



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ๑.๑. 63

Thai PBS Main Website





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

39 ▲

ก.ค. 63 – อันดับ 48

มิ.ย. 63 – อันดับ 40



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

6 ▲

ก.ค. 63 – อันดับ 7

มิ.ย. 63 – อันดับ 6



กลุ่มข่าว - สื่อ :

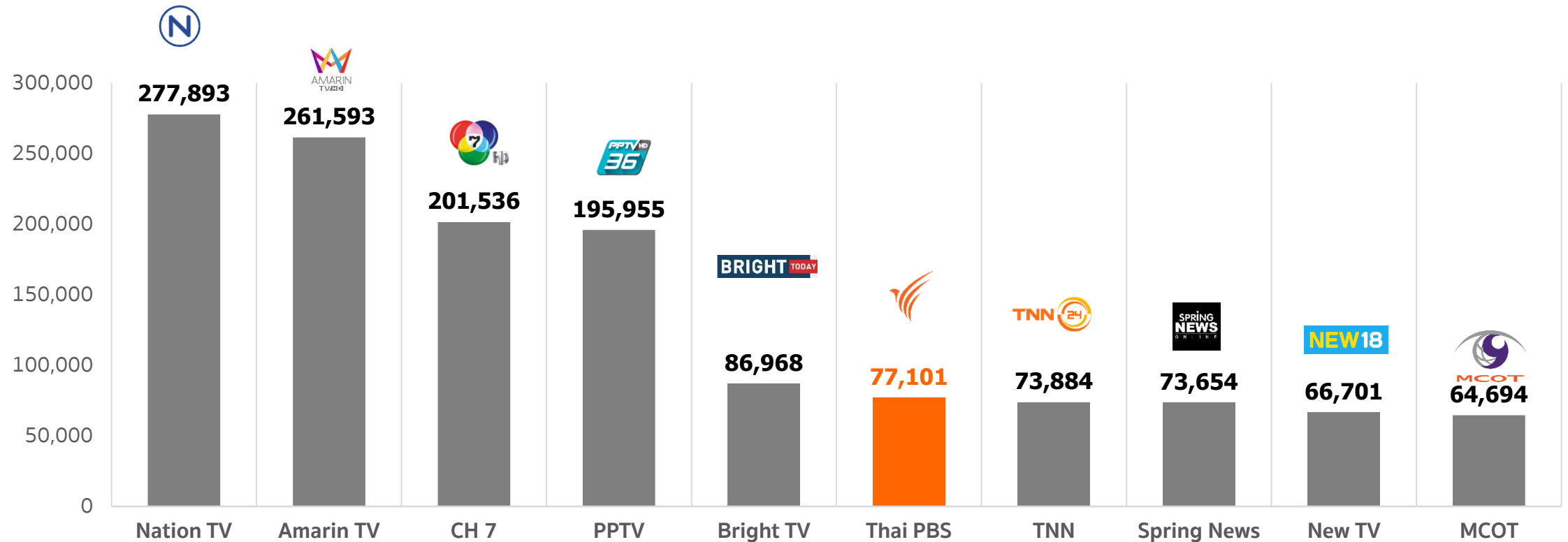
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

21 ▲

ก.ค. 63 – อันดับ 23

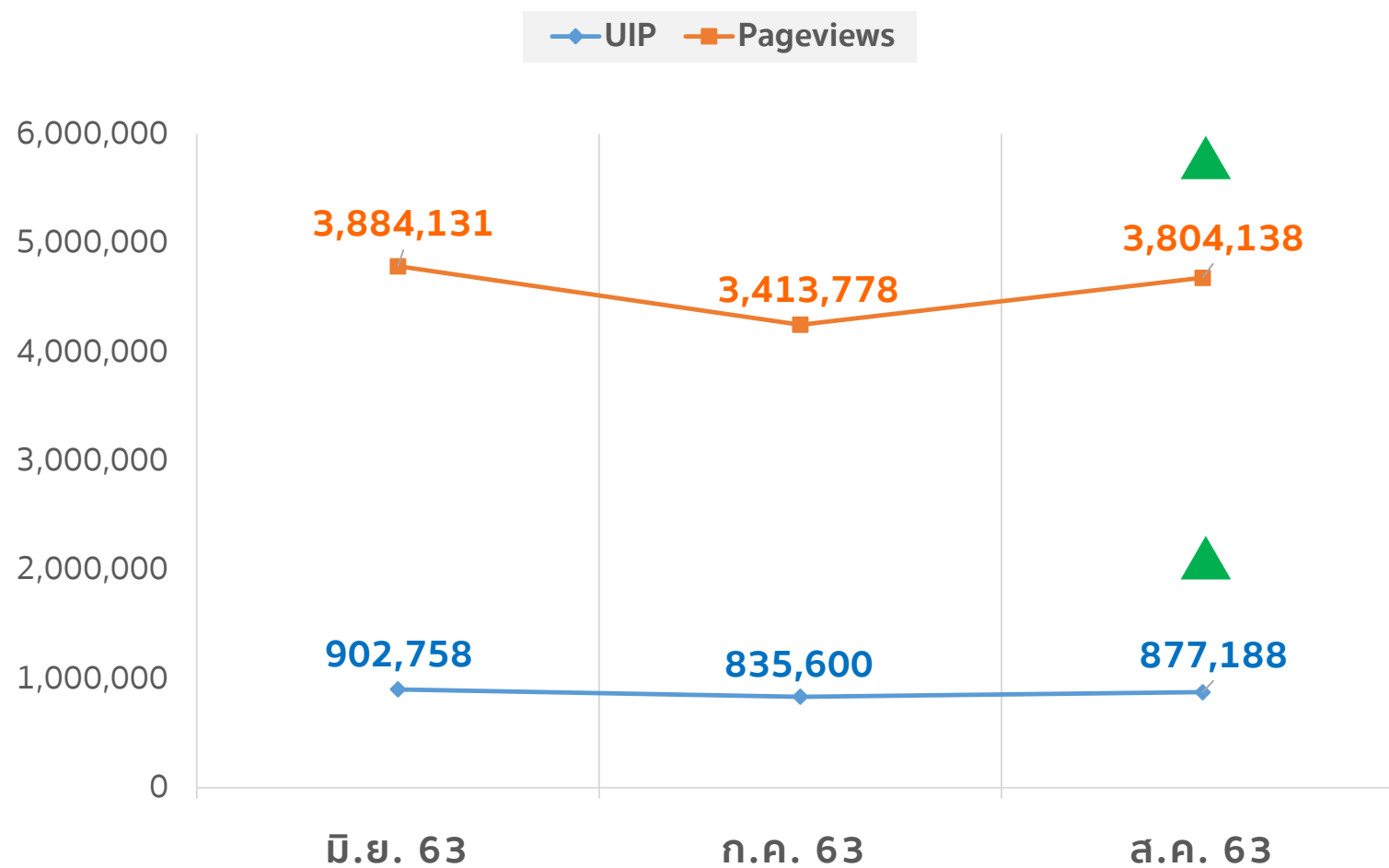
มิ.ย. 63 – อันดับ 22

อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / ส.ค. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	17%	-7%	8%	-15%	-20%	10%	-9%	11%	-1%	8%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / ส.ค. 63



วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 7 ส.ค. 63
- 125,452 UIP
- 205,192 PV
- ประเด็นเด่น : เปิดเรียน 100% ทั่วประเทศ 13 ส.ค. นี้

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 22 ส.ค. 63
- 50,339 UIP
- 75,858 PV

- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

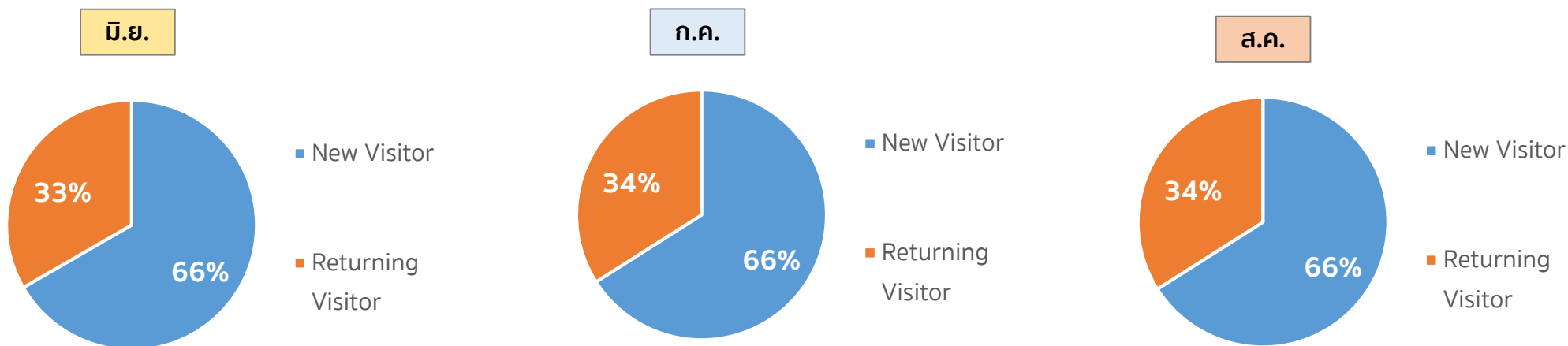
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.49 นาที	00.56 นาที	00.56 นาที
📄 Page per Visit	1.33 หน้า	1.38 หน้า	1.37 หน้า ▼
📄 Bounce Rate	84%	83%	84% ▼

Behavior :

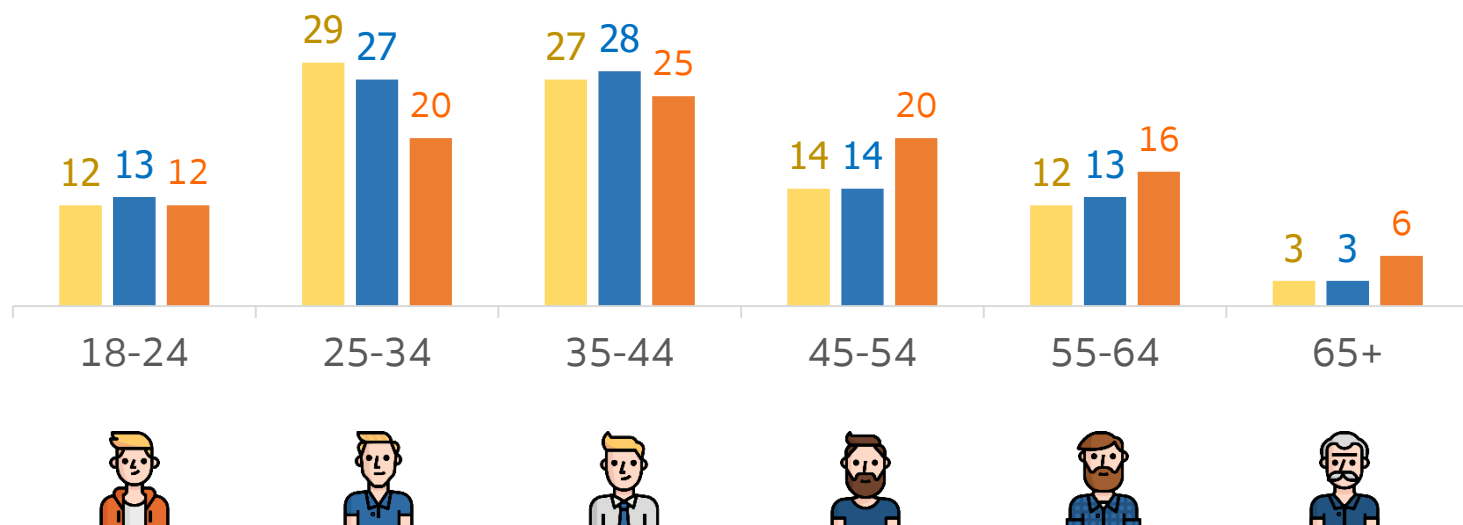
พฤติกรรม :



Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :

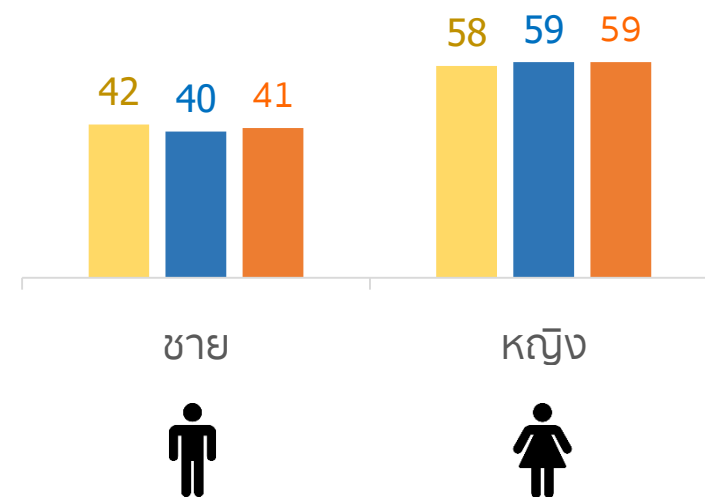
ม.ย. ก.ค. ส.ค.



Age [%] :

เพศ [%] :

ม.ย. ก.ค. ส.ค.

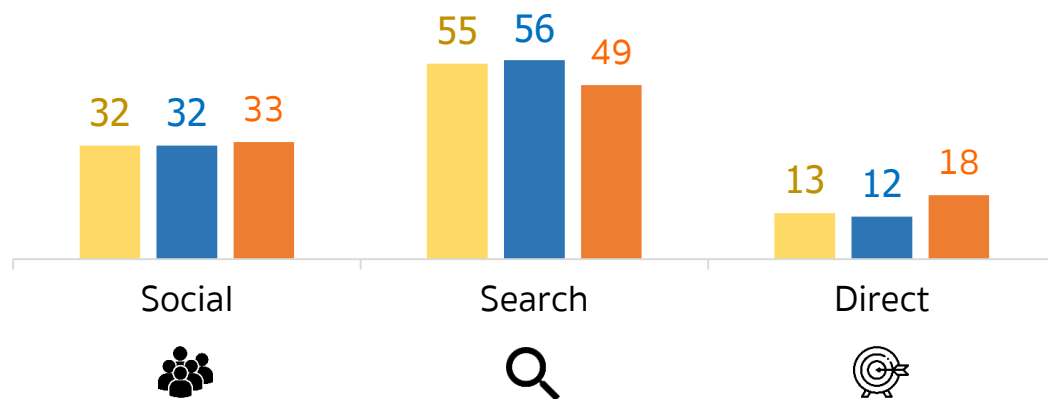


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ส.ค. 63

Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :

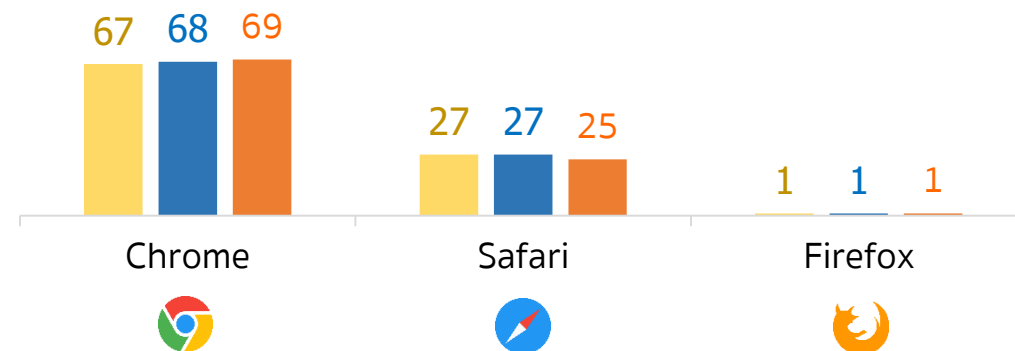
ม.ย. ก.ค. ส.ค.



Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :

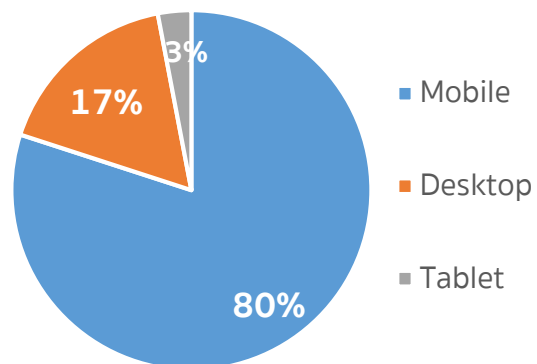
ม.ย. ก.ค. ส.ค.



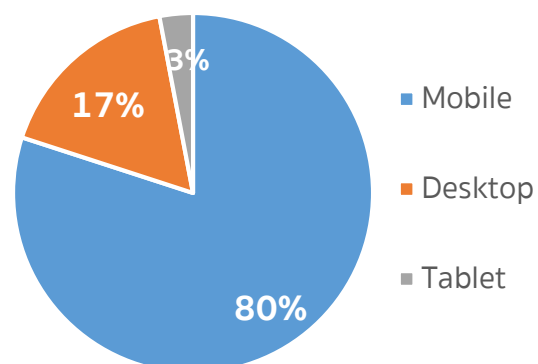
Device :

อุปกรณ์ :

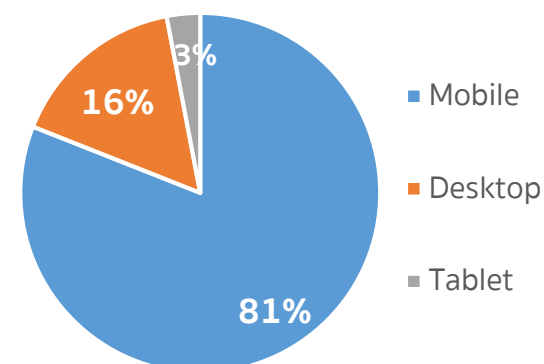
ม.ย.



ก.ค.



ส.ค.



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	Facebook	75%	76%	73%
	LINE	19%	17%	18%
	Twitter	5%	6%	7%
	YouTube	1%	1%	1%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.
	Android	67%	67%	69%
	iOS	32%	32%	31%

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ส.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ก.ค. 63
- หลังจากเว็บไซต์ Thai PBS เติบโตลดลงต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ค. 63 ล่าสุดเดือน ส.ค. 63 ก็กลับมามีสถิติเติบโตสูงขึ้น +4.98% โดยอันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 39, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลงมาอยู่อันดับ 6 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สือ อยู่อันดับที่ 21
- ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.56 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.37 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 83% ซึ่งค่าเฉลี่ยทั้ง 3 ส่วนนั้น ไม่แตกต่างจาก ก.ค. 63
- ในภาพรวมของ Thai PBS เดือน ส.ค. 63 มีประเด็นหลากหลายทั้งความคืบหน้าสถานการณ์ COVID-19, ประเด็นร้อนทางการเมือง กับการชุมนุมที่กลายเป็นประเด็นใหญ่ของประเทศแทนที่ COVID-19 ซึ่งทีมข่าวได้มีการทำสกู๊ปให้ความรู้เพิ่มเติม (ถอดรหัส "ชู 3 นิ้ว" ไม่ใช่แค่ลูกเสือ) นอกเหนือจากการนำเสนอข่าว, ยังมีสถานการณ์ความคืบหน้าคดีบอสอวยุทธยา ไปจนถึงประเด็นความเดือดร้อนของประชาชน กับผู้ใช้รถฟอร์ตเครื่องยนต์ 2.0 ที่ทีมข่าวไทยพีบีเอสและทีมข่าวสถานีประชาชนนำเสนอ ซึ่งเป็นประเด็นเฉพาะของไทยพีบีเอส ทั้งหมดมีส่วนช่วยให้เว็บไซต์ในเดือน ส.ค. 63 มีสถิติที่ดีขึ้น

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonentially friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi-
Minister Lisa R.

The bill made no ideological and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

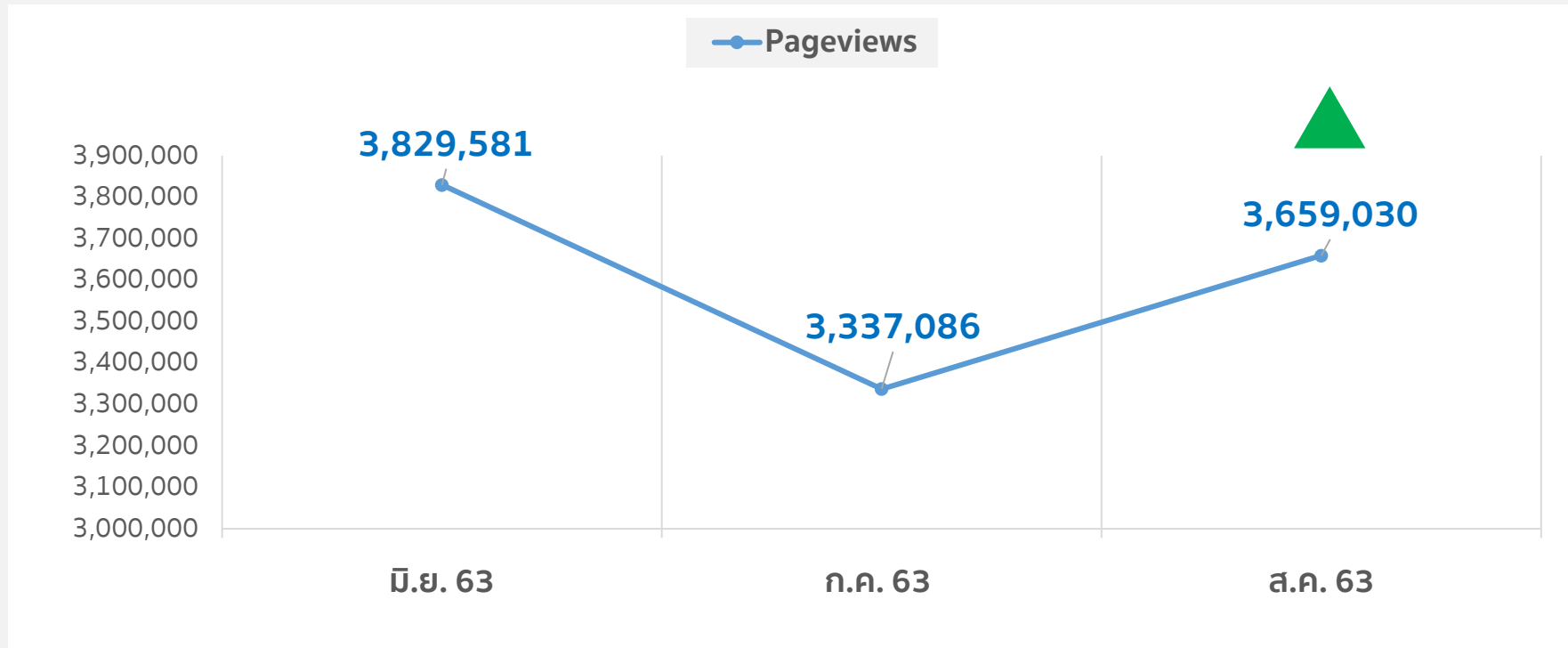
Christine Sutor from O-
Clark from the Whist-
like to thank all of t-
volunteers who came
the Whistler Food Ban-
support of Whistler Co-

We raised \$1,000
of food! Thanks to ev-
community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m-
Pemberton Transfer
the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.39 นาที	00.45 นาที	▲ 00.46 นาที
📄 Page per Visit	1.25 หน้า	1.29 หน้า	1.29 หน้า
📄 Bounce Rate	86%	85%	85%

อันดับ 1



ผู้ใช้รถฟอร์ดเครื่องยนต์ 2.0 ร้องขอคืนรถ หลังเครื่องยนต์มีปัญหา

หมวด

สังคม

119,271

Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	เคาะแล้ว! ทดลองเปิดเรียน 100% ทั่วประเทศ 13 ส.ค.นี้	สังคม	72,230
3	คุมพระสงฆ์ห้ามบิณฑบาตเกิน 8 โมง-ห้ามยืนนั่งร้านขายอาหาร	สังคม	68,555
4	ต้องอ่าน! ชีวิต "จารุชาติ" พยานปากสำคัญ คดี "บอส อยู่วิทยา"	อาชญากรรม	53,620
5	มีใครได้ยินบ้าง? เสียงดังคล้ายระเบิดใน กทม. - ประเมินทล	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี	52,679
6	ก.ตร.แต่งตั้งนายพลตำรวจ 142 ตำแหน่ง จับตานายพลใหม่ 77 คน	อาชญากรรม	51,547
7	ชายชาวญี่ปุ่นติด COVID-19 หลังกลับจากไทย	สังคม	36,685
8	ถอดรหัส "ขู 3 นิ้ว" ไม่ใช่แค่ลูกเสือ	การเมือง	33,101
9	ระเบิดกลางเมืองหลวงเลบานอน เสียชีวิต 50 คน เจ็บ 2,700 คน	ต่างประเทศ	32,645
10	โปรดเกล้าฯ พระราชกฤษฎีกา พระราชทานอภัยโทษปี 63	สังคม	31,652

Analysis & Recommendation :

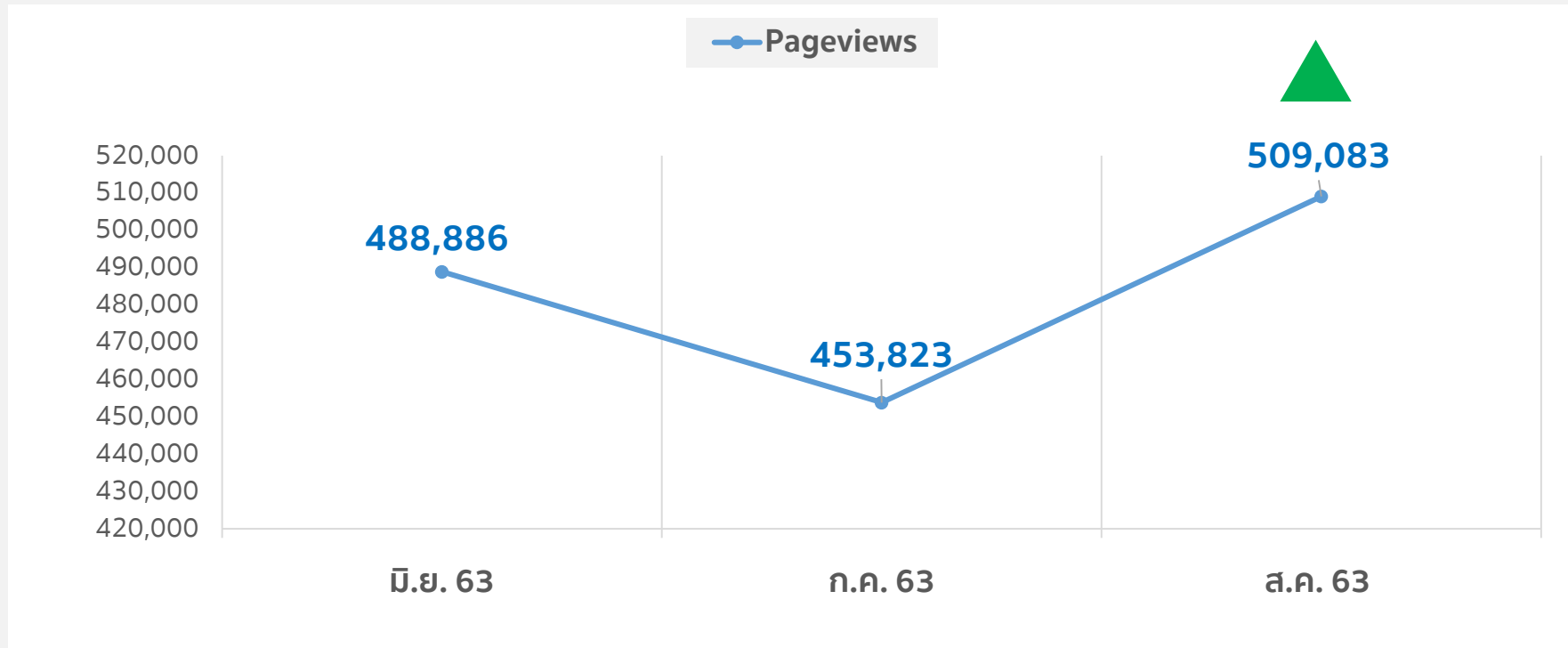
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ส.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ค. 63
 - โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.46 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.29 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 85%
 - หากประเมินจากกระแสออนไลน์จะพบว่าคนให้ความสนใจกับประเด็น ชุมชนทางการเมือง ที่เริ่มมีการชุมนุมที่ต่อเนื่อง และมีการขยายมิติไปถึงระดับการศึกษา แต่ 10 อันดับข่าวสูงสุดประจำ กลับมีประเด็นดังกล่าวแค่ 1 เรื่องเท่านั้น อาจประเมินว่าทีมข่าวยังนำเสนอเรื่อง การชุมนุมไม่มากพอ หรือไม่ก็คนออนไลน์ไม่สนใจติดตามข่าวการชุมนุมกับไทยพีบีเอส
-

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ย.	พ.ค.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.16 นาที	02.17 นาที	▼ 02.09 นาที
📄 Page per Visit	2.19 หน้า	2.17 หน้า	▼ 2.07 หน้า
📄 Bounce Rate	68%	68%	▼ 69%

อันดับ 1



ดูให้รู้ - ฟาร์มกุหลาบกินได้กับเกษตรกรุ่นใหม่ในญี่ปุ่น

รายการ ดูให้รู้

27,815 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	คนสู้โรค - รู้สู้โรค : อาหารต้องห้ามของคนวัยทอง มีจริงหรือ ?	คนสู้โรค	8,011
3	ตอบโจทย์ - เสียงจากมือบ "การเมือง" ของ "คนรุ่นใหม่"	ตอบโจทย์	5,056
4	คนสู้โรค - ปรับก่อนป่วย : ลดน้ำหนักอย่างปลอดภัย	คนสู้โรค	2,786
5	คนสู้โรค - บำบัดง่าย ๆ ด้วยกายภาพ : หน้าอ่อนวัยด้วยการบริหารใบหน้า	คนสู้โรค	2,503
6	สถานีประชาชน - พนักงาน สกสค. 961 คน ร้องศาลปกครอง หลังถูกเลิกจ้างไม่เป็นธรรม	สถานีประชาชน	2,010
7	เปิดปม - ทวงที่ดินชายแดน	เปิดปม	1,725
8	รู้เท่ารู้ทัน - ชิคกุนยา ภัยเงียบที่มากับหน้าฝน	รู้เท่ารู้ทัน	1,646
9	ละครพิเศษวันแม่ - Stunt Mom ไม่ใช่แม่...ทำแทนไม่ได้	ละครพิเศษวันแม่	1,377
10	รู้เท่ารู้ทัน - ไขหัดแมวระบอบป้องกันอย่างไร และอาการเขื่อราในแมว ไขขม้นทาร์กษาได้จริงหรือ ?	รู้เท่ารู้ทัน	1,176

Analysis & Recommendation :

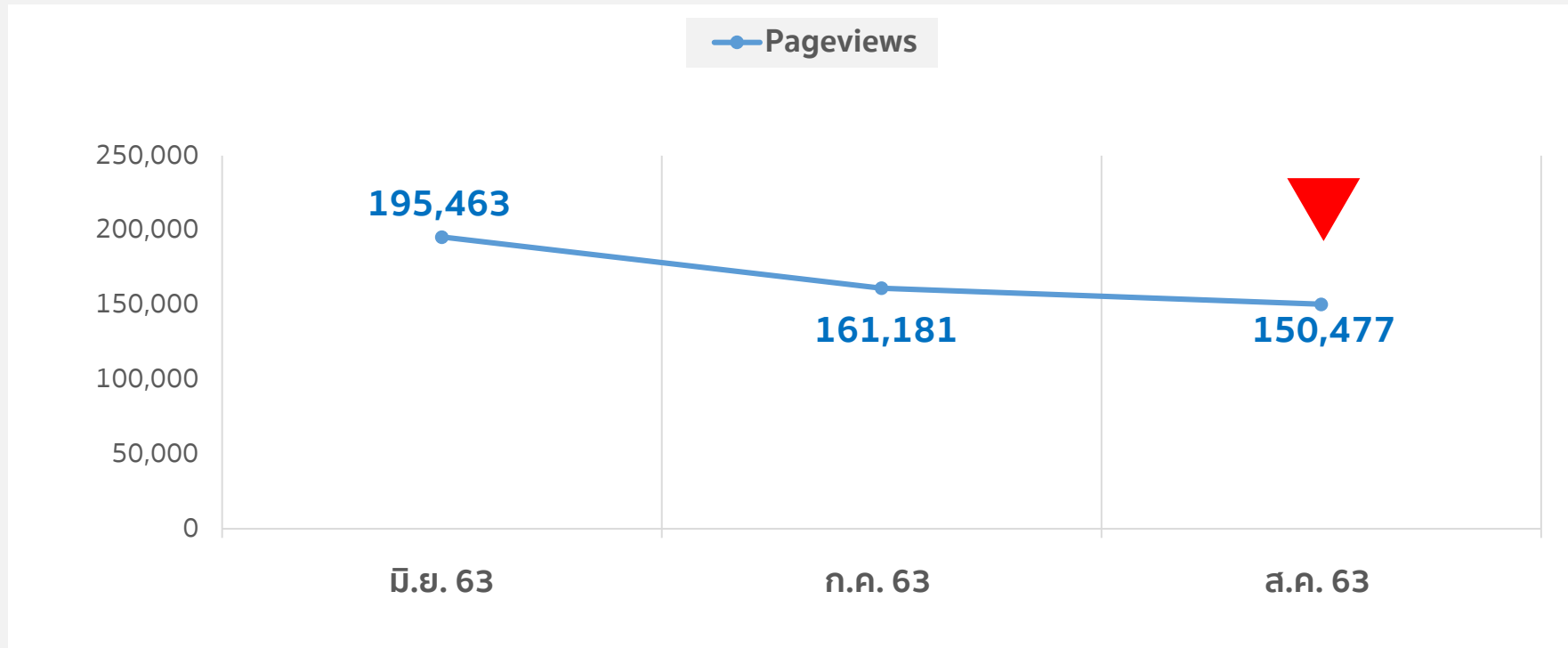
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ส.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ค. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.09 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.07 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 69%
 - เป็นเดือนที่เว็บไซต์เติบโตจากเนื้อหาด้าน สุขภาพ จากรายการคนสู้โรค โดยมีรายการดูให้รู้ อยู่อันดับ 1 สองเดือนติดต่อกัน ที่น่าสนใจคือ รายการรู้เท่าทัน ติด Top 10 เนื้อหาถึง 2 อันดับ
 - การให้เว็บไซต์รายการเติบโต อาจต้องปรับวิธีการเผยแพร่ เช่น ปรับการประชาสัมพันธ์ที่โซเชียลจากการแนะนำตอนใหม่ของรายการ เพื่อส่งให้ไปดูทางทีวีหรือรอ LIVE ทางออนไลน์ เป็นการประชาสัมพันธ์ตอนของรายการที่น่าสนใจและให้คนออนไลน์เข้ามาดูที่เว็บไซต์รายการเป็นหลัก
 - โดยการส่งประชาสัมพันธ์ทางโซเชียล อาจต้องพิจารณาถึงลักษณะของเนื้อหา เวลา ที่เหมาะสม ซึ่งอาจต้องฟังพาทิมโซเชียลในการพิจารณาวางแผนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม
-

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.53 นาที	00.57 นาที	▲ 01.01 นาที
📄 Page per Visit	1.37 หน้า	1.40 หน้า	▲ 1.44 หน้า
📄 Bounce Rate	82%	81%	81%

อันดับ 1



Thai man in state quarantine plunges to his death
from hotel room in Pattaya

12,908 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	Thailand's PM concerned about use of three-fingered sign by students	7,320
3	PM says Thailand must open to limited foreign arrivals	5,720
4	Can Thailand escape a second wave of COVID-19?	4,781
5	Thai PM's security increased after a car chase on the expressway	3,466
6	Two Thai women in hospital after COVID virus DNA found in their system	2,176
7	Two foreigners landing in Thailand have COVID-19 and are in quarantine	1,714
8	One new COVID-19 case recorded as concern spreads over unconfirmed local infection	1,367
9	Severe flooding reported in Thailand's northern and northeastern provinces	1,311
10	Thailand listed in US travel advisory as one of seven COVID-19 low risk locations	1,171

Analysis & Recommendation :

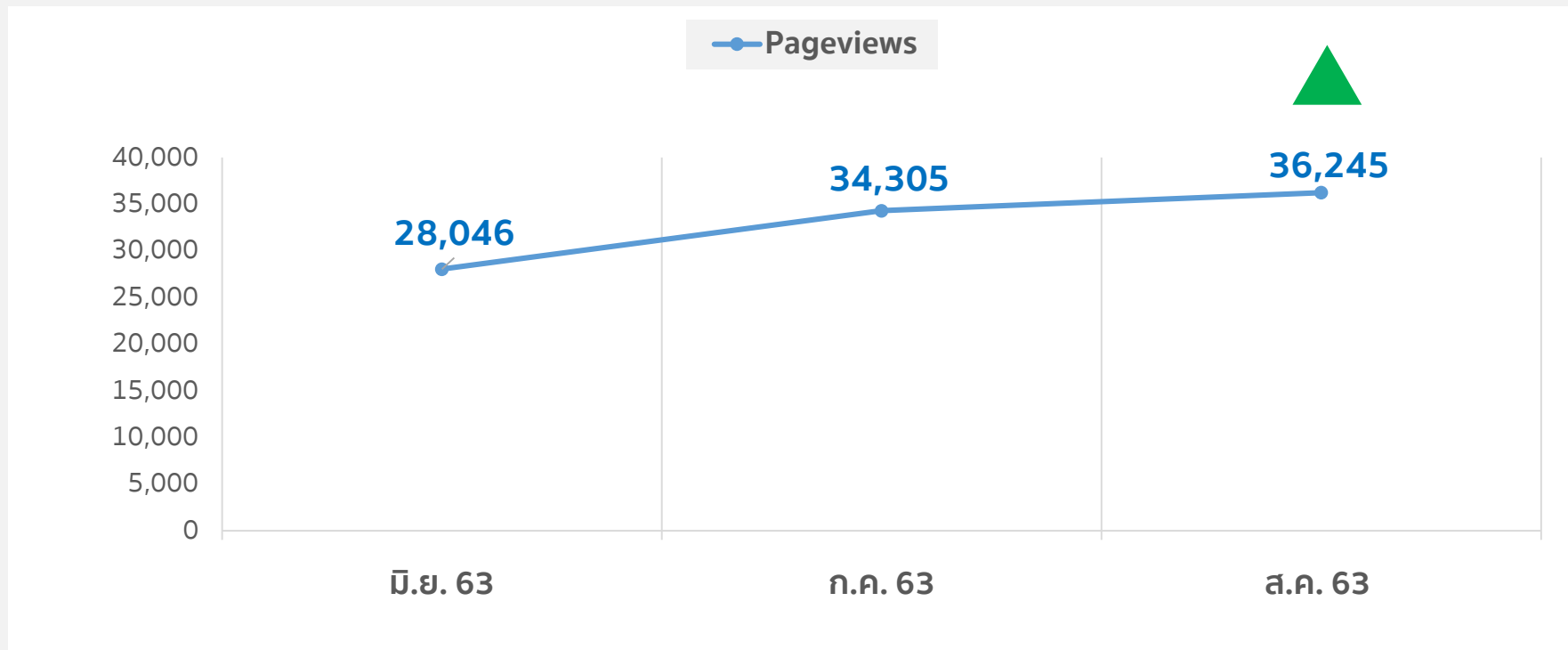
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS World ส.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ก.ค. 63
 - สถิติ Thai PBS World มีสถิติที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือน เม.ย. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 01.01 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.44 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 81%
-

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	พ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.25 นาที	01.22 นาที	▼ 01.12 นาที
📄 Page per Visit	2.75 หน้า	2.12 หน้า	▼ 1.94 หน้า
📄 Bounce Rate	74%	80%	▼ 81%

อันดับ 1



พลังแห่งอ้อมกอด

ประเภท ข่าวและบทความ

2,692 Pageviews

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	ร่วมสนุกตอบคำถามกับ Peppa Pig	ลองทำดู หนูทำได้	2,430
3	เด็กติดมือถือต้องแลกกับ 7 ทักษะที่หายไป !	ข่าวและบทความ	1,989
4	พ่อแม่ 4 แบบ เราเป็นพ่อแม่แบบไหนกัน ?	ข่าวและบทความ	1,944
5	ชวนลูกคิดปัญหาความรับผิดชอบของตัวเอง	ข่าวและบทความ	1,044
6	สร้างโอกาสให้ลูกได้เติบโต	ข่าวและบทความ	776
7	ตอนที่2 สั่งสอนลูกโดยไม่เสียสัมพันธภาพ	ข่าวและบทความ	445
8	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	ข่าวและบทความ	387
9	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่ออกลูกเป็นไข่	Kids Podcast	289
10	พ่อแม่ที่สุขเป็น	ข่าวและบทความ	269

Analysis & Recommendation :

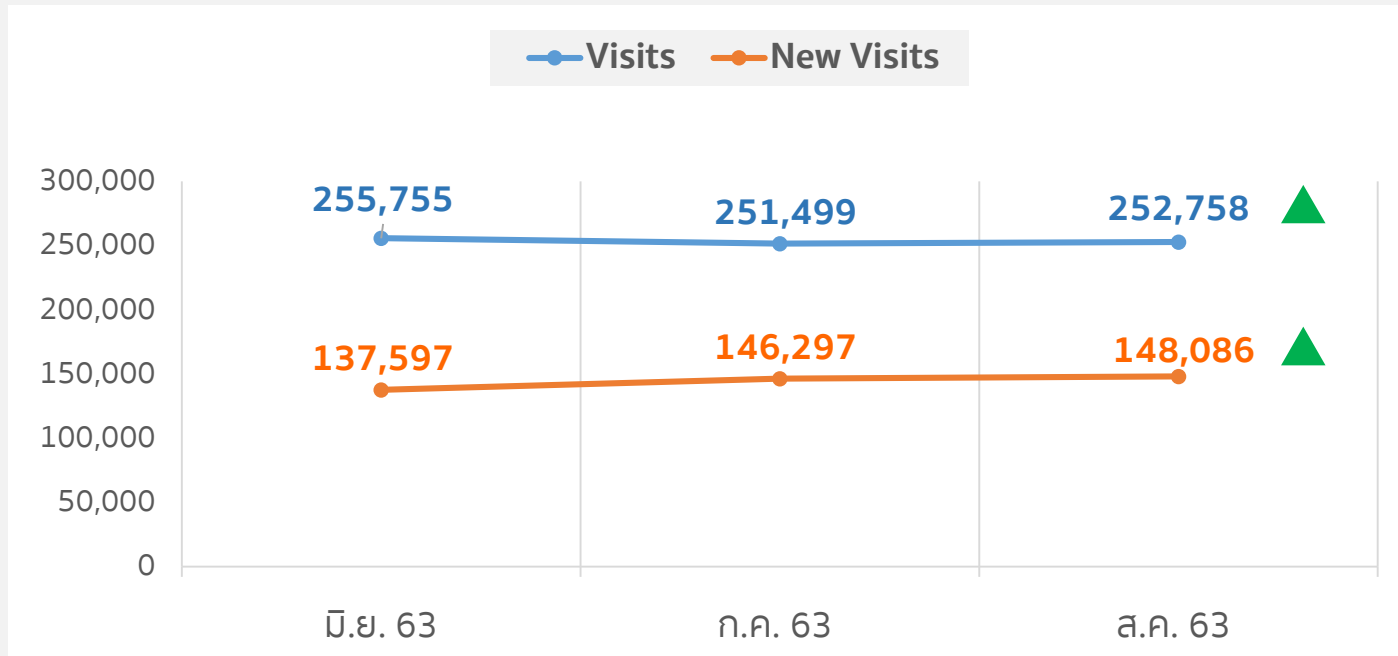
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Kids ส.ค. 63 เติบโตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ค. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ เฉลี่ยอยู่ที่ 01.12 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.94 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 81% ซึ่งทั้ง 3 ค่าอยู่ในสัดส่วนที่ลดลงทั้งหมด
 - หากพิจารณาจาก 10 อันดับเนื้อหาสูงสุด ใน 2-3 เดือนหลัง จะพบว่า "ข่าวและบทความ" มีปริมาณที่มากขึ้น ซึ่งเป็นลักษณะเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของพ่อแม่หรือผู้ปกครองมากกว่าเด็ก
 - ทั้งที่เว็บไซต์ Thai PBS Kids น่าจะมีเด็กเป็น Target หลักมากกว่า เพราะถูกออกแบบให้เด็กสามารถเข้าใช้งานได้ง่าย จึงควรต้องเพิ่มเนื้อหาที่ถึงกลุ่มเป้าหมายเด็กมากกว่าปัจจุบัน
-

TV Online



สถิติการเข้าชม TV Online / ส.ค. 63



5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	90,798
2	จับตาสถานการณ์	47,883
3	วันใหม่ วาไรตี้	28,401
4	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	27,898
5	ท่องโลกกว้าง	24,781

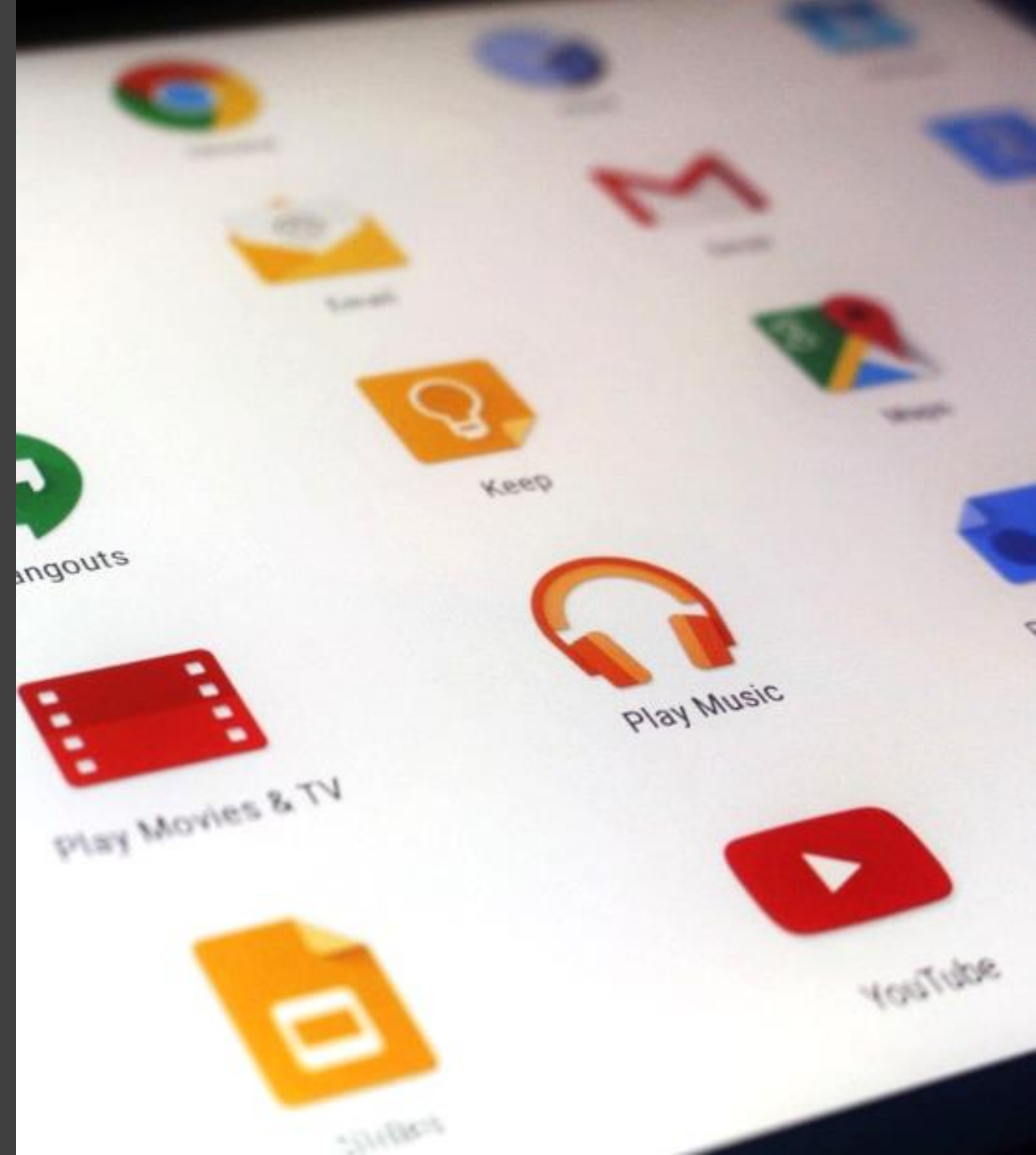
วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 16 ส.ค.
- ยอดชมสด 13,084 Views
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 16 ส.ค.
- เวลา 20.02 น.
- Peak Views 1,527 Views
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ส.ค. 63

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		1,784	1,433	1,588	▲
		391	416	384	▼

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		196	144	351	▲
		45	80	98	▲

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		29	27	41	▲
		52	81	52	▼

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		2	12	13	▲
		11	13	10	▼

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		82	100	209	▲
		87	83	112	▲

		ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
		275	277	200	▼
		250	260	117	▼



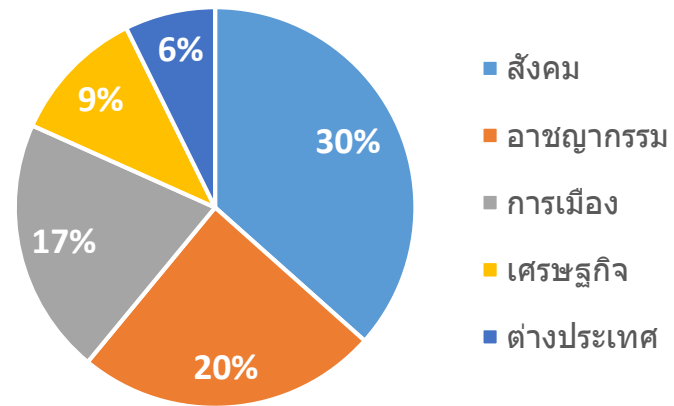
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ม.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
	301	244	304	▲
	67	63	53	▼
Total	<u>368</u>	<u>307</u>	<u>357</u>	▲

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ห้องเรียนวัยเก๋า
2. ความจริงไม่ตาย
3. ลุยไม่รู้โรย
4. คนสู้โรค
5. สถานีประชาชน



Thank You