

New Media Statistics

Jun 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Jun 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS

•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video



OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

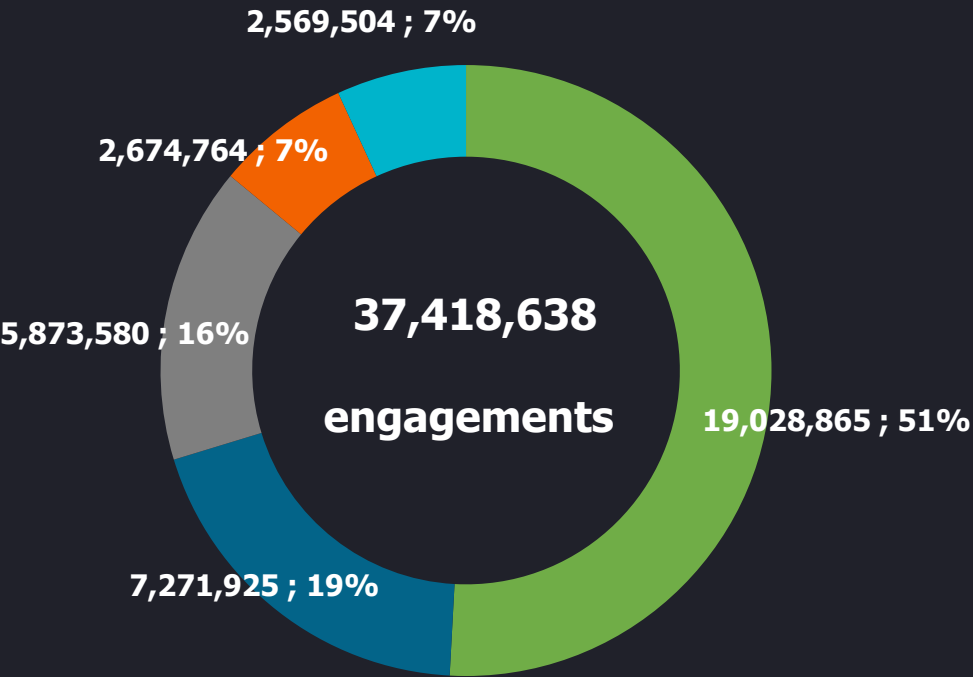
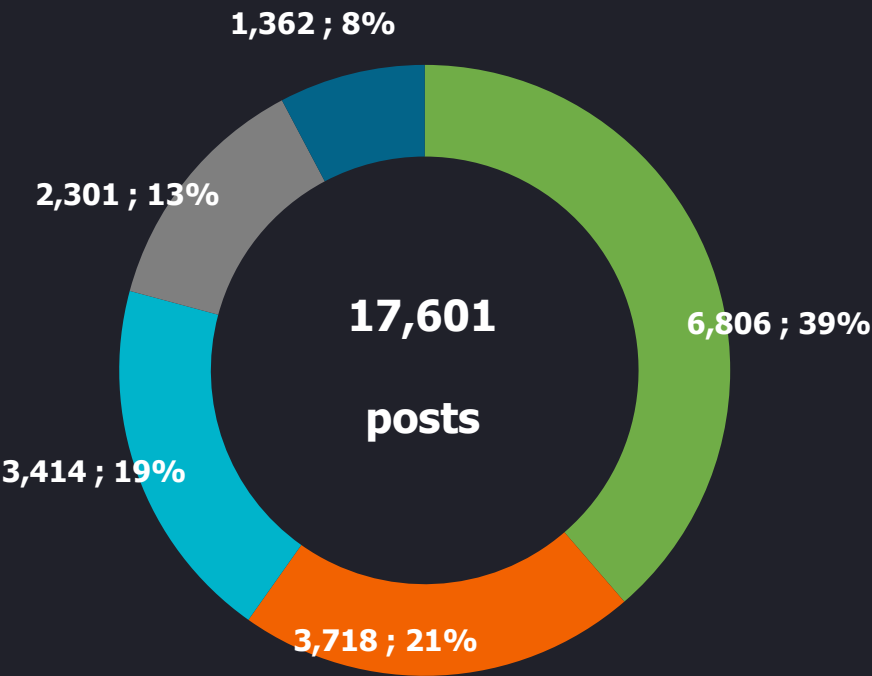
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 30 มิ.ย. 63 : **5,028,076 likes** (+ 18,195)

NO.	USERNAME			Jun 20	May 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,757,471	13,709,189	+0.35
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,688,316	13,643,779	+0.33
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,680,407	11,656,735	+0.20
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,634,541	11,605,858	+0.25
5		one31Thailand	One 31	8,026,873	7,956,197	+0.89
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,674,245	6,577,765	+1.47
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,028,076	5,009,881	+0.36
8		Mono29TV	โมโน29	4,532,347	4,528,063	+0.10
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,211,893	4,180,069	+0.76
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	3,968,731	3,875,347	+2.41

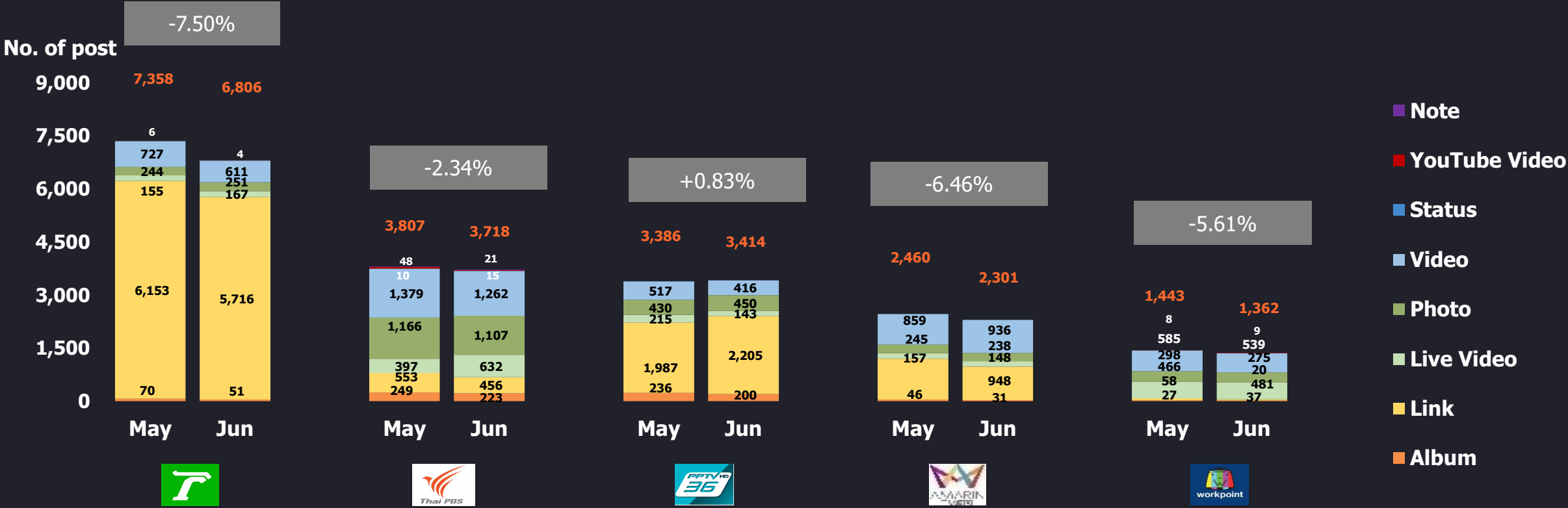
NO.	USERNAME			Jun 20	May 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,557,330	3,529,865	+0.78
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,422,214	3,424,497	-0.07
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,958,368	2,950,344	+0.27
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,924,510	2,926,496	-0.07
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,814,457	2,797,302	+0.61
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,572,936	2,487,541	+3.43
17		True4U*	True4U	2,466,352	2,468,085	-0.07
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,329,798	2,323,002	+0.29
19		komchadluek	คมชัดลึก	2,250,189	2,251,103	-0.04
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,825,122	1,789,533	+1.99

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



■ Thairath ■ Workpoint ■ Amarin ■ Thai PBS ■ PPTV

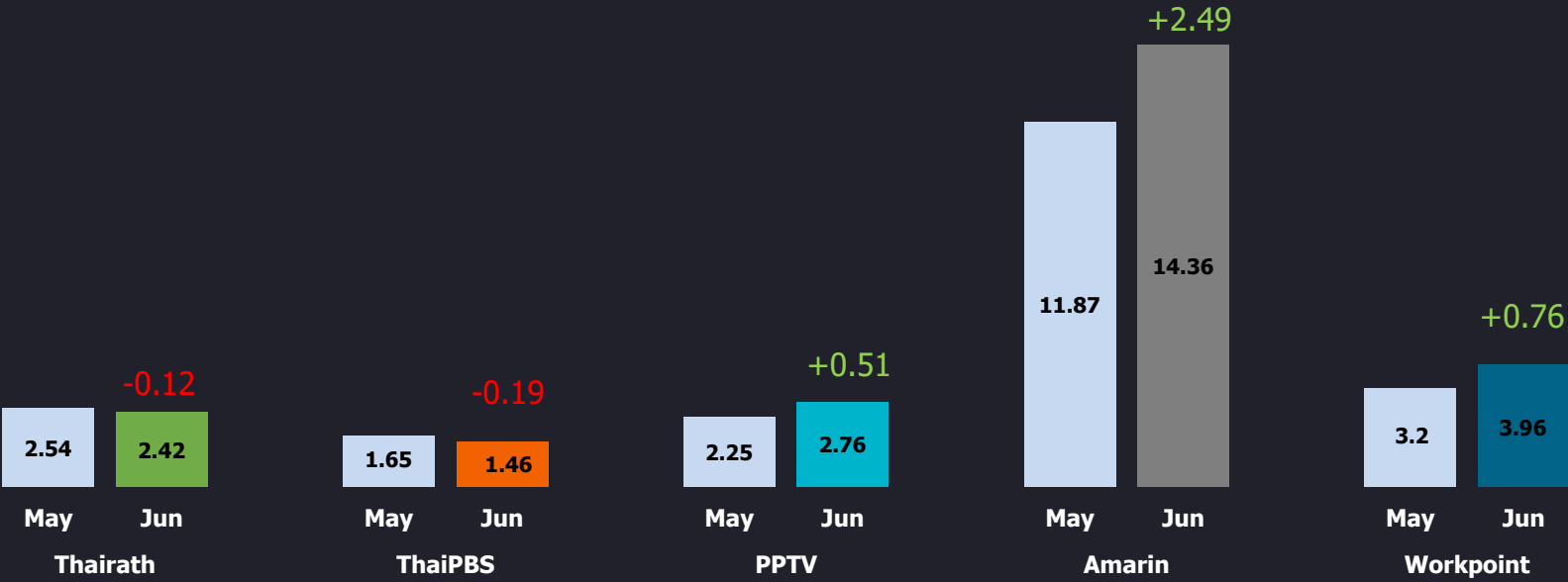


KEY FINDING

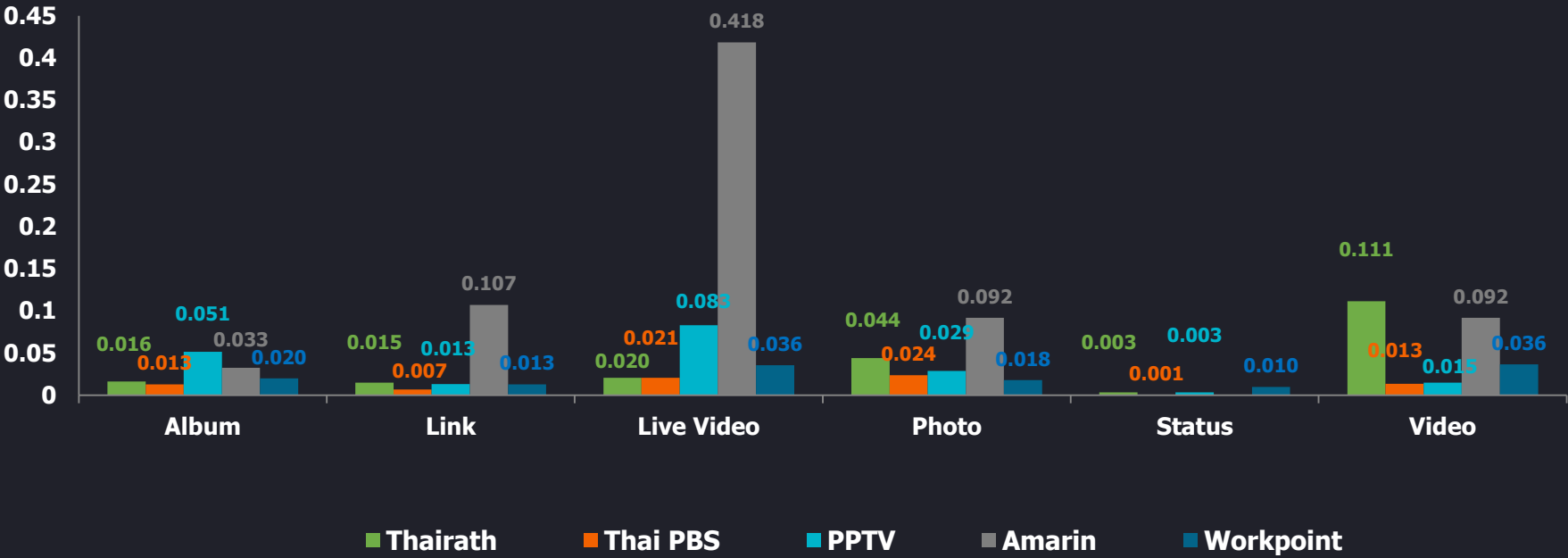
- ThaiPBS** : จำนวนการโพสต์ 3,718 โพสต์ ลดลงจากเดือน พ.ค. คิดเป็น 2.34% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,177,000 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "โซเชี่ยลขึ้นชม นายศดพัฒน์ แวกเพ็ง หรือ ดวง บัณฑิต Pre-degree จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สอบได้อันดับ 1 เตรียมบรรจุเป็นข้าราชการ" (36,750 engagements)
- Thairath** : จำนวนการโพสต์ 6,806 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน พ.ค. คิดเป็น 7.50% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (12,271,089 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "อาลัย ตัว ศรัณยู เสียชีวิตแล้ว ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัวนะคะ" (151,328 engagements)
- Amarin** : จำนวนการโพสต์ 2,301 โพสต์ ลดลงจาก พ.ค. คิดเป็น 6.46% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (3,008,351 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เปิดปริศนาคำพูดหอบปลาบ้นนี้สัมผัสได้ พอชมพูนั่นใจญาติไม่ทำ" (86,710 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

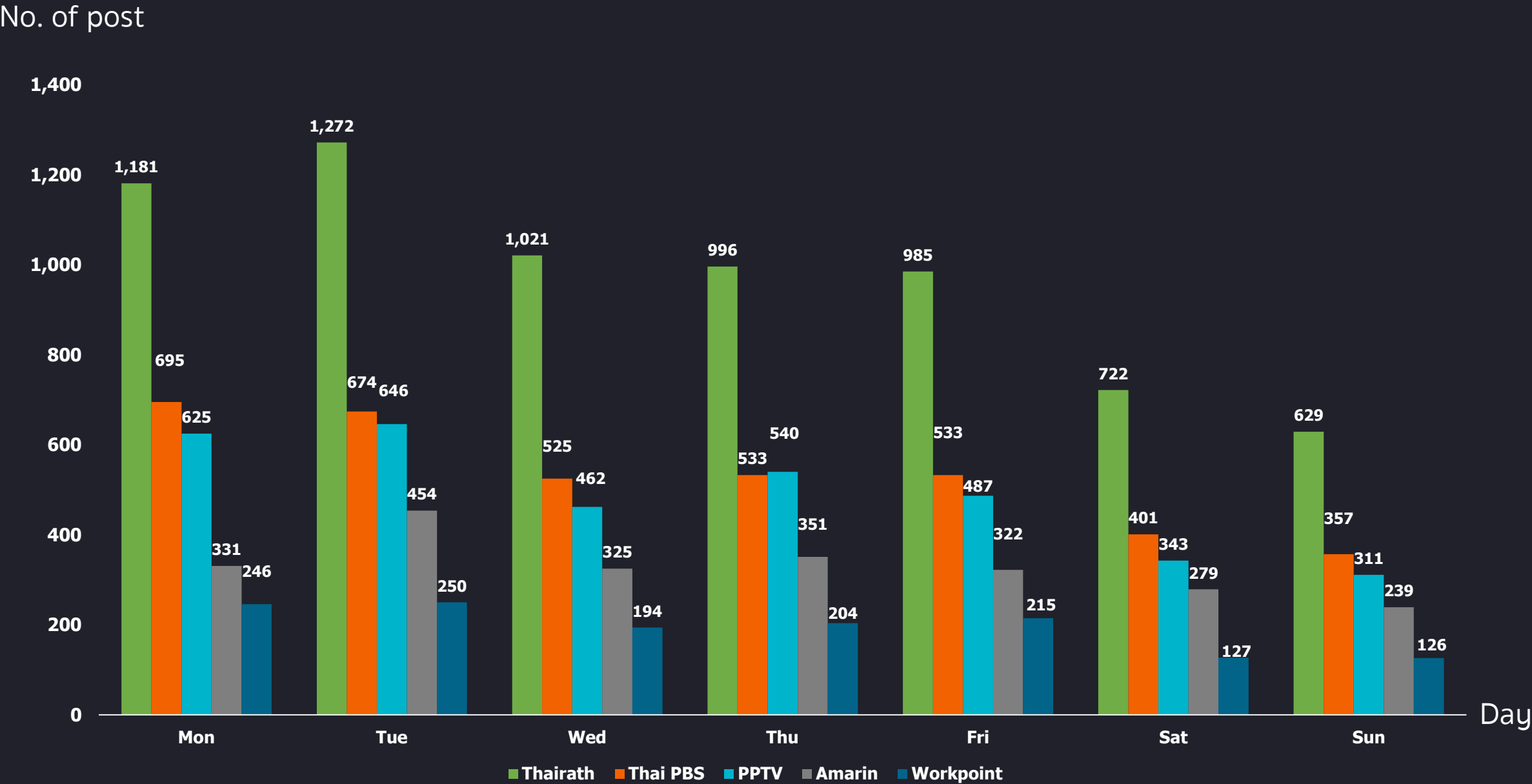
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับ Thairath โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 251 โพสต์ (Avg. 1,230 engagements : post) และข่าวจาก “#รวมภาพรอบโลก” 61 โพสต์ (Avg. 1,033 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “Covid-19” 173 โพสต์ (Avg. 2,440 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 61 โพสต์ (Avg. 14,744 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “หมึกแดงพาชม” 15 โพสต์ (Avg. 5,906 engagements : post) และข่าว “ฉนวน บุรณะหิรัญ” 35 โพสต์ (Avg. 2,842 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

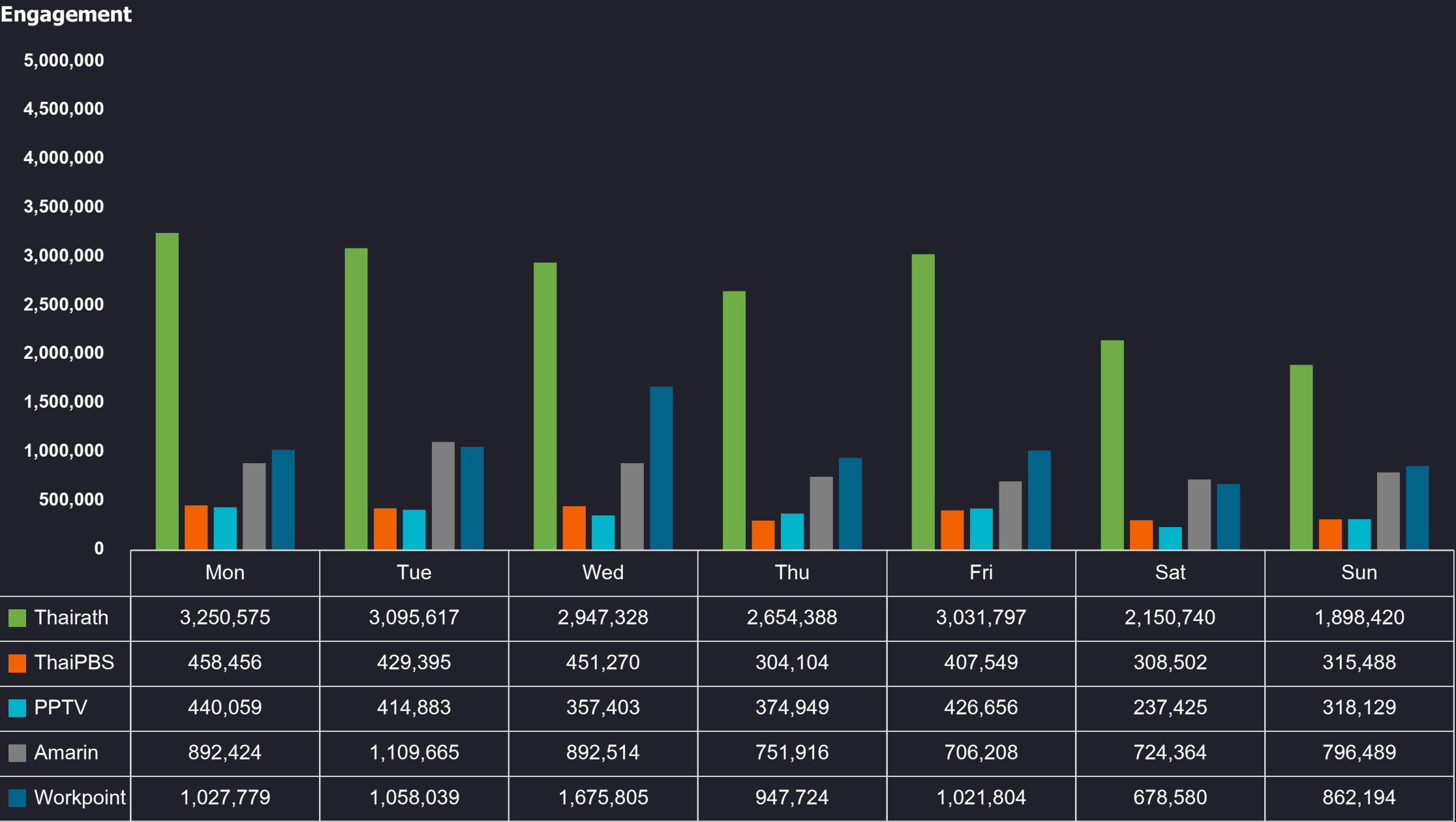


- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันจันทร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์ โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวเก้าโมง, ล้อมวงข่าว, ทันข่าว และเปิดปม เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงอัดคลิปขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องที่ช่วยตามหาสุนัขทรงเลี้ยง น้องหอมนวนผ่านทาง Facebook” (20,561 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “คนจังหวัดนครสวรรค์ ถูกหวยรางวัลที่ 1 จำนวน 5 ใบ รับไปเลย 30 ล้าน” (77,763 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันอังคารโดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เวลา 22.00 น. ภรรยาที่กำลังพยายามกล่อมลูกสาวตัวน้อยทั้ง 2 ซึ่งบังเอิญตื่นขึ้นมางอแงกลางดึก ระหว่างช่วยสามีที่กำลังปรุงก๋วยเตี๋ยวขายให้กับลูกค้าที่ยืนรออยู่หน้าร้าน เป็นภาพที่ดูแล้วให้ความรู้สึกอบอุ่น” (21,777 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันอังคาร

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

KEY FINDING

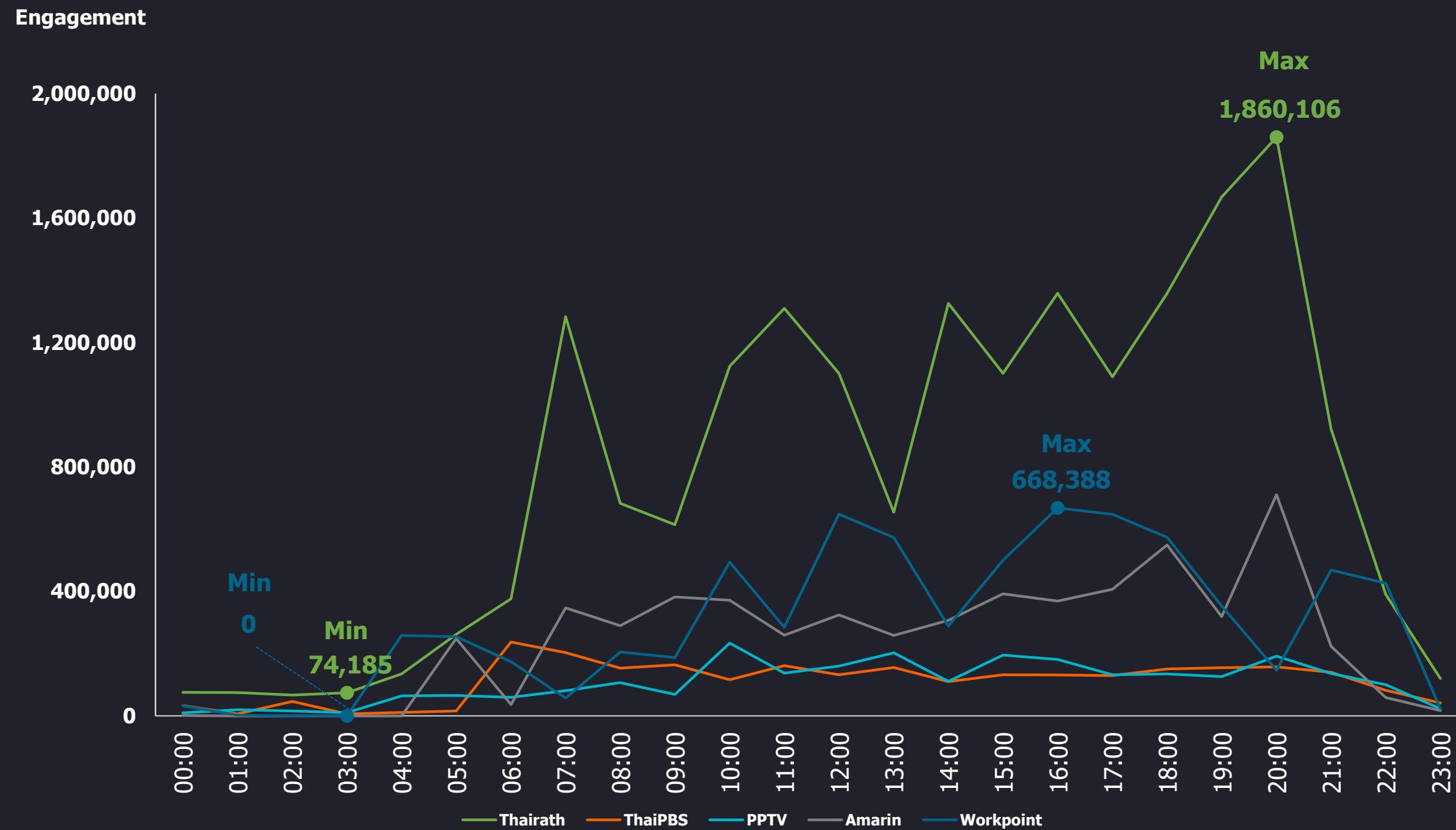


- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ และมีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันจันทร์เช่นกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงอัดคลิปขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องที่ช่วยตามหาสุนัขทรงเลี้ยง น้องหอนวล ผ่านทาง Facebook” (20,561 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพุธ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “น้ำตาลูกพี่เฮอริเคน รับชมย้อนหลังได้ที่นี่เลยจ้า #ชิงร้อยชิงล้านว้าวว้าวว #แก๊งสามซ่า” (194,987 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร และมีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันอังคารเช่นกัน โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “เสียชีวิตแล้วแพทย์จีน ผิดเปลี่ยนสีหลังดับเสียชีวิตจากรักษาโควิด-19” (42,795 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING



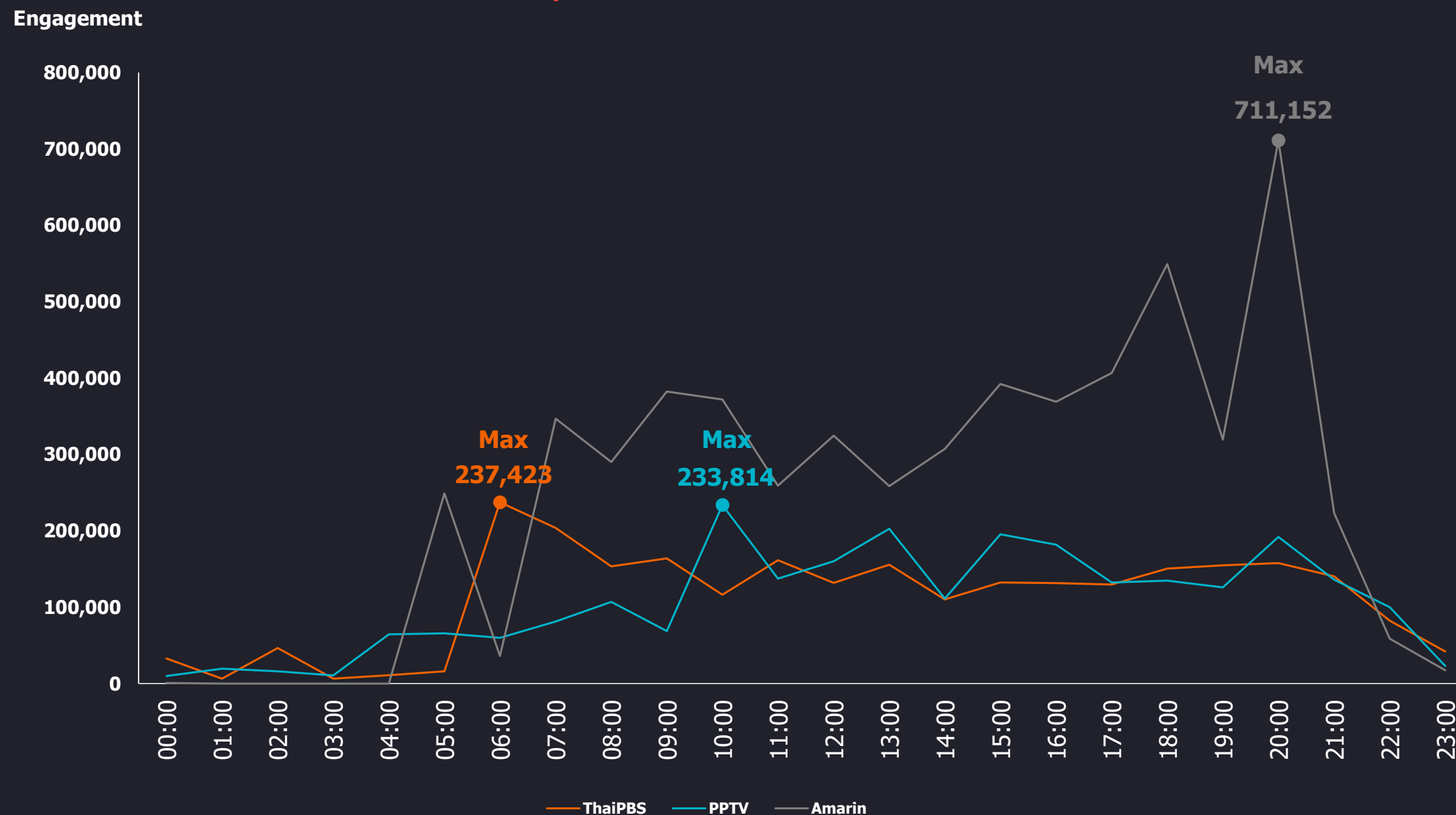
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. ซึ่งมีจำนวน 464 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ “หมอปลามมาแล้ว อยากเจอน้องชมพู่ บุกบ้านกกกอก สยบทุกร่างทรง” (182,331 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 16.00 น. โดยมาจากโพสต์ “มิติใหม่ของการเปิดรายการ #TheMaskลูกไทย แคเรียกชื่อ ก็สะดุ้งกันทั้งชั้นเรียน” (74,413 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

*ตัด Thairath และ Workpoint ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 06.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 19.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 06.00 น. คือ “หลังจากสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 ทบอาคารประวัติศาสตร์ร่องรอยสนธิสัญญาเบาว์ริง อัตลักษณ์แพร่โดย ผอ.สำนักบริหารฯ ที่สั่งการให้เรืออาคาร อ้างว่ารู้เท่าไม่ถึงการณ์” (21,995 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 10.00 น. โดยมาจากโพสต์ “หนุ่มน้อยยอดกตัญญู นักเรียน ม.6 กำพร้าพ่อแม่ใช้เวลาในช่วงปิดเทอมวาดภาพสีหารายได้เลี้ยงครอบครัว และหาทุนศึกษาต่อ” (92,494 engagements)
- **Amarin** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ “ติดตามชม รายการ ทบโต๊ะข่าว ประจำวันที่ 23 มิถุนายน 2563” (33,177 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



148,346
engagements
(5 Jun)



1,102,858
engagements
(19 Jun)



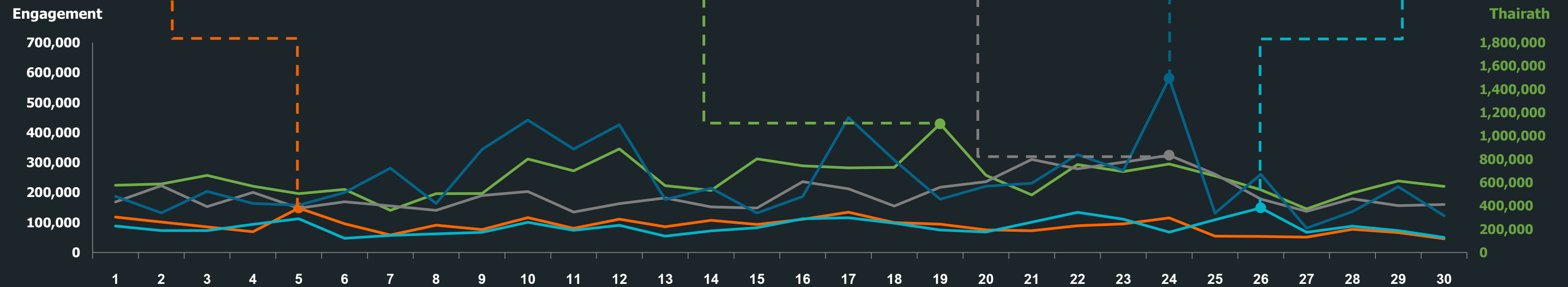
323,922
engagements
(24 Jun)



580,549
engagements
(24 Jun)



148,496
engagements
(26 Jun)



Note : แชนแนลคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แชนแนลคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

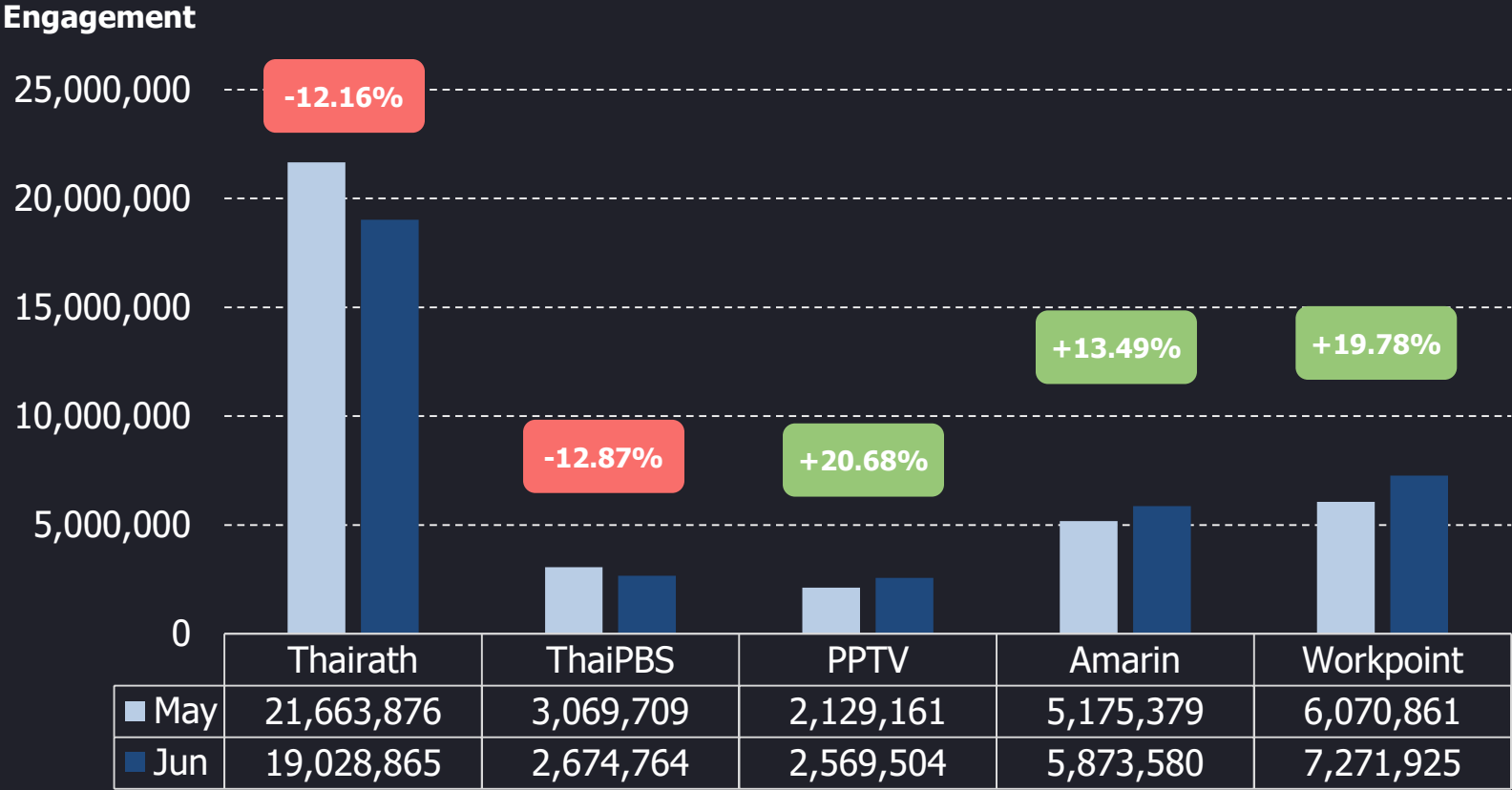
PPTV

Amarin

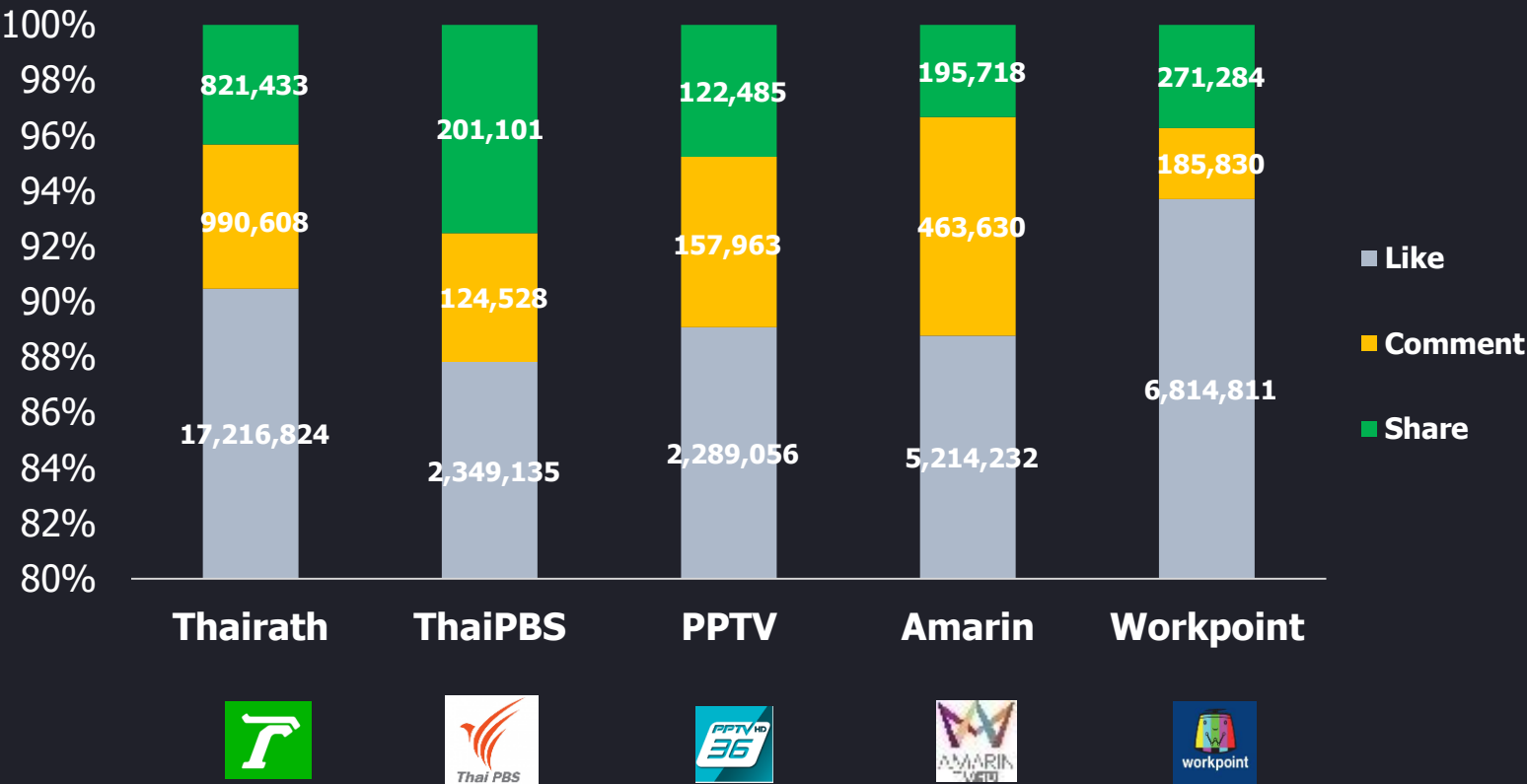
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 89 โพสต์ หรือ 2.34% และได้รับ Engagement ลดลง 12.87% ขณะที่ Amarin มีจำนวนโพสต์ลดลงแต่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 13.49% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงคือข่าว “ภาพเหตุการณ์บ้านในประเทศนอร์เวย์ เคลื่อนตกลงไปในทะเล ต่อหน้าต่อตาเจ้าของบ้าน หลังเกิดเหตุดินถล่ม” (44,761 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “ภาพเหตุการณ์บ้านในประเทศนอร์เวย์ เคลื่อนตกลงไปในทะเล ต่อหน้าต่อตาเจ้าของบ้าน หลังเกิดเหตุดินถล่ม” (9,863 shares) ในขณะที่ Amarin ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “ติดตามชม รายการทุบโต๊ะขาว ประจำวันที่ 23 มิถุนายน 2563” (7,730 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวในรายการ และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “แม่มา...สะบัดต่อ ไม่รอแล้วนะ เริ่ม!! #Themaskลูกไทย” (209,166 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



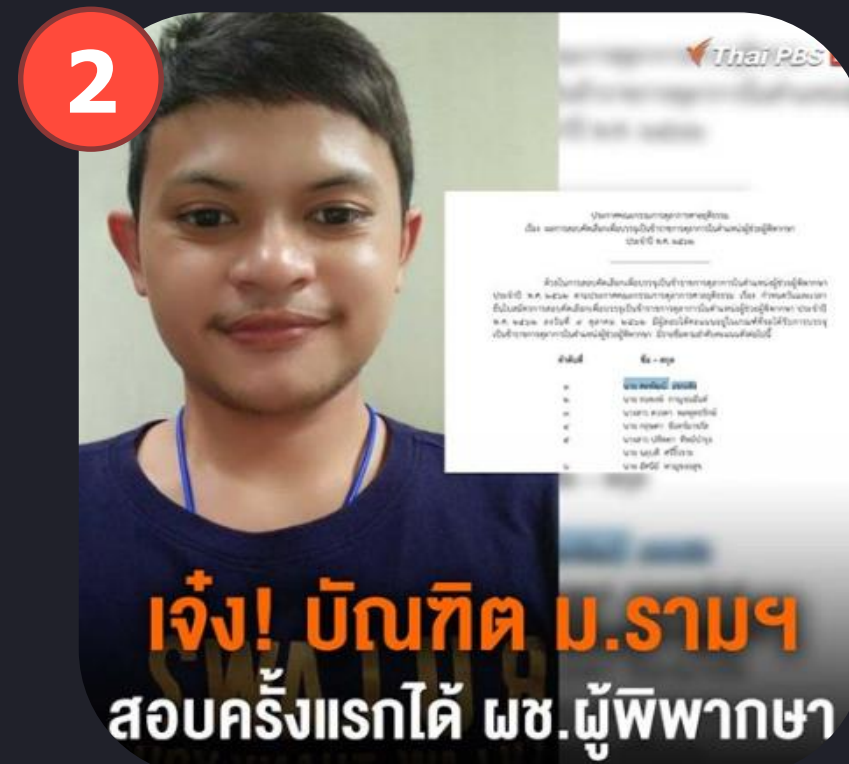
Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



ภาพเหตุการณ์บ้านในประเทศนอร์เวย์ เคลื่อนตกลงไปในทะเล ต่อหน้าต่อตาเจ้าของบ้าน หลังเกิดเหตุดินถล่ม



โซเชียลชื่นชม! นายศตพัฒน์ แבקเพ็ง หรือ "ตวง" บัณฑิต Pre-degree จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สอบได้อันดับ 1 เตรียมบรรจุเป็นข้าราชการ



ครั้งแรกของโลก! หมอรามาชิบดี ประสบความสำเร็จ ปลูกถ่ายสเต็มเซลล์เร่งด่วนจากผู้ป่วย COVID-19 โดยผู้บริจาคเป็นเด็กชายวัย 5 ขวบ ที่นำสเต็มเซลล์ไปช่วยพี่สาววัย 7 ขวบ ที่ป่วยโรคธาลัสซีเมีย

Posted on 5 มิ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

44,761

Reaction : 34,082
Comment : 816
Share : 9,863

Posted on 13 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

36,750

Reaction : 34,420
Comment : 960
Share : 1,370

Posted on 24 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

31,438

Reaction : 29,049
Comment : 522
Share : 1,867

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



ต้อนรับเดือนใหม่ #มิถุนายน #ThaiPBS
ด้วยรายการใหม่เตรียมพร้อมรับชีวิต
วิถีใหม่ และเอาใจคนอยู่บ้านด้วยซีรีส์จีน
และการ์ตูนสำหรับเด็กๆ หนู ๆ



ทนายความที่ถูกกองปราบออกหมายเรียก
มาให้ปากคำปฏิเสธไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ
แผนการชิงตัว พ.ต.ท.บรรยณ ตั้งภากรณ์
พร้อมระบุว่าไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว



รายการ #คนรู้ใจ ชวนคุณมาหาคำตอบ
กับ Workshop Online ในกิจกรรม
"จัดระเบียบตู้เย็น" กับนักจัดระเบียบบ้าน
พี่นุก ธีรัช พิริยะปัญญาพร

Posted on 1 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

12

Reaction : 11
Comment : 0
Share : 1

Posted on 30 มิ.ย. 63

Post type - Link

Engagement

13

Reaction : 13
Comment : 0
Share : 0

Posted on 10 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

15

Reaction : 12
Comment : 0
Share : 3

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



ทำเกษตร 80 ไร่ ไม่ใช่เคมี ทำได้จริง ไม่ได้โม้!!!



สุทัศน์ กัสนุกา จากหุ่นจบวิศวกร แต่หัวใจเรียกร้องที่จะทำเกษตร ถึงแม้จะบ่ได้เลือกเดินในเส้นทางวิศวกร แต่ความรู้ด้านวิศวกรรมนั้นกะบ่ได้ปล่อยให้สูญเปล่า นำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการทำนาข้าว



หนุ่มระนองเริ่มชีวิตใหม่ที่สวนของครอบครัว หลังโควิด-19 ทำให้เขาต้องลาออกจากงานที่กรุงเทพฯ อย่างถาวร

Shared on 24 มิ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

18,630

Reaction : 15,429
Comment : 199
Share : 3,002

Shared on 5 มิ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

13,568

Reaction : 12,200
Comment : 143
Share : 1,225

Shared on 25 มิ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

5,297

Reaction : 4,918
Comment : 123
Share : 256

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนล่าสุด



#ALTV4 ชวนแฟน ๆ มาร่วมสนุกต้อนรับการเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ช่องใหม่ ในกิจกรรม แชะจอรอชม #ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก



ติดตามรายการคุณภาพ #วิชาภายใน รายการที่จะทำให้คุณเข้าใจตัวเองมากขึ้น ผ่านบริการทางออนไลน์ VIPA.me



อยากฟัง Podcast ดี ๆ ฟัง Thai PBS Podcast กับแอปพลิเคชันใหม่ ที่ทำให้คุณฟังง่าย ฟังได้ทุกที่ กับคุณภาพเสียงระดับ HD โหลดเลย

Shared on 30 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

6

Reaction : 6
Comment : 0
Share : 0

Shared on 25 มิ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

6

Reaction : 6
Comment : 0
Share : 0

Shared on 15 มิ.ย. 63

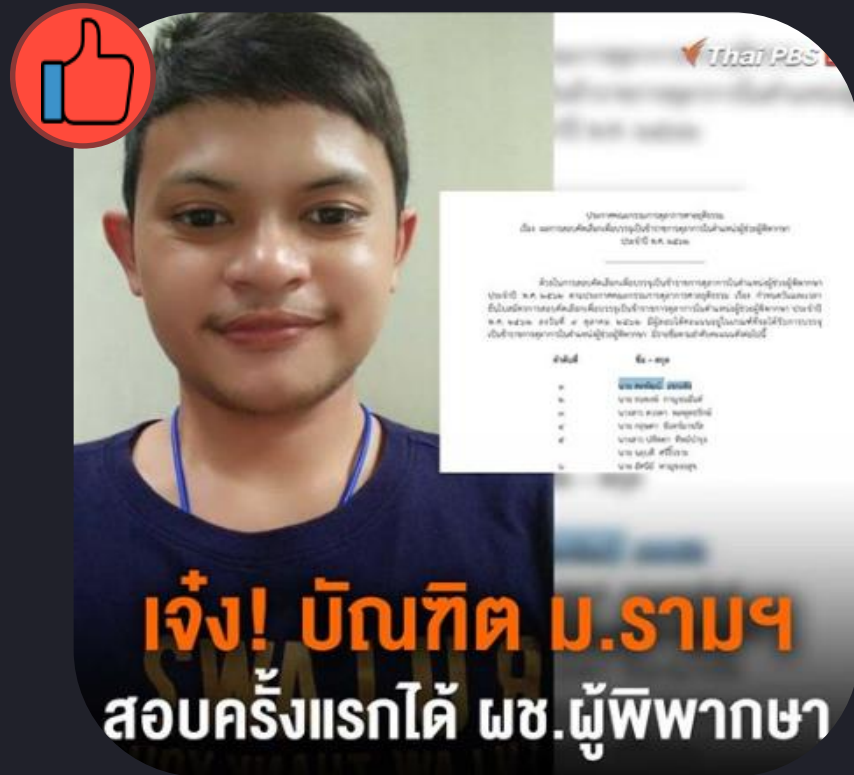
Post type - Photo

Engagement

7

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



โซเชี่ยลชื่นชม! นายศตพัฒน์ แวกเพ็ง หรือ "ตวง" บัณฑิต Pre-degree จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง สอบได้อันดับ 1 เตรียมบรรจุเป็นข้าราชการ



หลังจากสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 ทบอาคาร ประวัติศาสตร์ร่องรอย สันติสัญญาเบาวิ่ง อัตลักษณ์แพร่ โดย ผอ.สำนักบริหารฯ ที่สั่งการให้ รื้ออาคารอ้างว่า รู้เท่าไม่ถึงการณ์



ภาพเหตุการณ์บ้านในประเทศนอร์เวย์ เคลื่อนตกลงไปในทะเล ต่อหน้าต่อตา เจ้าของบ้าน หลังเกิดเหตุดินถล่ม

Top Reaction

Posted on 13 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Reaction

34,420

Reaction : 34,420

Comment : 960

Share : 1,370

Top Comment

Posted on 17 มิ.ย. 63

Post type - Video

Comment

4,736

Reaction : 12,804

Comment : 4,736

Share : 4,455

Top Share

Posted on 5 มิ.ย. 63

Post type - Video

Share

9,863

Reaction : 34,082

Comment : 816

Share : 9,863

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



ต้อนรับเดือนใหม่ #มิถุนายน #ThaiPBS
ด้วยรายการใหม่เตรียมพร้อมรับชีวิต
วิถีใหม่ และเอาใจคนอยู่บ้านด้วยซีรีส์จีน
และการตูนสำหรับคุณหนู ๆ



รายการ #คนรู้ใจ ชวนคุณมาหาคำตอบ
กับ Workshop Online ในกิจกรรม
“จัดระเบียบตู้เย็น” กับนักจัดระเบียบบ้าน
พี่นุก ธีรัช พิริยะปัญญาพร



ทนายความที่ถูกกองปราบออกหมายเรียก
มาให้ปากคำปฏิเสธไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ
แผนการชิงตัว พ.ต.ท.บรรณิน ตั้งภากรณ์
พร้อมระบุว่าไม่รู้จักเป็นการส่วนตัว

Bottom Reaction

Posted on 1 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Reaction

11

Reaction : 11

Comment : 0

Share : 1

Bottom Comment

Posted on 10 มิ.ย. 63

Post type - Photo

Comment

0

Reaction : 12

Comment : 0

Share : 3

Bottom Share

Posted on 30 มิ.ย. 63

Post type - Link

Share

0

Reaction : 13

Comment : 0

Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



หมอปลามมาแล้ว! อยากเจอ น้องชมพูนุกบ้านกกกอก สยบทุกร่างทรง

Posted on 19 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 182,331	Reaction	: 166,551
	Comment	: 5,520
	Share	: 10,260

2



อาลัย ตัว ศรัณยู เสียชีวิตแล้ว ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัวนะคะ

Posted on 10 มิ.ย. 63
Post type - Link

Engagement 151,328	Reaction	: 130,754
	Comment	: 9,884
	Share	: 10,690

3



จะรีบไปไหน.. อุทาหรณ์ "แข่งเส้นทึบ" เจอกระบะสวนเต็มแรง เสียงกรี๊ดลั่นรถ

Posted on 25 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 130,656	Reaction	: 111,498
	Comment	: 8,449
	Share	: 10,709

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



หนุ่มน้อยยอดกตัญญู นักเรียน ม.6
กำพร้าพ่อแม่ใช้เวลาในช่วงปิดเทอม
วาดภาพสีหารายได้เลี้ยงครอบครัว
และหาทุนศึกษาต่อ

Posted on 22 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 92,494	Reaction	: 83,661
	Comment	: 1,423
	Share	: 7,410

2



ลูกสะใภ้คนสวยขอแก้ข่าว!! ที่ป้าก็ดู
แค่การแสดง เพราะตัวจริงไม่ใช่แบบนี้!

Posted on 5 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 53,504	Reaction	: 53,093
	Comment	: 74
	Share	: 337

3



ใกล้เข้ามาอีกกับแชมป์พรีเมียร์ลีกครั้งแรก
ของลิเวอร์พูล !! ที่แฟนฯทั่วโลกรอคอย
เช่นเดียวกับ "พระมหาสมปอง"
พระนักเทศน์ชื่อดัง ผู้ที่มีใจรักในกีฬา
ผูกพันเป็นแฟนคลับของทีม "หงส์แดง"

Posted on 25 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 49,581	Reaction	: 36,463
	Comment	: 1,677
	Share	: 11,441

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



เปิดปรีศนาคำพูด “หมอปลา” บ้านนี้
สัมผัสได้ “พ่อชมพู่” มั่นใจญาติไม่ทำ

Posted on 21 มิ.ย. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	:	84,260
86,710	Comment	:	1,864
	Share	:	586

2



นาที่ระทึก! ชายลึกลับโผล่หมู่บ้านชมพู่
วิ่งหนีสื่อเข้าป่าปิดข่าว แคมป์ขึ้นเขาคล่อง

Posted on 24 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	45,715
49,870	Comment	:	2,460
	Share	:	1,695

3



พ่อน้องชมพู่สยบข่าวลือ
น้องชายโผล่บ้านวันลูกหายตัว

Posted on 19 มิ.ย. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	:	46,268
49,259	Comment	:	2,586
	Share	:	405

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



แม่มา...สะบัดต่อ ไม่รอแล้วนะ เริ่ม !
#TheMaskลูกไทย

Posted on 12 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 219,743	Reaction	: 209,166
	Comment	: 1,960
	Share	: 8,617

2



น้ำตาลูกพีเฮอริเคน
รับชมย้อนหลังได้ที่นี่เลย
#ขิงร้อยขิงล้านว้าวว้าวว้าว #แก๊งสามซ่า

Posted on 24 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 194,987	Reaction	: 182,671
	Comment	: 1,456
	Share	: 10,860

3



แค่โน้ตแรกเท่านั้นแหละ ขนลุกเลย!!!
เพลง แค่คนคุย ลำไย ไหทองคำ
Feat.อัญญา

Posted on 17 มิ.ย. 63
Post type - Video

Engagement 186,347	Reaction	: 178,423
	Comment	: 1,452
	Share	: 6,472

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



กรมอุตุนิยมวิทยาเตือน
58 จังหวัดทั่วประเทศ
เตรียมรับมือผลกระทบพายุ
โซนร้อนนุรี 13-16 มิ.ย. นี้
โดยเฉพาะ ปชช.ในพื้นที่เสี่ยง
น้ำท่วมฉับพลัน

Click-through rate
4.68%

Click : 5,207
Reach : 111,177
Engagement : 7,229

2

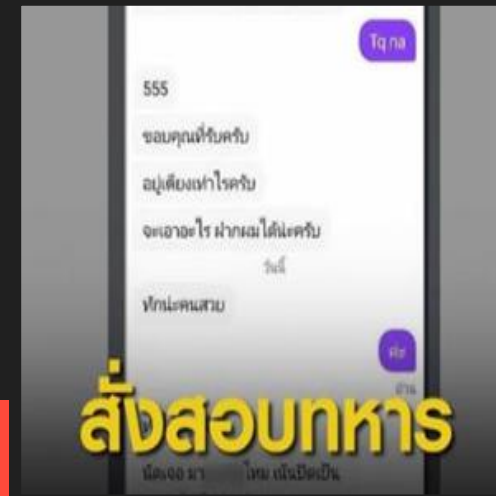


ราชกิจจาฯ ประกาศ
เปลี่ยนแปลงกรรมการบริหาร
พรรคเพื่อไทย

Click-through rate
4.53%

Click : 1,079
Reach : 23,797
Engagement : 1,585

3



กองทัพสั่งสอบกรณีแชตไลน์
หลุดที่ถูกเผยแพร่ในโซเชียล
อ้างบทสนทนาของทหารที่ใช้
ข้อความที่ไม่เหมาะสม

Click-through rate
4.03%

Click : 4,003
Reach : 99,385
Engagement : 6,613

4



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
มีพระบรมราชโองการ
โปรดเกล้าโปรดกระหม่อม
พระราชทานยศทหาร
ต่ำกว่าชั้นนายพล 25 นาย

Click-through rate
4.00%

Click : 2,487
Reach : 62,234
Engagement : 3,021

5



กรมการแพทย์ เตือนประชาชน
ป้องกันตัวเองจากโรค
ไฟลามทุ่ง โรคผิวหนังที่เกิด
จากการติดเชื้อแบคทีเรีย
พบได้ทั่วไปในสิ่งแวดล้อม

Click-through rate
3.48%

Click : 2,711
Reach : 78,006
Engagement : 6,617

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS : รอบคัดเลือก
ประเภทชายคู่ฟรีสไตล์
(28 มิ.ย. 63)

Total View
367,055

2



[Live] #ตัวศรีภูมิ เสียชีวิต !
#ข่าวจัดเต็ม 11 มิ.ย. 63
เวลา 10.00 น.

Total View
228,221

3



[Live] 21.30 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร :
ก๋วยเตี๋ยวยอดกตัญญู
(9 มิ.ย. 63)

Total View
208,811

4



[Live] 21.30 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร :
"ตาย่อม" คนไม่ยอมจำนน
(23 มิ.ย. 63)

Total View
177,934

5



[Live] 16.05 น.
#ภัตตาคารบ้านทุ่ง :
4 อาหารเหนือยอดฮิต
ทำเองได้ที่บ้าน
(6 มิ.ย. 63)

Total View
171,207

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) **สูงสุด**

1



[Live] 14.05 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS :
สนามที่ 2 ประเภทชาย
เดี่ยวฟรีสไตล์
(14 มิ.ย. 63)
**Peak View
18,396**

2



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS : รอบ
คัดเลือกประเภทชาย
เดี่ยวฟรีสไตล์
(14 มิ.ย. 63)
**Peak View
18,115**

3



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS : รอบ
คัดเลือกประเภทชายคู่
ฟรีสไตล์
(28 มิ.ย. 63)
**Peak View
14,620**

4



[Live] 14.05 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS : สนามที่
3 ประเภทคู่ผสม เหยื้อม
หญิงเสิร์ฟข้าม
(21 มิ.ย. 63)
**Peak View
13,246**

5



[Live] 10.00 น. การ
แข่งขันตะกร้อ STREET
TAKRAW SUPER
MATCH by THAI PBS
รอบคัดเลือก
(21 มิ.ย. 63)
**Peak View
11,802**

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



ภาพเหตุการณ์บ้านในประเทศนอร์เวย์ เคลื่อนตกลงไปในทะเล ต่อหน้าต่อตาเจ้าของบ้าน หลังเกิดเหตุดินถล่ม

Total View
1,493,815

2



หลังจากสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 13 ทบอาคารประวัติศาสตร์ร่องรอยสนธิสัญญาเบาว์ริงอัตลักษณ์แพร่ โดย ผอ.สำนักบริหารฯ ที่สั่งการให้รื้ออาคารอ้างว่า รู้เท่าไม่ถึงการณ์

Total View
956,472

3



#เด็กยอดกตัญญู วัย 10 ขวบ รับจ้างบวชเณรหน้าไฟหารายได้เลี้ยงแม่ตาบอดที่ จ.กำแพงเพชร

Total View
839,836

4



แพทย์ ร.พ.รามธิบดี ปลูกถ่ายสเต็มเซลล์ให้ผู้ป่วยธาลัสซีเมียอายุ 7 ขวบจากผู้ติดเชื้อโควิด-19 อายุ 5 ขวบ ได้สำเร็จคนแรกของโลก

Total View
763,818

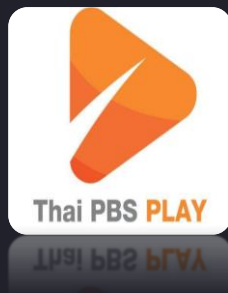
5



เรื่องราวประทับใจของบุคลากรในโรงเรียนบ้านหนองตาคน้อย จ.บุรีรัมย์ ที่ต่างชื่นชมผู้บริหารโรงเรียนที่ประพฤติตัวเป็นบุคคลตัวอย่างที่ดีให้กับครูและนักเรียน

Total View
648,306

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6

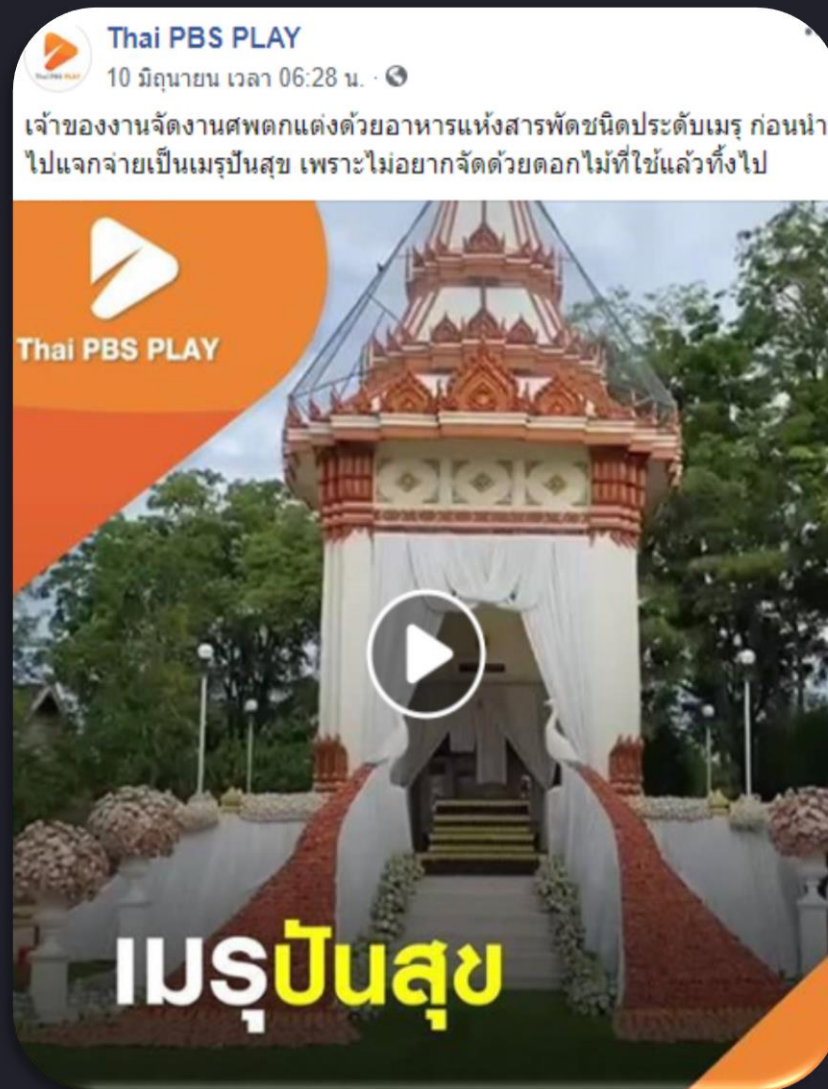


ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach : The unique users who have seen the post.



3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



1

Total View

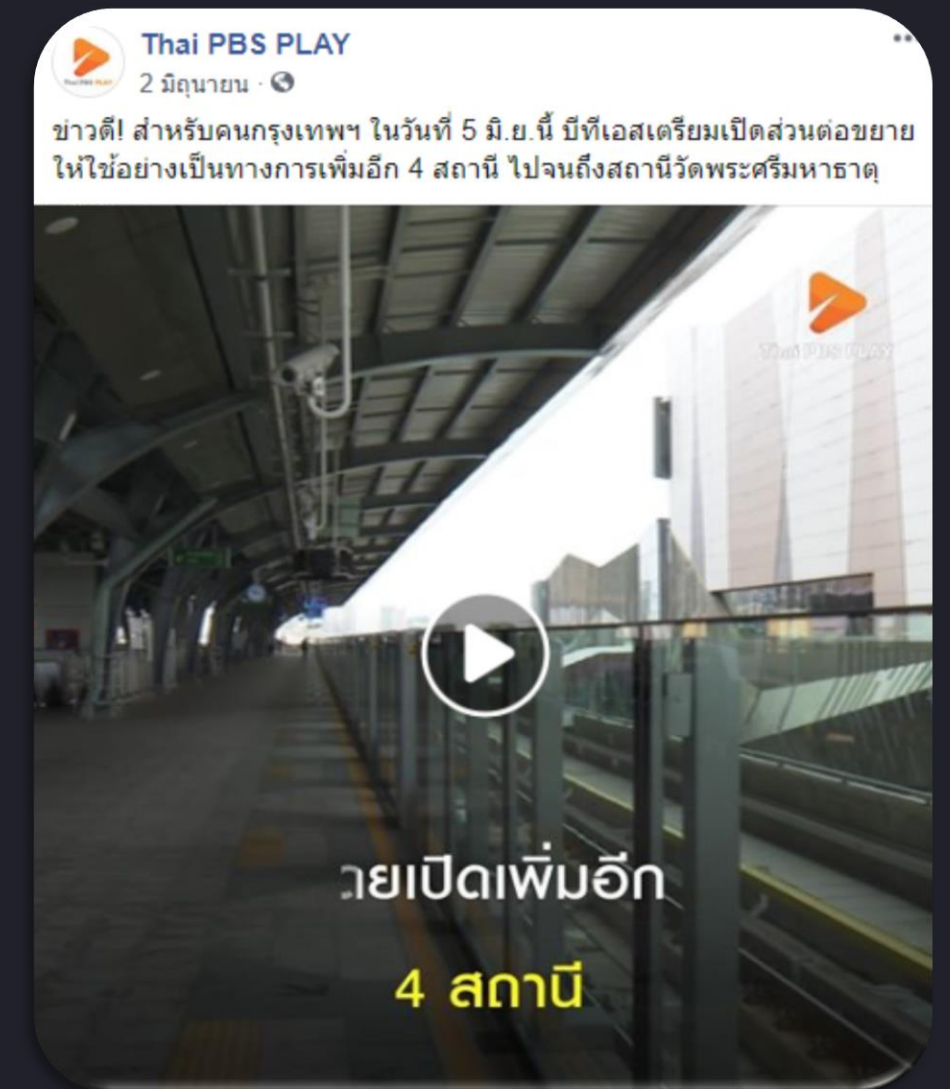
34,611



2

Total View

13,938



3

Total View

9,179

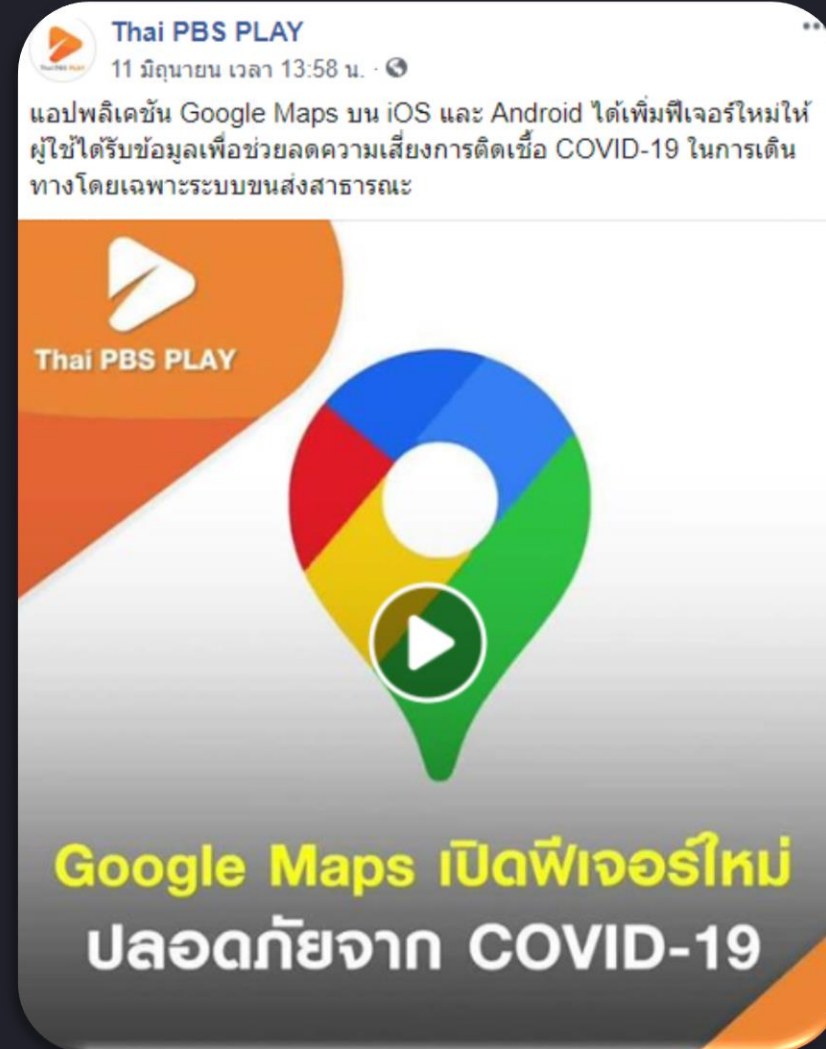
3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



1

Total View

1,664



2

Total View

1,942

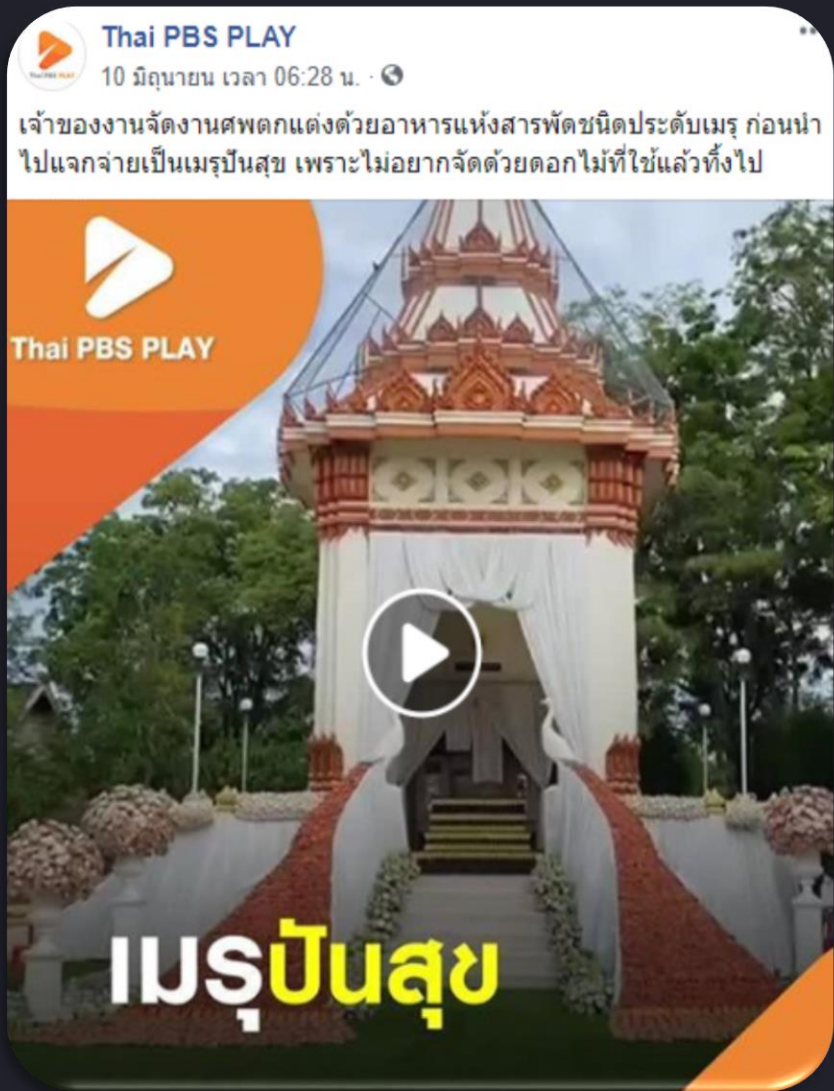


3

Total View

2,104

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **สูงสุด**



1

Total Engagement 220
Total Reach 14,599

2

Total Engagement 120
Total Reach 6,607

3

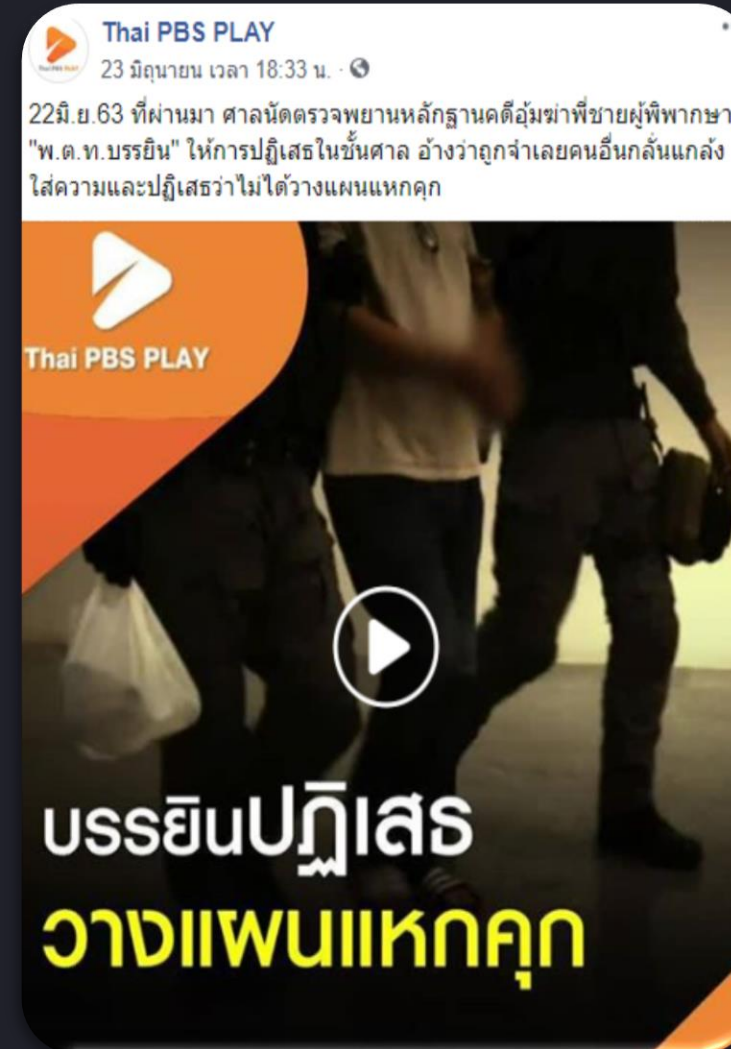
Total Engagement 117
Total Reach 8,158

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **น้อยสุด**



1

Total Engagement 7
Total Reach 1,652



2

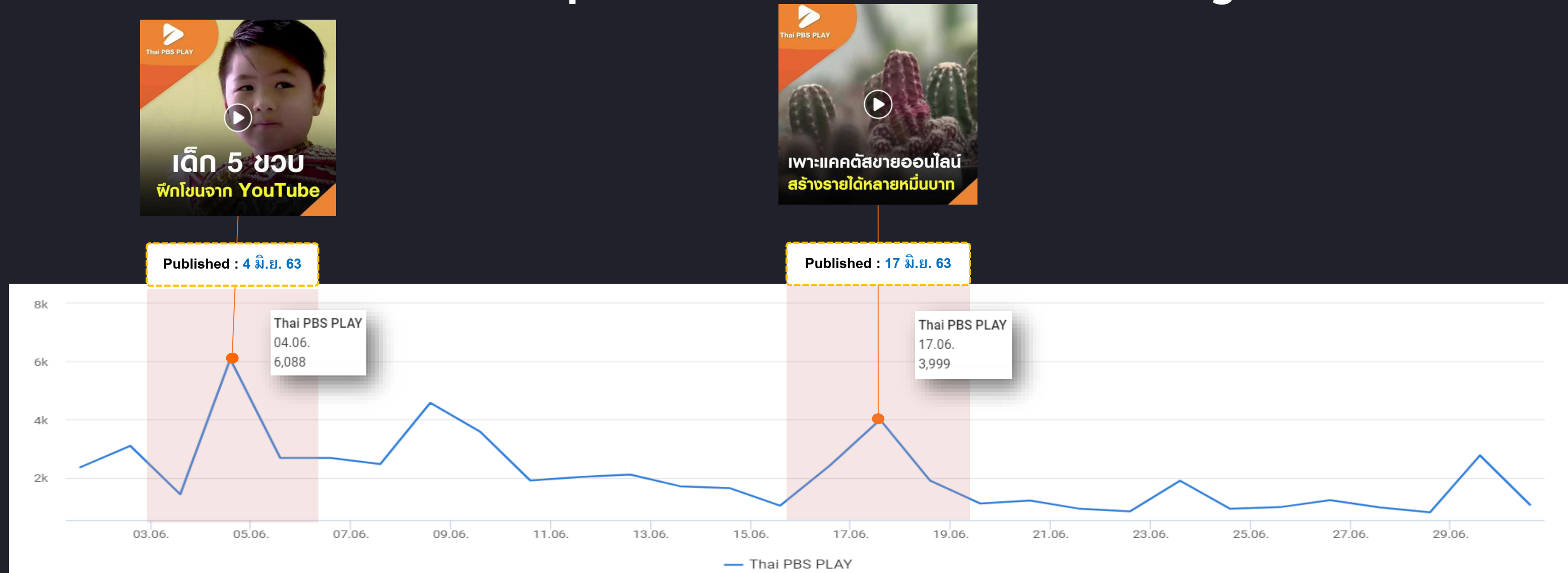
Total Engagement 16
Total Reach 3,455



3

Total Engagement 20
Total Reach 3,595

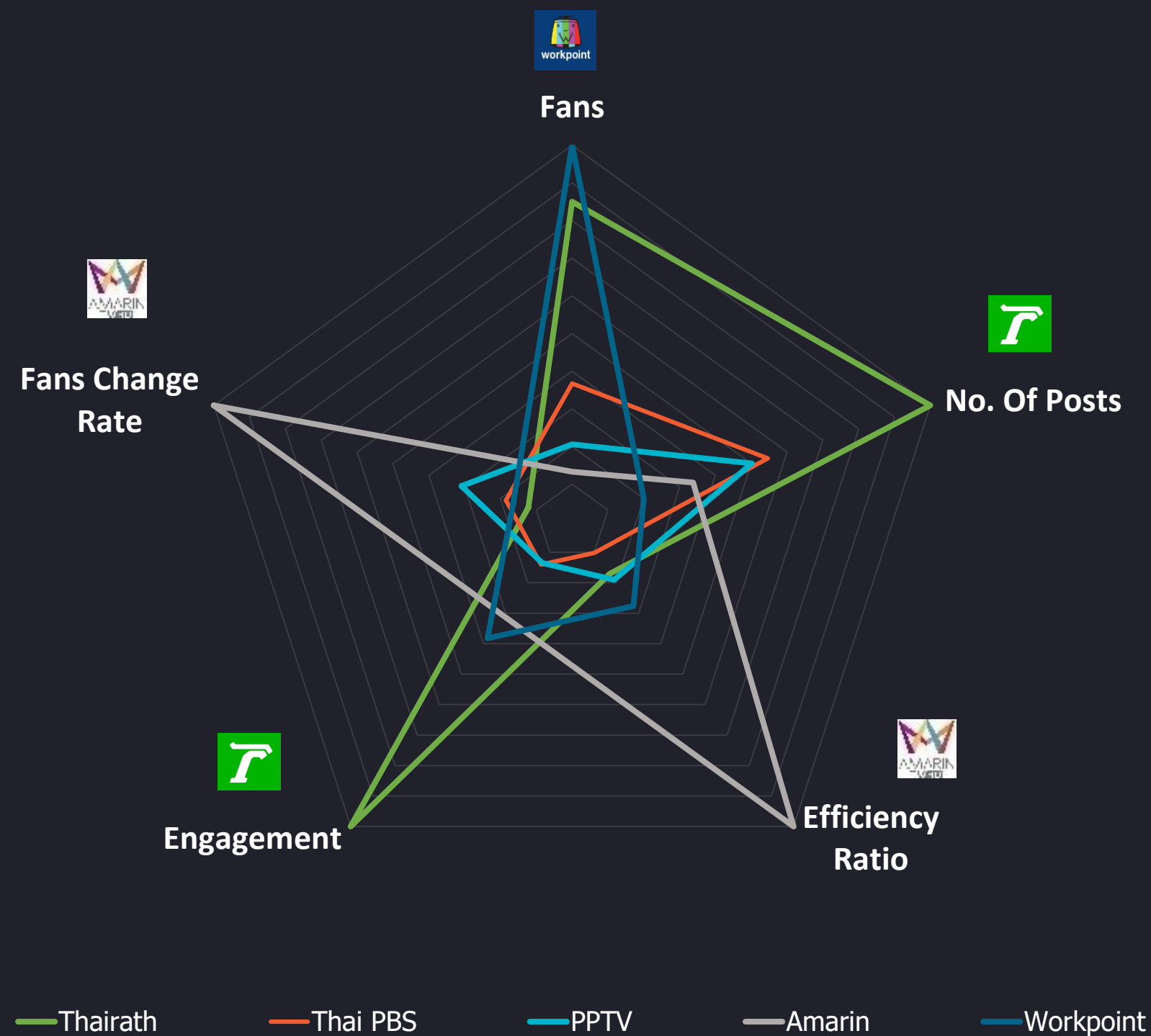
การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



KEY FINDING

- **4 มิ.ย. 63** มาจากคลิป “น้องไอติม ด.ช. ญัฐพัชร นิธิกุลภูวรัตน์ ชั้นอนุบาล 3 ใช้เวลาฝึกโฮมเป็นประจำ พ่อแม่ของน้องไอติม เล่าให้ฟังว่าน้องชอบโฮมตั้งแต่ยังเล็กและมักชอบดูการแสดงโฮมในสื่อโซเชียล เริ่มจดจำตัวละคร ทำทางการแสดง เมื่อรู้ว่าลูกชอบจึงส่งเสริม” เผยแพร่เมื่อ 4 มิ.ย.
- **17 มิ.ย. 63** มาจากคลิป “ผู้ประกอบการร้านสักราย จ.สุราษฎร์ธานี ผันตัวมาเป็นผู้เพาะพันธุ์แคคตัส เน้นตลาดออนไลน์เป็นหลัก สร้างรายได้หลายหมื่นบาทต่อเดือน แม้ไม่มีหน้าร้าน” เผยแพร่เมื่อ 17 มิ.ย.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fan : 5,028,076

No. of Post : 3,718

Fans Change Rate : 0.36%

Weakness

Efficiency Ratio : 1.46%

Engagement : 2,674,764

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์ลดลงและได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม