



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ก.ค. 63

Thai PBS Main Website





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

48 ▼

ม.ย. 63 – อันดับ 40

พ.ค. 63 – อันดับ 35



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

7 ▼

ม.ย. 63 – อันดับ 6

พ.ค. 63 – อันดับ 6



กลุ่มข่าว - สื่อ :

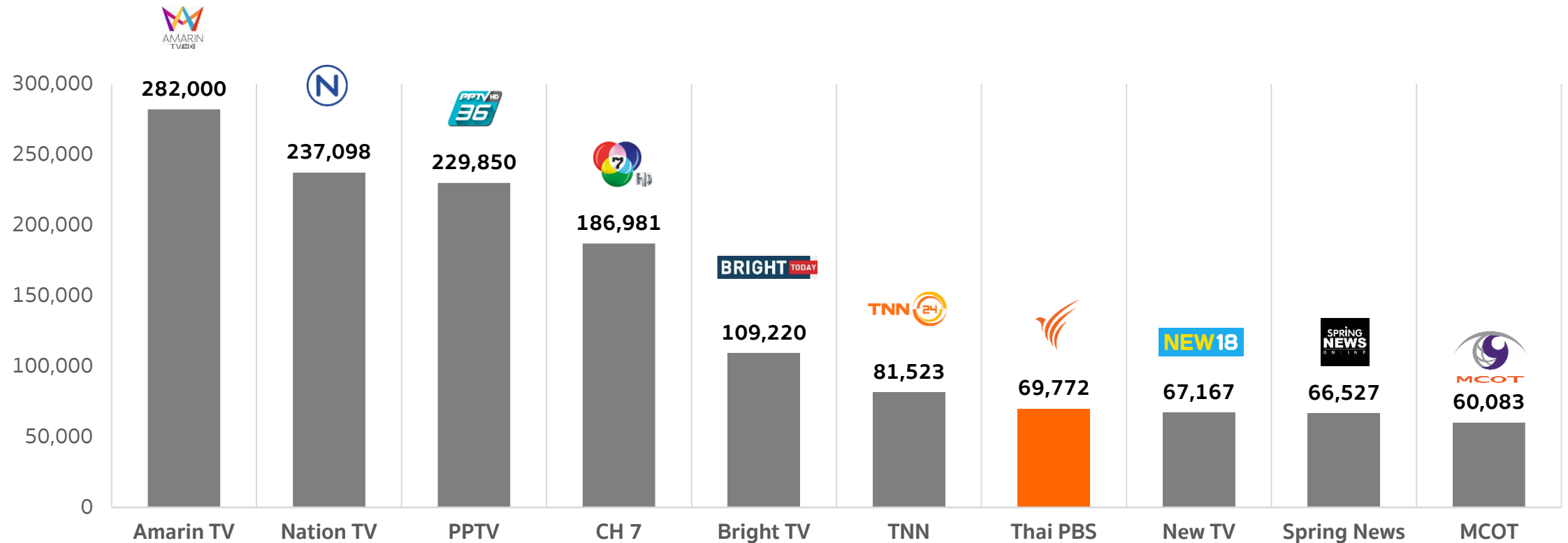
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

23 ▼

ม.ย. 63 – อันดับ 22

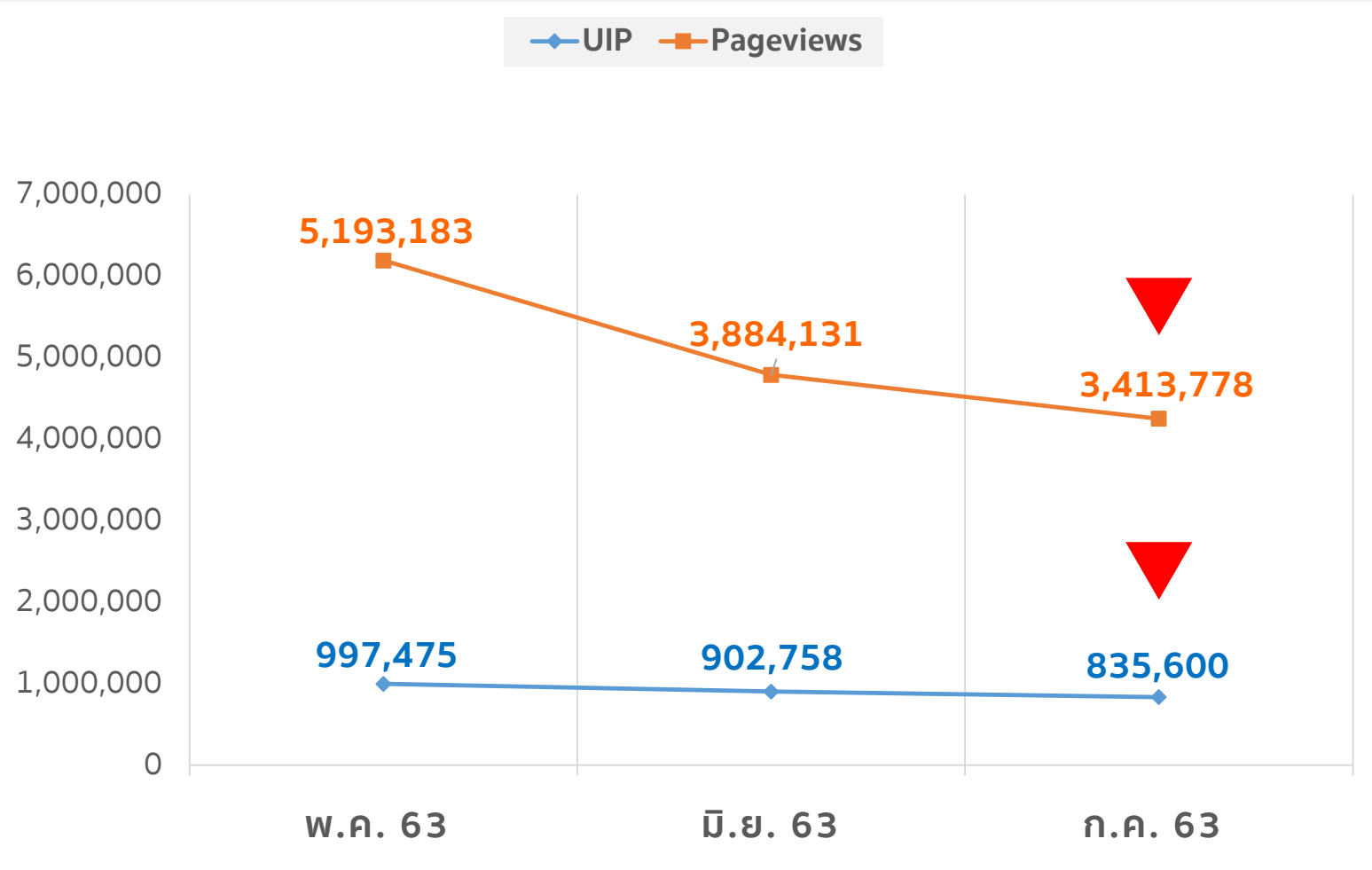
พ.ค. 63 – อันดับ 21

อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) - ก.ค. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	12%	18%	19%	-7%	-14%	-1%	-17%	8%	-17%	10%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews – ก.ค. 63



วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 14 ก.ค. 63
- 124,027 UIP
- 223,394 PV
- ประเด็นเด่น :
ทอ.ชี้แจงกรณีให้ทหารอียิปต์ ลงจอด

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 26 ก.ค. 63
- 43,193 UIP
- 63,193 PV

- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

สถิติข้อมูลผู้เข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – ก.ค. 63

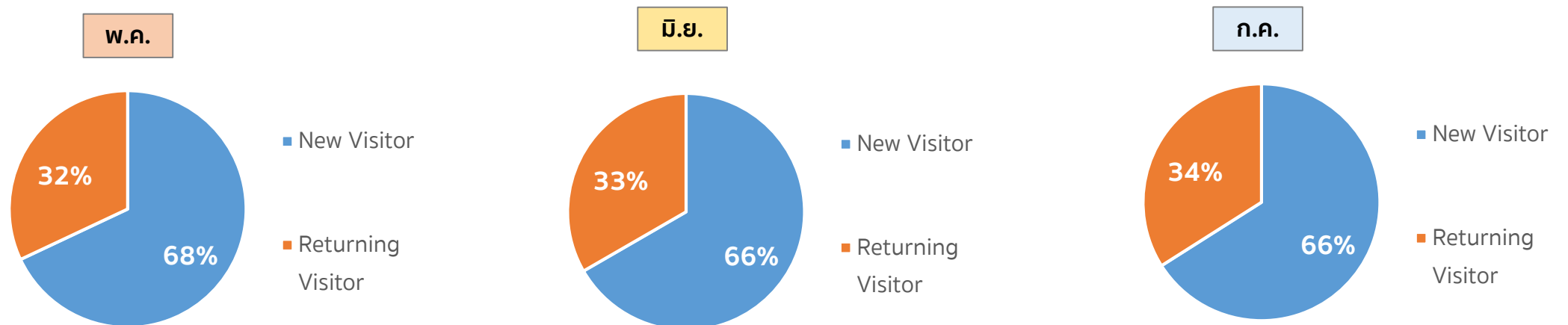
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.51 นาที	00.49 นาที	00.56 นาที ▲
📄 Page per Visit	1.34 หน้า	1.33 หน้า	1.38 หน้า ▲
🗑 Bounce Rate	84%	84%	83% ▲

Behavior :

พฤติกรรม :



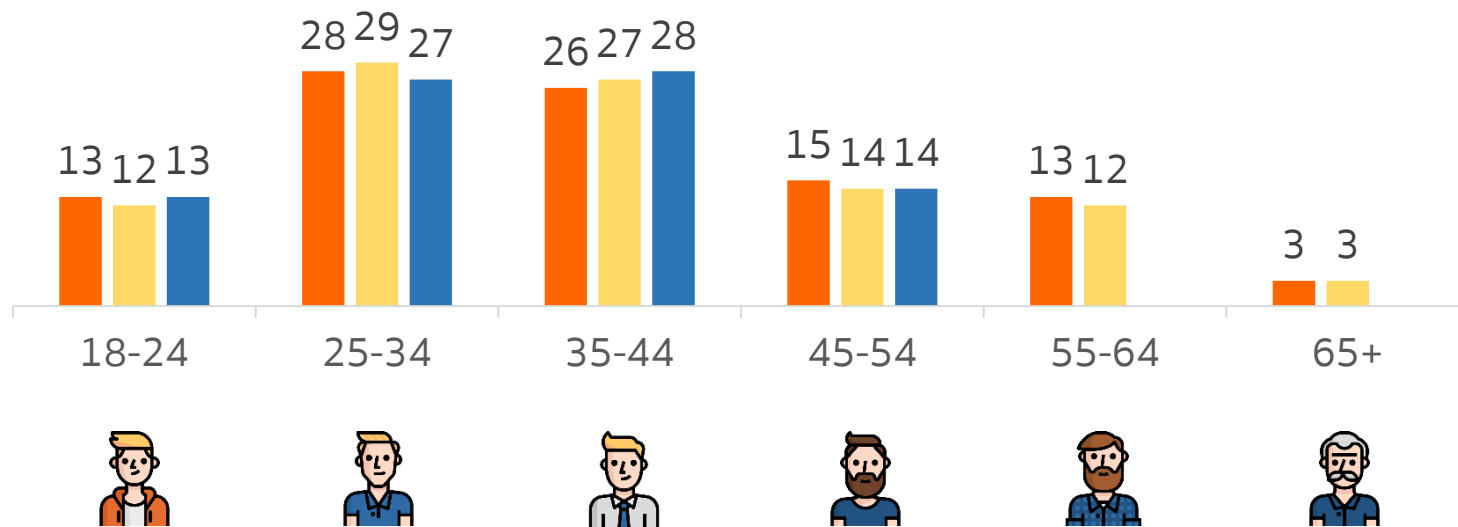
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :

พ.ค.

ม.ย.

ก.ค.



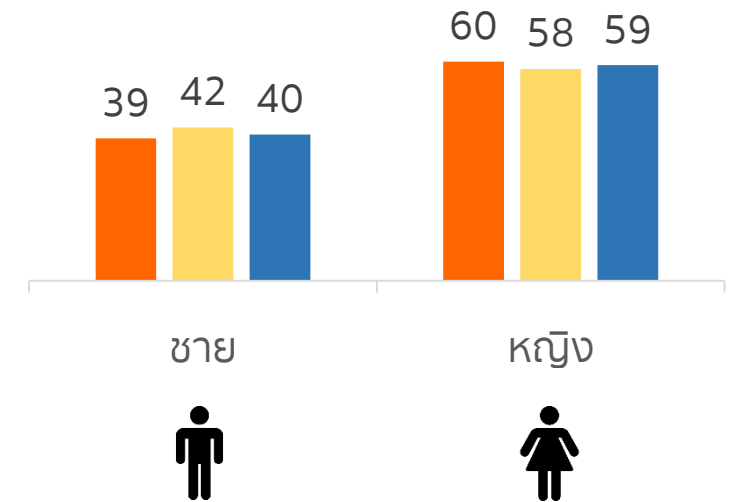
Age [%] :

เพศ [%] :

พ.ค.

ม.ย.

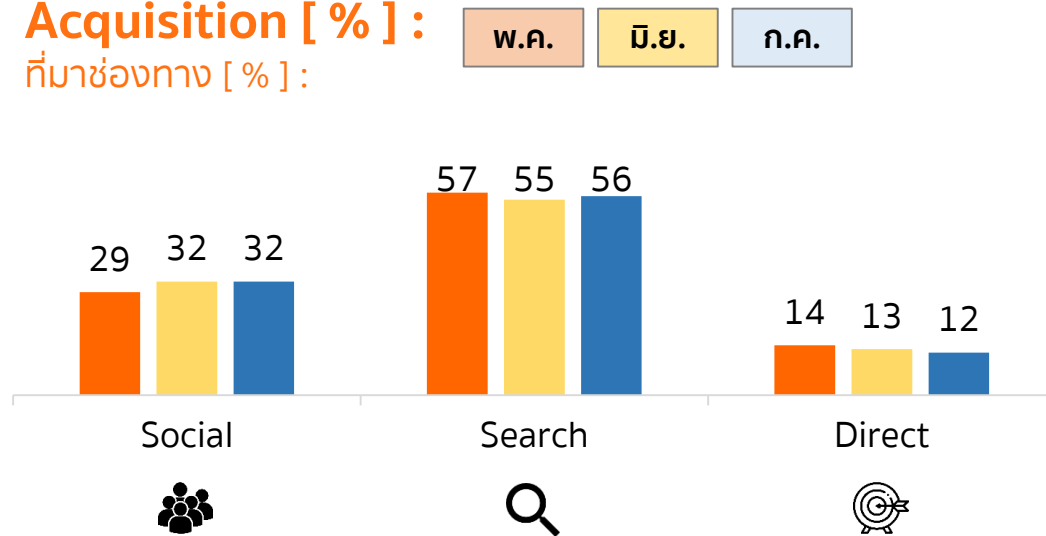
ก.ค.



สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS – ก.ค. 63

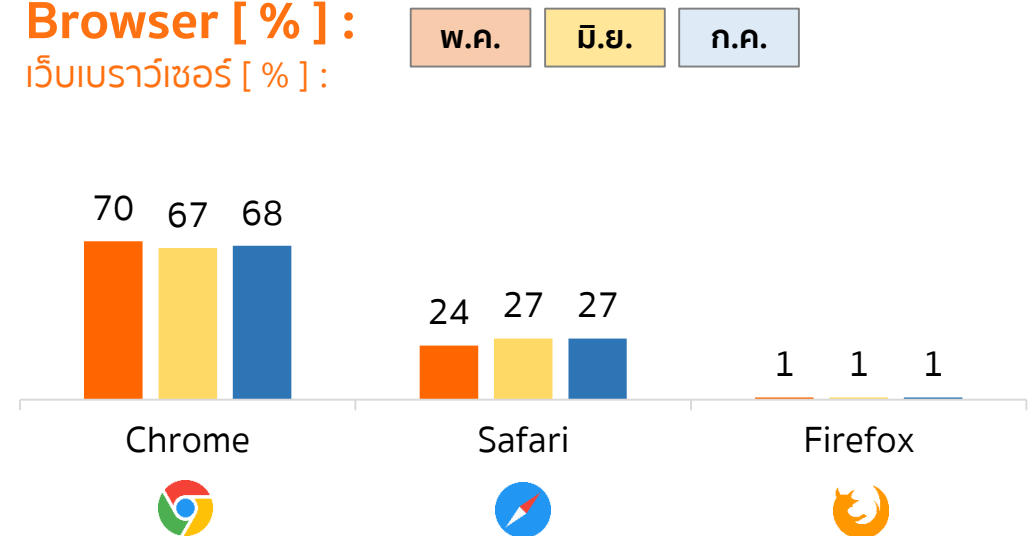
Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :



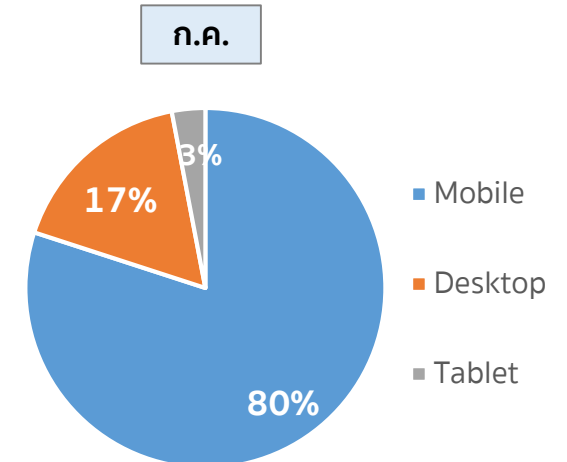
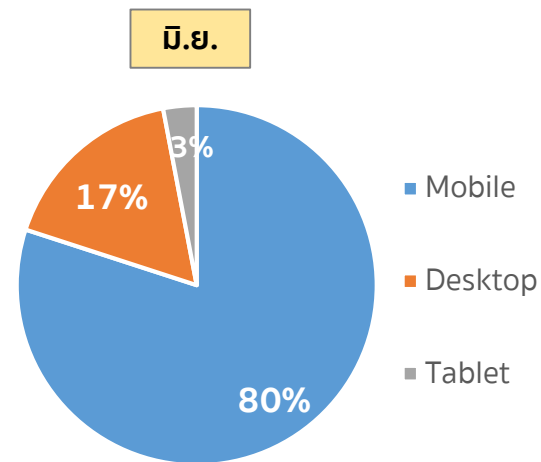
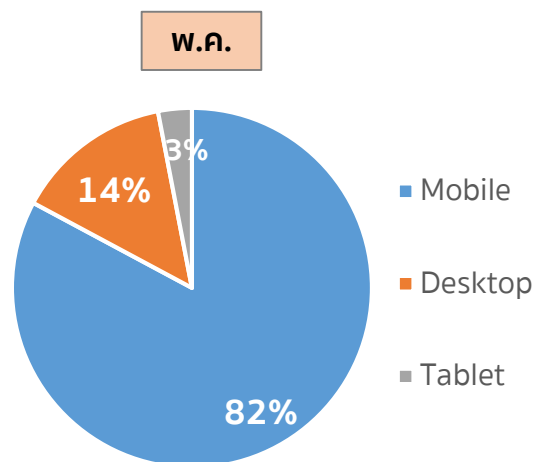
Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :



Device :

อุปกรณ์ :



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	Facebook	76%	75%	76%
	LINE	14%	19%	17%
	Twitter	8%	5%	6%
	YouTube	2%	1%	1%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
	Android	71%	67%	67%
	iOS	29%	32%	32%

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ก.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
- เว็บไซต์ Thai PBS เติบโตลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค. 63 โดยล่าสุด ก.ค. 63 เติบโตลดลง อยู่ที่ -17% ซึ่งถือว่าเป็นเดือนที่มีค่าเฉลี่ย UIP ลดลงมากที่สุดของปี 63 โดยอันดับเว็บไซต์ทั่วประเทศติดอันดับที่ 48, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลงมาอยู่อันดับ 7 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อบันเทิง ลดลง 1 อันดับ ลงมาอยู่อันดับที่ 23
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.56 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.38 หน้า และมีความถี่ในการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 83% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้น ดีขึ้นกว่า มิ.ย. เล็กน้อย
- อันดับเว็บไซต์ในกลุ่มสถานีโทรทัศน์ Amarin TV ขึ้นมาเป็นอันดับ 1 และถือเป็นสื่อที่จะแข่งขันกันกับ Nation TV และ CH7 เต็มตัว และการที่ PPTV ขึ้นอยู่ในอันดับ 3 มาจากความสนใจของผู้ติดตาม ที่ติดตาม LIVE ฟุตบอลในช่วงท้ายของฤดูกาลแข่งขัน
- ในภาพรวมของ Thai PBS เดือนนี้เห็นชัดเจน ว่าผู้ติดตามให้ความสนใจประเด็นข่าวใหม่ ๆ เป็นหลักมากกว่าเรื่อง COVID-19 แม้สถานการณ์ COVID-19 จะมีเรื่องของทหารอียิปต์ ลูกหุตชูดาน เข้ามา แต่เป็นกระแสในช่วงเวลาสั้น ๆ ประกอบกับมีประเด็นทางสังคมอื่น ๆ จำนวนมากที่น่าสนใจ(มากกว่า) ส่งผลต่อสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ในหลายเดือนที่ผ่านมาลดลง

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonentially friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an source of environmental contami. navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi
Minister Lisa R.

The bill made no ideological, and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

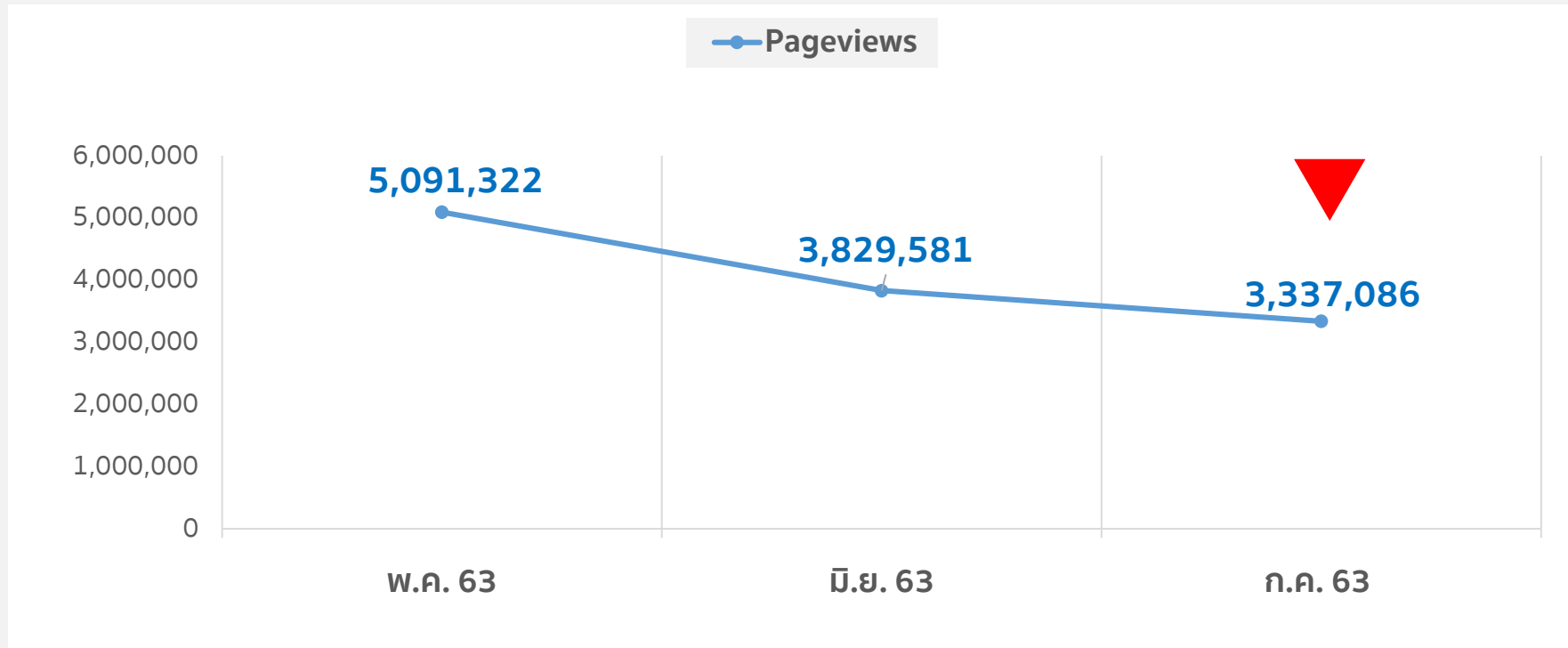
Christine Sutor from O- Clark from the Whist- like to thank all of t- volunteers who came the Whistler Food Ban- support of Whistler Co-

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev- community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m- Pemberton Transfer the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews – ก.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.42 นาที	00.39 นาที	▲ 00.45 นาที
📄 Page per Visit	1.27 หน้า	1.25 หน้า	▲ 1.29 หน้า
📄 Bounce Rate	85%	86%	▲ 85%

อันดับ 1



เปิดรายงานฉบับล่าสุด ตำรวจเคลียร์ปม "คดีน้องชมพู่"

หลังตาย 2 เดือน

หมวด สังคม

50,816 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	ปรับแผนรับ ผบ.ทบ.สหรัฐฯ เยือนไทย ให้เคร่งครัดตามหลักเกณฑ์	การเมือง	35,529
3	พนักงาน 800 คน โรงงานผลิตชุดชั้นในยี่ห้อดัง ถูกเลิกจ้างฟ้าผ่า	ภูมิภาค	34,235
4	ธ.ก.ส.โอนเงินเยียวยาเกษตรกรรอบสุดท้าย 15 ก.ค.นี้	เศรษฐกิจ	31,455
5	วงการบันเทิงอาลัย "แอ้นท์ ธรัญญา สัตตบุศย์" นางแบบดังยุค 90	บันเทิง	30,094
6	ศธ.ส่งหนังสือแจ้งทุกโรงเรียน ห้ามครูลงโทษตักเตือนนักเรียน	สังคม	28,881
7	มท.ยืนยันประเทศไทยมีแค่ 76 จังหวัด	สังคม	26,171
8	แกะรอยทหารอีอีปต์ป่วย COVID-19 พักใน จ.ระยอง	สังคม	25,942
9	"กรรมป่าไม้" สั่งรื้อเดินที่รุกป่าภูทับเบิกบนผาห้วยสิงห์	สิ่งแวดล้อม	25,040
10	จีนเตือนภัย "กาฬโรค" ระดับ 3 หลังมองโกเลียพบผู้ป่วย 1 คน	ต่างประเทศ	24,146

Analysis & Recommendation :

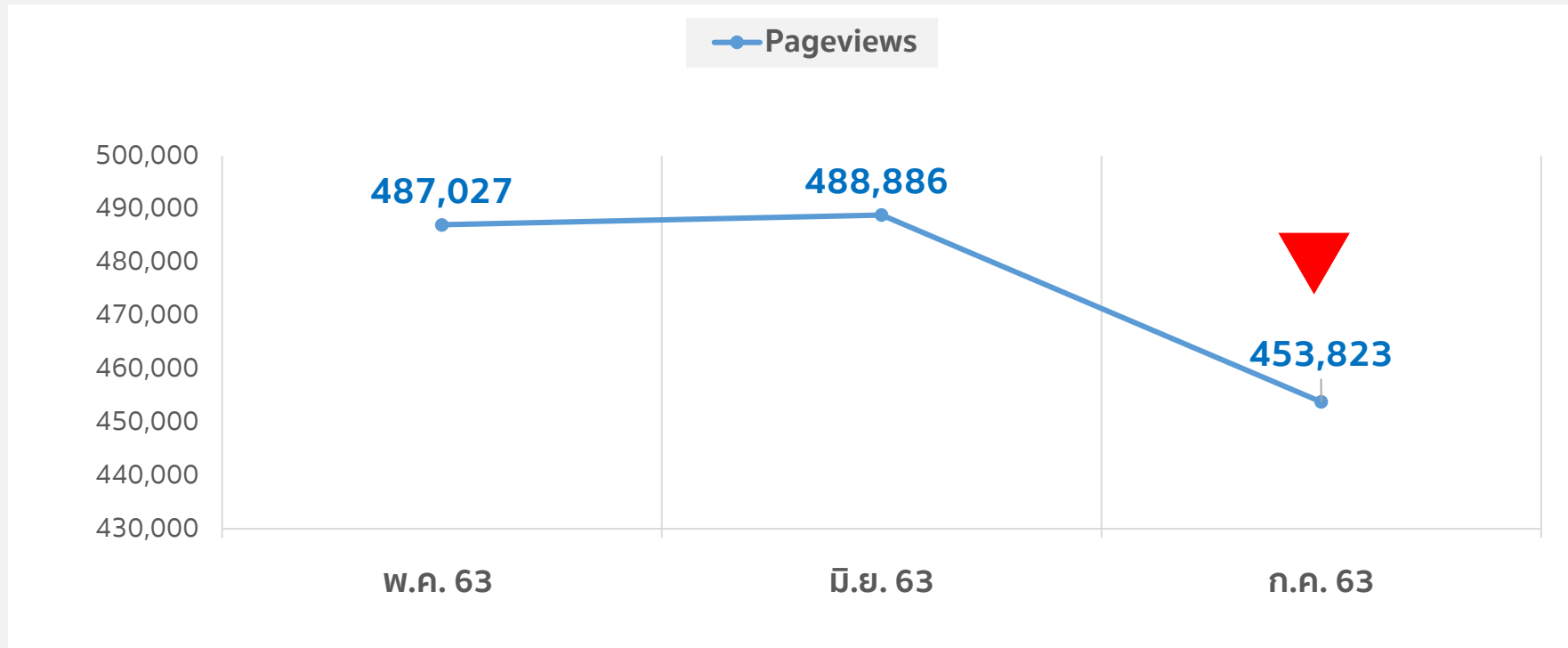
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ก.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
- โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.45 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.29 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 85% ซึ่งเป็นสถิติที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
- เดือน ก.ค. 63 ยังเป็นเดือนที่เว็บไซต์ข่าวมีสถิติลดลงต่อเนื่อง (ส่งผลต่อเว็บไซต์ Thai PBS main) จำนวน Pageviews ที่ 3,337,086 เป็นสถิติที่ต่ำสุดของปี 63
- เป็นเดือนที่ความสนใจด้าน COVID-19 ลดลงอย่างชัดเจน ผู้ติดตามให้ความสนใจในประเด็นทางสังคมที่หลากหลาย เช่น ประเด็นต่อเนื่องอย่าง ฌอน บวรณะหิรัญ, ช่องส่องผี, คดีน้องชมพู่ และประเด็นใหม่อย่าง การชุมนุมของกลุ่มเยาวชน, พ.ร.บ. คู่ชีวิต, ลิเวอร์พูล แชมป์ ไปจนถึงช่วงปลายเดือนที่มีเรื่องของ บอส อยู่วิทยา
- ความลำบากในการแข่งขันของทีมข่าว คือ ปริมาณการนำเสนอข่าว ในประเด็นที่ผู้ติดตามให้ความสนใจยังมีปริมาณที่น้อย เนื่องจากต้องนำเสนอในประเด็นสาธารณะเป็นสำคัญ จึงส่งผลกระทบต่อสถิติเว็บไซต์ที่ลดลงโดยตรง ซึ่งเป็นจุดเสียเปรียบหากเทียบกับสื่ออื่นที่เน้นการนำเสนอข่าวที่สามารถเรียกความสนใจเพื่อเพิ่มสถิติ
- การเพิ่มสถิติเว็บไซต์ในประเด็นข่าวกระแสที่ผู้ติดตามให้ความสนใจในแบบไทยพีบีเอส จึงต้องพยายามหาข้อมูลที่แปลกใหม่ แตกต่าง หรือหาข้อมูลที่ประโยชน์ต่อสาธารณะมานำเสนอ

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews – ก.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่า จะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.26 นาที	02.16 นาที	▲ 02.17 นาที
📄 Page per Visit	2.28 หน้า	2.19 หน้า	▼ 2.17 หน้า
📄 Bounce Rate	67%	68%	68%

อันดับ 1



ดูให้รู้ - ลุงโซ่ แห่งโคราช คนญี่ปุ่นผู้ทำให้เรากินอาหารแทนยา

รายการ ดูให้รู้

3,876 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	คนสู้โรค - ปรับก่อนป่วย : ลดน้ำหนักใน 1 สัปดาห์ให้ได้ผล	คนสู้โรค	3,387
3	ตอบโจทย์ - ปม "ความเร็วจร" จุดเปลี่ยนคดี "บอส อยู่วิทยา" ?	ตอบโจทย์	2,974
4	จับตาสถานการณ์ - เตรียมชี้แจงกรณีอัยการสั่งไม่ฟ้องคดี "บอส อยู่วิทยา"	จับตาสถานการณ์	2,500
5	COME HOME - อนวัช อนันต์ : กลับมาปะติดปะต่อ	COME HOME	2,126
6	A Life on the Road ถนน คน ชีวิต - เรื่องเล่าการเดินทาง : ทำไมจอดรถ ต้องเอาหัวรถเข้า	A Life on the Road	1,897
7	คนสู้โรค - โยคะบำบัด : 3 ท่าโยคะสำหรับวัยทอง คลายปวดเมื่อยตัว	คนสู้โรค	1,868
8	คนสู้โรค - Good Look : บริหารร่างกายสลายไขมันใน 10 นาที	คนสู้โรค	1,542
9	สามัญชนคนไทย - สายบันเทิง	สามัญชนคนไทย	1,353
10	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม - ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม : ตอนที่ 10	ซีรีส์จีน หวงเฟยหง นักสู้คู่คุณธรรม	1,316

Analysis & Recommendation :

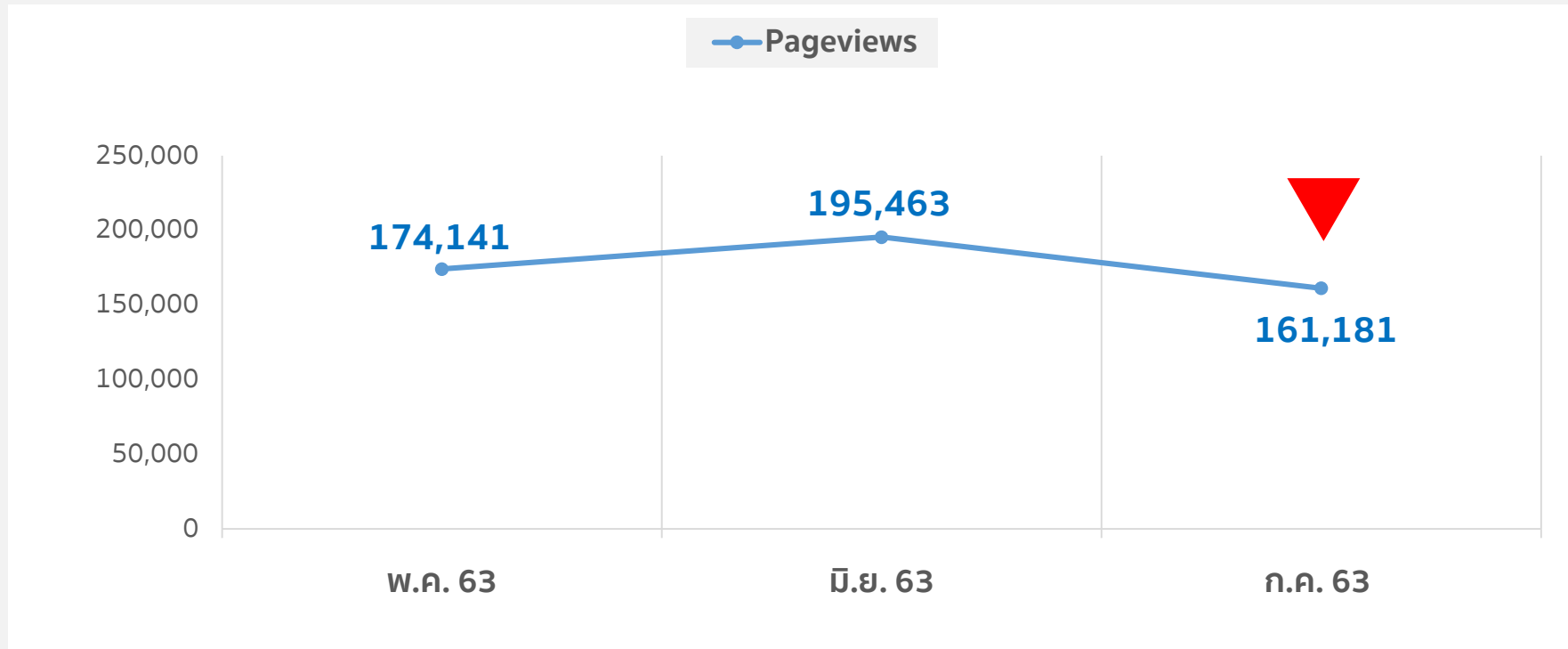
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ก.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
- สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.17 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.17 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 68%
- ที่ผ่านมาสถิติเว็บไซต์รายการที่มีการเติบโตมักจะมีเนื้อหาที่เป็นคลิปสั้นเรื่อง สุขภาพ จากรายการคนสู้โรค, ตอนของรายการที่มีเนื้อหาพิเศษน่าสนใจ และซีรีส์-ละครต่าง ๆ ทั้งไทยและเทศ แต่สิ่งที่พบคือการเติบโตจะค่อนข้างไม่มีความต่อเนื่องบางเดือนลดลงมาก บางเดือนเพิ่มขึ้นมาก
- ทีมเนื้อหาออนไลน์มีการทำเนื้อหาเยอะ เช่น ตัดคลิป ภาพชุดภาพ แต่อาจไม่เข้าเป้าเพราะไม่ได้เน้นดึงดูดผู้ติดตามเข้าเว็บไซต์โดยตรง
- การให้เว็บไซต์รายการเติบโต อาจต้องปรับวิธีการเผยแพร่ เช่น ปรับการประชาสัมพันธ์ที่โซเชียลจากการแนะนำตอนใหม่ของรายการ เพื่อส่งให้ไปดูทางทีวีหรือรอ LIVE ทางออนไลน์ เป็นการประชาสัมพันธ์ตอนของรายการที่น่าสนใจและให้คนออนไลน์เข้ามาดูที่เว็บไซต์รายการเป็นหลัก
- โดยการส่งประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล อาจต้องพิจารณาถึงลักษณะของเนื้อหา เวลา ที่เหมาะสม ซึ่งอาจต้องฟังพาทีมโซเชียลในการพิจารณาวางแผนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews – ก.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.01 นาที	00.53 นาที	▲ 00.57 นาที
📄 Page per Visit	1.45 หน้า	1.37 หน้า	▲ 1.40 หน้า
📄 Bounce Rate	79%	82%	▲ 81%

อันดับ 1



UK supermarkets may ban Thai coconut products
over use of monkeys

11,051 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	Thai officials tracing anyone who may have been infected by Egyptian soldier	6,440
3	Coronavirus Outbreak Update	6,400
4	New COVID-19 infections in Thailand are highly contagious G viral strain – Dr. Yong	4,646
5	All flights from Egypt to be barred from landing in Thailand	4,269
6	Over 90% of Thai people want a total ban on foreign arrivals	3,776
7	CCSA offers an apology for mishandling foreign VIP arrivals	2,478
8	Some Rayong schools closed Tuesday over COVID-19 Egyptian soldier	2,457
9	Registration for “We Tour Together” promotion kicks off today	2,050
10	Thailand to resume international air services on July 1st	1,962

Analysis & Recommendation :

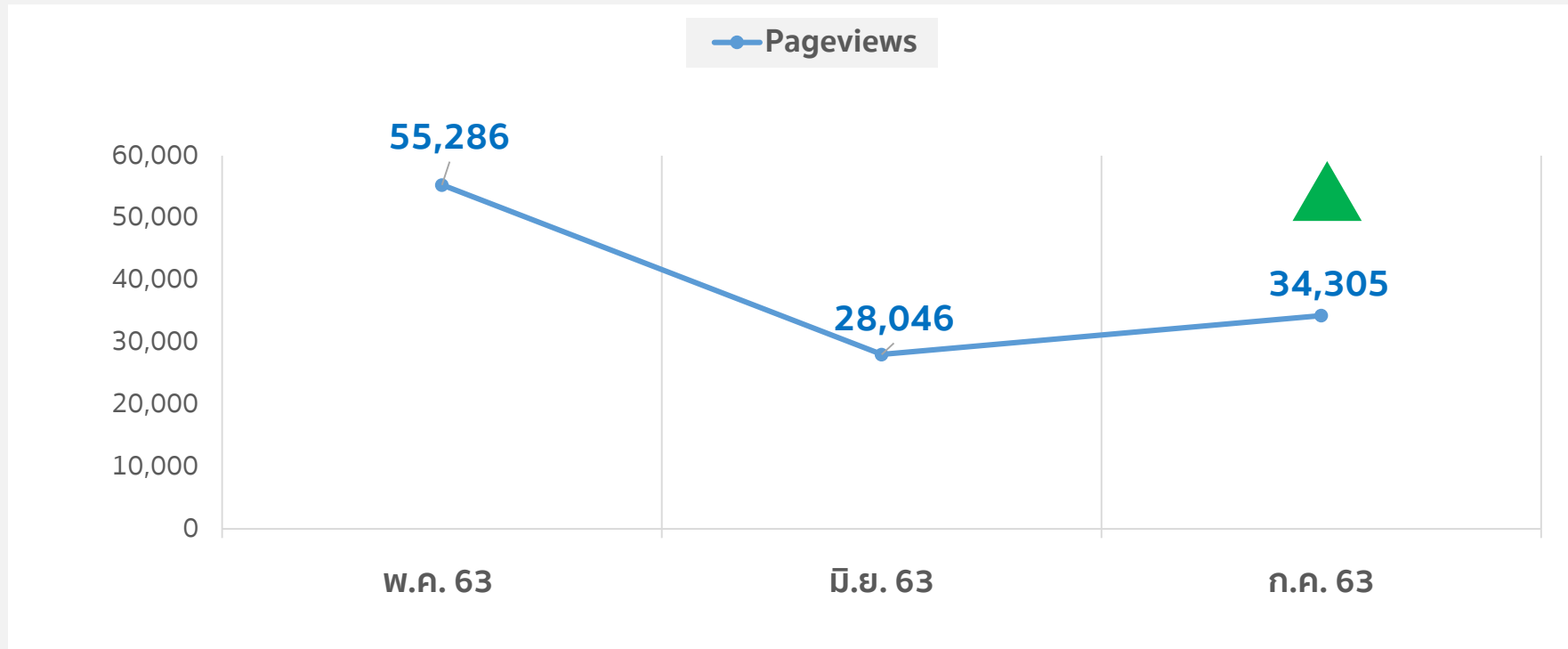
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA.me ก.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
 - ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World ก.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 00.57 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.40 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 81%
-

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews – ก.ค. 63



- Pageviews คือ จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.26 นาที	02.25 นาที	▼ 01.22 นาที
📄 Page per Visit	2.18 หน้า	2.75 หน้า	▼ 2.12 หน้า
🚪 Bounce Rate	78%	74%	▼ 80%

อันดับ 1



หรือเรากำลังสปอยล์ลูกอยู่ ?

หมวด ข่าวและบทความ

4,460 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	เมื่อลูกไม่ยอมรับผิดชอบ	ข่าวและบทความ	2,028
3	เลี้ยงลูกอย่างไรไม่ให้สปอยล์ ?	ข่าวและบทความ	1,768
4	ร่วมสนุกตอบคำถามกับ Peppa Pig	ลองทำดู หนูทำได้	1,637
5	"ลูกไม่ยอมทำการบ้าน" ต้องทำอย่างไรดี ?	ข่าวและบทความ	1,118
6	สายรุ้ง	จีนจะจำ	383
7	5 สิ่งต้องห้าม! เมื่อพาลูกเที่ยว	ข่าวและบทความ	308
8	เป่ายิ้งฉุบ	จีนจะจำ	295
9	"พัฒนาการทางภาษา 'การได้ยินและการฟังเสียง' ในโลกของเด็กน้อย"	ข่าวและบทความ	291
10	ออมก่อนซื้อ	คิดออม	161

Analysis & Recommendation :

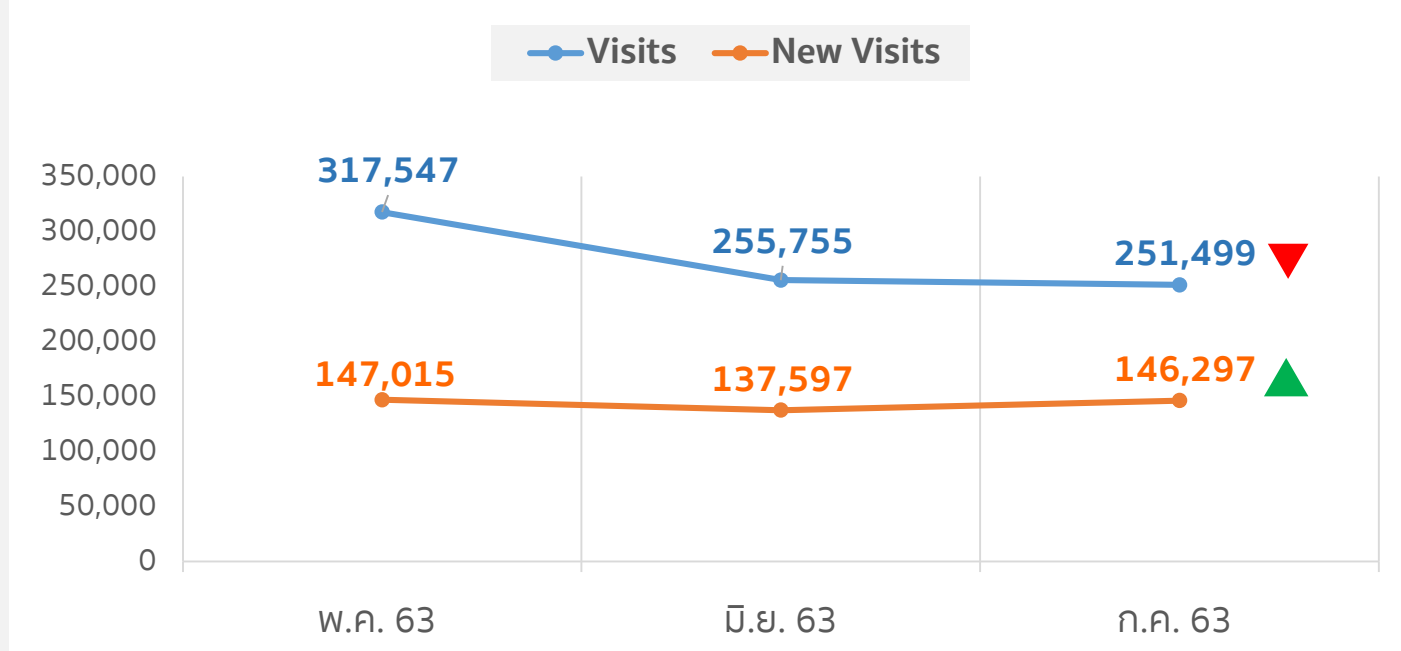
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Kids ก.ค. 63 เดิมโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ มิ.ย.63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ เฉลี่ยอยู่ที่ 01.22 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.12 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 80%
 - ยังคงเป็นอีกเดือน ที่อันดับเนื้อหาที่ได้รับความนิยมใน Thai PBS Kids มาจาก "ข่าวและบทความ" มีติดอันดับถึง 6 อันดับ ซึ่งเป็นลักษณะเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมากกว่าเด็ก ทั้งที่เว็บไซต์นี้ถูกออกแบบให้เด็กสามารถเข้าใช้งานได้ง่าย ควรต้องเพิ่มเนื้อหาที่ถึงกลุ่มเป้าหมายเด็กมากกว่าปัจจุบัน
-

TV Online



สถิติการเข้าชม TV Online – ก.ค. 63



วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 14 ก.ค.
- ยอดชมสด 13,862 Views
- รายการ จัปตาสถานการณ์

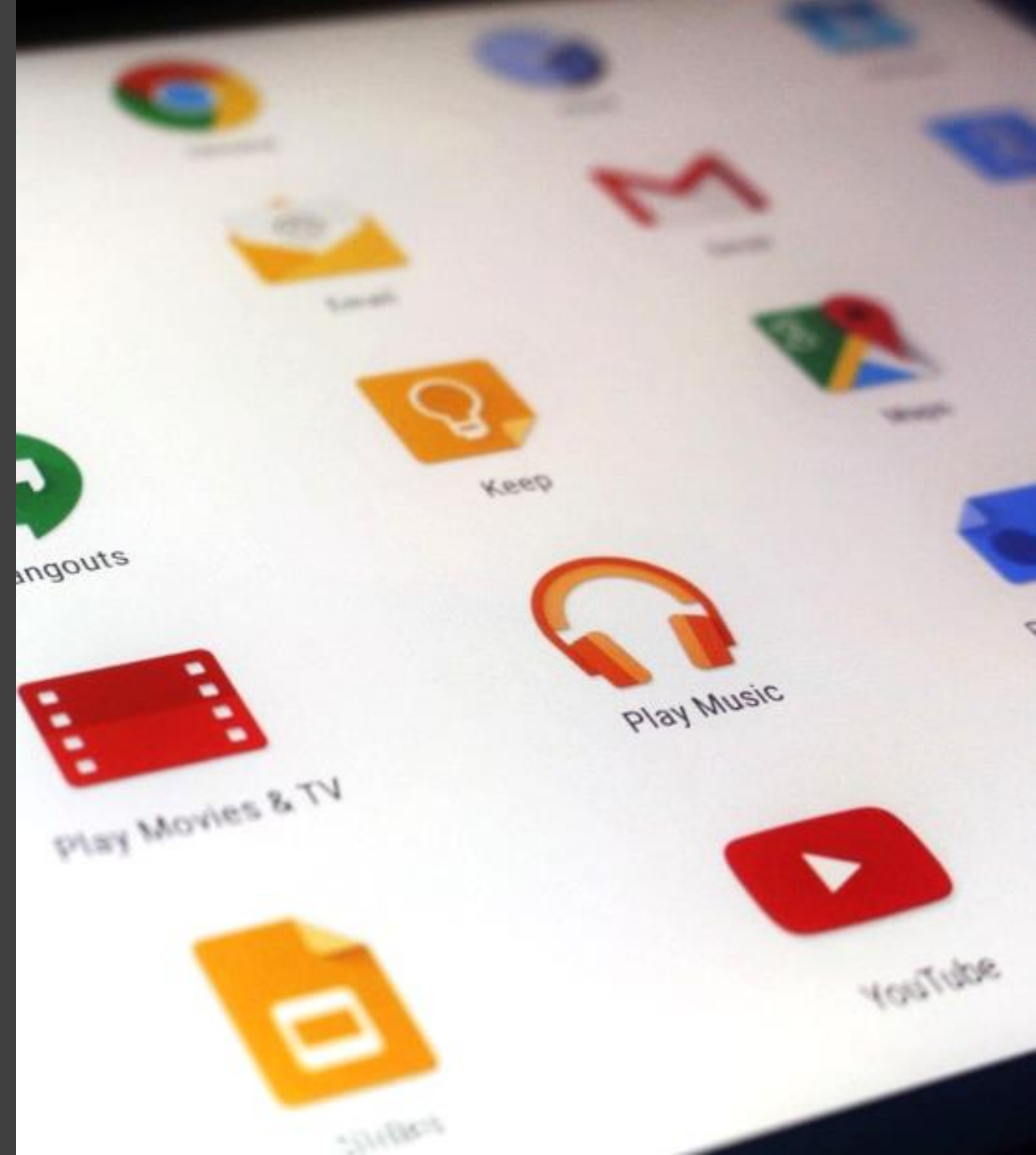
ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงที่สุด (Peak Views) :

- วัน 14 ก.ค.
- เวลา 12.17 น.
- Peak Views 2,563 Views
- รายการ จัปตาสถานการณ์

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	81,694
2	จัปตาสถานการณ์	55,492
3	วันใหม่ วาไรตี้	32,020
4	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	27,628
5	ท่องโลกกว้าง	25,530

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน – ก.ค. 63

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		2,790	1,784	1,433	▼
		459	391	416	▲

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		58	196	144	▼
		36	45	80	▲

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		37	29	27	▼
		87	52	81	▲

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		9	2	12	▲
		17	11	13	▲

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		164	82	100	▲
		62	87	83	▼

		พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
		645	275	277	▲
		450	250	260	▲



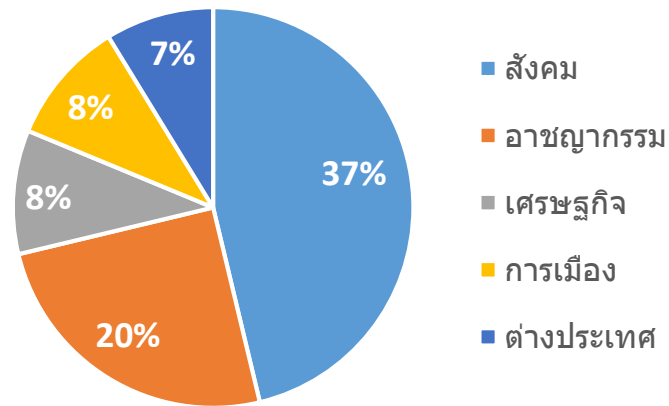
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
	333	301	244	▼
	69	67	63	▼
Total	<u>402</u>	<u>368</u>	<u>307</u>	▼

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. เก้ายกกีวน
2. Kid Rangers
3. นักพจญเพลิง
4. สถานีประชาชน
5. โลกหลากมิตี



Thank You