

New Media Statistics

August 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 August 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS

429,682,159 views

SUBSCRIBE

www.youtube.com/ThaiPBS

ThaiPBS 3.63M subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

นักแสวงหา : สารคดี แสงไฟที่ไม่เคยดับ สืบ นาคะเสถียร

60,198 views • 3 years ago

เมื่อ 40 ปีก่อน "สืบ นาคะเสถียร" เด็กหนุ่มปราจีนบุรี ผู้ที่ไม่ยอมขาดเรียนลาป่วยแต่สอบไม่ติด จึงได้มาเรียนป่าไม้ที่คณะวนศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ และออกไปทำงานในฐานะผู้ช่วยหัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์น้ำเขาเขียว-เขาชมภู่

40 ปีต่อมา "สันติภาพ ชื่นมา" เด็กหนุ่มวัย 27 ปี ได้เดินตามรอยทางของ "สืบ นาคะเสถียร" ในการเข้ามาเรียนป่าไม้และออกมาทำงาน ในฐานะผู้

READ MORE

ชื่องแนะนำ (RECOMMENDED)

Thai PBS News SUBSCRIBE

ThaiPBS Kids SUBSCRIBE

ThaiPBS SpotPromote SUBSCRIBE

Thai PBS Audio Descri... SUBSCRIBE

VIPA SUBSCRIBE

Uploads PLAY ALL

น้ำป่าทะลัก 28:43

วอนปัดคล็อก LTV บ้าน - คอนโดฯ 7:25

แก๊งซึกก้าเมียบ ยื่นข้อเรียกร้อง ขยายอายุรถ เป็น 12 ปี 2:27

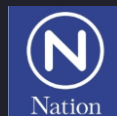
71,944
VDO

3,619,867
Subscribers

1,316,668,315
Lifetimes
Views



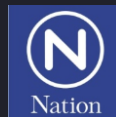
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August 2020	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
Growth	1.98%	3.02%	1.54%	2.61%	5.71%	2.73%	3.36%

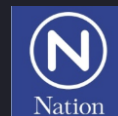


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August 2020	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
Growth	1.86%	2.21%	2.06%	10.39%	4.03%	0.62%	2.07%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August 2020	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
Growth	2.59%	3.72%	1.49%	8.61%	12.15%	2.37%	3.44%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603	5,958,961	-3,713,628
Views	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723.00	47,168,684	43,455,056
สัดส่วน	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%	14.46%	-7.87%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896	96,495,600	-74,142,066
Watch time	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232	467,915,832	393,773,766
Growth	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%	25.98%	-15.85%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	140000	120,000	93,842	115,300	124,494	106,231
จำนวนสมาชิก	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142	3,513,636	3,619,867
สัดส่วนการเติบโต	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%	3.67%	3.02%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,504	1,396	1,315	1,468	1,384	1,419
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%	-5.72%	2.53%
จำนวนคลิปทั้งหมด	64,979	66,255	67,736	68,956	70,388	71,944
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%	2.08%	2.21%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ส.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
ปมการเมืองร้อน “มือบนักศึกษา-แก้รัฐธรรมนูญ” : ตอบโจทท์ (14 ส.ค. 63)	106,711.6



2

Title	Watch time (hours)
ทางออก “มือบนักศึกษา-เด็กมัธยม ชู 3 นิ้ว” : ตอบโจทท์ (21 ส.ค. 63)	61,469.9



3

Title	Watch time (hours)
เสียงจากมือ “การเมือง” ของ “คนรุ่นใหม่” : ตอบโจทท์ (17 ส.ค. 63)	51,733.5

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ส.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
เหตุระเบิดรุนแรงในเมืองหลวงของเลบานอน (5 ส.ค. 63)	770,259



2

Title	Views
[Live] เหตุระเบิดในเลบานอน ตาย 78 คน ข่าวจัดเต็ม 5 ส.ค. 63 เวลา 10.00 น.	388,916



3

Title	Views
ปมการเมืองร้อน “ม็อบนักศึกษา-แก้รัฐธรรมนูญ” : ตอบโจททย์ (14 ส.ค. 63)	319,981



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ส.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
เหตุระเบิดรุนแรงในเมืองหลวงของเลบานอน (5 ส.ค. 63)	1,696



2

Title	New Subscribers
[Live] เหตุระเบิดในเลบานอน ตาย 78 คน ข่าวจัดเต็ม 5 ส.ค. 63 เวลา 10.00 น.	977



3

Title	New Subscribers
ผีบ้าจู้ : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (4 ส.ค. 63)	711

YouTube : 3 อันดับ **YouTube Live Streaming** ของเดือน สิงหาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[Live] เหตุระเบิดในเลบานอน ตาย 78 คน ชาวจัดเต็ม 5 ส.ค. 63 เวลา 10.00 น.	389,863	11,364	646



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
ปมการเมืองร้อน “ม็อบนักศึกษา-แก้รัฐธรรมนูญ” : ตอบโจทย์ (14 ส.ค. 63)	331,132	7,817	2,723



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
เสียงจากม็อบ “การเมือง” ของ “คนรุ่นใหม่” : ตอบโจทย์ (17 ส.ค. 63)	296,337	7,033	1,009



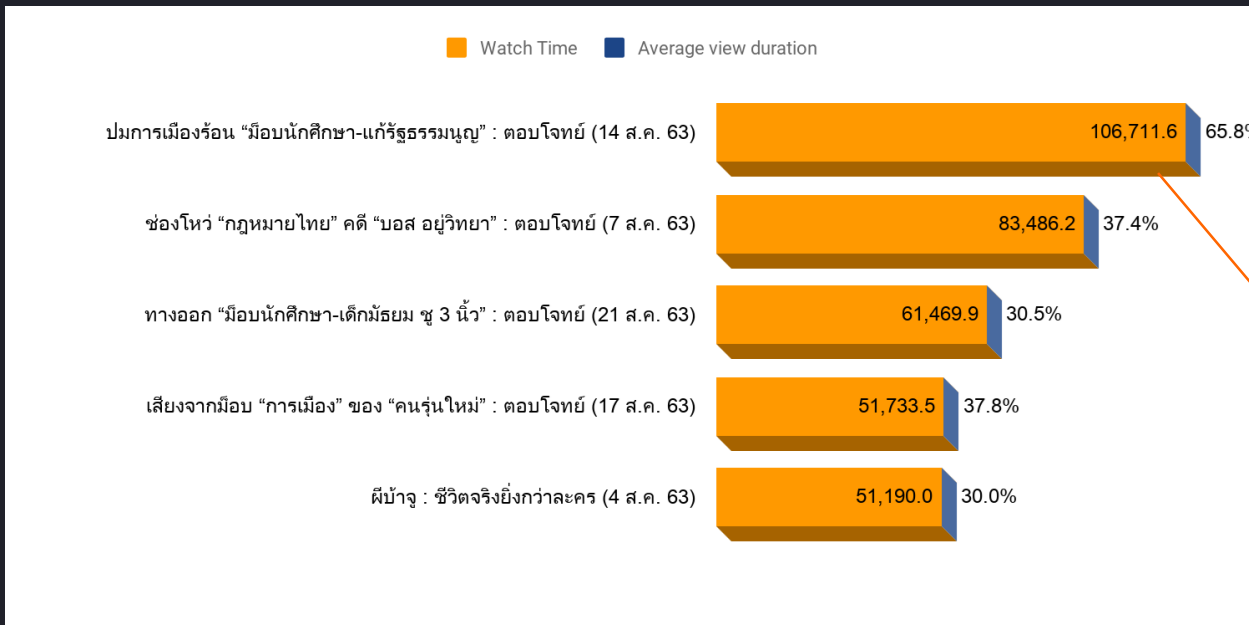
YouTube : Audience Retention การรักษาลูกค้า (สิงหาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ส.ค. 63
9:03 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

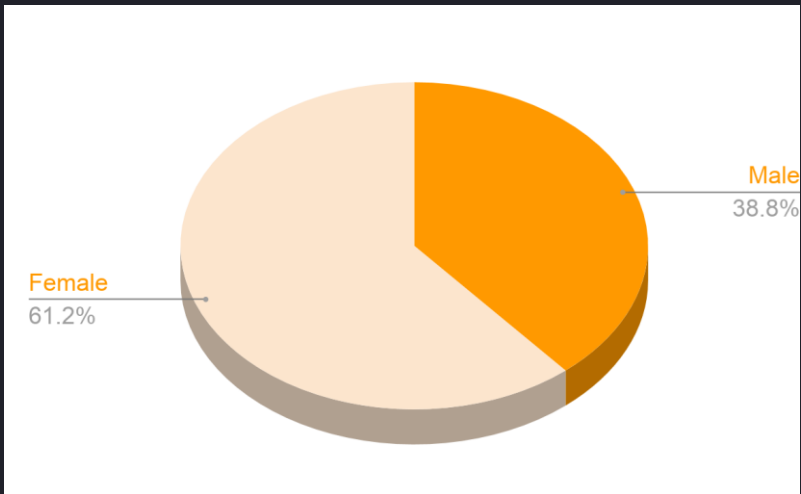
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ส.ค. 63
30.8%



คลิปวิดีโอ " "ปมการเมืองร้อน "ม็อบนักศึกษา-แก้รัฐธรรมนูญ" : ตอบโจทย์ (14 ส.ค. 63)" จำนวนชั่วโมงในการดู 106,711.6 hours. เวลาเฉลี่ย 20:00 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 34.1% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ส.ค. 63



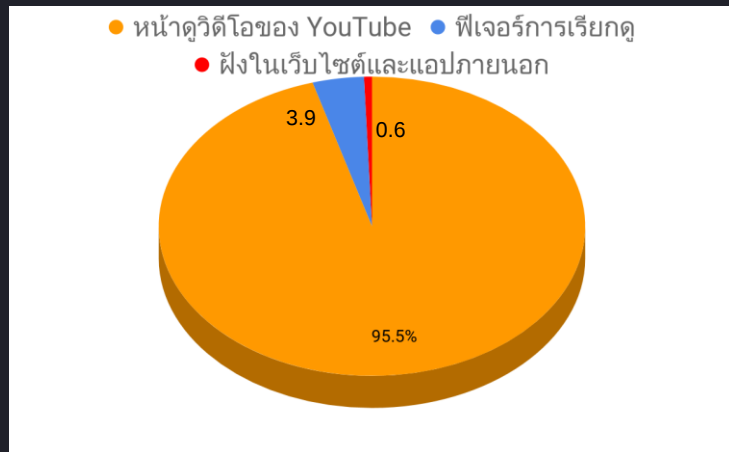
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (สิงหาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.4%)	5,766,449.5
United States (3.0%)	268,967.5
Laos (2.9%)	123,140.7

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (สิงหาคม)

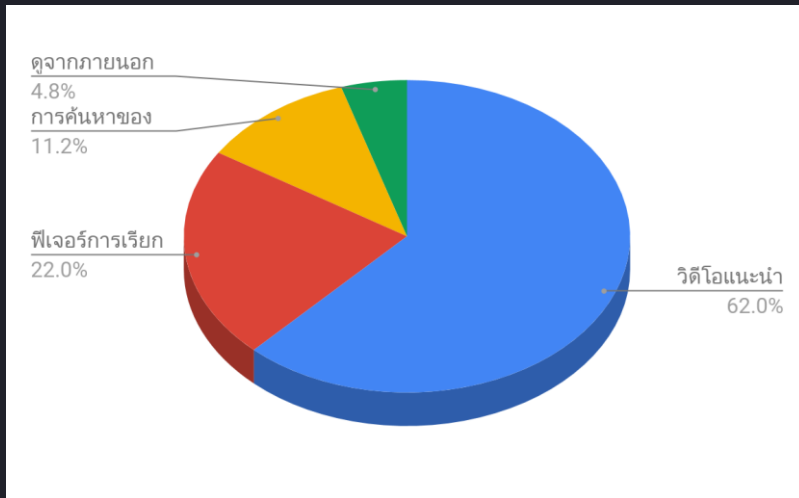


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (95.5%)	6,533,656.3	41,512,480
ฟังก์ชันการเรียกดู (3.9%)	16,717.8	1,690,146
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.6%)	12,418.7	247,756



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (สิงหาคม)

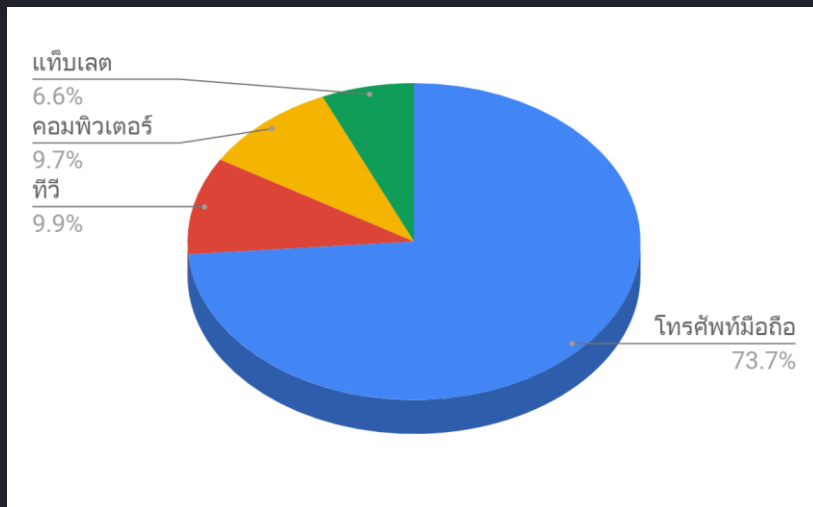


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (62%)	4,868,191.2	25,427,119
ฟีเจอร์การเรียกดู (22%)	915,081.4	8,999,257
การค้นหาของ YouTube (11.2%)	356,317.1	4,621,645
ดูจากภายนอก YouTube (4.8%)	1,965,254	129,373.0



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (สิงหาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (73.7%)	3,978,193.9	31,944,613
ทีวี (9.9%)	1,215,468.0	4,311,794
คอมพิวเตอร์ (9.7%)	860,184.8	4,198,925
แท็บเล็ต (6.6%)	483,976.8	2,883,282



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : เหนือนกระดิ่งฯ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)
- TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



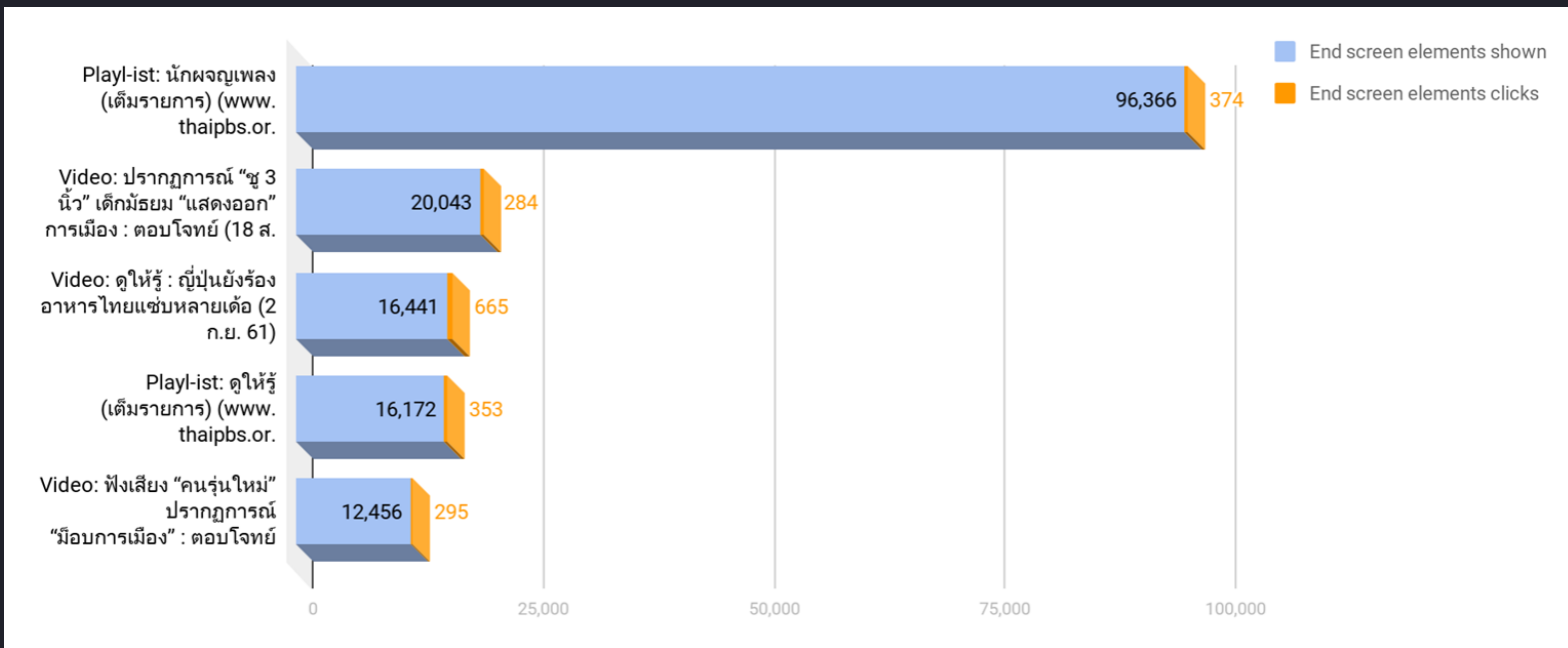
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ส.ค. 63
1,509,474 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ส.ค. 63
8,365 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	May 2020 (VDO)	Jun 2020 (VDO)	Jul 2020 (VDO)	Aug (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	602	604	607	610	613	616	3
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	456	462	464	469	474	479	5
กินอยู่....คือ	408	408	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	325	325	326	327	328	329	1
ทำให้อ่าน	296	298	299	300	301	302	1
หนังพาไป	547	552	561	565	569	573	4
ความจริงไม่ตาย	93	94	97	101	105	109	4
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	2	4	6	2
Spirit of Asia	697	868	874	876	878	880	2
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	40	59	87	114	141	168	27
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	23	26	28	29	30	31	1
ซีรีส์รักคน	21	21	21	21	21	21	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	27	27	27	28	29	30	1
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	6	6	6	6	0
ยินดีที่ได้รู้จัก	11	12	12	12	12	12	0
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	97	100	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	4	4	4	4	4	4	0
ปลายจวัก	103	118	120	120	120	120	0
รวม	3,831	4,059	4,130	4,181	4,232	4,283	51