

New Media Statistics

May 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 May 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS

67,736
VDO

3,273,842
Subscribers

1,185,378,874
Lifetimes
Views



นักวิจัยสหรัฐฯ เตือนอย่าคอยวัคซีน : ที่นี้ Thai PBS (21 พ.ค. 63)

16,735 views · 1 week ago

ติดตามชมรายการที่นี่ Thai PBS ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 22.15 - 23.00 น. ทางไทยพีบีเอส หรือรับชมย้อนหลังได้ทาง <http://www.thaipbs.or.th/Thisisthaipbs>

กด Subscribe

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

 Thai PBS News

SUBSCRIBED

 ThaiPBS Kids

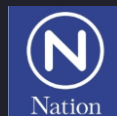
SUBSCRIBED

 ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBED



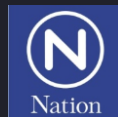
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
Growth	4.60%	2.95%	2.61%	3.83%	5.59%	2.43%	4.05%

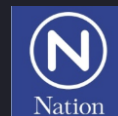


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
Growth	2.04%	2.24%	2.42%	-6.06%	4.33%	1.43%	1.84%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
Growth	3.86%	3.27%	2.82%	6.56%	8.47%	2.01%	3.58%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712	48,618,642	44,988,114	34,634,120
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%	14.82%	-7.47%	-23.01%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638	344,115,480	330,277,218	272,460,336
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%	0.52%	-4.02%	-17.51%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80000	110,000	120,000	140,000	120,000	93,842
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000	3,060,000	3,180,000	3,273,842
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%	4.79%	3.92%	2.95%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297	1,504	1,396	1,315
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%	15.96%	-7.18%	-5.80%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392	64,979	66,255	67,736
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%	2.50%	1.96%	2.24%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนนาฬิกาการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (min.)
สถานการณ์โลก หลังวิกฤต “โควิด-19” : ตอบโจทย์ (15 พ.ค. 63)	2,595,828



2

Title	Watch time (min.)
ครัวพิศดังค์ 1 : ภัตตาหารบ้านทุ่ง (9 พ.ค. 63)	2,334,558



3

Title	Watch time (min.)
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (3 พ.ค. 63)	2,748

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (2 พ.ค. 63)	292,822



2

Title	Views
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (3 พ.ค. 63)	279,571



3

Title	Views
ครัวพิศตังค์ 1 : ภัตตาหารบ้านทุ่ง (9 พ.ค. 63)	266,015



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
ครัวฟู้ดจังก์ 1 : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (9 พ.ค. 63)	2,420



2

Title	New Subscribers
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (2 พ.ค. 63)	1,058



3

Title	New Subscribers
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (3 พ.ค. 63)	1,039



YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน พฤษภาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (2 พ.ค. 63)	292,822	20,755	67



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (3 พ.ค. 63)	279,571	21,042	111



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. (4 พ.ค. 63)	188,068	19,455	72



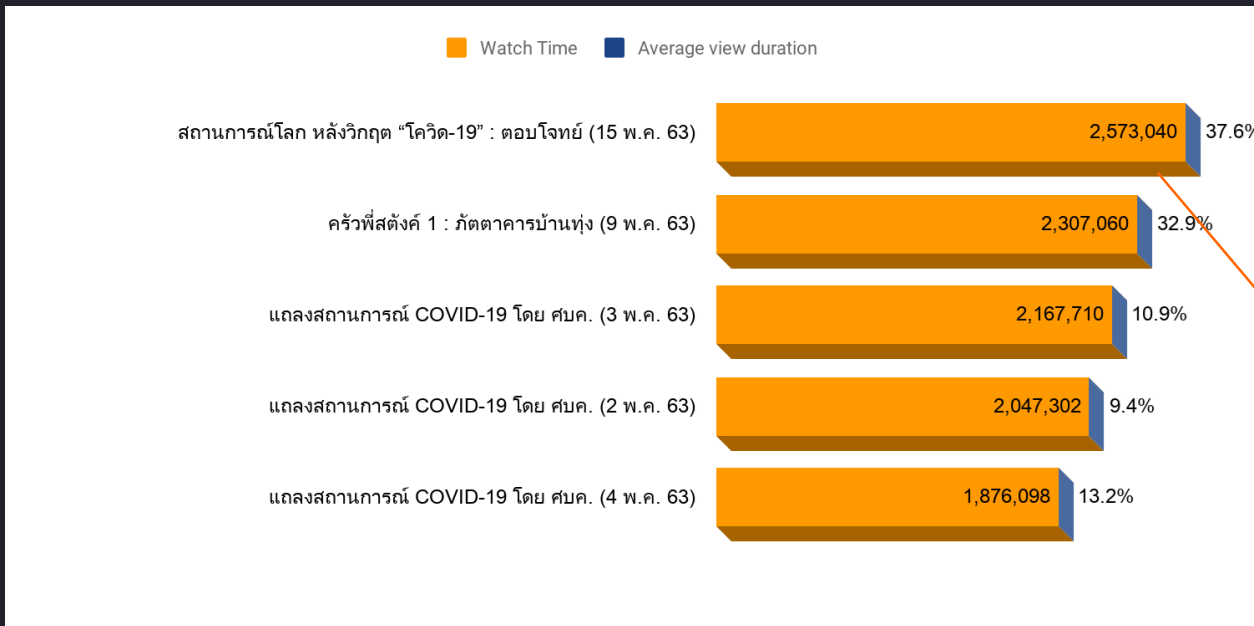
YouTube : Audience Retention การรักษาส่งชม (พฤษภาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน พ.ค. 63
7:52 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

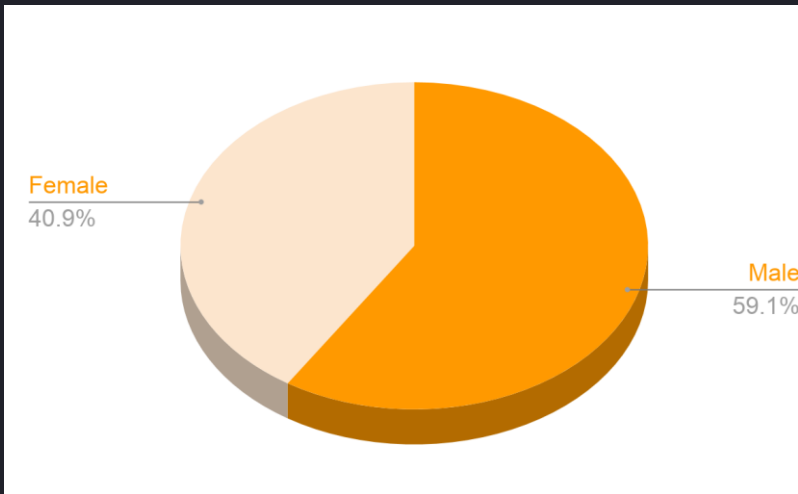
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน พ.ค. 63
25.4%



คลิปวิดีโอ “ สถานการณ์โลก หลัง วิกฤต “โควิด-19” : ตอบโจทย์ (15 พ.ค. 63)”
จำนวนนาที่ในการดู 2,573,040 min. เวลาเฉลี่ย 16.11 min. คิดเป็น เปอร์เซ็นต์ 37.6% ของความยาว วิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน พ.ค. 63



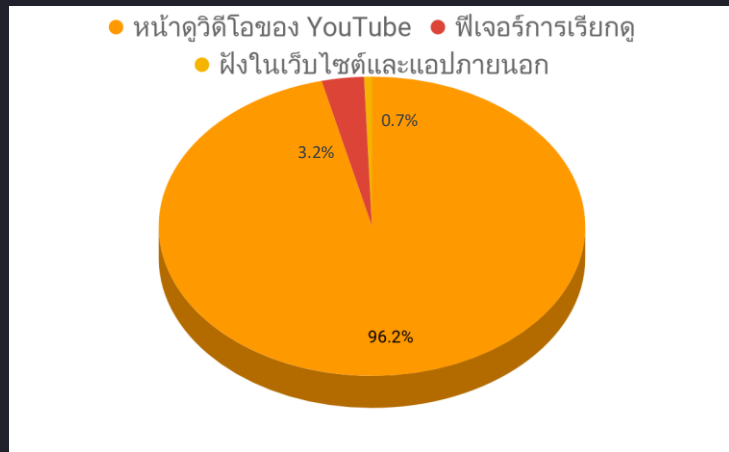
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (พฤษภาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.7%)	4,001,523.9
United States (2.6%)	166,878.6
Laos (2.5%)	72,271.3

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (พฤษภาคม)

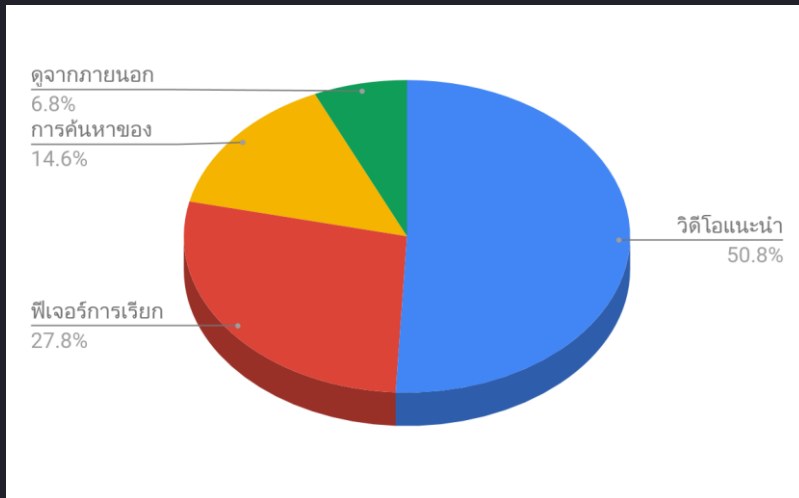


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าเว็บไซต์ของ YouTube (96.2%)	4,513,909.7	33,304,766
พีเจียการเรียกดู (3.2%)	11,869.6	1,103,789
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.7%)	15,133.3	220,471



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (พฤษภาคม)

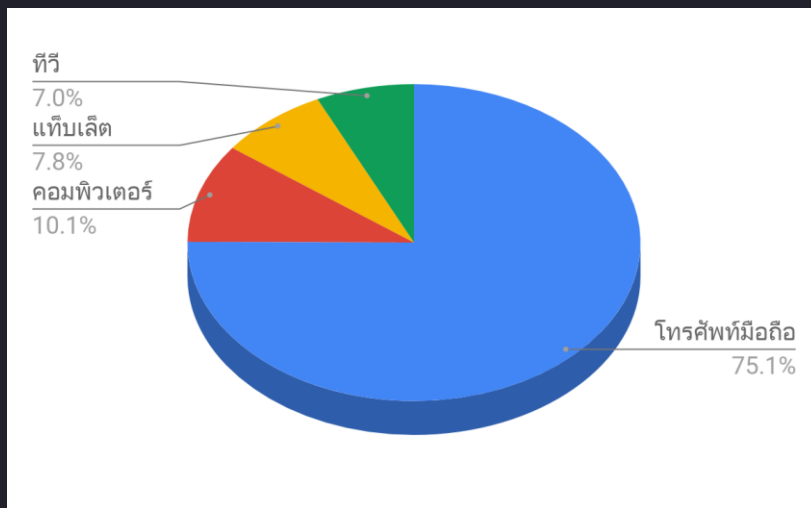


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (50.8%)	2,761,548.7	16,341,641
ฟีเจอร์การเรียกดู (27.8%)	1,008,382.7	8,928,467
การค้นหาของ YouTube (14.6%)	356,713.6	4,697,258
ดูจากภายนอก YouTube (6.8%)	145,637.0	2,189,450



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (พฤษภาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (75.1%)	2,781,776.1	25,979,009
คอมพิวเตอร์ (10.1%)	658,136.5	3,479,002
แท็บเล็ต (7.8%)	718,445.3	2,712,965
ทีวี (7.0%)	371,674.4	2,411,507



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



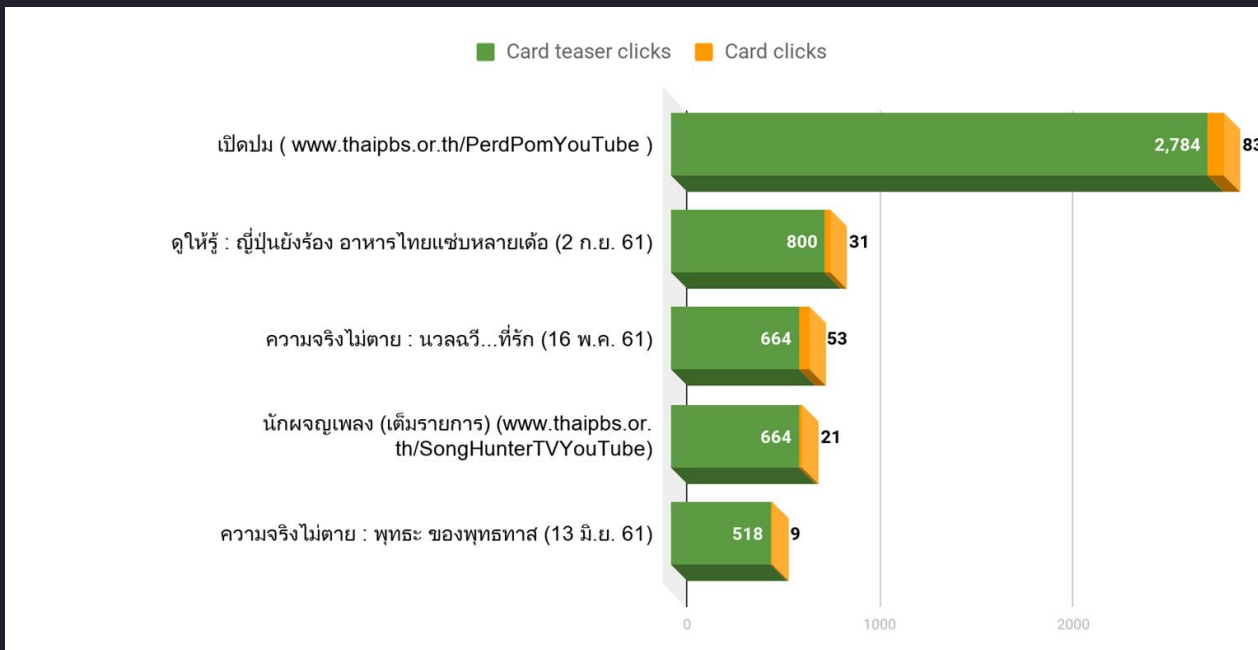
YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด (พฤษภาคม)

CARD TEASER CLICKS

จำนวนคลิกที่เซอร์การ์ด (!)
ในช่วงเดือน พ.ค. 63
19,487 (0.7%)

CARD CLICKS

จำนวนคลิกที่การ์ด
ในช่วงเดือน พ.ค. 63
2,727 (4.6%)





YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

Preview area:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

Elements list:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก...	9:43	✎
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43	✎
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	✎

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)
- TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย

แสดงขึ้นในช่วงเดือน พ.ค. 63

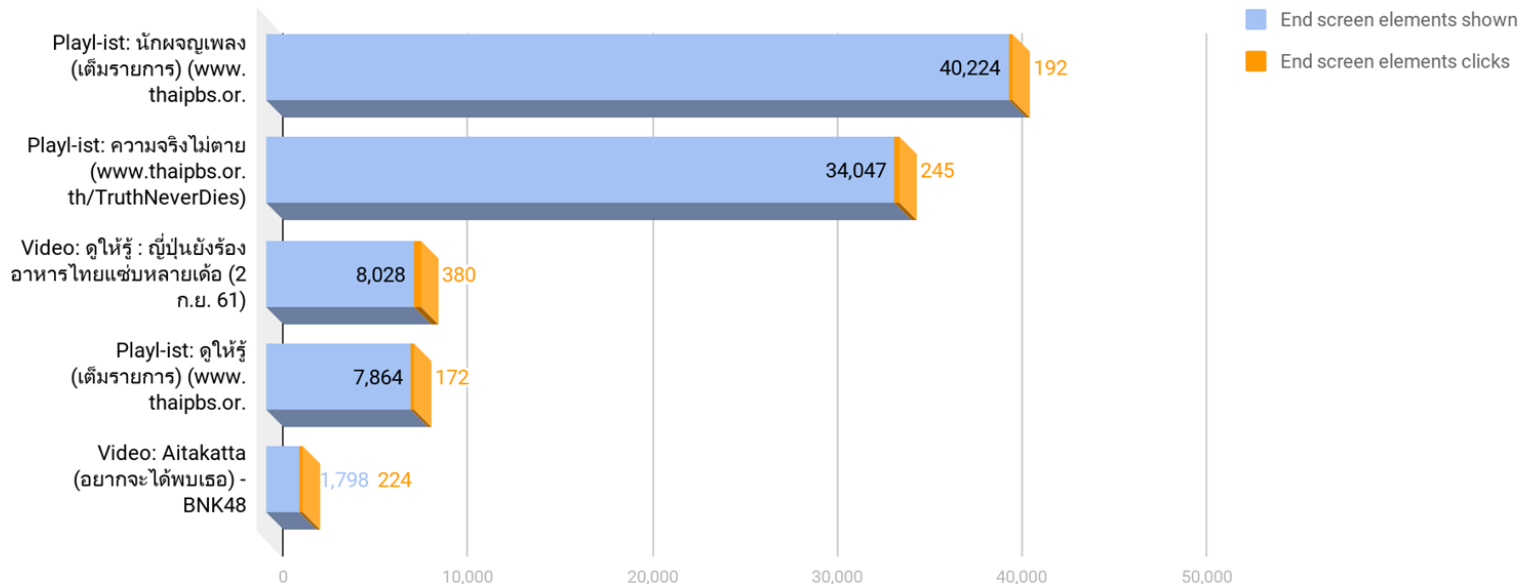
1,161,219 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย

ในช่วงเดือน พ.ค. 63

7,081 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่เข้ากันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	May 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	600	602	604	607	3
กัศดาการบ้านทุ่ง	443	444	450	456	462	464	2
กินอยู่...คือ	408	408	408	408	408	410	2
คู่หูรู้	325	325	325	325	325	326	1
ทำให้อ่าน	292	292	294	296	298	299	1
หนึ่งพาไป	537	537	542	547	552	561	9
ความจริงไม่ตาย	86	91	92	93	94	97	3
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	0	0	0	0
Spirit of Asia	345	355	526	697	868	874	6
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	21	40	59	87	28
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	20	23	26	28	2
จิรศักดิ์คน	17	21	21	21	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	27	27	27	27	0
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	5	6	1
อินดีทีไสรู้จัก	5	9	10	11	12	12	0
ลูกเหล็กเด็กขอบขก	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	91	91	94	97	100	111	11
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	4	4	4	4	0
ปลาขจวก	40	73	88	103	118	120	2
รวม	3,305	3,375	3,603	3,831	4,059	4,130	71



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากการถูกแจ้งเตือนละเมิดลิขสิทธิ์

รายการ	จำนวนวิดีโอ (Videos)	จำนวนละเมิด (Cases)	ผลการดำเนินการ			
			นำเพลงออก	ยื่นโต้แย้ง	แก้ไขวิดีโอ	ลบวิดีโอ
ไทยบันเทิง	4	4	2	-	-	2
สารพันล้นทุ่ง (บางเขน)	2	3	2	1	-	-
ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย	2	2	1	-	1	-
สถานีประชาชน	2	2	2	-	-	-
ฟังเสียงประเทศไทย	1	1	1	-	-	-
Kid Rangers	1	1	1	-	-	-
ขบวนการ Fun น้านม	1	1	1	-	-	-
บ้านนักวิทยาศาสตร์น้อย	1	1	1	-	-	-
ทำให้อ่าน The Reading Hero	1	1	1	-	-	-
จับตาสถานการณ์	1	1	1	-	-	-
คิดส์สนุกวันหยุด	1	1	1	-	-	-
สนุกเรียน	1	1	1	-	-	-