

New Media Statistics

June 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

[Youtube.com/ThaiPBS](https://www.youtube.com/ThaiPBS)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 June 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS



The image shows the YouTube channel page for ThaiPBS. At the top is a banner for a video titled 'รับชมย้อนหลัง จับใจ' (Watch Back Catch the Heart) with 429,682,159 views. Below the banner is the channel header with the ThaiPBS logo, name, and 3.39M subscribers. A red 'SUBSCRIBE' button is visible. The navigation menu includes HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, and ABOUT. The main content area features a video titled 'ถ้าฉันเป็นเขา | Indigo' with 4,395 views from 4 days ago. The video description mentions Indigo's role in the film 'Song Hunter' and provides a link to the ThaiPBS website. To the right of the video is a 'RECOMMENDED' section with links to Thai PBS News, ThaiPBS Kids, and ThaiPBS SpotPromote, each with a 'SUBSCRIBE' button.

429,682,159 views

SUBSCRIBE

www.youtube.com/ThaiPBS

ชมตอนนี้เลย (Watch Now)

ThaiPBS 3.39M subscribers

SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

ถ้าฉันเป็นเขา | Indigo

4,395 views • 4 days ago

Indigo มาออกเล่าเรื่องราวการผสมผสานทางดนตรีมาเป็น
อิเล็กทรอนิกส์หรือในแบบของพวกเขา ในรายการนักผจญเพลง ชมย้อน
หลังได้ทาง <http://www.thaipbs.or.th/SongHunterTV>

#ถ้าฉันเป็นเขา #Indigo #นักผจญเพลง

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News

SUBSCRIBE

ThaiPBS Kids

SUBSCRIBE

ThaiPBS SpotPromote

SUBSCRIBE

68,956
VDO

3,389,142
Subscribers

1,219,694,588
Lifetimes
Views



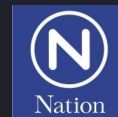
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
Growth	2.20%	3.52%	1.59%	2.30%	3.70%	1.42%	1.95%



YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
Growth	1.35%	1.80%	1.77%	8.16%	2.89%	0.35%	1.30%



YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
Growth	2.52%	2.89%	1.52%	4.84%	5.52%	1.43%	1.83%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80000	110,000	120,000	140,000	120,000	93,842	115,300
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297	1,504	1,396	1,315	1,468
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392	64,979	66,255	67,736	68,956
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
อ่าน “การเมืองไทย” หลัง “โควิด-19” : ตอบโจทย์ (5 มิ.ย. 63)	48,667.4



2

Title	Watch time (hours)
ศาลรัฐธรรมนูญ “รับวินิจฉัย” คุณสมบัติ “ร.อ.ธรรมนัส” : ตอบโจทย์ (18 มิ.ย. 63)	44,552.6



3

Title	Watch time (hours)
แฉ “ข้อเสีย” ? เลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง เขต 4 : ตอบโจทย์ (23 มิ.ย. 63)	42,253.9



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
แฉ “ซัฟเสียง” ? เลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง เขต 4 : ตอบโจทก์ (23 มิ.ย. 63)	249,741



2

Title	Views
ศาลรัฐธรรมนูญ “รับวินิจฉัย” คุณสมบัติ “ร.อ.ธรรมนัส” : ตอบโจทย์ (18 มิ.ย. 63)	246,571



3

3	Title	Views
	เส้นทางชีวิต "พ.ต.ท.บรียิน ตั้งภากรณ์" : ที่นี่ Thai PBS (22 มิ.ย. 63)	193,953

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
ศาสตราจารย์ธรรมบุญ “รับวินิจฉัย” คุณสมบัติ “ร.อ.ธรรมนัส” : ตอบโจทย์ (18 มิ.ย. 63)	864



2

Title	New Subscribers
ตะกร้อ ประเทษ ชายเดี่ยวฟรีสไตล์ : Takraw Super Match by Thai PBS (14 มิ.ย. 63)	774



3

Title	New Subscribers
แฉ “ข้อเสีย” ? เลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง เขต 4 : ตอบโจทย์ (23 มิ.ย. 63)	762

YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน มิถุนายน



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
แอ "ซ้อเสียง" ? เลือกตั้งซ่อม จ.ลำปาง เขต 4 : ตอบโจทย์ (23 มิ.ย. 63)	249,740	758	548



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ศาลรัฐธรรมนูญ "รับวินิจฉัย" คุณสมบัติ "ร.อ.ธรรมนัส" : ตอบโจทย์ (18 มิ.ย. 63)	246,565	687	439



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
จัณสฤษฏ์ "รอยร้าว" พลังประชารัฐ : ตอบโจทย์ (10 มิ.ย. 63)	150,171	888	72



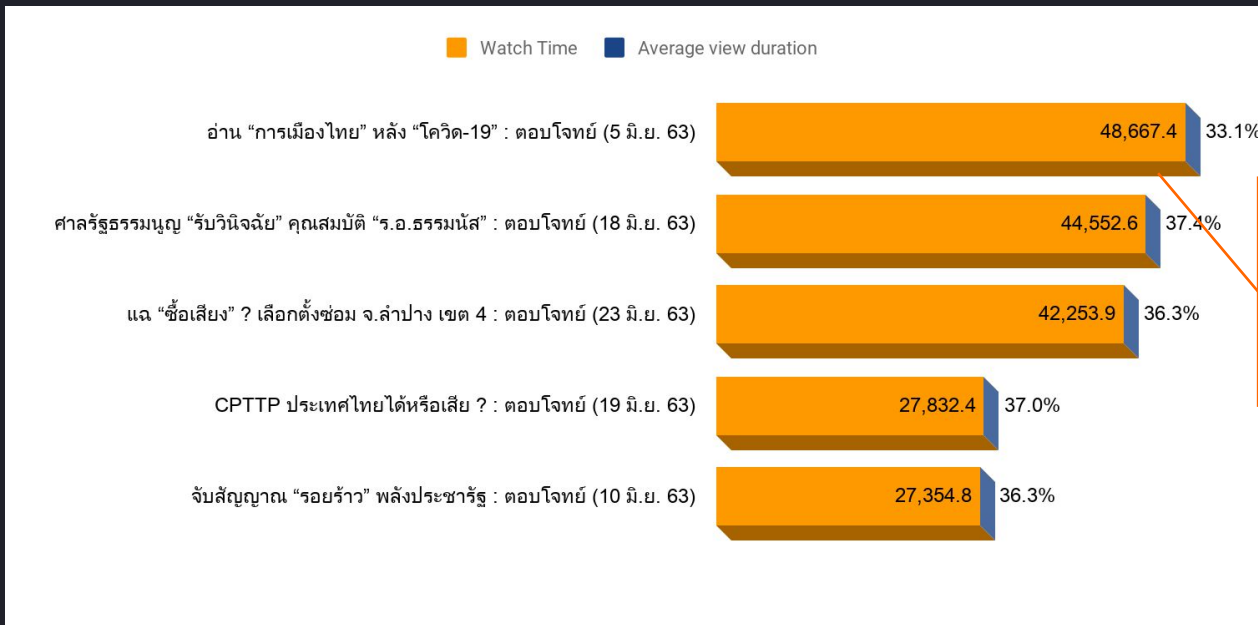
YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (มิถุนายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน มิ.ย. 63
9:00 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

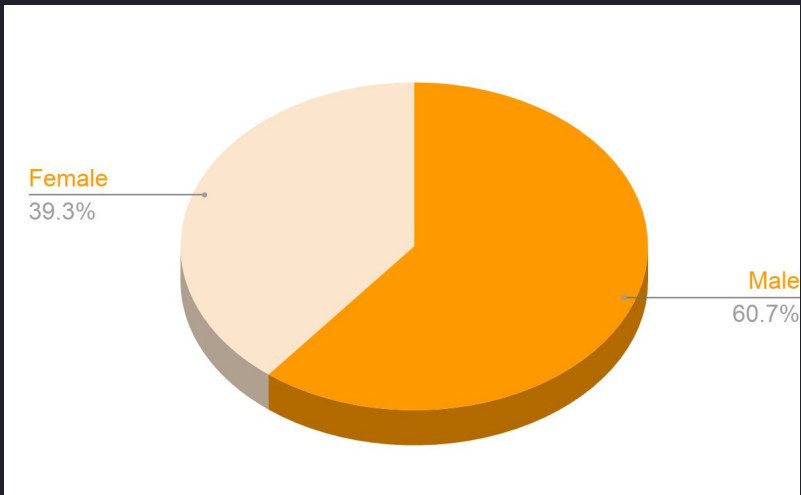
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน มิ.ย. 63
29.7%



คลิปวิดีโอ "อ่าน "การเมืองไทย" หลัง "โควิด-19" : ตอบโจทย์ (5 มิ.ย. 63)" จำนวนชั่วโมงในการดู 48,667.4 hours. เวลาเฉลี่ย 19:53 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 33.1% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน มิ.ย. 63



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (มิถุนายน)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.8%)	5,499,154.8
United States (3.4%)	208,480.1
Laos (1.9%)	119,328.4

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (มิถุนายน)

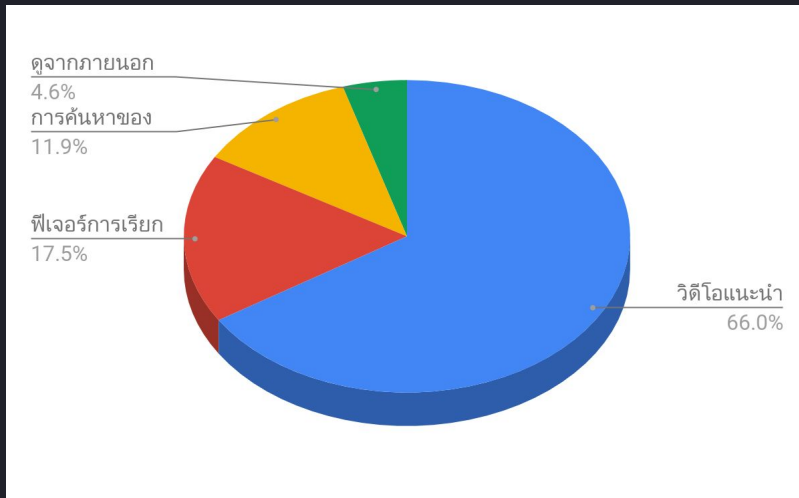


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการรับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (97.1%)	6,166,805.2	40,019,213
พีเจียการเรียกดู (2.4%)	9,823.3	969,355
ฝังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.5%)	13,617.6	215,572



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มิถุนายน)

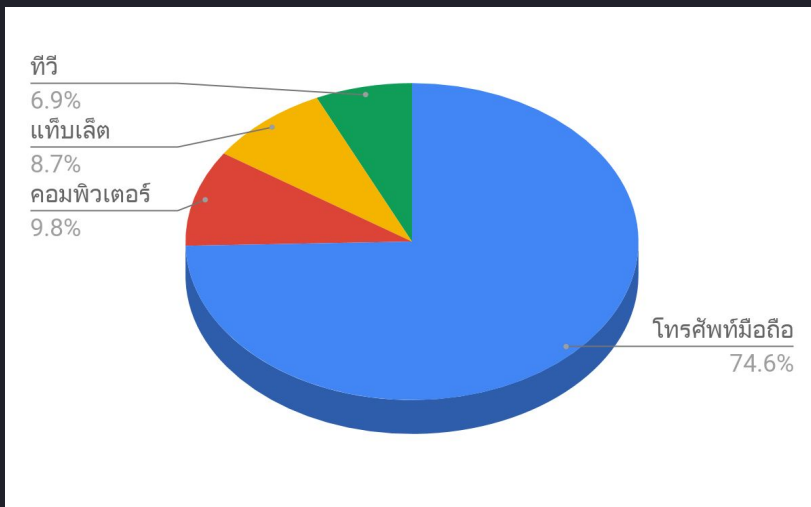


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจํานวนนาที่ และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (66%)	4,713,522.1	25,188,094
ฟีเจอร์การเรียกดู (17.5%)	680,558.9	6,670,182
การค้นหาของ YouTube (11.9%)	351,561.1	4,512,218
ดูจากภายนอก YouTube (4.6%)	119,044.4	1,764,647



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (มิถุนายน)

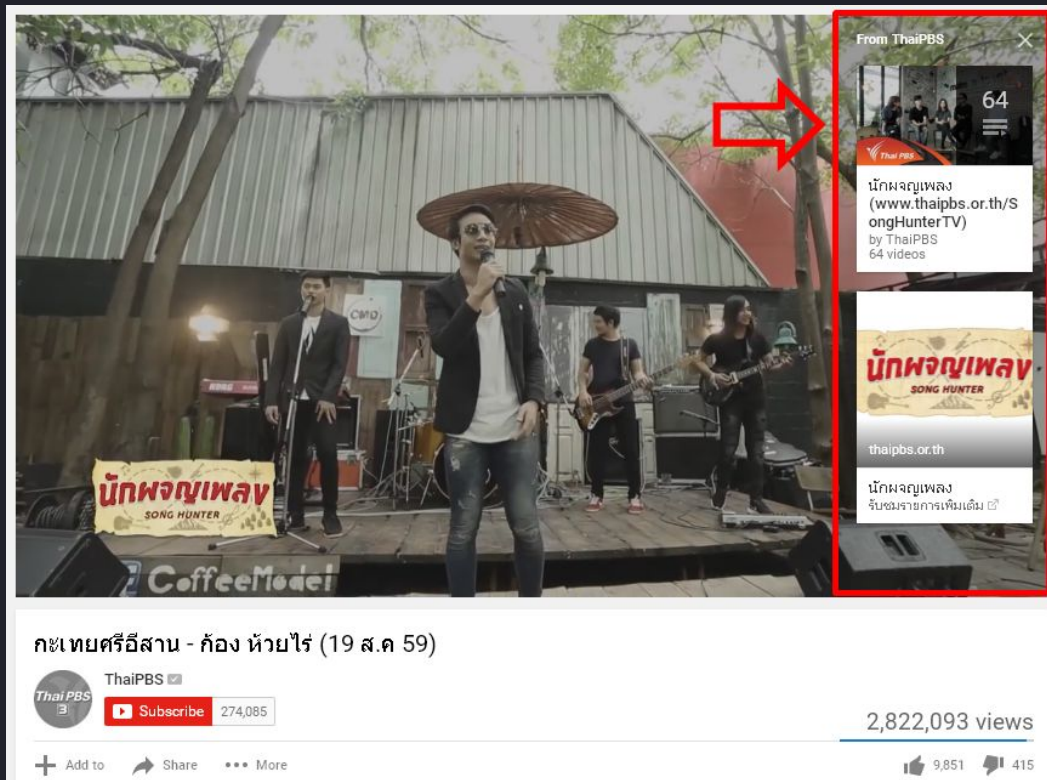


อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจํานวนนาที่ และยอดการรับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (74.6%)	3,876,181.6	30,703,810
คอมพิวเตอร์ (9.8%)	827,064.1	4,039,281
แท็บเล็ต (8.7%)	1,021,343.7	3,563,462
ทีวี (6.9%)	448,980.5	2,831,859



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด



From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

วิดีโอ : สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) 24:51

วิดีโอ : TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57

Thai PBS Kids

9:44 / 9:59

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video	ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)	9:43	
Video	TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43	
Subscribe	ThaiPBS Kids	9:43	

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens ตอน
ท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

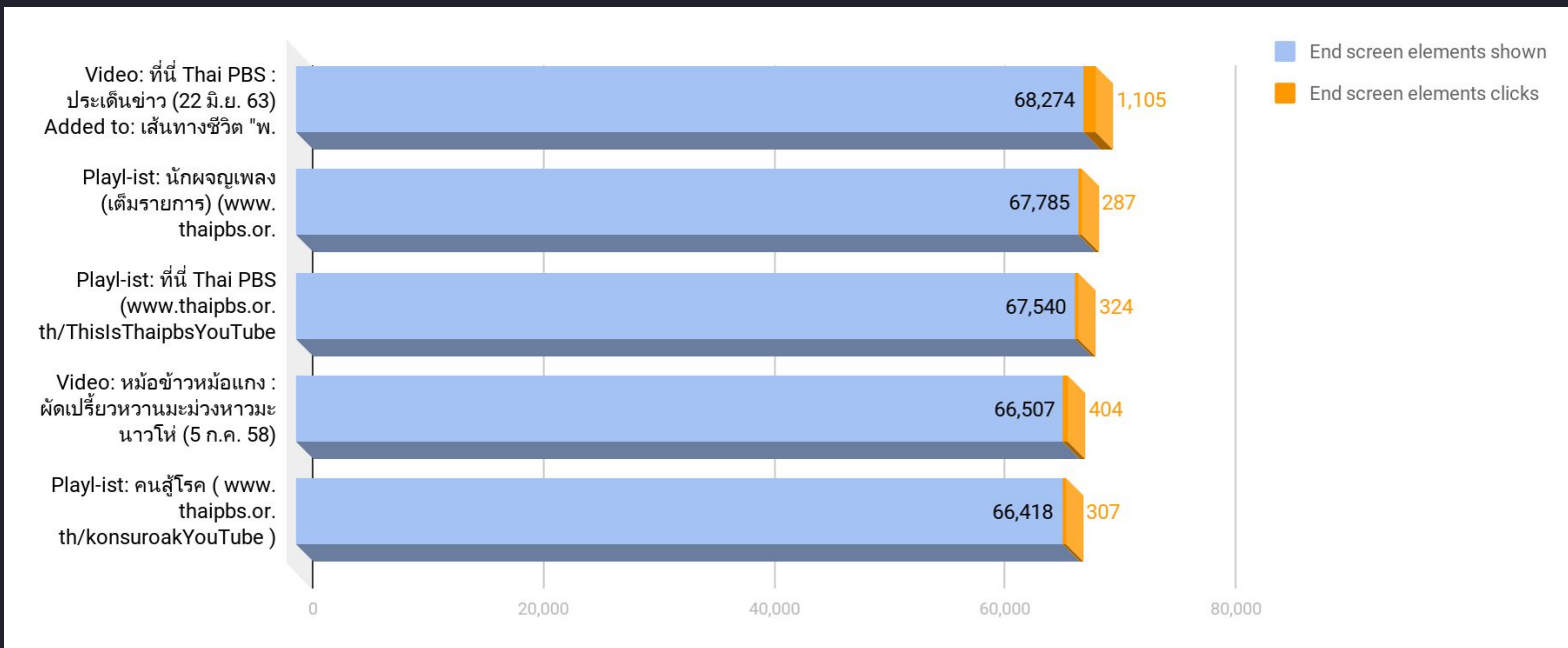
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน มิ.ย. 63

2,257,112 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน มิ.ย. 63

13,219 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่...คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์วิถีคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กชอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียงที่
Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้
คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอदनิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	December 2019 (VDO)	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	May 2020 (VDO)	Jun 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	598	600	602	604	607	609	2
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	443	444	450	456	462	464	466	2
กินอยู่....คือ	408	408	408	408	408	410	410	0
ดูให้รู้	325	325	325	325	325	326	328	2
ทำให้ อ่าน	292	292	294	296	298	299	301	2
หนังพาไป	537	537	542	547	552	561	578	17
ความจริงไม่ตาย	86	91	92	93	94	97	100	3
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	0	0	0	0	
Spirit of Asia	345	355	526	697	868	874	879	5
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	0	2	21	40	59	87	110	23
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	15	17	20	23	26	28	32	4
ซีรีส์วิถีสัน	17	21	21	21	21	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	19	27	27	27	27	27	28	1
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	5	6	7	1
ยินดีที่ได้รู้จัก	5	9	10	11	12	12	12	0
ลูกเหล็กเด็กชอบบยก	31	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	91	91	94	97	100	111	113	2
หม้อข้าวหม้อแกง	3	4	4	4	4	4	4	0
ปลายจวัก	40	73	88	103	118	120	124	4
รวม	3,305	3,375	3,603	3,831	4,059	4,130	4,198	68