



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ม.ย. 63

Thai PBS Main Website





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

40 ▼

พ.ค. 63 – อันดับ 35

เม.ย. 63 – อันดับ 39



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

6

พ.ค. 63 – อันดับ 6

เม.ย. 63 – อันดับ 7



กลุ่มข่าว - สื่อ :

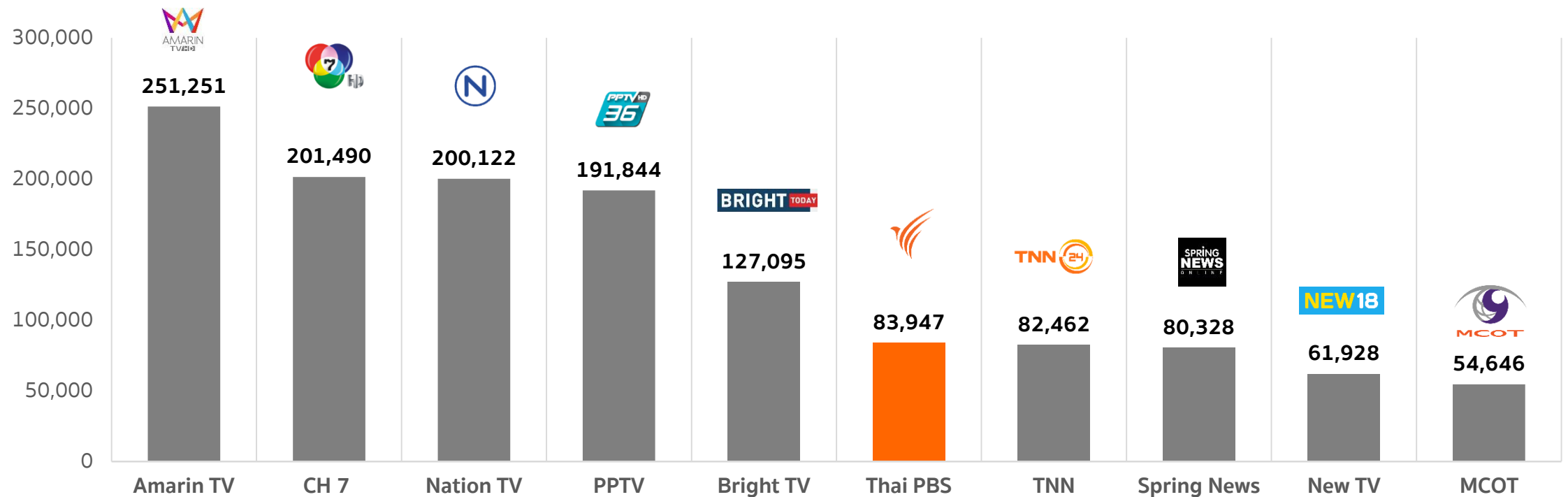
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

22 ▼

พ.ค. 63 – อันดับ 21

เม.ย. 63 – อันดับ 23

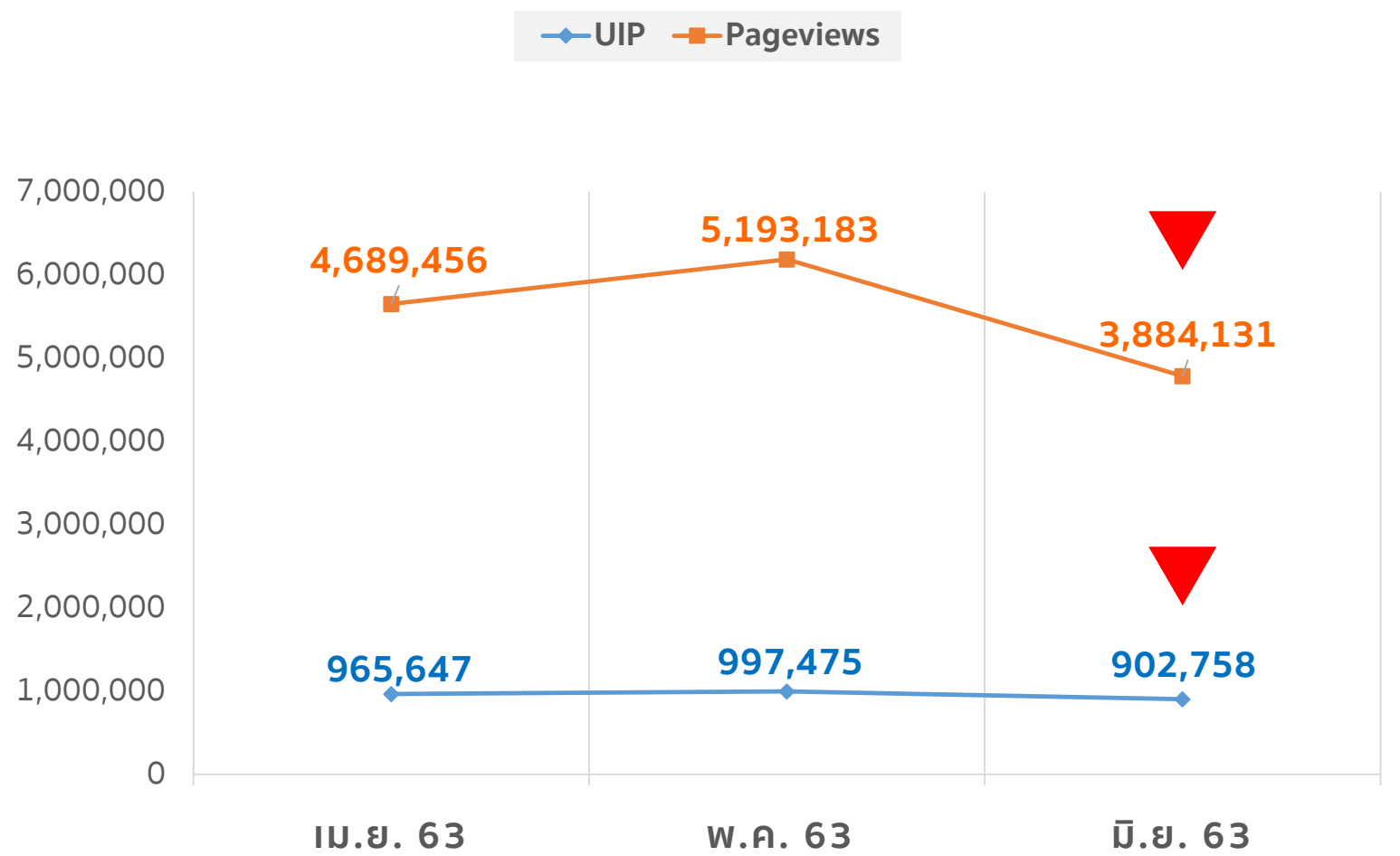
อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) - มิ.ย. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	24%	-2%	10%	8%	-25%	-19%	-9%	31%	-19%	-27%

- Amarin TV มิ.ย. เข้าสู่อันดับเป็นครั้งแรก, พ.ค. ขึ้นมาเป็นอันดับที่ 2, มิ.ย. ขึ้นมาเป็นอันดับ 1

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews – มิ.ย. 63



วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 2 มิ.ย. 63
- 115,594 UIP
- 187,672 PV
- ประเด็นเด่น :
ศบค. เกาะวันหยุดสงกรานต์

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 28 มิ.ย. 63
- 49,641 UIP
- 70,718 PV

- UIP คือ จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

สถิติข้อมูลผู้เข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – มี.ย. 63

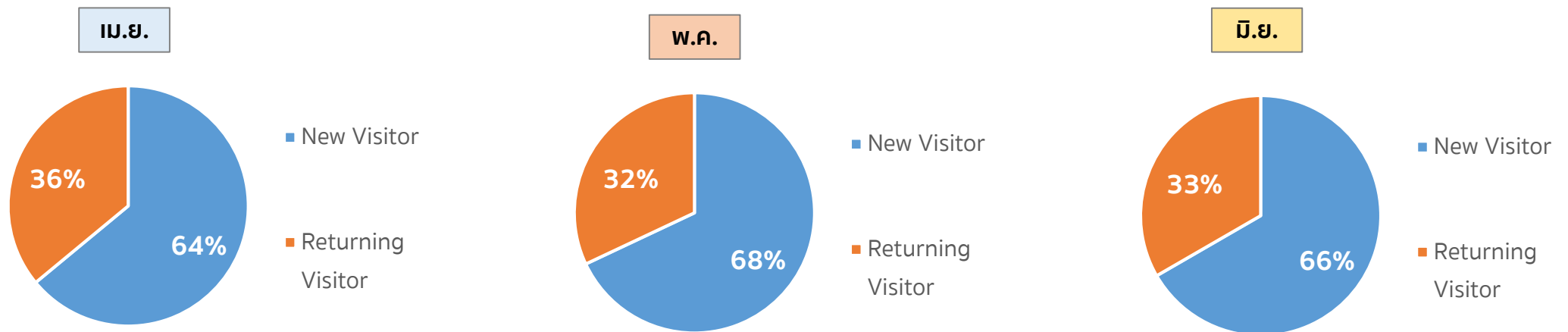
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.
🕒 Avg. Time Duration	00.54 นาที	00.51 นาที	00.49 นาที ▼
📄 Page per Visit	1.36 หน้า	1.34 หน้า	1.33 หน้า ▼
🗑 Bounce Rate	84%	84%	84%

Behavior :

พฤติกรรม :



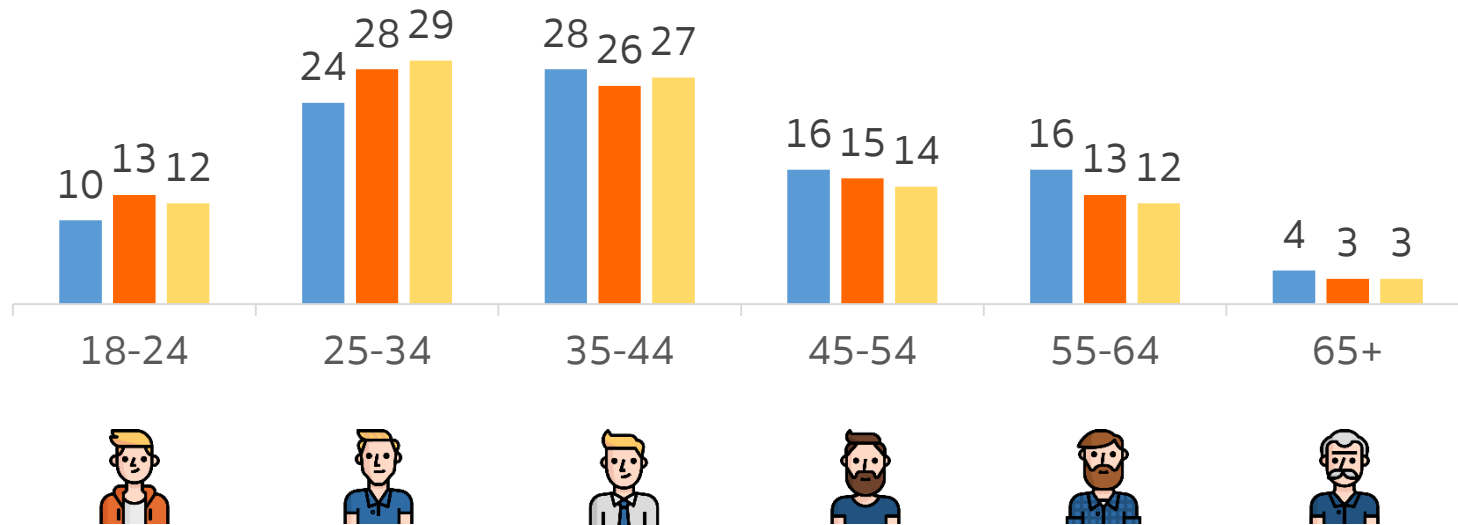
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.



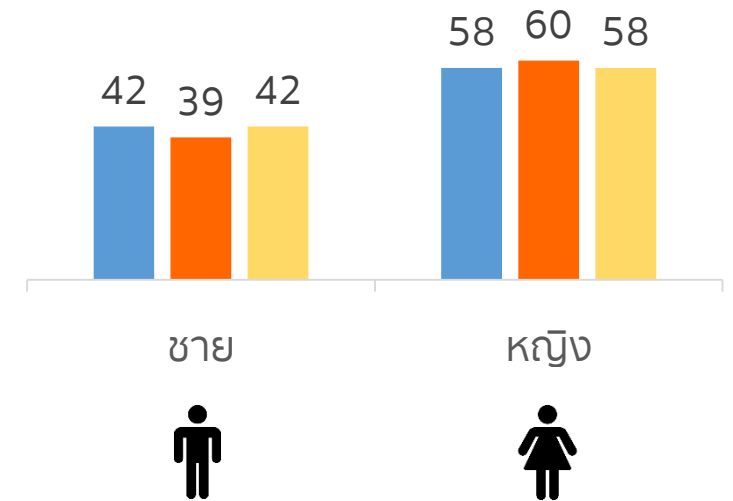
Age [%] :

เพศ [%] :

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.



สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – มี.ย. 63

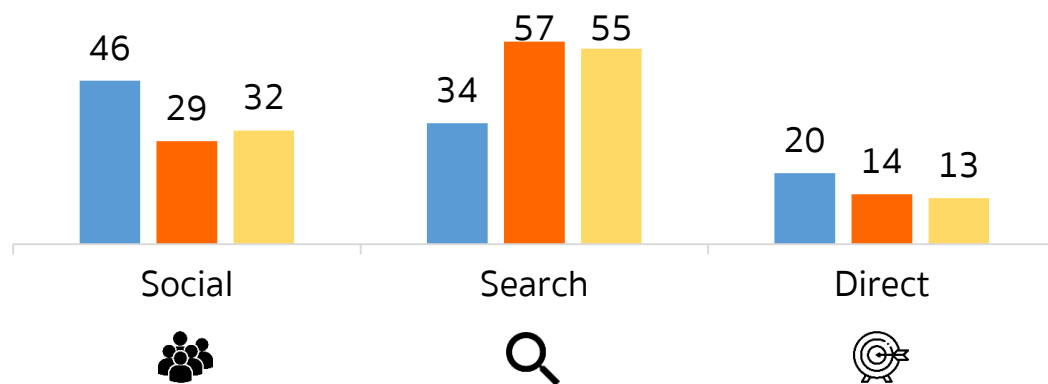
Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :

เม.ย.

พ.ค.

มิ.ย.



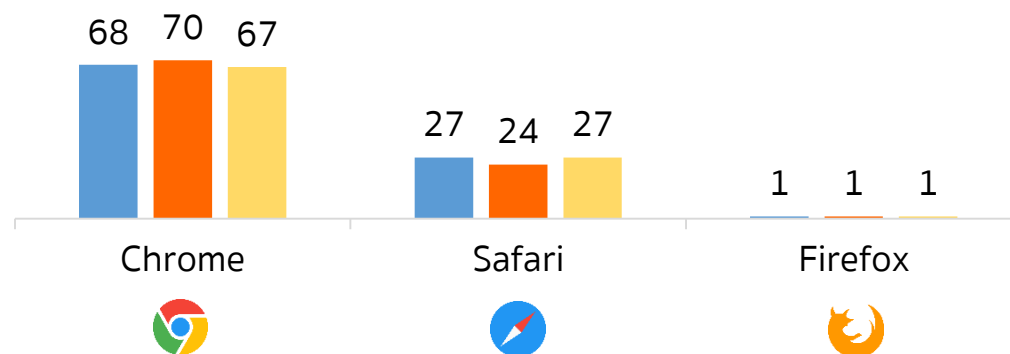
Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :

เม.ย.

พ.ค.

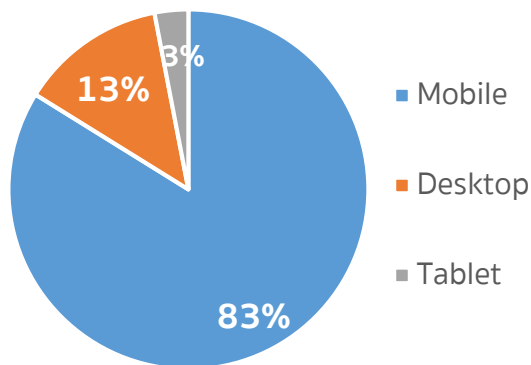
มิ.ย.



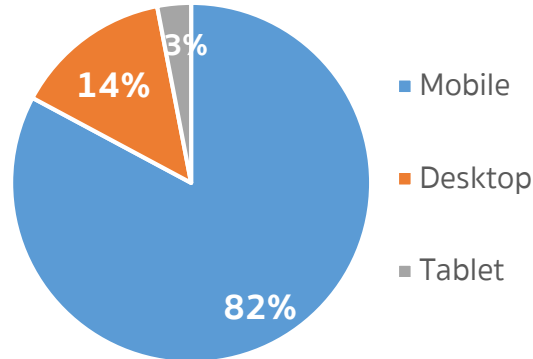
Device :

อุปกรณ์ :

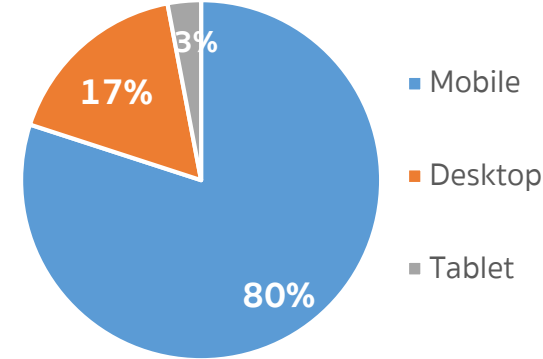
เม.ย.



พ.ค.



มิ.ย.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	Facebook	77%	76%	75%
	LINE	14%	14%	19%
	Twitter	7%	8%	5%
	YouTube	2%	2%	1%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
	Android	69%	71%	67%
	iOS	31%	29%	32%

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS มิ.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
- เว็บไซต์ Thai PBS เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63 อยู่ที่ -19% ซึ่งถือว่าเป็นเดือนที่มีค่าเฉลี่ย UIP ลดลงมากที่สุดของปี 63 โดยอันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศ ติดอันดับที่ 40 เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์อยู่ในอันดับที่ 6 คงที่ และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อบันเทิงมาอยู่อันดับที่ 22
- หลังจากสถานการณ์ COVID-19 ในไทยที่ดีขึ้นมาก ๆ ก็ ทำให้คนสนใจประเด็นนี้ลดลง และหันไปสนใจประเด็นทางสังคมอื่น ๆ ส่งผลต่อเว็บไซต์ที่ลดลงในทางอ้อม
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.49 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.33 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 84% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้นลดลงกว่า พ.ค. เล็กน้อย
- เว็บไซต์ Thai PBS อยู่อันดับ 6 ในเว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ สิ่งที่น่าสนใจคือการมาของ Amarin TV ที่หลังจากเข้าร่วมการจัดอันดับครั้งแรกในเดือน เม.ย. ในเดือน พ.ค. นี้ก็สามารถขึ้นมาอยู่ในอันดับ 2 และในเดือน มิ.ย. ก็ขึ้นมาอยู่อันดับ 1 โดยมีการเติบโตสูงถึง +24%

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonentially friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't worked for from a wide with Oppositi- Minister Lisa R.

The bill made not ideological; and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

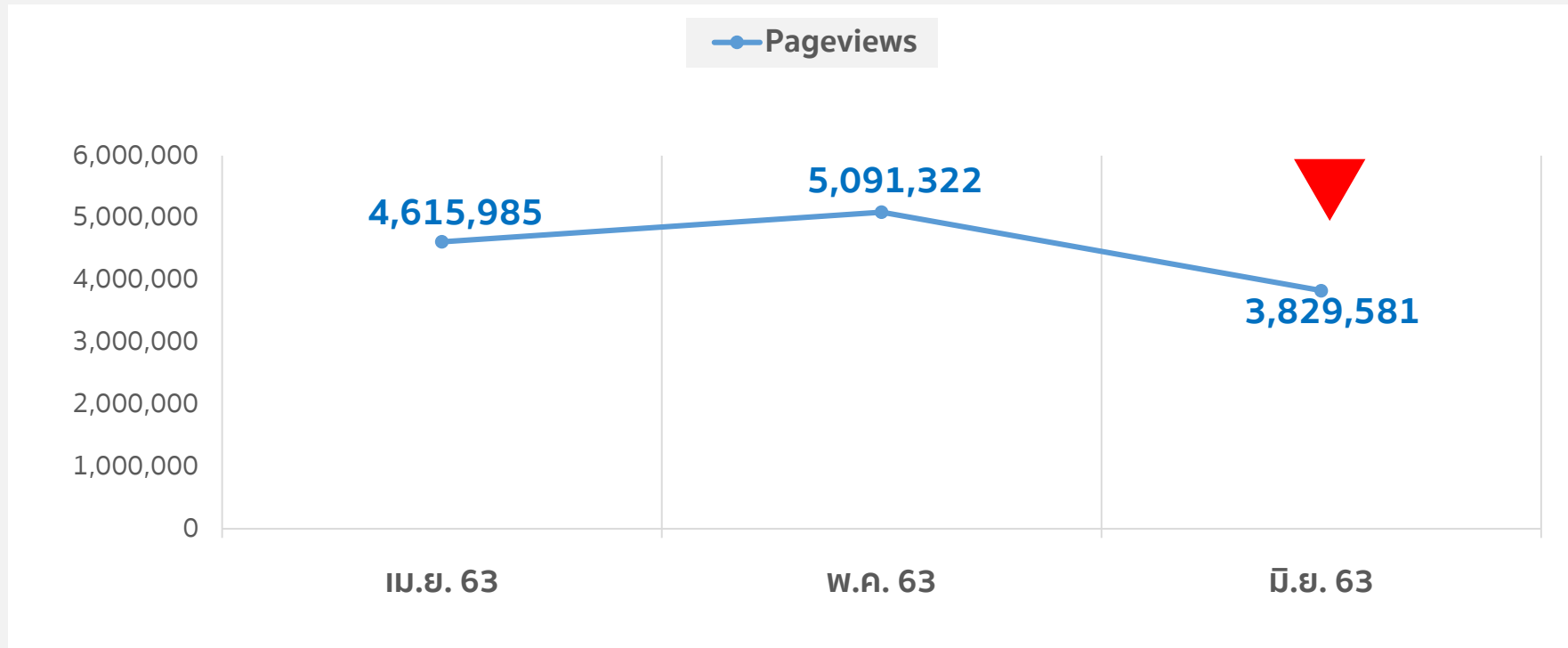
Christine Sutor from Clark from the Whistler Food Bank support of Whistler Co-

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev- community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m- Pemberton Transfer the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews – มี.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
🕒 Avg. Time Duration	00.42 นาที	00.42 นาที	▼ 00.39 นาที
📄 Page per Visit	1.29 หน้า	1.27 หน้า	▼ 1.25 หน้า
📄 Bounce Rate	86%	85%	▼ 86%

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด – มี.ย. 63

อันดับ 1



ชง คบค.เคาะวันหยุดชดเชยสงกรานต์ คาดช่วง 4-9 ก.ค.นี้

หมวด - สังคม

83,392 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	"เมียนมา" พบผู้ติดเชื้อโควิด-19 กลับจากไทย 19 คน	ต่างประเทศ	58,149
3	เจ๋ง! บัณฑิต ม.รามฯ วัย 25 ปี สอบครั้งแรกได้ พช.ผู้พิพากษา	สังคม	54,550
4	สั่งยกเลิกคอร์ฟวี่เริ่ม 15 มี.ย.นี้	สังคม	46,628
5	ใครตกหล่น! เช็กด่วนรัฐบาลเยียวยาเพิ่ม 4 โครงการ	สังคม	44,429
6	เจ้าอาวาสขับรถตู้ชน-ไล่ฟันหญิงท้อง 8 เดือนเสียชีวิต	ภูมิภาค	42,760
7	ผู้ก่อเหตุยกปืนไล่ชาวประมงพื้นบ้านกลางทะเลอ่าวบ้านดอน จ.สุราษฎร์ธานี	ภูมิภาค	42,688
8	"วิษณุ" ชี้อาจทยอยหยุดชดเชย "สงกรานต์" สัปดาห์ละ 1 วัน	การเมือง	39,751
9	ครม.เคาะหยุด 4-7 ก.ค.นี้ ยังไม่ชดเชยสงกรานต์	สังคม	38,866
10	มส.เข้ม "พระขัณฑ์" ให้ตำรวจจับได้ หลังพบชิงชน 21 คดี	สังคม	35,558

Analysis & Recommendation :

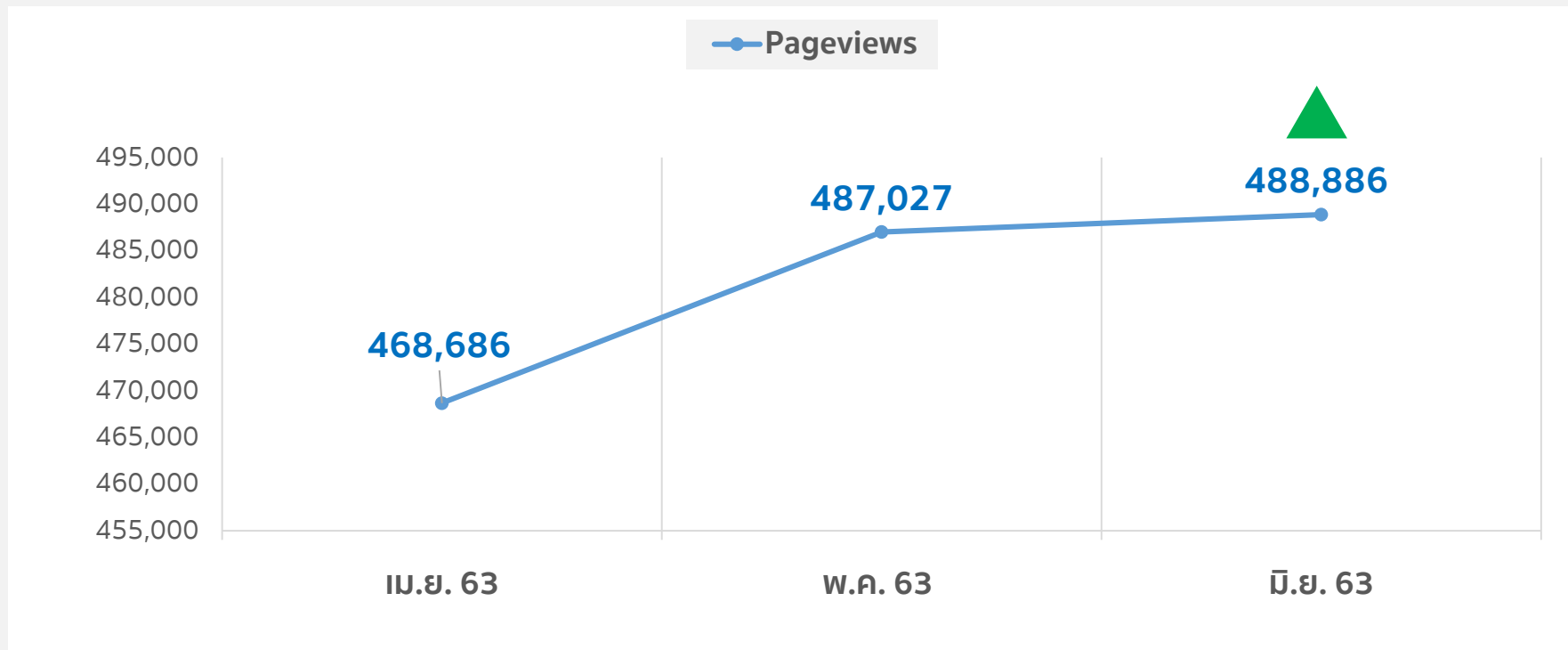
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว มิ.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.39 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.25 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 86% ซึ่งเป็นสถิติที่ลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - มิ.ย. 63 เป็นเดือนที่ลำบากสำหรับเว็บไซต์ข่าว 3,829,581 Pageviews เป็นสถิติที่ต่ำสุดของปี 63 เป็นเดือนที่ความสนใจด้าน COVID-19 ลดลงอย่างชัดเจน และคนให้ความสนใจในประเด็นทางสังคมที่หลากหลาย ซึ่งบางประเด็นก็เป็นเรื่องละเอียดอ่อนกว่าที่ไทยพีบีเอสจะนำเสนอได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Black Lives Matter, วันเฉลิม สัตย์ศักดิ์สิทธิ์
 - อีกทั้งยังมีอีกหลายประเด็นที่สื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสนำเสนอได้ลำบาก เช่น จิตรกรรมฝาผนัง สัตตังค์ สัมหยุด ในวัด, ปารีณา บุ่ม ปนัดดา ในเรื่องคดีข่มขืน, 21 มิ.ย. วันสิ้นโลก, How You Like That เพลงใหม่ของ BLACKPINK หรือ ณอน บุรณะศิริณ ที่ยังไม่ค่อยมีความชัดเจน ซึ่งประเด็นเหล่านี้ได้รับความสนใจ สื่อต่าง ๆ นำเสนออย่างต่อเนื่อง เมื่อไทยพีบีเอสขาดประเด็นเหล่านี้ จึงส่งผลให้สถิติเว็บไซต์ข่าวลดลง
-

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews – มี.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มี.ย.	พ.ค.	มี.ย.
🕒 Avg. Time Duration	02.30 นาที	02.26 นาที	▼ 02.16 นาที
📄 Page per Visit	2.30 หน้า	2.28 หน้า	▼ 2.19 หน้า
📄 Bounce Rate	65%	67%	▼ 68%

อันดับ 1



รู้สู้ภัย Don't Panic - ชีวิตลีซ่า

รายการ - รู้สู้ภัย

4,478 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม - ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม : ตอนที่ 1	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง	2,020
3	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : เทคนิคการใช้หม้อทอดไร้น้ำมันให้ได้ประโยชน์	คนสู้โรค	1,455
4	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : ชาชนิตต่าง ๆ กับประโยชน์ต่อสุขภาพ	คนสู้โรค	1,142
5	บ้าน-พลัง-ใจ - คนที่ยังอยู่	บ้าน-พลัง-ใจ	1,122
6	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม - ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม : ตอนที่ 5	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง	1,044
7	ฟังเสียงประเทศไทย - ระบบธนาคารน้ำใต้ดินแบบเปิด แก้ววิฑูตชาติน้ำ บ้านห้วยแก้ว จ.อุบลราชธานี	ฟังเสียงประเทศไทย	990
8	วันใหม่ ไทยพีบีเอส - ตอบโจทย์ภัยพิบัติ : ชาวบ้านโวยเขื่อนพังตั้งแต่สร้างเสร็จ	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	989
9	สถานีประชาชน - สถานีร้องเรียน : ผลกระทบกลิ่นเหม็นจากโรงไฟฟ้าชีวมวล อ.อุททอง จ.สุพรรณบุรี	สถานีประชาชน	989
10	14 วัน จัน(ไม่)เปลี่ยน - ละคร 14 วัน จัน(ไม่)เปลี่ยน : ตอนที่ 1 ความน่าจะไป	ละคร 14 วัน จัน(ไม่)เปลี่ยน	982

Analysis & Recommendation :

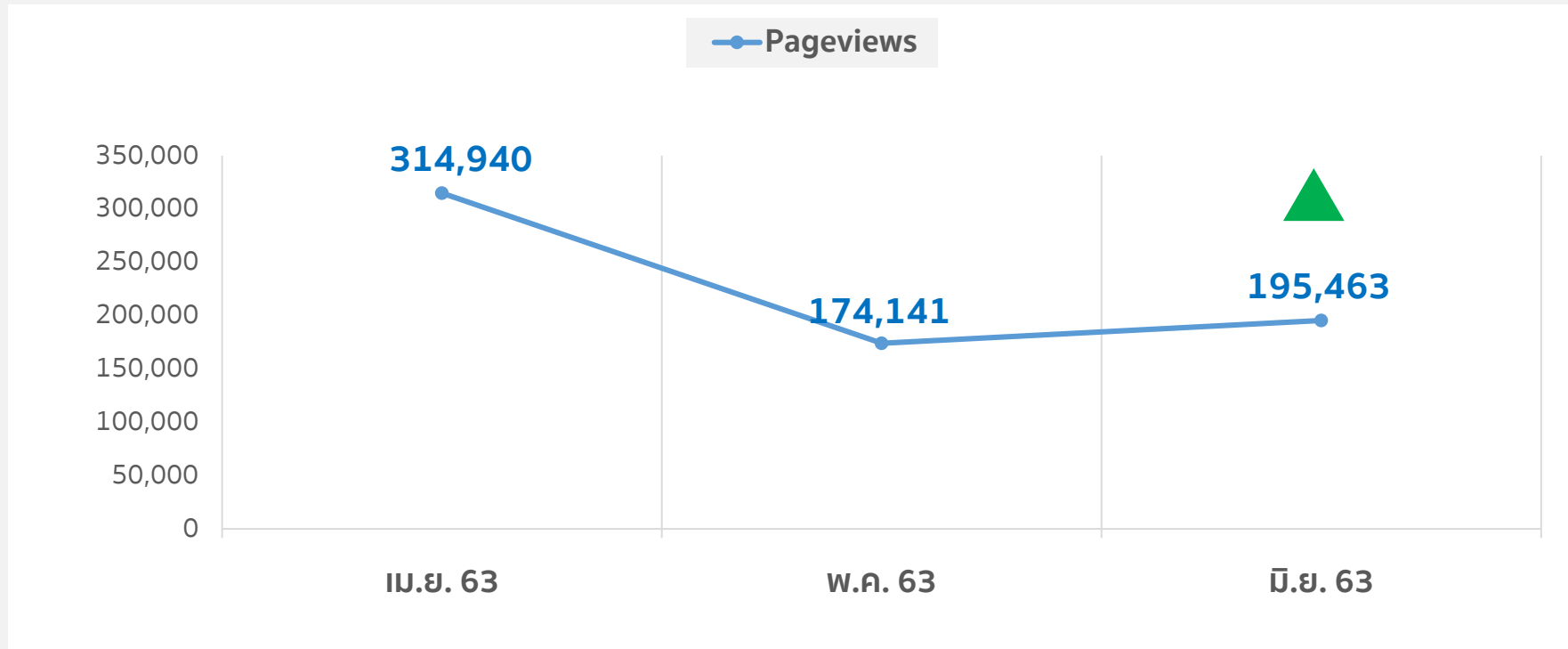
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ม.ย. 63 เติบโตสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.16 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.19 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 68% ซึ่งถือว่าลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - เดือนนี้สถิติเว็บไซต์รายการเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการทำ Content Curation ที่นำเสนอรายการที่ความสอดคล้องเกี่ยวข้องกัน เป็นเรื่องน่ารู้ และเป็นประโยชน์ มาจัดรวมเป็นรีมนำเสนอใหม่
 - เนื้อหาประเภทละครซีรีส์ยังได้รับความนิยมเสนอกับตลาดคนไทย โดยมีซีรีส์จีน หวงเฟยหง ติดอันดับเนื้อหา ยอดเข้าชมสูงสุด
-

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews – มี.ย. 63



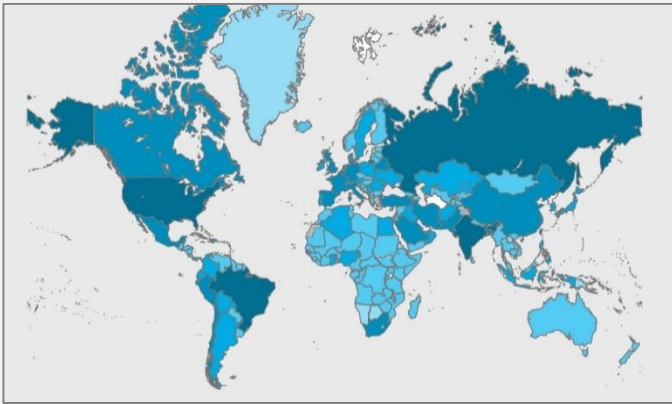
- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มี.ย.	พ.ค.	มี.ย.
🕒 Avg. Time Duration	01.01 นาที	01.01 นาที	▼ 00.53 นาที
📄 Page per Visit	1.45 หน้า	1.45 หน้า	▼ 1.37 หน้า
📈 Bounce Rate	80%	79%	▼ 82%

อันดับ 1



Thailand is ranked 2nd in global COVID-19 recovery index
17,093 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	CCSA to consider opening Thailand's borders to limited entry by foreign visitors	8,070
3	Whistle-blowing army NCO to face desertion charge	7,606
4	THAI to resume international flights on August 1	4,402
5	Thailand eyes opening borders to those from Australia, NZ, Japan, Taiwan and some Chinese cities	4,295
6	Thai durians trigger evacuation of post office in German town	3,639
7	Thailand to trial "Travel Bubble" scheme to restart tourism	3,616
8	Thailand's impressive battle against COVID-19 result of decades-long efforts	3,391
9	Phuket to reopen conditionally to visitors on Monday	2,865
10	Couple each sentenced to 1,446 years for defrauding the public	2,328

Analysis & Recommendation :

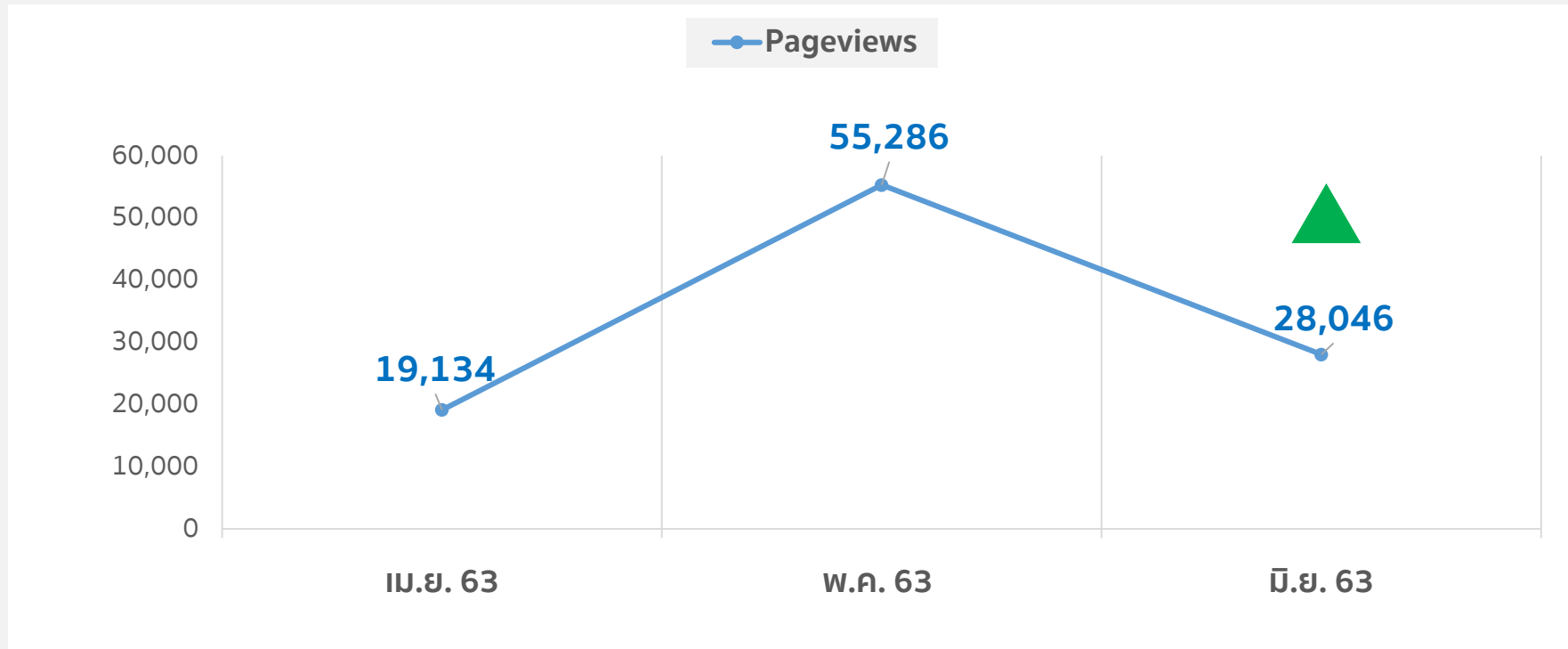
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World ม.ย. 63 เติบโตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 00.53 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.37 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 82% (ซึ่งถือว่าสูงมาก)
 - พบว่าหลายหมวดเนื้อหาที่อยู่บนเว็บไซต์ Thai PBS World ขาดการเพิ่มเติมเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เช่น Student Movements หรือ Foods, Travel and Lifestyle ซึ่งไม่ส่งผลดีต่อเว็บไซต์ อาจต้องมีการปรับตำแหน่งของหมวดที่ไม่ได้ผลิตเนื้อหาเพิ่ม และให้หมวดที่มีการนำเสนอต่อเนื่องมาวางแทน
-

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews – มี.ย. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
🕒 Avg. Time Duration	03.46 นาที	01.26 นาที	▲ 02.25 นาที
📄 Page per Visit	4.81 หน้า	2.18 หน้า	▲ 2.75 หน้า
📄 Bounce Rate	58%	78%	▲ 74%

อันดับ 1



4 ข้อง่าย ๆ ตอบสนองลูกในเชิงบวก
หมวด - ข่าวและบทความ
2,164 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	“ดีลูก” ได้ไหม	ข่าวและบทความ	1,193
3	ประกวดระบายสีโปเกมอน ชินแอนด์มูน	ลองทำดู หนูทำได้	959
4	เตรียมความพร้อมให้ลูกก่อนออกไปพจญโลกกว้าง	ข่าวและบทความ	277
5	สัตว์ต่าง ๆ รอบบ้านเรา	สนุก สะกด	200
6	ยางยืดหด	ลองทำดู หนูทำได้	143
7	สอนผ่านเพลง ปลุกฝังผ่านนิทาน	ข่าวและบทความ	103
8	เลี้ยงลูกอย่างไรให้มี Growth mindset	ข่าวและบทความ	91
9	การกระโดดเชือก ช่วยให้เราสูงขึ้นได้ยังไงนะ?	Kid Rangers	87
10	อยากให้พี่ดีกับน้อง	ข่าวและบทความ	87

Analysis & Recommendation :

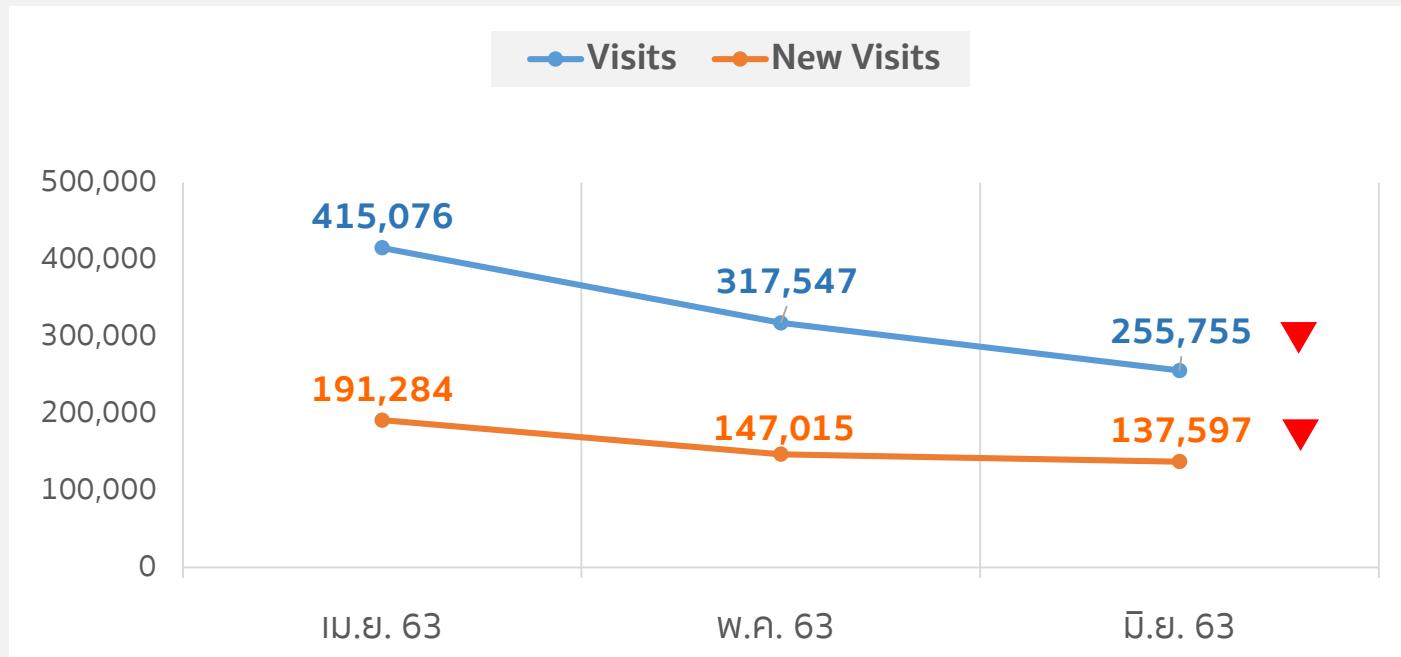
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Kids ม.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 02.25 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.75 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 74%
 - อันดับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมใน Thai PBS Kids มาจาก "ข่าวและบทความ" มีติดอันดับถึง 5 อันดับ ซึ่งเป็นลักษณะเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมากกว่าเด็ก ๆ หากกลุ่มเป้าหมายหลักของเว็บไซต์นี้คือเด็ก คงต้องผลักดันเนื้อหาที่มีสำหรับมากขึ้นกว่านี้
-

TV Online



สถิติการเข้าชม TV Online – มิ.ย. 63



วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 1 มิ.ย.
- ยอดชมสด 12,432 Views
- รายการ จัปตาสถานการณ์

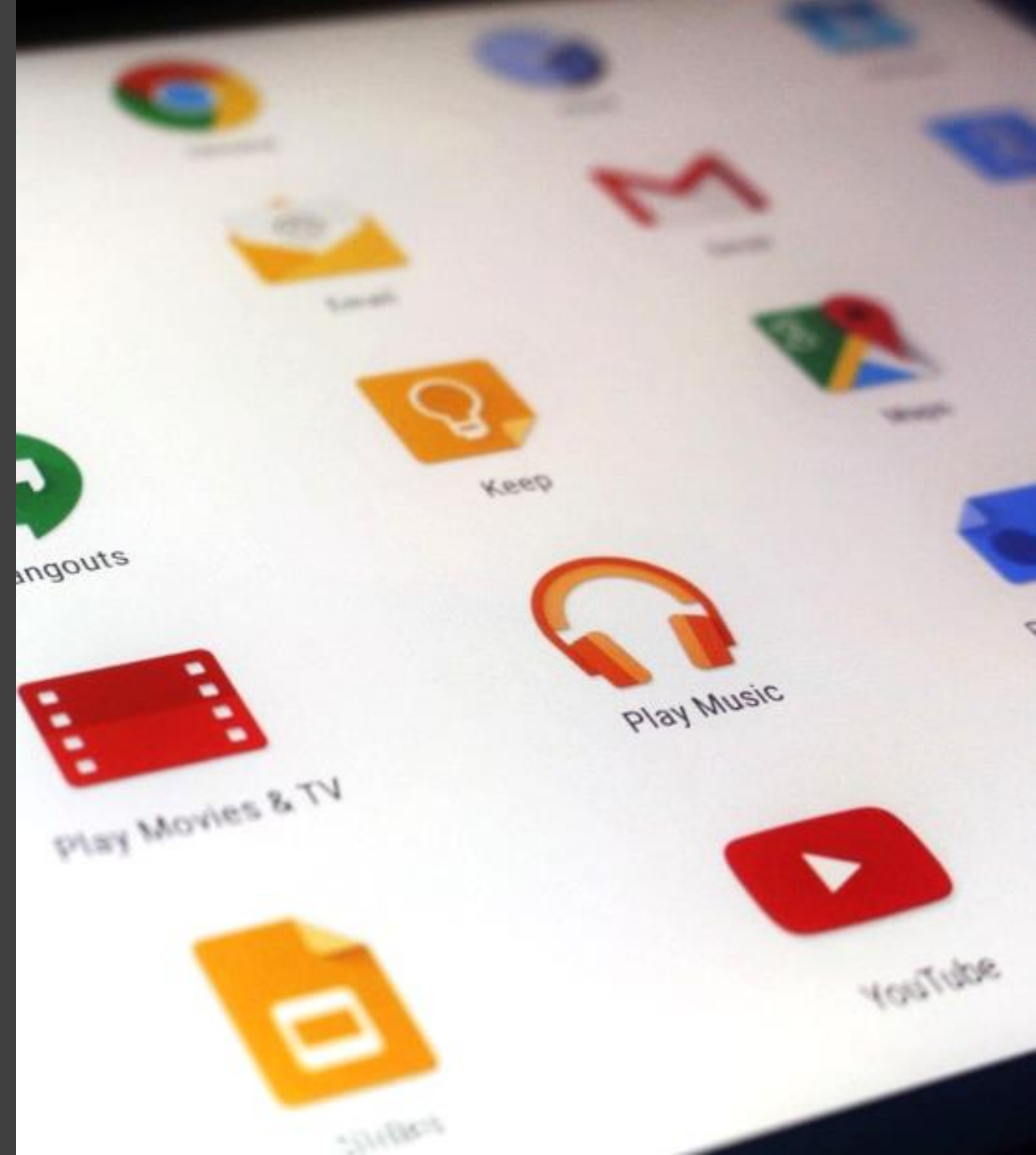
ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงที่สุด (Peak Views) :

- วัน 2 มิ.ย.
- เวลา 11.44 น.
- Peak Views 1,837 Views
- รายการ จัปตาสถานการณ์

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	85,456
2	จัปตาสถานการณ์	71,170
3	วันใหม่ วาไรตี้	31,340
4	ท่องโลกกว้าง	26,733
5	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	22,837

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน – มิ.ย. 63

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		3,940	2,790	1,784	▼
		704	459	391	▼

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		107	58	196	▲
		47	36	45	▲

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		61	37	29	▼
		106	87	52	▼

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		29	9	2	▼
		23	17	11	▼

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		184	164	82	▼
		85	62	87	▲

		เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
		1,022	645	275	▼
		650	450	250	▼



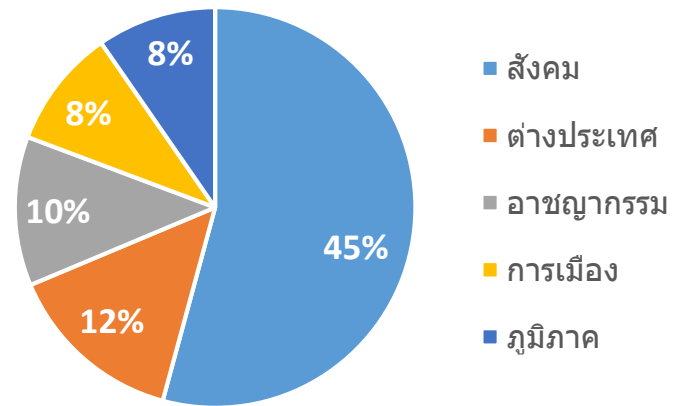
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	
	515	333	301	▼
	125	69	67	▼
Total	<u>640</u>	<u>402</u>	<u>368</u>	▼

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ความจริงไม่ตาย
2. สีสันทันโลก
3. ลุยไม่รู้โรย
4. สถานีประชาชน
5. ภัยพิบัติบ้านทุ่ง



Thank You