

New Media Statistics

August 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่ 

[Twitter.com/ThaiPBS](https://twitter.com/ThaiPBS)

METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Aug 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ส.ค. 63 : **2,890,037 Followers** (+ 13,369)

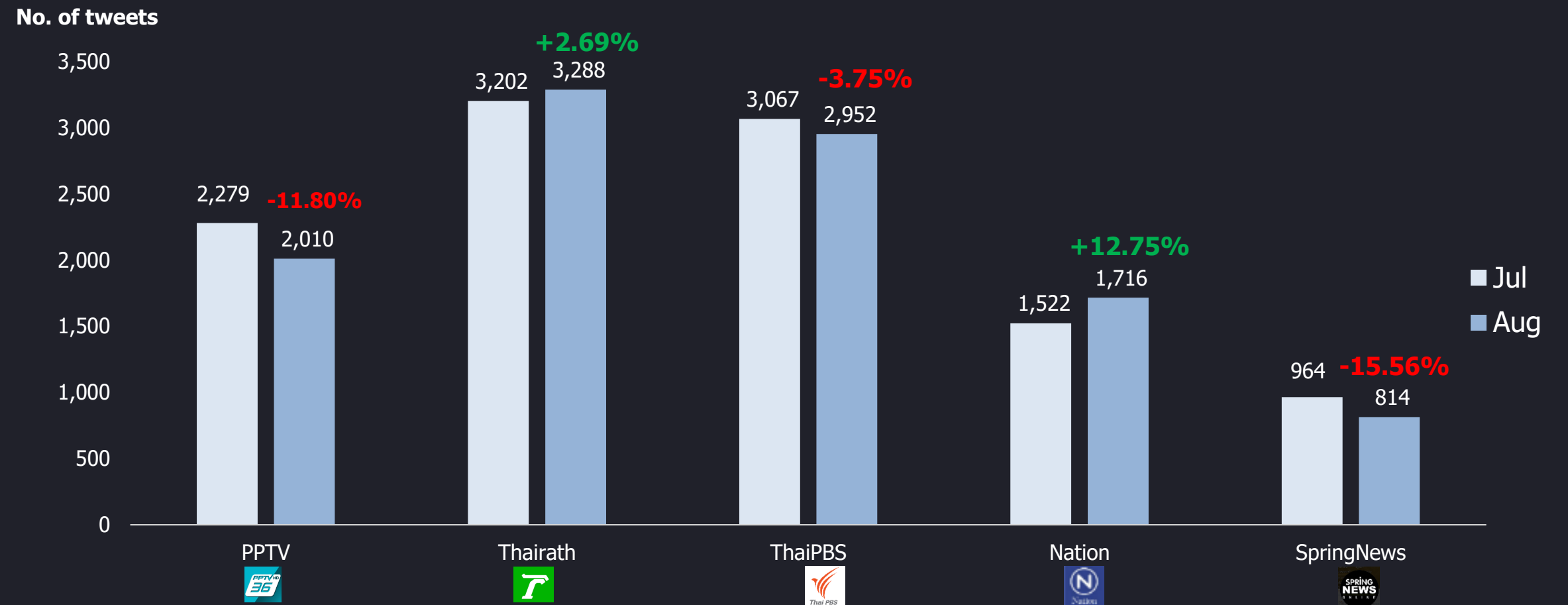
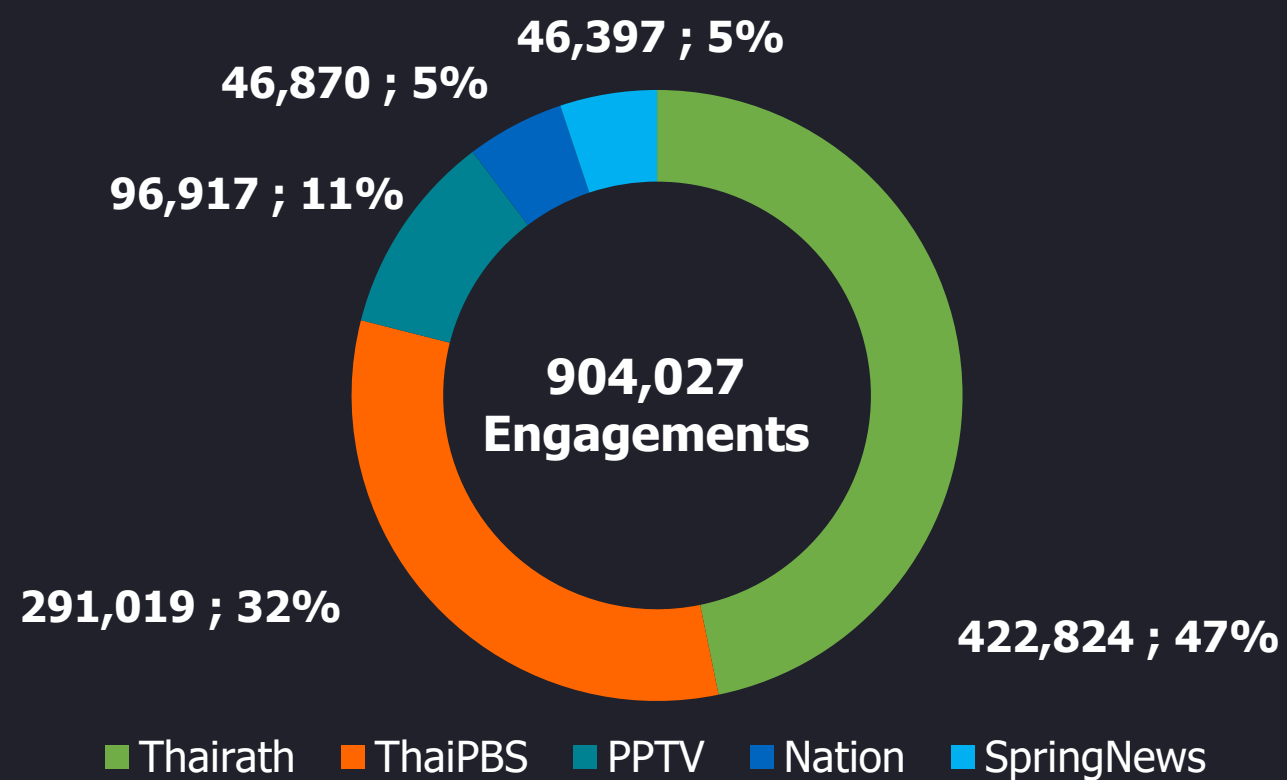
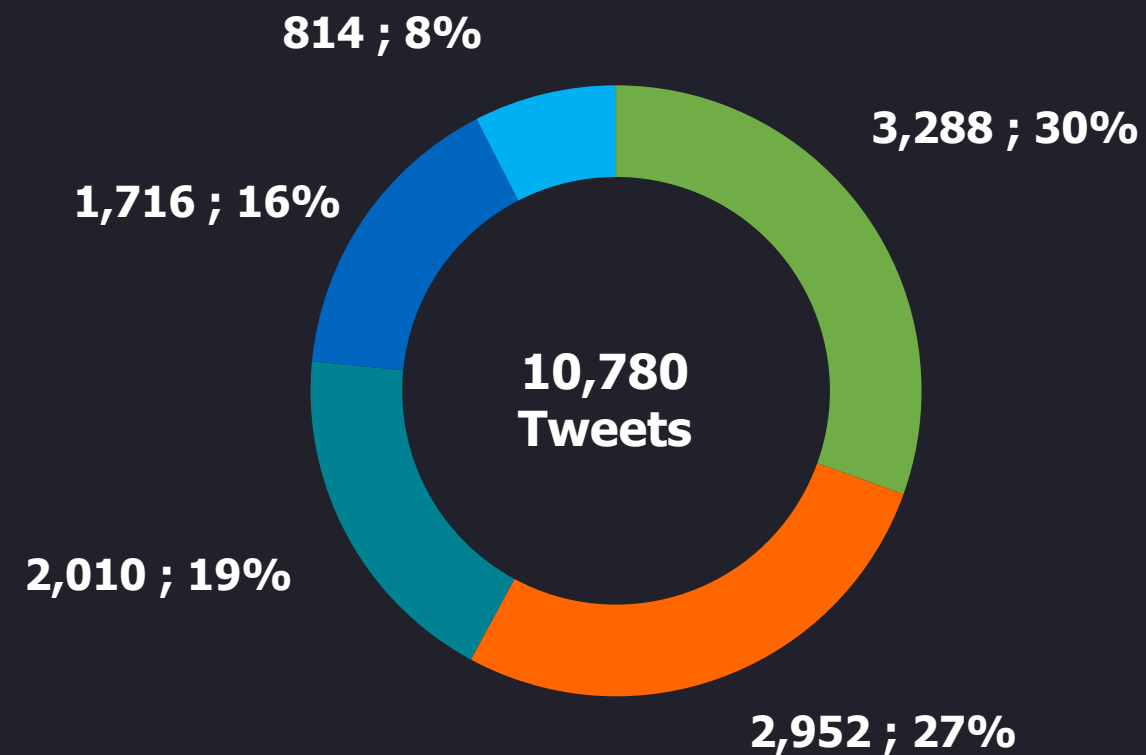
มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS

มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME	Aug 20	Jul 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ นิวส์	3,438,398	3,411,292	+0.79
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	2,890,037	2,876,668	+0.46
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,505,397	2,504,151	+0.05
4	 SpringNewsTV สปริงนิวส์ทีวี	1,747,646	1,744,642	+0.17
5	 Nnanews สำนักข่าวเนชั่น	1,476,654	1,476,253	+ 0.03
6	 BBTVChannel7 ช่อง 7	868,698	867,883	+0.09
7	 MatichonOnline มติชน	864,450	849,164	+1.80
8	 Voice_TV วอยซ์ทีวี	830,497	805,831	+3.06
9	 Ktnewsonline กรุงเทพธุรกิจ	776,504	773,422	+0.40
10	 DailyNewsTwit เดลินิวส์	475,172	471,694	+0.74
11	 FM100.5 FM100.5	440,225	439,384	+0.19
12	 MCOT_Digital MCOT	357,909	358,082	- 0.05

NO.	USERNAME	Aug 20	Jul 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13	 Kom_chad_luek คม ชัด ลึก	344,019	341,781	+0.65
14	 Thairath_TV ไทยรัฐทีวี	344,754	334,545	+3.05
15	 TNNTThailand ทีเอ็นเอ็น 24	284,467	283,174	+0.46
16	 TNAMcot สำนักข่าวไทย	251,534	248,871	+1.07
17	 Innnews ไอเอ็นเอ็น	245,694	244,700	+0.41
18	 PostToday โพสต์ทูเดย์	236,616	233,967	+1.13
19	 OneHDThailand วันชาแนล	210,911	207,279	+1.75
20	 Workpoint_Ent เวิร์คพอยน์	149,357	146,008	+2.29
21	 PPTVThailand พีพีทีวี	114,475	112,706	+1.57
22	 ThaiCH8 ช่อง 8	57,438	55,711	+3.10
23	 ThaiTv5 ททบ.5	22,212	22,242	-0.13
24	 mono_group โมโน	402	402	-

ภาพรวมการทวิตในแต่ละสื่อ

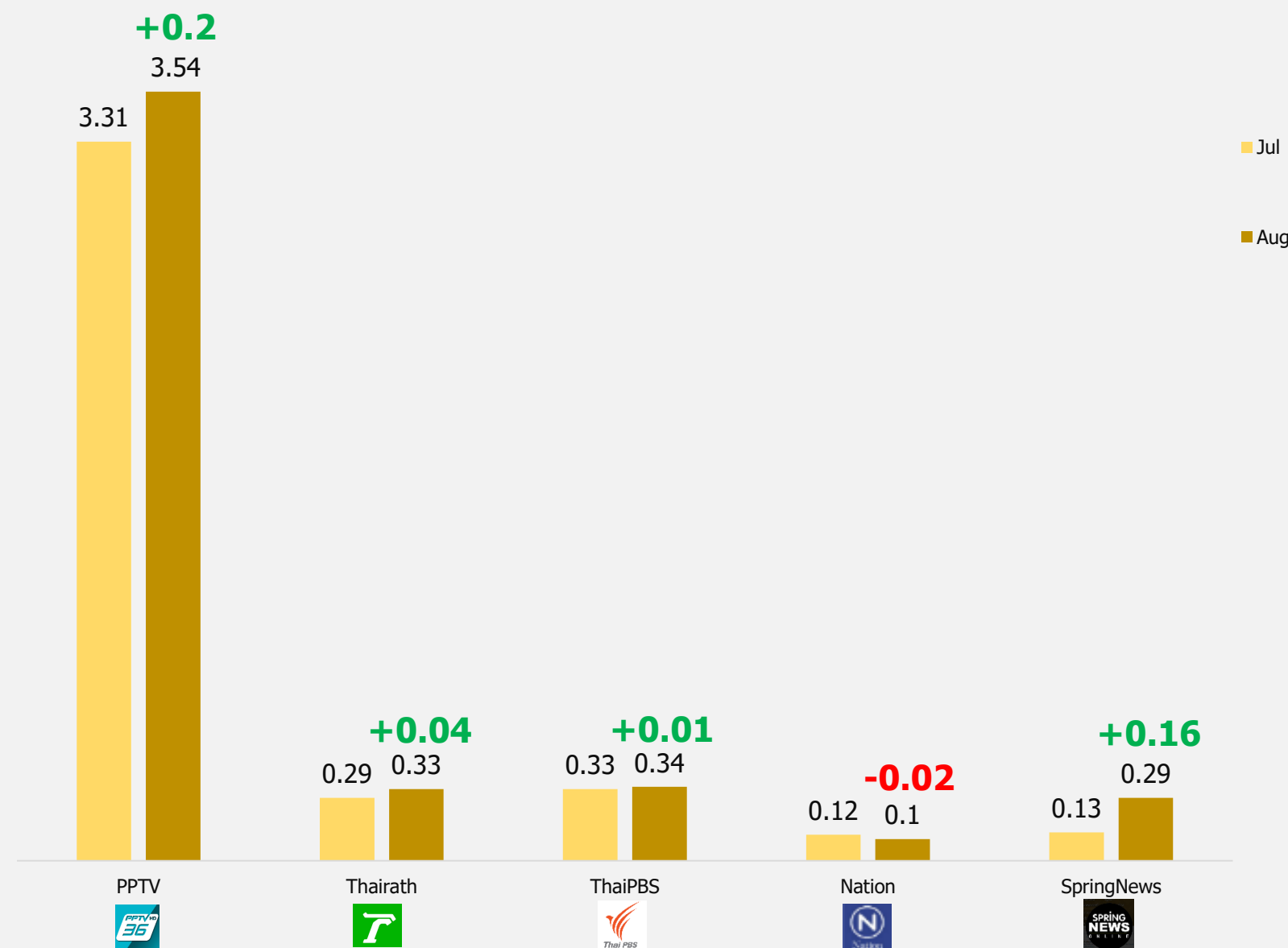


KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,952 ทวิต (291,019 engagements) ลดลงจากเดือนก่อนหน้า 115 ทวิต คิดเป็น 3.75% แบ่งเป็นการรีทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 362 ทวิต (46,272 engagements) โดยวันที่มีการทวิตสูง คือ 28 ส.ค. จำนวน 122 ทวิต
- **Thairath** : มีการทวิต 3,288 ทวิต (422,824 engagements) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 86 ทวิต คิดเป็น 2.69% โดยวันที่มีการทวิตสูง คือ 19 ส.ค. จำนวน 134 ทวิต

ประสิทธิภาพทวิตในแต่ละสื่อ

ประสิทธิภาพของทวิตแต่ละสื่อ



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Retweets} + \text{Replies}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตอยู่ที่ 0.34 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา 0.01 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ปลอยตัวแล้ว "เพนกวิ้น" เต้นออกจากศาลอาญาแล้ว ได้รับการประกันตัว หลังโดนจับ 8 ข้อหา (19,686 engagements)

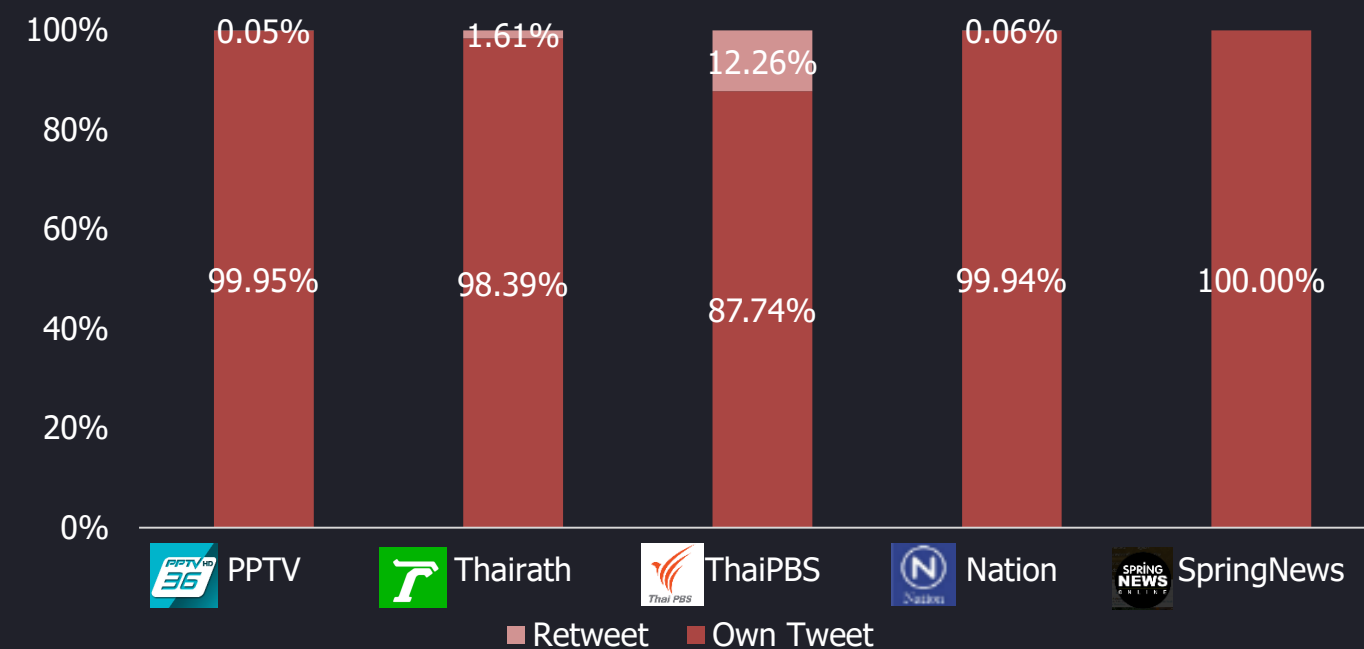
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตเพิ่มขึ้น 0.23 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "วิน เมธวิน" รอดทหาร เหตุคนสมัครเต็ม (11,464 engagements)

Nation : เป็นเพียงสำนักข่าวเดียวที่มีประสิทธิภาพของทวิตลดลง 0.02 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "เนชั่นทีวี" ออกแถลงการณ์ชี้แจง กระแสข่าวโจมตีในหลายเรื่องราว และการสร้างแคมเปญให้เลิกซื้อสินค้าที่เป็นสปอนเซอร์ของเนชั่น โดยการนำตราสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนมาเผยแพร่ (5,289 engagements)

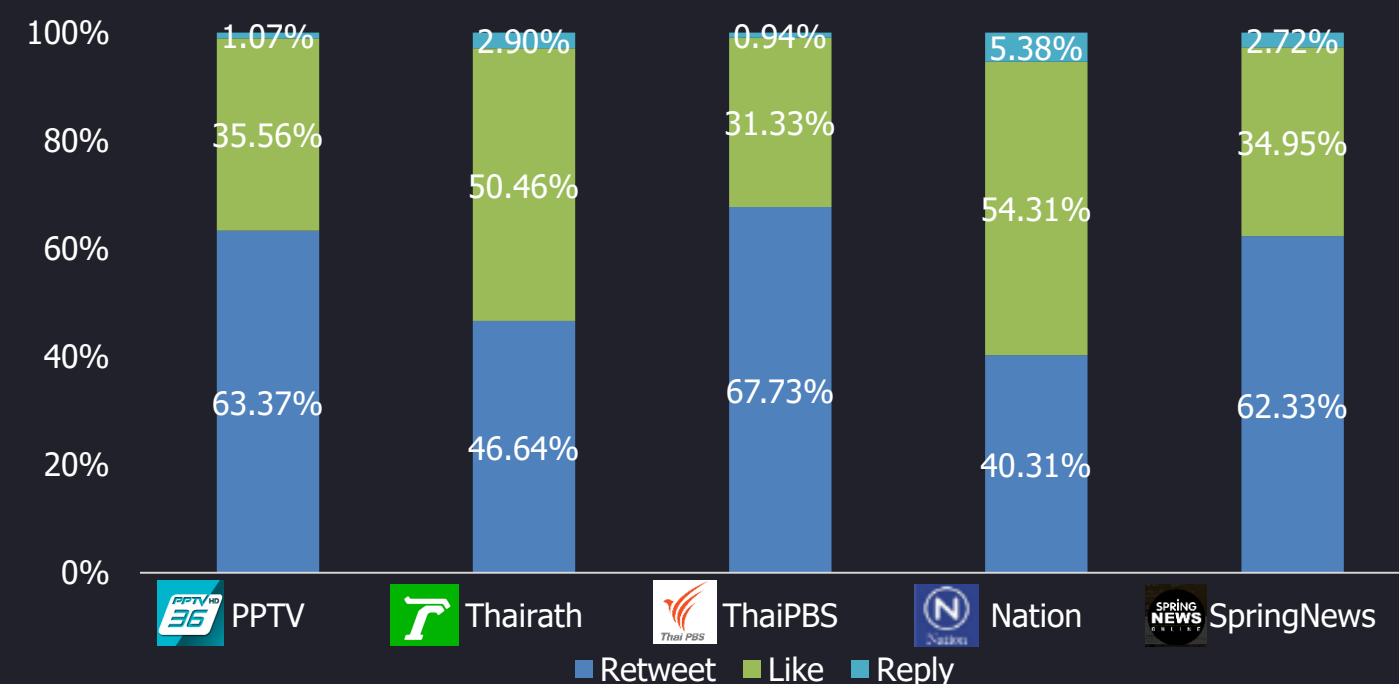


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละสื่อ

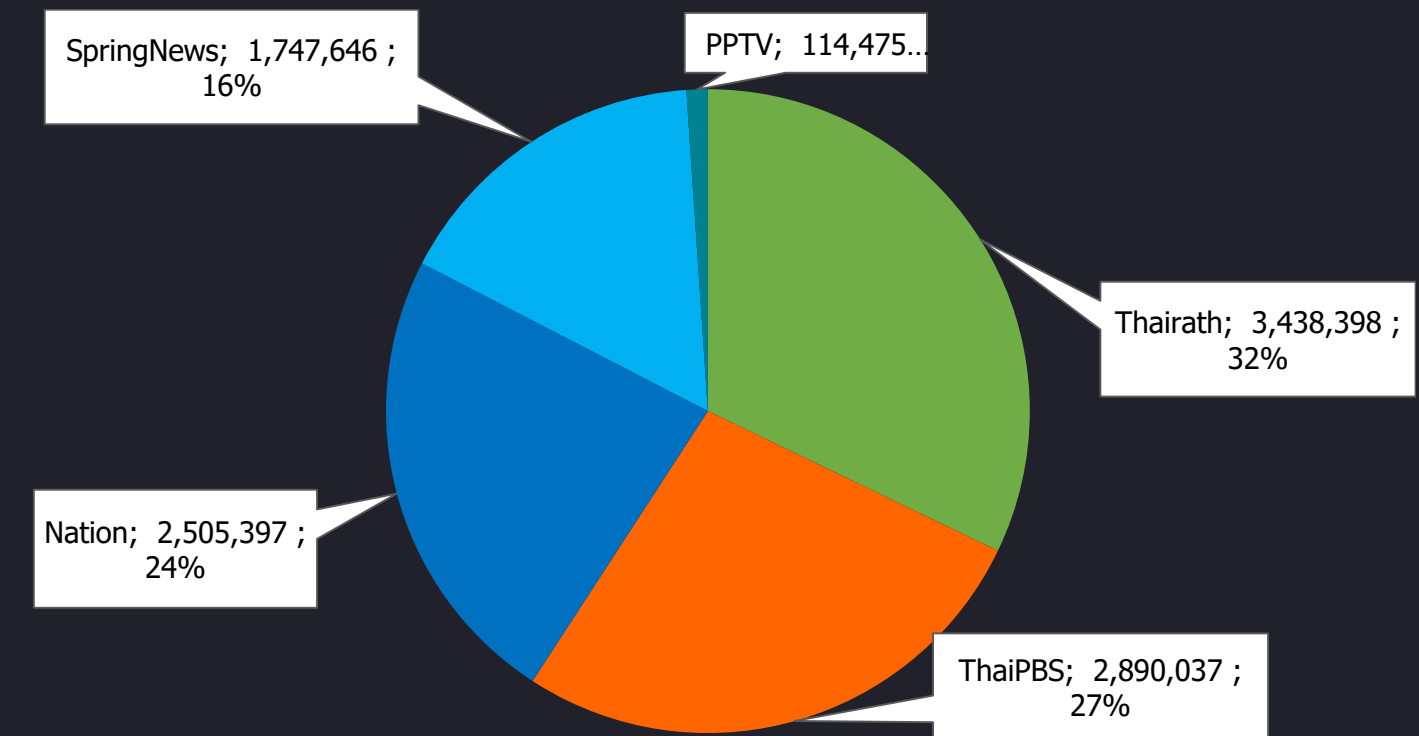
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละสื่อ



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมในแต่ละสื่อ



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละสื่อ



KEY FINDING

ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Own Tweet เองเป็นหลักเช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการทวิต 362 tweets โดย Account ที่ได้รับการทวิตจาก ThaiPBS สูงสุด คือ @ThaiPBSSciTech (123 tweets) และ @ThaiPBSPodcast (118 tweets) และในด้านผู้ติดตามมีจำนวน 2,890,037 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

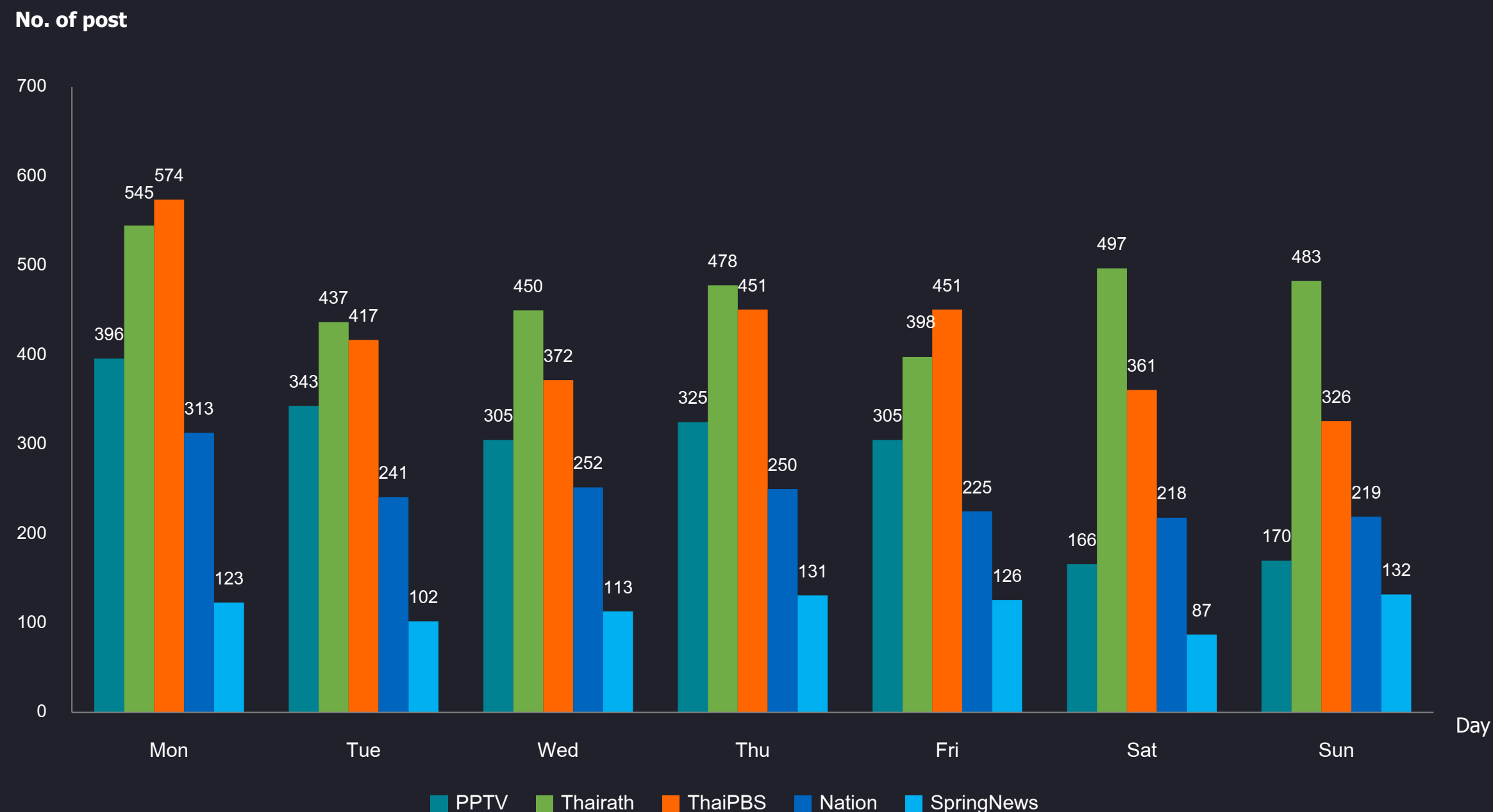
Thairath : การทวิต 53 tweets โดยเป็นการทวิตจาก Account @Thairath_Ent (49 tweets) โดยเป็นการทวิตเกี่ยวกับข่าวทั่วไปและในด้านผู้ติดตาม Thairath ยังมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด

Nation : มีการทวิต 1 tweet โดยเป็นการทวิตจาก Account @ittipatNationTV โดยเป็นการทวิตเกี่ยวกับข่าวทั่วไป

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสัปดาห์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณทวีตของ 5 สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

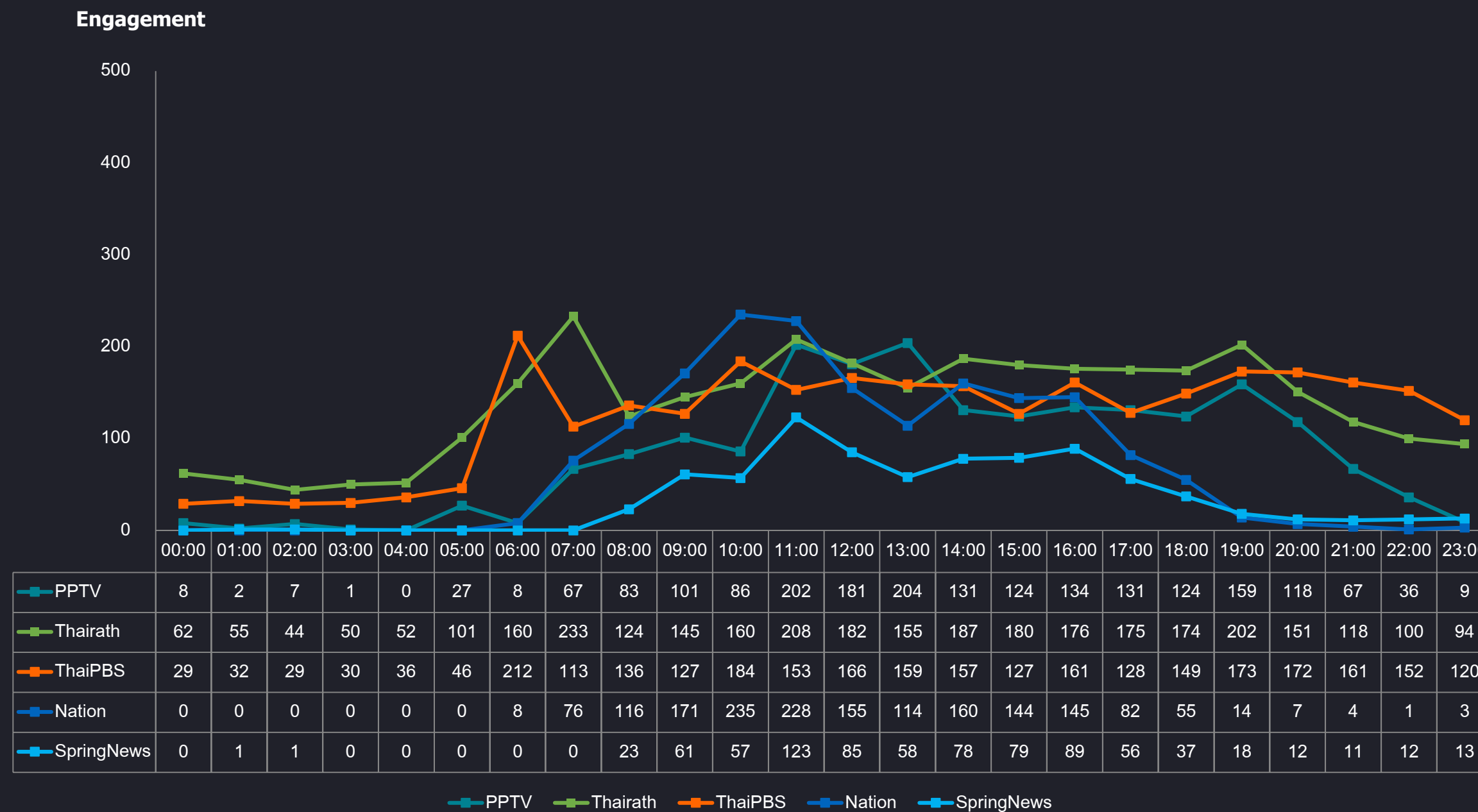


- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในช่วงวันจันทร์ และวันพฤหัสบดี
- ThaiPBS :** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ บรรยายการชุมนุมของกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่จัดขึ้นบริเวณลานพญานาค ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ที่ใช้ชื่อกิจกรรมว่า "ธรรมศาสตร์จะไม่ทน" เดินหน้ากดดันรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง (7,646 engagements)
- Thairath :** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ศิษย์เก่าโรงเรียนราชินี ยื่นจดหมายเปิดผนึกลงชื่อ 999 คน ค้านประกาศ ร.ร. และเรียกร้องให้เด็ก ๆ ได้แสดงความคิดเห็นอย่างสันติ ด้านคุณครูยินดีรับฟัง (6,433 engagements)
- PPTV :** มีการทวีตสูงสุดในวันจันทร์ โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ เบื้องหลังความสนุก "จังหวะหัวใจนายสะอาด" ก่อนลงจอก "พีพีทีวี" (318 engagements)

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสื่อ

👉 KEY FINDING

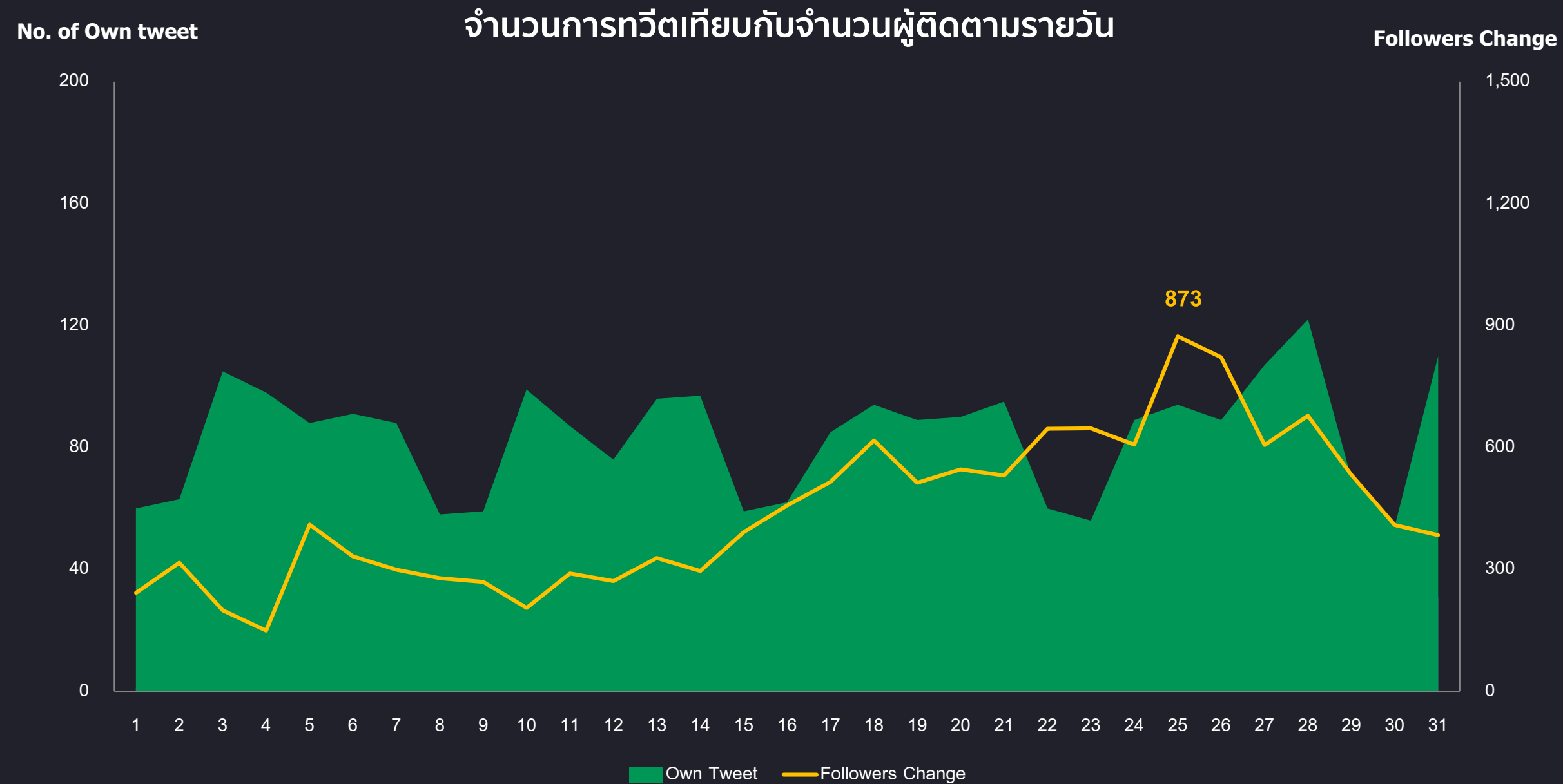
Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



- **ThaiPBS** : มีจำนวนการทวิตสูงสุดช่วง 06.00 น. จำนวน 212 ทวิต โดยมาจากทวิตรายการทันข่าวเด่น (110 tweets, 6,807 engagements) และวันใหม่ไทยพีบีเอส (49 tweets, 7,514 engagements)
- **Thairath** : จำนวนทวิตสูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. จำนวน 233 ทวิต โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด คือ อดีตกษัตริย์ ฮวน คาร์ลอส แห่งสเปน เตรียมเสด็จไปพำนักรักษาในต่างประเทศ หลังพระองค์ถูกสอบสวนเชื่อมโยงคดีคอร์รัปชันทางการเงิน (1,210 engagements)

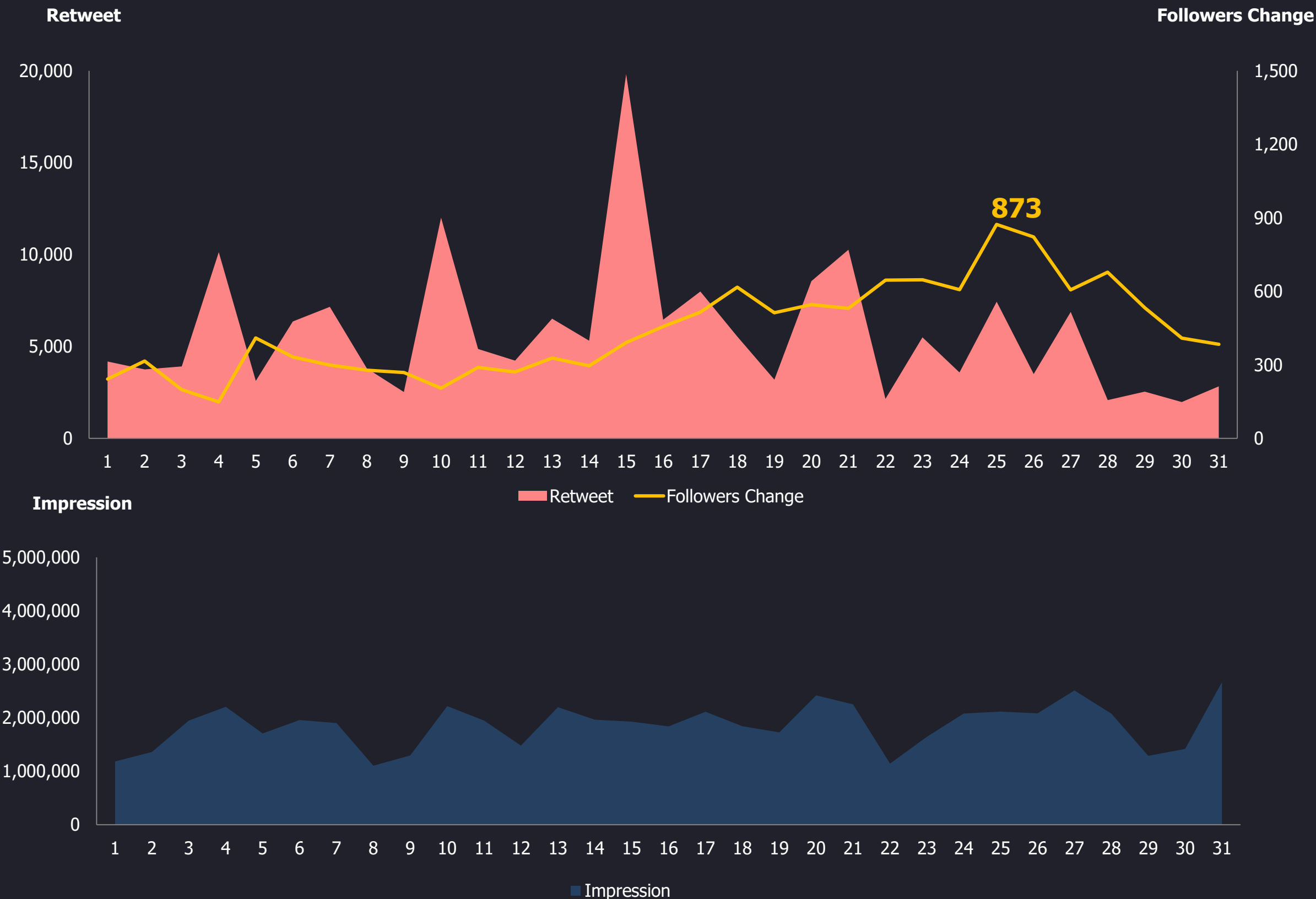
จำนวนการทวิตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

🔑 KEY FINDING



- ช่วงวันที่ 25 ส.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 873 followers โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ บอยแบนด์สุดฮอตจากเกาหลีใต้ @BTS_twt ปลอมเพลงใหม่ Dynamite สร้างสถิติ ยอดวิว 24 ชั่วโมงแรกหลังปลอมเพลงสูงสุดบน You Tube ด้วยยอดรับชม 101.1 ล้านครั้ง (4,335 engagements)
- จำนวน Own Tweet ตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 84 tweets : day

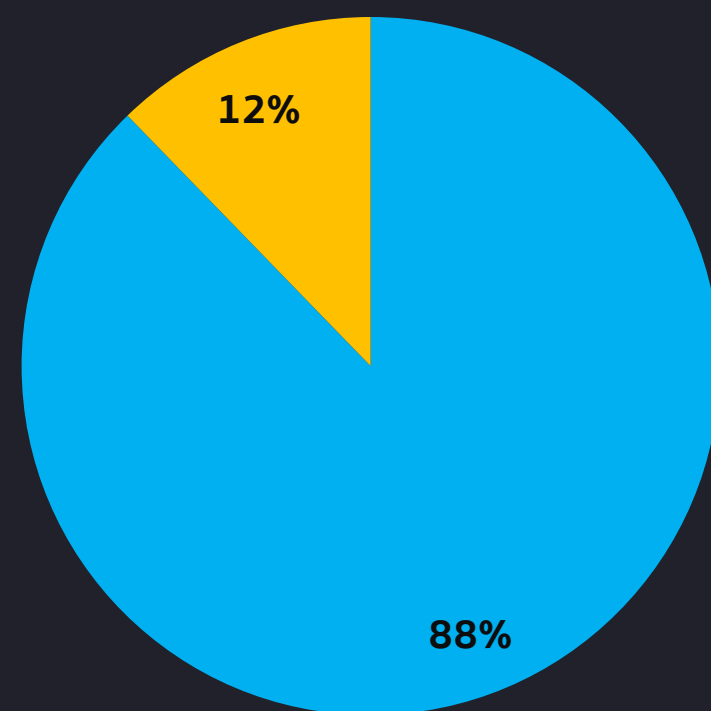
จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impression



KEY FINDING

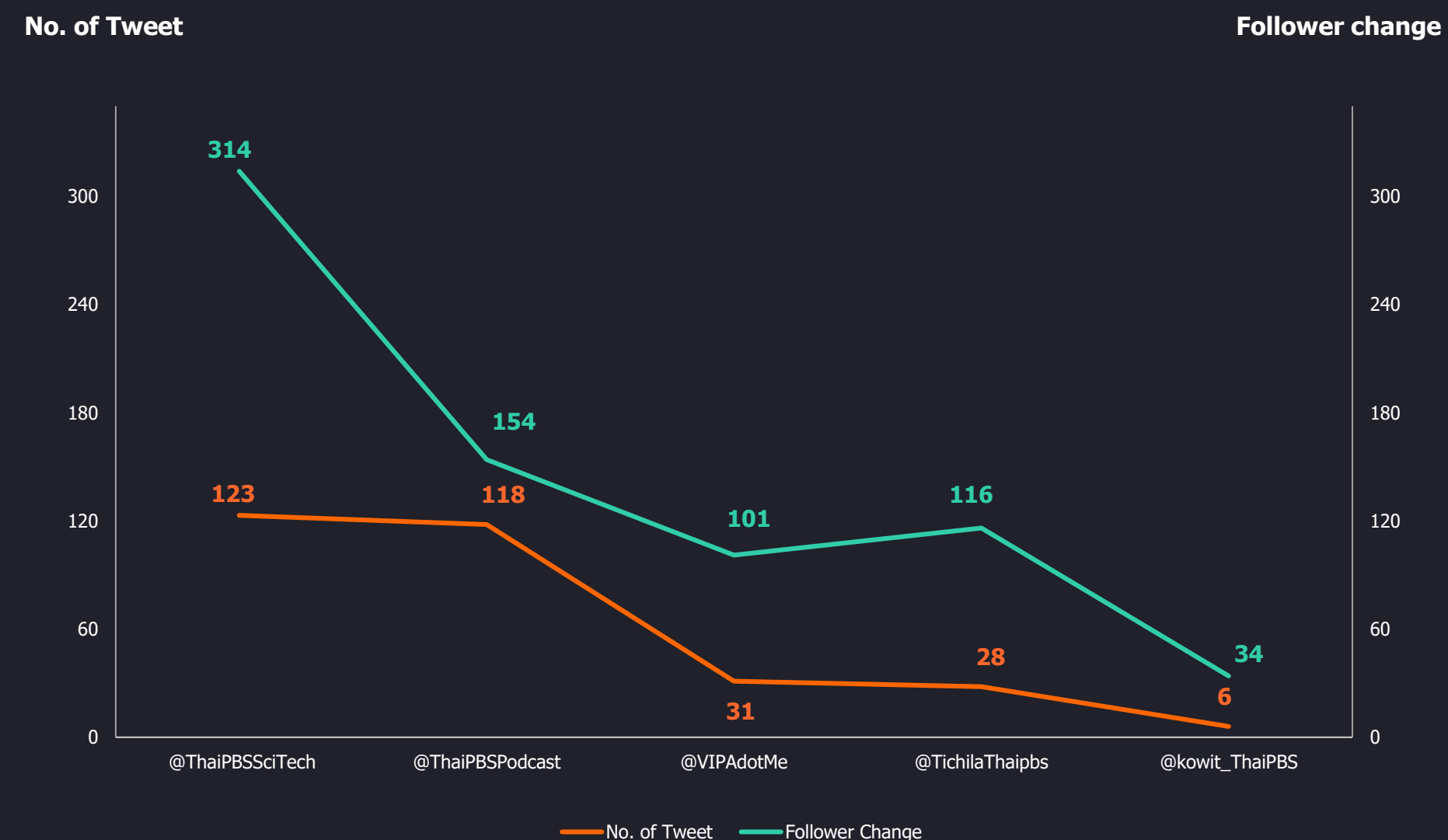
- ช่วงวันที่ 15 ส.ค. จำนวนรีทวีตสูงสุด จากข่าวปล่อยตัวแล้ว "เพนกวิ้น" เดินออกจากศาลอาญาแล้ว ได้รับการประกันตัว หลังโดนจับ 8 ข้อหา ย้ำพรั่งนี้ยังไปร่วมชุมนุมที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ส่วนประเด็น ตำรวจค้นบ้าน ยืนยัน มั่นใจว่า ไม่มีอะไรผิด ก.ม. (16,273 RTs)
- ช่วงวันที่ 31 ส.ค. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 2,633,696 โดยมาจากทวิต "เปิดกันให้ชัด ประเทศในอาเซียนมีเรือดำน้ำกันเท่าไร? หลังเกิดเสียงวิจารณ์ที่รัฐบาลของบประมาณซื้อเรือดำน้ำจนล่าสุด กองทัพเรือ ทำหนังสือถึง กมธ.งบประมาณ 2564 ขอปรับลดงบประมาณซื้อเรือดำน้ำ 2 ลำ" (67,438 impressions)

สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น (ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



■ ข้อความที่ทวิตเอง ■ ทวิตจากผู้อื่น

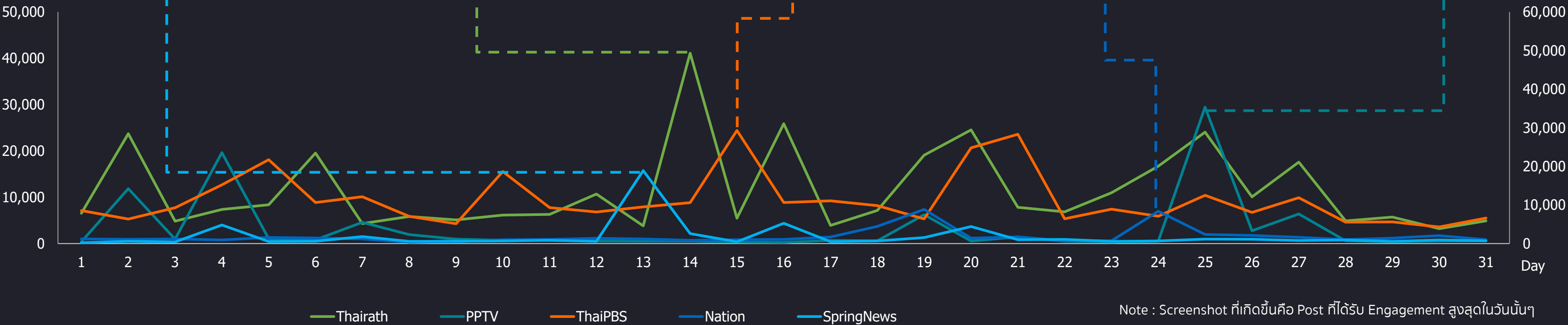
5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละสื่อ



Engagement



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแบรนด์องค์กร

1



19,705 RTs

2



8,548 RTs

3



7,657 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



10,069 RTs

2



9,077 RTs

3



8,231 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



142K Views

2



126K Views

3



9.2K Views



3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

563,082



2

504,673



3

291,725



<< ภาพรวมเดือน ส.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 59.6 ล้านครั้ง ซึ่งลดลงจากเดือนก่อนถึง 8.6 ล้านครั้ง โดยสูงสุดวันที่ 31 ส.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 2.6 ล้านครั้ง จาก 132 ทวิต โดยมาจากทวิต “ปิดกันให้ชัด ประเทศในอาเซียนมีเรื่องดำน้ำกันเท่าไร? หลังเกิดเสียงวิจารณ์ที่รัฐบาลของบประมาณซื้อเรือดำน้ำจนล่าสุด กองทัพเรือ ทำหนังสือถึง กมร.งบประมาณ 2564 ขอปรับลดงบประมาณซื้อเรือดำน้ำ 2 ลำ” (Impression = 67,438)

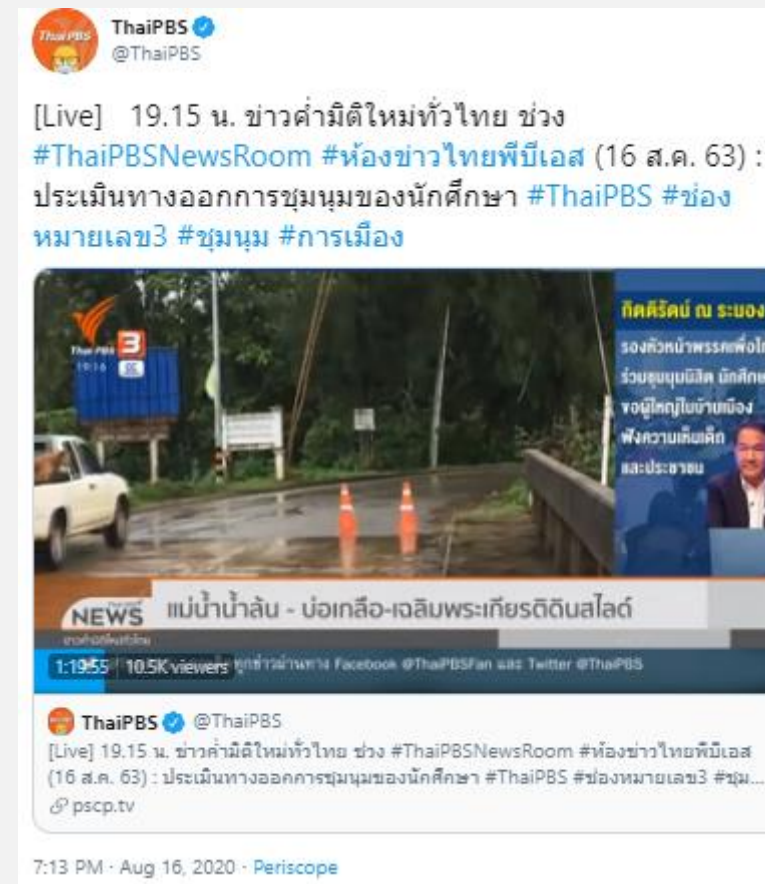
3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



11.4K Views

2



10.5K Views

3



8.3K Views

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) น้อยที่สุด

1



579 Views

2



990 Views

3



1.2K Views

3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



71,998 engagements

2



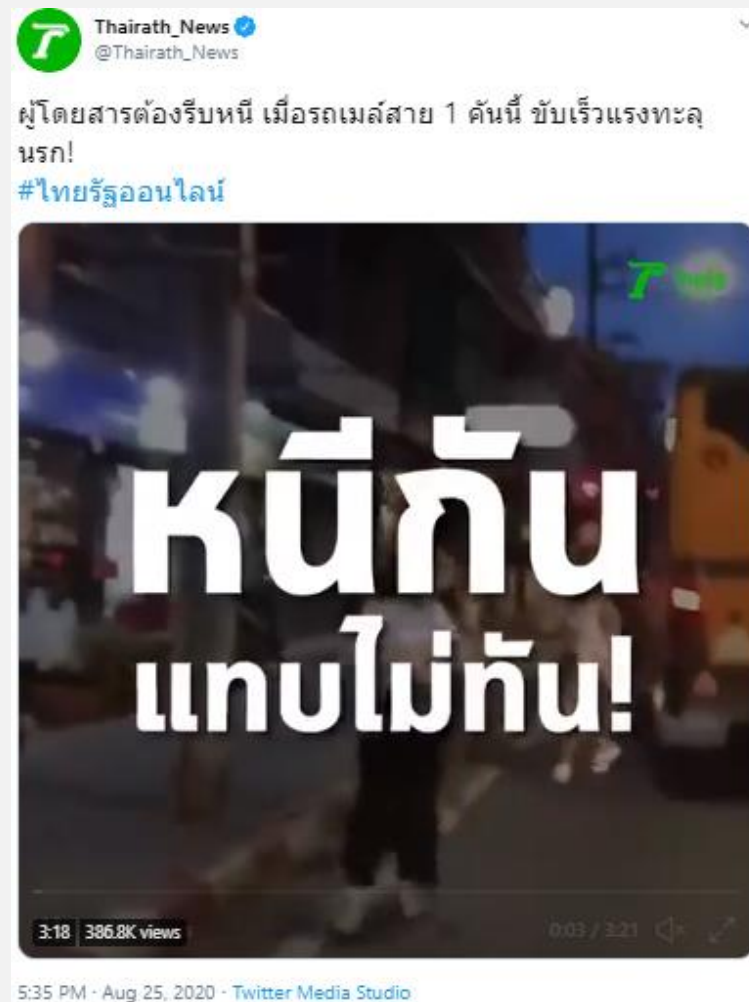
18,637 engagements

3



16,047 engagements

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



11,931 RTs



10,281 RTs



9,855 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรินด์องค์กรและพลส.)



"เนชั่นทีวี" ออกแถลงการณ์ชี้แจงกระแสข่าวโจมตีในหลายเรื่อง และการสร้างแคมเปญให้เลิกซื้อสินค้าที่เป็นสปอนเซอร์ของเนชั่น โดยการนำตราสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนมาเผยแพร่ ทำให้ผู้ประกอบการและผู้ผลิตสินค้าได้รับความเสียหาย ทั้งๆ ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการรายงานข่าวของสื่อ

2:21 PM · Aug 19, 2020 · Twitter Web App

4,525 RTs

RT @ittipatNationTV: เร่งช่วยชาวบ้าน #น้ำท่วมสุโขทัย

10:01 AM · Aug 24, 2020 from Amphoe Mueang Sukhothai, Changwat Sukhothai · Twitter for Android

4,287 RTs

หาม "แปลน รัฐวิทย์" ส่งห้องฉุกเฉินด่วน เกิดหน้ามีตุบในท้องน้ำ
#ข่าววันนี้ #NationTV #ข่าวบันเทิง

หามส่งห้องฉุกเฉิน
www.nationtv.tv

หาม แปลน รัฐวิทย์ ส่งห้องฉุกเฉินด่วน เกิดหน้ามีตุบในท้องน้ำ แปลน รัฐวิทย์ นักแสดงจากซีรีส์ Love By Chance มังเอิญรัก ถูกหามส่งห้องฉุกเฉินโรงพยาบาลเป็นการด่วน หลังเกิดอาการเมื่อช่วงเช้านี้ ทำแฟนคลับตกใจ

4:19 PM · Aug 30, 2020 · Twitter Web App

255 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



21,188 RTs



2,658 RTs



1,712 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



11,530 RTs

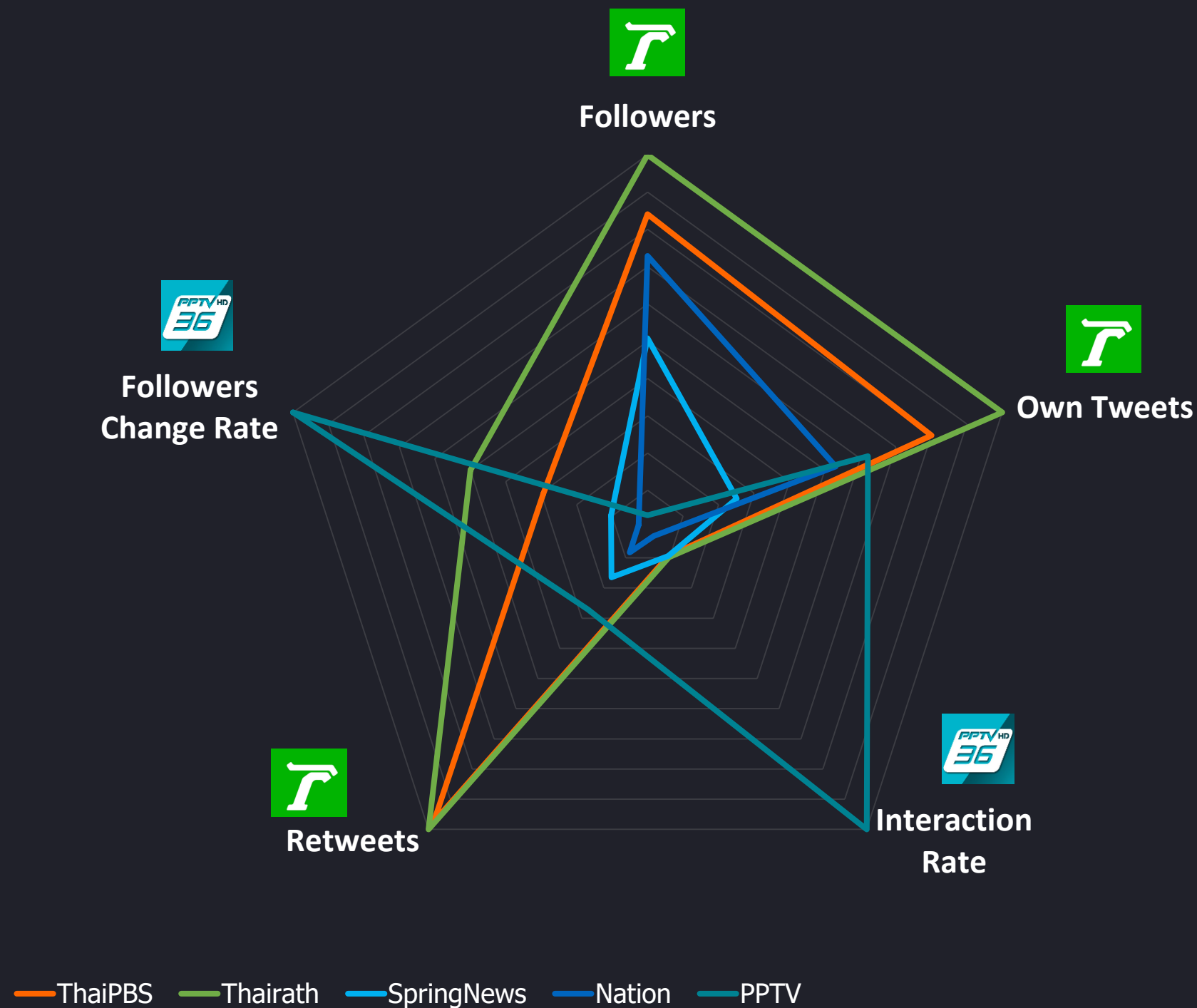


4,837 RTs



4,020 RTs

ประสิทธิภาพของสื่อในแต่ละด้าน



Interaction rate : ประสิทธิภาพของการทวิต
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลง
ของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower: จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
Own tweet : จำนวนทวิตทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Follower : 2,890,037

Own Tweet : 2,590

Retweet : 197,118

Weakness

Interaction Rate : 0.34

Followers Change Rate : 0.29%

Key Finding

- ในเดือนนี้ ThaiPBS ค่อนข้างมีประสิทธิภาพดีในด้าน Followers Own Tweets และ Retweets แต่ในด้าน Interaction Rate และ Follower Change Rate พบว่ามีจำนวนค่อนข้างน้อย
- ในเดือนนี้ ThaiPBS มียอดรีทวีตรองจาก Thairath

ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับสื่อมากที่สุดของเดือน

1



794 Mentions

@irine19_BKK

https://twitter.com/irine19_BKK

2



416 Mentions

@Woshixiaozhu94

<https://twitter.com/Woshixiaozhu94>

3



371 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003>

4



313 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

5



294 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/Aof_Tanongsak