



# Thai PBS Online Statistics & Analysis Report W.A. 63

# Thai PBS Main Website





## ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

35 ▲

เม.ย. 63 – อันดับ 39

มี.ค. 63 – อันดับ 34



## กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

6 ▲

เม.ย. 63 – อันดับ 7

มี.ค. 63 – อันดับ 5



## กลุ่มข่าว - สื่อ :

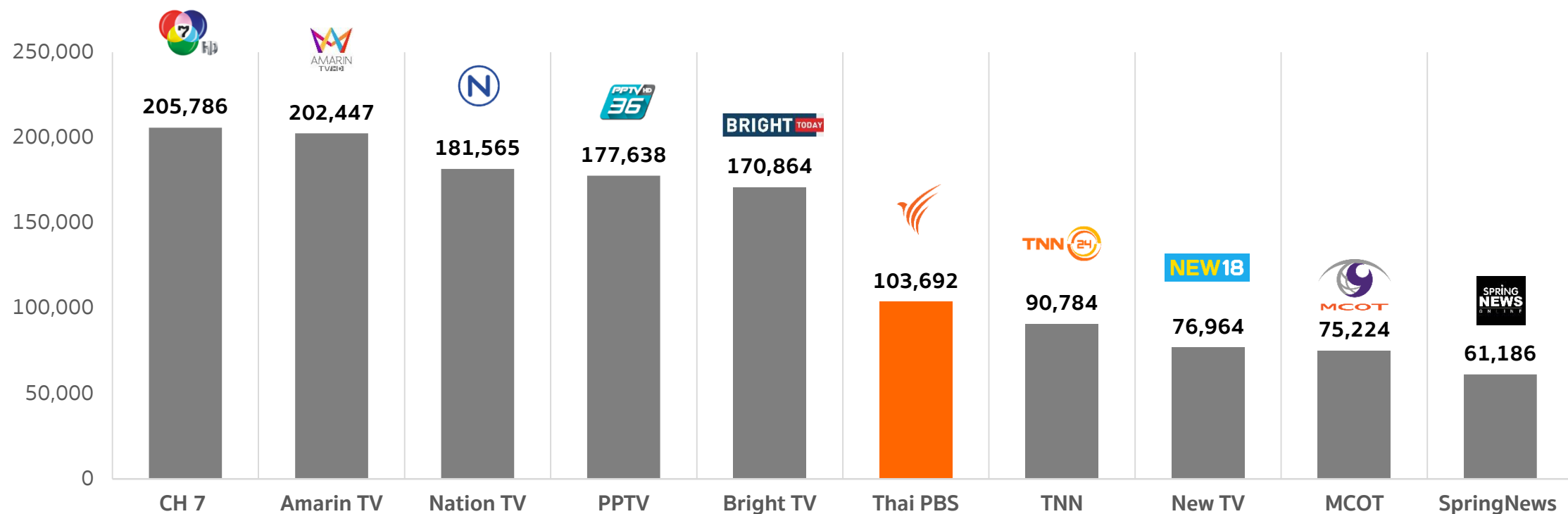
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

21 ▲

เม.ย. 63 – อันดับ 23

มี.ค. 63 – อันดับ 22

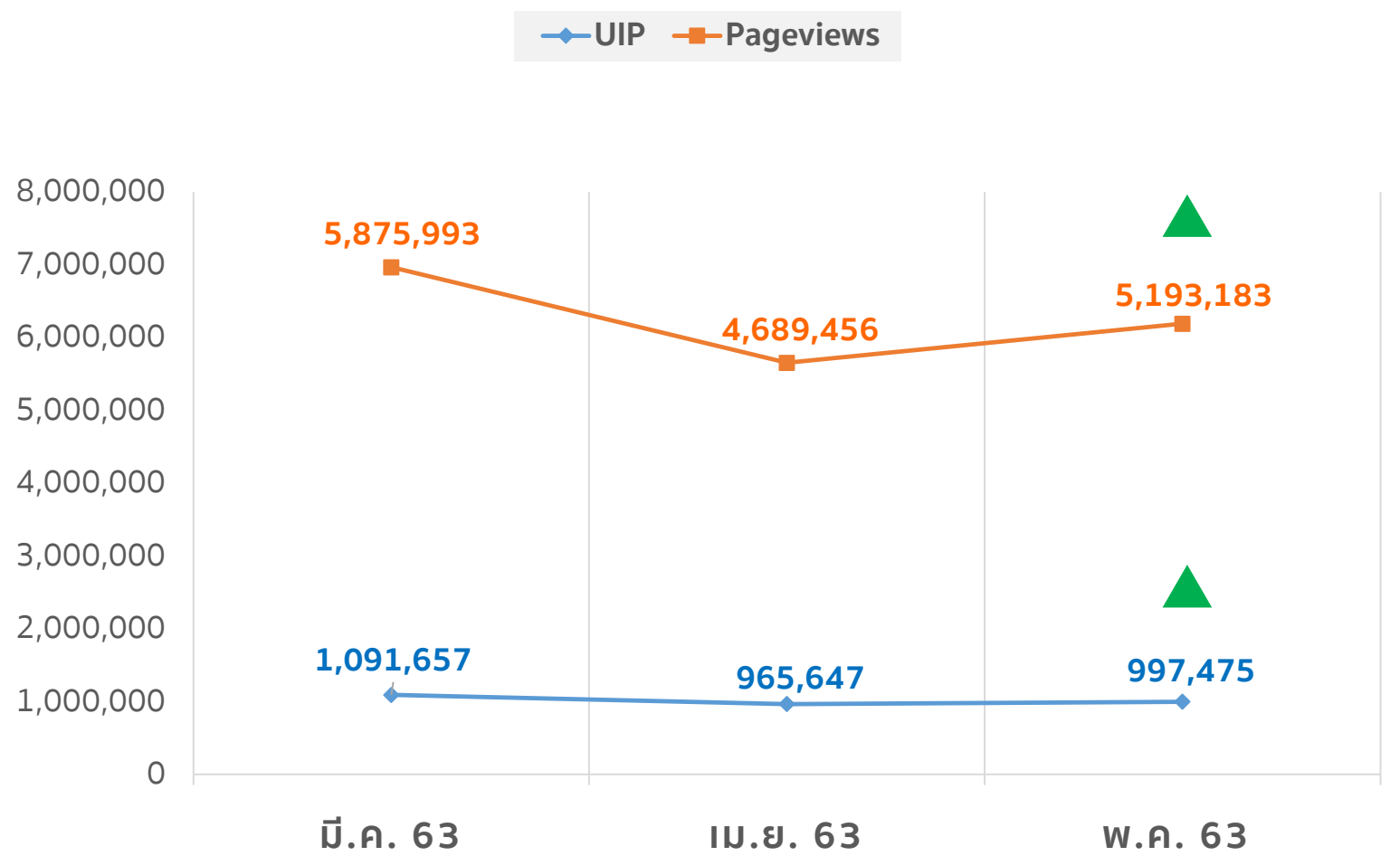
# อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เจลลี่ กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) - พ.ค. 63



| อันดับ | 1    | 2   | 3    | 4   | 5    | 6  | 7    | 8    | 9    | 10 |
|--------|------|-----|------|-----|------|----|------|------|------|----|
|        | -16% | 34% | -27% | -7% | -33% | 7% | -46% | -13% | -14% |    |

- Amarin TV เดือน เม.ย. เข้าสู่อันดับเป็นครั้งแรก เดือน พ.ค. ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 2
- SpringNews ไม่มีช่องทีวีแล้วแต่เว็บไซต์ยังจัดอยู่ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์

# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews – พ.ศ. 63



## วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 6 พ.ค. 63
- 166,003 UIP
- 289,861 PV
- ประเด็นเด่น :  
"เวียตนามออนไลน์" วิถีใหม่

## วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 5 พ.ค. 63
- 62,713 UIP
- 96,612 PV

- UIP คือ จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

# สถิติข้อมูลผู้เข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – พ.ค. 63

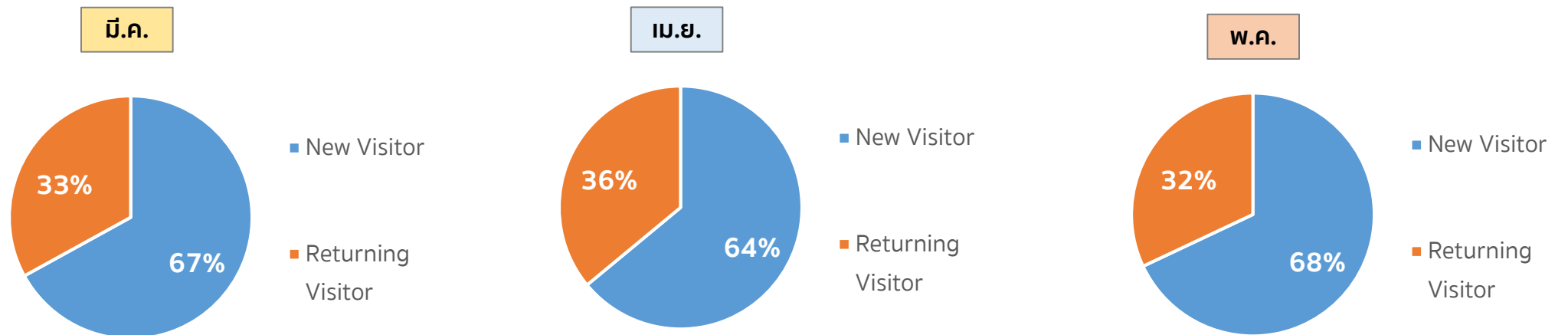
## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                      | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.         |
|----------------------|------------|------------|--------------|
| 🕒 Avg. Time Duration | 00.52 นาที | 00.54 นาที | 00.51 นาที ▼ |
| 📄 Page per Visit     | 1.35 หน้า  | 1.36 หน้า  | 1.34 หน้า ▼  |
| 🗑 Bounce Rate        | 84%        | 84%        | 84%          |

## Behavior :

พฤติกรรม :



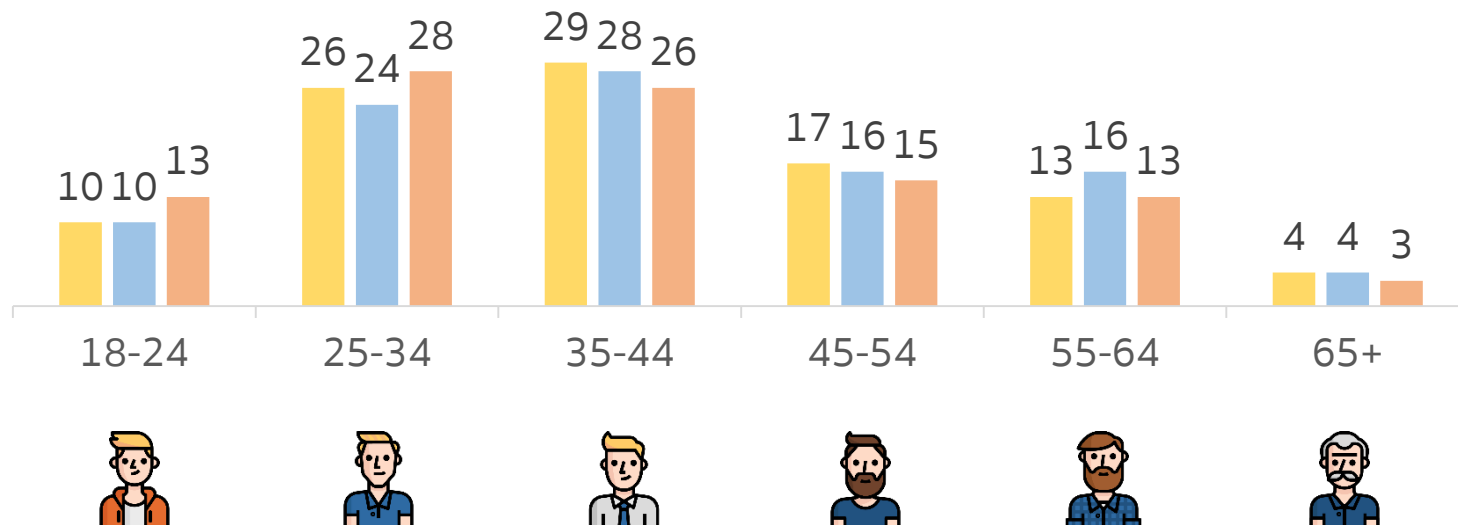
## Demographics [ % ] :

กลุ่มอายุ [ % ] :

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.



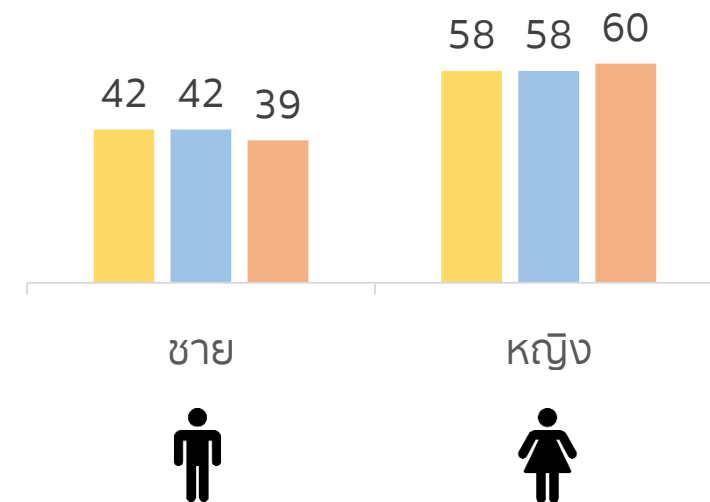
## Age [ % ] :

เพศ [ % ] :

มี.ค.

เม.ย.

พ.ค.

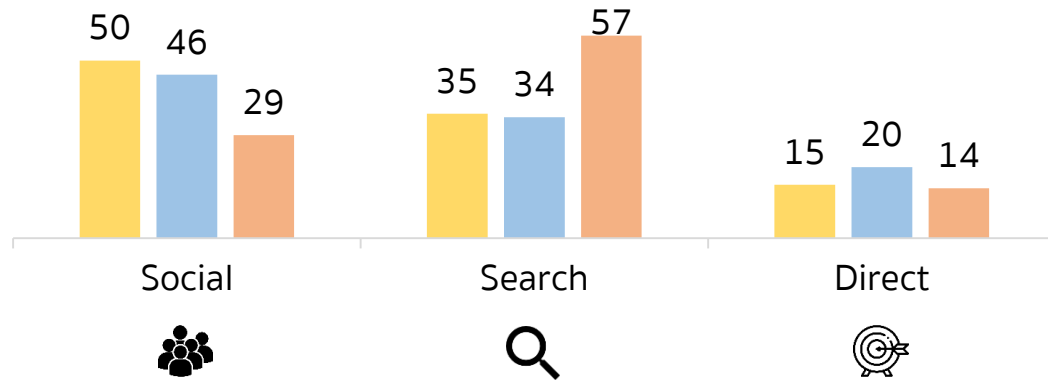


# สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – พ.ค. 63

## Acquisition [ % ] :

ที่มาช่องทาง [ % ] :

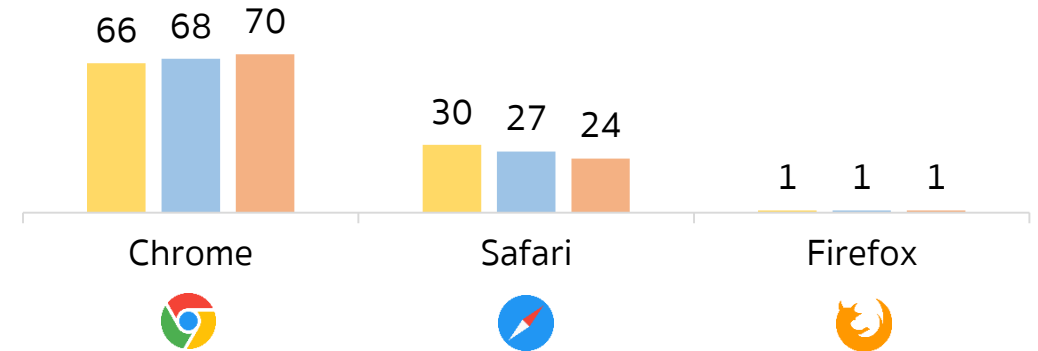
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



## Browser [ % ] :

เว็บเบราว์เซอร์ [ % ] :

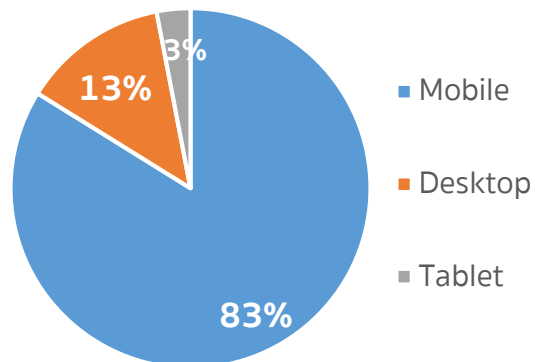
มี.ค. เม.ย. พ.ค.



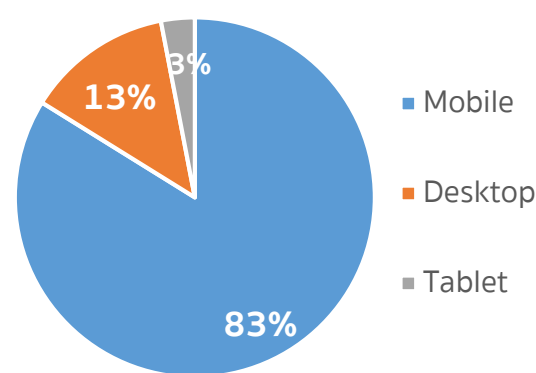
## Device :

อุปกรณ์ :

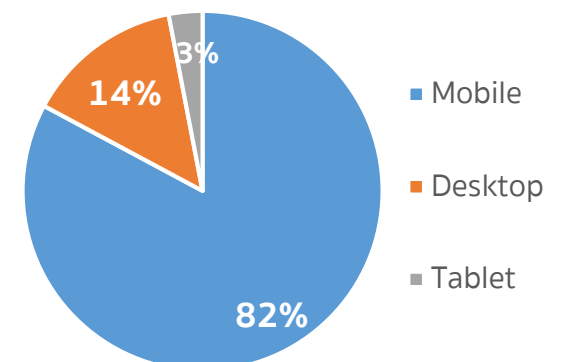
มี.ค.



เม.ย.



พ.ค.



## Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

|                                                                                   |          | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-------|------|
|  | Facebook | 79%   | 77%   | 76%  |
|  | LINE     | 12%   | 14%   | 14%  |
|  | Twitter  | 8%    | 7%    | 8%   |
|  | YouTube  | 1%    | 2%    | 2%   |

## OS :

ระบบปฏิบัติการ :

|                                                                                     |         | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|------|
|  | Android | 66%   | 69%   | 71%  |
|  | iOS     | 34%   | 31%   | 29%  |

## Analysis & Recommendation :

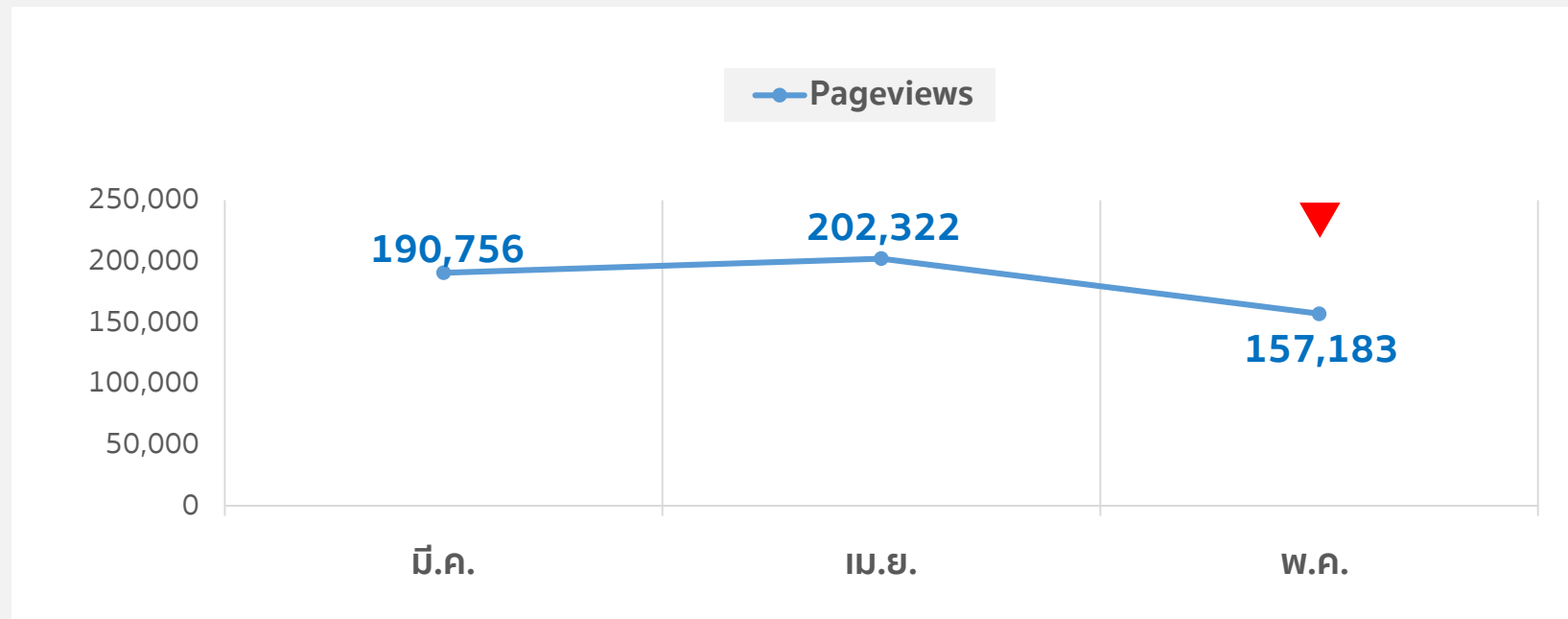
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS พ.ศ. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
- เว็บไซต์ Thai PBS เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63 อยู่ที่ +7% โดยอันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศ ติดอันดับที่ 35 เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลงมาอยู่ในอันดับที่ 6 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อบันเทิงลงมาอยู่ในอันดับที่ 21
- สถิติเว็บไซต์ที่สูงขึ้นมาจากสถานการณ์ COVID-19 ในช่วงต้นเดือนพ.ศ. ที่คนให้ความสนใจติดตามเรื่องมาตรการคลายล็อกดาวน์ เรื่องของการลงทะเบียนรับการช่วยเหลือต่าง ๆ ไปจนถึงประเด็นทางสังคม กับการเวียนเทียนออนไลน์ครั้งแรก
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.51 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.34 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 84% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้นลดลงกว่า เม.ย. เล็กน้อย
- เว็บไซต์ Thai PBS อยู่อันดับ 6 ในเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ สิ่งที่น่าสนใจคือการมาของ Amarin TV ที่หลังจากเข้าร่วมการจัดอันดับครั้งแรกในเดือน เม.ย. ในเดือน พ.ศ. นี้ก็สามารถขึ้นมาอยู่ในอันดับ 2 ในเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ โดยมีการเติบโตสูงถึง +34%

# COVID-19 Website W.A. 63



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 - พ.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                    | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.         |
|--------------------|------------|------------|--------------|
| Avg. Time Duration | 01.35 นาที | 01.52 นาที | ▼ 01.16 นาที |
| Page per Visit     | 1.49 หน้า  | 1.59 หน้า  | ▼ 1.43 หน้า  |
| Bounce Rate        | 76%        | 73%        | ▼ 79%        |

## หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม :

| อันดับ | มี.ค.                    | เม.ย.                    | พ.ค.                     |   |
|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| 1      | Infographic              | Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ    | Infographic              | ▲ |
| 2      | Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ    | Infographic              | ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19   | ▲ |
| 3      | Photo Gallery            | ถาม-ตอบ COVID-19         | Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ    | ▼ |
| 4      | Live แลกเปลี่ยนสถานการณ์ | Timeline                 | Live แลกเปลี่ยนสถานการณ์ | ▲ |
| 5      | ถาม-ตอบ COVID-19         | Live แลกเปลี่ยนสถานการณ์ | Timeline                 | ▼ |
| 6      | ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19   | Photo Gallery            | ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19   | ▼ |
| 7      | Quick View               | ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19   | Quick View               | ▲ |
| 8      | Live ภาษามือ             | Quick View               | Photo Gallery            | ▼ |
| 9      | คลิปข่าวสถานการณ์        | คลิปโควิด-19 Partner     | Infographic Blog         |   |
| 10     | คลิปโควิด-19 Partner     | Live ภาษามือ             | คลิปโควิด-19 Partner     | ▼ |

# COVID-19 VIPA Bot



# สถิติการใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot – พ.ค. 63

## Intent Call :

|                     | มี.ค.  | เม.ย.  | พ.ค.   |   |
|---------------------|--------|--------|--------|---|
| เกาะติด COVID-19    | 34,610 | 42,622 | 32,888 | ▼ |
| ยอดผู้ติดเชื้อ      | 12,118 | 8,385  | 3,239  | ▼ |
| ประเมินความเสี่ยง   | 348    | 1,653  | 622    | ▼ |
| ข่าวล่าสุด COVID-19 | 21,309 | 3,031  | 1,529  | ▼ |
| ถาม-ตอบ             | 128    | 468    | 155    | ▼ |
| ชุดความรู้โควิด-19  | 78     | 402    | 128    | ▼ |
| แถลงล่าสุด          | 361    | 708    | 383    | ▼ |

# News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation ronomentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal  
with a large-  
e Shoppers  
te legalized  
ironment  
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only  
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves. waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an source of environmental contamina. navigational hazard.

The cost to remove an aban. vessel ranges from small change to sever. hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won. worked. for from a wide with Oppositi. Minister Lisa R.

The bill made. not ideological; and was popular. confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

**COMMUNITY SUPPORT**

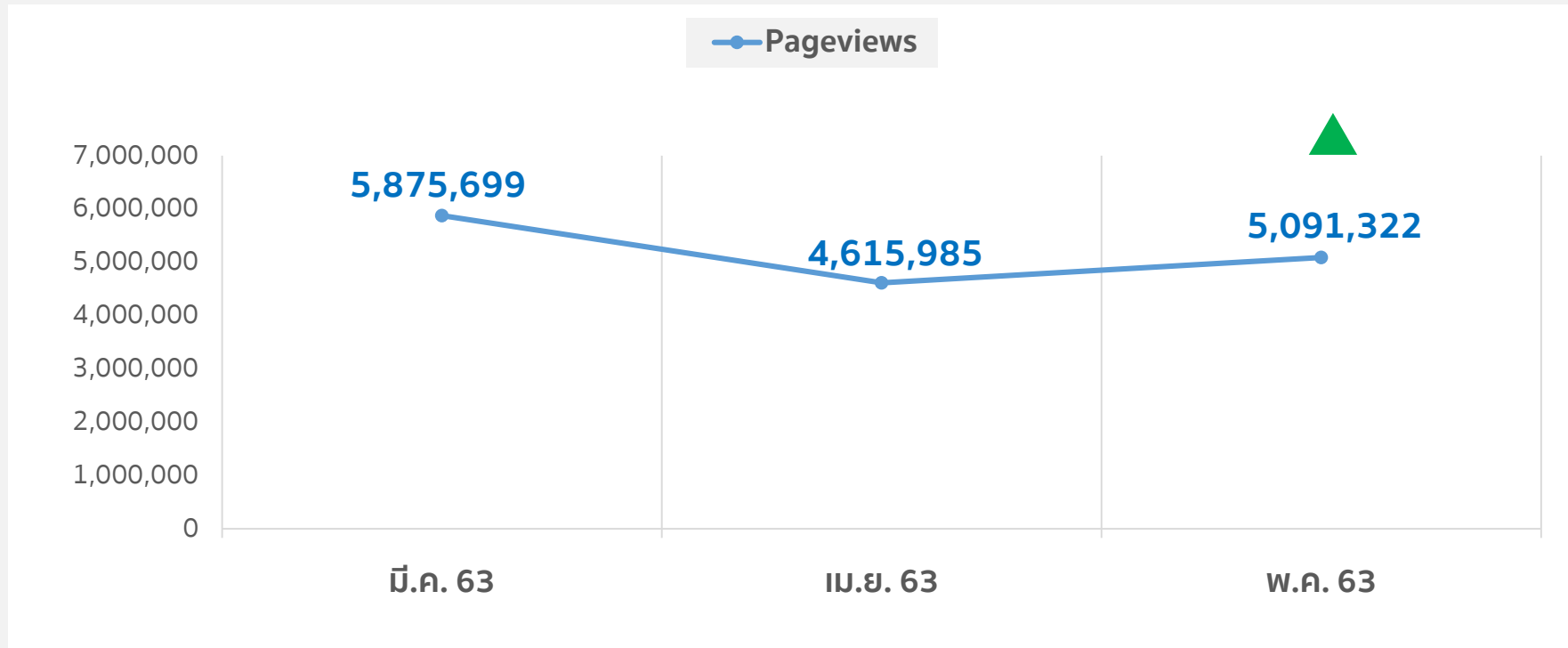
Christine Sutor from Clark from the Whistler Food Bank support of Whistler Co

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

**RECYCLING CHANGE  
CREATE DUMPING**

I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer

# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews – พ.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                      | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.        |
|----------------------|------------|------------|-------------|
| 🕒 Avg. Time Duration | 00.44 นาที | 00.42 นาที | 00.42 นาที  |
| 📄 Page per Visit     | 1.3 หน้า   | 1.29 หน้า  | ▼ 1.27 หน้า |
| 📄 Bounce Rate        | 85%        | 86%        | ▲ 85%       |

# สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด – พ.ค. 63

## อันดับ 1



เช็ก! สิทธิรับเยียวยา "เกษตรกร" รอ ธ.ก.ส.เริ่มโอนเงินเข้า 15 พ.ค.นี้

หมวด – เศรษฐกิจ

140,625 Pageviews

| อันดับ | เนื้อหา                                                           | หมวด     | Pageviews |
|--------|-------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| 2      | "เวียนเทียนออนไลน์" วิถีใหม่ ทุกศาสนาฝ่าวิกฤตยุค COVID ระบาด      | สังคม    | 132,926   |
| 3      | "พระพุทธรูป" สูงเท่าตึก 3 ชั้นถล่ม พระเครื่องทะลักกว่าหมื่นองค์   | ภูมิภาค  | 110,258   |
| 4      | มีผลแล้ว ราชกิจจานุเบกษา ประกาศจ่ายค่าทำศพผู้สูงอายุคนละ 3 พันบาท | สังคม    | 93,856    |
| 5      | ร้องแก้ พ.ร.บ.ประกันสังคมนำเงินชราภาพออกมาใช้ดำรงชีพก่อน          | การเมือง | 65,197    |
| 6      | "คลัง" ขยายเวลารับร้องทุกข์เยียวยา 5,000 ตั้งแต่ 18-29 พ.ค.นี้    | เศรษฐกิจ | 58,635    |
| 7      | ข่าวดี! สมาชิก กอช.-นศ.พาร์ทไทม์ เตรียมลงทะเบียนรับเงินเยียวยา    | เศรษฐกิจ | 58,190    |
| 8      | มาตรการผ่อนปรนระยะที่ 3 ประชาชนเดินทางข้ามจังหวัดได้              | การเมือง | 48,584    |
| 9      | รู้จัก www.ไทยชนะ.com พร้อมรับ New Normal                         | สังคม    | 46,204    |
| 10     | บขส.เปิดเดินรถสายเหนือ-อีสาน 18 พ.ค. หลังหยุดจาก COVID-19         | เศรษฐกิจ | 44,399    |

## Analysis & Recommendation :

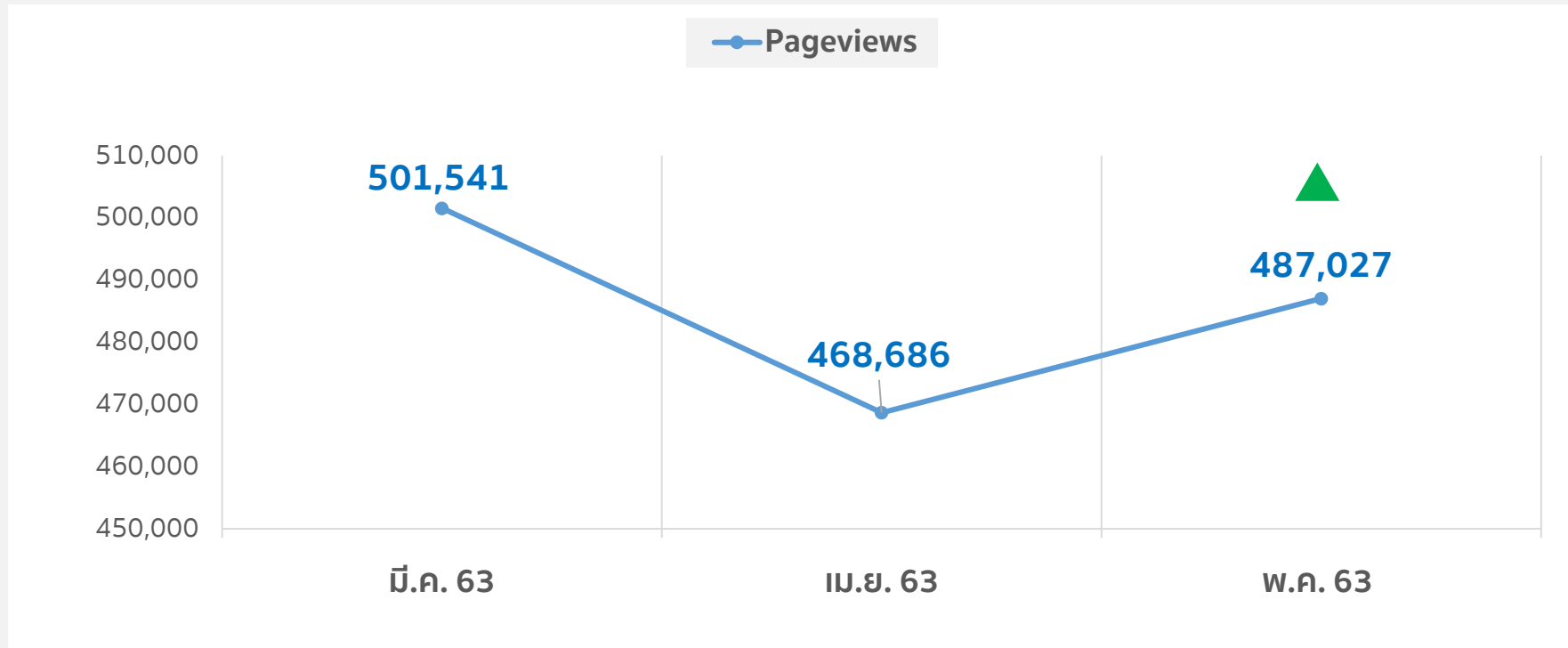
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว พ.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
- ในเดือน พ.ค. ข่าวยอดนิยมสูงสุดที่ทำให้ได้สถิติเว็บไซต์ มาจากเรื่อง COVID-19 ในหลากหลายประเด็นที่เกี่ยวข้อง และได้รับความสนใจในช่วงเวลานั้น ๆ ที่ทีมข่าวมีการนำเสนออย่างต่อเนื่อง โดยเรื่องการลงทะเบียณรับเงินเยียวยาต่าง ๆ ที่เป็นเรื่องเกี่ยวข้องกับผู้อ่านทุกคน
- โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.42 นาที เท่ากับเดือน เม.ย. มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.27 หน้า ซึ่งเป็นสถิติที่ลดลงเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
- ปัจจุบันประเด็นเรื่อง COVID-19 ยังได้รับความสนใจ โดยเฉพาะเรื่องการเยียวยา หรือมาตรการผ่อนคลายต่าง ๆ แต่หากเป็นด้านอื่น ๆ จะได้รับความสนใจน้อยลง
- การเพิ่มการนำเสนอข่าวในด้านอื่น ๆ โดยเฉพาะประเด็นทางสังคมที่เป็นกระแสในออนไลน์ จะได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษ เพิ่มโอกาสในการดึงผู้อ่านเข้าเว็บไซต์ได้ต่อเนื่อง

# Program Website



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews – พ.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                      | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.         |
|----------------------|------------|------------|--------------|
| 🕒 Avg. Time Duration | 02.11 นาที | 02.30 นาที | ▼ 02.26 นาที |
| 📄 Page per Visit     | 2.08 หน้า  | 2.30 หน้า  | ▼ 2.28 หน้า  |
| 📄 Bounce Rate        | 68.%       | 65%        | ▼ 67%        |

## อันดับ 1



ตอบโจทย - ยุทธศาสตร์ “สวิตเดน” คุมโควิด-19 “สร้างภูมิคุ้มกันหมู่”

รายการ – ตอบโจทย

4,277 Pageviews

| อันดับ | เนื้อหา                                                             | รายการ                             | Pageviews |
|--------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| 2      | บ้าน-พลังใจ - บ้านพลังเปรม                                          | บ้าน-พลังใจ                        | 1,595     |
| 3      | คนสู้โรค - ผู้ป่วยเบาหวานกับ COVID-19, 3 ทำโยคะแก้ปวดขา และน่อง     | คนสู้โรค                           | 1,568     |
| 4      | ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย - ร.ร.สังกัด กทม.พร้อมเรียนระบบออนไลน์      | ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย            | 1,217     |
| 5      | คนสู้โรค - Fit At Home : บริหารน้ำหนัก ลดพุงที่บ้าน                 | คนสู้โรค                           | 1,146     |
| 6      | คนสู้โรค - รู้สู้โรค : ลดตัวบวมด้วยโภชนาการ                         | คนสู้โรค                           | 1,115     |
| 7      | สถานีหุ่นรักษา - ป่าแรงแ้ง                                          | สถานีหุ่นรักษา                     | 1,108     |
| 8      | ซีรีส์ญี่ปุ่น หญิงแกร่งแห่งปัญญาชน : ตอนที่ 47 คำสัญญาของสองพี่น้อง | ซีรีส์ญี่ปุ่น หญิงแกร่งแห่งปัญญาชน | 1,042     |
| 9      | คนสู้โรค - รู้สู้โรค : การทำทันตกรรมในสถานการณ์โควิด-19             | คนสู้โรค                           | 1,040     |
| 10     | ลุยไม่รู้โรย - อสม. สูงวัย                                          | ลุยไม่รู้โรย                       | 1,004     |

## Analysis & Recommendation :

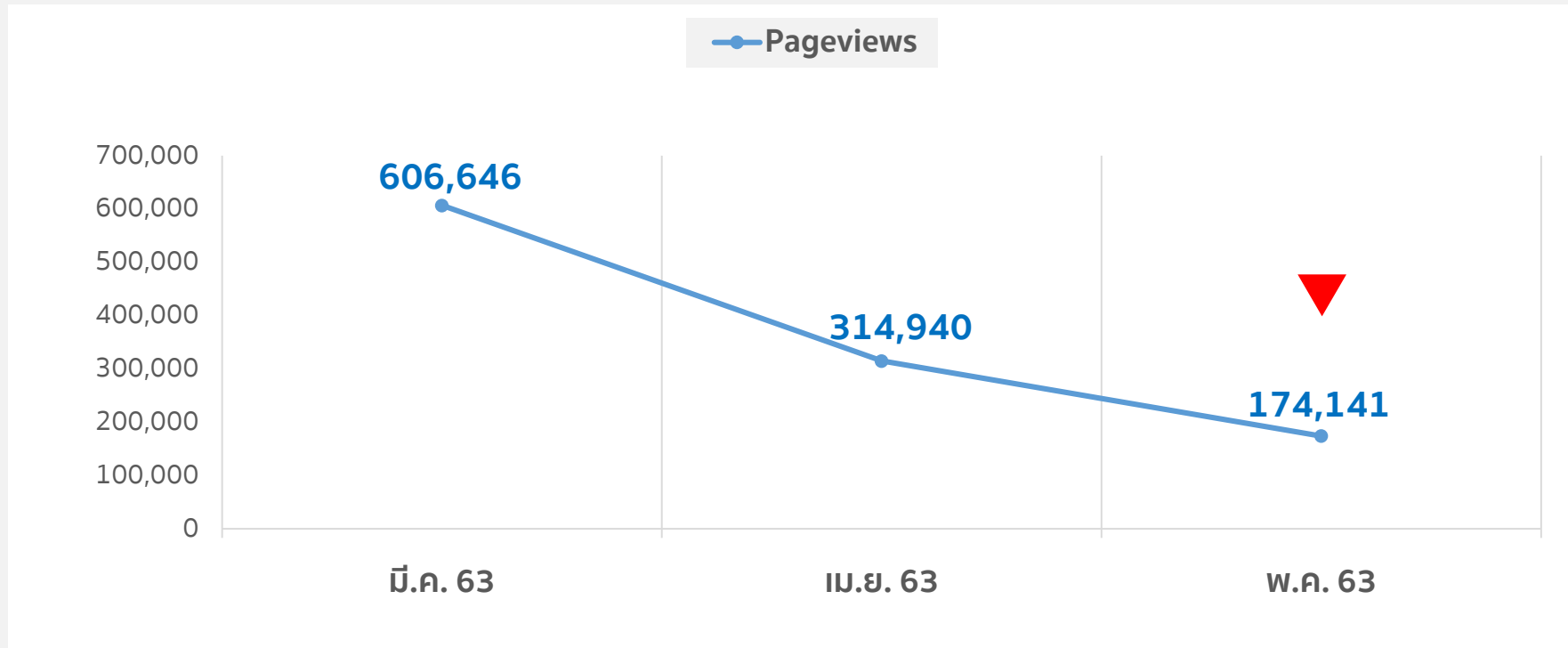
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ พ.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
  - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.26 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.28 หน้า ซึ่งถือว่าลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
  - เดือนนี้สถิติเว็บไซต์รายการเพิ่มขึ้น โดยได้กระแสจากประเด็น COVID-19 ที่มีการผลิตเนื้อหาที่สอดคล้อง เช่น การรับมือหลังคลายล็อก การเรียนออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้อ่านให้ความสนใจ จากการให้ความกระจ่างในประเด็นต่าง ๆ ที่สังคมภายนอกยังคลุมเครือ ไม่ชัดเจน
  - แม้เดือน พ.ค. จะมีสถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการที่ดีขึ้น แต่ก็ยังถือว่าอยู่ในทิศทางที่ลดลงอยู่ เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสแรกปี 63 หรือไตรมาส 4 ของปี 62 เพราะมีรายการเด่นที่ดึงดูดผู้ชมทางออนไลน์มากกว่า
  - รายการใหม่ที่เพิ่มเข้ามาในเดือน พ.ค. คาดว่ายังไม่ใช้รายการจะมาช่วยสร้างสถิติให้เว็บไซต์รายการกลับมาทิศทางที่เติบโตขึ้นได้มากนัก แต่เป็นรายการที่ตอบโจทย์กับสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ในช่วงนี้ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างภาพลักษณ์สื่อที่ผลิตเนื้อหาตอบโจทย์สาธารณะ
-

# Thai PBS World



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews – W.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                      | ม.ค.       | ม.ย.       | พ.ค.       |
|----------------------|------------|------------|------------|
| 🕒 Avg. Time Duration | 01.01 นาที | 01.01 นาที | 01.01 นาที |
| 📄 Page per Visit     | 1.39 หน้า  | 1.45 หน้า  | 1.45 หน้า  |
| 📄 Bounce Rate        | 81%        | 80%        | ▲ 79%      |

## อันดับ 1



Thai state to provide 3,000 baht cash subsidy to 13 million in a “fragile group”

6,572 Pageviews

| อันดับ | เนื้อหา                                                                          | Pageviews |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2      | Phuket to reopen conditionally to visitors on Monday                             | 4,418     |
| 3      | Over 2.6 million shoppers download Thai Chana virus tracing app                  | 3,734     |
| 4      | Thailand extends state of emergency until end of June                            | 3,601     |
| 5      | Thailand’s national parks may be closed for three months each year               | 2,661     |
| 6      | The future of Thai tourism post COVID-19                                         | 2,306     |
| 7      | COVID-19 strands 3 Nigerians at Suvarnabhumi airport for 2 months                | 1,840     |
| 8      | Thailand tourism to contract by 1.69 trillion baht this year – Kasikorn Research | 1,834     |
| 9      | Six types of business and leisure activities to resume on Sunday                 | 1,771     |
| 10     | Bangkok’s famous Chatuchak market to reopen this weekend                         | 1,475     |

## Analysis & Recommendation :

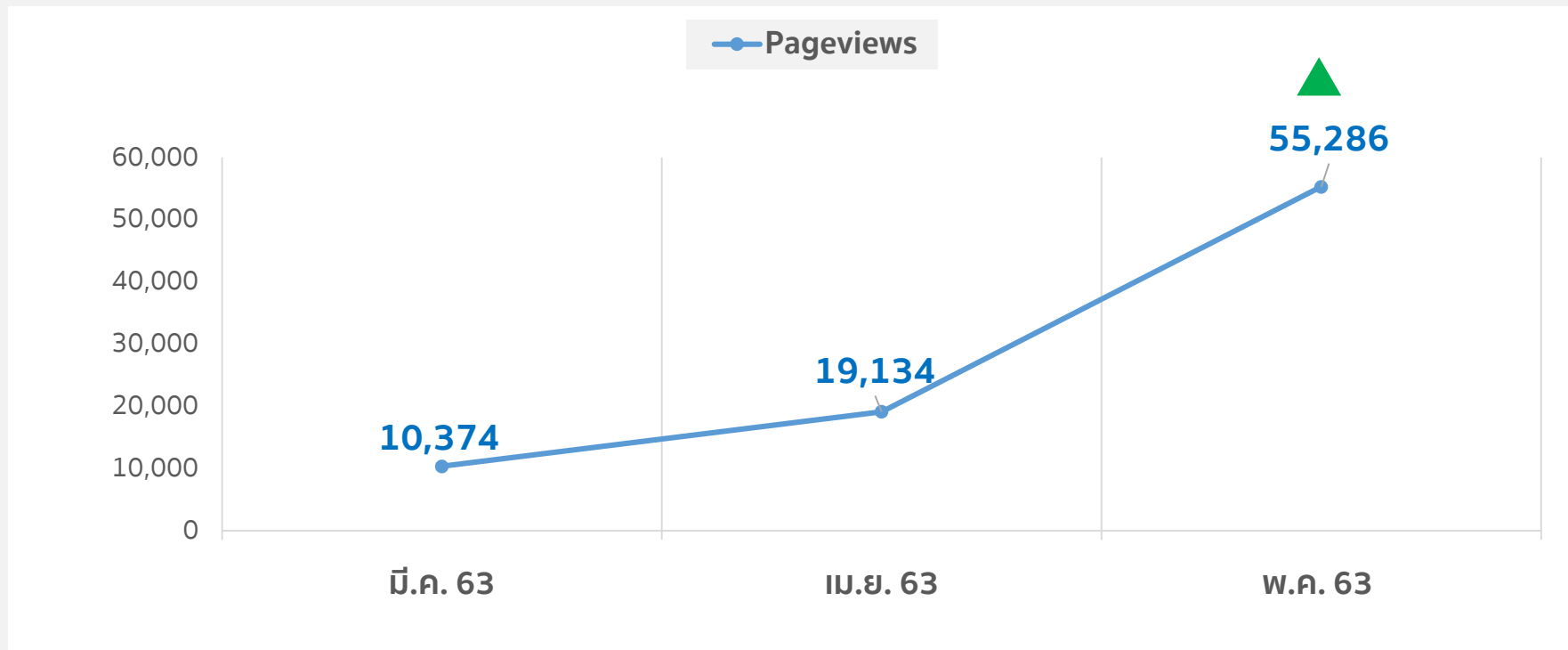
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World พ.ศ. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
  - ทิศทางการเติบโตของเว็บไซต์ Thai PBS World ตกลงอย่างต่อเนื่อง จากข่าวรายวันที่มีการนำเสนอบนเว็บไซต์น้อยลง อีกสาเหตุหนึ่งคือเนื้อหา ...and what else you need to know ที่เป็นการสรุปข่าวสั้นโดยวาง URL Source จากเว็บไซต์ข่าวต่างประเทศ
  - แนะนำให้นำเสนอข่าวต่าง ๆ ในเว็บไซต์ Thai PBS World มากขึ้น และปรับให้ ...and what else you need to know เป็นการวาง URL Source จากเว็บไซต์ Thai PBS World น่าจะทำให้ทิศทางการเติบโตของเว็บไซต์ดีขึ้น
-

# Thai PBS Kids



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews – พ.ศ. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## Engagement :

การมีส่วนร่วม :

|                      | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.         |
|----------------------|------------|------------|--------------|
| 🕒 Avg. Time Duration | 00.57 นาที | 03.46 นาที | ▼ 01.26 นาที |
| 📄 Page per Visit     | 1.84 หน้า  | 4.81 หน้า  | ▼ 2.18 หน้า  |
| 📄 Bounce Rate        | 83%        | 58%        | ▼ 78%        |

## อันดับ 1



เลี้ยงลูกให้เป็นเด็กมีความมั่นใจ

หมวด - ข่าวกและบทความ

7,975 Pageviews

| อันดับ | เนื้อหา                                                                        | หมวด             | Pageviews |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|
| 2      | รู้จักอารมณ์เรา เข้าใจอารมณ์ลูก                                                | ข่าวและบทความ    | 7,044     |
| 3      | ช่วยลูกเข้าใจและจัดการความรู้สึกตนเอง                                          | ข่าวและบทความ    | 4,434     |
| 4      | ประกวดระบายสีโปเกมอน ชันแอนด์มูน                                               | ลองทำดู หนูทำได้ | 1,408     |
| 5      | เวลาเด็กทำผิด เราควรตำหนิเด็กที่ “พฤติกรรม” ที่เขาทำ ไม่ใช่ “ตัวตน” ที่เขาเป็น | ข่าวและบทความ    | 920       |
| 6      | “เราให้ความช่วยเหลือเด็กเร็วเกินไปหรือเปล่า”                                   | ข่าวและบทความ    | 586       |
| 7      | พาลูกก้าวสู่โลกกว้างอย่างมั่นใจ ด้วยการสอนเขาช่วยเหลือตัวเอง                   | ข่าวและบทความ    | 412       |
| 8      | เมื่อหนังสือของเราเปียกน้ำ !!                                                  | ลองทำดู หนูทำได้ | 384       |
| 9      | E-BOOK ชวนน้อง ๆ อ่านการ์ตูนออนไลน์ฟรี!                                        | ข่าวและบทความ    | 201       |
| 10     | พฤษภาคมนี้...ไทยพีบีเอส เปิดทอมก่อนใคร ให้เด็ก ๆ ได้สนุกเรียนที่บ้าน           | ข่าวและบทความ    | 180       |

## Analysis & Recommendation :

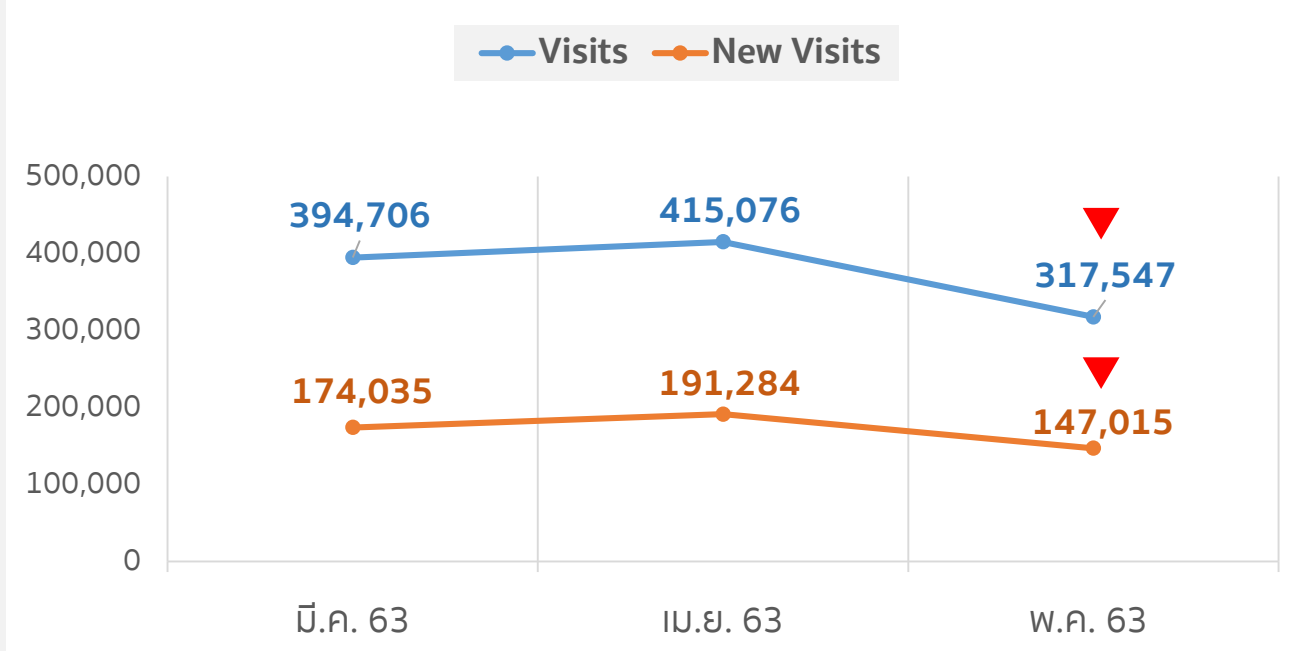
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Kids พ.ศ. 63 เติบโตสูงขึ้น เมื่อเทียบกับ เม.ย. 63
  - โดยเว็บไซต์ Thai PBS Kids เดือน พ.ศ. มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด มี Pageviews สูงถึง 55,286 PV ซึ่งมาจากการประชาสัมพันธ์บนช่องทาง Facebook ในวันที่ 7 และ 16 พ.ศ.
  - อันดับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมใน Thai PBS Kids มาจาก "ข่าวและบทความ" ที่คาดว่าจะอิงกับความสนใจของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมากกว่าเด็ก ๆ
-

# TV Online



# สถิติการเข้าชม TV Online – พ.ค. 63



## 5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

| อันดับ | รายการ                       | Views   |
|--------|------------------------------|---------|
| 1      | ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย      | 105,029 |
| 2      | จับตาสถานการณ์ ( ศบค. แกลง ) | 95,036  |
| 3      | ข่าวเที่ยง                   | 47,440  |
| 4      | วันใหม่ วาไรตี้              | 37,306  |
| 5      | ท่องโลกกว้าง                 | 27,416  |

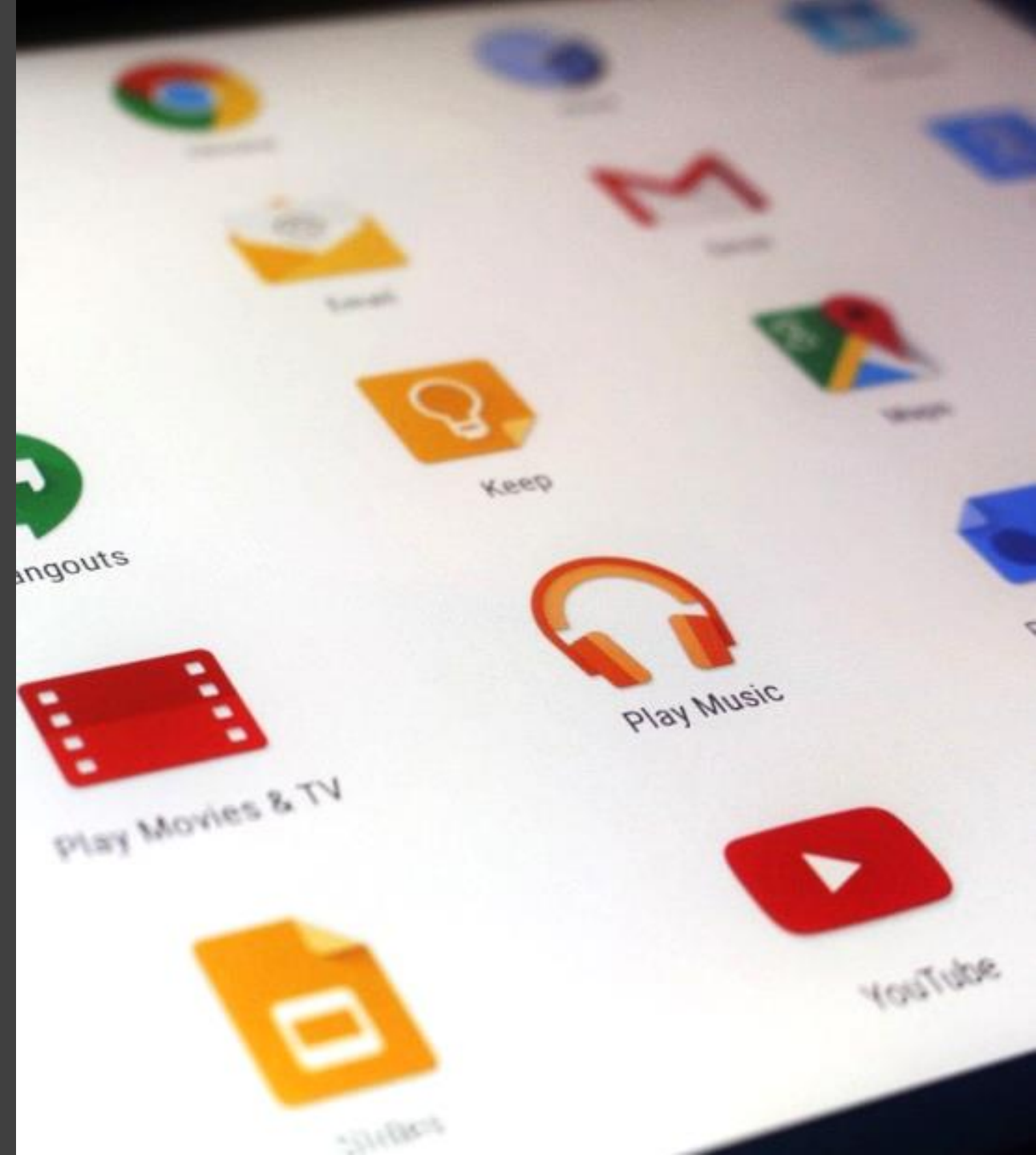
## วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 2 พ.ค.
- ยอดชมสด 16,684 Views
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

## ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อณาที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 7 พ.ค.
- เวลา 11.45 น.
- Peak Views 2,893 Views
- รายการ จับตาสถานการณ์ (ศบค. แกลง เสนอคลายล็อก)

# Application



# สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน – พ.ค. 63

|                                                                                   |                                                                                   | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค.  |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|---|
|  |  | 4,047 | 3,940 | 2,790 | ▼ |
|                                                                                   |  | 1,343 | 704   | 459   | ▼ |

|                                                                                     |                                                                                     | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|---|
|  |  | 195   | 107   | 58   | ▼ |
|                                                                                     |  | 103   | 47    | 36   | ▼ |

|                                                                                   |                                                                                   | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|---|
|  |  | 43    | 61    | 37   | ▼ |
|                                                                                   |  | 99    | 106   | 87   | ▼ |

|                                                                                     |                                                                                     | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|---|
|  |  | 17    | 29    | 9    | ▼ |
|                                                                                     |  | 28    | 23    | 17   | ▼ |

|                                                                                     |                                                                                     | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|---|
|  |  | 195   | 184   | 164  | ▼ |
|                                                                                     |  | 74    | 85    | 62   | ▼ |

|                                                                                       |                                                                                       | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------|---|
|  |  | 945   | 1,022 | 645  | ▼ |
|                                                                                       |  | 567   | 650   | 450  | ▼ |



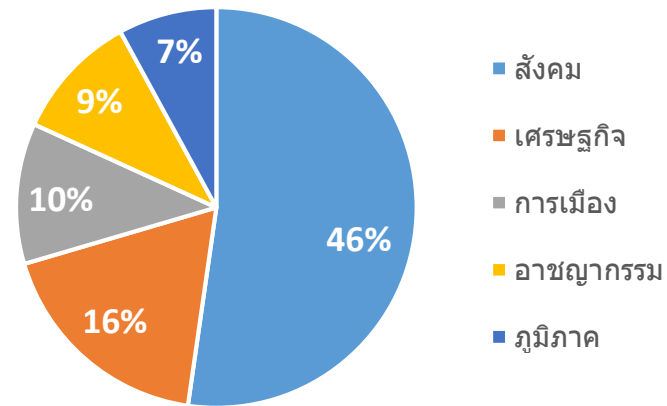
## Membership :

สมาชิกใหม่ :

|              | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.       |   |
|--------------|------------|------------|------------|---|
|              | 647        | 515        | 333        | ▼ |
|              | 157        | 125        | 69         | ▼ |
| <b>Total</b> | <u>804</u> | <u>640</u> | <u>402</u> | ▼ |

## Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



## Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ห้องเรียนวัยเก๋า
2. รู้เท่ารู้ทัน
3. ลุยไม่รู้โรย
4. คนสู้โรค
5. ที่นี่ Thai PBS



# Thank You