

New Media Statistics

May 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 May 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

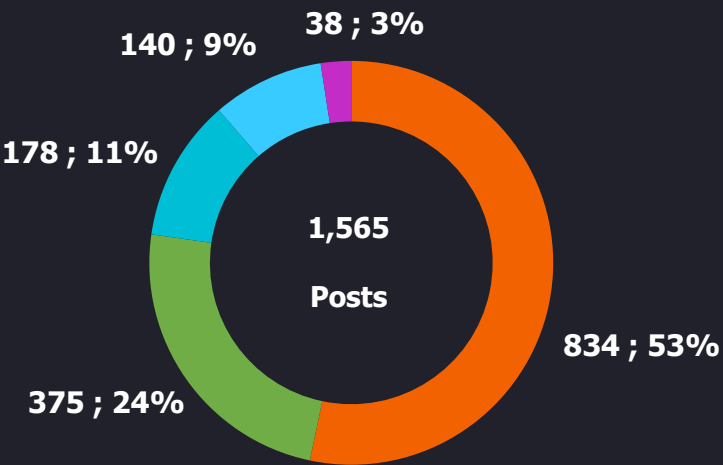


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

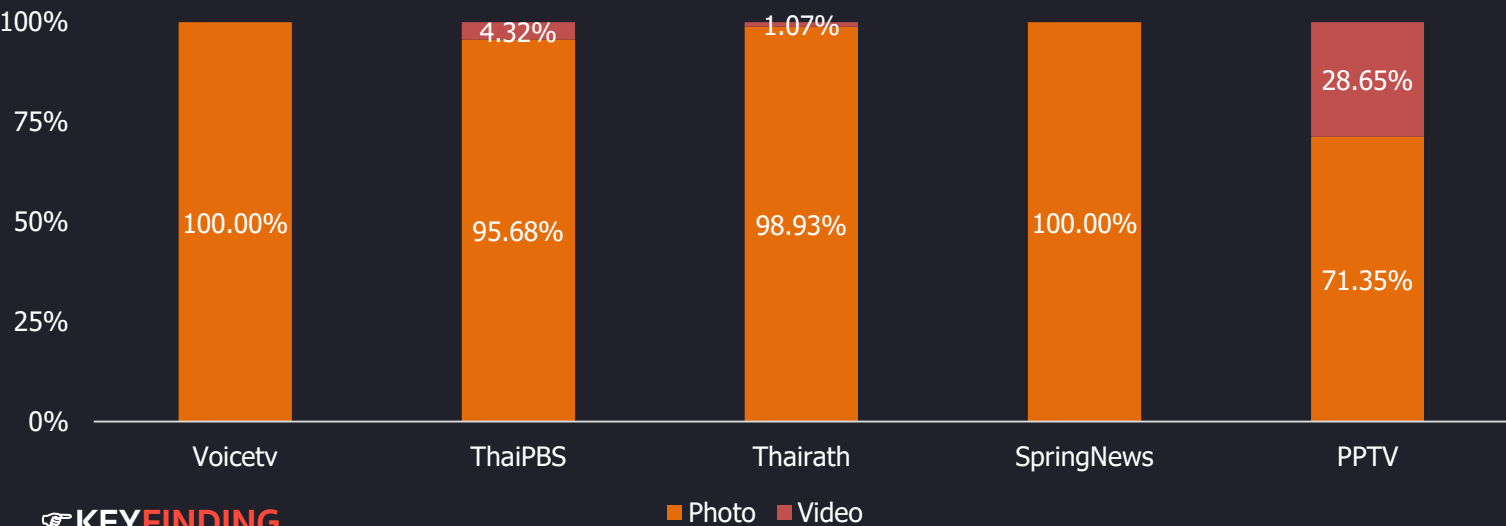
สถิติผู้ติดตาม ณ 31 พ.ค. 63 : **280,863 Followers** (+ 4,211)

NO.	USERNAME			May 20	Apr 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,049,172	2,028,576	+1.02
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	280,863	276,652	+1.52
3		PPTVHD36	พีพีทีวี	152,367	148,006	+2.95
4		Voicetv	วอยซ์ทีวี	146,126	144,253	+1.30
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	115,820	113,084	+2.42

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

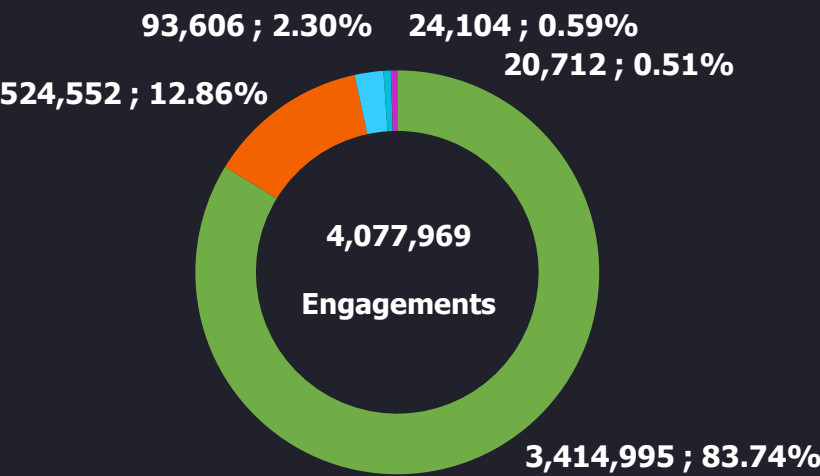


เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

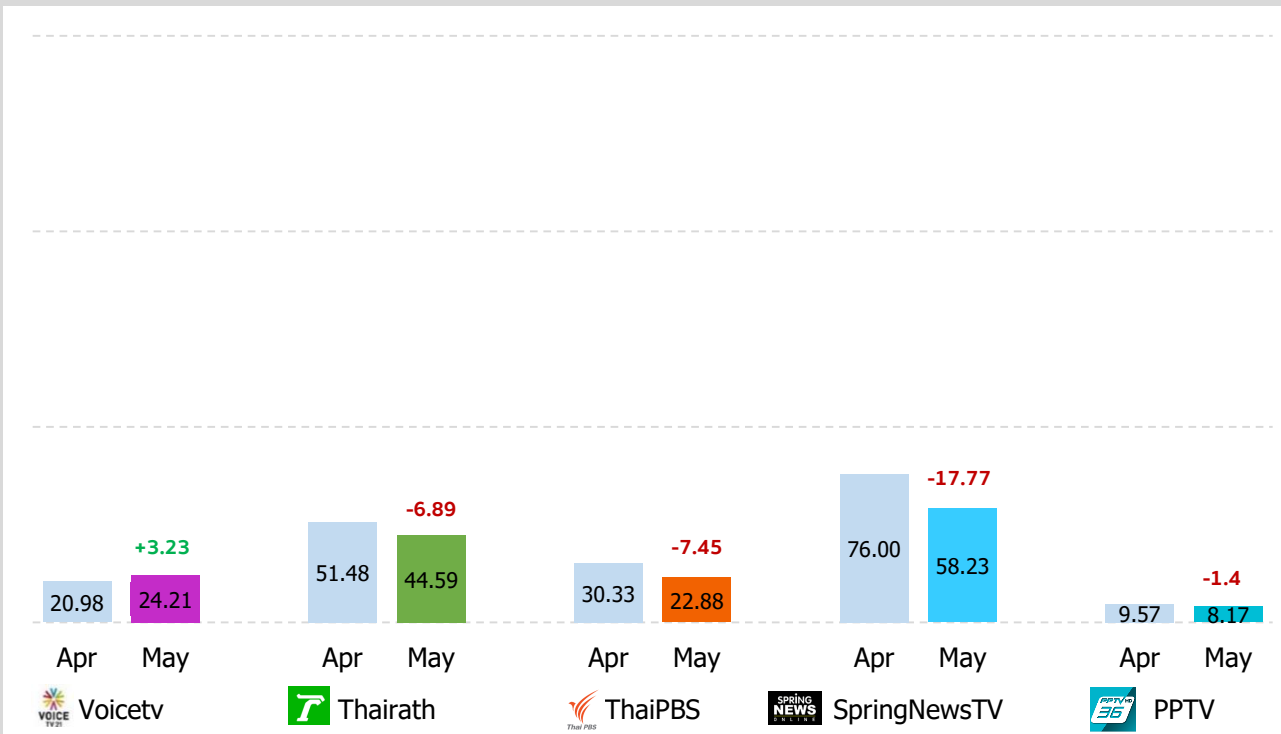
- ThaiPBS** เดือน พ.ค. มีปริมาณการโพสต์ 834 โพสต์ (524,552 engagements) แบ่งเป็น IGTV 18 โพสต์ (7,997 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ทวนความทรงจำ 28 ปี เหตุการณ์ "พฤษภาทมิฬ" (7,055 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 375 โพสต์ และได้รับ Engagement 3,414,995 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ตูน-คิมเบอร์ลี่ ไม่ถูกใจสิ่งนี้ เมื่อได้ดูจากไลฟ์ขึ้นในละคร" (64,336 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ



■ Thairath ■ ThaiPBS ■ SpringNews ■ PPTV ■ Voicetv

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

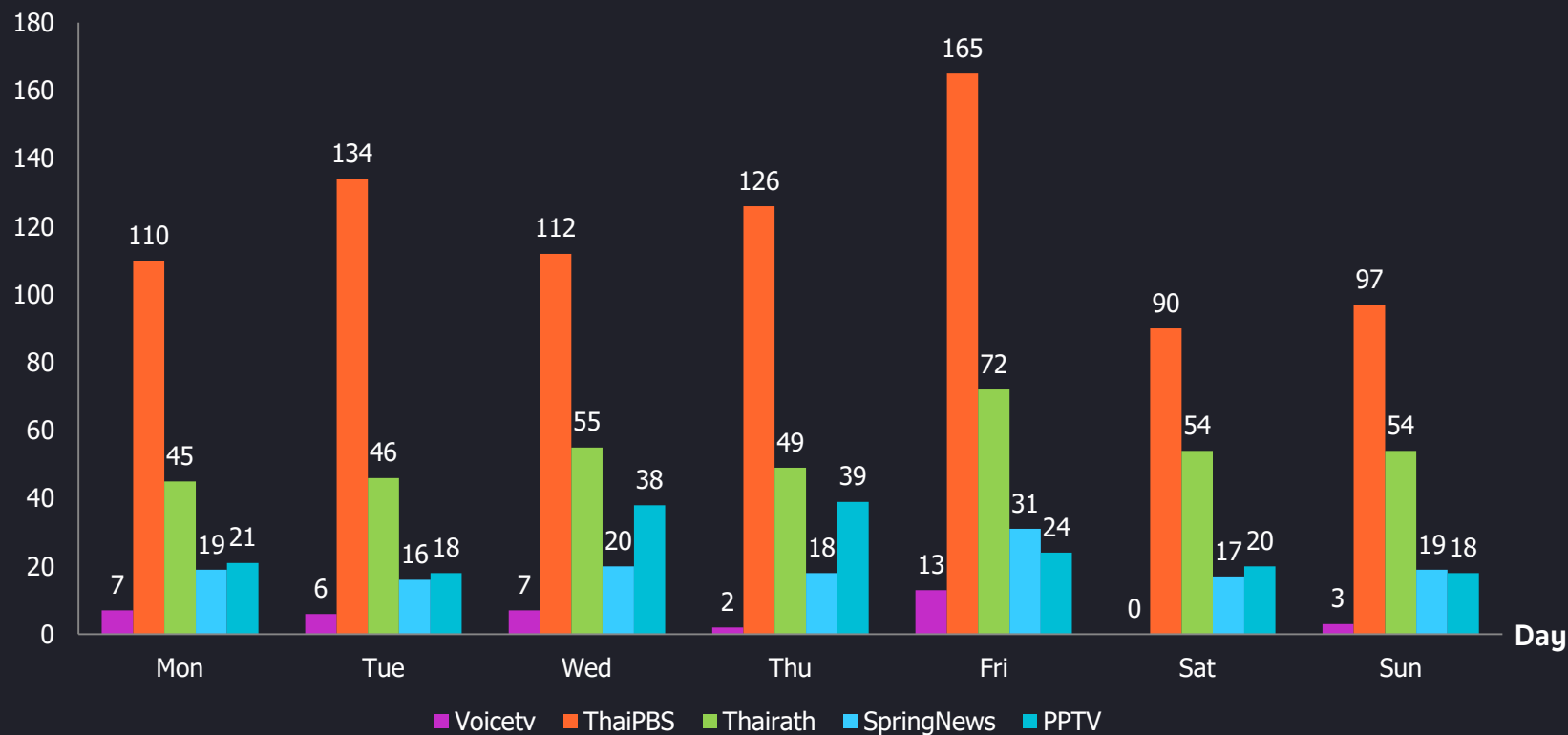
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 7.45 โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม, วิดีโอ และ IGTV ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 07.00 น. จาก 81 โพสต์
- **SpringNews** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 17.77 โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 11.00 น. จาก 33 โพสต์
- **Voicetv** เป็นเพียงสำนักข่าวเดียวที่มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 3.23 และช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 12.00 น. จาก 7 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



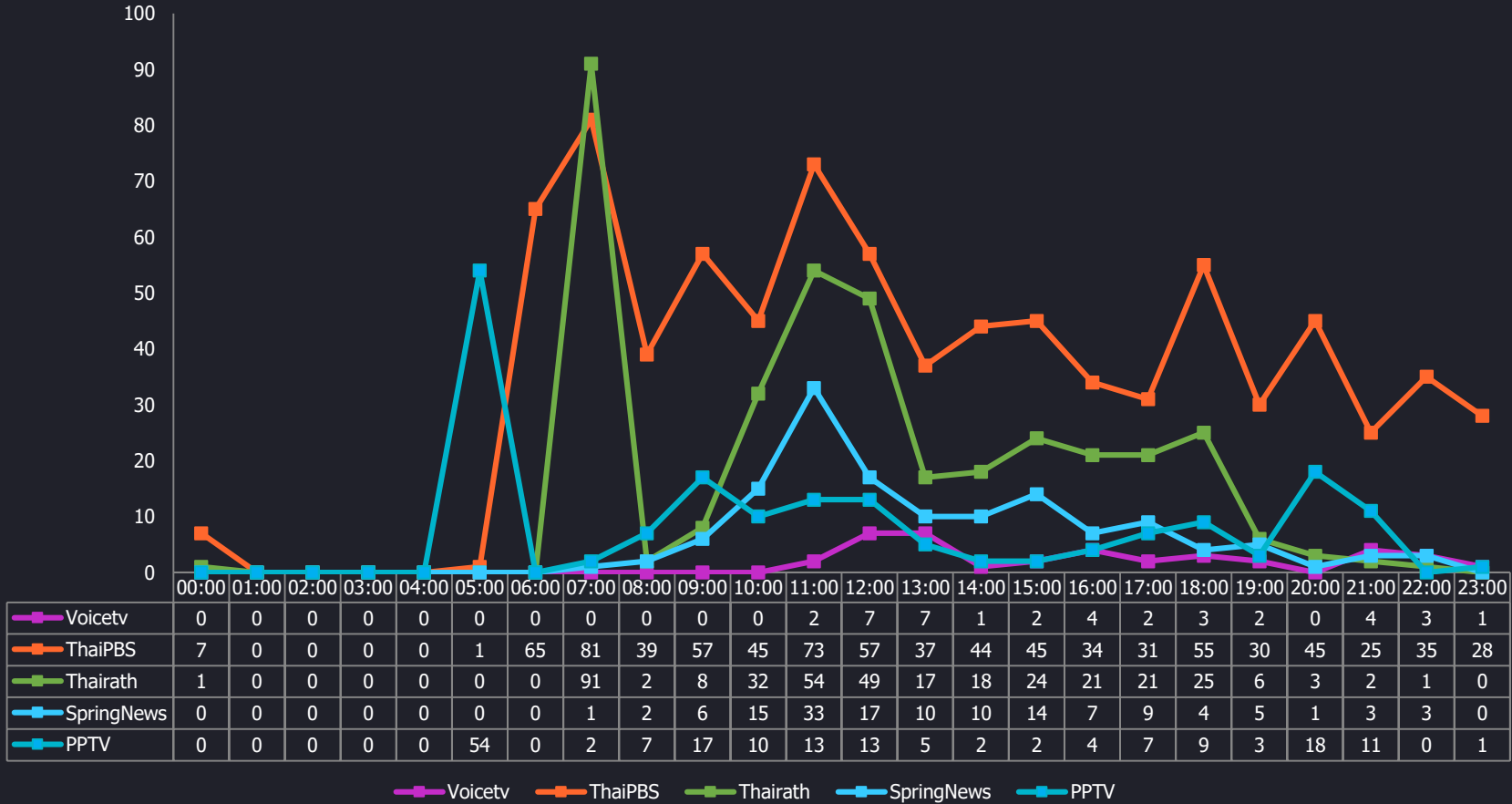
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงช่วงวันศุกร์
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เด็กหญิงอายุ 14 ปี ใน จ.เพชรบูรณ์ สมองตายจากอุบัติเหตุทางถนน ครอบครัวจึงตัดสินใจบริจาคอวัยวะของลูกสาว ซึ่งสามารถนำไปช่วยชีวิตบุคคลอื่นได้ถึง 5 ชีวิต” (4,516 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์เช่นเดียวกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ที่ประชุม ศบค. มีมติให้ปรับลดเวลา #เคอร์ฟิว จากเดิม 22.00-04.00 น. เป็น 23.00-04.00 น. และผ่อนปรนเปิดห้างเวลา 10.00-20.00 น. มีผลตั้งแต่วันที่ 17 พ.ค. นี้เป็นต้นไป” (25,516 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 81 โพสต์ ในช่วง 07.00 น. โดยในช่วง 07.00 น. เป็นการโพสต์ข่าวต่างประเทศ จำนวน 32 โพสต์ (22,334 engagements) และรายการทันข่าวเด่น จำนวน 17 โพสต์ (8,972 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 91 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์คดีธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 30 โพสต์ (226,624 engagements), ดุดวงประจำวัน 29 โพสต์ (218,202 engagements) และข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 31 โพสต์ (68,498 engagements)
- **PPTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 05.00 น. จำนวน 54 โพสต์ โดยเป็นการโพสต์ ตารางออกอากาศประจำวัน

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS

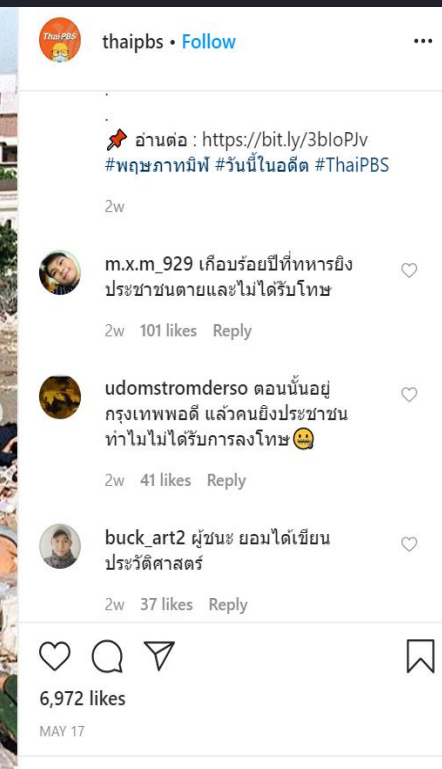


Top 1

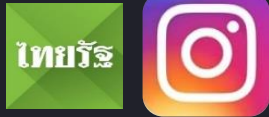
Total Engagement : 7,055

ทวนความทรงจำ 28 ปี เหตุการณ์
“พฤษภาทมิฬ”

(17 พ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath



Top 1

Total Engagement : 64,336

ตูน-คิมเบอร์ลี ไม่ถูกใจสิ่งนี้
เมื่อได้ดูฉากลิปซิงในละคร

(5 พ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV



Top 1

Total Engagement : 2,174

เทียบยอดเงินกู้ของรัฐบาล พล.อ.
ประยุทธ์ กับรัฐบาล ยิ่งลักษณ์แล้ว
พบรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์
ครองอำนาจในตำแหน่งนายกฯ
ตลอด 6 ปี
มีเงินกู้ เป็นหนี้สูงถึง
3.399 ล้านล้านบาท หรือมากกว่า
รัฐบาลยิ่งลักษณ์ 3 เท่า!
(1 พ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews

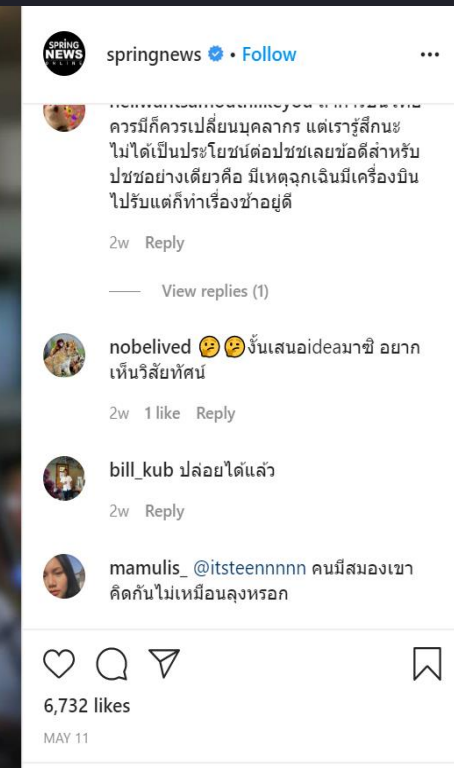


Top 1

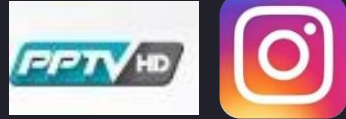
Total Engagement : 6,898

ธนธร กล่าวว่
เงิน 5 หมื่นล้านบาท
ที่รัฐใช้อำนาจการบิไทย
เป็นเพียงก้อนแรก
ที่ใช้เสริมสภาพคล่อง
แต่จะมีการกู้ยืมอีก
8 หมื่นล้านบาท รวมเป็นเงิน 1.3
แสนล้านบาท

(11 พ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV



Top 1

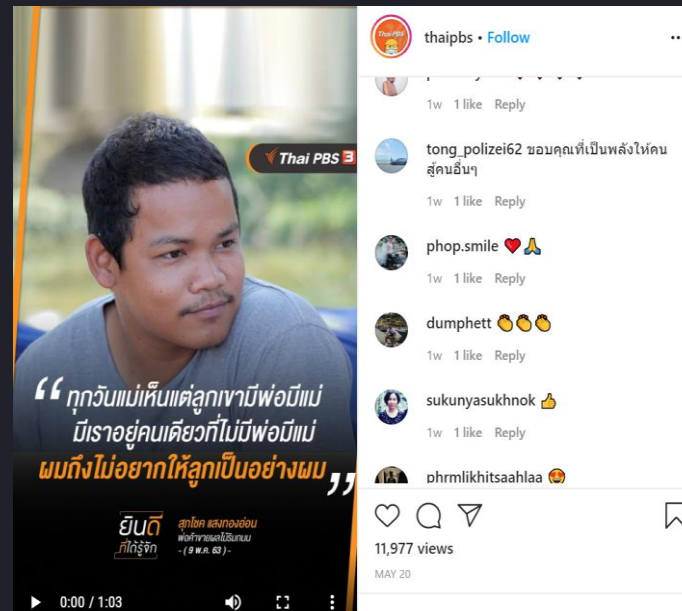
Total Engagement : 1,009

ร้านตัดผมเริ่มเปิดให้บริการ หลัง
ติดสถานการณ์
โควิด-19 ปูป
นางเอกสาวสวย
ปุกลูก ฝนทิพย์ วัชรตระกูล ก็ไม่รอ
ช้า รีบพุ่งไปตัดผมสั้นให้กลับคืนสู่ลุค
ตามคาแรกเตอร์ในละคร
“ปาฏิหาริย์รัก” กันที!

(28 พ.ค. 63)



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 953

Comment : 8

Engagement : 961

2

Like : 879

Comment : 20

Engagement : 899

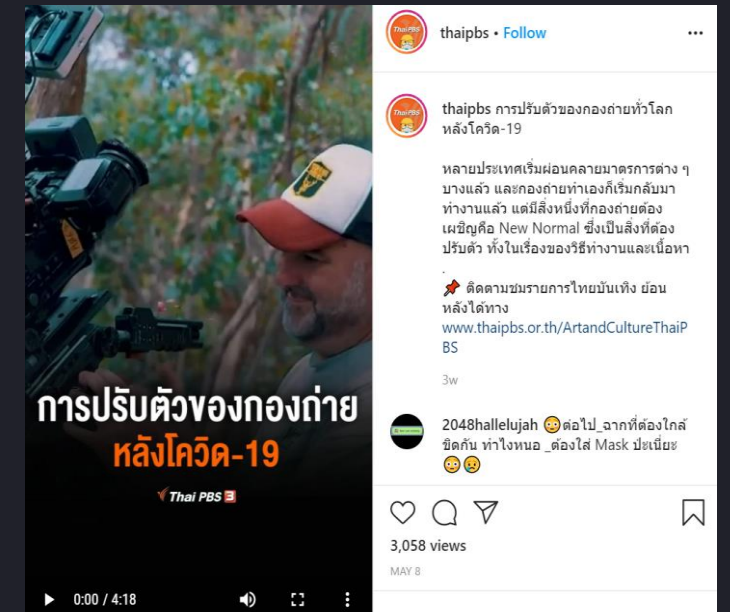
3

Like : 842

Comment : 18

Engagement : 860

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 115

Comment : 0

Engagement : 115

2

Like : 150

Comment : 2

Engagement : 152

3

Like : 156

Comment : 1

Engagement : 157