

New Media Statistics

June 1-30, 2020



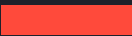
สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-30 Jun 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

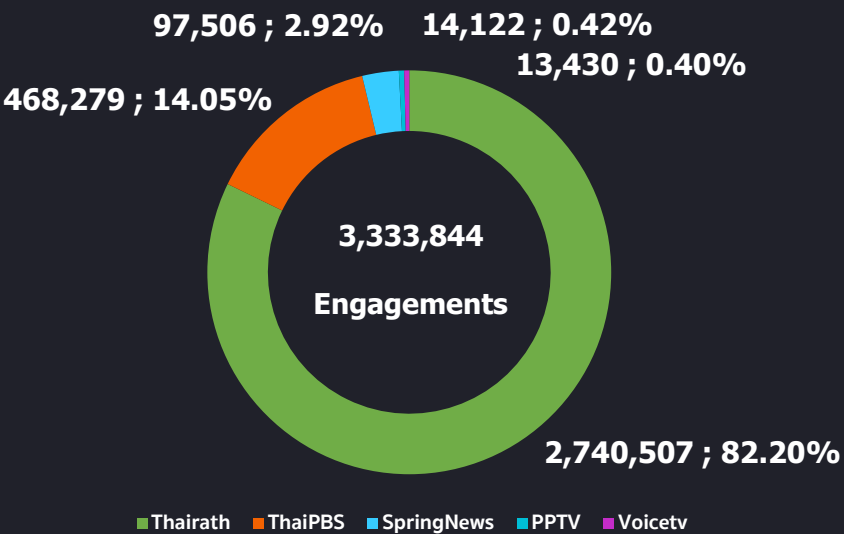
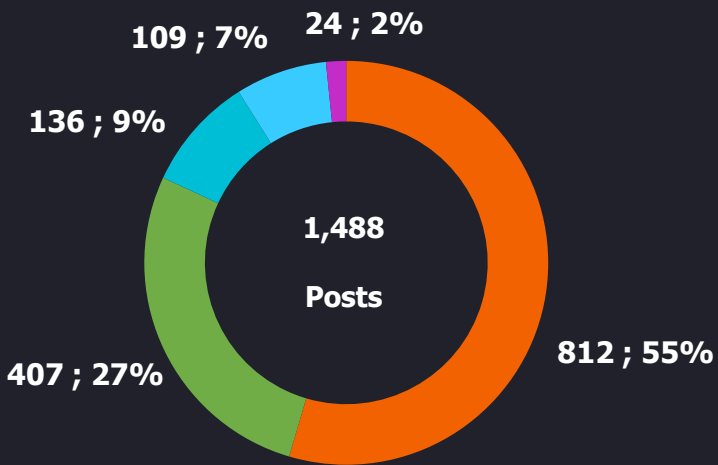


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

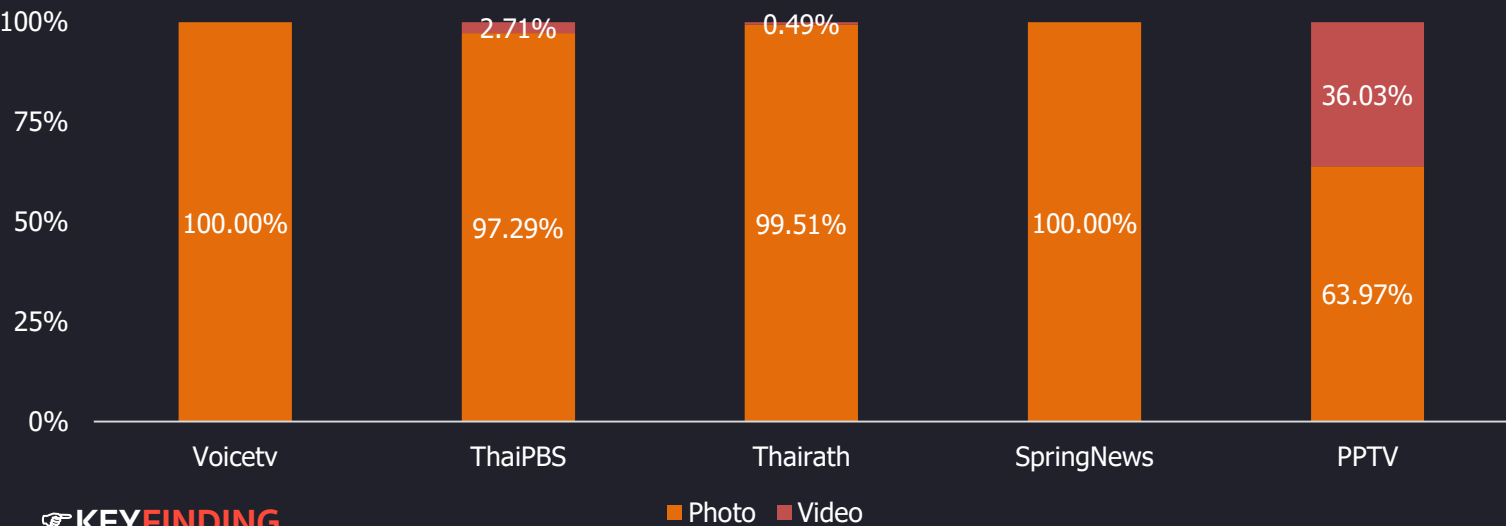
สถิติผู้ติดตาม ณ 30 มิ.ย. 63 : **284,689 Followers** (+ 3,826)

NO.	USERNAME			Jun 20	May 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,067,426	2,049,172	+0.89
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	284,689	280,863	+1.36
3		PPTVHD36	พีพีทีวี	155,982	152,367	+2.37
4		Voicetv	วอยซ์ทีวี	147,766	146,126	+1.12
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	118,516	115,820	+2.33

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

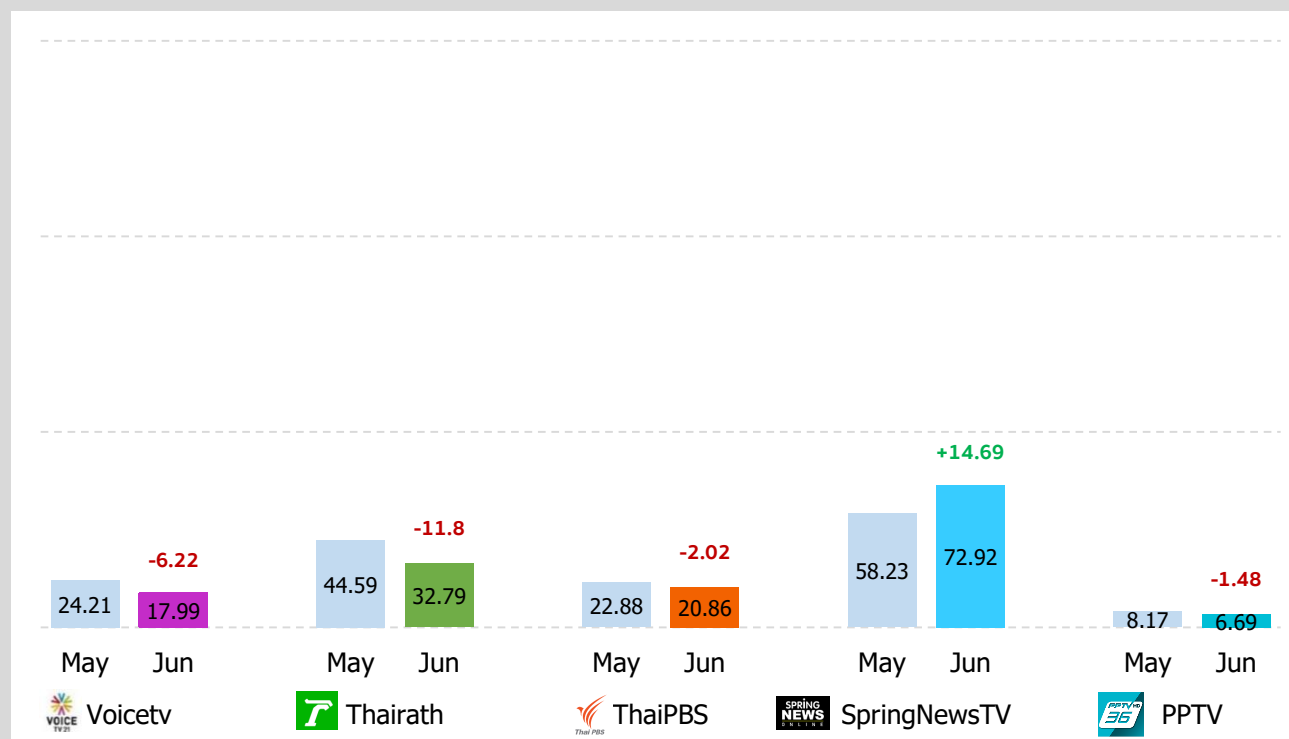


KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน มิ.ย. มีปริมาณการโพสต์ 812 โพสต์ (468,279 engagements) แบ่งเป็น IGTV 18 โพสต์ (7,973 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “นักเรียนชั้น ม.6 ใน จ.กาฬสินธุ์ รับรางวัลภาพหาเงินเรียนต่อระดับปริญญาตรี แต่ยังขาดทุนการศึกษา” (7,547 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 407 โพสต์ และได้รับ Engagement 2,740,507 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ช็อกวงการ! ตัว ศรัณยู เสียชีวิตแล้ว” (43,333 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

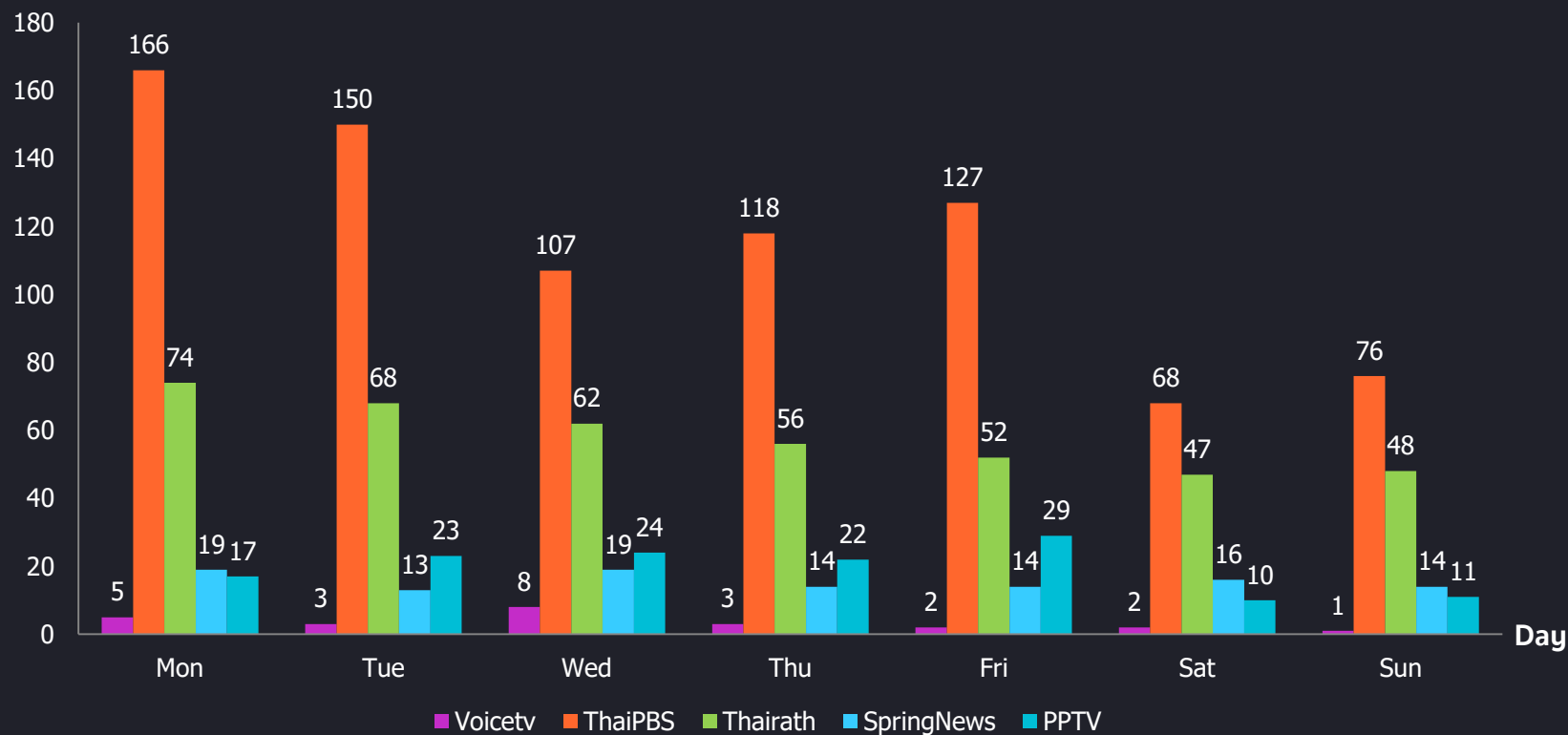
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 2.02 โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม, วิดีโอ และ IGTV ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 06.00 น. จาก 82 โพสต์
- **SpringNews** เป็นเพียงสำนักข่าวเดียวที่มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้น 14.69 และช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 14.00 น. จาก 10 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แชนแนลสื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



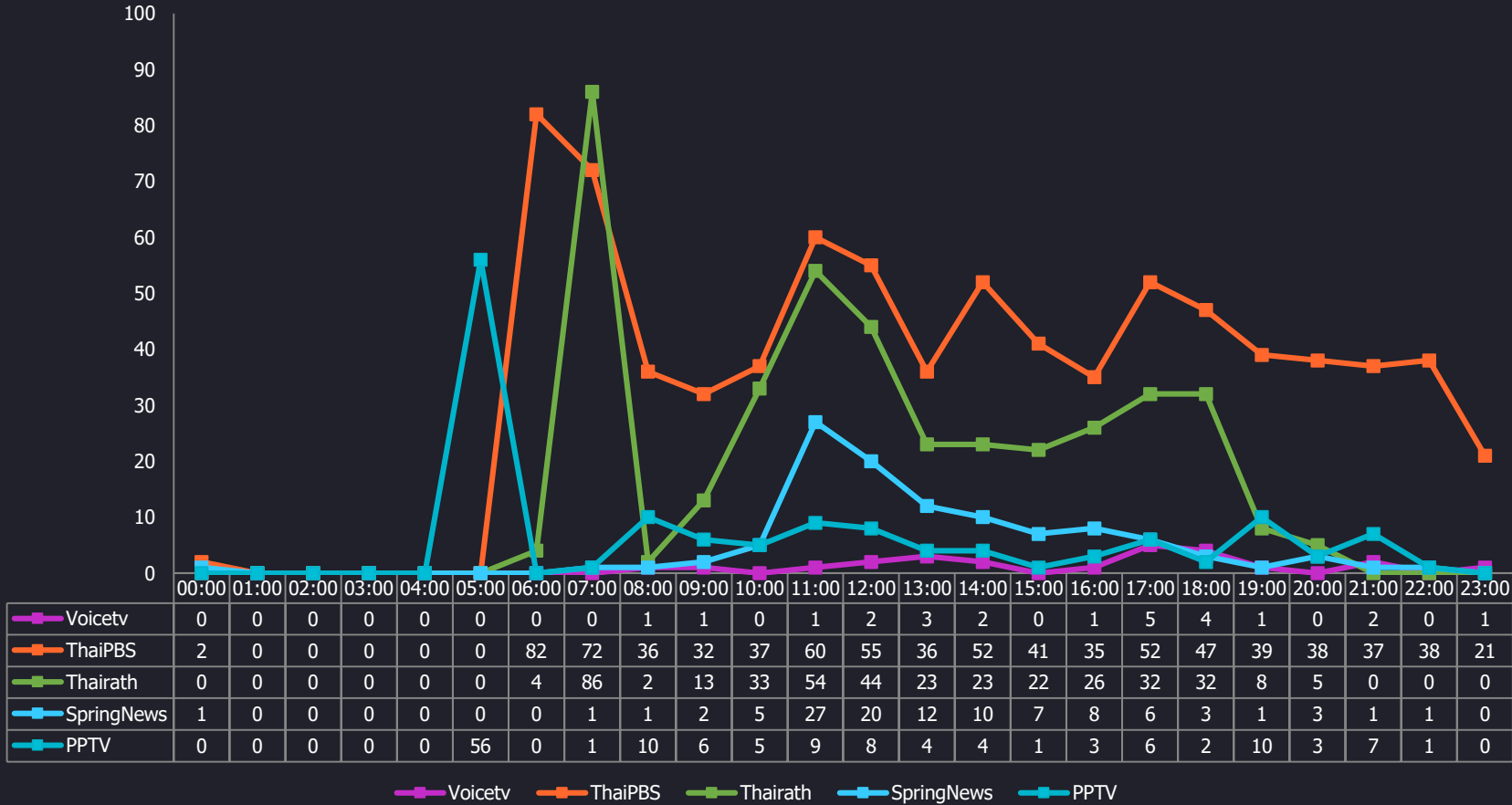
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงช่วงวันจันทร์
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าสิริภาจุฑาภรณ์ ทรงอัดคลิปขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่ช่วยตามหาสุนัขทรงเลี้ยง “น้องหอนนวล” ผ่านทาง Facebook Fanpage (5,170 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันจันทร์เช่นเดียวกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ กระแสมาแรง ไม่หยุด แสบแเท็ก #เนเน่ #nene ของ “เนเน่ พรนับพัน พรเพ็ญพิพัฒน์” สาวไทยหนึ่งเดียวในรายการ CHUANG 2020 (28,460 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 82 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. เป็นโพสต์รายการทันข่าวเด่น จำนวน 35 โพสต์ (15,610 engagements) และสวัสดีวันต่าง ๆ จำนวน 30 โพสต์ (15,711 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 86 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์คดีกรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 30 โพสต์ (214,158 engagements), ดุดวงประจำวัน 29 โพสต์ (198,279 engagements) และข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 26 โพสต์ (43,878 engagements)
- **PPTV** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 05.00 น. จำนวน 56 โพสต์ โดยเป็นการโพสต์ ตารางออกอากาศประจำวัน

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS



Top 1

Total Engagement : 7,547

นักเรียนชั้น ม.6
ใน จ.กาฬสินธุ์
รับจ้างวาดภาพหาเงิน
เรียนต่อระดับปริญญาตรี แต่ยัง
ขาดทุนการศึกษา

(23 มิ.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath

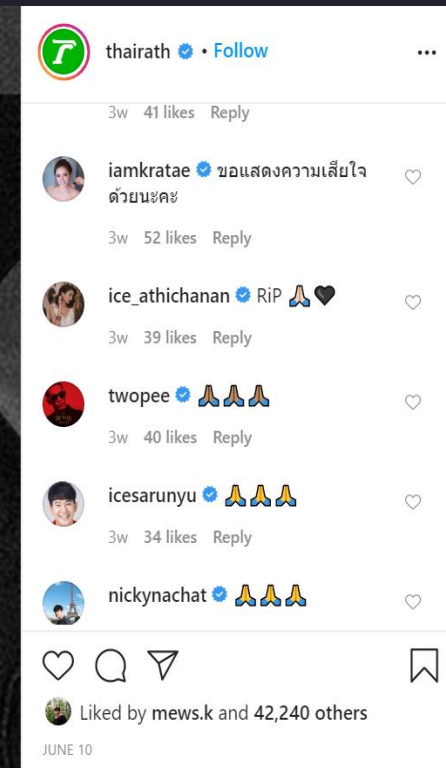


Top 1

Total Engagement : 43,333

ช็อกวงการ! ตัว ศรัณยู เสียชีวิต
แล้ว

(10 มิ.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV



Top 1

Total Engagement : 1,514

ประชาชนร่วมกิจกรรม
ทวงความเป็นธรรม
ให้วันเฉลิม

(5 มิ.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews



Top 1

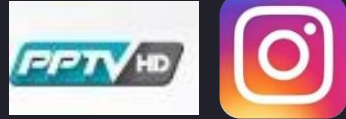
Total Engagement : 6,297

สวนดุสิตเผยผลสำรวจ จังหวัดที่
ประชาชนอยากไปเที่ยวมากที่สุด

(14 มิ.ย. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV



Top 1

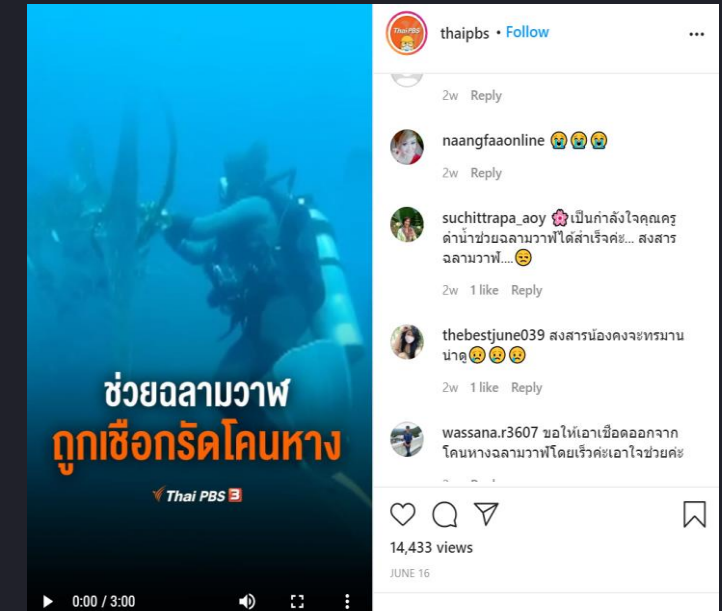
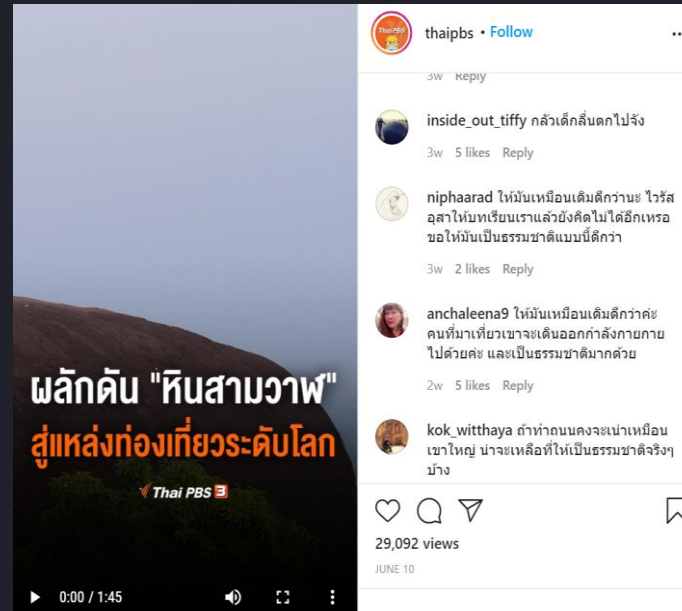
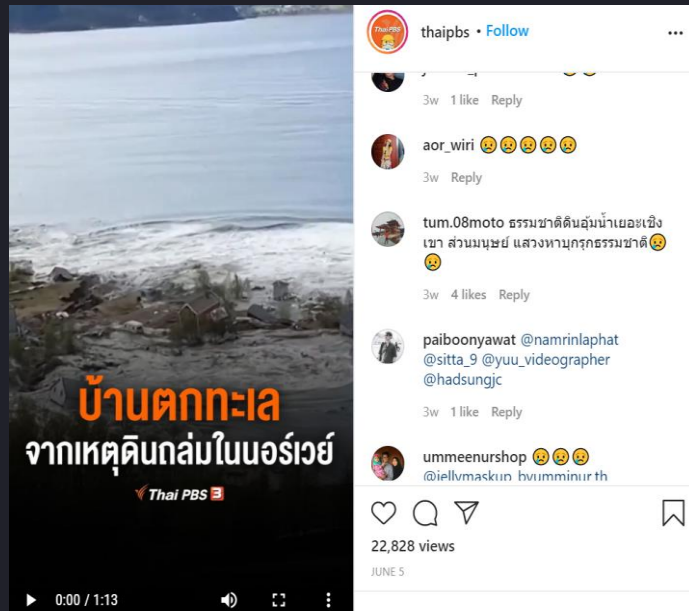
Total Engagement : 1,327

เสกคุณผมยาวดักเปีย
สวมชุดเครื่องแบบนักเรียนมัธยมชะ
จนจำแทบไม่ได้ สำหรับนางเอกสาว
ปุกกุ ฝนทิพย์ วัชรตระกูล
ที่ย้อนวัยเป็นเด็กนักเรียนเพื่อเข้า
ฉากในละครเรื่อง “ปาฏิหาริย์รัก”

(23 มิ.ย. 63)



IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 1,708

Comment : 30

Engagement : 1,738

2

Like : 1,067

Comment : 21

Engagement : 1,088

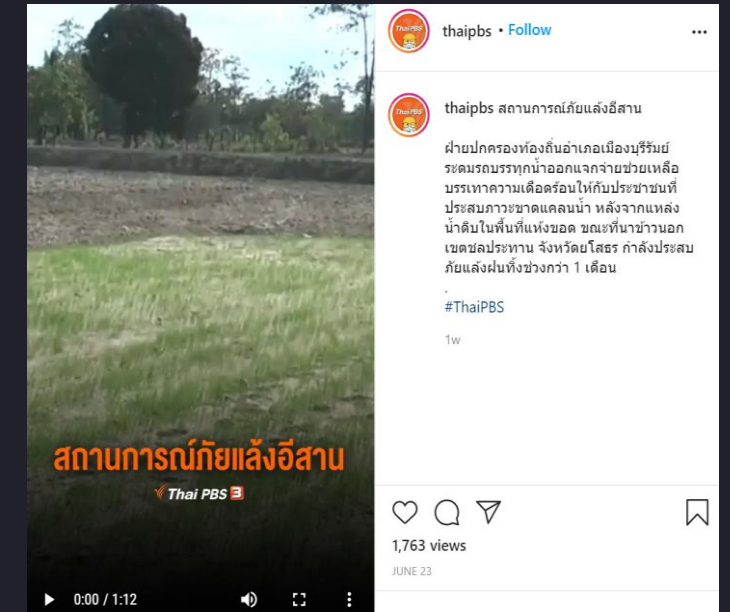
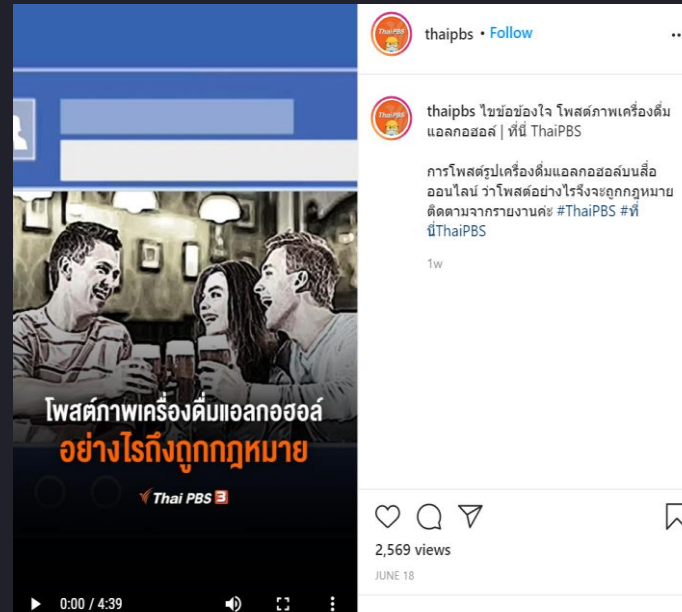
3

Like : 1,029

Comment : 21

Engagement : 1,050

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 84

Comment : 0

Engagement : 84

2

Like : 94

Comment : 0

Engagement : 94

3

Like : 95

Comment : 0

Engagement : 95