

New Media Statistics

May 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 May 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

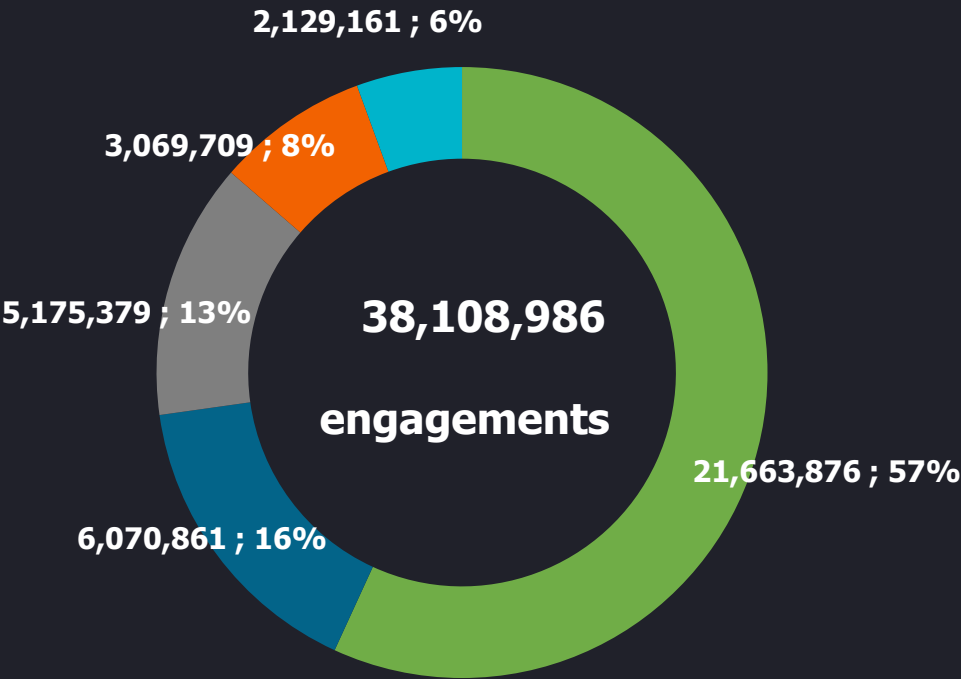
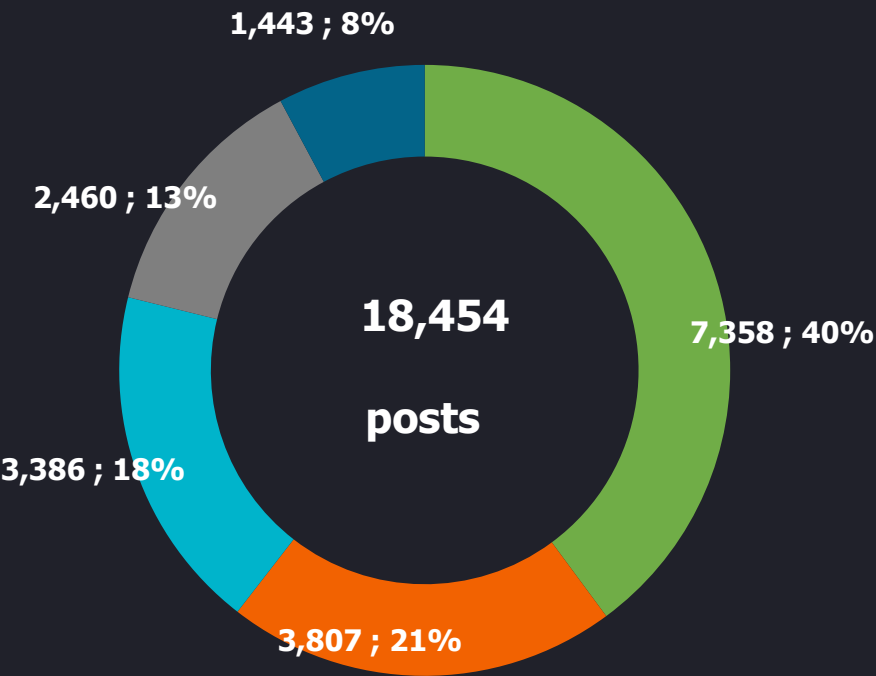
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 31 พ.ค. 63 : **5,009,881 likes** (+ 8,540)

NO.	USERNAME			May 20	Apr 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,709,189	13,666,286	+0.31
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,643,779	13,604,560	+0.29
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,656,735	11,612,170	+0.38
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,605,858	11,565,864	+0.35
5		one31Thailand	One 31	7,956,197	7,883,825	+0.92
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,577,765	6,477,662	+1.55
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,009,881	5,001,341	+0.17
8		Mono29TV	โมโน29	4,528,063	4,519,546	+0.19
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,180,069	4,163,226	+0.41
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	3,875,347	3,776,825	+2.61

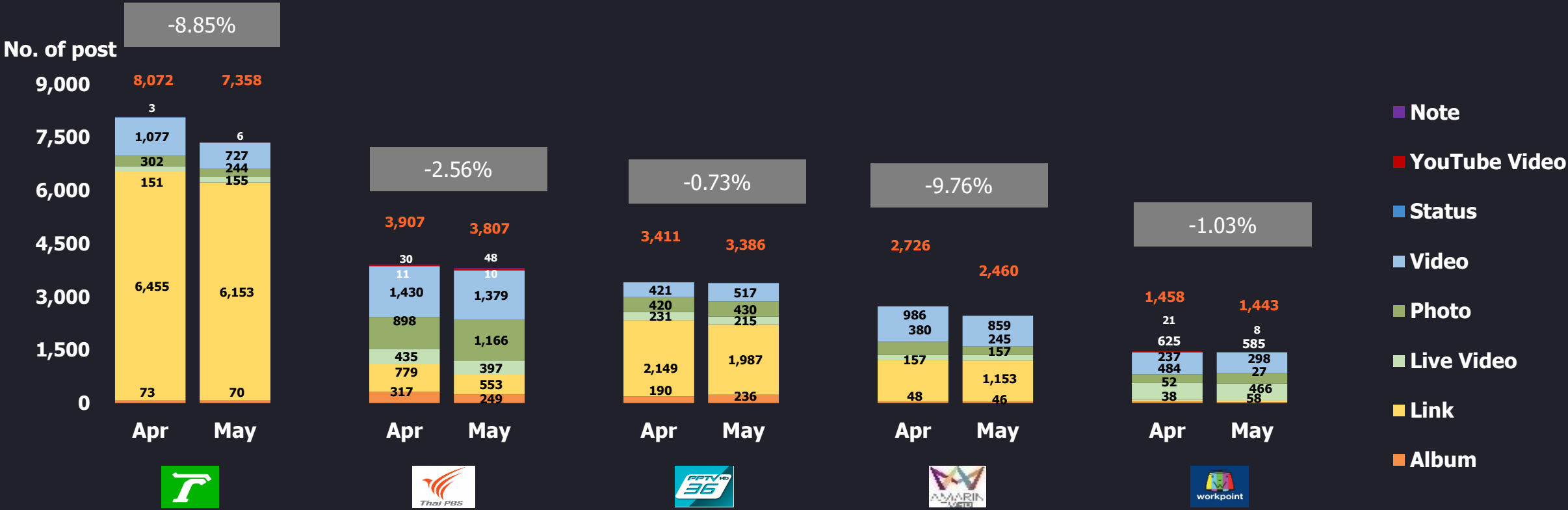
NO.	USERNAME			May 20	Apr 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,529,865	3,481,885	+1.38
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,424,497	3,425,804	-0.04
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,950,344	2,933,187	+0.59
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,926,496	2,927,799	-0.05
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,797,302	2,779,243	+0.65
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,487,541	2,342,777	+6.18
17		True4U*	True4U	2,468,085	2,468,914	-0.03
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,323,002	2,312,170	+0.47
19		komchadluek	คมชัดลึก	2,251,103	2,249,291	+0.08
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,789,533	1,758,791	+1.75

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



Thairath Workpoint Amarin Thai PBS PPTV

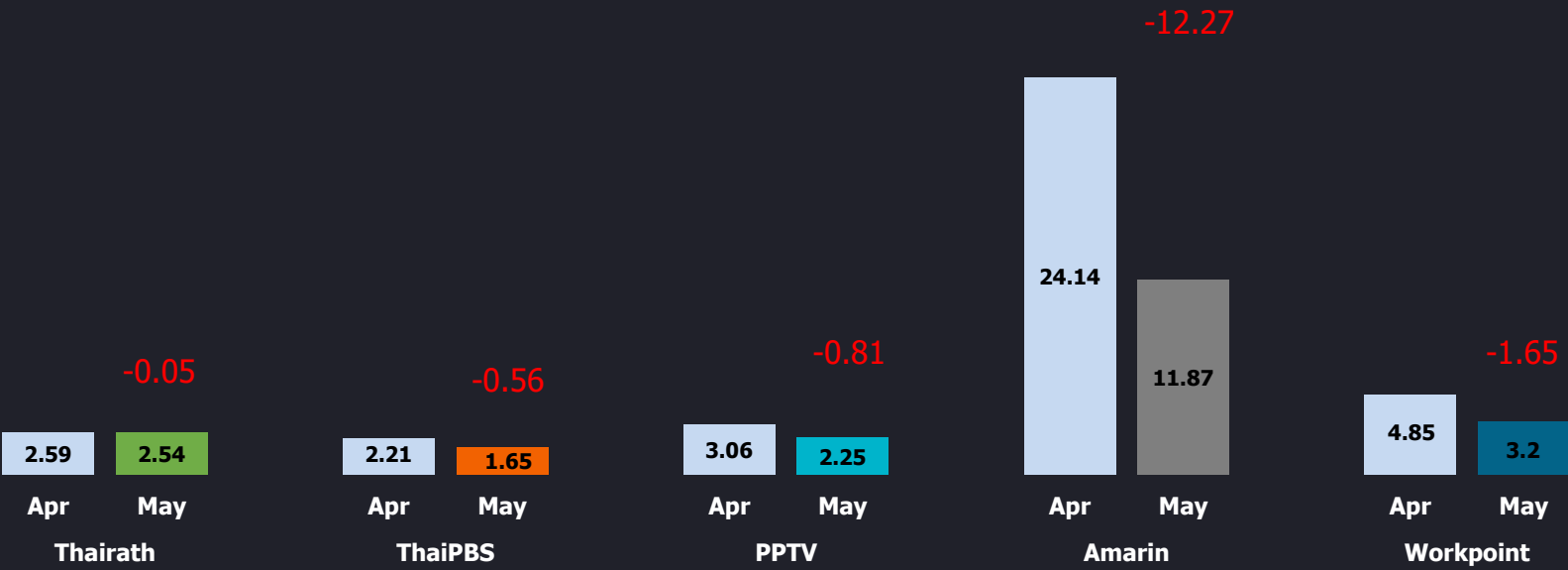


KEY FINDING

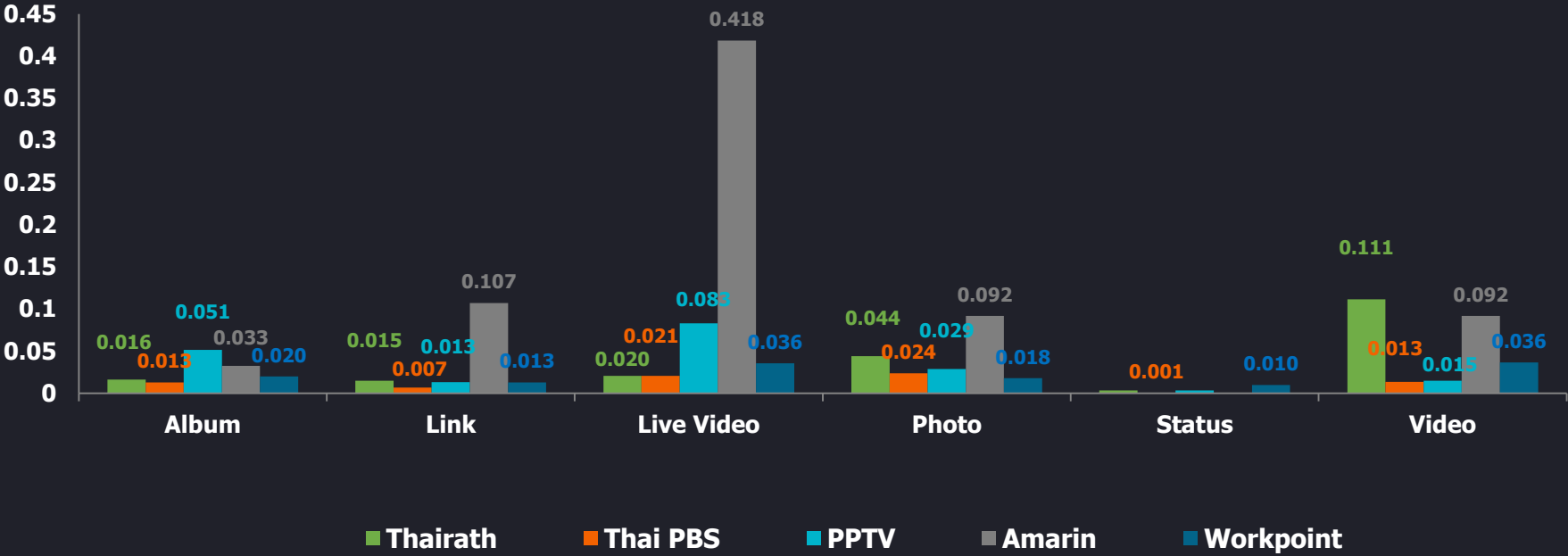
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,807 โพสต์ ลดลงจากเดือน เม.ย. คิดเป็น 2.56% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,383,383 engagements) โดย Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เด็กหญิงอายุ 14 ปี จ.เพชรบูรณ์ สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนนครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะของลูกสาว" (107,874 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 7,358 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน เม.ย. คิดเป็น 8.85% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (10,538,683 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "สาววัย 14 ปีที่เพชรบูรณ์ ประสบอุบัติเหตุสมองตาย ครอบครัวบริจาคอวัยวะ เพื่อทำบุญครั้งสุดท้าย" (74,671 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,460 โพสต์ ลดลงจาก เม.ย. คิดเป็น 9.76% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (2,187,948 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ธนธร แจกเงินคนละ 3,000 บาท" (61,537 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

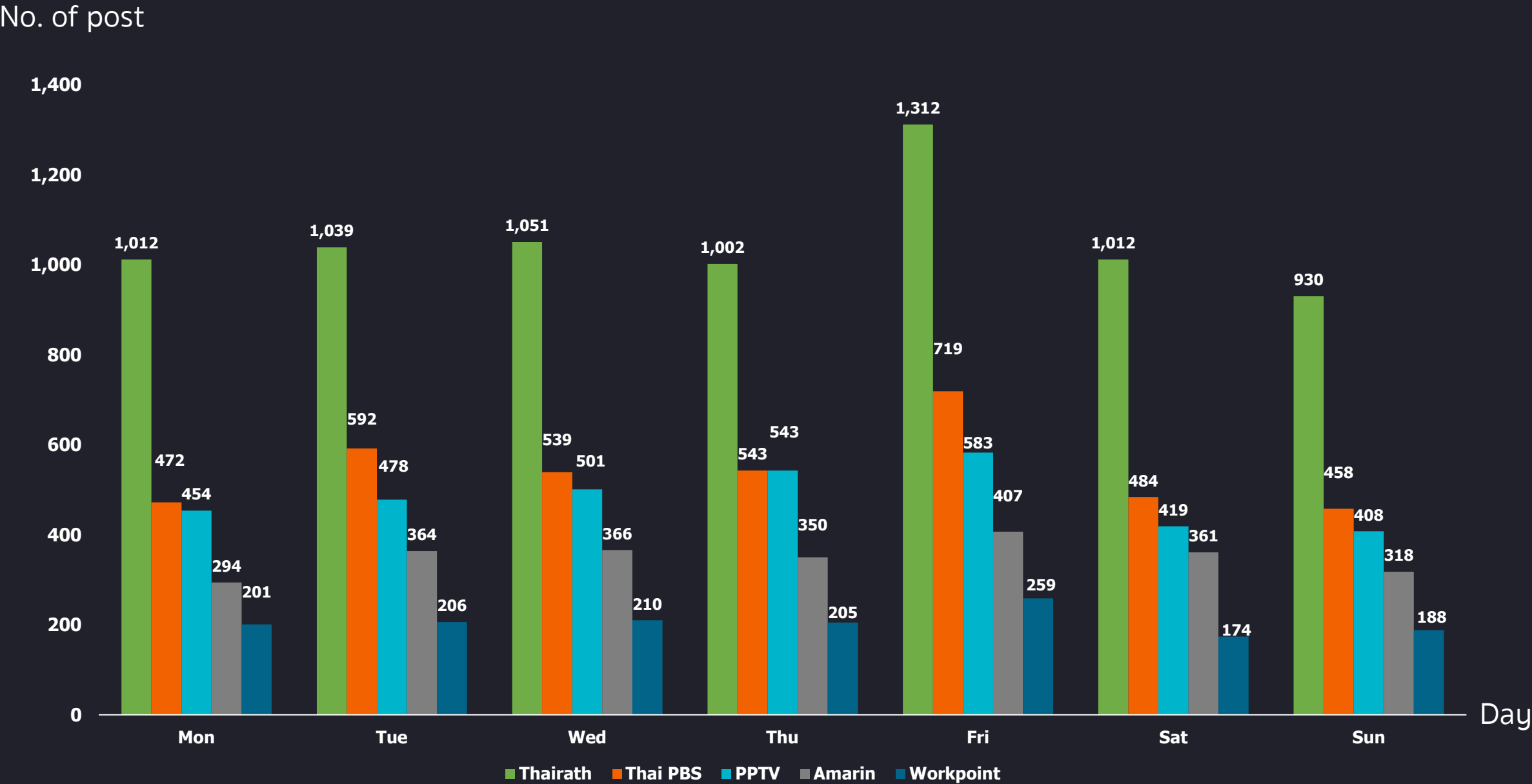
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับ PPTV, Workpoint, Amarin และ Thairath โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 164 โพสต์ (Avg. 1,505 engagements : post) และข่าว "Covid-19" 1,558 โพสต์ (Avg. 849 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว "Covid-19" 349 โพสต์ (Avg. 2,084 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 59 โพสต์ (Avg. 12,950 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ "หมึกแดงพาชม" 21 โพสต์ (Avg. 2,007 engagements : post) และข่าว "Covid-19" 1,348 โพสต์ (Avg. 704 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันศุกร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์ โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวเก้าโมง, ล้อมวงข่าว, ทันข่าว และไทยสู้โควิด 19 เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “เด็กหญิงอายุ 14 ปี ใน จ.เพชรบูรณ์ สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนนครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาค อวัยวะของลูกสาว” (107,874 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “น้องชมพูวัย 3 ขวบ หายจากบ้าน 4 วัน กลายเป็นศพปริศนา” (165,447 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “กลุ่มขอคืนไม่ได้ขอตาน นำโดย นายสัตวแพทย์บุรณ อารยพลและกลุ่มคนตงงานผู้ประกันตนในระบบประกันสังคม เข้าร้องเรียนสำนักงานประกันสังคม” (68,434 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- ทุกสื่อโพสต์มากสุดในวันศุกร์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



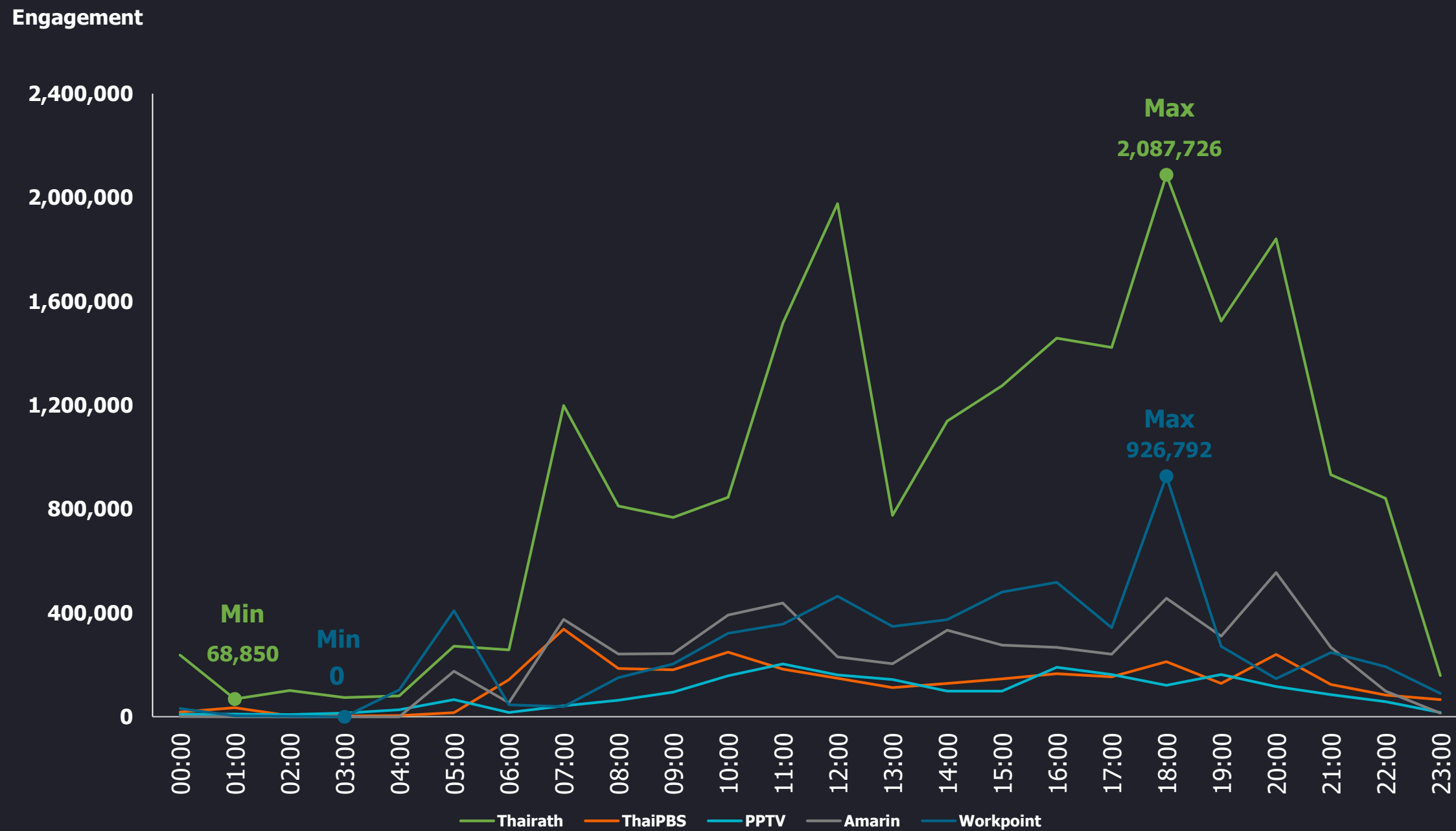
KEY FINDING

- ThaiPBS :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ และมีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “เด็กหญิงอายุ 14 ปี ใน จ.เพชรบูรณ์ สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนน ครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะของลูกสาว” (107,874 engagements)
- Workpoint :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันเสาร์ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “ดราม่าเขย่าอินโดนีเซีย เมื่อเด็กอายุ 12 ที่ยากจน ขายของช่วยแม่หาเงินเลี้ยงน้อง กลับโดนวัยรุ่นรุมแก๊งทุกวัน” (168,166 engagements)
- Amarin :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพุธ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “ร่วมส่งคำอวยพรวันเกิดให้กับฮีโร่ขวัญใจคนไทย บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์ และ เอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์ อายุครบ 58 ปี” (63,891 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING



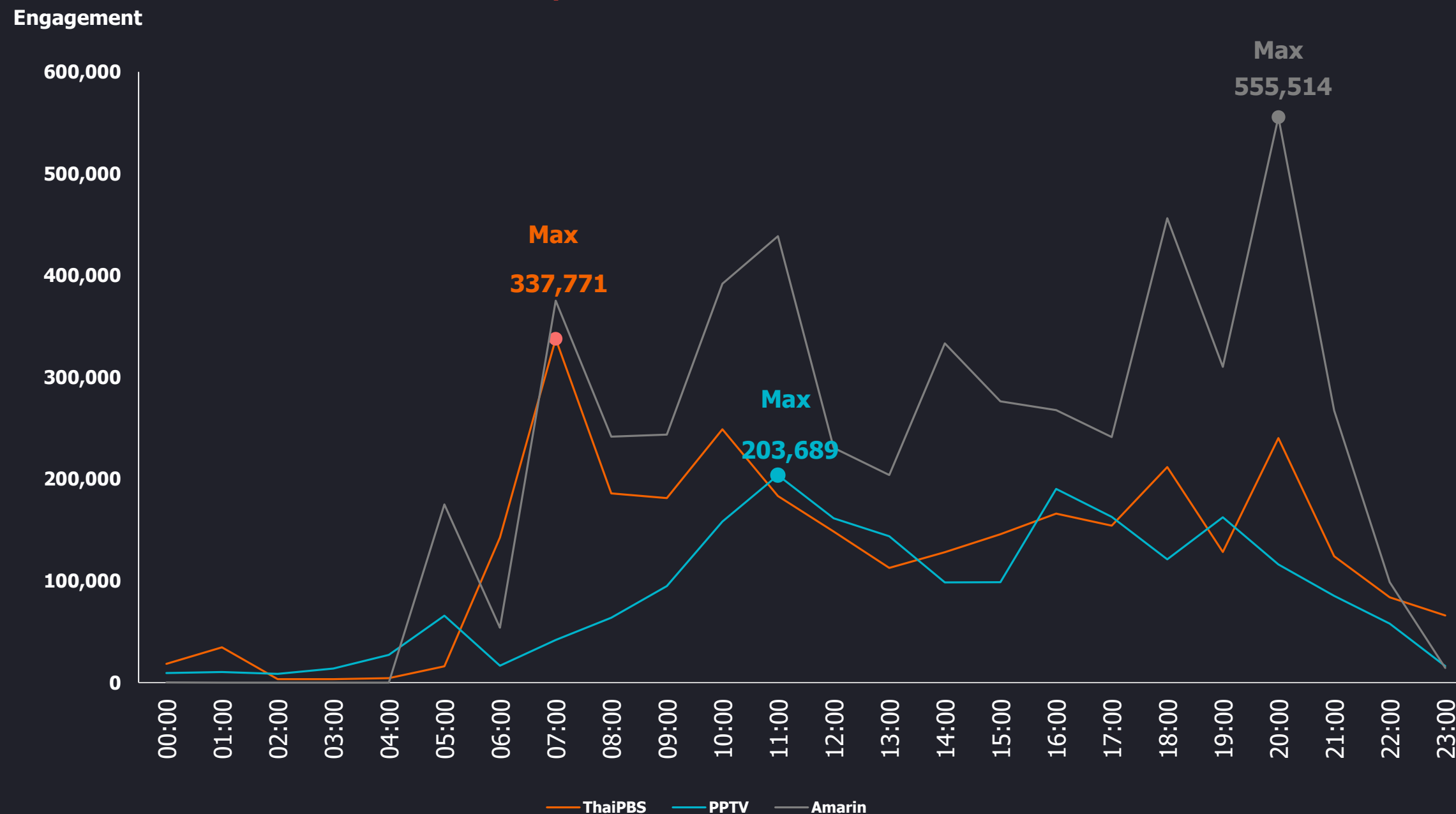
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 18.00 น. ซึ่งมีจำนวน 421 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ “เอ็นดู หนูน้อย 3 ขวบ ร้องไห้สะอื้น กดมือถือฟอง สิริ เพราะ โดนแม่ดู” (408,920 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 18.00 น. โดยมาจากโพสต์ “ดราม่าเขย่าอินโดนีเซีย เมื่อเด็ก อายุ 12 ที่ยากจน ขายของช่วยแม่หาเงินเลี้ยงน้องกลับโดน วิจารณ์รุนแรงแก่งทุกวันซ้ำ ๆ เป็นตัวฮา ทั้ง ๆ ที่เขาไม่สนุกด้วย เลยสักนิด” (168,166 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

*ตัด Thairath และ Workpoint ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 07.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 11.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 07.00 น. คือ "ครอบครัวบริจาคอวัยวะเด็กหญิง อายุ 14 ปี ซึ่งเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ โดยอวัยวะที่ได้สามารถนำไปช่วยชีวิตบุคคลอื่นได้ถึง 5 ชีวิต" (49,320 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 11.00 น. โดยมาจากโพสต์ "ทุกคนรู้ แพนบอลรู้ ชันโดนถามเรื่องถ่ายทอดสดฟุตบอลตลอด เพราะชันคือ พีพีทีวี ช่อง 36" (10,908 engagements)
- **Amarin** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ "ติดตามชม รายการทูบโตะขาว ประจำวันที่ 24 พฤษภาคม" (26,624 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



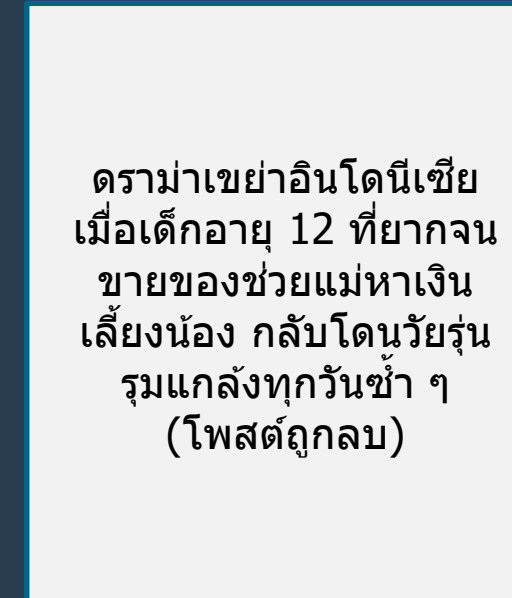
352,081
engagements
(2 May)



164,304
engagements
(15 May)



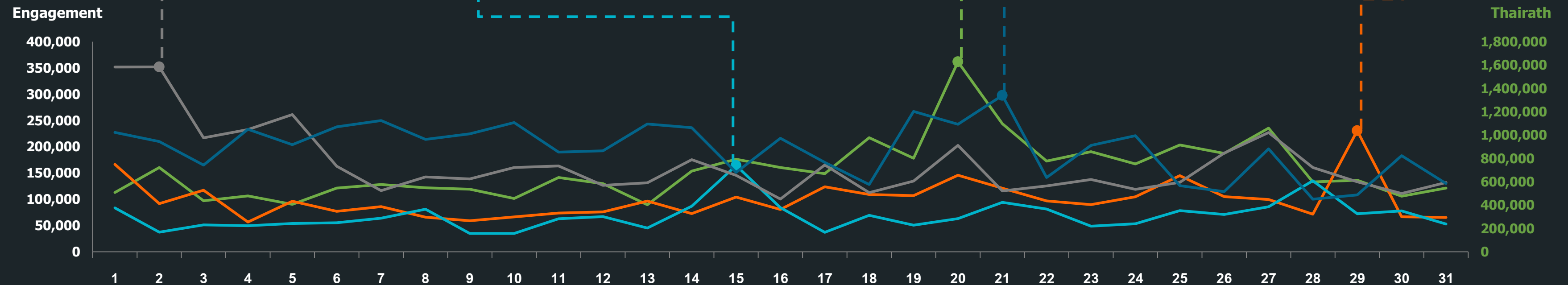
1,627,611
engagements
(20 May)



297,689
engagements
(21 May)



230,551
engagements
(29 May)



Note : แขนซ้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แขนขวาคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

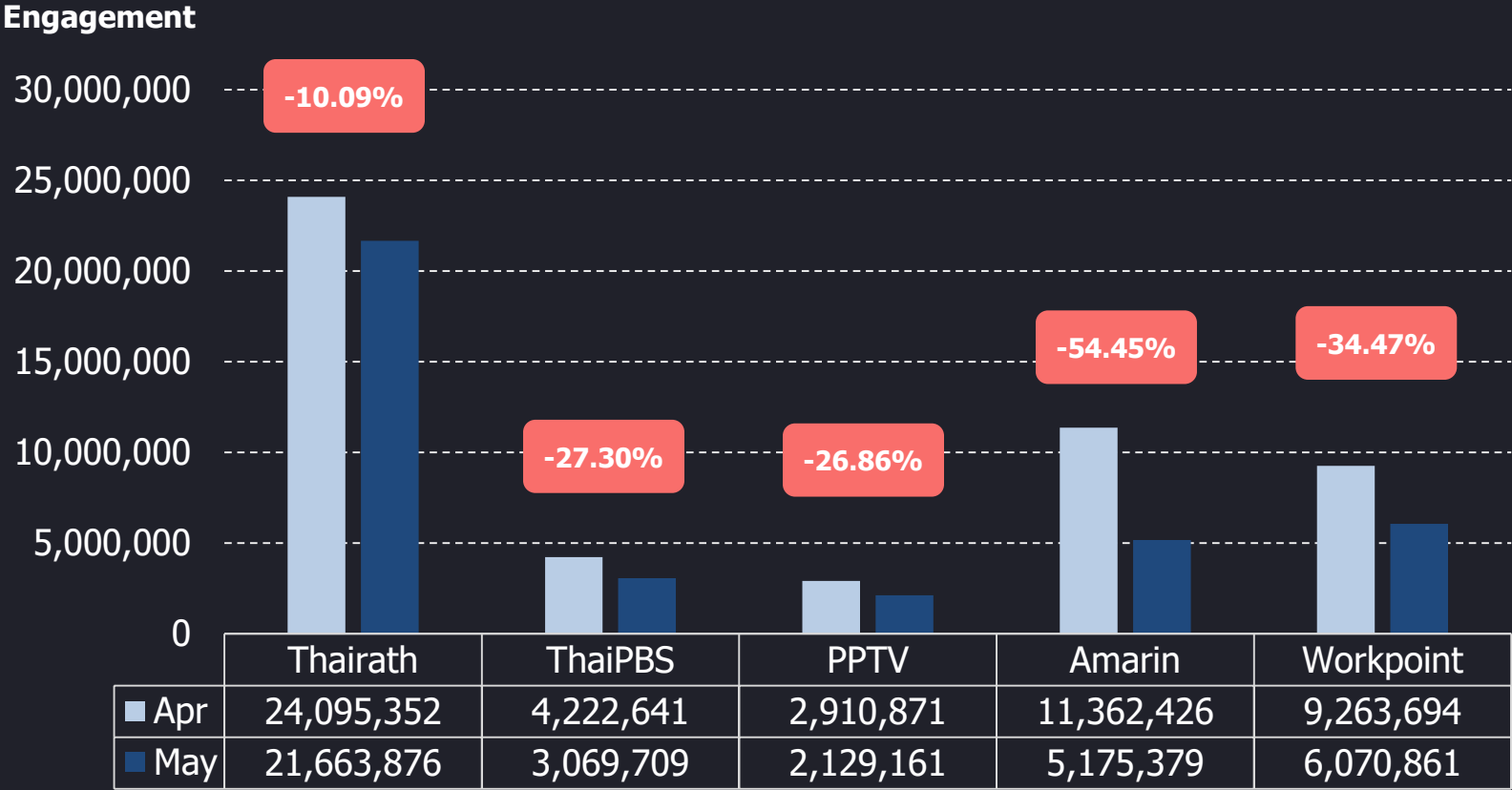
PPTV

Amarin

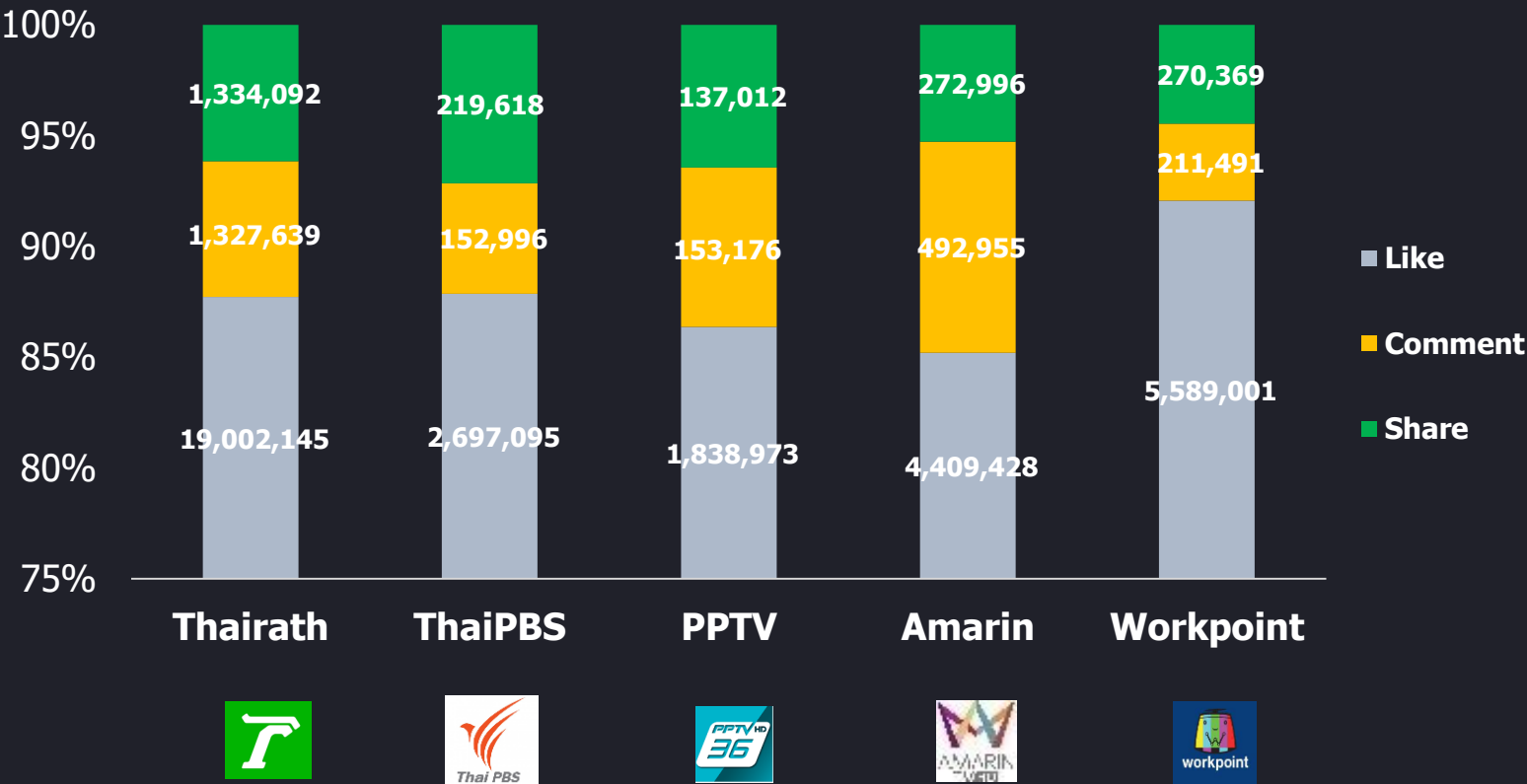
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 100 โพสต์ หรือ 2.56% และได้รับ Engagement ลดลง 27.30% เช่นเดียวกับ Amarin มีจำนวนโพสต์ลดลงและได้รับ Engagement ลดลง 54.45% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือข่าว “เด็กหญิงอายุ 14 ปี จ.เพชรบูรณ์ สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนนครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะของลูกสาว” (107,874 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “ศูนย์วิจัยโรคปรสิต เดือนทาสแมว ระวังติดเชื้อโรคไข้แมวขึ้นสมอง โดยเชื้อจะก่อโรคทางตา” (9,394 shares) ในขณะที่ Amarin ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์ และเอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์ ร่วมส่งคำอวยพรวันเกิดให้กับฮีโร่ขวัญใจคนไทย” (11,752 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นอวยพรวันเกิดให้กับทั้งสองท่าน และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “ดราม่าเขย่าอินโดนีเซีย เมื่อเด็กอายุ 12 ที่ยากจน ขายของช่วยแม่หาเงินเลี้ยงน้อง กลับโดนวัยรุ่นรุมแกล้งทุกวัน” (141,779 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



เด็กหญิงอายุ 14 ปี ใน จ.เพชรบูรณ์
สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนน
ครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะ
ของลูกสาว



ช่วงนี้หลายคนเริ่มเห็น Reaction อันใหม่
ที่ชื่อว่า Care หรือ "ห่วงใย" ในเฟซบุ๊ก



ครอบครัวบริจาคอวัยวะเด็กหญิง
อายุ 14 ปี ซึ่งเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
โดยอวัยวะที่ได้สามารถนำไป
ช่วยชีวิตบุคคลอื่นได้ถึง 5 ชีวิต

Posted on 29 พ.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

107,874

Reaction : 92,076
Comment : 6,827
Share : 8,971

Posted on 1 พ.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

57,664

Reaction : 49,834
Comment : 7,025
Share : 805

Posted on 29 พ.ค. 63

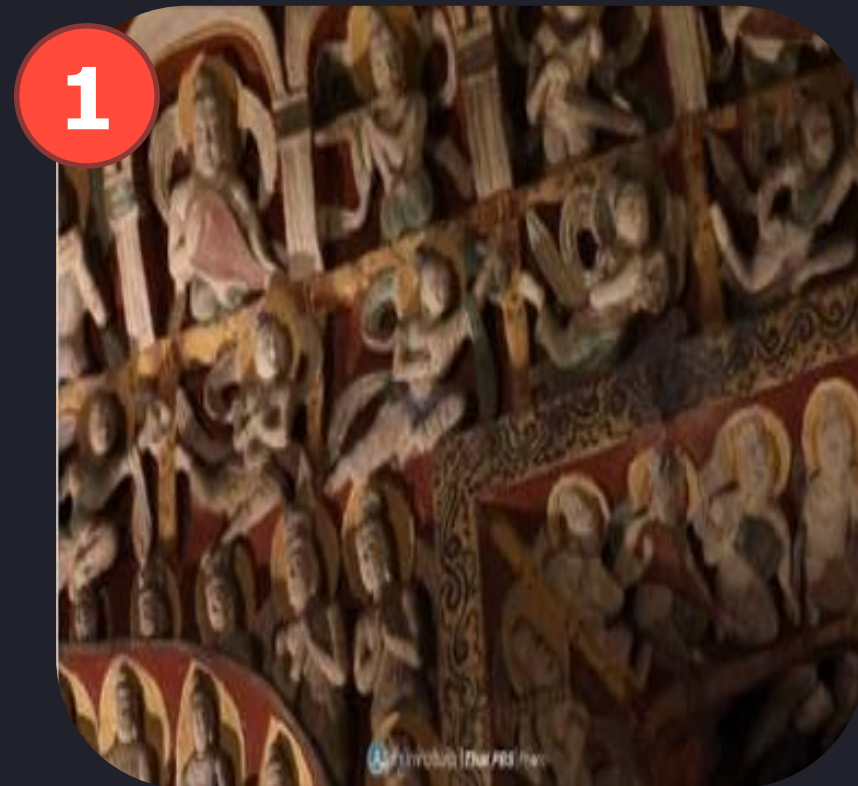
Post type - Video

Engagement

49,320

Reaction : 44,571
Comment : 1,811
Share : 2,938

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



เบื้องหลังงานบูรณะหมู่ถ้ำพันปี
มรดกวัฒนธรรมล้ำค่า หมู่ถ้ำอวิ้นกั๋ง
(Yungang Grottoes)



ปัจจุบันคณะนักวิจัยส่วนหนึ่งกำลัง
ปฏิบัติงานบูรณะ "ถ้ำเสียงดนตรี"
ของหมู่ถ้ำโบราณ



การประปานครหลวง กปน. เปิดเผยว่า
วันพฤหัสบดีที่ 7 พ.ค. 63 จะทำการตัด
บรรจบท่อประธาน บริเวณ
รพ.มงกุฎวัฒนะ

Posted on 19 พ.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Posted on 19 พ.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

8

Reaction : 7
Comment : 1
Share : 0

Posted on 1 พ.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

9

Reaction : 9
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



คำพูดไม่กี่ตัวอักษรของ ครูอรทัย วัฒนะสมศรี ครูเกษียณวัย 74 ปี ซึ่งเด็ก ๆ เรียกว่า “แกรนมาที่เซอร์” หรือ “คุณครูยาย” อดีตครูสอนภาษาอังกฤษที่ยังทำหน้าที่สอนอยู่แม้จะเกษียณอายุราชการ



ติดตามเรื่องราวแม่เลี้ยงเดี่ยวหัวใจแกร่ง ที่ยอมลาออกจากงานประจำ เพื่อดูแลลูกชายพิการที่ป่วยติดเตียงและสูญเสียความทรงจำ



ความชอบที่จะลองผิด ลองถูก ในการลงมือทำเกษตร เพื่อหาคำตอบของปัญหา และนำไปสู่การจัดการปัญหาน้ำแล้งในพื้นที่การเกษตร

Shared on 22 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

13,727

Reaction : 11,298
Comment : 549
Share : 1,880

Shared on 15 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

5,911

Reaction : 5,256
Comment : 343
Share : 312

Shared on 7 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

4,415

Reaction : 3,325
Comment : 40
Share : 1,050

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด



09.00 น. บรรยากาศการรับสมัคร
สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดลำปาง
เขต 4 แทนตำแหน่งที่ว่าง



Short Science film #5
"Catch Idea If you can"
Live พุธที่ 20 นี้ 5 โมงเย็น



#SUNDAYINSPIRATIONSPORT
สัปดาห์นี้ (17 พ.ค. 63)

Shared on 22 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Shared on 19 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

5

Reaction : 5
Comment : 0
Share : 0

Shared on 14 พ.ค. 63

Post type - Video

Engagement

7

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



เด็กหญิงอายุ 14 ปี ใน จ.เพชรบูรณ์
สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนน
ครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะ
ของลูกสาว



ช่วงนี้หลายคนเริ่มเห็น Reaction อันใหม่
ที่ชื่อว่า Care หรือ "ห่วงใย" ในเฟซบุ๊ก



ศูนย์วิจัยโรคปรสิต เดือนทาสแมว
ระวังติดเชื้อโรคที่แมวขึ้นสมอง
โดยเชื่อจะก่อโรคทางตา

Top Reaction

Posted on 29 พ.ค. 63

Post type - Photo

Reaction

92,076

Reaction : 92,076

Comment : 6,827

Share : 8,971

Top Comment

Posted on 1 พ.ค. 63

Post type - Photo

Comment

7,025

Reaction : 49,834

Comment : 7,025

Share : 805

Top Share

Posted on 25 พ.ค. 63

Post type - Photo

Share

9,394

Reaction : 8,894

Comment : 5,779

Share : 9,394

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



เบื้องหลังงานบูรณะหมู่ถ้ำพันปี
มรดกวัฒนธรรมล้ำค่า หมู่ถ้ำอวิ้นกั๋ง
(Yungang Grottoes)



การปิดถนนครหลวง กปน. เปิดเผยว่า
วันพฤหัสบดีที่ 7 พ.ค. 63 จะทำการตัด
บรจรบท่อประธาณ บริเวณ
รพ.มณฑกวัฒนะ



ปัจจุบันคณะนักวิจัยส่วนหนึ่งกำลัง
ปฏิบัติงานบูรณะ "ถ้ำเสียงดนตรี"
ของหมู่ถ้ำโบราณ

Bottom Reaction

Posted on 19 พ.ค. 63

Post type - Photo

Reaction

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Bottom Comment

Posted on 1 พ.ค. 63

Post type - Photo

Comment

0

Reaction : 9
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 19 พ.ค. 63

Post type - Video

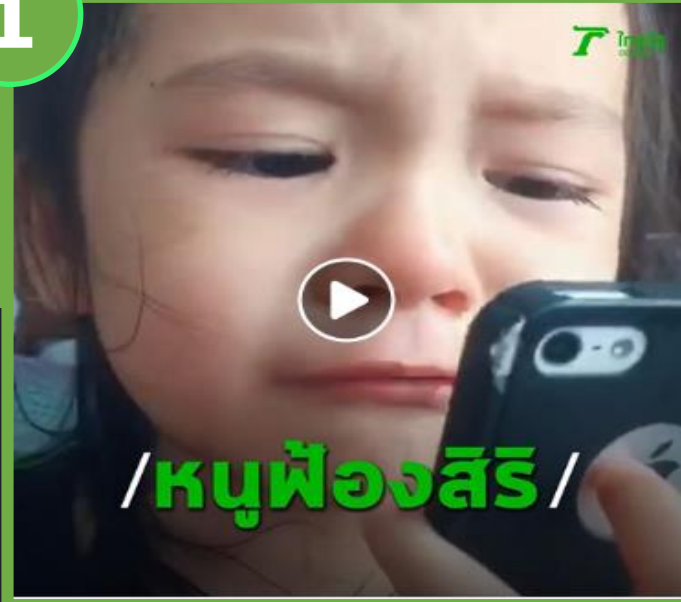
Share

0

Reaction : 7
Comment : 1
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



/หนูฟ้องสิริ/



หนูน้อย 3 ขวบ กดมือถือฟ้องสิริ
เพราะโดนแม่ดู

Posted on 20 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement 408,920	Reaction	: 333,392
	Comment	: 11,323
	Share	: 64,205

2



/อย่างกับวันสิ้นโลก/



เปิดคลิปนาฬิกาตาย ไซโคลนอำพัน
ขึ้นฝั่งถล่มอินเดีย-บังกลาเทศ
คลื่นทะเลลึก หลังคาปลิว

Posted on 21 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement 240,963	Reaction	: 188,981
	Comment	: 4,255
	Share	: 47,727

3



/เห็นใจกันบ้าง/



แม่ค้าด่าสั้น โดนตร. จับจอดขายผลไม้
ริมทาง เขรี่ยงทั้งประเทศ

Posted on 20 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement 203,140	Reaction	: 195,644
	Comment	: 11,100
	Share	: 23,396

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



กลุ่มขอคืนไม่ได้ขทาน ร้องประกันสังคม
ขอคืนเงินสมทบชราภาพ

Posted on 15 พ.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 44,843
68,434 Comment : 5,256
Share : 18,335

2



เปิดใจวินฯ ขอหมอสอนการบ้านลูก
เจ็บใจตนสอนเองไม่ได้

Posted on 21 พ.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 36,729
42,118 Comment : 1,312
Share : 4,077

3



ราชกิจจานุเบกษา ประกาศ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
งดเดินทางข้ามจังหวัด เริ่ม 3 พ.ค. นี้

Posted on 1 พ.ค. 63
Post type - Photo

Engagement Reaction : 13,692
32,534 Comment : 1,529
Share : 17,313

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



ร่วมส่งคำอวยพรวันเกิดให้กับฮีโร่
ขวัญใจคนไทย บิณฑ์ บรรลือฤทธิ์
และ เอกพันธ์ บรรลือฤทธิ์

Posted on 27 พ.ค. 63
Post type - Photo

Engagement	Reaction	:	51,092
	Comment	:	11,752
63,891	Share	:	1,047

2



"ธนารักษ์" แจกเงินคนละ 3,000 บาท
แค่ระบุเหตุการณ์รับเงิน

Posted on 1 พ.ค. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	:	47,720
	Comment	:	7,554
61,537	Share	:	6,263

3



เสียหลักคดียา เผย 5 ปี หมดตัว
100 ล้าน ลั่นเอาคืนชุดจับกุมยัดยาบ้า
คาดคนรักเก่าบงการ

Posted on 2 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	51,581
	Comment	:	1,425
56,383	Share	:	3,377

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1

โพสต์ถูกลบ



ดราม่าเขย่าอินโดนีเซีย เมื่อเด็กอายุ 12
ที่ยากจน ขายของช่วยแม่หาเงินเลี้ยงน้อง
กลับโดนวัยรุ่นรุมแกล้งทุกวัน

Posted on 19 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	141,779
	Comment	:	3,807
168,166	Share	:	22,580

2



คุณเชื่อหรือไม่ว่า ดวงวิญญาณ
ที่เสียชีวิตจากผูกคอตาย
ดวงจิตจะไม่สามารถไปเกิดได้

Posted on 19 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	109,521
	Comment	:	1,121
126,827	Share	:	16,185

3



พ่อเพ่งกับลูกเฮอริเคน
#ขิงร้อยขิงล้านว้าวว้าวว้าว #แก๊งสามซ่า

Posted on 4 พ.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	95,108
	Comment	:	535
100,904	Share	:	5,261

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



เว็บไซต์หน่วยราชการ
ในพระองค์ เผยแพร่พระบรม
ฉายาลักษณ์ ในหลวง
พระราชนิเื่องในวันคล้าย
วันราชาภิเษกสมรส

Click-through rate
7.72%

Click : 5,495
Reach : 71,192
Engagement : 10,277

2



นายกฯ ขึ้นชมมหาวิทยาลัย
ไทยเตรียมเปิดหลักสูตร
แพทยศาสตรบัณฑิต
สำหรับปริญญาตรีทุกสาขา

Click-through rate
7.61%

Click : 1,444
Reach : 18,975
Engagement : 4,525

3



ภรรยาแจ้งความสามี
อ้างลวงละเมิดทางเพศ
ลูกชาย - ลูกสาว

Click-through rate
6.83%

Click : 1,650
Reach : 24,167
Engagement : 4,922

4



พบร่างเด็กหญิงวัย 3 ขวบ
หายตัวในป่าภูเหล็กไฟแล้ว
หลังปฐพรมค้นหานาน 3 วัน

Click-through rate
6.07%

Click : 10,431
Reach : 171,889
Engagement : 17,724

5



ชาวโซเชียลยิ้ม เมื่อน้องฟารุส
อายุ 12 ปี อัลดคลิบรรยายความ
อัดอั้นตันใจ ตามหาวิวที่มา
กินผักบุ้งที่ปลูกไว้ขายในช่วง
#COVID19

Click-through rate
5.30%

Click : 3,555
Reach : 67,041
Engagement : 7,239

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 14.05 น.
ไฮไลต์ศึกควายเหล็ก
Battle Special
(31 พ.ค. 63)

Total View
214,007

2



[Live] 13.30 น.
#สี่สัปดาห์โลก
สิ้นต่างแดนสู้
COVID-19
(10 พ.ค. 63)

Total View
209,114

3



[Live] 11.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(3 พ.ค. 63)

Total View
202,449

4



[Live] 11.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(1 พ.ค. 63)

Total View
175,788

5



[Live] 21.30 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ปาฏิหาริย์แห่งรัก
(19 พ.ค. 63)

Total View
164,103

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) **สูงสุด**

1



[Live] 11.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(3 พ.ค. 63)

**Peak View
9,931**

2



[Live] 11.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(1 พ.ค. 63)

**Peak View
8,656**

3



[Live] 11.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(2 พ.ค. 63)

**Peak View
7,845**

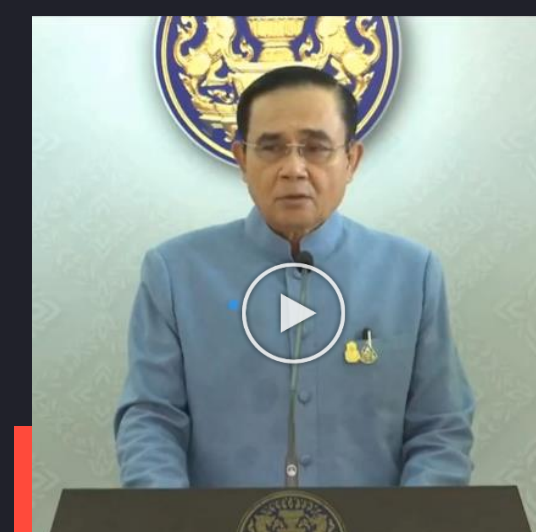
4



[Live] 12.30 น. แลง
สถานการณ์ COVID-19
โดย ศบค.
(15 พ.ค. 63)

**Peak View
7,374**

5



[Live] นายกรัฐมนตรี
แถลงภายหลังการ
ประชุม ครม.
(12 พ.ค. 63)

**Peak View
7,316**

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



ข่าวลือ คิม จอง อึน
บททดสอบฝีมือข่าวกรอง
สหรัฐฯ-เกาหลีใต้

Total View
1,802,205

2



"ชายตงงาน" ถูกบังคับซื้อสลากฯ ชุด
ถูกรางวัลที่ 1

Total View
1,354,101

3



เด็กหญิงผู้บริจาคอวัยวะ
1 ชีวิตช่วย 5 คน

Total View
1,076,949

4



จับผู้มีอิทธิพลที่คอกหอย
อ่าวบ้านดอน

Total View
887,205

5



ลูกหอยแครงอ่าวบ้านดอน
สร้างเม็ดเงินวันละกว่าสิบล้านบาท

Total View
878,591

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach : The unique users who have seen the post.



3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



1

Total View

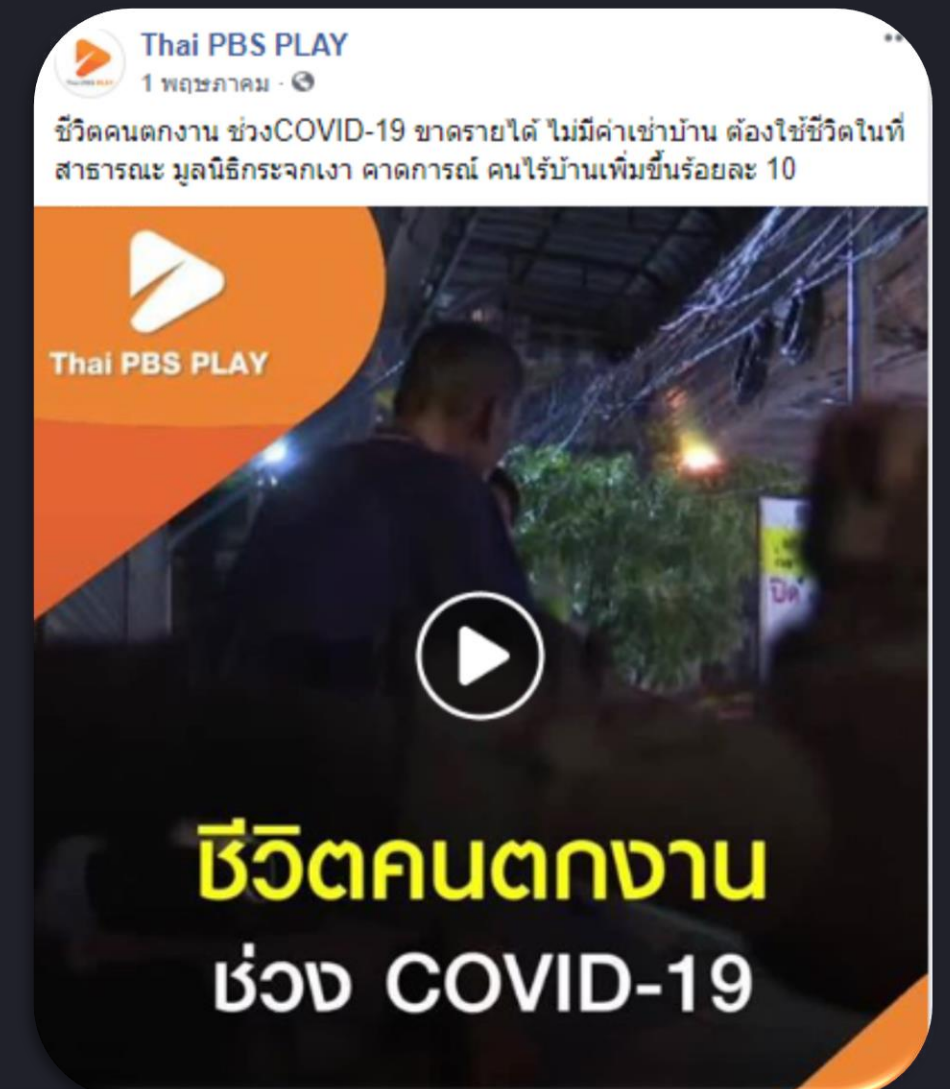
30,058



2

Total View

20,562



3

Total View

14,340

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



1

Total View

2,597



2

Total View

3,333

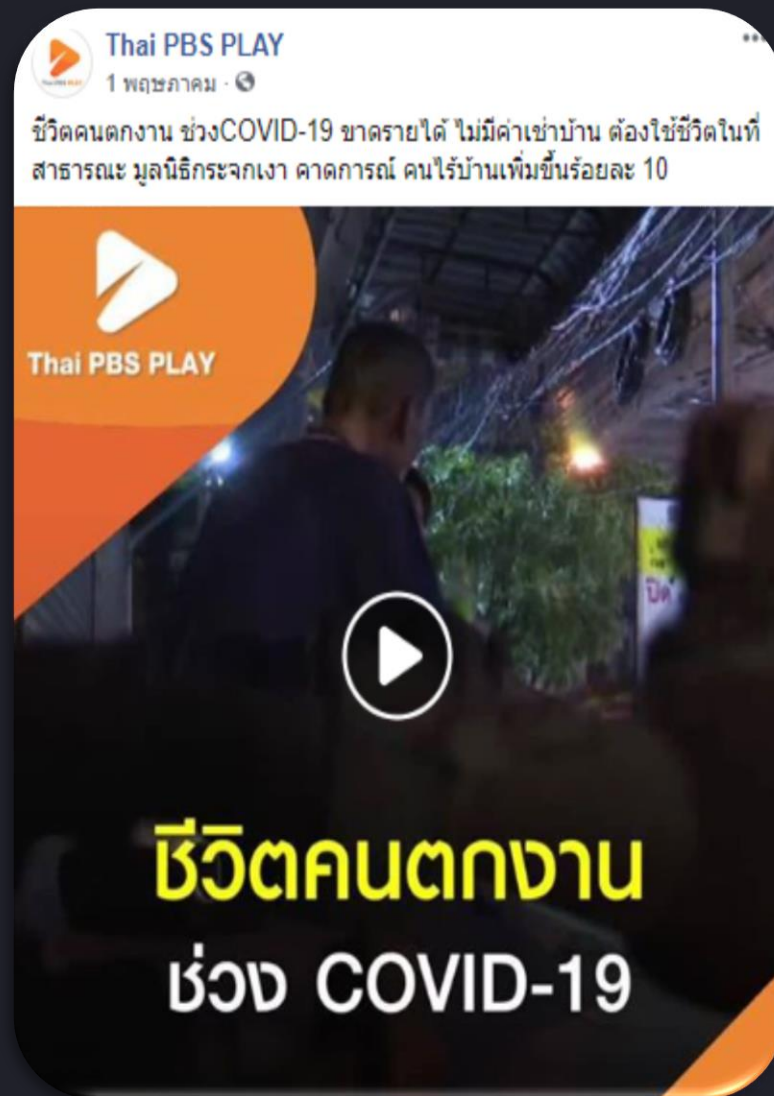


3

Total View

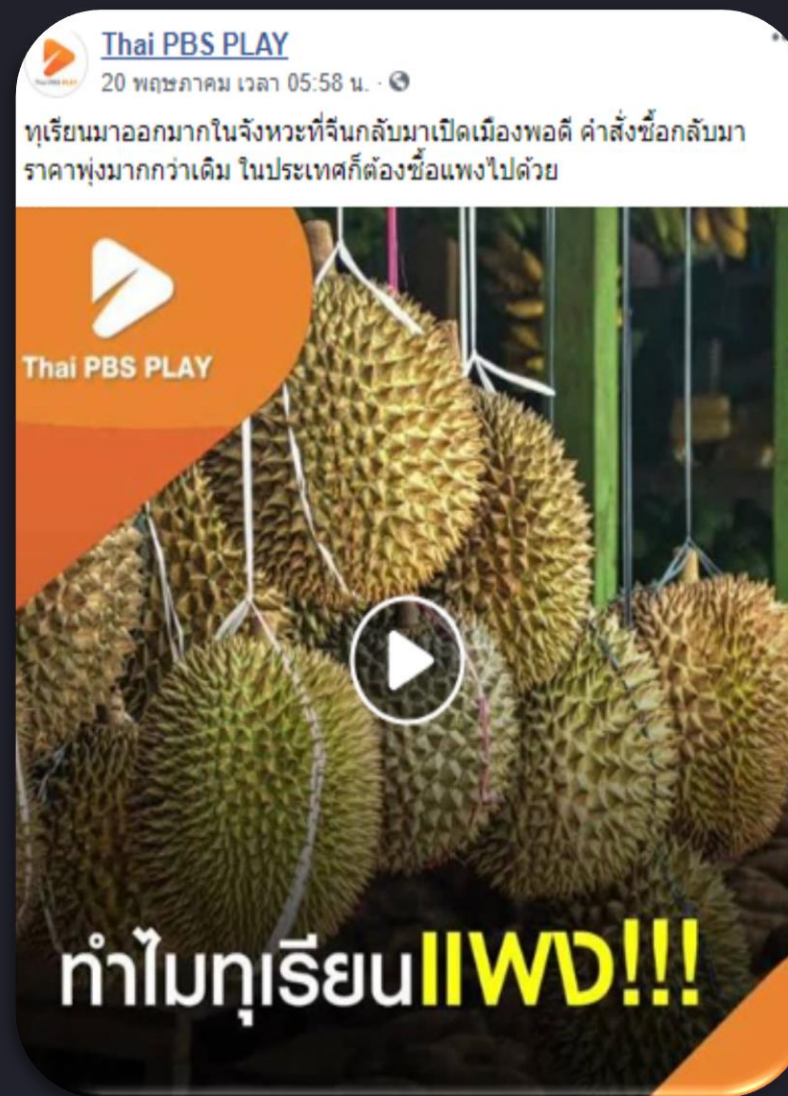
3,889

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **สูงสุด**



1

Total Engagement 167
Total Reach 30,442



2

Total Engagement 91
Total Reach 7,805



3

Total Engagement 79
Total Reach 8,760

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **น้อยสุด**



1

Total Engagement 21
Total Reach 3,854

2

Total Engagement 23
Total Reach 4,032

3

Total Engagement 31
Total Reach 4,291

การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



Published : 5 พ.ค. 63

Thai PBS PLAY
05.05.
7,749



Published : 20 พ.ค. 63

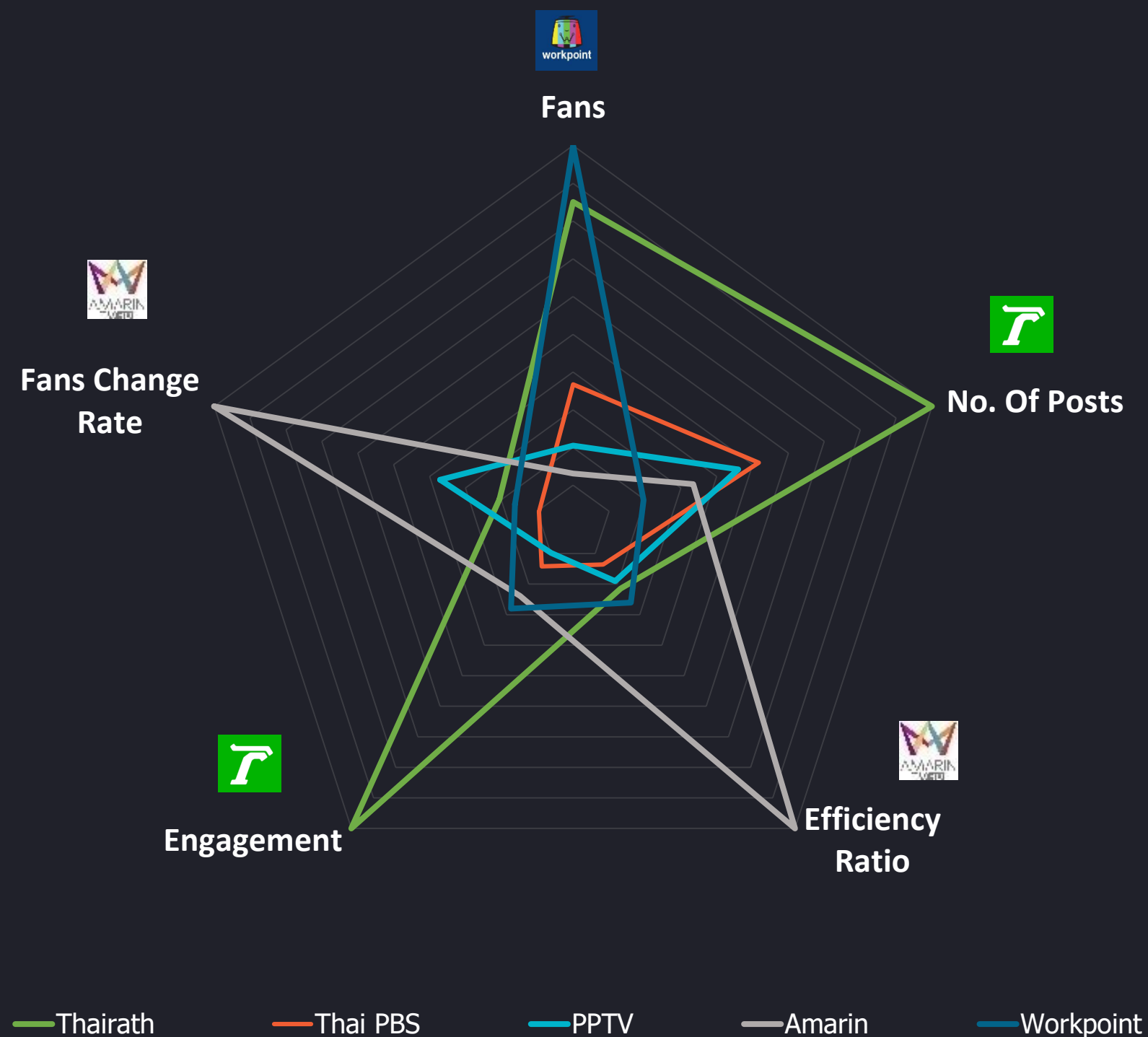
Thai PBS PLAY
22.05.
6,185



KEY FINDING

- **5 พ.ค. 63** มาจากคลิป “จากสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 หลายโรงเรียนต้องปรับแผนการเรียนการสอน แม้เทคโนโลยีจะช่วยให้ได้ แต่ไม่ใช่เด็กทุกคนที่จะเข้าถึงได้ ทำให้เด็กนักเรียน ม.3 รู้สึกกังวลถึงอนาคตการเรียนต่อ” เผยแพร่เมื่อ 5 พ.ค.
- **22 พ.ค. 63** มาจากคลิป “การเปิดให้บริการห้างสรรพสินค้า หลังจากการผ่อนปรนระยะที่ 2 ประชาชนเดินทางมาเข้าห้างฯ จำนวนมาก ขณะที่ห้างสรรพสินค้าคุมเข้มคัดกรองคนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส” เผยแพร่เมื่อ 20 พ.ค.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของ
 ผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Fan : 5,009,881

No. of Post : 3,807



Weakness

Efficiency Ratio : 2.55%

Engagement : 3,069,709

Fans Change Rate : 0.17%



Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูง
 เป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก
 Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์ลดลงและได้รับ
 Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

