

New Media Statistics

July 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Jul 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

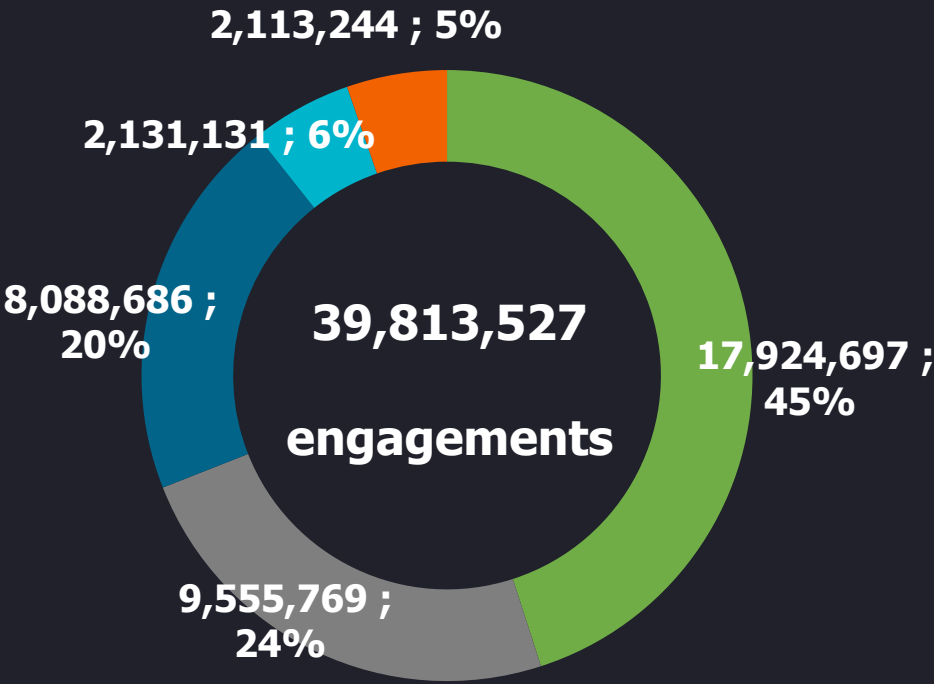
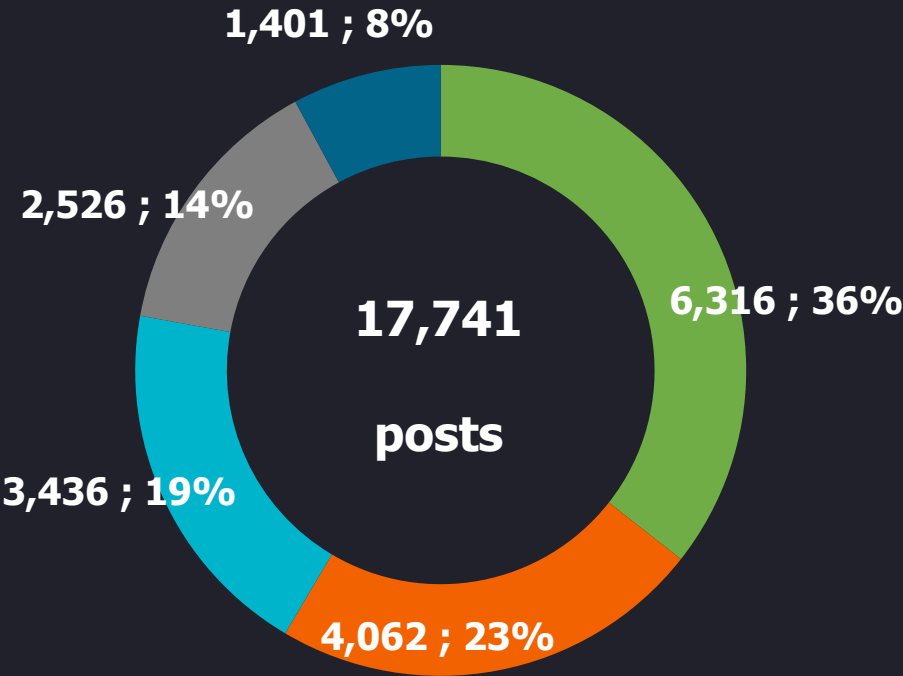
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 31 ก.ค. 63 : **5,036,617 likes** (+8,541)

NO.	USERNAME			Jul 20	Jun 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,819,102	13,757,471	+0.45
2		Workpoint	เวิร์คพอยท์	13,745,427	13,688,316	+0.42
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,712,384	11,680,407	+0.27
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,673,892	11,634,541	+0.34
5		one31Thailand	One 31	8,099,952	8,026,873	+0.91
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,769,051	6,674,245	+1.42
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,036,617	5,028,076	+0.17
8		Mono29TV	โมโน29	4,539,424	4,532,347	+0.16
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,233,537	4,211,893	+0.51
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,030,648	3,968,731	+1.56

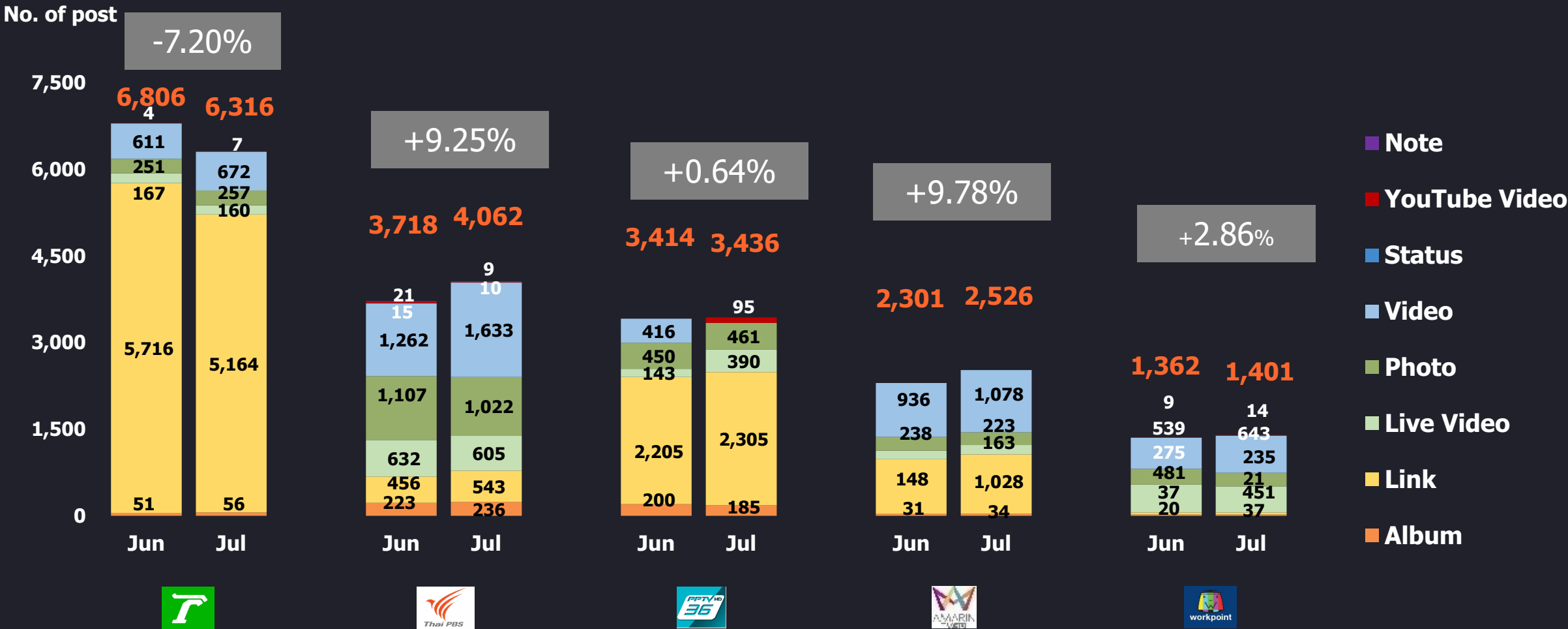
NO.	USERNAME			Jul 20	Jun 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,597,728	3,557,330	+1.14
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,422,370	3,422,214	+0.01
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,968,434	2,958,368	+0.34
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,922,554	2,924,510	-0.07
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,839,070	2,814,457	+0.88
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,659,091	2,572,936	+3.35
17		True4U*	True4U	2,474,325	2,466,352	+0.32
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,357,230	2,329,798	+1.18
19		KOMCHADLUEK	คมชัดลึก	2,252,059	2,250,189	+0.08
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,873,923	1,825,122	+2.67

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



■ Thairath ■ Amarin ■ Workpoint ■ PPTV ■ Thai PBS

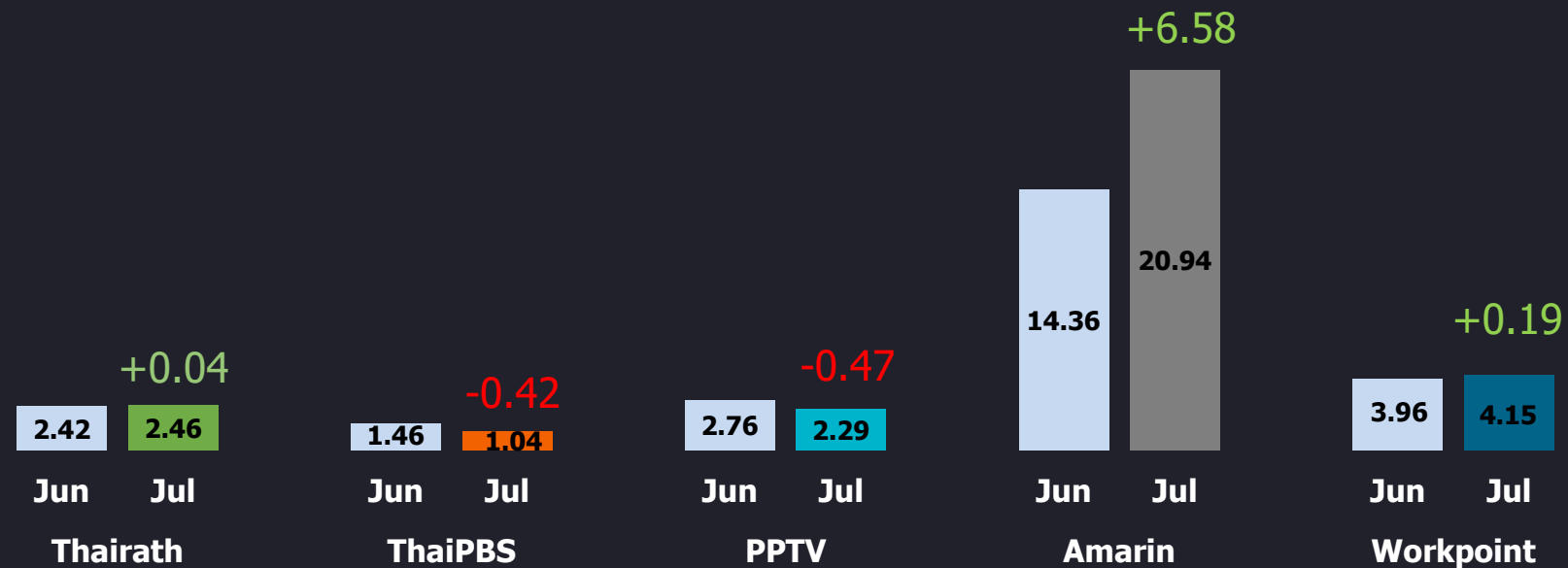


KEY FINDING

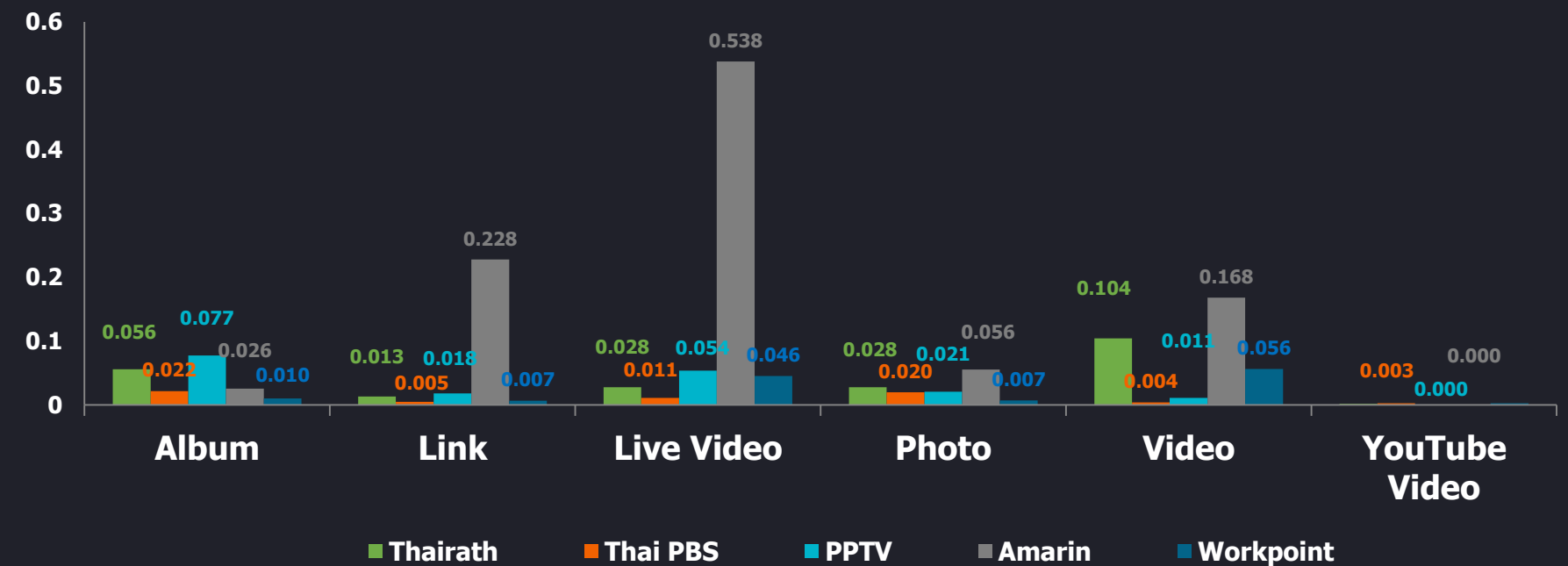
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 4,062 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน มิ.ย. คิดเป็น 9.25% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,017,846 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไว้ผมยาวได้ ห้ามครูลงโทษตัดผมนักเรียน" (33,550 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 6,316 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน มิ.ย. คิดเป็น 7.20% ได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (8,180,358 engagements) โดยโพสต์ประเภท Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เพลงแทนใจ ลุงพล ไม่ได้สื่อถึงใคร แค่อยากร้อง ให้กำลังใจทุกคน ที่กำลังต่อสู้ ท้อได้แต่อย่าถอย" (252,526 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,526 โพสต์ เพิ่มขึ้นจาก มิ.ย. คิดเป็น 9.78% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (4,337,082 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "นั่งเพื่อเริ่มไม่ไหวแล้ว ต้องทานคีโม ถ่ายเป็นเลือด ค่าเลือดลดลงมาก เป็นกำลังใจให้นะคะ" (65,227 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

KEY FINDING

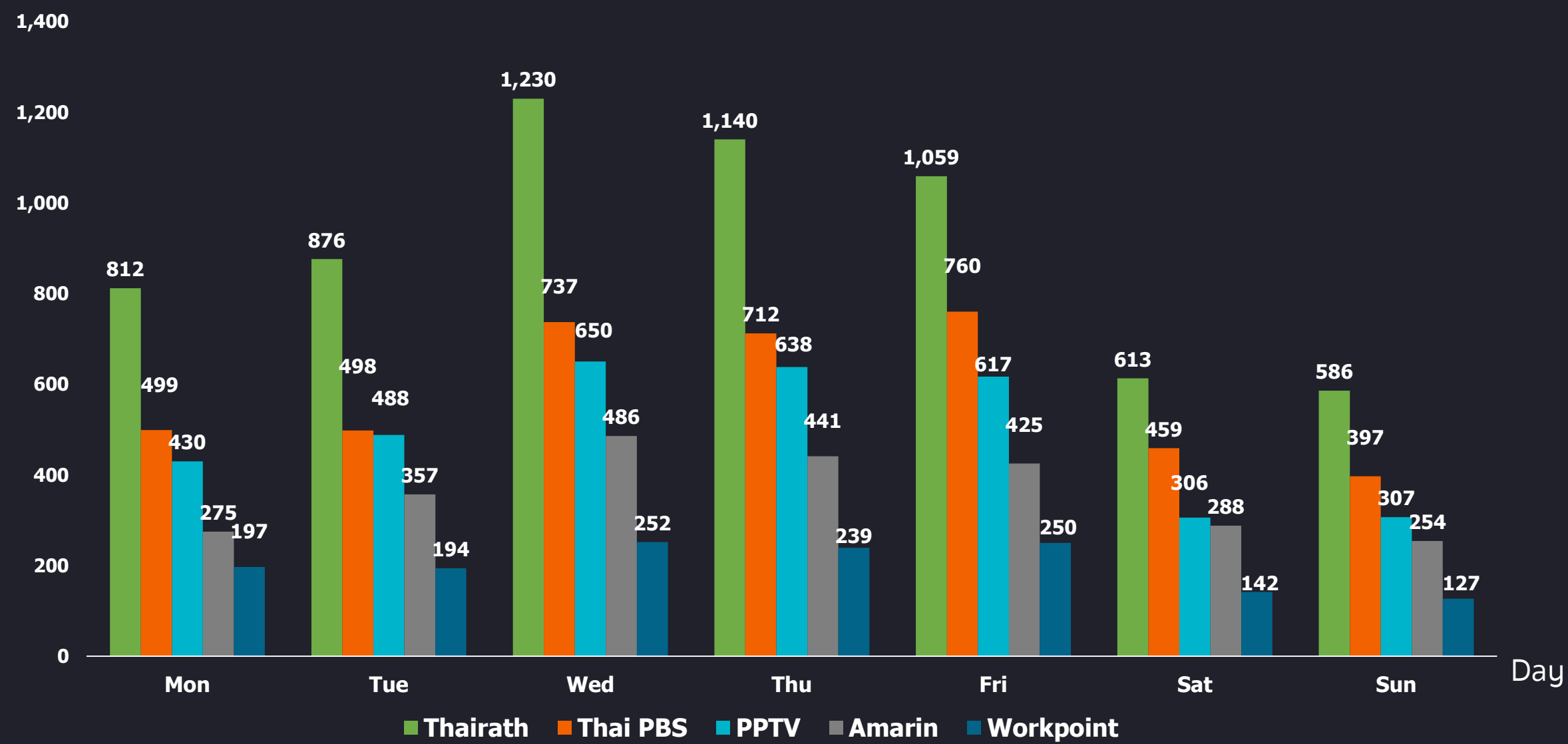
- **ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับ PPTV โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 206 โพสต์ (Avg. 440 engagements : post) และข่าวจาก “#รวมภาพรอบโลก” 31 โพสต์ (Avg. 1,533 engagements : post) เป็นต้น
- **Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “น้องชมพู” 195 โพสต์ (Avg. 6,938 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 70 โพสต์ (Avg. 15,509 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- **PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “ก๊ี้กดูสงครามเพลงเงินล้าน” 60 โพสต์ (Avg. 266 engagements : post) และข่าว “น้องชมพู” 72 โพสต์ (Avg. 456 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

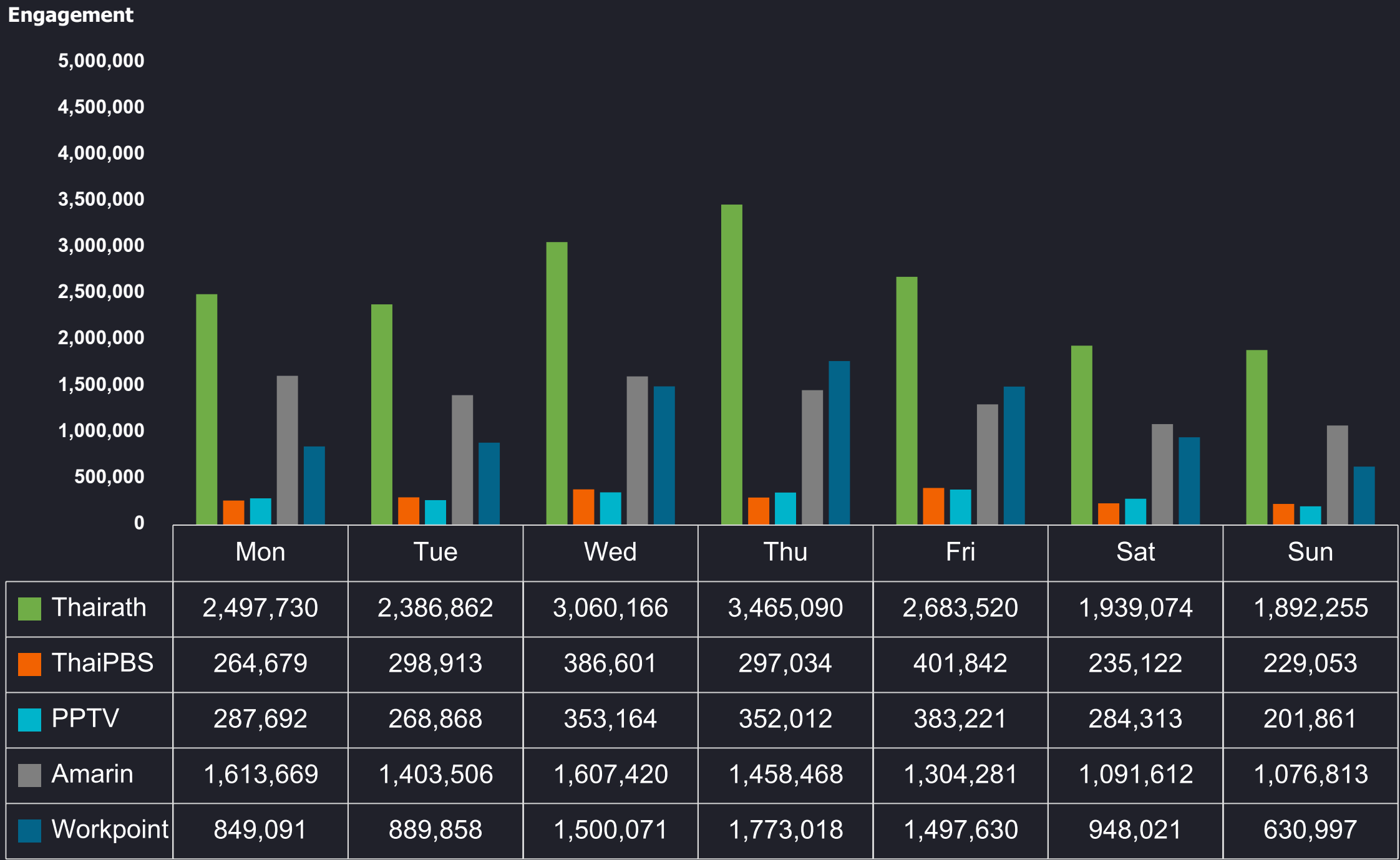
No. of post



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันศุกร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวเก้าโมง, ข่าวจัดเต็ม, ตอบโจทย์ และเปิดปม เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ "ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไว้ผมยาวได้ ห้ามครูลงโทษตัดผมนักเรียน" (33,550 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว "อย่างกับหนังสงคราม น่ากลัวมาก ท่อน้ำมันระเบิดในอียิปต์" (142,872 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "เนเงิน แฟน เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น โพสต์เคลียร์ หลังถูกดราม่าใช้แบรนด์เนมปลอม" (25,837 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันพุธ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

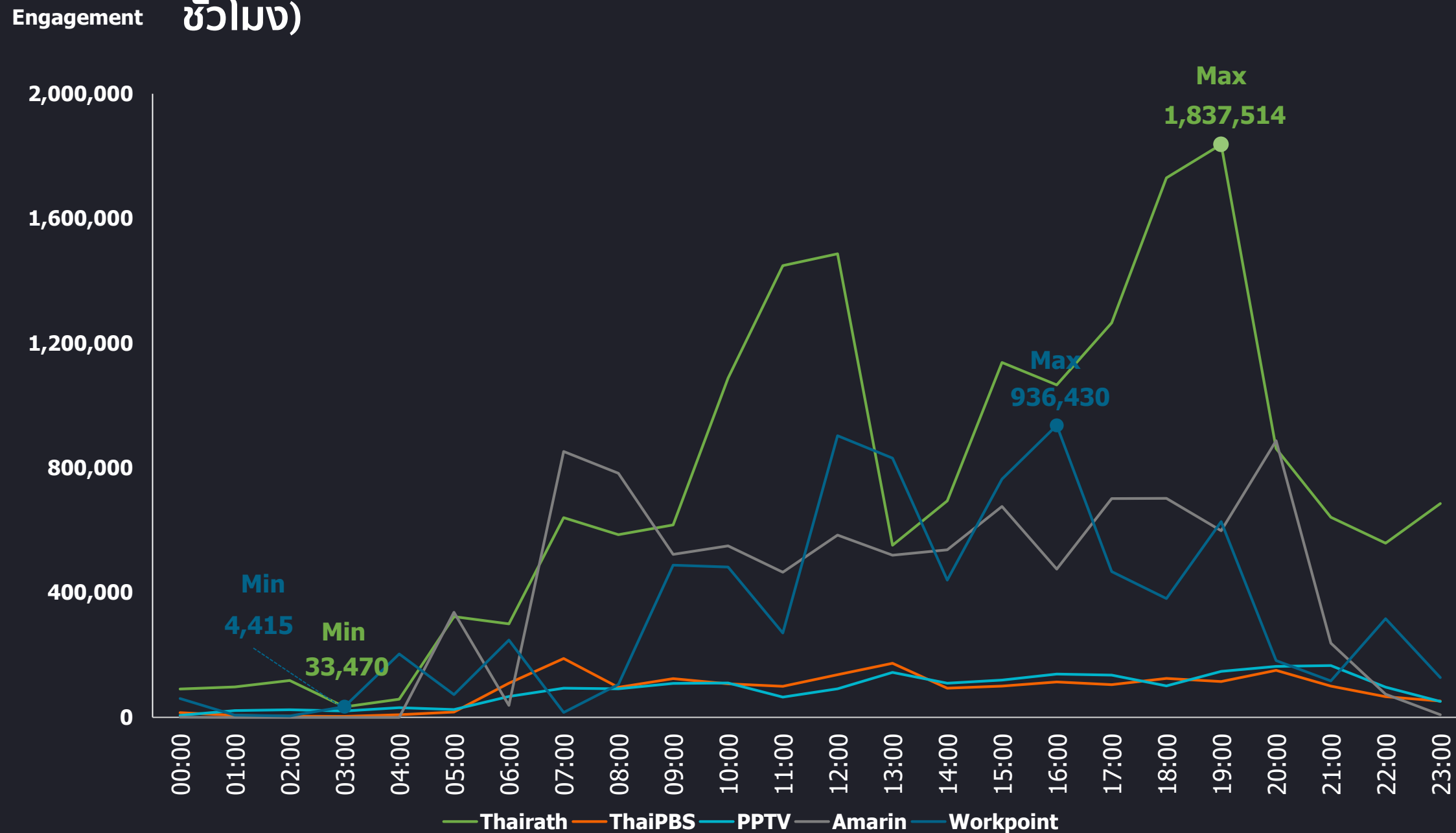


KEY FINDING

- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ และมีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันศุกร์เช่นกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไ้พมยยาวได้ ห้ามครูลงโทษตักเตือนนักเรียน” (33,550 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพฤหัสบดี ขณะที่มีการโพสต์สูงอยู่ในวันพุธ โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “เหนือสิ่งอื่นใดอะไรที่ทำ ด้วยหัวใจทุกอย่างอร่อยหมด” (236,126 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ และมีจำนวนการโพสต์สูงที่สุดในวันพุธ โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “บอย ทำพระจันทร์ นักสะสมกระเพาะปลาเก่า มูลค่าหลักล้าน เพยวิธีดูกระเพาะปลาเก่า ดูแบบไหน ทำไม ถึงต้องสะสม” (141,457 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



KEY FINDING

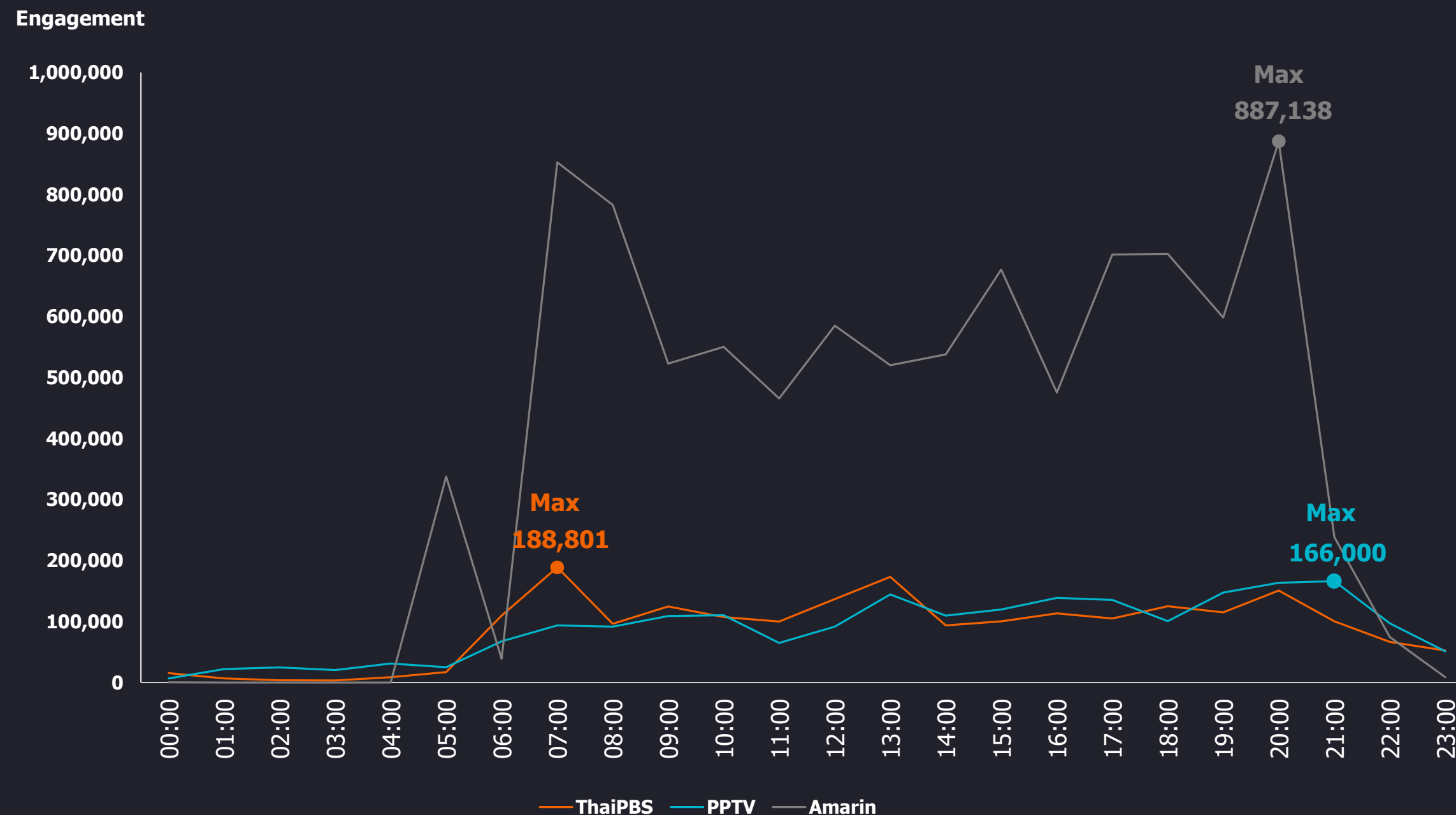
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. ซึ่งมีจำนวน 415 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ "อย่างกับหนังสงคราม นากลัวมาก ท่อน้ำมันระเบิดในอียิปต์" (142,872 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 16.00 น. โดยมาจากโพสต์ "เมื่อพี่หมาเจอนางฟารอย ลักใจไม่อยู่กับเนื้อกับตัวแล้ว!" (182,680 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

*ตัด Thairath และ Workpoint ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 07.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 18.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 07.00 น. คือ “ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไว้ผมยาวได้ ห้ามครูลงโทษตัดผมนักเรียน” (33,550 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 21.00 น. โดยมาจากโพสต์ “20.00 น. ประชาชนจำนวนมากเข้าคิวรอรถตู้บริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร ไปตามเส้นทางต่าง ๆ” (37,058 engagements)
- **Amarin** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 20.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ “ติดตามชม รายการทูบโตะขาว ประจำวันที่ 9 กรกฎาคม 2563” (56,198 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



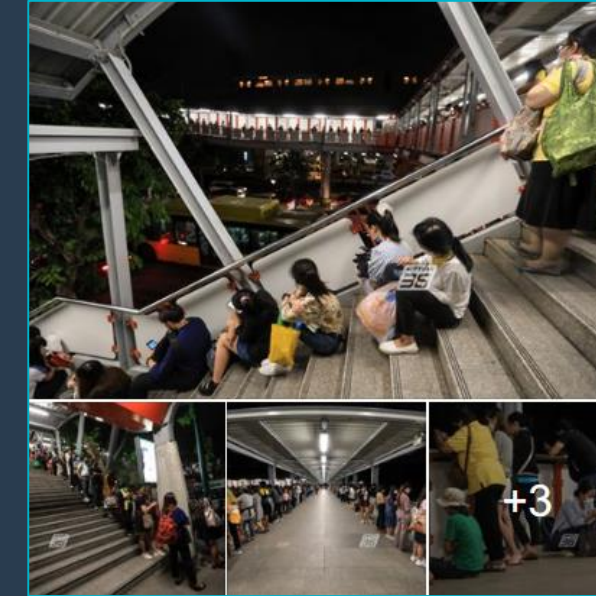
139,254
engagements
(14 Jul)



510,482
engagements
(20 Jul)



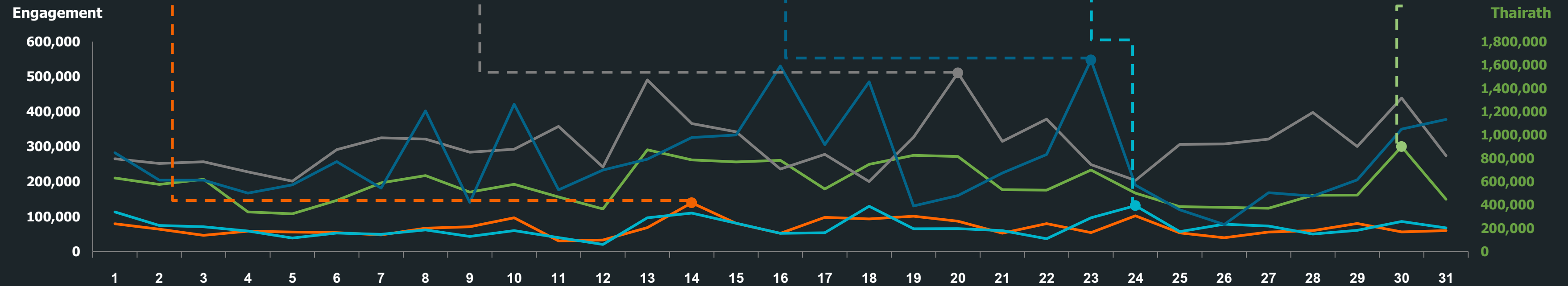
547,535
engagements
(23 Jul)



131,179
engagements
(24 Jul)



898,855
engagements
(30 Jul)



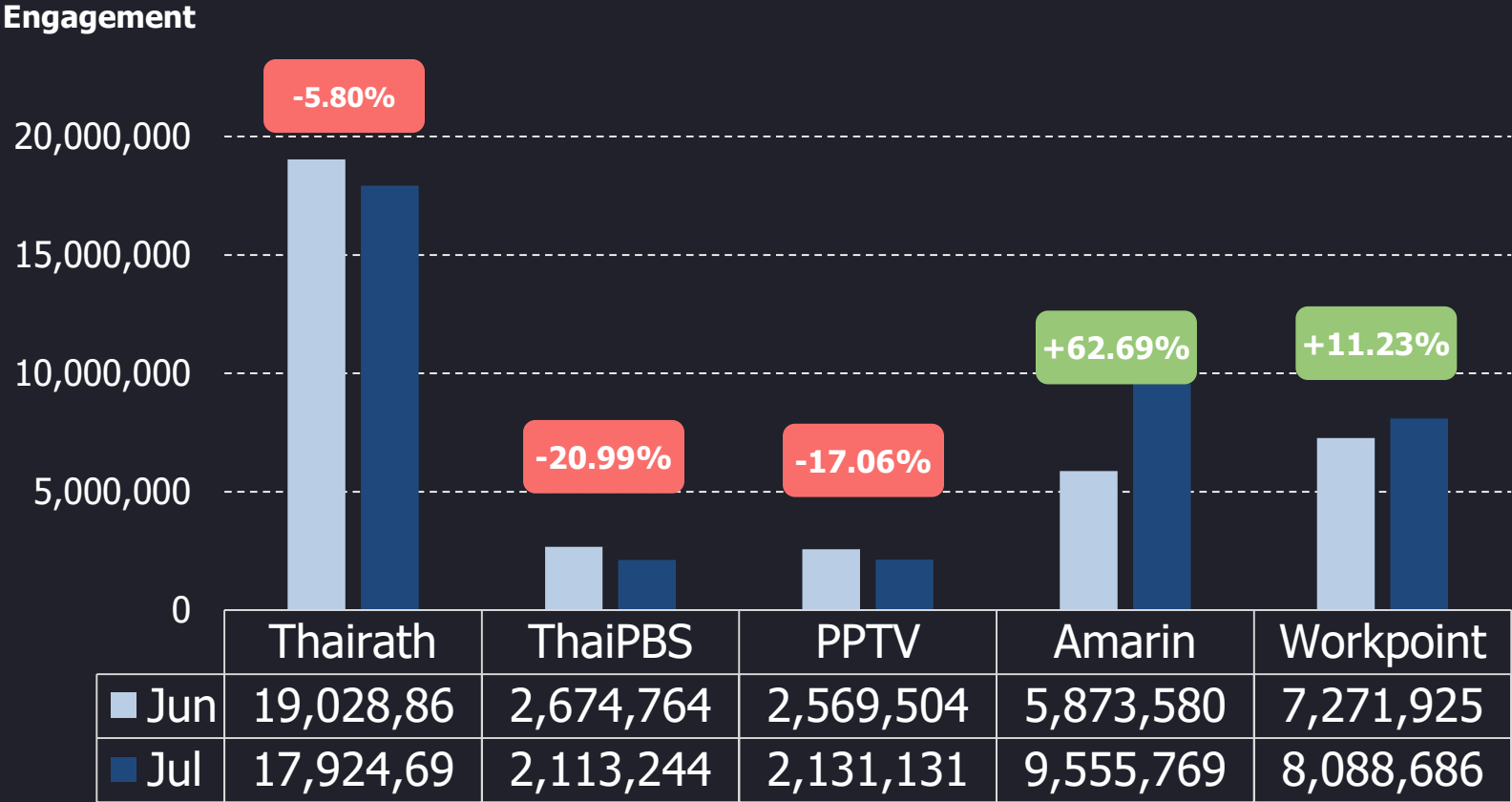
Note : แคมเปญคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แคมเปญ คือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

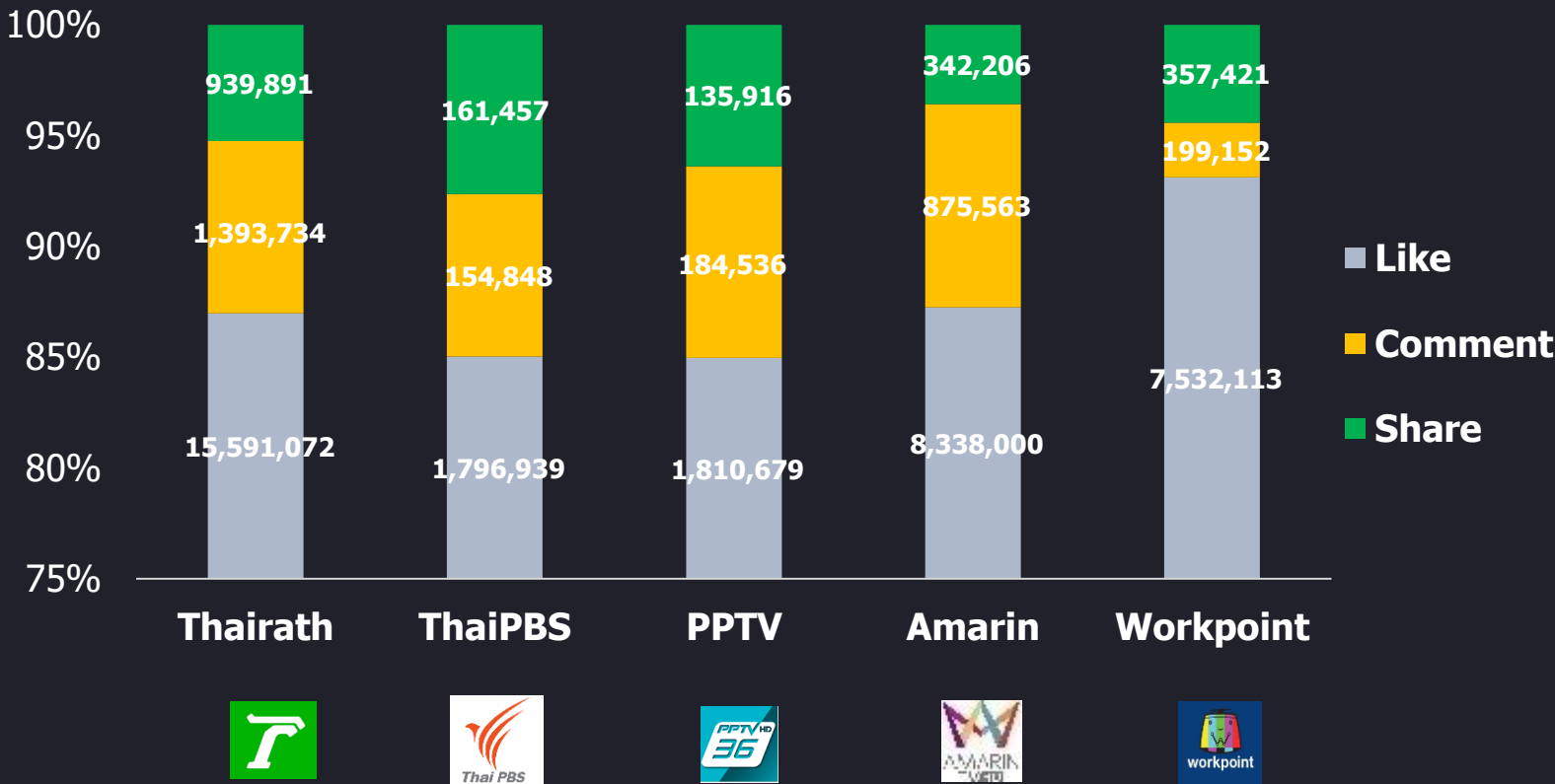
Thairath ThaiPBS PPTV Amarin Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

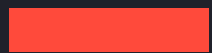
Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 344 โพสต์ หรือ 9.25% แต่ได้รับ Engagement ลดลง 20.99% ขณะที่ Amarin มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 62.69% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือข่าว “ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไ้ผ่ผยาวได้ ห้ามครูลงโทษตักเตือนนักเรียน” (33,550 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไ้ผ่ผยาวได้ ห้ามครูลงโทษตักเตือนนักเรียน” (19,598 shares) ในขณะที่ Amarin ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “ติดตามชม รายการทบโต้ะข่าว ประจำวันที่ 7 กรกฎาคม 2563” (20,138 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวในรายการ และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “เหนือสิ่งอื่นใด อะไรที่ทำด้วยหัวใจทุกอย่างอร่อยหมด” (201,773 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติตามกฎกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้นักเรียนไว้ผมยาวได้ ห้ามครูลงโทษตีตบมนักเรียน



ประชาชนบางส่วนใน จ.เชียงใหม่ รวมตัวกันที่บริเวณประตูท่าแพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ เพื่อแสดงจุดยืนไม่เห็นด้วยกับการบริหารราชการของรัฐบาล พร้อมเรียกร้องให้ยุบสภาฯ



จีนประสบอุทกภัยต่อเนื่อง ในแถบตอนกลางและตะวันออกของประเทศตั้งแต่เดือนมิถุนายน เป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตแล้ว 141 คน ได้รับผลกระทบกว่า 38 ล้านคน

Posted on 10 ก.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

33,550

Reaction : 10,302
Comment : 3,650
Share : 19,598

Posted on 19 ก.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

28,387

Reaction : 25,890
Comment : 1,581
Share : 916

Posted on 17 ก.ค. 63

Post type - Album

Engagement

24,541

Reaction : 19,880
Comment : 1,231
Share : 3,430

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



เมื่อลูกถูกรังแก พ่อแม่ควรจะทำอย่างไร
กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ฟังรายการ
Mom & Mouth



ชวนรับชมถ่ายทอดสด [LIVE] บรรยาย
สาธารณะ "อนาคตการตายในเมือง"
โดย ผศ. ดร.ภาวิกา ศรีรัตนบัลล์ นักวิจัย
โครงการคนเมือง 4.0



#รู้เงินรู้ลงทุน ชวนร่วมสนุก
ตอบคำถามระหว่างไลฟ์สด
"คุณอยากลงทุนอะไร ในยุคดอกเบี้ย
ต่ำ?"

Posted on 15 ก.ค. 63 Post type - Link

Posted on 8 ก.ค. 63 Post type - Video

Posted on 24 ก.ค. 63 Post type - Photo

Engagement

7

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

Engagement

7

Reaction : 5
Comment : 2
Share : 0

Engagement

8

Reaction : 8
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



ผมจะไม่เรียนต่อในระบบ
แต่จะออกมาทำสวน



[LIVE] นายกรัฐมนตรี
แถลงภายหลังประชุม ครม. (14 ก.ค.
63)



ข้าวปุ้นขาว หรือ
“ขนมจีนเส้นสดกับน้ำปลาแดก”

Shared on 4 ก.ค. 63 Post type - Video

Engagement
10,538

Reaction : 8,356
Comment : 273
Share : 1,909

Shared on 14 ก.ค. 63 Post type - Video

Engagement
3,935

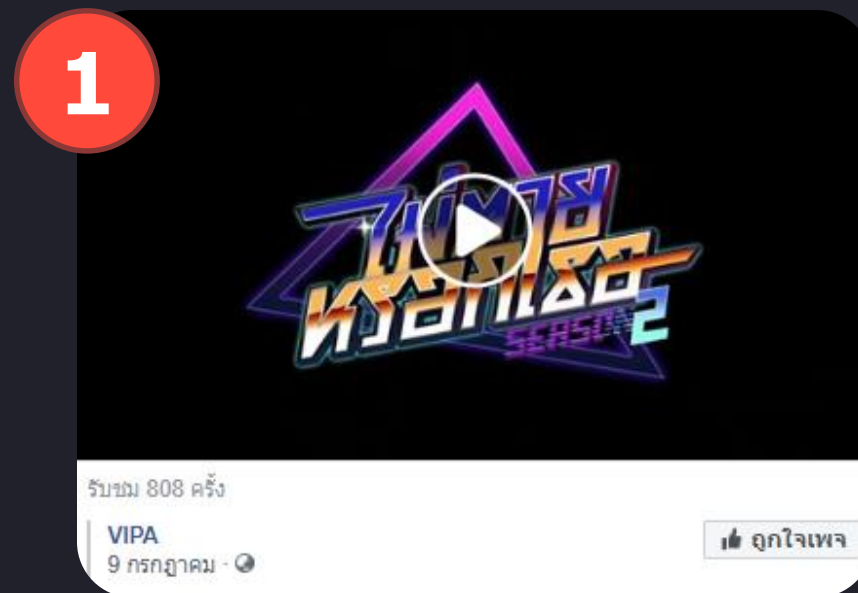
Reaction : 2,979
Comment : 733
Share : 223

Shared on 10 ก.ค. 63 Post type - Video

Engagement
2,656

Reaction : 2,282
Comment : 43
Share : 331

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด



ติดตามรายการ #ไม่ตายหрокเธอ
ตอน โจรปล้นบ้าน! ทาง VIPA.me
บริการใหม่จาก #ThaiPBS



[Live] 12.10 - 12.15 น.
#ตาต้าดีดีโตโตโตโนมหัสจรรย์
(4 ก.ค. 63)



Questionnaire : กิจกรรมประจำ
สัปดาห์
ที่ 11-12 ก.ค. 63 จากรายการ
#NewsBeeps

Shared on 9 ก.ค. 63 Post type - Video

Engagement

3

Reaction : 3
Comment : 0
Share : 0

Shared on 5 ก.ค. 63 Post type - Video

Engagement

4

Reaction : 4
Comment : 0
Share : 0

Shared on 11 ก.ค. 63 Post type - Album

Engagement

5

Reaction : 5
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



ประชาชนบางส่วนใน จ.เชียงใหม่
รวมตัวกันที่บริเวณประตูท่าแพ อ.
เมือง
จ.เชียงใหม่ เพื่อแสดงจุดยืนไม่เห็น
ด้วยกับการบริหารราชการของรัฐบาล
พร้อมเรียกร้องให้ยุบสภาฯ



ครูขอโทษผู้ปกครองกรณีตัดผม
นักเรียน



ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ปฏิบัติ
ตามกฎหมายกระทรวง ฉบับใหม่ ที่ให้
นักเรียน
ไว้ผมยาวได้ ห้ามครูลงโทษ
ตัดผมนักเรียน

Top Reaction

Posted on 19 ก.ค. 63 Post type - Photo

Reaction

25,890

Reaction : 25,890
Comment : 1,581
Share : 916

Top Comment

Posted on 8 ก.ค. 63 Post type - Photo

Comment

5,500

Reaction : 3,969
Comment : 5,500
Share : 709

Top Share

Posted on 10 ก.ค. 63 Post type - Photo

Share

19,598

Reaction : 10,302
Comment : 3,650
Share : 19,598

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



ชวนรับชมถ่ายทอดสด [LIVE]
บรรยายสาธารณะ "อนาคตการตาย
ในเมือง"
โดย ผศ. ดร.ภาวิกา ศรีรัตนบัลล์
นักวิจัยโครงการคนเมือง 4.0



#รู้เงินรู้ลงทุน ชวนร่วมสนุก
ตอบคำถามระหว่างไลฟ์สด
"คุณอยากลงทุนอะไร ในยุคดอกเบี้ย
ต่ำ?"



เมื่อลูกถูกรังแก พ่อแม่ควรจะทำ
อย่างไรกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ฟัง
รายการ
Mom & Mouth

Bottom Reaction

Posted on 8 ก.ค. 63 Post type - Video

Reaction

5

Reaction : 5
Comment : 2
Share : 0

Bottom Comment

Posted on 24 ก.ค. 63 Post type - Photo

Comment

0

Reaction : 8
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 15 ก.ค. 63 Post type – Link

Share

0

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



เพลงแทนใจ ลุงพล ไม่ได้สื่อถึงใคร
แค่อยากร้องให้กำลังใจทุกคน
ที่กำลังต่อสู้ ท้อได้แต่อย่าถอย

Posted on 30 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement 252,526	Reaction	: 217,112
	Comment	: 10,630
	Share	: 24,784

2



คิดยังไงกับคลิปนี้? จยย. รีบเอา
ออกซิเจนไปให้พ่อนอนป่วยติดเตียง
เจอตำรวจจับ ให้ไปเสียค่าปรับก่อน

Posted on 19 ก.ค. 63
Post type – Video

Engagement 227,989	Reaction	: 170,602
	Comment	: 27,578
	Share	: 29,809

3



นาที่หมอระก๊ก! วงจรปิด ้วยร่นยก
พวก
ดีกันในห้องฉุกเฉิน รพ.เมืองสมุทรป
เจ้า สมุทรปราการ ตามล้างแค้นคู่อริ
เขรี่ยงแก้อี้ ทำลายข้าวของ พังยับ!

Posted on 20 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement 196,821	Reaction	: 115,406
	Comment	: 30,777
	Share	: 50,638

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



20.00 น. ประชาชนจำนวนมาก
เข้าคิว
รอรถตู้บริเวณสถานีรถไฟฟ้าหมอชิต
ไปตามเส้นทางต่าง ๆ

Posted on 24 ก.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 19,595
Comment : 4,574
Share : 12,889
37,058

2



“บิ๊กป้อม” ไม่รู้ ทหารอียิปต์ เข้ามา
ทางไหนให้ ศบค.ตรวจสอบ

Posted on 14 ก.ค. 63
Post type - Photo

Engagement Reaction : 15,043
Comment : 8,510
Share : 11,996
35,549

3



เยาวชนปลดแอก ประกาศชุมนุมถึงเข้า
ด้านเจ้าหน้าที่คาตมีผู้เข้าร่วมเพียง
500 คน

Posted on 18 ก.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 27,978
Comment : 2,133
Share : 3,109
33,220

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



เศรษฐีใจบุญ สรรถขนหินปูนทราย
สร้างบ้านให้ "ลุงพล" เจ้าตัวร้ายให้
ว่าฝัน

Posted on 28 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	165,701
	Comment	:	2,867
170,644	Share	:	2,076

2



"บอย ท่าพระจันทร์" นักสะสม
กระเพาะปลาเก่า มูลค่าหลักล้าน เผย
วิธีดูกระเพาะปลาเก่า ดูแบบไหน
ทำไมถึงต้องสะสม

Posted on 20 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	125,765
	Comment	:	3,929
141,457	Share	:	11,763

3



เศรษฐีส่งลูกน้องทำบ้าน "ลุงพล" ลูก
ๆ ซึ่งมีบ้านครั้งแรกขอทาสีโอรส

Posted on 30 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	87,664
	Comment	:	2,399
91,248	Share	:	1,185

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



Live! ปัญญา ปันสุข ร่วมสัมผัส
"ความสุข" ที่ได้จาก "ปัญญา" จากผู้
ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19

Posted on 31 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement 255,163	Reaction	: 200,061
	Comment	: 11,443
	Share	: 43,659

2



เหนือสิ่งอื่นใด อะไรที่ทำด้วยหัวใจ
ทุกอย่างอร่อยหมด
#ปัญญาปันสุข #WorkPoint23

Posted on 16 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement 236,126	Reaction	: 201,773
	Comment	: 3,969
	Share	: 30,384

3



เมื่อร่างกายไม่สำคัญเท่ากับหัวใจ
บทพิสูจน์ของคำว่า "รักแท้มีอยู่จริง"
ของ คุณลูกหมี และ คุณเอ

Posted on 23 ก.ค. 63
Post type - Video

Engagement 212,570	Reaction	: 171,393
	Comment	: 6,335
	Share	: 34,842

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1

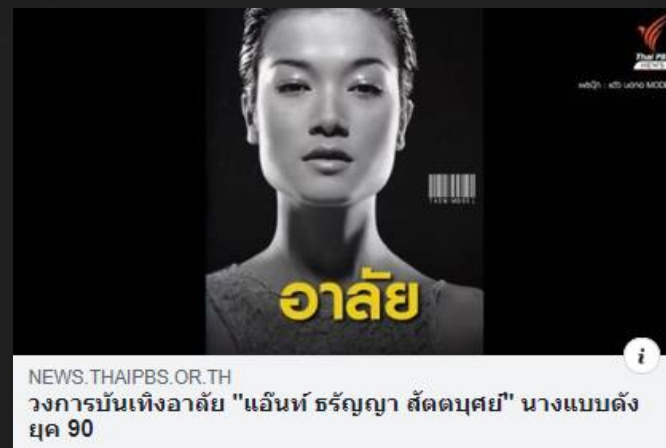


นายกฯ เป็นประธานประชุม
คณะกรรมการข้าราชการ
ตำรวจ ครั้งที่ 6/2563

Click-through rate
7.74%

Click : 873
Reach : 11,281
Engagement : 2,361

2



คณวงการบินเท่งร่วมอาลัย
ธัญญา สัตตบศุย์ หรือ
แอนท์ นางแบบดังยุค 90
เสียชีวิตด้วยวัย 48 ปี

Click-through rate
5.22%

Click : 15,427
Reach : 295,640
Engagement : 29,660

3



เปิดรายงานความคืบหน้า
คดี
#น้องชมพู่

Click-through rate
3.78%

Click : 3,304
Reach : 87,310
Engagement : 8,412

4



กรมอุทยานฯ สั่งย้าย
ผู้อำนวยการส่วนฟื้นฟู
และพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์

Click-through rate
3.50%

Click : 303
Reach : 8,649
Engagement : 1,638

5



แนะนำแนวทางการกิน
ตั้งแต่เทคนิคการดื่มน้ำ
การปรุงอาหาร ตัวอย่าง
เมนูอาหารที่ควรกิน
และการออกกำลังกาย
เพื่อลดน้ำหนักฉบับไว

Click-through rate
3.24%

Click : 616
Reach : 19,038
Engagement : 822

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 13.30 น.
กรรมาธิการการกฎหมายฯ
ของสภาผู้แทนราษฎร
เชิญ "ตำรวจ-อัยการ"

Total View
321,807

2



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch
by Thai PBS : รอบ
คัดเลือกประเภทคู่ฟรีสไตล์
ชิงแชมป์ 4 ภาค
(19 ก.ค. 63)

Total View
219,903

3



[Live] ตั้ง 4 ข้อหาชี้จยย.
ย้อนศรชนคนตาย ช่าวจัด
เต็ม 20 ก.ค. 63 เวลา
14.00 น.

Total View
172,903

4



[Live Re-run] 14.05 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ยาใจนายบุญชู
(18 ก.ค. 63)

Total View
167,953

5



[Live] 14.05 น.
#TakrawSuperMatch by
Thai PBS : สนามที่ 7
ประเภทคู่ฟรีสไตล์
ชิงแชมป์ 4 ภาค
(19 ก.ค. 63)

Total View
166,303

5 อันดับ Peak View (Live)

1



[Live] 13.30 น.
กรณีการการกฎหมายฯ
ของสภาผู้แทนราษฎร
เชิญ "ตำรวจ-อัยการ"
(29 ก.ค. 63)

Peak View
8,938

2



[Live] 14.05 น.
#TakrawSuperMatch by
Thai PBS : สนามที่ 7
ประเภทคู่ฟรีสไตล์ ชิง
แชมป์ 4 ภาค
(19 ก.ค. 63)

Peak View
8,598

3



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch by
Thai PBS : รอบคัดเลือก
ประเภทคู่ฟรีสไตล์ ชิง
แชมป์ 4 ภาค
(19 ก.ค. 63)

Peak View
8,310

4



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch by
Thai PBS : รอบคัดเลือก
ประเภทคู่ฟรีสไตล์ ชิง
แชมป์ 4 ภาค
(19 ก.ค. 63)

Peak View
8,156

5



[Live] 10.00 น.
#TakrawSuperMatch by
Thai PBS : รอบคัดเลือก
ประเภทหญิงคู่ฟรีสไตล์
(5 ก.ค. 63)

Peak View
7,904

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



ทวงคืนสมบัติชาติ
"กรุพระโคตมชัย"
มูลค่ากว่าพันล้านบาท

Total View
785,636

2



เพลิงไหม้ท่อส่งน้ำมันดิบ
ในอียิปต์

Total View
415,288

3



ข้อสังเกตทางกฎหมายคดี
บอส อยู่วิถียา ตำรวจแกล้ง
ไม่เห็นแย้งอัยการ ไม่ใช่
เรื่อง 2 มาตรฐาน

Total View
305,753

4



ความหลังแห่ง
"เรือนพระศรีสาคร"
ทุกทิศทั่วไทย

Total View
304,756

5



เตือนภัยจากแมลงก้น
กระดก วันใหม่วาไรตี้

Total View
244,578

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6

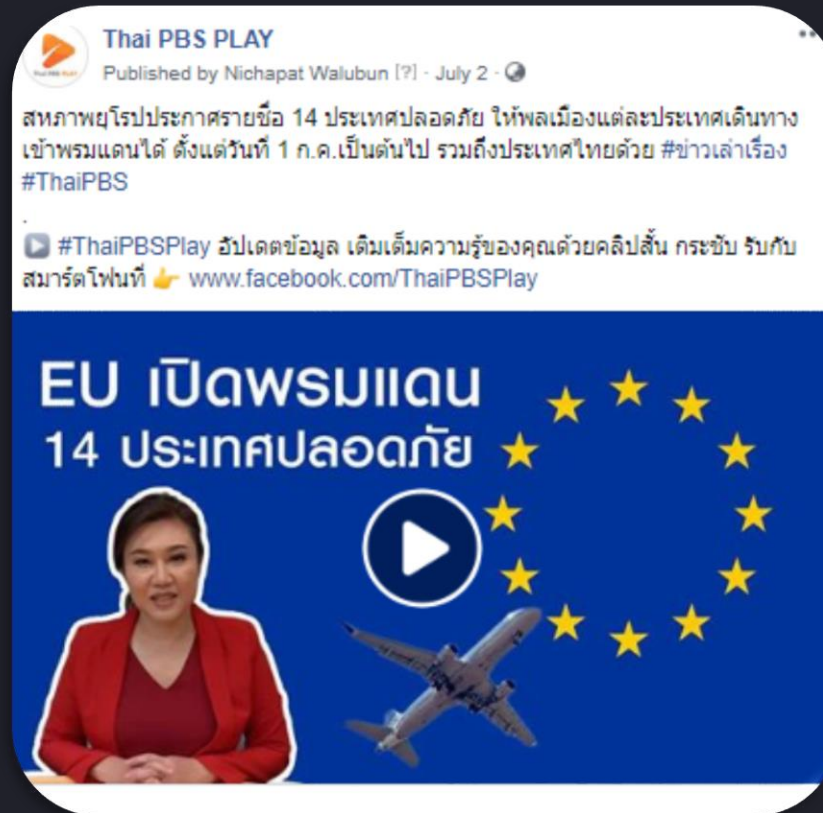


ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach : The unique users who have seen the post.



3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



1

Total View

7,373

2

Total View

7,287

3

Total View

4,396

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



1

Total View

1,993

2

Total View

2,433

3

Total View

2,707

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ สูงสุด



1

Total Engagement 44
Total Reach 4,532

2

Total Engagement 41
Total Reach 6,175

3

Total Engagement 29
Total Reach 3,054

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ **น้อยสุด**



1

Total Engagement 14
Total Reach 3,595

2

Total Engagement 16
Total Reach 3,515

3

Total Engagement 23
Total Reach 8,085

การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



Published : 2 ก.ค. 63



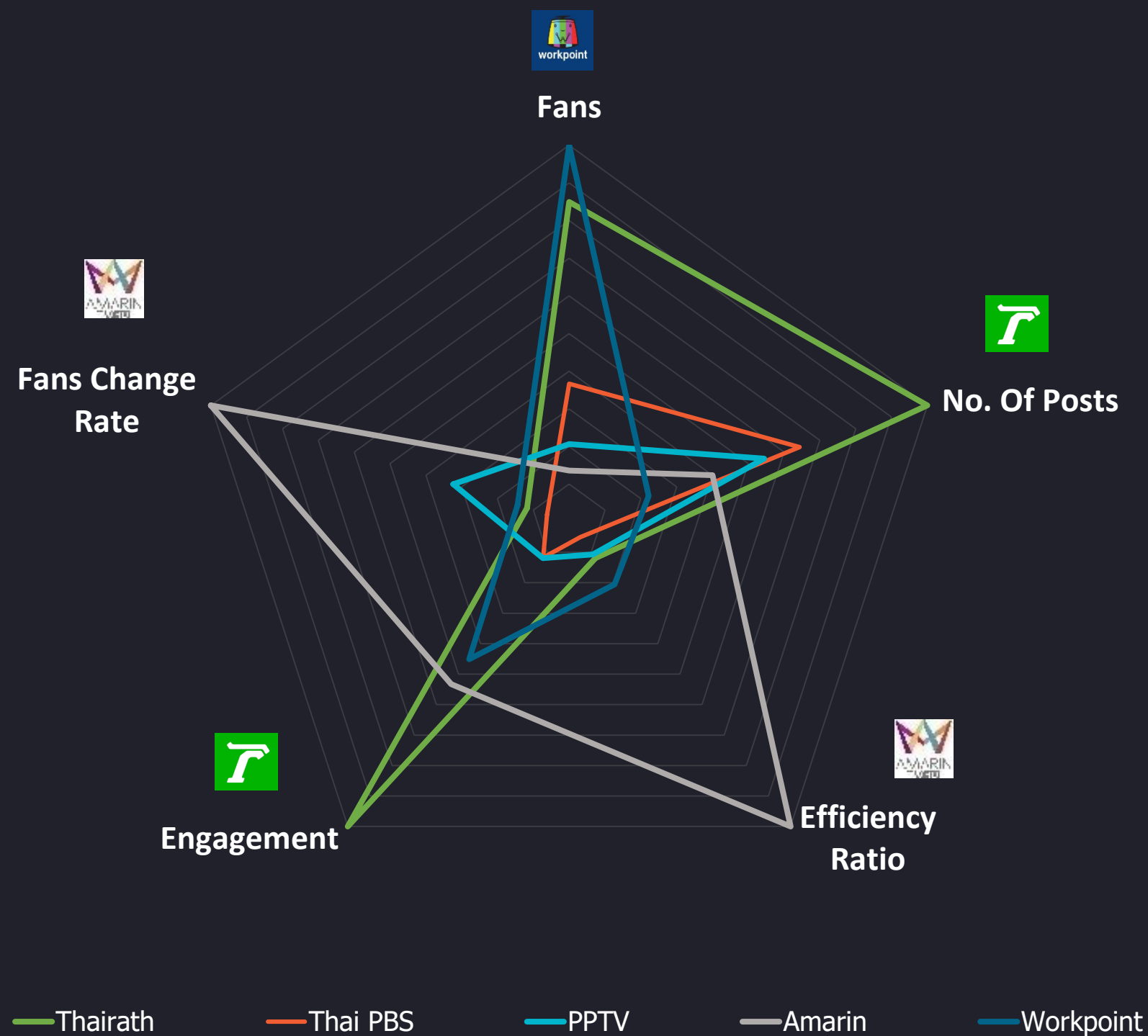
Published : 21 ก.ค. 63



KEY FINDING

- **5 ก.ค. 63** มาจากคลิป “สหภาพยุโรปประกาศรายชื่อ 14 ประเทศปลอดภัย ให้พลเมืองแต่ละประเทศเดินทางเข้าพรมแดนได้ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. เป็นต้นไป รวมถึงประเทศไทยด้วย” เผยแพร่เมื่อ 2 ก.ค.
- **21 ก.ค. 63** มาจากคลิป “ถนนพระราม 2 ปัจจุบันมีความคืบหน้าเร็วกว่าแผนที่ตั้งไว้ คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2563” เผยแพร่เมื่อ 21 ก.ค.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fan : 5,036,617

No. of Post : 4,062

Weakness

Efficiency Ratio : 1.04%

Engagement : 2,113,224

Fans Change Rate : 0.17%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์เพิ่มขึ้นแต่ได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม