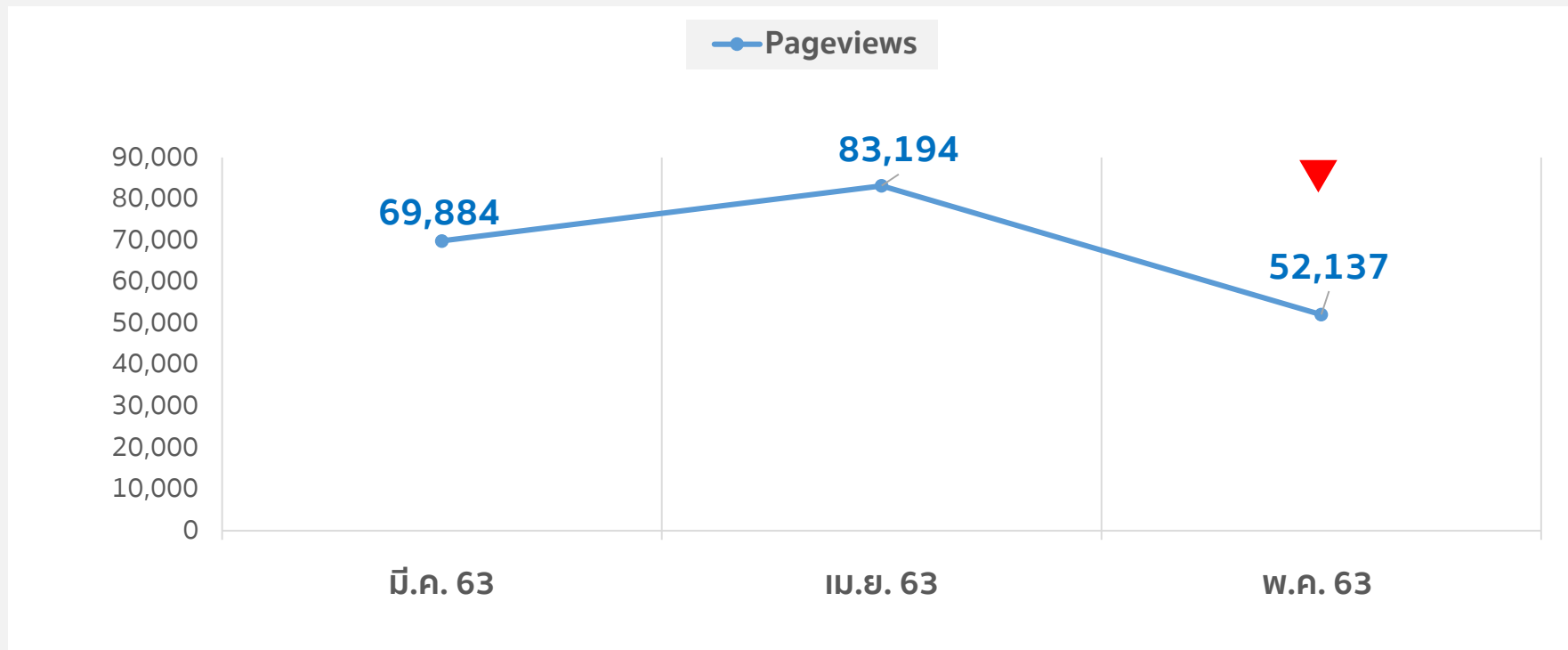


VIPA OTT Statistics & Analysis Report May 2020



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT สถิติ Pageviews – พ.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
🕒 Avg. Time Duration	04.26 นาที	04.18 นาที	▲ 05.33 นาที
📄 Page per Visit	3.75 หน้า	4.07 หน้า	▲ 4.32 หน้า
📄 Bounce Rate	27%	27%	27%

สถิติข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT – พ.ค. 63

Membership :

สมาชิกใหม่ :

	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
 Facebook	1,958	1,950	▼	1,340
 Email	975	1,047	▼	460
<u>Total</u>	<u>2,934</u>	<u>2,997</u>	▼	<u>1,800</u>

VOD Views :

ยอดชมวีดีโอ :

	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
 เฉลี่ย	10.2 นาที	12.32 นาที	▼	11.54 นาที

App Download :

ยอดดาวน์โหลดแอป :



		
มี.ค.	945	567
เม.ย.	1,022	650
พ.ค.	▼ 645	▼ 450

สถิติข้อมูลผู้เข้าชมเว็บไซต์ VIPA OTT

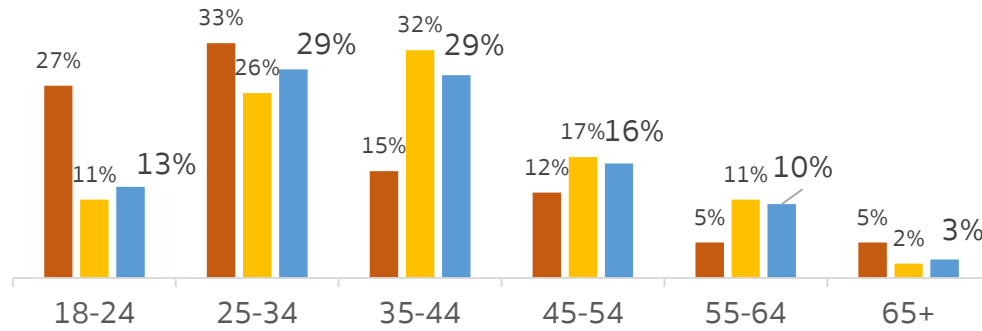
Demographics :

กลุ่มอายุ :

ม.ค.

เม.ย.

พ.ค.



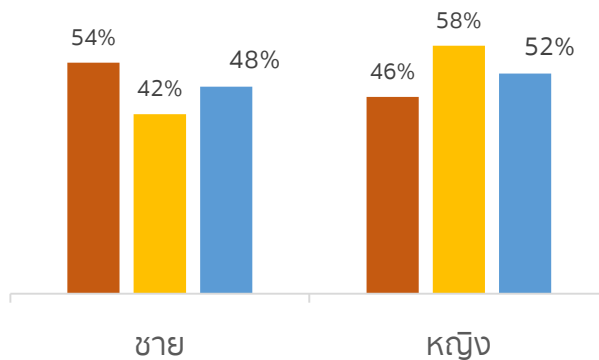
Age :

เพศ :

ม.ค.

เม.ย.

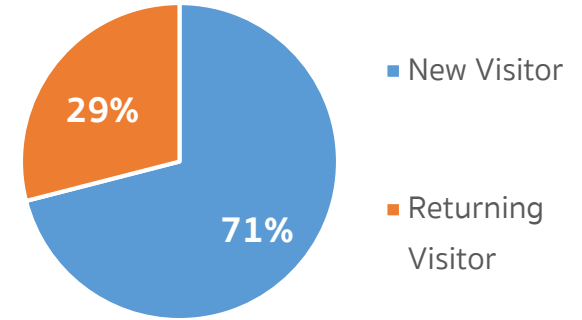
พ.ค.



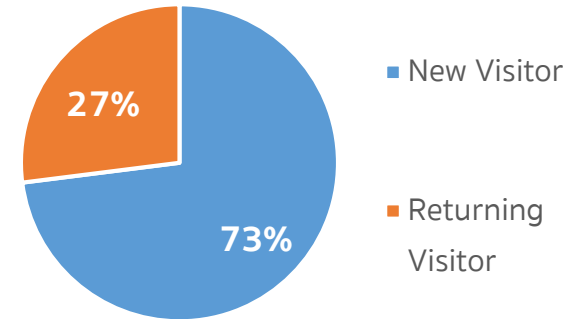
Behavior :

พฤติกรรม :

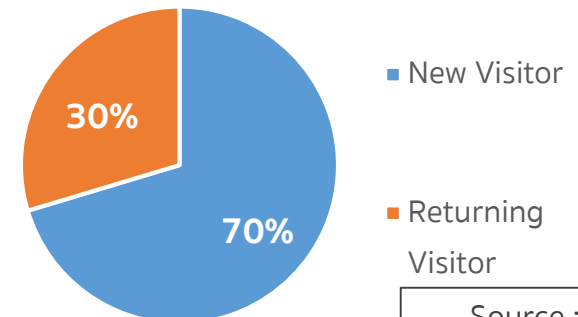
ม.ค.



เม.ย.



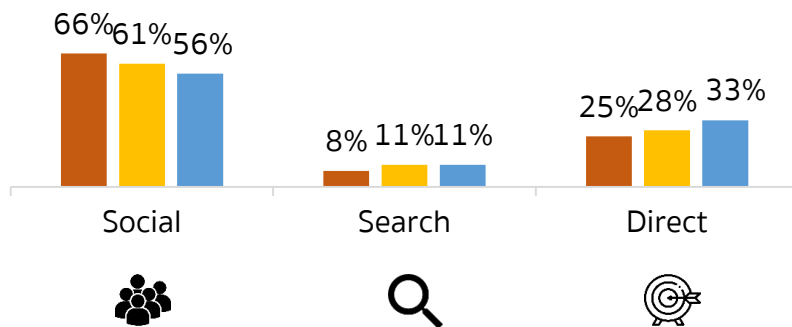
พ.ค.



Acquisition :

ที่มาช่องทาง :

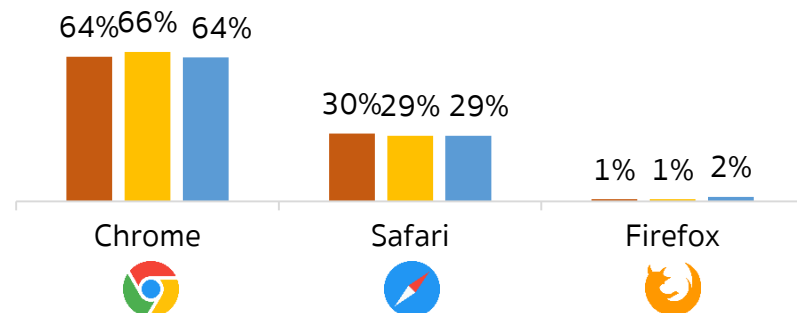
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



Browser :

เว็บเบราว์เซอร์ :

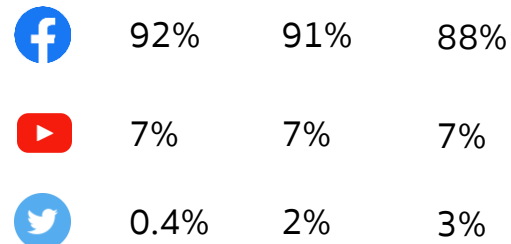
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

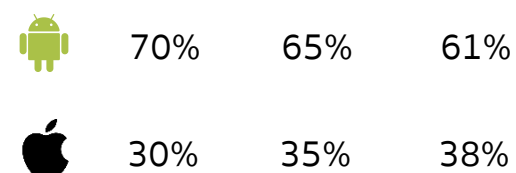
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



OS :

ระบบปฏิบัติการ :

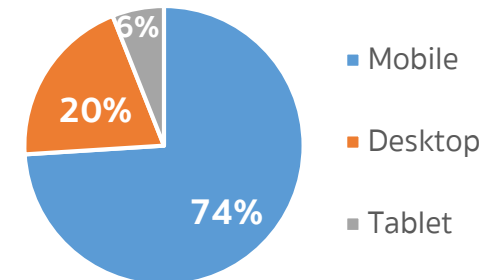
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



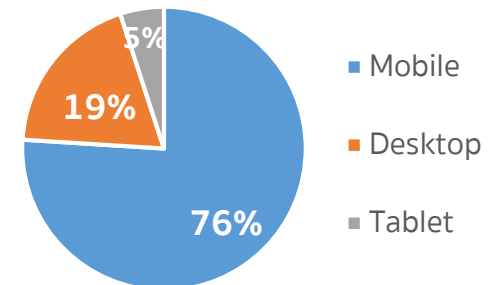
Device :

อุปกรณ์ :

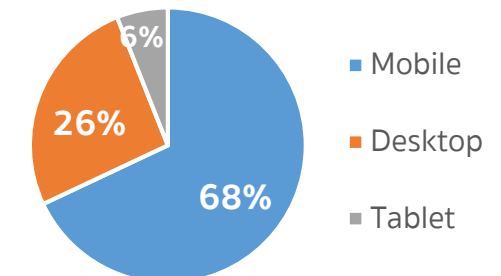
มี.ค.



เม.ย.



พ.ค.



อันดับ 1



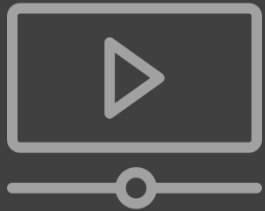
มาเร่...สาวน้อยหัวใจตามฝัน ตอน 29
รายการ - มาเร่...สาวน้อยหัวใจตามฝัน
1,385 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	แพทย์ทางเลือกออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	550
3	หนุ่มรับจ้างออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	460
4	เด็กสาวโรครจิต	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	398
5	มนุษย์เงินเดือนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	397
6	อัยการ ออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	265
7	น้ำหนักของความรัก (จบ)	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	191
8	ช่างเสริมสวยออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	188
9	พรสวรรค์	ลูกเหล็ก เด็กชอบยก	178
10	สาวอ้วนออกวิ่ง	ชีวิตออกวิ่ง	164

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA OTT พ.ศ. 63 เติบโตลดลง เมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
- เดือน พ.ศ. 63 ภาพรวมของ VIPA OTT ไม่ค่อยดีนัก โดยมี Pageviews อยู่ที่ 52,137 PV น้อยที่สุดรองจากเดือน ก.พ.
- แม้จะช่วงที่ผ่านมาจะเป็นโอกาสของ VIPA OTT ในการสร้างผู้ติดตามใหม่ จากสถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้คนอยู่บ้าน และสนใจติดตามสื่อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ แต่ในขณะเดียวกันสื่อในรูปแบบอื่น ๆ ต่างก็โหมประชาสัมพันธ์เช่นเดียวกัน อาจส่งผลให้สถิติที่คนเข้ามาชมหรือติดตามใหม่ใน VIPA OTT ลดลง





Thank You