

New Media Statistics

July 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 June 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS

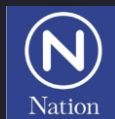
70,388
VDO

3,513,636
Subscribers

1,269,409,636
Lifetimes
Views



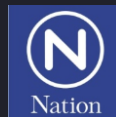
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
December 2019	7,410,000	2,690,000	2,750,000	1,430,000	1,240,000	1,720,000	2,160,000
January 2020	7,800,000	2,800,000	2,830,000	1,600,000	1,380,000	1,810,000	2,550,000
February 2020	8,150,000	2,920,000	2,910,000	1,700,000	1,520,000	1,910,000	2,320,000
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
Growth	3.01%	3.67%	1.88%	3.60%	7.14%	2.80%	2.29%

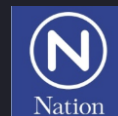


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
December 2019	134,158	62,005	47,100	21,094	18,719	36,235	64,617
January 2020	136,788	51,135	47,995	2,232	19,446	37,025	65,659
February 2020	139,123	63,392	48,903	24,014	20,215	37,791	66,827
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
Growth	1.69%	2.08%	2.10%	11.26%	3.85%	0.58%	1.93%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
December 2019	4,765,958,888	977,339,181	936,905,159	358,152,199	584,181,856	872,230,512	723,980,533
January 2020	5,106,744,278	971,964,182	972,249,341	436,613,870	685,918,605	914,037,726	749,818,850
February 2020	5,413,347,380	1,053,030,379	1,005,344,029	505,881,177	783,041,650	963,339,627	771,892,159
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
Growth	2.87%	4.08%	2.09%	7.98%	9.61%	2.27%	2.56%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	2,146,705	11,832,901	1,097,960	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603	5,958,961
Views	29,412,851	41,245,752	42,343,712	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723.00	47,168,684
สัดส่วน	7.87%	40.23%	2.66%	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%	14.46%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	39,472,205	112,453,367	-5,675,184	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896	96,495,600
Watch time	235,562,455	348,015,822	342,340,638	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232	467,915,832
Growth	20.13%	47.74%	-1.63%	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%	25.98%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	80,000	110,000	120,000	140,000	120,000	93,842	115,300	124,494
จำนวนสมาชิก	2,690,000	2,800,000	2,920,000	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142	3,513,636
สัดส่วนการเติบโต	3.07%	4.09%	4.29%	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%	3.67%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	December 2019	January 2020	February 2020	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,316	1,298	1,297	1,504	1,396	1,315	1,468	1,384
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	-6.40%	-1.37%	-0.08%	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%	-5.72%
จำนวนคลิปทั้งหมด	62,646	51,135	63,392	64,979	66,255	67,736	68,956	70,388
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	2.15%	-18.37%	23.97%	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%	2.08%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
“เก็บเงินสด” ทางรอด “วิกฤต” โควิด-19 : ตอบโจทย (6 ก.ค. 63)	230,218.4



2

Title	Watch time (hours)
วัดอุณหภูมิ “การเมืองร้อน” ใน-นอก “สภาฯ” : ตอบโจทย (24 ก.ค.63)	143,194.2



3

Title	Watch time (hours)
“ระเบียบโลกใหม่” หลังวิกฤต “โควิด-19” : ตอบโจทย (3 ก.ค. 63)	79,920.0

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
“เก็บเงินสด” ทางรอด “วิกฤต” โควิด-19 : ตอบโจทย (6 ก.ค. 63)	1,141,666



2

Title	Views
วัดอุณหภูมิจาก “การเมืองร้อน” ใน-นอก “สภา” : ตอบโจทย (24 ก.ค.63)	428,440



3

Title	Views
ลุงโซ่ แห่งโคราช คนญี่ปุ่นผู้ทำให้เรากินอาหารแทนยา : ดูให้รู้ (19 ก.ค. 63)	261,660



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
“เก็บเงินสด” ทางรอด “วิกฤต” โควิด-19 : ตอบโจทย (6 ก.ค. 63)	3,415



2

Title	New Subscribers
วัดอุณภูมิ “การเมืองร้อน” ใน-นอก “สภาฯ” : ตอบโจทย (24 ก.ค.63)	1,255



3

Title	New Subscribers
ลุงโซ แห่งโคราช คนญี่ปุ่นผู้ทำให้เรากินอาหารแทนยา : ดูให้รู้ [CC] (19 ก.ค. 63)	896



YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน กรกฎาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Peak Views	Views	Comments
วัดอุณหภูมิจาก “การเมืองร้อน” ใน-นอก “สภาฯ” : ตอบโจทย์ (24 ก.ค.63)	7,144	489,679	622



2

ชื่อวิดีโอ	Peak Views	Views	Comments
“เก็บเงินสด” ทางรอด “วิกฤต” โควิด-19 : ตอบโจทย์ (6 ก.ค. 63)	1,405	1,173,260	1,020



3

ชื่อวิดีโอ	Peak Views	Views	Comments
“เปรียบเทียบโลกใหม่” หลังวิกฤต “โควิด-19” : ตอบโจทย์ (3 ก.ค. 63)	937	247,385	184



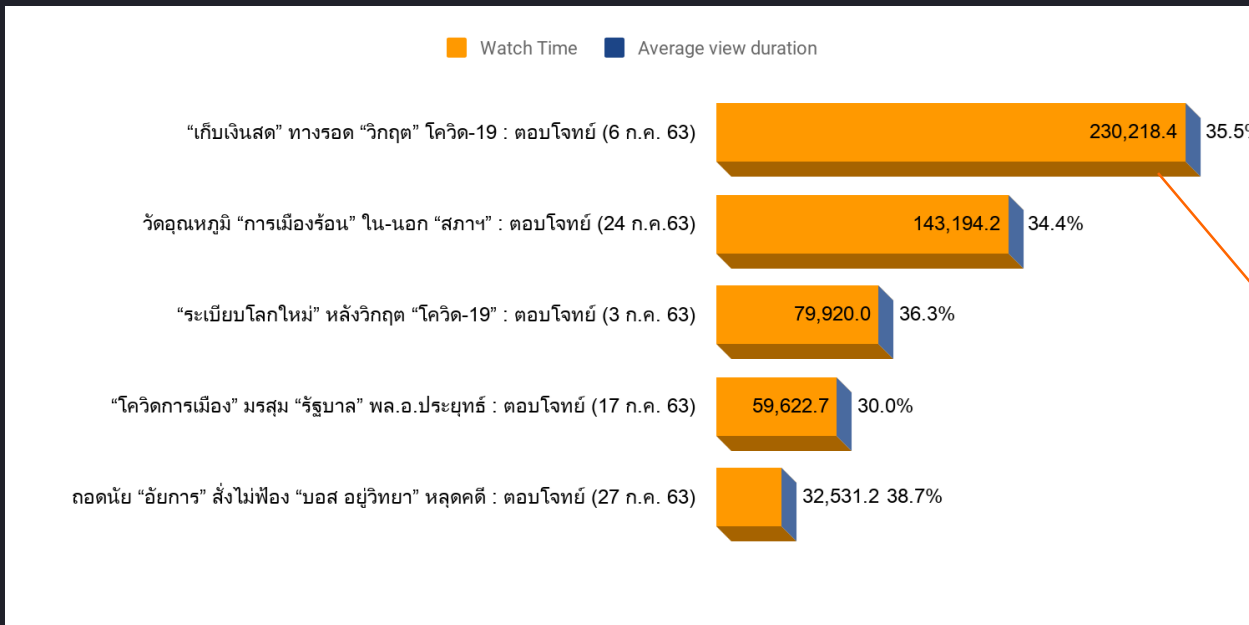
YouTube : Audience Retention การรักษาลูกค้า (กรกฎาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.ค. 63
9:55 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

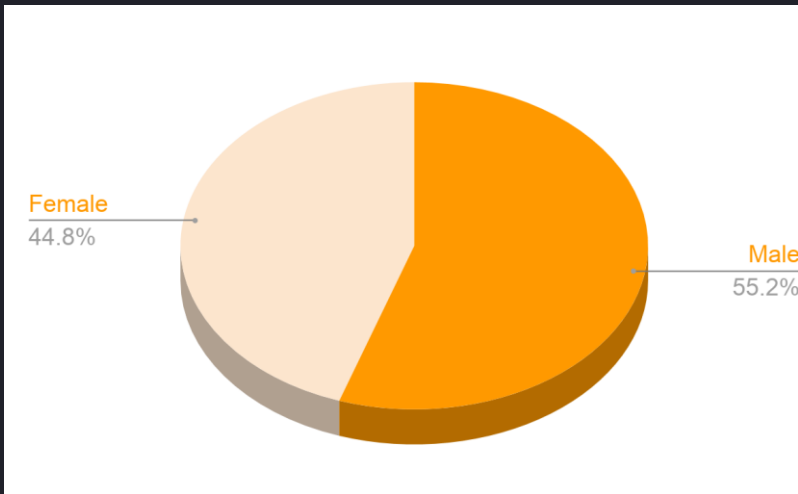
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.ค. 63
29.7%



คลิปวิดีโอ " "เก็บเงินสด" ทางรอด "วิกฤต" โควิด-19 : ตอบโจทย์ (6 ก.ค. 63)" จำนวนชั่วโมงในการดู 230,218.4 hours. เวลาเฉลี่ย 12:05 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 35.5% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.ค. 63



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กรกฎาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (87.0%)	6,836,565.0
United States (3.0%)	309,138.3
Laos (3.2%)	155,370.4

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กรกฎาคม)

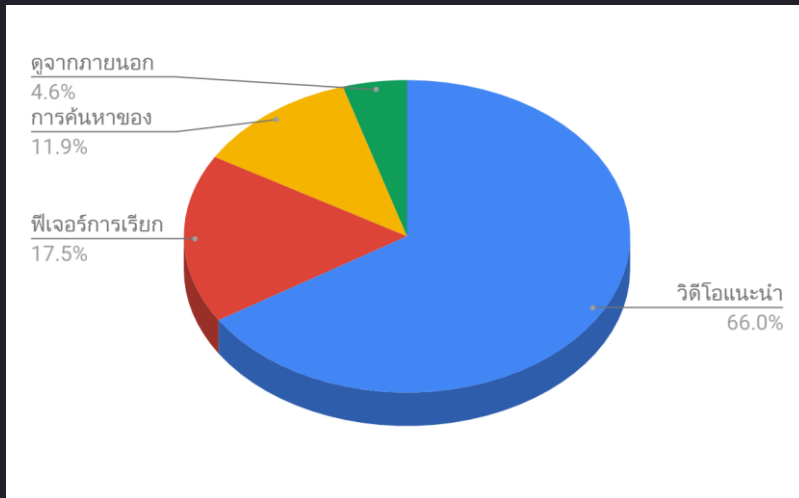


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (97.0%)	7,772,881.5	45,763,671
ฟังก์ชันการเรียกดู (2.6%)	11,823.6	1,216,948
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.5%)	13,780.5	182,969



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มิถุนายน)

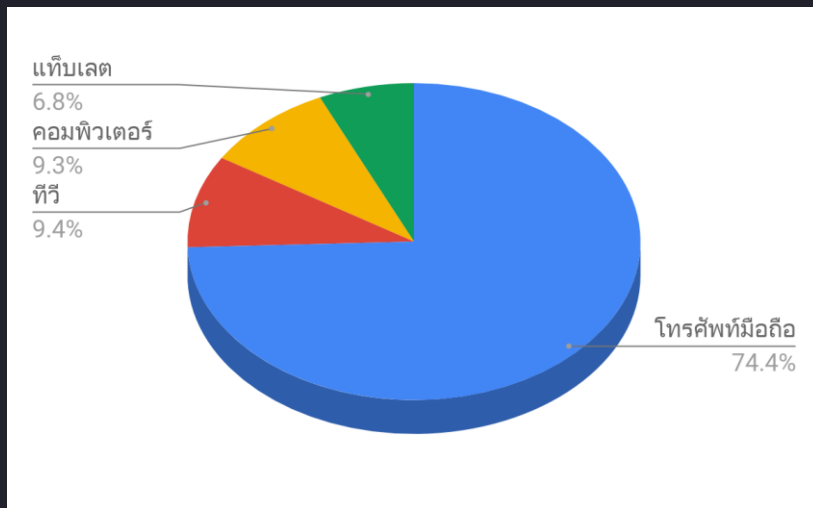


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (66%)	4,713,522.1	25,188,094
ฟีเจอร์การเรียกดู (17.5%)	680,558.9	6,670,182
การค้นหาของ YouTube (11.9%)	351,561.1	4,512,218
ดูจากภายนอก YouTube (4.6%)	119,044.4	1,764,647



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กรกฎาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (74.4%)	4,846,014.1	35,012,307
ทีวี (9.4%)	1,342,885.7	4,430,961
คอมพิวเตอร์ (9.3%)	1,007,442.7	4,381,550
แท็บเล็ต (6.8%)	572,880.9	3,221,683



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : เหนือนกระดิ่งฯ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	✎
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	✎
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	✎

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)
- TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



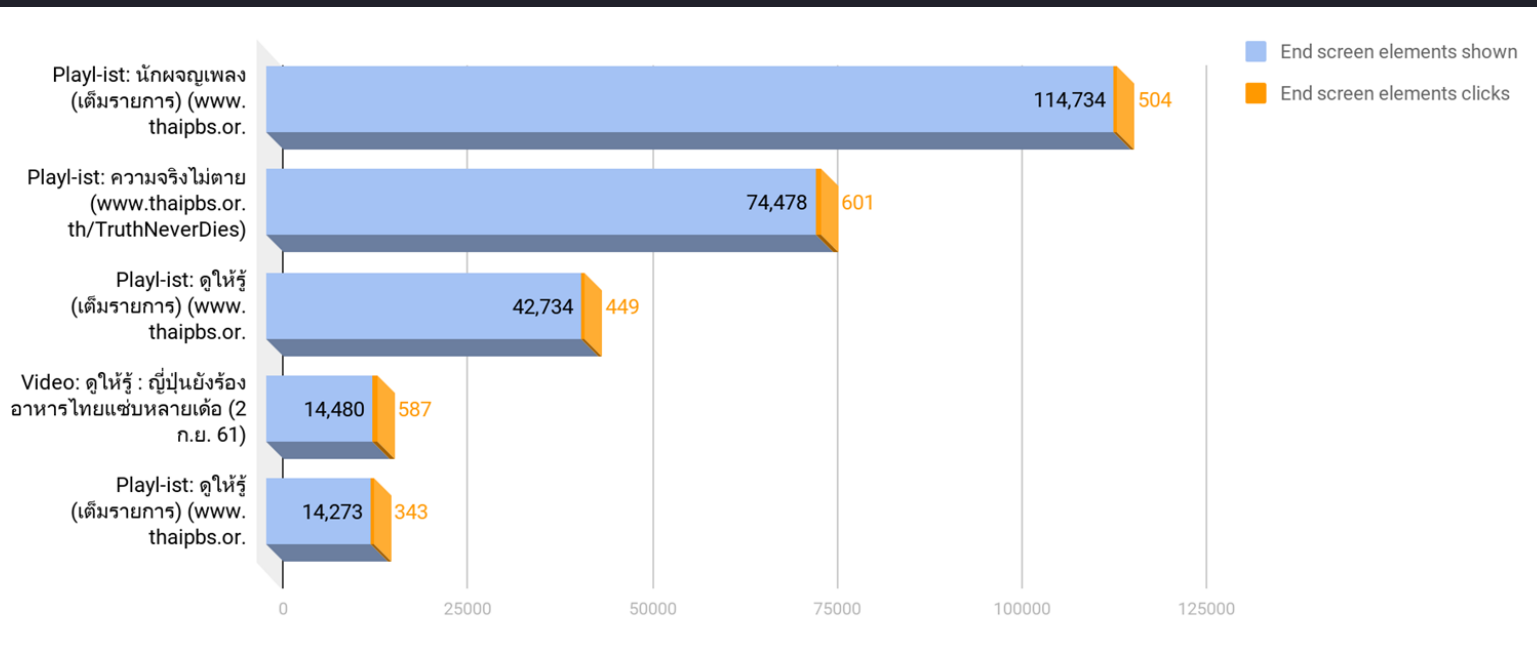
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.ค. 63
1,989,224 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.ค. 63
10,213 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Jan 2020 (VDO)	Feb 2020 (VDO)	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	May 2020 (VDO)	Jun 2020 (VDO)	Jul 2020 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	598	600	602	604	607	609	611	2
กั๊ตตาครบ้านทุ่ง	444	450	456	462	464	464	464	0
กินอยู่....คือ	408	408	408	408	410	411	412	1
ดูให้รู้	325	325	325	325	326	328	330	2
ทำให้อ่าน	292	294	296	298	299	299	299	0
หนังพาไป	537	542	547	552	561	566	571	5
ความจริงไม่ตาย	91	92	93	94	97	101	105	4
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	0	0	0	0	0
Spirit of Asia	355	526	697	868	874	875	876	1
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	2	21	40	59	87	113	139	26
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	17	20	23	26	28	31	34	3
ซีรีส์วิทย์คน	21	21	21	21	21	26	31	5
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	27	27	27	27	27	27	27	0
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	6	6	6	0
ยินดีที่ได้รู้จัก	9	10	11	12	12	12	12	0
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	32	33	1
สอนศิลป์	91	94	97	100	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	4	4	4	4	4	4	4	0
ปลายจวัก	73	88	103	118	120	122	124	2
รวม	3,375	3,603	3,831	4,059	4,130	4,182	4,234	52