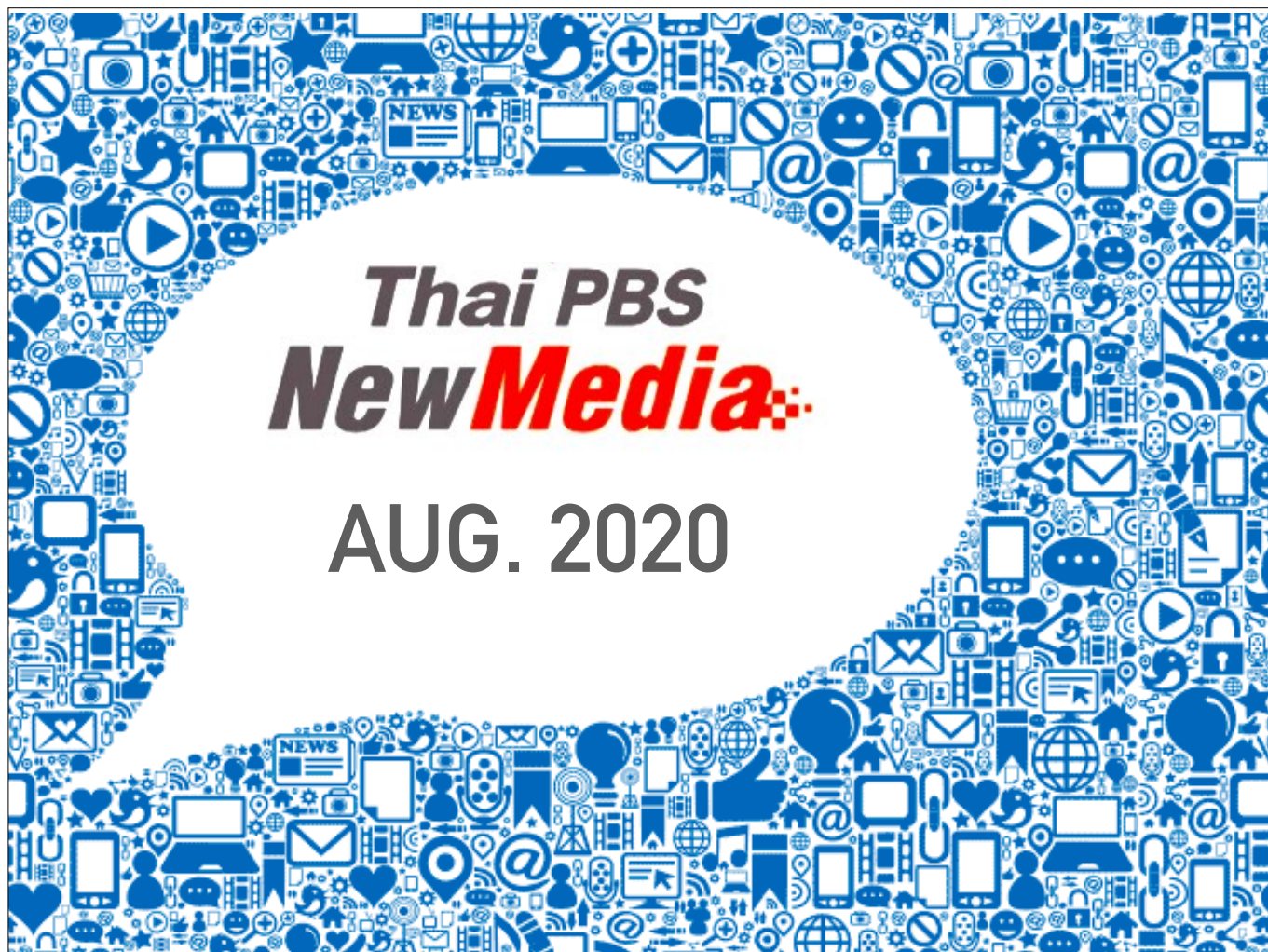




New Media in STRATEGY

แผนด้าน **เนื้อหา** ช่องทาง การบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Content Planning - Realtime

Realtime Event/Season

- ใครบ้าง...ขอรับ "ยกเว้น" เกณฑ์ทหารได้
- อาหาร 3 โชน กินแบบไหน...ได้แบบนั้น
- แกลเลอรีแนะนำ 9 สถานที่ชวนแม่เที่ยว
- แกลเลอรี 12 คำขวัญ วันแม่แห่งชาติ
- ฝึกระวัง "มือ เท้า ปาก" โรคระบาดในเด็กเล็ก
- รวมสูตรเครื่องดื่มแก้หวัด ทำเองได้ไม่ต้องซื้อ
- รู้หรือไม่ว่า...? ไม่ยื่นภาษี มีบทลงโทษนะ!!



ข้อมูล : รายการวันทอล์กฟีดแบ็ค ช่องต้นฟ้าบนฟ้า

Thai PBS NewMedia

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Content Planning - Digital Column

▶ สตอรี่ (ทุกวันศุกร์)

- 2 ส.ค. น้ำมันเบนซินล้างพิษสัตว์กัดต่อย
- 9 ส.ค. เชื้อโรคบนฟองน้ำล้านจาน
- 16 ส.ค. ระวังเชืงสกปรกเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค
- 23 ส.ค. การ์ตูนพื้นที่สีเขียว
- 30 ส.ค. การ์ตูนพื้นที่สีเขียว

▶ Cartoon นกแก้ว/นกมิม (ทุกวันอาทิตย์)

- 7 ส.ค. เทคนิคการทอด หม้อทอดไร้น้ำมัน
- 14 ส.ค. อาหารช่วงมีประจำเดือน
- 21 ส.ค. สารให้ความหวานแบบไหนดี
- 28 ส.ค. ดูแลสุขภาพดวงตาในยุคออนไลน์

▶ สวัสดิ์ทุกสัปดาห์ สัปดาห์ที่ 1 และ 3 : Reuse content

สัปดาห์ที่ 2 (10 - 16 ส.ค. 63) คำคล้องจองตามวัน เกี่ยวกับวันแม่

สัปดาห์ที่ 4 (24 - 30 ส.ค. 63) คติธรรม

▶ กราฟิก/คลิปสั้น/CL

- CL “ผู้ขายต้นไม้อัตโนมัติ” ธุรกิจหลัง Covid-19
- CL “ขายต้นไม้” รุ่งเรืองในสภาวะวิกฤต
- กราฟิก : ตากผ้าอย่างไร? ไม่ต้องจ้อแดด ไม่เหม็นอับ
- กราฟิก+คลิปสั้น รายการออนไลน์ รู้เงินรู้ลงทุน

▶ Thai PBS Sci&Tech

- คอลัมน์ Did you know? ดึงเนื้อหาจาก Project พื้นที่สีเขียว มานำเสนอ (เริ่ม 7 ส.ค.) โฟสต์ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์
- Sci & Tech Weekly สรุปข่าวในรอบสัปดาห์ เผยแพร่ทุกวันศุกร์

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ

▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Content Planning - 360/VR

▶ งานท่องเที่ยว + ททท.

- 1 ส.ค. หินสามวาฬ
- 8 ส.ค. อุทยานแห่งชาติสุโขทัย
- 12 ส.ค. พิพิธภัณฑฯ ในสมเด็จพระบรมราชินีนาถพันปีหลวงใน ร.9

▶ เนื้อหาคลิปและภาพสวนสาธารณะเพื่อส่งเสริม

การโปรโมต The visual : พื้นที่สีเขียว

- 15 ส.ค.63 ชุดภาพสวนหลวง
- หน้าพระบรมมหาราชวัง
- 22 ส.ค. 63 รวมชุดภาพ 3 ส่วน ใน ททท. เช่น อุบลราชธานี สวนบางลำพู ป่าชายเลน
- 29 ส.ค.63 (คลิป) ชมสวนจิตตจักร



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Live Program

รู้เงิน รู้ลงทุน
ก.ล.ต. x ThaiPBS

เข้าใจ เข้าถึง รู้ทางเลือกเรื่องการลงทุน
และเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณ **"เพราะเรื่องเงินเป็นเรื่องใกล้ตัว"**
ดอกเบี้ยค่าลงทุนอย่างไรดี

- 24 ก.ค. 63 EP1 : ดอกเบี้ยต่ำอย่างไรให้มีเงินพอใช้
- 31 ก.ค. 63 EP2 : มีเงิน 100 บาท ลงทุนได้ไหม
- 7 ส.ค. 63 EP3 : หุ้นกู้มีอันตราย ทำความรู้จักกับก่อนลงทุน
- 14 ส.ค. 63 EP4 : หุ้นเล็ก หุ้นใหญ่ หุ้นไหนเหมาะกับเรา
- 21 ส.ค. 63 EP5 : รู้จักเหรียญดิจิทัลก่อนลงทุน

ต้อนรับ SMEs / Startup เข้าสู่ตลาดทุน

- 28 ส.ค. 63 EP6 : Smart SMEs/Smart Start Up ฉลาดลงทุน หนุนธุรกิจเติบโต
- 4 ก.ย. 63 EP7 : ปีกเดียวจิ้ง ทุนน้อย ทางการเงิน
- 11 ก.ย. 63 EP8 : แผนไม่ใหญ่โตแต่เก่งๆ เหล่าลงทุนไหนเหมาะกับผม
- 18 ก.ย. 63 EP9 : ก้าวต่อไป... วิกฤตก็จริงเงินต้องอยู่รอด

เกษียณสบายไปกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

- 25 ก.ย. 63 EP10 : ออมเพื่อเกษียณมีแต่ได้กับได้
- 2 ต.ค. 63 EP11 : กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ออมอย่างไรถึงออกกอง
- 9 ต.ค. 63 EP12 : ปันก้อนเพื่อเกษียณทำอย่างไรให้ใช้ได้ตลอดชีพ

พบกับทุกวันศุกร์ เวลา 16.00 - 16.30 น.
ชมเฉพาะออนไลน์ | LIVE @ThaiPBSfan @StartToInvest | YouTube ThaiPBS

รายการออนไลน์ที่จะทำให้เข้าใจ เข้าถึง รู้ทางเลือก
เรื่องการเงิน การลงทุน และเตรียมความพร้อมสู่การ
เกษียณ เพราะเรื่องเงินเป็นเรื่องใกล้ตัว ร่วมผลิตกับ
ก.ล.ต. ออกอากาศทุกวันศุกร์ 16.00 - 16.30 น.
รวม 12 ตอน



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา ช่องทาง การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

พัฒนาช่องทาง - Website



Thai PBS
E-newsletters

Please fill with your personal data

ชื่อ
นามสกุล
อีเมล
Phone
Age
Male Female

Next

Newsletter Management

Thai PBS Academy

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

Media Stock



Thai PBS Media Stock



New Media in STRATEGY

แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

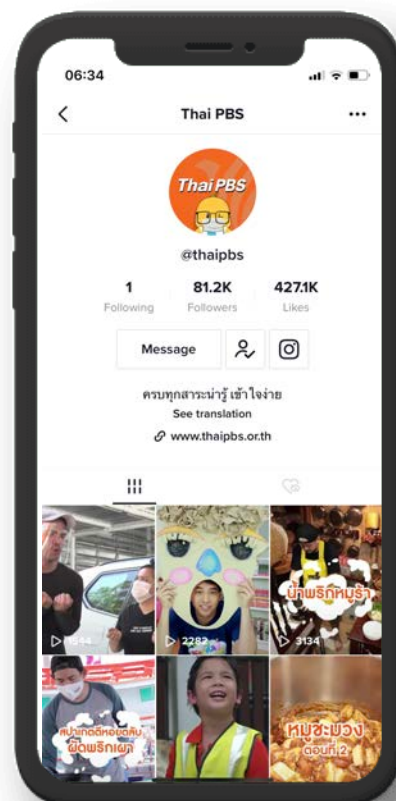
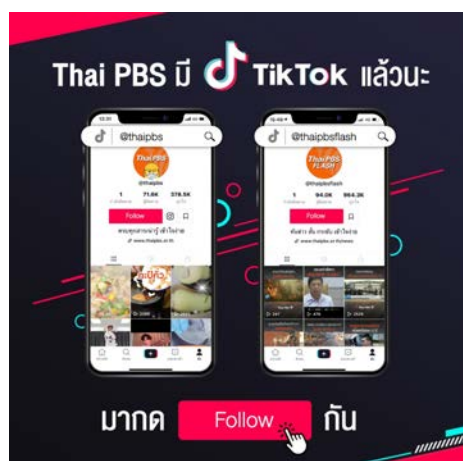
Digital Marketing - TikTok



@thaipbs

@thaipbsFlash

กิจกรรมภายใน - ภายนอก เปิดตัวและแนะนำ
ติดตาม 2 บัญชี TikTok จากไทยพีบีเอส



New Media in STRATEGY

แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**

► ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Marketing - eNewsletter



YouTube Summary

Thai PBS Hilight



New Media in STRATEGY

แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**

► ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Marketing - 12 สิงหาคม



* ภาพประกอบการรายงานจากปี 62 สำหรับปี 63 รวบรวมจากทางหน้าจอ

12 สิงหาคม 2563

วันเฉลิมพระชนมพรรษา

สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9

► 7-10 ส.ค. กิจกรรมวันแม่ "ล้อมวง บอกรักแม่ ♥"

ช่องทางร่วมกิจกรรม : Facebook, รายการล้อมวงข่าว

กติกา

- กราฟิก + ข้อความชวนร่วมกิจกรรม เริ่มเล่นวันที่ 7 ส.ค. 63
- #วันแม่2563 ชวนแฟน ๆ "ล้อมวง บอกรักแม่ ♥" ด้วยการส่งรูปคู่กับแม่ พร้อมแคปชั่นกินใจ คอมเมนต์ได้โพสต์ ร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่ 7 - 10 ส.ค. 63 ภาพและแคปชั่นไหนโดนใจทีมงาน ลุ้นรับ จำนวน ... รางวัล ประกาศผลในรายการล้อมวงข่าว วันที่ 11 ส.ค. 63 (พร้อมโพสต์กราฟิกประกาศผลได้กิจกรรม)
- ใช้พื้นที่ในรายการล้อมวงข่าว นำเสนอภาพจากแฟน ๆ และเชิญชวนร่วมกิจกรรม
- ยืนยันสิทธิ์ทาง inbox เมา Thai PBS ได้ถึงวันที่ 16 ส.ค. 63
- จัดส่งซองรางวัล 18 ส.ค. 63

กิจกรรมบอกรักแม่ทาง LINE ผ่านหน้าจอทีวี

ตั้งแต่วันที่ 10 - 12 ส.ค. 63

ลุ้นรับ Power Bank จำนวน 15 รางวัล



New Media in STRATEGY

แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Marketing - สถิติ LINE On-Air



จำนวนผู้ร่วมสนทนา

1,368



จำนวนผู้ร่วมสนทนา

3,523



จำนวนผู้ร่วมสนทนา

3,330



จำนวนผู้ร่วมสนทนา

7,168

หมายเหตุ : กิจกรรม ON-AIR ที่ผ่านมา 4 ครั้ง จำนวนผู้ร่วมสนทนาสูงสุดคือ เดือน ก.ค. (7,168) และจำนวนที่มีการเพิ่มเพื่อนสูงสุดคือเดือน ก.ค. (156 Friends)

New Media in STRATEGY

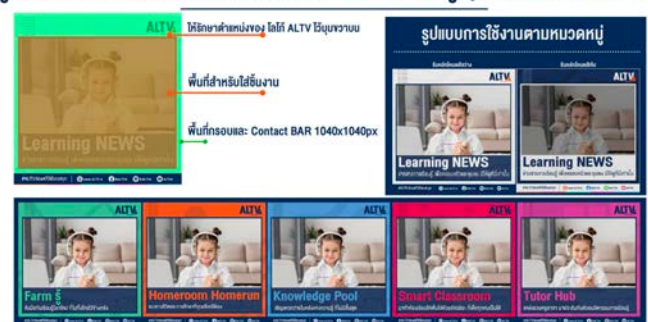
แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Branding - ALTV

ALTV4
Thai PBS
Corporate Identity Guideline
: ALTV on Digital Platform
คู่มืออัตลักษณ์ ALTV บนดิจิทัลแพลตฟอร์ม

รูปแบบการใช้กับชิ้นงาน ที่ต้องการแยกหมวดหมู่ (เจาะกรอบ 1040x1040px | 1:1)



ข้อกำหนดรูปแบบ Quote ชุดที่ 2

- กรอบรองพื้น สำหรับใส่ "Quote"
- ประโยคทั่วไป FONT DB Heavent Med Cond สี 032a55
- ประโยคสำคัญ FONT DB Heavent Bold Cond สี f85a0a

รูปทั่วไป (จัดวาง กับ พื้นที่ "Quote" ได้ตามเหมาะสม)

ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง

โลโก้ ALTV รักษาตำแหน่งไว้บนซ้ายล่างเสมอ

Main Contact BAR



ข้อกำหนดกรอบคลิกป๊อป 1040x1040px

TITLE HEADER OBJECT



หัวข้อ Title Font DB heavent Black cond

โลโก้ ALTV

พื้นที่สี่คลิก ขนาด 16:9 (1920x1080)

คำบรรยายภาพ Font DB heavent Med cond

Main Contact BAR

New Media in STRATEGY

แผนด้าน **ทุนมนุษย์ และทุนองค์กร**

► ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Thai PBS ให้เป็น Trusted Brand

Digital Marketing - กิจกรรมสถานีปช.สัญจร + ขบวนสนุก สุขहरषา



21-22 ก.ค. 63 กิจกรรม ขบวนสนุก สุขहरषา
และ สถานีประชาชนสัญจร อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา



Where We Are Today



No. 7

NO.	Brand	July 2020
1	khaosod ข่าวสด	13,821,263
2	workpoint เวิร์กพอยต์	13,746,699
3	Ch7HD ช่อง 7	11,713,004
4	thairath ไทยรัฐออนไลน์	11,674,232
5	one31Thailand One 31	8,101,862
6	25GMM25Thailand จีเอ็มเอ็ม 25	6,770,335
7	ThaiPBSFan ไทยพีบีเอส	5,036,781
8	Mono29TV โมโน29	4,539,536
9	thairathtv ไทยรัฐทีวี	4,233,990
10	CH3Thailand ช่อง 3	4,031,855



No. 2

NO	Brand	July 2020
1	Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,411,668
2	ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,876,791
3	NationTV22 เนชั่นทีวี	2,504,171
4	SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,744,654
5	Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,476,270
6	Ch7HD ช่อง 7	867,950
7	Matichon Online มติชน	849,336
8	VoiceTVOfficial วอยซ์ทีวี	806,019
9	Ktnewsออนไลน์ กรุงเทพธุรกิจ	773,458
10	DailyNewsTwit เดลินิวส์	471,700



อันดับเว็บไซต์ เดือนกรกฎาคม 2563



ประเภท ข่าว-สือ ทั้งหมด 127 เว็บไซต์			
No	Website	Avg.UIPs	Avg. Pageviews
1	www.thairath.co.th	741,909	4,345,709
2	www.khosod.co.th	596,088	2,838,760
3	mgronline.com	473,860	2,188,626
4	www.tnews.co.th	466,975	1,485,134
5	www.amarintv.com	282,000	580,656
6	www.matichon.co.th	273,044	759,759
7	www.bangkokbiznews.com	250,195	578,700
8	www.dailynews.co.th	239,264	645,100
9	www.nationtv.tv	237,098	482,422
-1	www.thaipbs.or.th	69,772	110,121

ประเภท สถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ทั้งหมด 18 เว็บไซต์			
No	Website	Avg.UIPs	Avg. Pageviews
1	www.amarintv.com	282,000	580,656
2	www.nationtv.tv	237,098	482,422
3	www.pptvhd36.com	229,850	648,143
4	www.ch7.com	186,981	508,164
5	www.brighttv.co.th	109,220	243,037
6	tnnthailand.com	81,523	136,178
7	www.thaipbs.or.th	69,772	110,121
8	www.newtv.co.th	67,167	103,507
9	www.springnews.co.th	66,527	91,004
10	www.mcot.net	60,083	100,574

ข้อมูลจาก: Truehits.net

Thai PBS New Media in **Number** [as of 31 JUL 2020]

835,600	2,899	5,036,020	2,876,062	3,513,636	4,949,383	288,500
UIPs	Downloads	Fans	Followers	Subscribers	Friends	Followers
(-7.44%)	(-9.52%)	(+0.16%)	(+0.25%)	(+3.67%)	(+0.07%)	(+1.34%)

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

ALTV



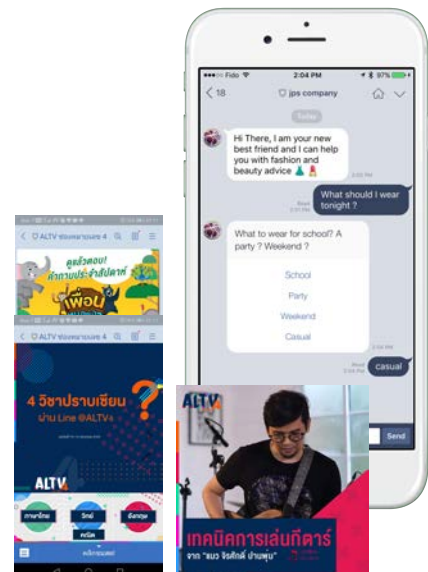
New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

ALTV

แผนดำเนินงานด้าน TransMedia ช่องทางออนไลน์ ผ่าน @ALTV4

- ตารางเรียนทำแบบทดสอบออนไลน์ reach menu รายสัปดาห์ / สัปดาห์ละ 1 บทเรียน เพื่อให้ผู้ชมได้ทำแบบทดสอบและกลับเข้าเรียนวิชาต่าง ๆ ตามผังหน้าจอและสามารถเรียนผ่านทางเว็บไซต์ได้
 - ✓ ชื่อ "4 วิชาปราบเซียน ผ่าน Line @ALTV4" คณิต วิทยาศาสตร์ สังคม ภาษาอังกฤษ
 - ✓ อัลบั้มแบบทดสอบรายวิชาผ่าน Facebook @ALTV4
- เรียนรู้ รู้จัก ชีวิตสัตว์ให้มากขึ้น กิจกรรม "เพื่อนหนูอยู่ป่า" ทุกวันเสาร์เวลา 13.00-14.00 น. ผ่านระบบ Chat me
- อัลบั้มรวบรวมเนื้อหา "เรียนดี เทคนิคการเล่นดนตรี" ของศิลปินระดับประเทศ



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

ALTV

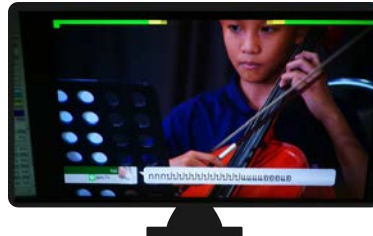
แผนดำเนินงานด้าน TransMedia ช่องทางออนไลน์ ผ่าน  @ALTV4

ความคืบหน้า :

- ทดสอบ-ประสานงานด้านเทคนิค นำความคิดเห็น LINE @ALTV4 ขึ้นหน้าจอผ่านช่องหมายเลข 4
- ออกแบบบาร์ LINE แสดงความคิดเห็นขึ้นจอกับ Graphic center

การดำเนินงาน : กลุ่มรายการ Slot เวลา 19.00 น. ตลอดเดือนสิงหาคม

- ท่องโลกการเรียนรู้ (สแกน QR code ขึ้นจอ ตอบคำถามผ่าน LINE @ALTV4)
- กล้า Kids
- พร้อมเพย์ พุด โดน โอนไว (โหวต Poll ทีมที่มาเสนอโครงการสามารถทำสำเร็จหรือไม่ ผ่าน Facebook live)
- กว่าเจโต (แสดงความคิดเห็น)
- Steam Gen เกมวัดกัน (โหวต Poll ทีมที่มาเสนอโครงการสามารถทำสำเร็จหรือไม่ ผ่าน Facebook live)
- ครอบครัวเดียวกัน (แสดงความคิดเห็น)
- คนละดาว Family (โหวต Poll คำถามขณะ Facebook live)



New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง



#ทีมเพื่อน

พยายามของเพื่อน
ที่จะช่วยเพื่อนให้ผ่านปัญหา

ยิบติ
ที่ได้รู้จัก
UNCUT

ไทยศิลป์
จิตวิเศษจากมรดกศิลป์ไทย

SDN FUTSAL NO L CUP

VIPA
VISION PASSION

คอนเทนต์
พรีเมียม

ประจำเดือน
สิงหาคม

ติดตามได้ทาง www.VIPA.me

New Media in STRATEGY

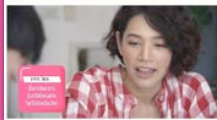
แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

VIPA OTT

ORIGINAL



I AM
PLASTIC



ORIGINAL



20 EP.

REALTIME



LIVE



VIPA Super Sport

Live 4 Program 10.00 ,
14.00 ¹.

New Media in STRATEGY

แผนด้าน เนื้อหา **ช่องทาง** การบริการ
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลากหลาย ทัวถึง แตกต่าง

#ดูสารคดีดูทีวีภาคอกมี

VIPA Best Documentary

MEDIA

- Cover Photo FB / TWT
- สร้าง Playlist
- #ดูสารคดีดูทีวีภาคอกมี
- Cross Media ผ่านหน้าจอ
- ช่องหมายเลข 3 และ ALTV

CONTENTS

- #ดูสารคดีดูทีวีภาคอกมี
- รวมรายการสารคดีตามประเภทต่างๆ
- ตัด Highlight ช่วงสำคัญของรายการ เพื่อดึงดูดผู้ชม
- นำความรู้จากสารคดีมาทำชิ้นงานใหม่

ACTIVITIES

- กิจกรรม #ดูสารคดีดูทีวีภาคอกมี

