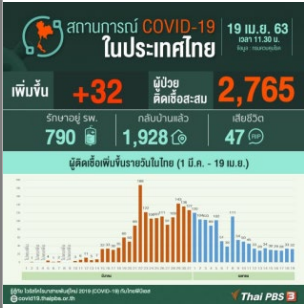
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/4/63		Rich Message	903,882	N/A	N/A	N/A
18/4/63		Rich Message	903,882	N/A	N/A	N/A
19/4/63		Video Message	N/A	277	232	1,261



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/4/63		Rich Message	903,750	N/A	144	1,271
19/4/63		Rich Message	903,750	N/A	N/A	N/A
19/4/63		Rich Message	903,750	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/4/63		Gallery	N/A	N/A	135	82
20/4/63		Rich Message	903,726	N/A	160	1,354
20/4/63		Rich Message	903,726	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/4/63		Video Message	N/A	80	365	1,715
21/4/63		Rich Message	903,607	N/A	149	1,393
21/4/63		Rich Message	903,607	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



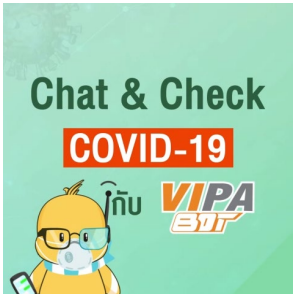
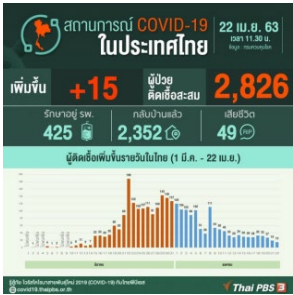
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/4/63		Rich Message	903,607	N/A	N/A	N/A
21/4/63		Rich Message	903,526	N/A	173	2,001
21/4/63		Card Message	903,526	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/4/63		video Message	N/A	N/A	40	33
22/4/63		Rich Message	903,441	N/A	149	1,393
22/4/63		Rich Message	903,441	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/4/63		Rich Message	903,441	N/A	N/A	N/A
22/4/63		Rich Message	903,373	N/A	177	2,929
22/4/63		Card Message	903,373	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/4/63		Video Message	N/A	N/A	42	61
23/4/63		Rich Message	N/A	N/A	98	143
23/4/63		Rich Message	903,296	N/A	115	1,758



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/4/63		Rich Message	903,296	N/A	N/A	N/A
23/4/63		Rich Message	903,296	N/A	N/A	N/A
23/4/63		Video Message	903,230	N/A	444	624



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/4/63		Card Message	903,230	N/A	N/A	N/A
24/4/63		Video Message	N/A	N/A	165	136
24/4/63		Rich Message	N/A	N/A	62	55



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/4/63		Rich Message	903,129	N/A	118	1,700
24/4/63		Rich Message	903,129	N/A	N/A	N/A
24/4/63		Rich Message	903,129	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/4/63		Rich Message	903,073	N/A	N/A	N/A
24/4/63		Survey	903,073	N/A	N/A	N/A
25/4/63		Video Message	N/A	N/A	971	1,044



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/4/63		Video Message	N/A	N/A	62	76
25/4/63		Rich Message	903,036	N/A	143	2,153
25/4/63		Rich Message	903,036	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/4/63		Rich Message	903,036	N/A	N/A	N/A
26/4/63		Video Message	N/A	N/A	235	265
26/4/63		Rich Message	902,909	N/A	115	1,928



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/4/63		Rich Message	902,909	N/A	N/A	N/A
26/4/63		Rich Message	902,909	N/A	N/A	N/A
27/4/63		Rich Message	N/A	N/A	68	41



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/4/63		Video Message	N/A	N/A	231	88
27/4/63		Rich Message	902,969	N/A	130	1,525
27/4/63		Rich Message	902,969	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/4/63		Rich Message	902,969	N/A	N/A	N/A
27/4/63		Rich Message	902,913	N/A	N/A	N/A
27/4/63		Rich Message	902,913	N/A	133	613



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/4/63		Card Message	902,913	N/A	N/A	N/A
28/4/63		Rich Message	N/A	N/A	53	49
28/4/63		Rich Message	N/A	N/A	39	17



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/4/63		Rich Message	902,821	N/A	142	2,184
28/4/63		Rich Message	902,821	N/A	N/A	N/A
28/4/63		Rich Message	902,821	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/4/63		Rich Message	902,733	N/A	N/A	N/A
28/4/63		Rich Message	902,733	N/A	199	4,068
28/4/63		Card Message	902,733	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/4/63		Rich Message	N/A	N/A	81	78
29/4/63		Rich Message	N/A	N/A	29	8
29/4/63		Rich Message	902,656	N/A	134	384



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



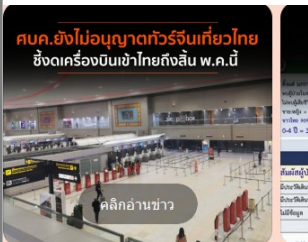
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/4/63		Rich Message	902,567	N/A	101	1,640
29/4/63		Rich Message	902,567	N/A	N/A	N/A
29/4/63		Rich Message	902,567	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/4/63		Video Message	902,505	N/A	211	462
29/4/63		Card Message	902,505	N/A	N/A	N/A
30/4/63		Rich Message	N/A	N/A	56	162



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/4/63		Rich Message	N/A	N/A	36	67
30/4/63		Rich Message	902,398	N/A	86	1,533
30/4/63		Rich Message	902,398	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 54 เรื่อง
Official Home 92 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/4/63		Rich Message	902,398	N/A	N/A	N/A
30/4/63		Rich Message	902,288	N/A	154	1,235
30/4/63		Card Message	902,288	N/A	N/A	N/A



กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



- วันที่เล่นกิจกรรม 24 เม.ย. 63 เวลา 14.00 – 23.00 น.
- ลุ้นรับหน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ 50 รางวัล
- คลิกลูกที่ด้านซ้ายเกี่ยวกับวิธีป้องกัน COVID-19
- ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 28 เม.ย. 63 ทางหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS



กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



Thai PBS
24 เมษายน เวลา 14:43 น. · 🌐

กิจกรรมดีดีมีมาแจก!! 📺รู้เท่าทัน #COVID19 กับเกมตอบคำถาม “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”

ลุ้นรับชุดห่วงใยสุขภาพจาก #ThaiPBS 50 รางวัล (ชุด Gift Set หน้ากากผ้าพร้อมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือขนาดพกพา)

📺ร่วมสนุกวันนี้วันเดียว!! (24 เม.ย. 63) ในช่วง ON-AIR ตั้งแต่เวลา 14.00 - 23.00 น. ทาง LINE @ThaiPBS เท่านั้น!!

สแกนคิวอาร์โค้ดเพิ่มเพื่อนไทยพีบีเอสแล้วไปเล่นเกมกันเลย หรือคลิก!
www.thaipbs.or.th/AddLINE

▶ ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 28 เม.ย. นี้ ทางหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS รู้เท่าทัน #โควิด19 ไปกับ #ไทยพีบีเอส อย่าลืม! ชวนเพื่อนมาเล่นกันเยอะ ๆ นะคะ

ใช้หรือไม่..?

6 วิธีป้องกัน COVID-19

ร่วมสนุกผ่าน @ThaiPBS

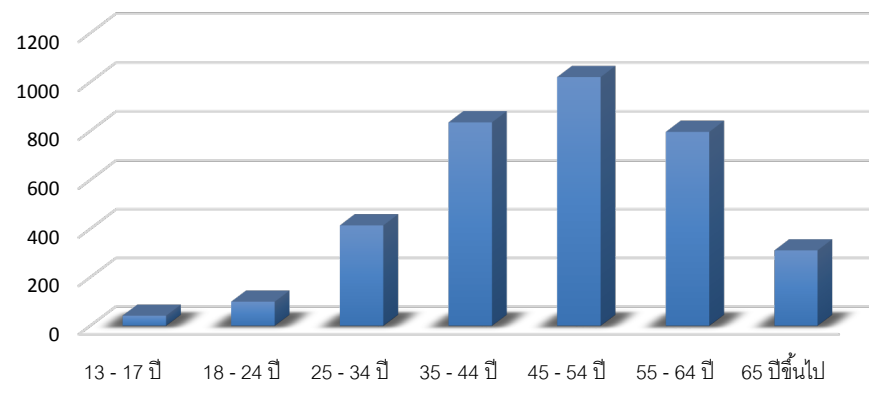
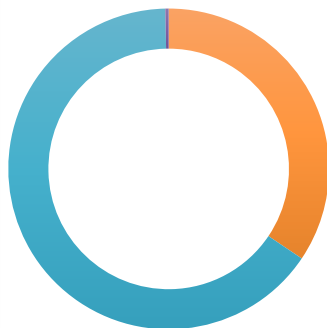
ลุ้นรับ ชุดห่วงใยสุขภาพ
หน้ากากผ้าพร้อมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ
50 รางวัล

ON-AIR เฉพาะวันนี้ (24 เม.ย.) เวลา 14.00 – 23.00 น.

LINE ME
LINE Add Friend
Open the Friends tab in your LINE app, tap the... [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

👤 Jutta Paw และ คนอื่นๆ อีก 780 คน · ความคิดเห็น 6 รายการ แชร์ 14 ครั้ง

- จำนวนการเข้าชมกิจกรรม : 122,720 คน
- จำนวนการร่วมสนุก : 3,523 คน
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม : 245 คน
- จำนวนผู้ตอบถูกทุกข้อ : 2,176 คน คิดเป็น 61.80%
- คิดเป็นสัดส่วนของรางวัล : จำนวนการร่วมสนุก => 1 : 70
- จากผลสำรวจข้อมูลผู้ตอบคำถาม พบว่า ผู้เล่นเกมกิจกรรมส่วนใหญ่
 - เป็นกลุ่มอายุ 35 ปีขึ้นไป มากสุดคือช่วงอายุ 45-54 ปี ซึ่งสอดคล้องกับสัดส่วนผู้ติดตาม LINE @ThaiPBS ที่ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 35 - 39 ปี
 - แบ่งเป็น หญิง 65% ชาย 34% อื่น ๆ 1%
 - อยู่ในพื้นที่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล 62% ต่างจังหวัด 37% อื่น ๆ 1%





กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19
ตอบแบบสอบถามได้ถึง 24/04/2020 23:00

ช่วงทำแบบสอบถาม
24/04/2020 14:00 ~ 24/04/2020 23:00

เกี่ยวกับแบบสอบถาม
ร่วมสนุกตอบคำถาม "ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19" ใครตอบถูกมากที่สุด ลุ้นรับ!! ชุดห่วงใยสุขภาพ (หน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ) 50 รางวัล

แบบสอบถามนี้จัดทำโดยผู้ดูแลบัญชีทางการ โดยที่ผู้ดูแลจะดูได้เฉพาะผลการตอบแบบสอบถามในรูปแบบที่ไม่สามารถระบุตัวตนบุคคลที่ตอบแบบสอบถามได้

ยอมรับและเริ่มตอบแบบสอบถาม

dtac-T VUAT 78% 14:02

คำถาม 1 ต้องตอบ

กรุณาระบุเพศของคุณ

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ อื่น ๆ

ต่อไป

dtac-T VUAT 78% 14:02

คำถาม 2 ต้องตอบ

โปรดเลือกคำตอบ

☒ 13 - 17 ปี

☐ 18 - 24 ปี

☐ 25 - 34 ปี

☐ 35 - 44 ปี

☐ 45 - 54 ปี

☐ 55 - 64 ปี

☐ 65 ปีขึ้นไป



กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



dtac-T 78% 14:02

คำถาม 3 ต้องตอบ

คุณพักอาศัยอยู่ที่ไหน

โปรดเลือกคำตอบ

โปรดเลือกคำตอบ ☒

กรุงเทพฯ และปริมณฑล ☐

ต่างจังหวัด ☐

อื่น ๆ ☐

dtac-T 78% 14:02

คำถาม 4 ต้องตอบ

ป้องกันโควิด-19 ควรเว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 - 2 เมตร

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ต่อไป

dtac-T 78% 14:02

คำถาม 5 ต้องตอบ

เจลล้างมือฆ่าเชื้อโควิด-19 ต้องมีแอลกอฮอล์ 70% ขึ้นไป

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ต่อไป



กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



dtac-T VoLTE 78% 14:03

คำถาม 6 ต้องตอบ

กลับจากประเทศกลุ่มเสี่ยง ต้องกักตัวเอง 7 วัน เพื่าระวังอาการ

☐ ใช่

☒ ไม่ใช่

ต่อไป

dtac-T VoLTE 78% 14:03

คำถาม 7 ต้องตอบ

คนที่ไม่ป่วยสวมหน้ากากผ้า แทนหน้ากากอนามัยได้

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ต่อไป

dtac-T VoLTE 78% 14:03

คำถาม 8 ต้องตอบ

ชั้นรถเมล์แปดเดียว ไม่ต้องสวมหน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย

☐ ใช่

☒ ไม่ใช่

ต่อไป



กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19”



dtac-T VoLTE 78% 14:03

คำถาม 9 ต้องตอบ

ดื่มน้ำร้อนทุกวัน ช่วยป้องกันโควิด-19

☐ ใช่

☒ ไม่ใช่

ต่อไป

dtac-T VoLTE 99% 20:51

คำถาม 10 ต้องตอบ

กรณารับ "ชื่อ - นามสกุล" เพื่อร่วมลุ้นรับของที่ระลึก

ต่อไป

dtac-T VoLTE 78% 14:03

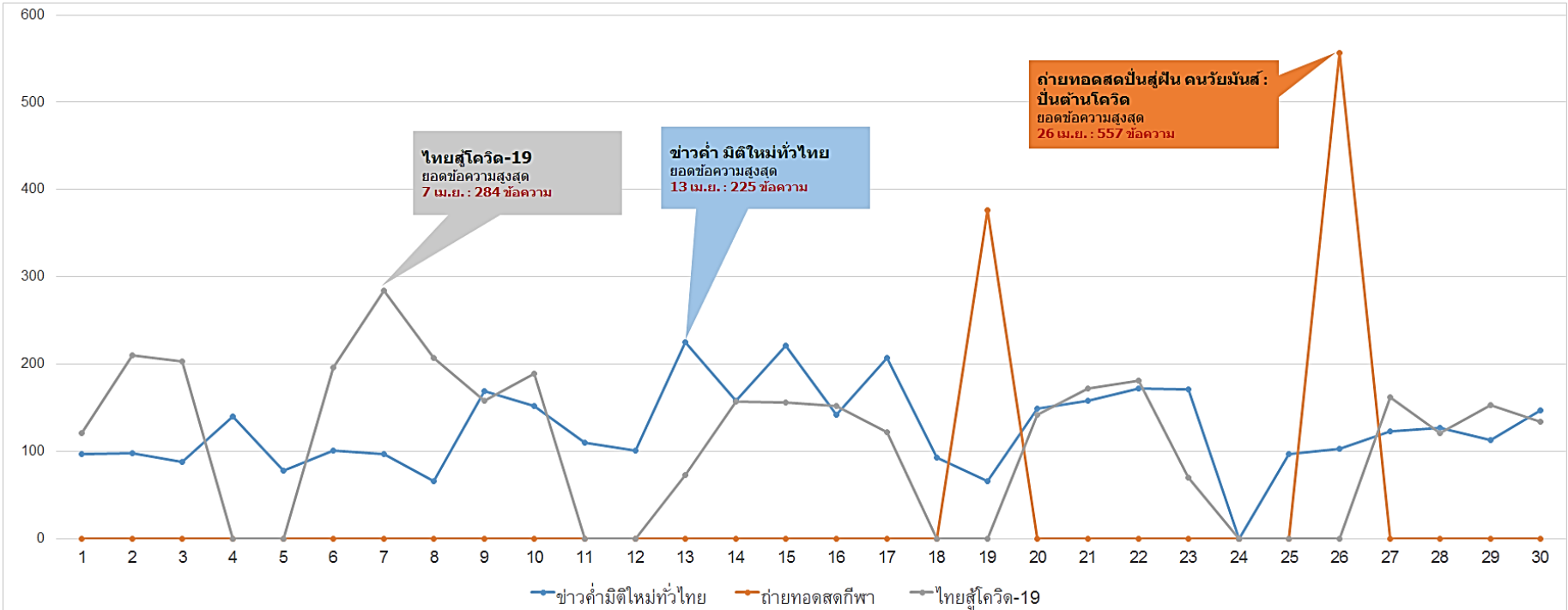
ขอบคุณสำหรับการร่วมสนุกกับไทยพีบีเอส
ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 28 เม.ย.63
ทางหน้า HOME ของ LINE @ThaiPBS

กลับไปที่แชท



สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ข่าว / รายการ	วัน	เวลา	ชั่วโมง / วัน	พ 1	พ 2	ศ 3	ส 4	อา 5	จ 6	อ 7	พ 8	พ 9	ศ 10	ส 11	อา 12	จ 13	อ 14	พ 15	พ 16	ศ 17	ส 18	อา 19	จ 20	อ 21	พ 22	พ 23	ศ 24	ส 25	อา 26	จ 27	อ 28	พ 29	พ 30	รวมข้อความ
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	จันทร์ - อาทิตย์	18.00 - 20.00	2 ชม.	97	98	88	140	78	101	97	66	169	152	110	101	225	158	221	142	207	93	66	149	158	172	171		97	103	123	127	113	147	3,769
ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์	14.05 - 16.00	2 ชม.																			376							557					933
ไทยสู้โควิด-19	จันทร์ - ศุกร์	21.00 - 22.15	1 ชม. 15 นาที	121	210	203			196	284	207	158	189			73	157	156	152	122			142	172	181	70				162	121	153	134	3,363



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- ปัจจุบันมีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ 3 รายการ ได้แก่ ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย, ถ่ายทอดสดกีฬา และไทยสู้โควิด-19 สำหรับวันใหม่ว่าไรดี งดนำข้อความขึ้นจอชั่วคราว เนื่องจากการปรับการทำงานของพนักงาน
- รายการที่มีข้อความส่งเข้ามาสูงสุดเดือน เม.ย. 63 คือ รายการถ่ายทอดสดปืนสู่ฝัน คนวัยมันส์ ต่างจากเดือน มี.ค. 63 ที่สูงสุดคือรายการไทยสู้โควิด-19
- จำนวนข้อความทั้งหมดเดือน เม.ย. 63 (8,065 ข้อความ) มีการส่งเข้ามาเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 63 (7,652 ข้อความ) เนื่องจากการถ่ายทอดสดรายการปืนสู่ฝัน คนวัยมันส์ : ปันด้านโควิด เป็นกีฬาปืนจักรยานออนไลน์ ที่แตกต่างจากกีฬาชนิดอื่น และมีคำถามให้ร่วมสนุก ส่งข้อความลุ้นรับของที่ระลึก สัปดาห์ละ 5 รางวัล



ปั่นในบ้านต้านโควิดส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

ไทยพีบีเอสถ่ายทอดสด
**การแข่งขันจักรยานออนไลน์
E-Cycling**
วันอาทิตย์ที่ 19 เม.ย. 63 เวลา 14.05 น.

พร้อมร่วมสนุกส่งความคิดเห็น
ผ่าน @ThaiPBS
ลุ้นรับของที่ระลึก

รับชมได้ทาง

www.thaipbs.or.th/Live

LIVE 5.5K

Dul Srinakar
 @ThaiPBS

ถ่ายทอดสดทางtvได้เต็มๆ

- ปั่นสู้ฝุ่น คนวัยมันส์ : ปั่นในบ้านต้านโควิด เป็นรายการถ่ายทอดสดกีฬาปั่นจักรยานออนไลน์แบบ E-Cycling
- ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 - 16.00 น. เริ่มออกอากาศเทปแรก 19 เม.ย. 63
- เมื่อเปรียบเทียบกับรายการกีฬาปกติชนิดอื่นที่นำข้อความจากไลน์ขึ้นหน้าจอ จะพบว่า รายการดังกล่าวมีจำนวนข้อความส่งเข้ามามากกว่า ทั้งนี้ด้วยรูปแบบกีฬาที่แปลกใหม่ และมีคำถามให้ร่วมสนุกลุ้นรับของที่ระลึกสัปดาห์ละ 5 รางวัล
- พิธีกรพูดเชิญชวนให้ผู้ชมมีส่วนร่วมส่งคำตอบและแสดงความคิดเห็นผ่าน LINE @ThaiPBS และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ตลอดเวลา



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

Top Friend 3 อันดับ เดือน เม.ย. 63



1

Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 3,786 ครั้ง

จากการส่งข้อความในข่าวคำ, ถ่ายทอดสด

กีฬาวันอาทิตย์ และไทยสู้โควิด-19



2

เอี้ยง

จำนวนการส่งข้อความ 73 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการถ่ายทอดสด

กีฬาวันอาทิตย์



3

บุญมา ไร่ต้นฝน หลอดท

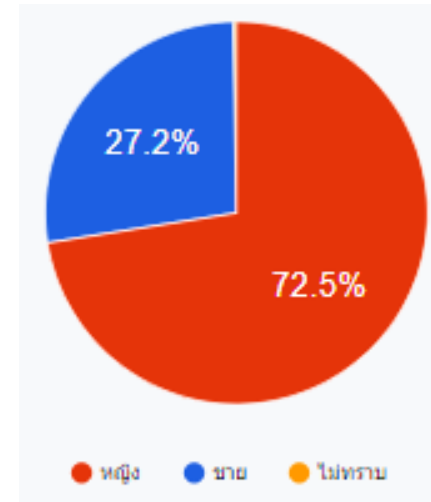
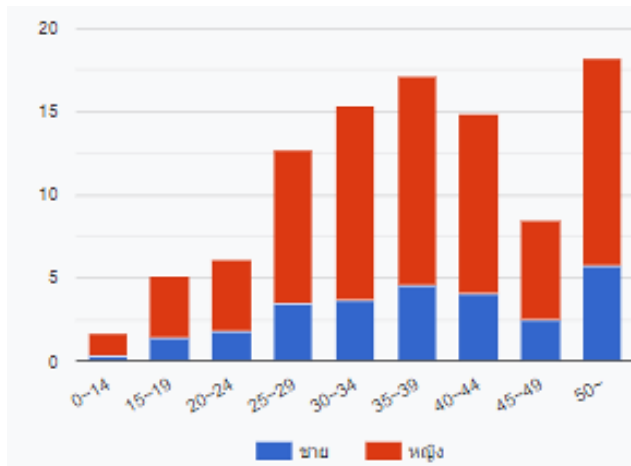
จำนวนการส่งข้อความ 66 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการไทยสู้โควิด-19



สรุปภาพรวม LINE เดือน เมษายน 2563

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม **4,937,708 คน** (เพื่อนเพิ่ม 6,047 ยอดการเติบโต 0.12%)
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 35 - 39 ปี รองลงมาคือ อายุ 50 ปีขึ้นไป



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ **วันที่ 1 เม.ย. 63 => จำนวน 340 friends** เป็นวันที่ปล่อย OA 2 ครั้ง คือ ขาวรายวัน + สรุป สธ. แลกผู้ติดเชื้อในไทย และ ขาวรายวัน + CL : ลิฟต์ล้ำสมัย ซึ่งจำนวนเพื่อนเพิ่มสูง คาดว่าต่อเนื่องจาก 31 มี.ค. 63 ที่มีเพื่อนเพิ่มสูงถึง 500 จากการเชิญชวนส่งคำถามผ่าน LINE ในรายการไทยสู้โควิด-19
- ขาวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ **สธ.เตรียมเสนอผ่อนปรนล็อกดาวน์ เริ่ม 32 จังหวัด พ.ค.นี้** (20 เม.ย. 63) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 9,294 ลิงก์ข่าว <https://bit.ly/3culc9S>
- กิจกรรม ON-AIR “ใช้หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19” วันที่ 24 เม.ย. 63 มีจำนวนการร่วมสนุก 3,523 คน จำนวนเพื่อนเพิ่ม 245 friends



สรุปภาพรวม LINE เดือน เมษายน 2563



■ มีการผลิต Hero Content และข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่

- แนะนำข้อควรทำ! สำหรับผู้ซื้อ ผู้ส่ง ผู้ขาย “อาหารออนไลน์ ช่วง COVID-19”
- 4 กลุ่มเสี่ยงมีอาการรุนแรง หากป่วย COVID-19
- “หน้ากากผ้า - Face shield” ทำไมไม่ควรใส่ให้เด็กทารก
- การบริการงานทะเบียนของ กทม. ในช่วงวิกฤต COVID-19
- กินอย่างปลอดภัย ห่างไกล COVID-19
- เซฟเก็บไว้เลย!! วิธีรับเน็ตมือถือฟรี 10GB
- Work from Home อย่างไร ให้กายใจเป็นสุข
- 7 กลุ่มเสี่ยง ฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ฟรี
- สงกรานต์ต้องห่างไกล แต่ใจไม่เคยห่างกัน
- สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายวัน

■ มีการผลิตคลิปสั้นจากรายการหน้าจอเชิงถามตอบ COVID-19 ได้แก่

- คลิป : เครื่องวัดอุณหภูมิหน้าผากแม่นยำแค่ไหน
- คลิป : ออกจากบ้านไม่ได้ แต่อยากทำบุญ ต้องทำอย่างไร ?
- คลิป : หน้ากากอนามัยหรือ face shield ดีกว่ากัน
- คลิป : ภูมิแพ้กับโควิด-19 ต่างกันอย่างไร

■ มีการจัดกิจกรรม ON-AIR ได้แก่

- ร่วมสนุกตอบคำถาม "ใช่หรือไม่..? 6 วิธีป้องกัน COVID-19" ลุ้นรับ!! ชุดห่วงใยสุขภาพ (หน้ากากผ้าและเจลแอลกอฮอล์ล้างมือ) 50 รางวัล

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับ COVID-19ที่กำลังอยู่ในความสนใจ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาทาง OA โดยเน้นส่งข่าวด่วนที่เกิดขึ้น
 - ผลิตสปอตโปรโมตดาวโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR ตอบคำถามเกี่ยวกับ COVID-19
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ อาจเป็นของที่ระลึกที่เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE