

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 31 พฤษภาคม 2563



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากสมาชิกมากที่สุดจนต้งน้อยสุด

ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 31 พ.ค. 63)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้น	จำนวนชุดสติ๊กเกอร์
1	WorkpointTV	17,599,222	4,634	5
2	CH3Thailand	14,648,851	5,983	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,652,995	4,738	1
4	MCOT Online	8,075,380	3,048	1
5	NOW26	6,391,901	115	1
6	PPTV Online	5,251,988	7,259	1
7	BBTVCH7	5,206,167	416	0
8	Thai PBS	4,942,235	4,527	2
9	Thairath	2,387,348	20,176	0
10	TrueVisions	1,856,061	89	0

ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

1. WorkpointTV ปลอ่ย OA ที่เป็นโปรโมทรายการเด่นของสถานี ไม่โพสต์เนื้อหาที่ OH
2. เรื่องเล่าเช้านี้ ไม่ได้ปลอ่ย OA (ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 30 ม.ค. 63)
3. CH3Thailand เน้นโปรโมทละคร รายการเด่นของสถานี
4. Thairath ปลอ่ย OA เน้นข่าวสถานการณ์ ปลอ่ยข่าวที่ OH และแจกโค้ดส่วนลดLINE MAN ร้านอาหารที่ริชเมนู
5. PPTVHD36 ปรับชื่อเป็น PPTV Online และกลับมาเริ่มปลอ่ย OA เมื่อ 24 ม.ค. 63
6. MCOT เปลี่ยนชื่อเป็น MCOT Online และกลับมาเริ่มปลอ่ย OA เมื่อ 16 เม.ย. 63
7. BBTVCH7, NOW26, TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย
8. TrueVisions เปลี่ยนชื่อเป็น TrueVisions_old และสร้างบัญชีใหม่ในชื่อ TrueVisions มีผู้ติดตาม 1,814 คาดว่าเริ่มสร้างบัญชี กลางเดือน พ.ค. 63



จำนวนสมาชิกรวม สมาชิกบล็อกรวม การเพิ่มเพื่อน พฤษภาคม 2563



ยอดสมาชิกถึงเดือน พฤษภาคม 2563

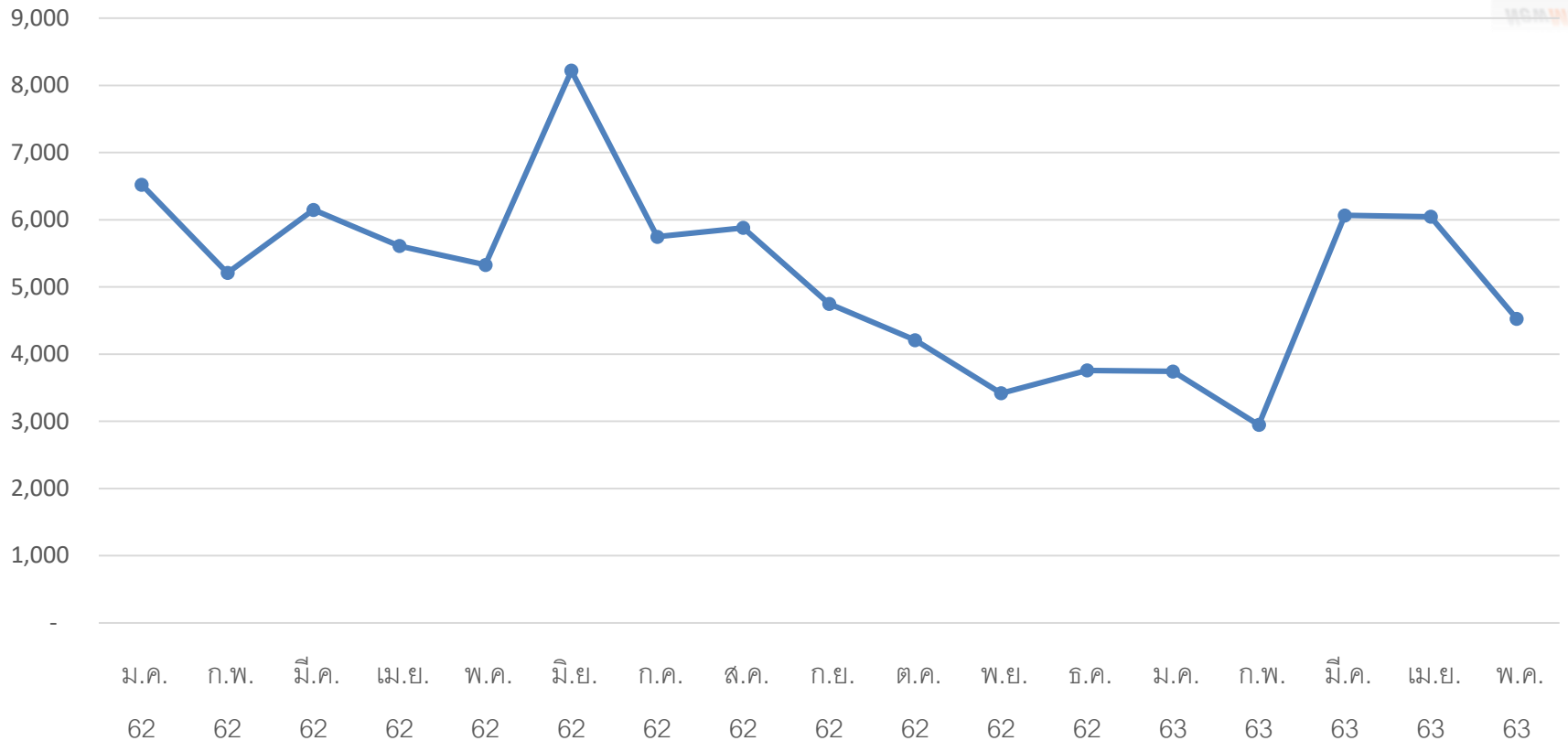
ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม	ยอดสมาชิกบล็อกรวม
4,527	4,942,235	2,389,778
		สัดส่วนการ Block รวม 48.35%

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 10 พ.ค. 63 => จำนวน 212 เป็นวันที่ปล่อย OA 1 ครั้ง คือ ขาวรายวัน + สรุ๊ป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย และเป็นวันที่มีกิจกรรมร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน LINE รายการปั่นสู่ฝัน คนวัยมันส์ : ปั่นต้านโควิด ลุ้นรับเสื้อ 50 รางวัล
- จำนวนเพื่อนเพิ่มสูงสุด พ.ค. 63 คาดว่ามาจากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าจอขณะถ่ายทอดสดกีฬา เชิญชวนให้ผู้ชมร่วมสนุกส่งข้อความทาง LINE



จำนวนสมาชิก**เพิ่ม**เพื่อน รายเดือน ปี 2562 - 2563



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- พ.ค. 63 มีจำนวนเพื่อนเพิ่มขึ้น 4,527 ลดลงจาก เม.ย. 63 (6,047) เนื่องจากภาพรวมสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น ทำให้ความสนใจข่าวโควิด-19 ลดลง
- มี.ค. 63 มีจำนวนเพื่อนเพิ่มสูงขึ้นมากเป็นพิเศษ เนื่องจากตั้งแต่วันที่ 23 มี.ค. 63 เป็นต้นไป มีการปล่อยเนื้อหา OA 2 ครั้ง (เดิมปล่อย 1 ครั้งต่อวัน) เพื่อรายงานจำนวนผู้ติดเชื้อ ซึ่งพบว่าในแต่ละวันมียอดเพื่อนเพิ่มมากกว่าวันปกติอื่น ๆ ที่ปล่อยเนื้อหาครั้งเดียว



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 53 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 89 ครั้ง โพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 6 พ.ค. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “วันวิสาขบูชา : ศิล 5 หนทางนำไปสู่ความสงบ” มีจำนวน Likes และ Share 3,128 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



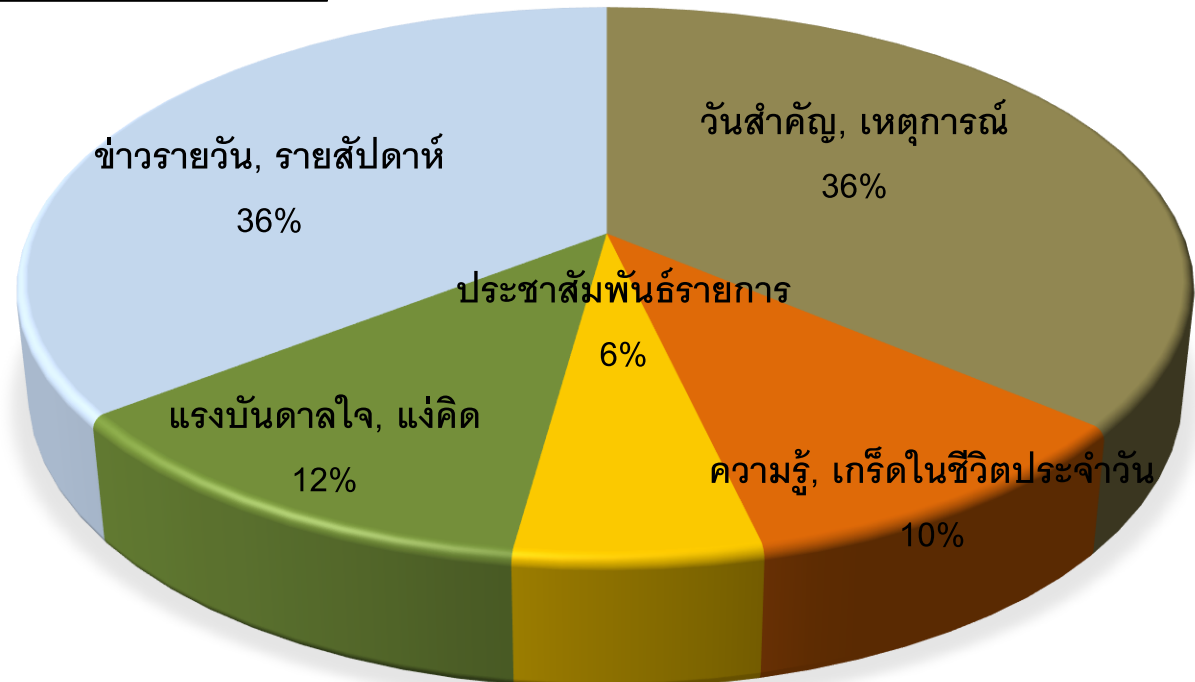
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 89 ครั้ง เน้นนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 และวันสำคัญ โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 6 พ.ค. 63 จากการเผยแพร่เนื้อหา “วันวิสาขบูชา : ศิล 5 หนทางนำไปสู่ความสงบ” มีจำนวน Likes และ Share 3,128 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	50
ความรู้, เกร็ดในชีวิตประจำวัน	14
ประชาสัมพันธ์รายการ	8
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	17
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	49
ข่าวกิจกรรม	0
รวม	138





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
				1 Inspiration 0/1 07:00 OH สวัสดิ์วันศุกร์ : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19 knowledgege 0/2 07:30 OH 5 วิธี จัดการปัญหาเรื่องเงินในช่วง COVID-19 Event / Adhoc 1/3 07:30 OH กสทช. - รัฐบาล แจกสิทธิ์โทรฟรี! 100 นาที 12:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + กสทช. - รัฐบาล แจกสิทธิ์โทรฟรี! 100 นาที Event / Adhoc 2/4 13:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:50 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	2 Inspiration 2/5 07:00 OH สวัสดิ์วันเสาร์ : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19 Promote 2/6 08:00 OH Spot : สู้สุดใจ มหันตภัยโควิด-19 Event / Adhoc 3/7 12:10 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:51 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	3 Inspiration 3/8 07:00 OH สวัสดิ์วันอาทิตย์ : ดูแลผู้สูงอายุในช่วง COVID-19 knowledgege 3/9 08:00 OH Spot : สนุกเรียนถึงบ้านกับรายการเด็กไทยพีบีเอส (เริ่ม 4 พ.ค. 63) Event / Adhoc 4/10 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:45 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
4 Promote 4/11 06:50 OH Spot รายการพิเศษวันหยุด วันจัดรมงคล	5 Event / Adhoc 7/14 06:30 OH วันคล้ายวันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทิตยาทรกิติคุณ 07:00 OA วันคล้ายวันประสูติพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทิตยาทรกิติคุณ	6 knowledgege 9/17 07:00 OH รู้หรือไม่...งัดเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ ทำให้ร่างกายดีขึ้นอย่างไร ? Promote 9/18 06:50 OH Spot รายการพิเศษ วันวิสาขบูชา	7 Event / Adhoc 11/21 07:00 OH คลิป : บริการขนส่งสาธารณะลดเสียงน้อยที่สุด	8 knowledgege 13/2 07:00 OH มีคนรู้จักเป็น COVID-19 คุณต้องกักตัวเองหรือไม่	9 Inspiration 15/27 08:00 OH แกลเลอรี 8 คลิปโยคะแก้ปวด	10 Event / Adhoc 16/2 08:00 OH CL: นราธิล รัสเซย์ โควิด-19 ยังวิกฤต
Event / Adhoc 5/12 06:30 OH วันจัดรมงคล 07:10 OA วันจัดรมงคล	Inspiration 8/15 07:00 OH 8 สิ่งต้องทำเมื่อกลับถึงบ้านให้บ้านปลอด COVID-19 19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 8 สิ่งต้องทำเมื่อกลับถึงบ้าน ให้บ้านปลอด COVID-19	Event / Adhoc 10/19 06:30 OH วันวิสาขบูชา 07:05 OA Spot วันวิสาขบูชา + วันวิสาขบูชา	knowledgege 12/22 07:15 OH 7 เทคนิคนั่งทำงานบนเตียงไม่ให้ปวดเมื่อย 18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 7 เทคนิคนั่งทำงานบนเตียงไม่ให้ปวดเมื่อย	knowledgege 14/25 07:15 OH แนวทางปฏิบัติ เมื่อต้องเดินทางข้ามจังหวัด 18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + แนวทางปฏิบัติ เมื่อต้องเดินทางข้ามจังหวัด	Event / Adhoc 16/28 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:42 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 17/30 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:41 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 6/13 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:38 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 9/16 13:40 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 13:13 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 11/20 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:52 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 13/23 12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:46 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 15/26 12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย 11:38 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
11	12	13	14	15	16	17
Promote 17/31	Inspiration 19/34	knowledgege 21/37	knowledgege 23/41	knowledgege 25/44	knowledgege 27/47	Inspiration 28/49
06:40 OH SPOT รายการพิเศษ วันพีช มงคล	07:00 OH คลิ๊ป : Work from Home อย่างไร ? ให้ครอบครัวเข้าใจ	07:00 OH 4 โรคอันตรายที่มากับอากาศร้อน	07:00 OH แนะแนวทางไปตลาด ของแม่บ้านยุค COVID-19	07:00 OH รู้หรือไม่ ทองแดง ฆ่าเชื้อโรคได้ด้วยนะ	08:00 OH คลิ๊ป : เทคนิคเก็บหมอบดให้อยู่ได้นานในช่วงกักตัว	08:00 OH คลิ๊ป : ความสุขที่มนุษย์ต้องถึง
Event / Adhoc 18/32	Event / Adhoc 20/35	Inspiration 21/38	knowledgege 24/42	Inspiration 26/45	Event / Adhoc 28/48	Event / Adhoc 29/50
06:30 OH เรื่องจริงวันพีชมงคล	11:30 OH CL : นักรบชุดขาวแถวหน้าสู้โควิด-19 #วันพยาบาลสากล	07:30 OH CL : หน้ากากชีทรี ช่วยคนหูหนวกสู้โควิด-19	07:30 OH เลี้ยงลูกน้อยอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19	07:30 OH CL : Hug glove	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
07:30 OA SPOT รายการพิเศษ วันพีช มงคล + เรื่องจริงวันพีชมงคล	18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : นักรบชุดขาวแถวหน้าสู้โควิด-19 #วันพยาบาลสากล	Inspiration 22/39 07:30 OH CL : Sport at Home กีฬา สร้างสรรค์ในยุคโควิด-19	18:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + เลี้ยงลูกน้อยอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19	18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : Hug glove	11:38 OH สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:36 OH สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 19/33	Event / Adhoc 21/36	Event / Adhoc 23/40	Event / Adhoc 25/43	Event / Adhoc 27/46		
12:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
11:35 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:42 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:36 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:35 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
18	19	20	21	22	23	24
Inspiration 29/51	Event / Adhoc 31/54	Event / Adhoc 33/57	Promote 35/60	Promote 37/63	Event / Adhoc 39/66	Event / Adhoc 40/68
06:00 OH คลิ๊ป : เครียดถูกลดเงินเดือน ควรจัดการความคิดอย่างไร	07:00 OH ขนส่งสาธารณะ "ขยายเวลา" ให้บริการ	07:00 OH รวมช่องทีวีเรียนที่บ้าน	07:00 OH Spot : กองทัพมดงานต้านภัยโควิด-19	07:00 OH แกลเลอรีโปรโมต กองทัพมดงานต้านภัยโควิด-19	07:00 OH เรื่องของ..เดาทะเล #วันเดาโลก	08:00 OH CL : กับข่าวมาแล้วครับ สายตรวจพมพวงแจกของชาวบ้าน
Event / Adhoc 30/52	Event / Adhoc 32/55	Promote 34/58	knowledgege 36/61	Inspiration 38/64	Event / Adhoc 40/67	Event / Adhoc 41/69
16:30 OH มีอะไรเพิ่ม...!? ในมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2	18:20 OH CL : ชีวิตใหม่บนโลกใบเดิม New Normal	17:49 OH Spot ความจริงไม่ตาย : ความจริงของโควิด-19	07:15 OH 8 ข้อลดเสี่ยง COVID-19 สำหรับคนเป็นเบาหวาน	19:00 OH CL : นักกอล์ฟหญิงผั่นตัวสู้แถวหน้าสู้โควิด-19	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + มีอะไรเพิ่ม...!? ในมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2	19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : ชีวิตใหม่บนโลกใบเดิม New Normal	18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + Spot ความจริงไม่ตาย : ความจริงของโควิด-19	16:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 8 ข้อลดเสี่ยง COVID-19 สำหรับคนเป็นเบาหวาน	16:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : นักกอล์ฟหญิงผั่นตัวสู้แถวหน้าสู้โควิด-19	11:45 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

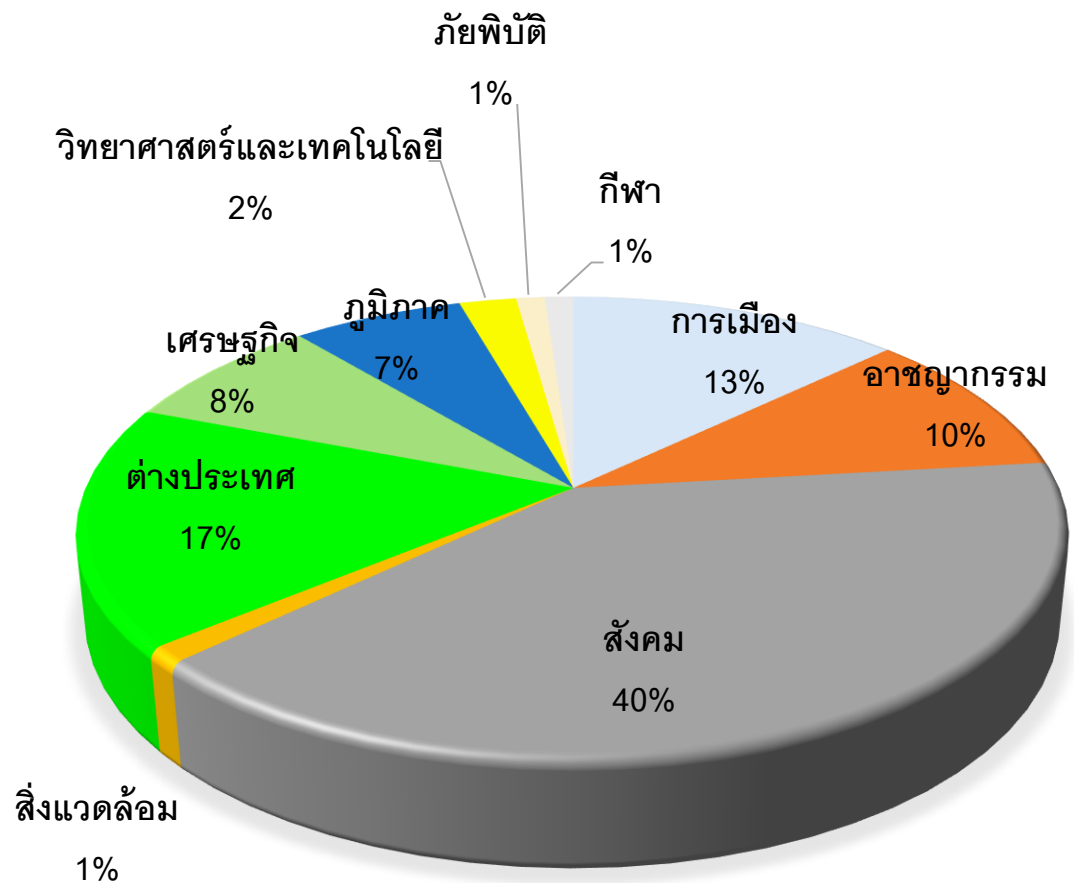


Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Event / Adhoc 31/53	Event / Adhoc 33/56	Event / Adhoc 35/59	Event / Adhoc 37/62	Event / Adhoc 39/65		
12:10 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:05 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
11:41 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:36 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:36 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:40 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:19 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
25	26	27	28	29	30	31
Inspiration 41/70	Inspiration 43/74	Inspiration 45/77	Event / Adhoc 47/80	Event / Adhoc 49/83	Promote 51/86	Event / Adhoc 52/88
07:00 OH CL : Lockdown ทำให้ผมคิดถึงการเล่นสกี	07:00 OH คลิ๊ป : เศรษฐกิจไม่ดีเพราะโควิด-19 ควรวางแผนการเงินอย่างไร ?	07:00 OH แบบประเมิน คุณกำลังเครียดเกินไปหรือไม่ ?	07:00 OH CL : New Normal วงกลมเว้นระยะห่าง	07:00 OH CL : ดอนรับสมาชิกใหม่ ลูกวาทินลูกา	11:00 OH Spot : หนึ่งนาทาง เริ่ม 31 พ.ค. 63	07:30 OH ปลอดภัย ปลอดภัยแรงพร้อมสู้ COVID-19 31 พฤษภาคม วันงดสูบบุหรี่โลก
knowledgege 41/71	knowledgege 44/75	Inspiration 46/78	Inspiration 48/81	Event / Adhoc 50/84	Event / Adhoc 52/87	Event / Adhoc 53/89
07:30 OH MOTION รับมือ COVID-19 เมื่อฝนตก	07:30 OH อยู่อย่างไรกับ... New Normal "ชีวิตวิถีใหม่"	07:30 OH CL : เรียนออนไลน์	16:00 OH CL : เชฟโกเม หนูน้อยล้านวิววัย 1 ขวบ	18:21 OA 5 ข้อดีใช้งาน แอปพลิเคชันไทยชนะ	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 42/72						
18:40 OH 5 อันดับรายจ่ายของคนไทยในช่วงโควิด-19						
19:05 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 5 อันดับรายจ่ายของคนไทยในช่วงโควิด-19	19:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + อยู่อย่างไรกับ... New Normal "ชีวิตวิถีใหม่"	18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : เรียนออนไลน์	19:00 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL : เชฟโกเม หนูน้อยล้านวิววัย 1 ขวบ	18:30 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + 5 ข้อดีใช้งาน แอปพลิเคชันไทยชนะ	11:36 OA สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:37 OA สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 43/73	Event / Adhoc 45/76	Event / Adhoc 47/79	Event / Adhoc 49/82	Event / Adhoc 51/85		
12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:00 OH ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:00 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:30 OA ข่าวเด่น + สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		
11:44 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	19:10 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:40 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:38 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	11:55 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย		



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA

หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	35
อาชญากรรม	28
สังคม	108
สิ่งแวดล้อม	3
ต่างประเทศ	46
เศรษฐกิจ	22
ภูมิภาค	18
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6
ภัยพิบัติ	3
กีฬา	3
รวม	272





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด

* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

วันวิสาขบูชา "ศีล 5 หนทางนำไปสู่ความสงบ"

วันที่เผยแพร่ : 6 พ.ค. 63

Engagement : 3,128

จำนวน Likes : 381

จำนวน Share : 2,747



2



CL เชฟโกเบ หนูน้อยล้านวิว วัย 1 ขวบ

วันที่เผยแพร่ : 28 พ.ค. 63

Engagement : 3,099

จำนวน Likes : 743

จำนวน Share : 2,356

3



CL "Hug glove" กอดนี้ที่คิดถึง

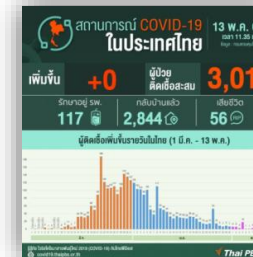
วันที่เผยแพร่ : 15 พ.ค. 63

Engagement : 2,987

จำนวน Likes : 733

จำนวน Share : 2,254

4



สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในไทย

วันที่เผยแพร่ : 13 พ.ค. 63

Engagement : 2,467

จำนวน Likes : 170

จำนวน Share : 2,297

5



สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในไทย

วันที่เผยแพร่ : 27 พ.ค. 63

Engagement : 2,191

จำนวน Likes : 100

จำนวน Share : 2,091



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



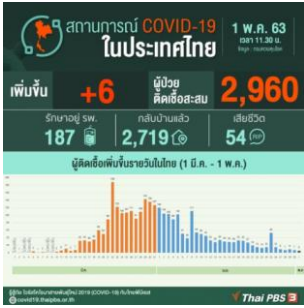
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/5/63		Rich Message	N/A	N/A	63	62
1/5/63		Rich Message	N/A	N/A	45	37
1/5/63		Rich Message	902,125	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



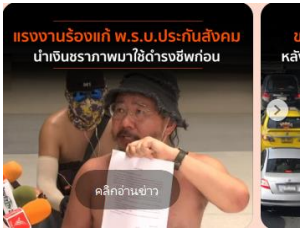
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/5/63		Rich Message	902,125	N/A	136	1,456
1/5/63		Rich Message	902,125	2,814	N/A	N/A
1/5/63		Rich Message	902,006	2,186	102	1,738



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
1/5/63		Card Message	902,006	N/A	N/A	N/A
2/5/63		Rich Message	N/A	N/A	76	101
2/5/63		Video Message	N/A	N/A	120	201



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
2/5/63		Rich Message	901,886	N/A	N/A	N/A
2/5/63		Rich Message	901,886	N/A	110	1,226
2/5/63		Rich Message	901,886	3,034	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/5/63		Rich Message	N/A	N/A	66	75
3/5/63		Video Message	N/A	N/A	154	222
3/5/63		Rich Message	901,679	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

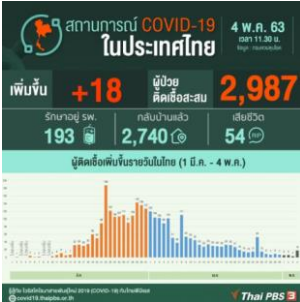
Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
3/5/63		Rich Message	901,679	N/A	168	1,881
3/5/63		Rich Message	901,679	3,553	N/A	N/A
4/5/63		Video Message	N/A	N/A	70	65



Official Account	53	ไร่
Official Home	89	ไร่

วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/5/63		Rich Message	901,608	1,442	106	581
4/5/63		Rich Message	901,500	N/A	N/A	N/A
4/5/63		Rich Message	901,500	N/A	106	1,495



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



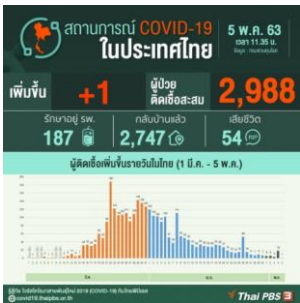
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
4/5/63		Rich Message	901,500	5,713	N/A	N/A
5/5/63		Rich Message	901,349	1,165	143	257
5/5/63		Rich Message	901,268	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/5/63		Rich Message	901,268	N/A	111	1,415
5/5/63		Rich Message	901,268	3,050	N/A	N/A
5/5/63		Rich Message	901,181	N/A	222	1,931



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
5/5/63		Rich Message	901,181	5,356	N/A	N/A
5/5/63		Card Message	901,181	N/A	N/A	N/A
6/5/63		Rich Message	N/A	N/A	91	106



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/5/63		Video Message	901,070	N/A	41	84
6/5/63		Rich Message	901,070	3,053	N/A	N/A
6/5/63		Rich Message	901,070	N/A	381	2,747



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
6/5/63		Rich Message	900,989	N/A	N/A	N/A
6/5/63		Rich Message	900,989	3,872	N/A	N/A
6/5/63		Rich Message	900,989	N/A	103	1,460



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/5/63		Video Message	N/A	N/A	121	131
7/5/63		Rich Message	900,783	N/A	N/A	N/A
7/5/63		Rich Message	900,783	N/A	103	1,480



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/5/63		Rich Message	900,783	3,520	N/A	N/A
7/5/63		Rich Message	900,672	4,301	N/A	N/A
7/5/63		Rich Message	900,672	204	137	967



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



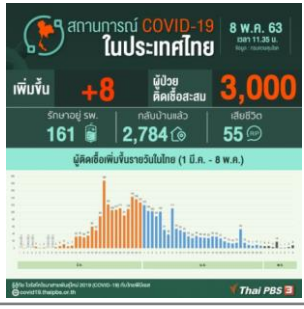
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
7/5/63		Card Message	900,672	N/A	N/A	N/A
8/5/63		Rich Message	N/A	N/A	43	72
8/5/63		Rich Message	900,563	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/5/63		Rich Message	900,563	4,674	N/A	N/A
8/5/63		Rich Message	900,563	N/A	113	1,592
8/5/63		Rich Message	900,450	3,844	120	803



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



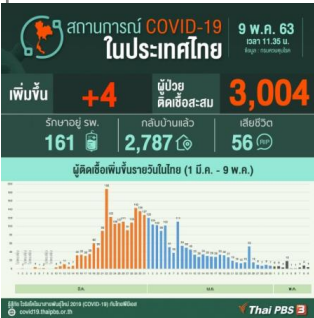
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
8/5/63		Card Message	900,450	N/A	N/A	N/A
9/5/63		Gallery	N/A	N/A	283	888
9/5/63		Rich Message	900,249	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
9/5/63		Rich Message	900,249	N/A	115	1,523
9/5/63		Rich Message	900,249	5,379	N/A	N/A
10/5/63		Video Message	N/A	N/A	226	433



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
10/5/63		Rich Message	900,018	N/A	N/A	N/A
10/5/63		Rich Message	900,018	N/A	107	1,530
10/5/63		Rich Message	900,018	5,109	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



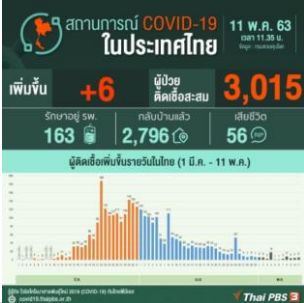
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/5/63		Gallery	899,981	N/A	295	1,487
11/5/63		Rich Message	899,981	2,038	N/A	N/A
11/5/63		Video Message	899,981	N/A	87	102



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
11/5/63		Rich Message	899,905	N/A	N/A	N/A
11/5/63		Rich Message	899,905	N/A	93	1,698
11/5/63		Video Message	899,905	4,886	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/5/63		Video Message	N/A	34	138	354
12/5/63		Rich Message	899,704	N/A	N/A	N/A
12/5/63		Rich Message	899,704	N/A	84	1,565



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
12/5/63		Rich Message	899,704	3,676	N/A	N/A
12/5/63		Video Message	899,586	N/A	435	542
12/5/63		Card Message	899,586	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



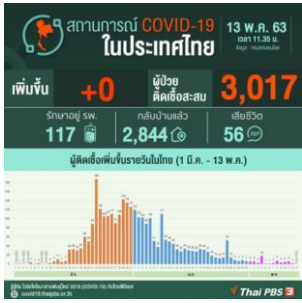
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/5/63		Gallery	N/A	N/A	71	264
13/5/63		Video Message	N/A	N/A	182	283
13/5/63		Rich Message	899,409	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/5/63		Rich Message	899,409	N/A	170	2,297
13/5/63		Rich Message	899,409	3,195	N/A	N/A
13/5/63		Card Message	899,274	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



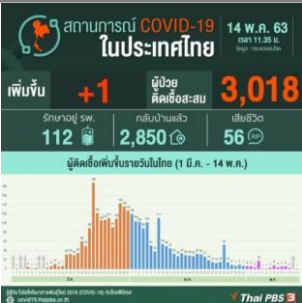
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
13/5/63		Video Message	899,274	N/A	80	346
14/5/63		Rich Message	N/A	N/A	63	38
14/5/63		Rich Message	899,120	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/5/63		Rich Message	899,120	4,352	N/A	N/A
14/5/63		Rich Message	899,120	N/A	110	1,795
14/5/63		Rich Message	898,972	N/A	84	342



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
14/5/63		Rich Message	898,972	1,750	N/A	N/A
14/5/63		Card Message	898,972	N/A	N/A	N/A
15/5/63		Rich Message	N/A	N/A	55	230



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/5/63		Rich Message	898,781	N/A	N/A	N/A
15/5/63		Rich Message	898,781	6,263	N/A	N/A
15/5/63		Rich Message	898,781	N/A	99	1,696



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
15/5/63		Video Message	898,674	N/A	733	2,254
15/5/63		Card Message	898,674	N/A	N/A	N/A
16/5/63		Video Message	N/A	102	513	1,550



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
16/5/63		Rich Message	898,499	N/A	N/A	N/A
16/5/63		Rich Message	898,499	N/A	123	1,860
16/5/63		Rich Message	898,499	2,472	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/5/63		Video Message	N/A	N/A	641	1,315
17/5/63		Rich Message	898,264	N/A	N/A	N/A
17/5/63		Rich Message	898,264	N/A	107	1,846



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
17/5/63		Rich Message	898,264	6,178	N/A	N/A
18/5/63		Video Message	N/A	35	95	452
18/5/63		Rich Message	897,998	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/5/63		Rich Message	897,998	N/A	75	1,722
18/5/63		Rich Message	897,998	4,847	N/A	N/A
18/5/63		Gallery	897,863	N/A	102	200



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
18/5/63		Rich Message	897,863	3,642	N/A	N/A
18/5/63		Card Message	897,863	N/A	N/A	N/A
19/5/63		Rich Message	N/A	N/A	87	132



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/5/63		Rich Message	897,702	N/A	N/A	N/A
19/5/63		Rich Message	897,702	N/A	90	1,490
19/5/63		Rich Message	897,702	4,045	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



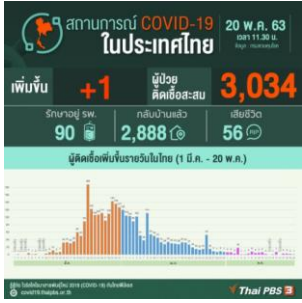
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
19/5/63		Video Message	897,574	N/A	129	335
19/5/63		Card Message	897,574	N/A	N/A	N/A
20/5/63		Rich Message	N/A	N/A	99	271



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/5/63		Rich Message	897,381	N/A	N/A	N/A
20/5/63		Rich Message	897,381	N/A	97	1,756
20/5/63		Rich Message	897,381	4,074	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
20/5/63		Rich Message	897,217	N/A	42	104
20/5/63		Card Message	897,217	N/A	N/A	N/A
21/5/63		Video Message	N/A	N/A	46	89



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/5/63		Rich Message	896,999	N/A	N/A	N/A
21/5/63		Rich Message	896,999	N/A	90	1,552
21/5/63		Rich Message	896,999	5,462	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
21/5/63		Gallery	896,859	1,144	107	881
21/5/63		Rich Message	896,859	5,089	N/A	N/A
21/5/63		Card Message	896,859	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/5/63		Gallery	N/A	N/A	64	43
22/5/63		Rich Message	896,716	N/A	N/A	N/A
22/5/63		Rich Message	896,716	N/A	98	1,562



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
22/5/63		Rich Message	896,716	2,186	N/A	N/A
22/5/63		Video Message	896,586	N/A	159	147
22/5/63		Card Message	896,586	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/5/63		Gallery	N/A	N/A	100	110
23/5/63		Rich Message	896,413	N/A	N/A	N/A
23/5/63		Rich Message	896,413	5,399	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



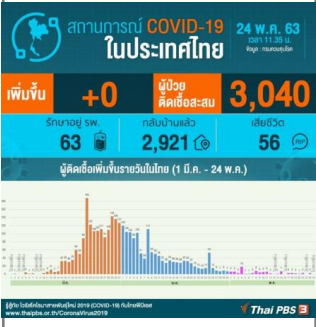
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
23/5/63		Rich Message	896,413	N/A	92	1,926
24/5/63		Video Message	N/A	N/A	1,296	837
24/5/63		Rich Message	896,223	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



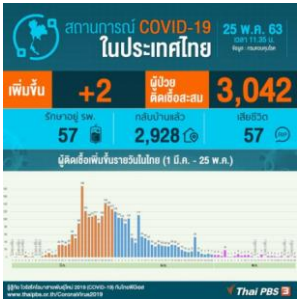
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
24/5/63		Rich Message	896,223	N/A	114	2,069
24/5/63		Rich Message	896,223	2,337	N/A	N/A
25/5/63		Rich Message	N/A	N/A	54	52



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/5/63		Rich Message	896,018	N/A	N/A	N/A
25/5/63		Rich Message	896,018	N/A	76	1,836
25/5/63		Rich Message	896,018	5,839	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/5/63		Video Message	N/A	N/A	64	165
25/5/63		Card Message	895,906	N/A	N/A	N/A
25/5/63		Rich Message	895,906	5,634	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



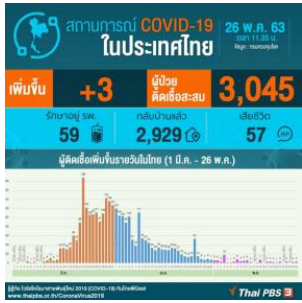
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
25/5/63		Rich Message	895,906	N/A	156	840
26/5/63		Video Message	N/A	N/A	127	397
26/5/63		Rich Message	895,757	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/5/63		Rich Message	895,757	N/A	81	1,089
26/5/63		Rich Message	895,757	4,859	N/A	N/A
26/5/63		Card Message	895,641	N/A	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
26/5/63		Rich Message	895,641	3,271	N/A	N/A
26/5/63		Gallery	895,641	N/A	120	741
27/5/63		Rich Message	N/A	N/A	76	78



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



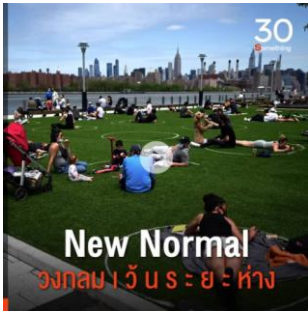
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/5/63		Rich Message	895,527	N/A	N/A	N/A
27/5/63		Rich Message	895,527	N/A	100	2,091
27/5/63		Rich Message	895,527	7,514	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
27/5/63		Card Message	895,441	N/A	N/A	N/A
27/5/63		Video Message	895,441	N/A	103	276
28/5/63		Video Message	N/A	N/A	161	288



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



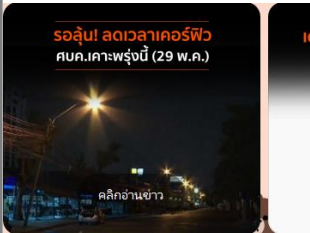
วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/5/63		Rich Message	895,344	N/A	N/A	N/A
28/5/63		Rich Message	895,344	N/A	83	1,765
28/5/63		Rich Message	895,344	8,502	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
28/5/63		Card Message	895,293	N/A	N/A	N/A
28/5/63		Video Message	895,293	N/A	743	2,356
29/5/63		Video Message	N/A	N/A	221	142



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/5/63		Rich Message	895,164	N/A	N/A	N/A
29/5/63		Rich Message	895,164	N/A	74	1,421
29/5/63		Rich Message	895,164	6,804	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
29/5/63		Card Message	895,084	N/A	N/A	N/A
29/5/63		Rich Message	895,084	1,823	N/A	N/A
29/5/63		Rich Message	895,084	N/A	55	356



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
30/5/63		Video Message	N/A	N/A	24	11
30/5/63		Rich Message	894,960	N/A	N/A	N/A
30/5/63		Rich Message	894,960	N/A	78	1,742
30/5/63		Rich Message	894,796	4,503	N/A	N/A



ภาคผนวก : เนื้อหา LINE แยกรายวัน

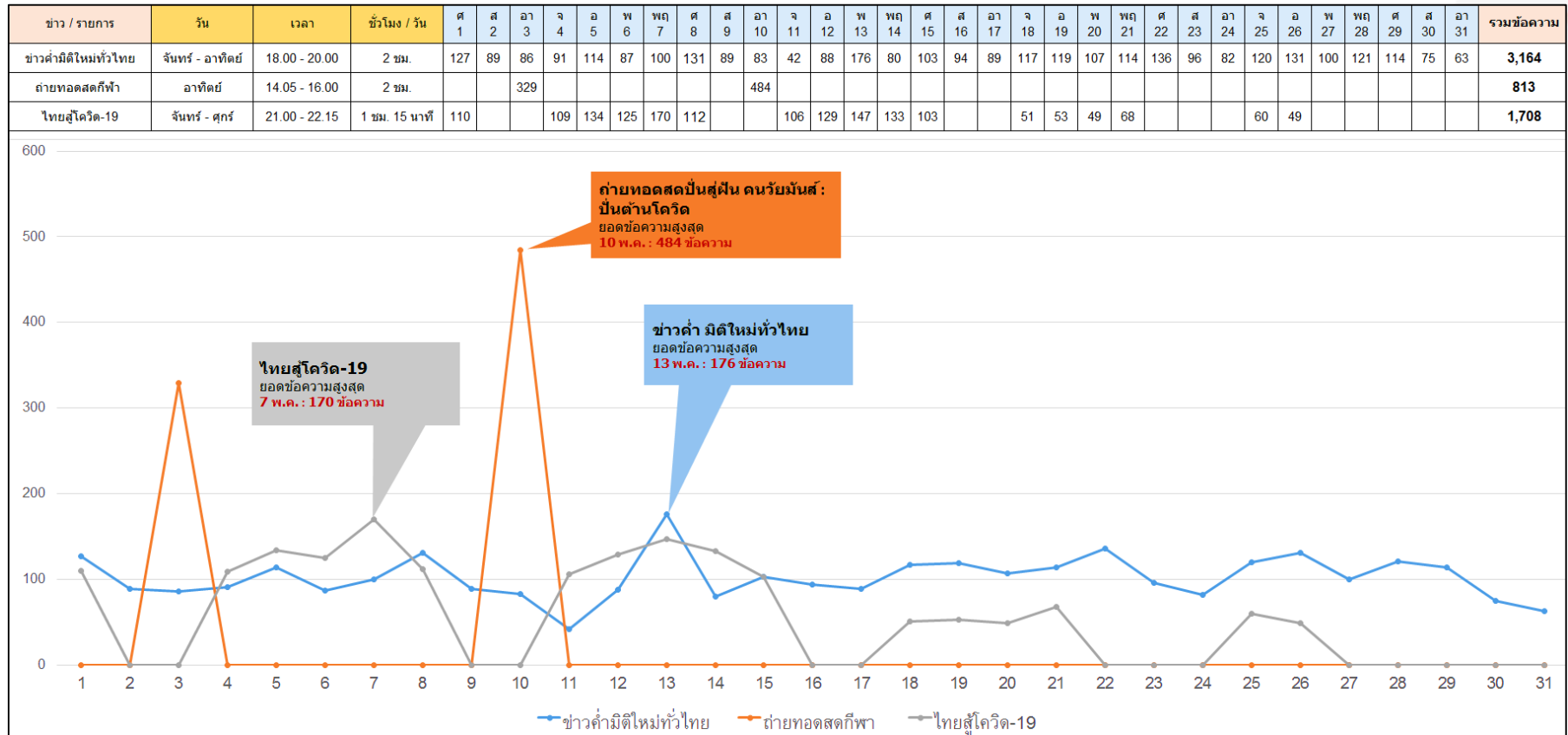
Official Account 53 เรื่อง
Official Home 89 เรื่อง



วันที่	เนื้อหา	ประเภท	จำนวนการเห็น (Official Account)	จำนวนคลิก (Landing page)	จำนวน LIKE (Official Home)	จำนวน SHARE (Official Home)
31/5/63		Gallery	N/A	N/A	57	44
31/5/63		Rich Message	894,796	N/A	N/A	N/A
31/5/63		Rich Message	894,796	7,219	N/A	N/A
31/5/63		Rich Message	894,796	N/A	98	1,789



สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- ปัจจุบันมีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ 3 รายการ ได้แก่ ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย, ถ่ายทอดสดกีฬา และไทยสู้โควิด-19 สำหรับวันใหม่วาไรตี้ ดึงนำข้อความขึ้นจอชั่วคราว เนื่องจากการปรับการทำงานของพนักงาน
- รายการที่มีข้อความส่งเข้ามาสูงสุดเดือน พ.ค. 63 คือ รายการถ่ายทอดสดปืนสู่ฝัน คนวัยมันส์ ซึ่งต่อเนื่องจากเดือน เม.ย. 63
- จำนวนข้อความทั้งหมดเดือน พ.ค. 63 (5,685 ข้อความ) มีการส่งเข้ามาลดลงจากเดือน เม.ย. 63 (8,065 ข้อความ) เนื่องจากรายการไทยสู้โควิด-19 ลดจำนวนวันออกอากาศลงเหลือ 4 วัน จากเดิม 5 วัน และภาพรวมสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น ความสนใจของผู้ชมจึงลดลงเช่นเดียวกัน



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ

Top Friend 3 อันดับ เดือน พ.ค. 63



1

Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 3,110 ครั้ง

จากการส่งข้อความในข่าวค่ำ, ถ่ายทอดสด

กีฬาวินอาทิตย์ และไทยสู้โควิด-19



2

เอี้ยง

จำนวนการส่งข้อความ 310 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการถ่ายทอดสด

กีฬาวินอาทิตย์



3

Pink Steven Quartz

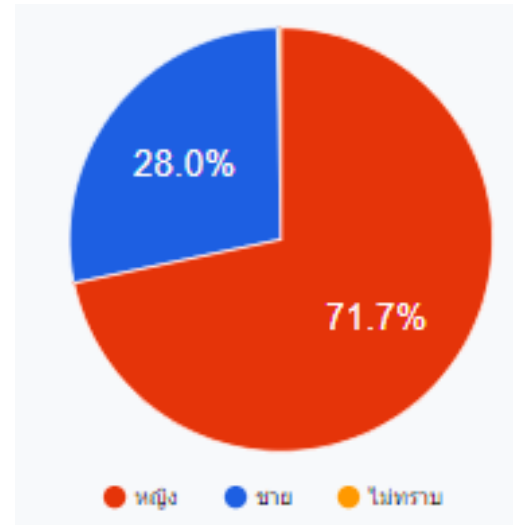
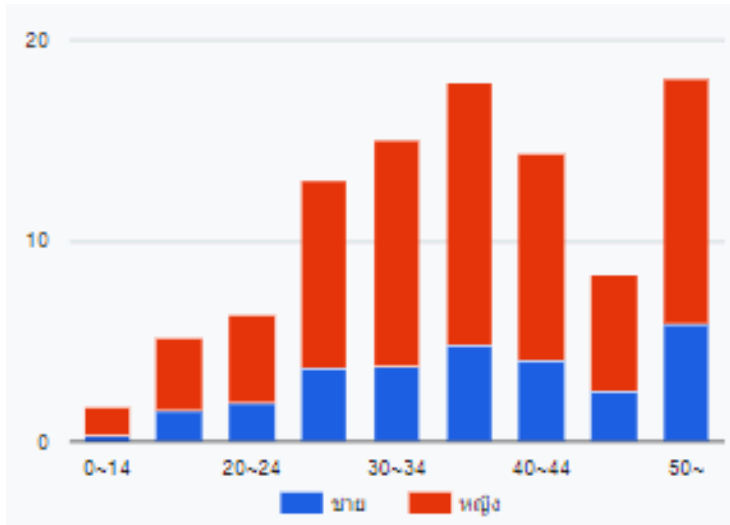
จำนวนการส่งข้อความ 50 ครั้ง

จากการส่งข้อความในข่าวค่ำ



สรุปภาพรวม LINE เดือน พฤษภาคม 2563

- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 4,942,235 คน (เพื่อนเพิ่ม 4,527 ยอดการเติบโต 0.09%)
- สัดส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้หญิงช่วงอายุ 35 - 39 ปี รองลงมาคือ อายุ 50 ปีขึ้นไป



- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 10 พ.ค. 63 => จำนวน 212 friends เป็นวันที่ปล่อย OA 1 ครั้ง ข่าวรายวัน + สรุป สธ.แถลง ผู้ติดเชื้อในไทย และเป็นวันที่มีกิจกรรมร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน LINE รายการปันสุขฝัน คนวัยมันส์ : ปันต้านโควิด ล้นรับเสื้อ 50 รางวัล
- โพสต์ยอดนิยม คือ “วันวิสาขบูชา : ศีล 5 หนทางนำไปสู่ความสงบ” (6 พ.ค. 63) มีจำนวน Likes และ Share 3,128 ครั้ง
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ ผลนิติเวชรอบ 2 "น้องชมพู" มีบาดแผลร่องรอยถูกทำร้าย (18 พ.ค. 63) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 8,291 ลิงก์ข่าว <https://bit.ly/2WEhUwW>



สรุปภาพรวม LINE เดือน พฤษภาคม 2563



■ มีการผลิต Hero Content และข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่

- สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อ COVID-19 รายวัน
- มีอะไรเพิ่ม..!? ในมาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2
- 8 สิ่งต้องทำเมื่อกลับถึงบ้าน ให้บ้านปลอด COVID-19
- ขนส่งสาธารณะ “ขยายเวลา” ให้บริการ
- มีคนรู้จักเป็น COVID-19 คุณต้องกักตัวเองหรือไม่
- เลี่ยงลูกน้อยอย่างไร ให้ปลอดภัยจาก COVID-19
- 8 ข้อลดเสี่ยง COVID-19 สำหรับคนเป็นเบาหวาน
- 7 เทคนิคนั่งทำงานบนเตียง ไม่ให้ปวดเมื่อย
- รวมช่องทีวีเรียนที่บ้าน
- วันวิสาขบูชา “ศีล 5 หนทางนำไปสู่ความสงบ”
- แบบประเมิน คุณกำลังเครียดเกินไปหรือเปล่า ?
- 5 อันดับรายจ่ายของคนไทย ในช่วงโควิด-19
- ปลอดภัย ปอดแข็งแรงพร้อมสู้ COVID-19
- 5 ข้อดีใช้งานแอปพลิเคชันไทยชนะ
- โปรโมต กองทัพผดุงงานด้านภัยโควิด-19

■ มีการผลิตคลิปสั้นจากรายการหน้าจอเชิงถามตอบ COVID-19 ได้แก่

- คลิป : บริการขนส่งสาธารณะใดเสี่ยงน้อยที่สุด
- คลิป : Work from Home อย่างไร ? ให้ครอบครัวเข้าใจ
- คลิป : เครียดถูกลดเงินเดือน ควรจัดการความคิดอย่างไร
- คลิป : เศรษฐกิจไม่ดีเพราะโควิด-19 ควรวางแผนการเงินอย่างไร ?

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH โดยเฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับ COVID-19, New Normal และผ่อนปรนระยะที่ 4 ที่กำลังอยู่ในความสนใจ
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาทาง OA โดยเน้นส่งข่าวด่วนที่เกิดขึ้น
 - ผลิตสปอตโปรโมตดาวโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เกาะติดสถานการณ์ ทำกิจกรรมร่วมกับรายการผ่านหน้าจอ
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ อาจเป็นของที่ระลึกที่เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
 - กิจกรรมลงพื้นที่เชิญชวน Add LINE