

New Media Statistics

August 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 Aug 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

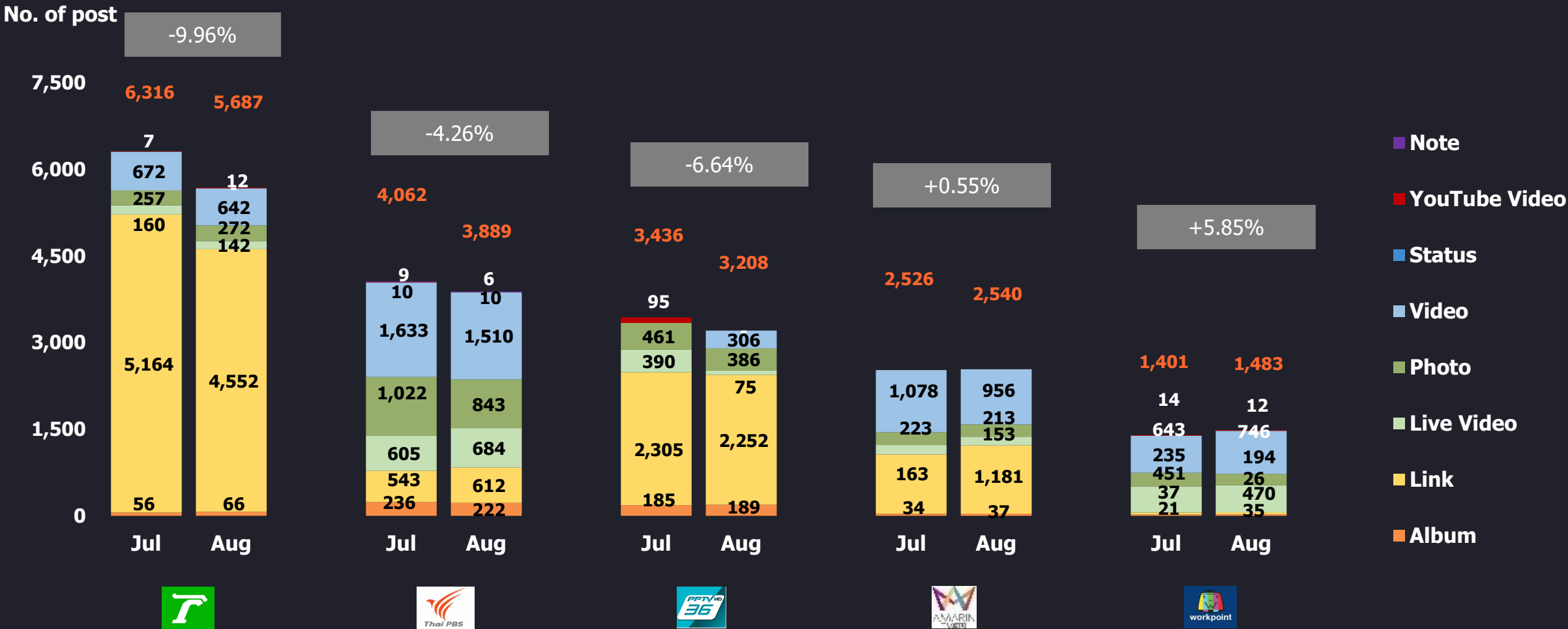
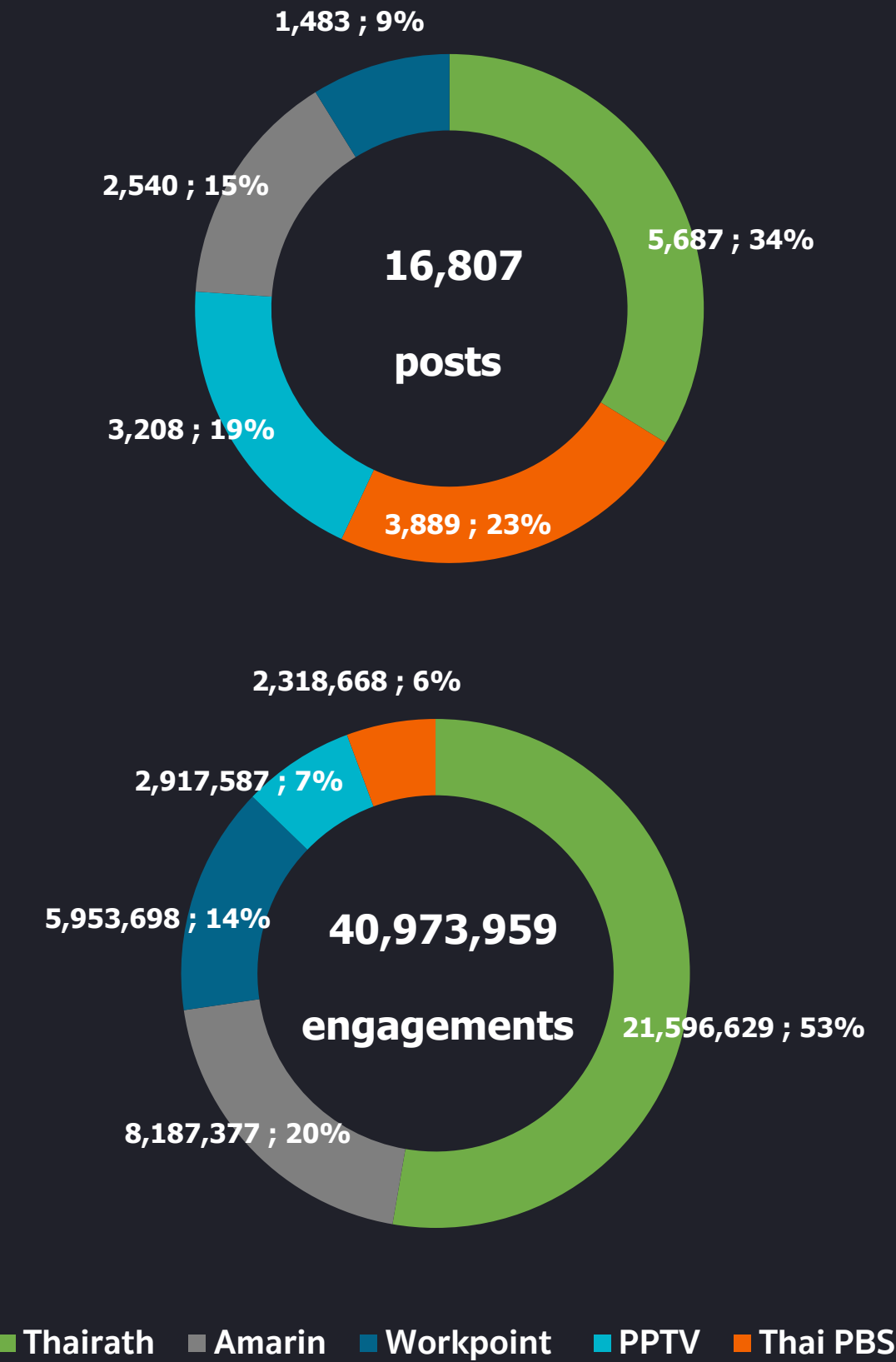
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 31 ส.ค. 63 : **5,044,290 likes** (+7,673)

NO.	USERNAME			Aug 20	Jul 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,858,689	13,819,102	+0.29
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,786,036	13,745,427	+0.30
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,820,966	11,712,384	+0.93
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,718,776	11,673,892	+0.38
5		one31Thailand	One 31	8,186,742	8,099,952	+1.07
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,869,796	6,769,051	+1.49
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,044,290	5,036,617	+0.15
8		Mono29TV	โมโน29	4,549,357	4,539,424	+0.22
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,258,199	4,233,537	+0.58
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,087,584	4,030,648	+1.41

NO.	USERNAME			Aug 20	Jul 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,639,141	3,597,728	+1.15
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,425,445	3,422,370	+0.09
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,980,724	2,968,434	+0.41
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,915,894	2,922,554	-0.23
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,858,698	2,839,070	+0.69
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,749,537	2,659,091	+3.40
17		True4U*	True4U	2,474,326	2,474,325	+0.00
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,416,236	2,357,230	+2.50
19		KOMCHADLUEK	คมชัดลึก	2,253,304	2,252,059	+0.06
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,981,910	1,873,923	+5.76

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

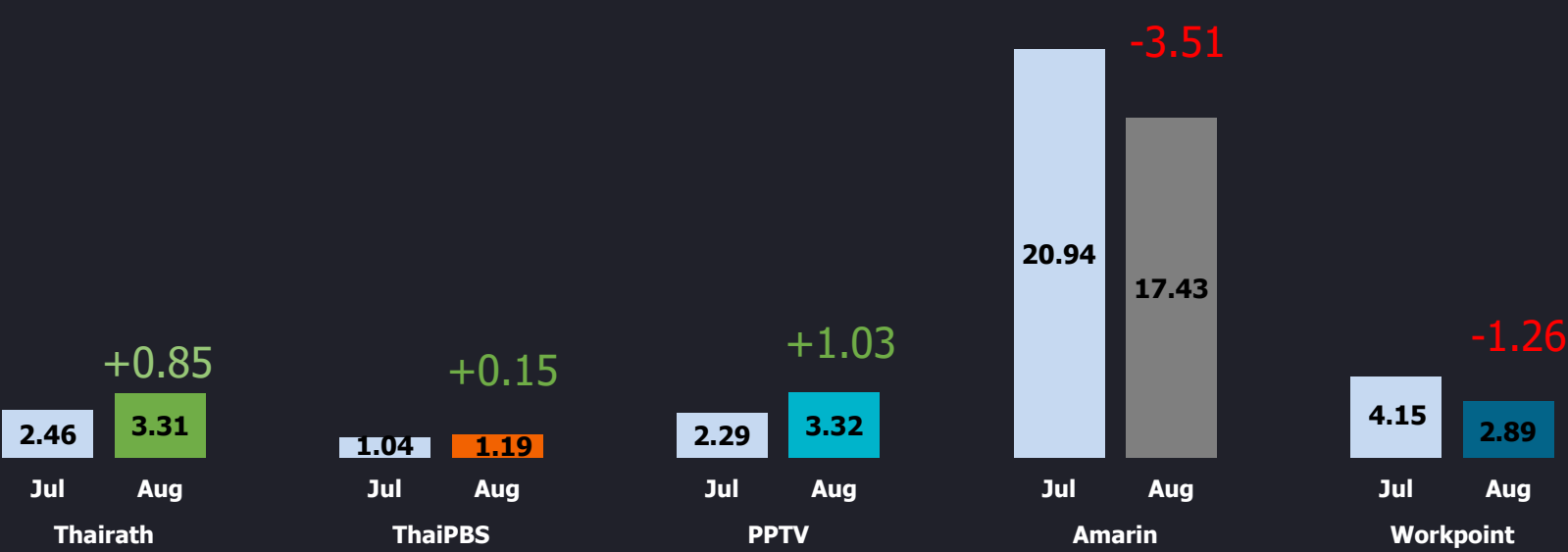


KEY FINDING

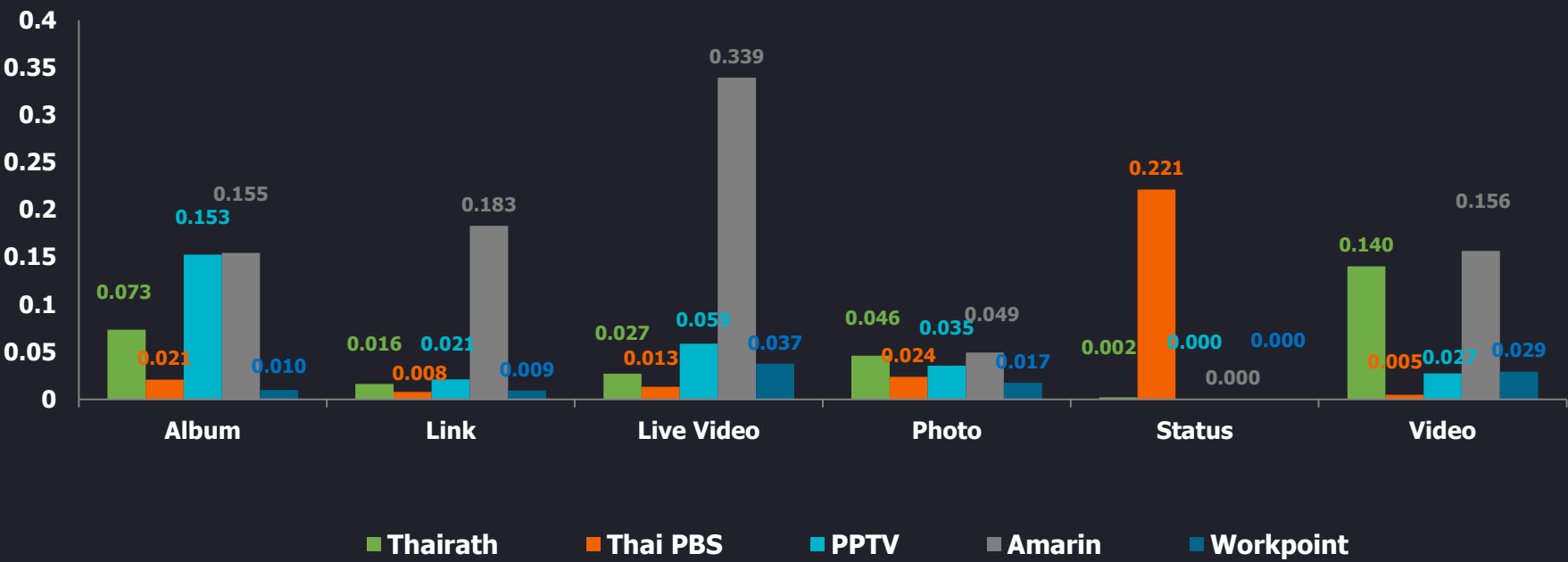
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,889 โพสต์ ลดลงจากเดือน ก.ค. คิดเป็น 4.26% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,009,117 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "สื่อท้องถิ่นของศรีลังการายงานว่า "แมว" ซึ่งถูกคุมขังโทษฐานขมขืนเพศติดเข้าสู่เรือนจำเวลิกาตา (Welikada Prison) ในกรุงโคลัมโบ เมืองหลวงของประเทศ ได้หลบหนีออกจากห้องขังที่มีเจ้าหน้าที่เฝ้ายามอย่างแน่นหนา หลังจากถูกจับกุมได้เพียงไม่กี่วัน" (67,019 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 5,687 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน ก.ค. คิดเป็น 9.96% ได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (10,511,174 engagements) โดยโพสต์ประเภท Video ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "หัวหน้าแก๊ง มาเอง! แจงทริปทำบุญจยย.ชนสลิง ขอโทษพวกโลกสวย ที่เป็นขยะสาขานบุญ แต่บ้านผมไม่มีทุ่งลาเวนเดอร์" (516,036 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,540 โพสต์ เพิ่มขึ้นจาก ก.ค. คิดเป็น 0.55% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (4,081,896 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "นายเจมส์-เก้า เกริกพล ฟ็อง เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น 2 ข้อหา" (52,321 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

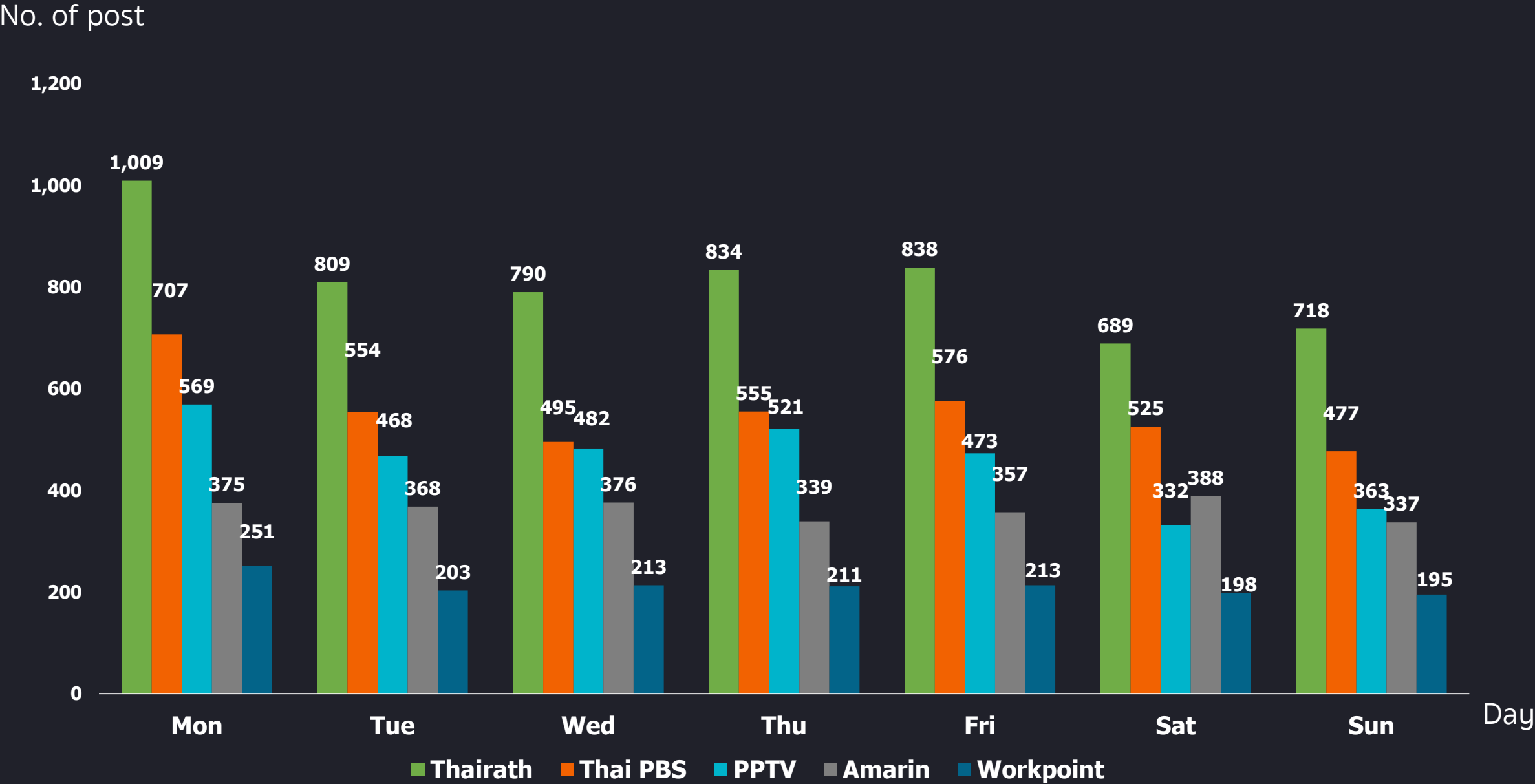
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ PPTV และ Thairath โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น รายการวันใหม่ไทยพีบีเอส 186 โพสต์ (Avg. 460 engagements : post) และข่าวจาก “#ThaiPBSPhoto” 38 โพสต์ (Avg. 3,789 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “เจนนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น” 60 โพสต์ (Avg. 10,493 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 51 โพสต์ (Avg. 11,567 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “ก๊ี้กดูสงครามเพลงเงินล้าน” 54 โพสต์ (Avg. 1,162 engagements : post) และข่าว “เยาวชนปลดแอก” 93 โพสต์ (Avg. 2,747 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

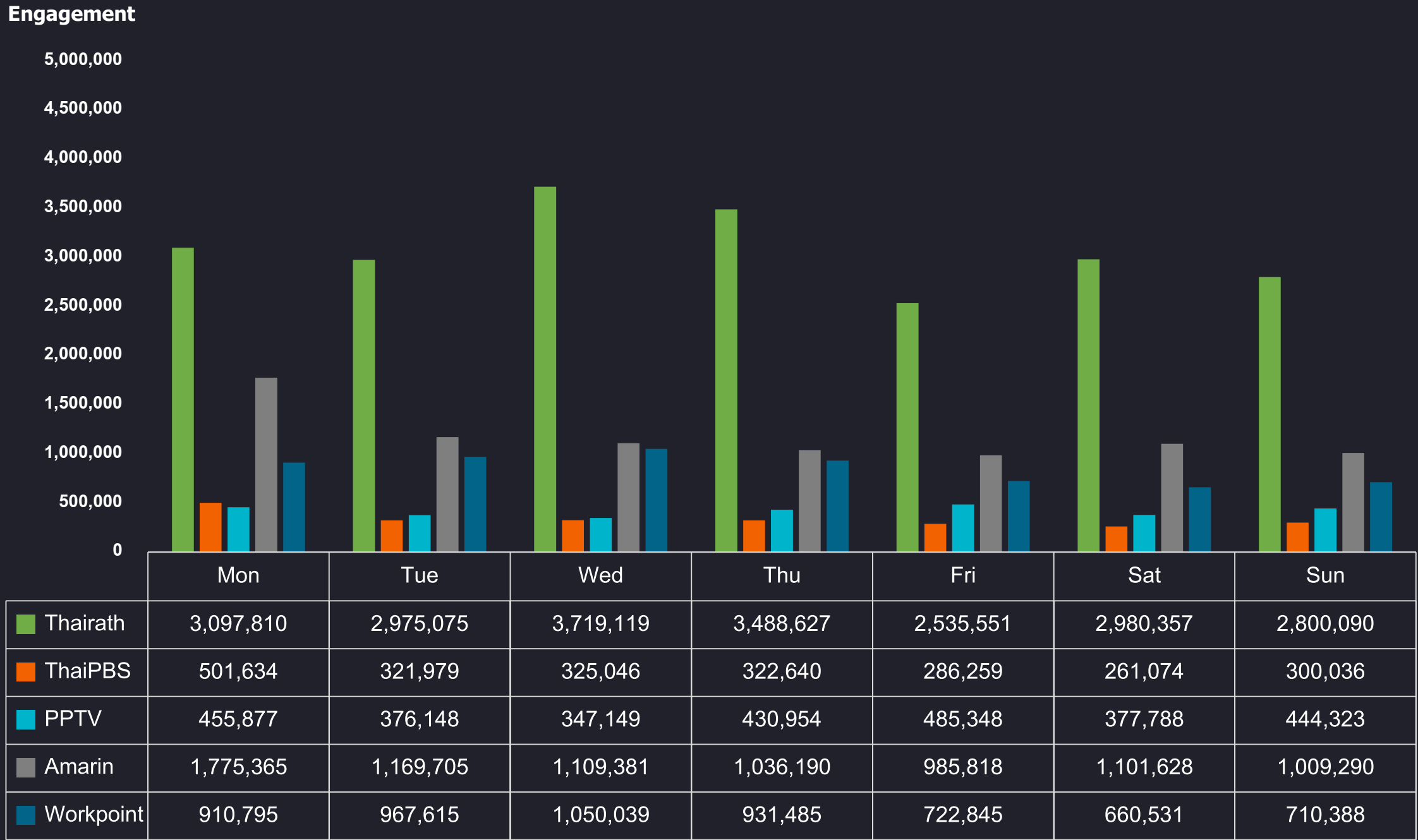
Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันจันทร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น วันใหม่ไทยพีบีเอส, ข่าวจัดเต็ม, ตอบโจทย์ และเปิดปม เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “โซเชี่ยลชื่นชม นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย ที่เข้าช่วยเหลือชาวบ้านสูบน้ำ” (32,827 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “งมมาก! สาวเล่าประสบการณ์ เจอคนพิเรนทร์ ลักกาแฟ 100 แก้ว ส่งหน้าบ้าน ให้กินจนตาค้าง” (226,017 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “นศ.จัดขบวนใหญ่ ธรรมศาสตร์จะไม่ทน แน่น ม.ธรรมศาสตร์” (34,986 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันจันทร์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



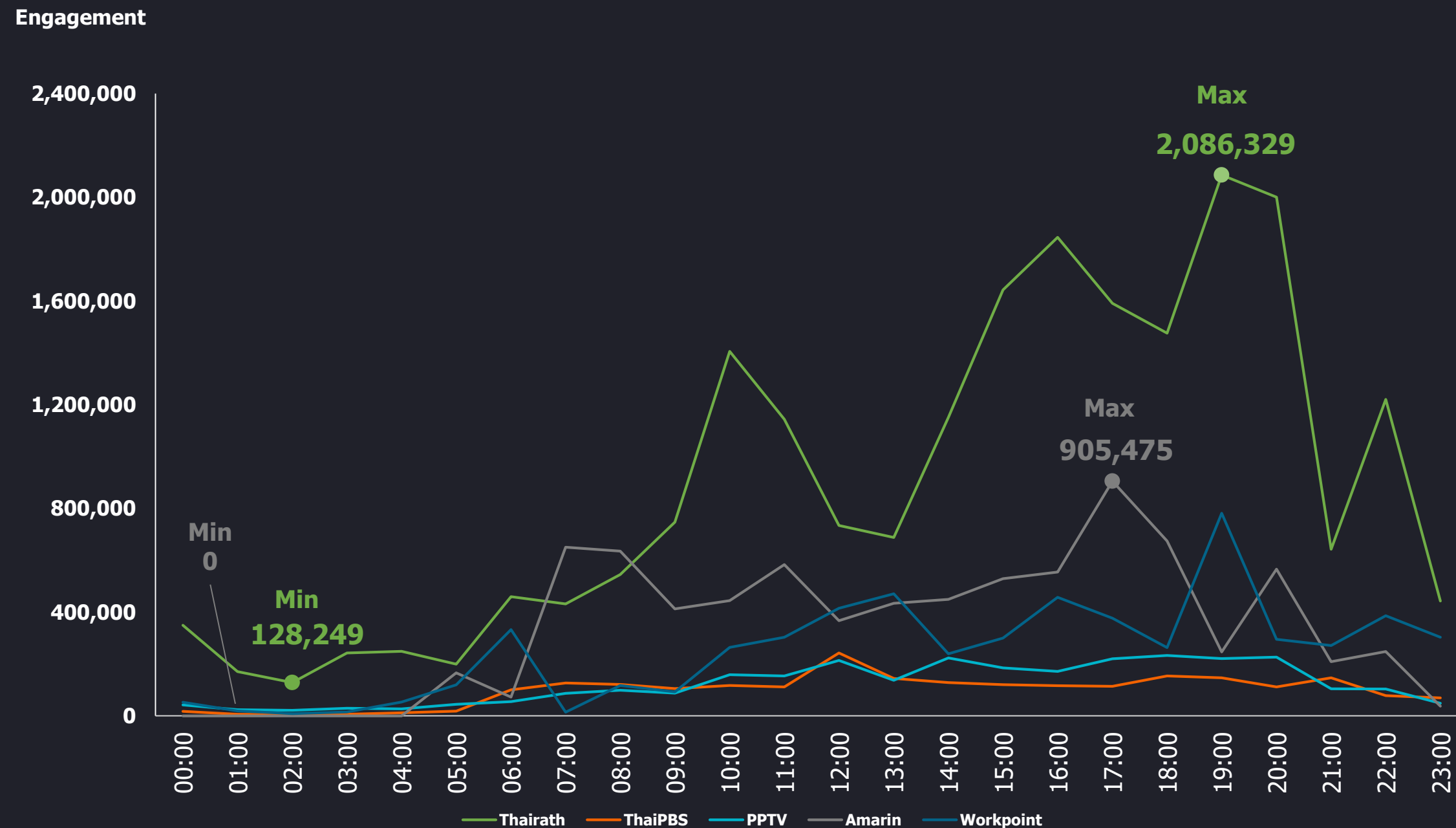
KEY FINDING

- **ThaiPBS :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ และมีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันจันทร์เช่นกัน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “โซเชี่ยลชื่นชม นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย ที่เข้าช่วยเหลือชาวบ้านสูบน้ำ” (32,827 engagements)
- **Workpoint :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพุธ ขณะที่มีการโพสต์สูงอยู่ในวันจันทร์ โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “พี่ส้มแข่ง เปิดตัวลูกสาวเป็นครั้งแรกน่ารักกันทั้งครอบครัว” (82,000 engagements)
- **Amarin :** ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ และมีจำนวนการโพสต์สูงที่สุดในวันจันทร์เช่นกัน โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “อัน ปาลิตา ยอมรับ ออกจากค่ายเจนี่ ได้หมดถ้าสดชื่น เพราะเรื่องเงิน เผย ได้ค่ารีวิวสินค้าชิ้นละ 300” (244,376 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING

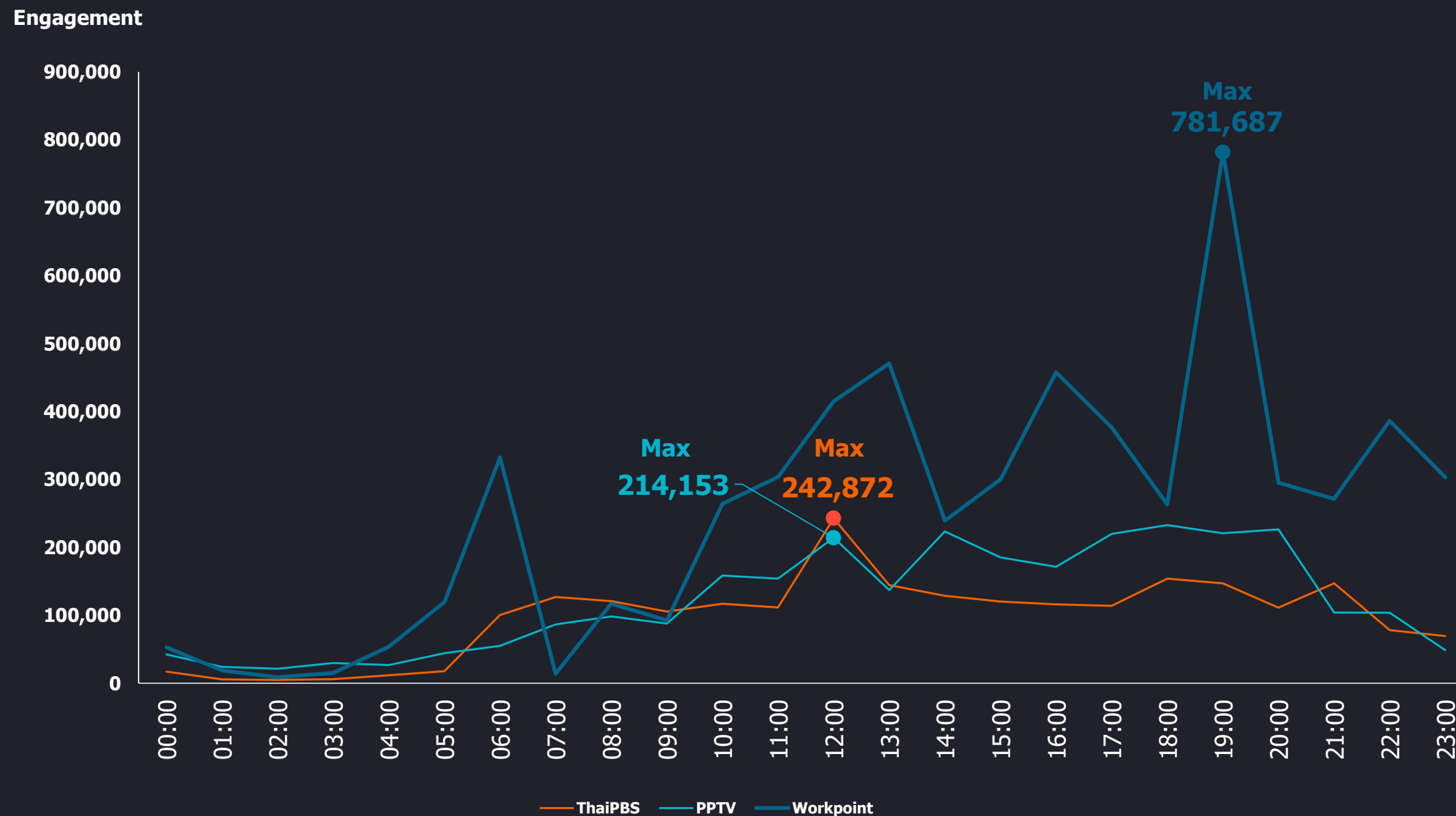


- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. ซึ่งมีจำนวน 349 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ “เปิดใจ ครูโม สอนสะกดคำ สนั่นโซเชี่ยล” (200,007 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 17.00 น. โดยมาจากโพสต์ “อัน ปาลิตา ยอมรับออกจากค่ายเจนี ได้หมดถ้าสดชื่น เพราะเรื่องเงิน เผยได้ค่ารีวิวสินค้าชิ้นละ 300” (244,376 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)
*ตัด Thairath และ Amarin ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 12.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 17.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 12.00 น. คือ "สื่อท้องถิ่นของศรีลังการายงานว่า "แมว" ซึ่งถูกคุมขังโทษฐานขนยาเสพติดเข้าสู่เรือนจำเวลีกาดา (Welikada Prison) ในกรุงโคลัมโบ เมืองหลวงของประเทศ ได้หลบหนีออกจากห้องขังที่มีเจ้าหน้าที่เฝ้ายามอย่างแน่นหนาหลังจากถูกจับกุมได้เพียงไม่กี่วัน" (67,019 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. โดยมาจากโพสต์ "บ๊ิกแดง ลั่น! ก่อนเกษียณจะปฏิรูปเงินอโทบ. ต้องเบิกจ่ายผ่านธนาคาร ไม่ใช่ทหาร" (4,865 engagements)
- **Workpoint** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ "อ้อย กาญจนา อดีตนางเอกดัง เสียชีวิตในวัย 61 ปี ด้วยโรคหัวใจ เมื่อช่วงบ่ายวันนี้ ที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า" (122,336 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



148,939
engagements
(3 Aug)



380,979
engagements
(5 Aug)



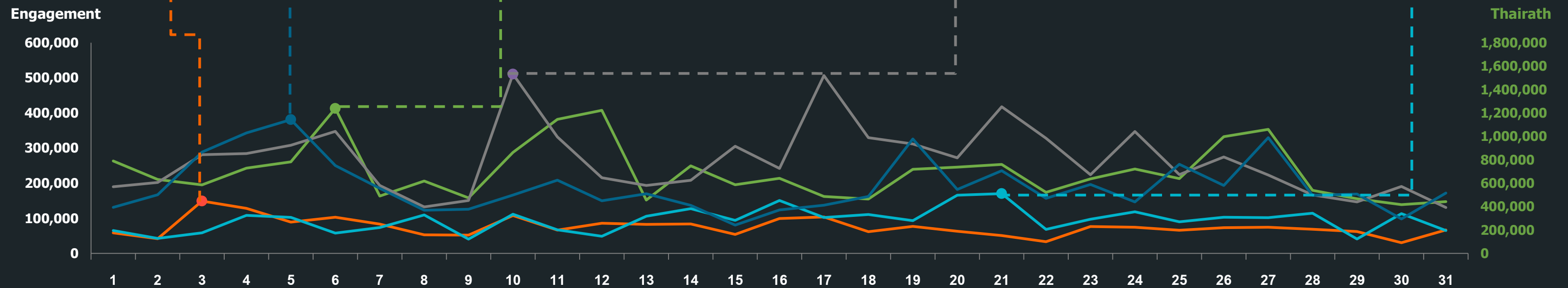
1,237,650
engagements
(6 Aug)



510,413
engagements
(10 Aug)



170,143
engagements
(21 Aug)



Note : แถบซ้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แถบขวา คือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุด ในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

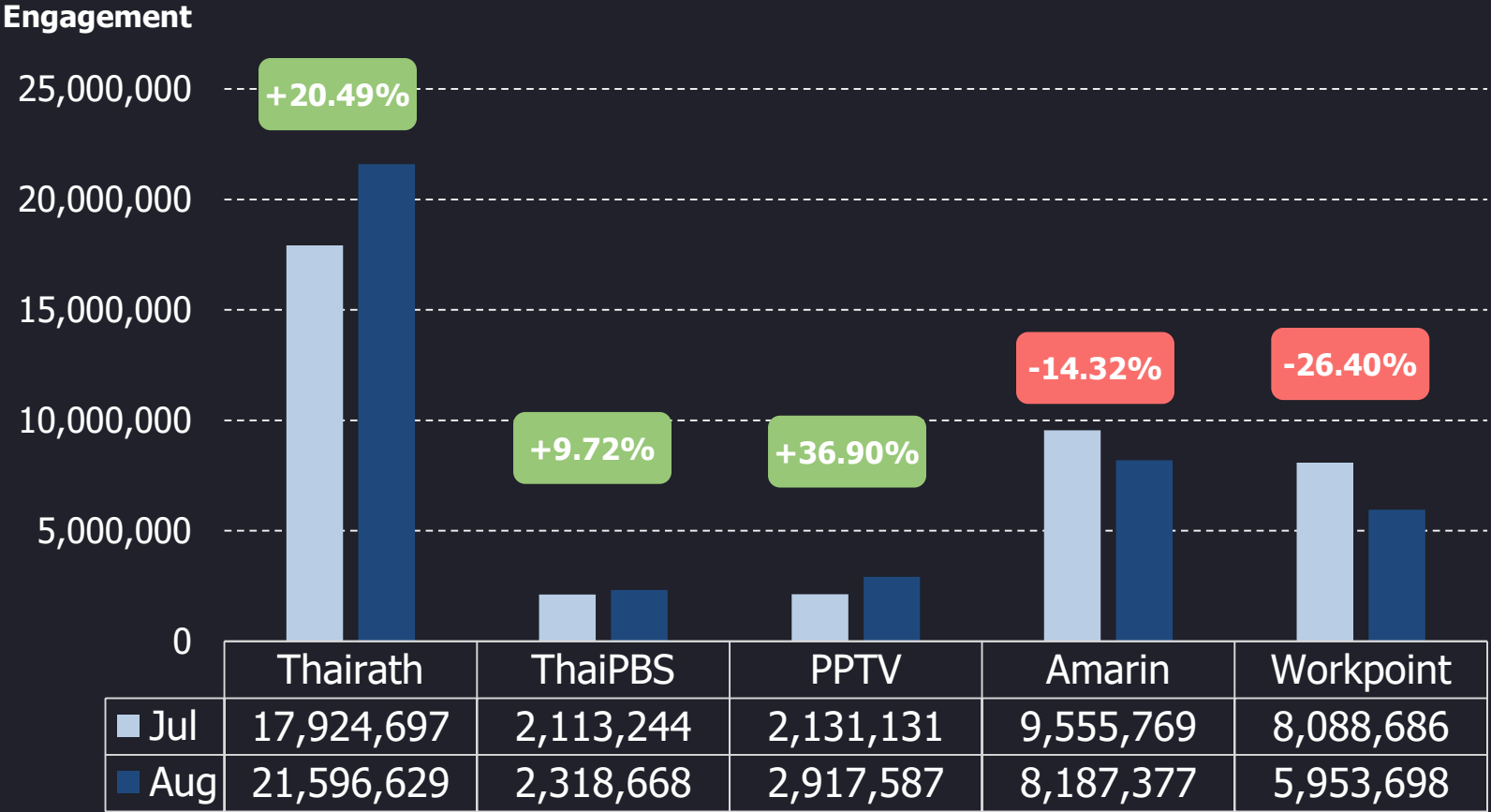
PPTV

Amarin

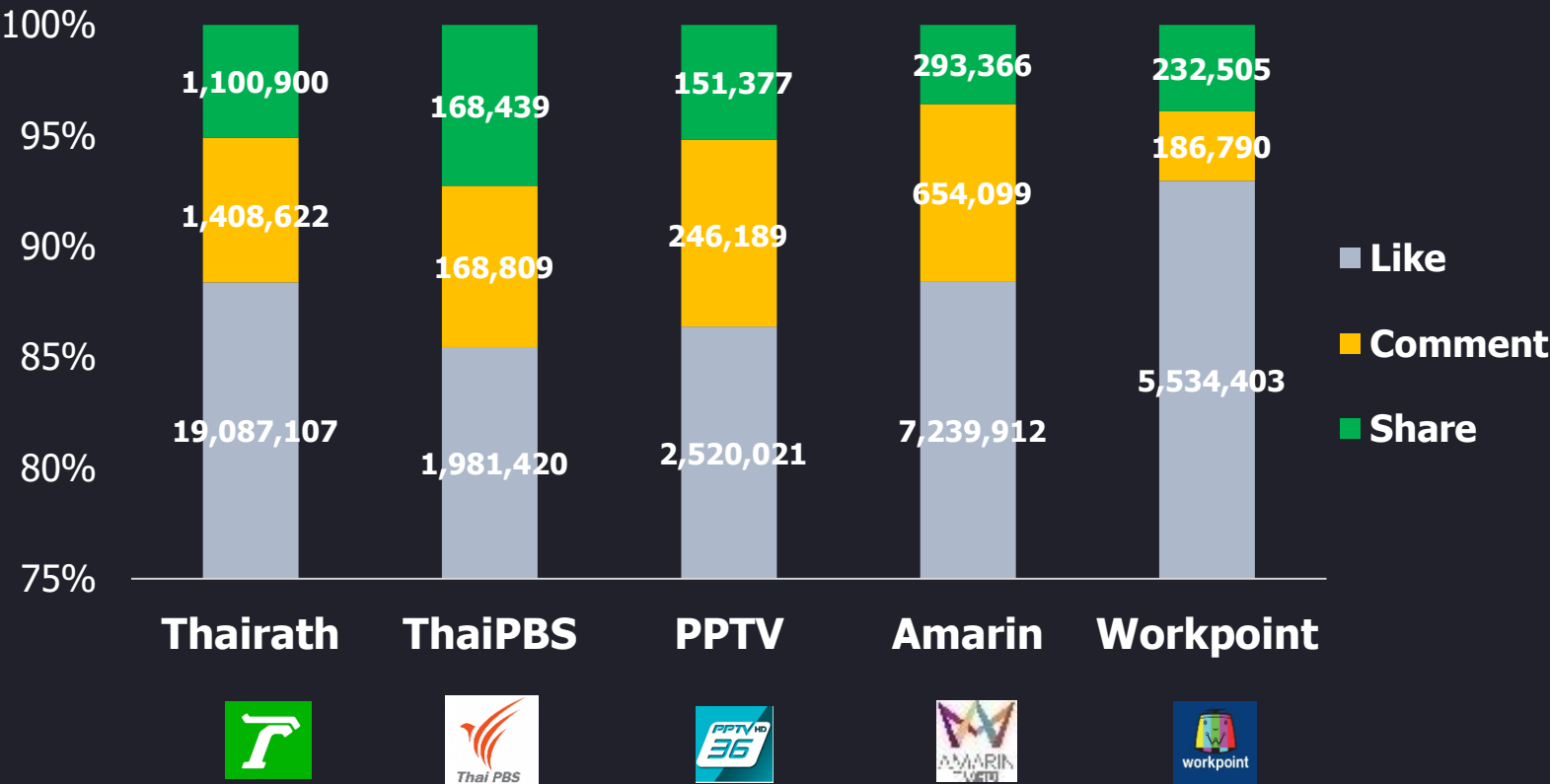
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

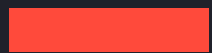
Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 173 โพสต์ หรือ 4.26% แต่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 9.72% ขณะที่ Amarin มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นแต่ได้รับ Engagement ลดลง 14.32% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือข่าว “สื่อท้องถิ่นของศรีลังการายงานว่า “แมว” ซึ่งถูกคุมขังโทษฐานขนยาเสพติดเข้าสู่เรือนจำเวลิกาตา (Welikada Prison) ในกรุงโคลัมโบ เมืองหลวงของประเทศ ได้หลบหนีออกจากห้องขังที่มีเจ้าหน้าที่เฝ้ายามอย่างแน่นหนา หลังจากถูกจับกุมได้เพียงไม่กี่วัน” (67,019 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “สื่อท้องถิ่นของศรีลังการายงานว่า “แมว” ซึ่งถูกคุมขังโทษฐานขนยาเสพติดเข้าสู่เรือนจำเวลิกาตา (Welikada Prison) ในกรุงโคลัมโบ เมืองหลวงของประเทศ ได้หลบหนีออกจากห้องขังที่มีเจ้าหน้าที่เฝ้ายามอย่างแน่นหนา หลังจากถูกจับกุมได้เพียงไม่กี่วัน” (26,940 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “สด! กองทัพเรือ แฉลงกรณการจัดหาเรือดำน้ำเข้าประจำการในกองทัพเรือ” (8,809 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความคิดเห็น ต่อาหิการตัดสินใจของรัฐบาล และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “อ้อย กาญจนา อดีตนางเอกดัง เสียชีวิตในวัย 61 ปี ด้วยโรคหัวใจ เมื่อช่วงบ่ายวันนี้ ที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า” (111,310 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



ศรีลังกาเร่งล่าตัวแมว “แมวขนยาเสฟติด” หลบหนีออกจากคุก



จนท.พิทักษ์ป่าอุทยานแห่งชาติเขาแหลม จ.กาญจนบุรี เสียชีวิตระหว่างปฏิบัติหน้าที่



โซเชี่ยลชื่นชม นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย ที่เข้าช่วยเหลือชาวบ้าน บ้านสุข ต.น้ำสวย จ.เลย โดยกางมุ้งนอนที่วัดบ้านสุข เพื่อคอยบัญชาการเหตุและติดตามสถานการณ์น้ำท่วม

Posted on 4 ส.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

67,019

Reaction : 29,929
Comment : 10,150
Share : 26,940

Posted on 6 ส.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

35,922

Reaction : 32,359
Comment : 2,124
Share : 1,439

Posted on 3 ส.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

24,541

Reaction : 19,880
Comment : 1,231
Share : 3,430

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



เข้มนขัน ลิมพะสุด ทำคะแนน 1
อันเดอร์ รอบแรก กอล์ฟ ที่ไอดาโฮ



ชวนแฟน ๆ ร่วมสนุกตอบคำถาม
ระหว่างไลฟ์สดรายการออนไลน์ #รู้
เงินรู้ลงทุน "คุณสนใจลงทุนหุ้นกู้ชั้ว
มีรันดร์หรือไม่ เพราะ...?" รับของ
รางวัลตามในภาพ
รวม 10 ชุด



เมื่อก่อนเราอาจคิดว่าตลาดทุนเป็น
ของคนตัวใหญ่ แต่ต้องขออนุญาต
บอกว่า ตลาดทุน "เป็นของทุกคน"

Posted on 14 ส.ค. 63

Post type - Link

Engagement

5

Reaction : 4
Comment : 0
Share : 1

Posted on 7 ส.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

6

Reaction : 5
Comment : 1
Share : 0

Posted on 28 ส.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

7

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



“ได้เกรด 4 ทุกวิชา แต่ไม่เห็นมีความสุขเลย” ความใฝ่ฝันของนักเรียนผู้เรียกร้องให้สังคมหยุดตีราคาคุณค่าในตัวเด็กด้วยเกรดเฉลี่ย และขอให้การเรียนรู้ช่วยพัฒนาศักยภาพของนักเรียน



ยินดีที่ได้รู้จักสัปดาห์นี้มาทำความรู้จักกับผู้คนกันที่ย่าน “พระราม 3”



สด! ความเสียหาย บ้านสุข ต.น้ำสวย อ.เมืองเลย

Shared on 17 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

1,932

Reaction : 1,367
Comment : 117
Share : 448

Shared on 4 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

1,897

Reaction : 1,708
Comment : 80
Share : 109

Shared on 3 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

1,306

Reaction : 1,231
Comment : 12
Share : 63

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนล่าสุด



[Live] 12.00 - 12.10 น.
#HaveANewsday (19 ส.ค. 63)



[Live] 19.05 - 20.00 น. STEAM
Gen เกมวัดกึ๋น (28 ส.ค. 63)



“ไทยพีบีเอส รวมพลังครู Code ได้
Code ดี”

Shared on 19 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

3

Reaction : 3
Comment : 0
Share : 0

Shared on 28 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

4

Reaction : 4
Comment : 0
Share : 0

Shared on 27 ส.ค. 63

Post type - Video

Engagement

5

Reaction : 5
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



จหน.พิทักษ์ป่าอุทยานแห่งชาติเขา
แหลม จ.กาญจนบุรี เสียชีวิตระหว่าง
ปฏิบัติหน้าที่



ศรีลังกาเร่งล่าตัวแมว "แมวขนยาเสฟ
ติด" หลบหนีออกจากคุก



ศรีลังกาเร่งล่าตัวแมว "แมวขนยาเสฟ
ติด" หลบหนีออกจากคุก

Top Reaction

Posted on 6 ส.ค. 63

Post type - Photo

Reaction

32,359

Reaction : 32,359

Comment : 2,124

Share : 1,439

Top Comment

Posted on 4 ส.ค. 63

Post type - Photo

Comment

10,150

Reaction : 29,929

Comment : 10,150

Share : 26,940

Top Share

Posted on 4 ส.ค. 63

Post type - Photo

Share

26,940

Reaction : 29,929

Comment : 10,150

Share : 26,940

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



เข้มนั่น ลิมพะสุด ทำคะแนน 1
อันเดอร์ รอบแรก กอล์ฟ ที่ไอดาโฮ



เมื่อก่อนเราอาจคิดว่าตลาดทุนเป็น
ของคนตัวใหญ่ แต่ต้องขออนุญาต
บอกว่า ตลาดทุน "เป็นของทุกคน"



ชวนแฟน ๆ ร่วมสนุกตอบคำถาม
ระหว่างไลฟ์สดรายการออนไลน์ #รู้
เงินรู้ลงทุน "คุณสนใจลงทุนหุ้นกู้ชั้ว
นิรันดร์หรือไม่ เพราะ...?" รับของ
รางวัลตามในภาพ
รวม 10 ชุด

Bottom Reaction

Posted on 14 ส.ค. 63

Post type - Link

Reaction

4

Reaction : 4
Comment : 0
Share : 1

Bottom Comment

Posted on 28 ส.ค. 63

Post type - Photo

Comment

0

Reaction : 7
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 7 ส.ค. 63

Post type - Photo

Share

0

Reaction : 5
Comment : 1
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



หัวหน้าแก๊ง มาเอง! แฉทริปทำบุญ จยย.ชนสลิง ขอโทษพวกโลกสวย ที่เป็นขยะสาขบุญ แต่บ้านผมไม่มีทุ่งลาเวนเดอร์

Posted on 11 ส.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	: 411,017
	Comment	: 39,061
	Share	: 65,958
516,036		

2



สมเด็จพระพันปีหลวง ทรงบำเพ็ญพระราชกุศลส่วนพระองค์

Posted on 12 ส.ค. 63
Post type – Album

Engagement	Reaction	: 272,647
	Comment	: 12,186
	Share	: 17,696
302,529		

3



#ดูให้จบ เรื่องสุดประทับใจ สองหนุ่มน้อยป.4 ร้องนอกโรงเรียนช่วงพักกลางวัน ครูได้ฟังเหตุผลถึงกับอึ้ง

Posted on 6 ส.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	: 266,502
	Comment	: 4,260
	Share	: 15,111
285,873		

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



ล็อกดาวน! เกาะโอกินาวา โควิด-19
ระบาดหนัก หลัง ทหารสหรัฐฯ เข้าญี่ปุ่น
ไม่กักตัว

Posted on 4 ส.ค. 63
Post type - Photo

Engagement Reaction : 23,634
37,993 Comment : 1,939
Share : 12,420

2



นศ.จัดชุมนุมใหญ่ ธรรมศาสตร์จะไม่ทน
แน่น ม.ธรรมศาสตร์

Posted on 10 ส.ค. 63
Post type – Album

Engagement Reaction : 29,362
34,986 Comment : 2,691
Share : 2,933

3



แอมมี เดอะบอดทอมบลูส์ ชู 3 นิ้ว หน้า
สน.สำราญราษฎร์ ให้กำลังใจแร็ปเปอร์
ประเทศกูมี

Posted on 20 ส.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 31,641
33,986 Comment : 1,251
Share : 1,094

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1

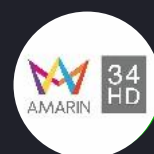


อ้น ปาลิดา ยอมรับออกจากค่ายเจนนี ได้หมดถ้าสดชื่น เพราะเรื่องเงิน เผยได้ค่ารีวีสินค้าชิ้นละ 300

Posted on 10 ส.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	216,178
	Comment	:	11,082
244,376	Share	:	17,116

2



เล็ก-สมใจ กานต์สินี จากเด็กสล้มคลองเตย ไม่มีข้าวกิน สู้สาวโรงงาน และเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ในเครือกานต์สินี มูลค่าพันล้าน!

Posted on 17 ส.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	199,247
	Comment	:	4,100
231,150	Share	:	27,803

3



มาทำความรู้จักนักข่าวสุดหล่อของเรา 'ไอซ์ - สารวัตร' ให้มากขึ้นกันค่ะ

Posted on 24 ส.ค. 63
Post type - Album

Engagement	Reaction	:	70,786
	Comment	:	2,238
74,152	Share	:	1,128

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



อ้อย กาญจนา อดีตนางเอกดัง เสียชีวิต
ในวัย 61 ปี ด้วยโรคหัวใจ เมื่อช่วงบ่าย
วันนี้ ที่ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า

Posted on 27 ส.ค. 63
Post type - Photo

Engagement	Reaction : 111,310
	Comment : 7,510
122,336	Share : 3,516

2



น้องลาวา หนูน้อยวัย 6 ขวบ ภาวะผู้นำ
ที่มีพ่อเป็นต้นแบบ

Posted on 4 ส.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction : 89,476
	Comment : 4,300
119,492	Share : 25,716

3



Live ชูเปอร์หมา วันนี้จะสนุกและฮาขนาด
ไหน มารับชมไปพร้อมกันนะคะ

Posted on 25 ส.ค. 63
Post type – Live Video

Engagement	Reaction : 94,736
	Comment : 728
97,429	Share : 1,965

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



บาเยิร์น มิวนิค คว่ำแชมป์ฟุตบอลยูฟ่าแชมเปียนส์ลีกสมัยที่ 6 พร้อมสร้างประวัติศาสตร์ชนะเลิศในทุกนัดในการแข่งขันบอลลถ้วยยุโรปฤดูกาลนี้

Click-through rate
6.05%

Click : 781
Reach : 12,913
Engagement : 2,352

2



อาหารต้องห้ามสำหรับคนวัยทอง

Click-through rate
4.54%

Click : 3,397
Reach : 74,789
Engagement : 4,507

3



ราชกิจจานุเบกษา ประกาศแต่งตั้ง "ขรก.พลเรือน - ผู้ว่าฯ" 36 ตำแหน่ง

Click-through rate
4.04%

Click : 2,172
Reach : 53,766
Engagement : 2,995

4

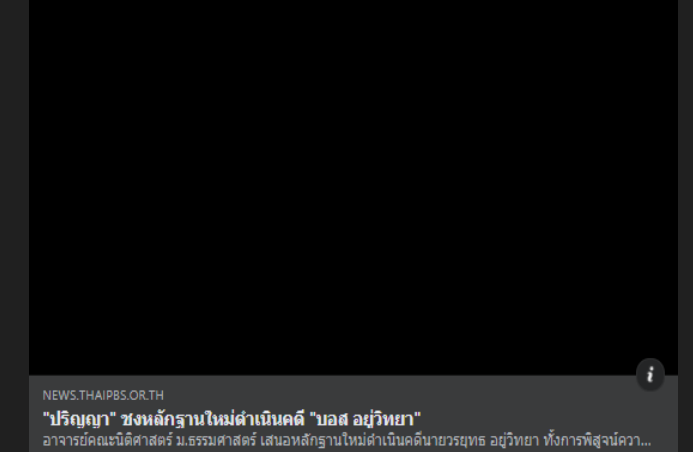


เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศให้ นายทหารสัญญาบัตร พ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ นายทหารราชองครักษ์ พิเศษ 117 นาย

Click-through rate
4.00%

Click : 14,872
Reach : 371,907
Engagement : 46,223

5



อาจารย์คณะนิติศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ เสนอหลักฐานใหม่ดำเนินคดี "บอส อยู่วิทยา"

Click-through rate
3.89%

Click : 18,060
Reach : 464,368
Engagement : 43,265

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 14.05 น. ทร.แถลง
ข่าวปมซื้อเรือดำน้ำ
(24 ส.ค.63)

Total View
380,351

2



[Live] เหตุระเบิดใน
เลบานอน ตาย 78 คน |
ข่าวจัดเต็ม 5 ส.ค. 63
เวลา 10.00 น.

Total View
348,417

3



[Live] เลบานอนเตรียม
พิจารณาประกาศ
สถานการณ์ฉุกเฉิน | ข่าว
จัดเต็ม 5 ส.ค. 63 เวลา
12.00 น.

Total View
276,976

4



[Live] ชี จยย.ชนลวดสลิง
ตาย 3 คน | ข่าวจัดเต็ม 10
ส.ค. 63 เวลา 10.00 น.

Total View
227,307

5



[Live Re-run] 14.05 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ทุกอิมก็ 10 บาท
(15 ส.ค. 63)

Total View
219,209

5 อันดับ Peak View (Live)

1



[Live] 14.05 น. #ยะลา
เอฟเอคัพ : รอบชิง
ชนะเลิศ (30 ส.ค. 63)

Peak View
21,543

2



[Live] เหตุระเบิดใน
เลบานอน ตาย 78 คน |
ข่าวจัดเต็ม
(5 ส.ค. 63)

Peak View
12,630

3



[Live] เลบานอนเตรียม
พิจารณาประกาศ
สถานการณ์ฉุกเฉิน |
ข่าวจัดเต็ม
(5 ส.ค. 63)

Peak View
12,036

4



[Live] รถมูลนิธิบรรเทาทุกข์
ตกคลอง | ข่าวจัดเต็ม
(14 ส.ค. 63)

Peak View
6,922

5



[Live] 14.05 น. ทร.แถลง
ข่าวปมซื้อเรือดำน้ำ
(24 ส.ค.63)

Peak View
5,996

TOP 5 Video (Short-Form)



PHASE 5



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



“สันธนะ” เผย จนท. รู้เห็น
การทำลายหลักฐาน คดี
บ่อนพระราม 3

Total View
792,544

2



เปิดบทสนทนา ส.ส.เรียก
5 ล้าน กรมทรัพยากร
น้ำบาดาล

Total View
484,076

3



กลุ่มออฟโรด รวมพลังลาก
รถขึ้นจากคลอง

Total View
446,274

4



ชาวบ้านวิเชียรบุรีร้อง น้ำ
ท่วมซ้ำซาก | วันใหม่ไทย
พีบีเอส

Total View
267,905

5



เร่งค้นหาผู้สูญหายจากเรือ
เฟอว์รีลัม | ที่นี่ ThaiPBS

Total View
254,554

TOP 3 Captioned Video



PHASE 6



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

*Reach : The unique users who have seen the post.



3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) มากที่สุด



*** ในเดือนนี้ ThaiPBS Play มีการโพสต์ Content เพียง 4 โพสต์

1

Total View

11,000

2

Total View

4,668

3

Total View

3,247

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มียอดรับชม (View) น้อยที่สุด



*** ในเดือนนี้ ThaiPBS Play มีการโพสต์ Content เพียง 4 โพสต์

1

Total View

2,228

2

Total View

0

3

Total View

0

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ สูงสุด



*** ในเดือนนี้ ThaiPBS Play มีการโพสต์ Content เพียง 4 โพสต์

1

Total Engagement 46
Total Reach 3,230

2

Total Engagement 33
Total Reach 3,538

3

Total Engagement 30
Total Reach 2,450

3 อันดับ วิดีโอประเภท Captioned Video ที่มีการปฏิสัมพันธ์ น้อยสุด



*** ในเดือนนี้ ThaiPBS Play มีการโพสต์ Content เพียง 4 โพสต์

1

Total Engagement 22
Total Reach 3,201

2

Total Engagement 0
Total Reach 0

3

Total Engagement 0
Total Reach 0

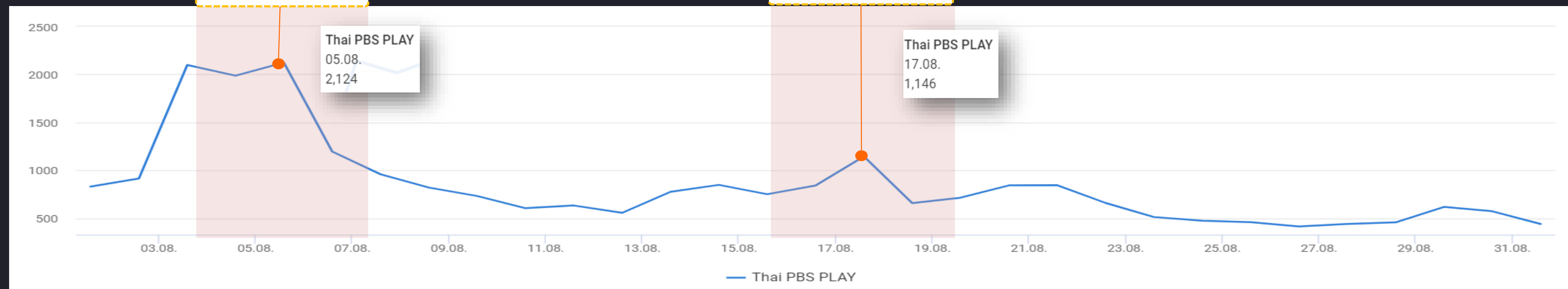
การรับชมวิดีโอประเภท Captioned Video บน Thai PBS Play แยกรายวัน



Published : 5 ส.ค. 63



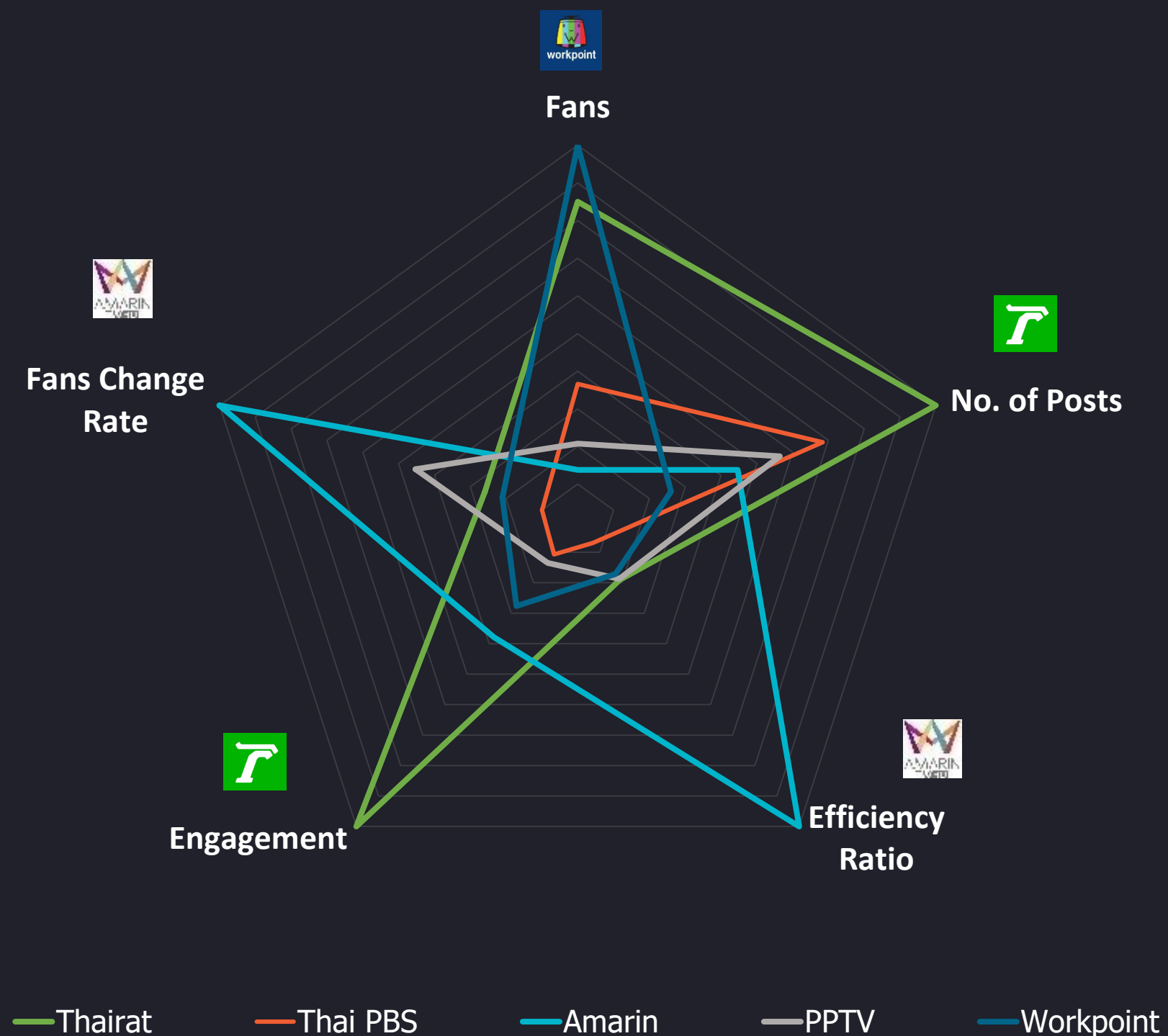
Published : 17 ส.ค. 63



KEY FINDING

- **5 ส.ค. 63** มาจากคลิป “ทั่วโลกส่งกำลังใจให้เลบานอน #PrayForLebanon หลังเกิดเหตุระเบิดรุนแรงในกรุงเบรุต ยอดผู้เสียชีวิตเพิ่มสูงกว่า 100 คน เจ็บ 4,000 คน” เผยแพร่เมื่อ 5 ส.ค.
- **17 ส.ค. 63** มาจากคลิป “ครบ 1 ปี มาเรียมพะยูนแห่งเกาะลิบง จ.ตรัง องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เร่งสต๊าฟฟ์มาเรียม คาดแล้วเสร็จภายใน 1-2 เดือนนี้” เผยแพร่เมื่อ 17 ส.ค.

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fan : 5,044,290

No. of Post : 3,889

Weakness

Efficiency Ratio : 1.19%

Engagement : 2,318,668

Fans Change Rate : 0.15%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์ลดลงและได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ



Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม