

New Media Statistics

September 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 Sep 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 30 ก.ย. 63 : **5,053,682 likes** (+9,392)

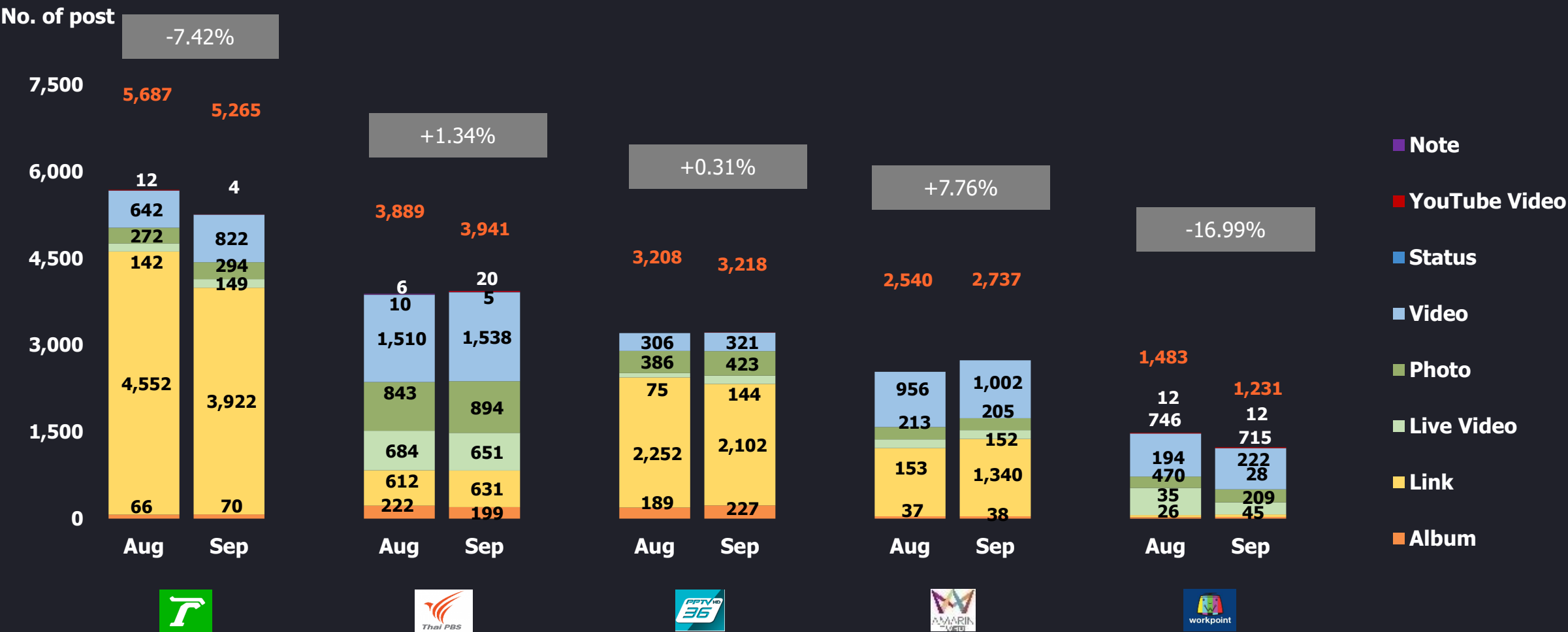
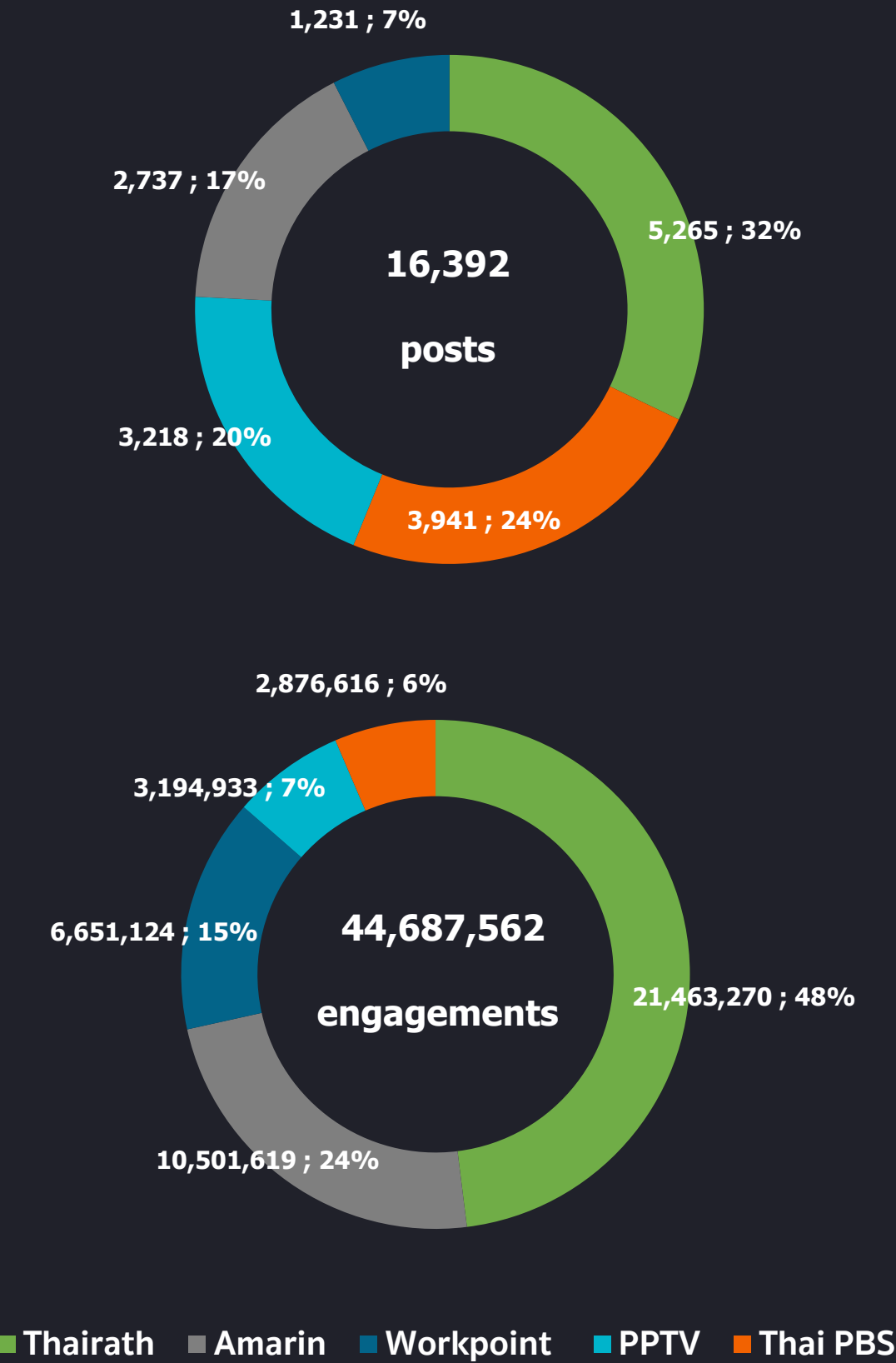
NO.	USERNAME			Sep 20	Aug 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,895,000	13,858,689	+0.26
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,845,488	13,786,036	+0.43
3		Ch7HD	ช่อง 7	11,954,180	11,820,966	+1.13
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,743,713	11,718,776	+0.21
5		one31Thailand	One 31	8,282,363	8,186,742	+1.17
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	6,951,441	6,869,796	+1.19
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,053,682	5,044,290	+0.19
8		Mono29TV	โมโน29	4,566,354	4,549,357	+0.37
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,278,063	4,258,199	+0.47
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,140,754	4,087,584	+1.30

NO.	USERNAME			Sep 20	Aug 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,677,314	3,639,141	+1.05
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,432,589	3,425,445	+0.21
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	2,998,127	2,980,724	+0.58
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,913,406	2,915,894	-0.09
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,885,930	2,858,698	+0.95
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,814,166	2,749,537	+2.35
17		True4U*	True4U	2,485,057	2,474,326	+0.43
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,441,964	2,416,236	+1.07
19		KOMCHADLUEK	คมชัดลึก	2,261,372	2,253,304	+0.36
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,929,039	1,981,910	+1.40

มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS

มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

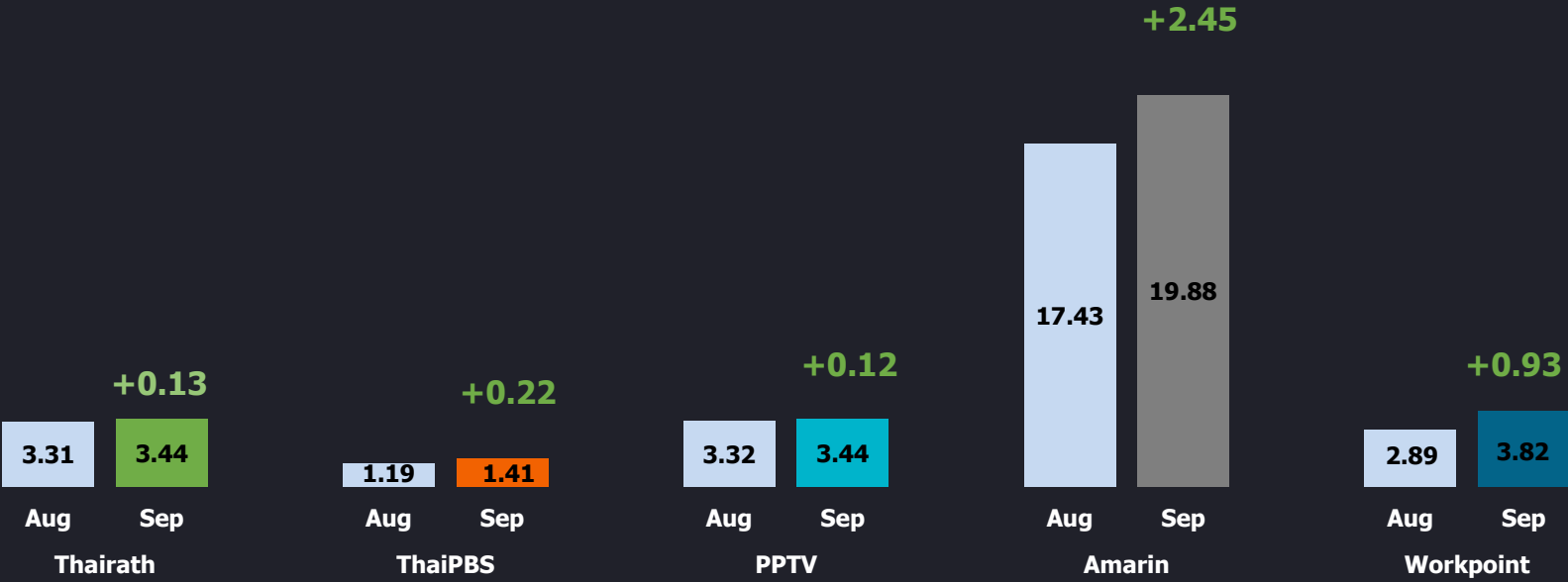


KEY FINDING

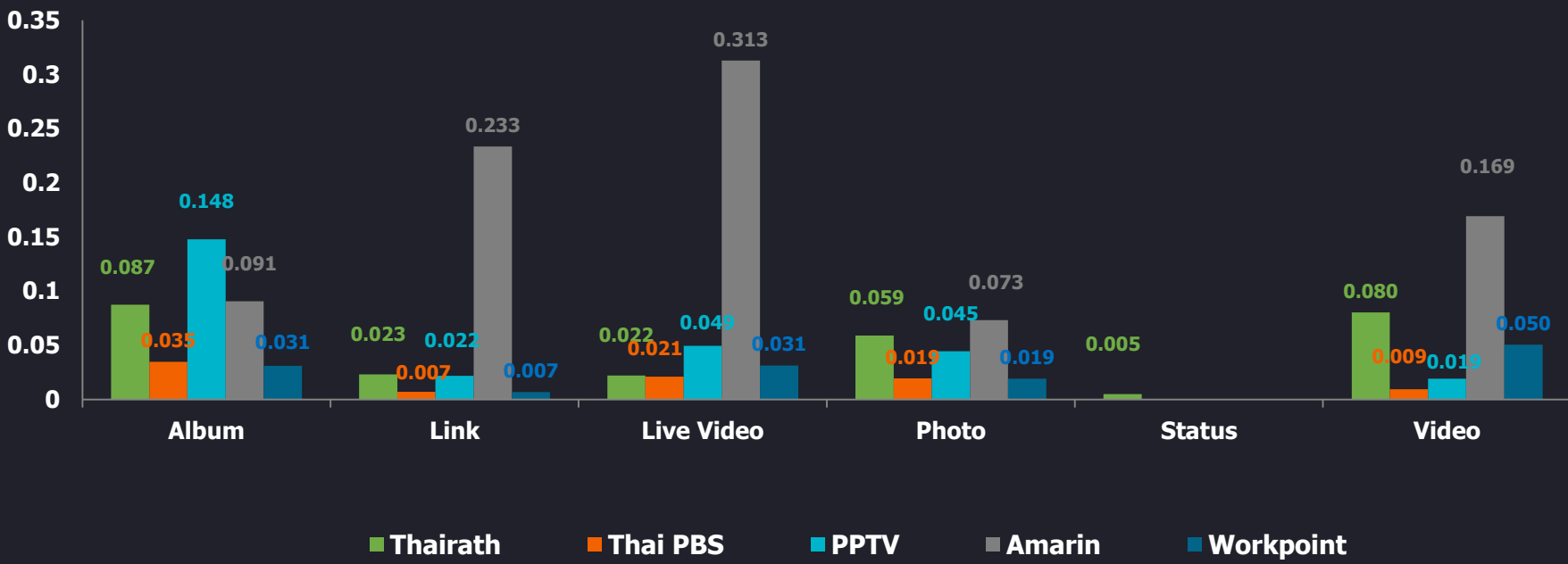
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,941 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ส.ค. คิดเป็น 1.34% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (876,698 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศต่ออายุ พ.ร.ก. จุกเงิน อีก 1 เดือน ถึงวันที่ 31 ต.ค. นี้" (47,225 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 5,265 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน ส.ค. คิดเป็น 7.42% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (10,589,140 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เมียแจ๊ส เป็นห่วง บอล เชิญยิ้ม เศร้าหนักมาก ด้านภรรยาโรเบิร์ตก็เสียใจจนเป็นลม ขอแสดงความเสียใจกับครอบครัวของโรเบิร์ต อีกครั้งนะคะ" (168,783 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,737 โพสต์ เพิ่มขึ้นจาก ส.ค. คิดเป็น 7.76% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (5,997,135 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "แจ๊ส ขวบนั่น สุดอลังการพีช่ายที่แสนดี เผยทีมงานวันเกิดลูกสาวมาดูใจ โรเบิร์ต ทันทีแต่ก็ไม่ทันเวลา" (264,304 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

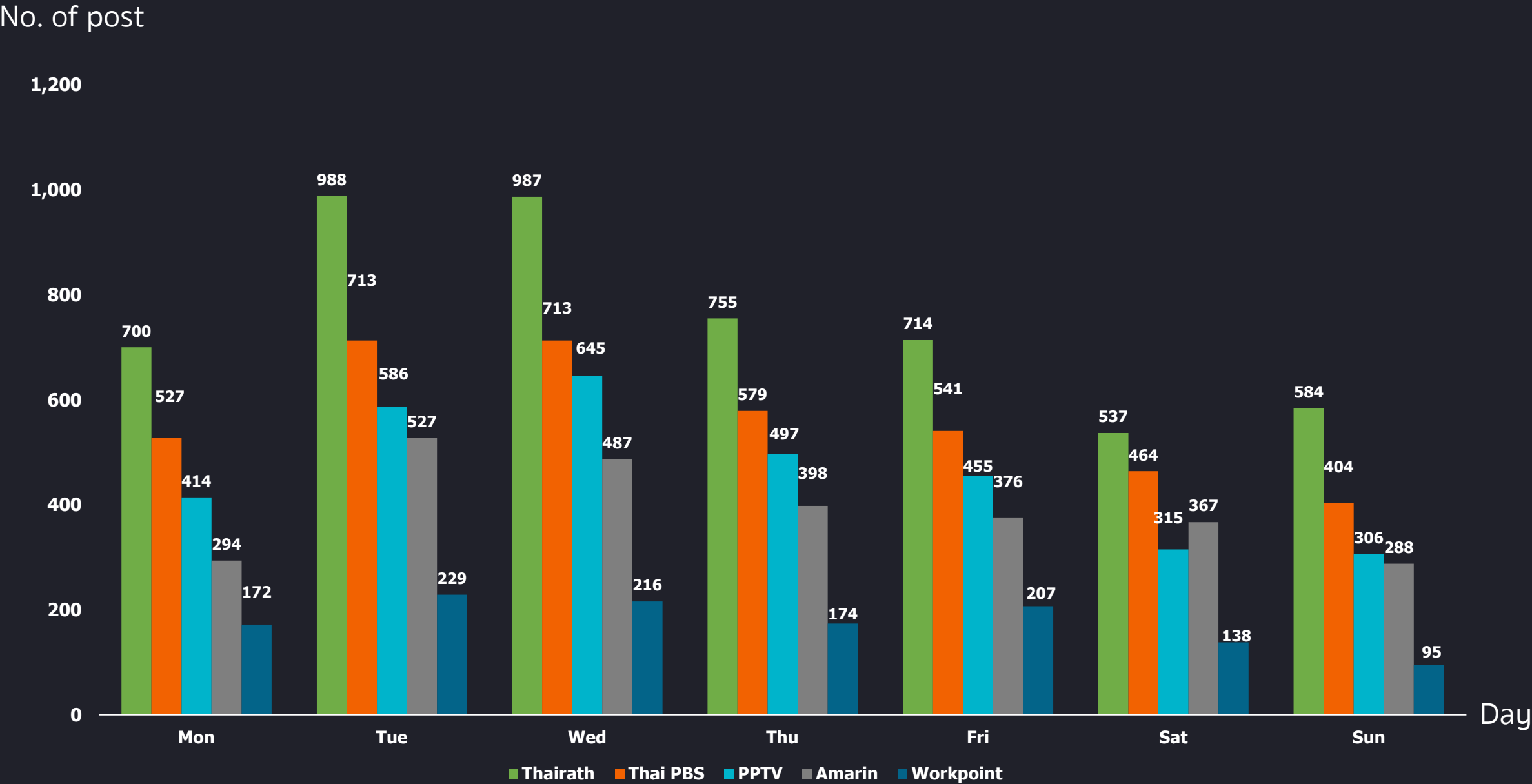
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับแบรนด์อื่น ๆ โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น ทุกทิศทั่วไทย 51 โพสต์ (Avg. 3,044 engagements : post) และข่าวจาก “#ThaiPBSPhoto” 32 โพสต์ (Avg. 2,868 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “โรเบิร์ต สายควัน” 43 โพสต์ (Avg. 43,412 engagements : post) และรายการทูตตะขวง 53 โพสต์ (Avg. 9,523 engagements : post) โดยรายการทูตตะขวง เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “ก๊ากดูสงครามเพลงเงินล้าน” 37 โพสต์ (Avg. 2,449 engagements : post) และข่าว “การประชุมทางการเมือง” 332 โพสต์ (Avg. 2,446 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

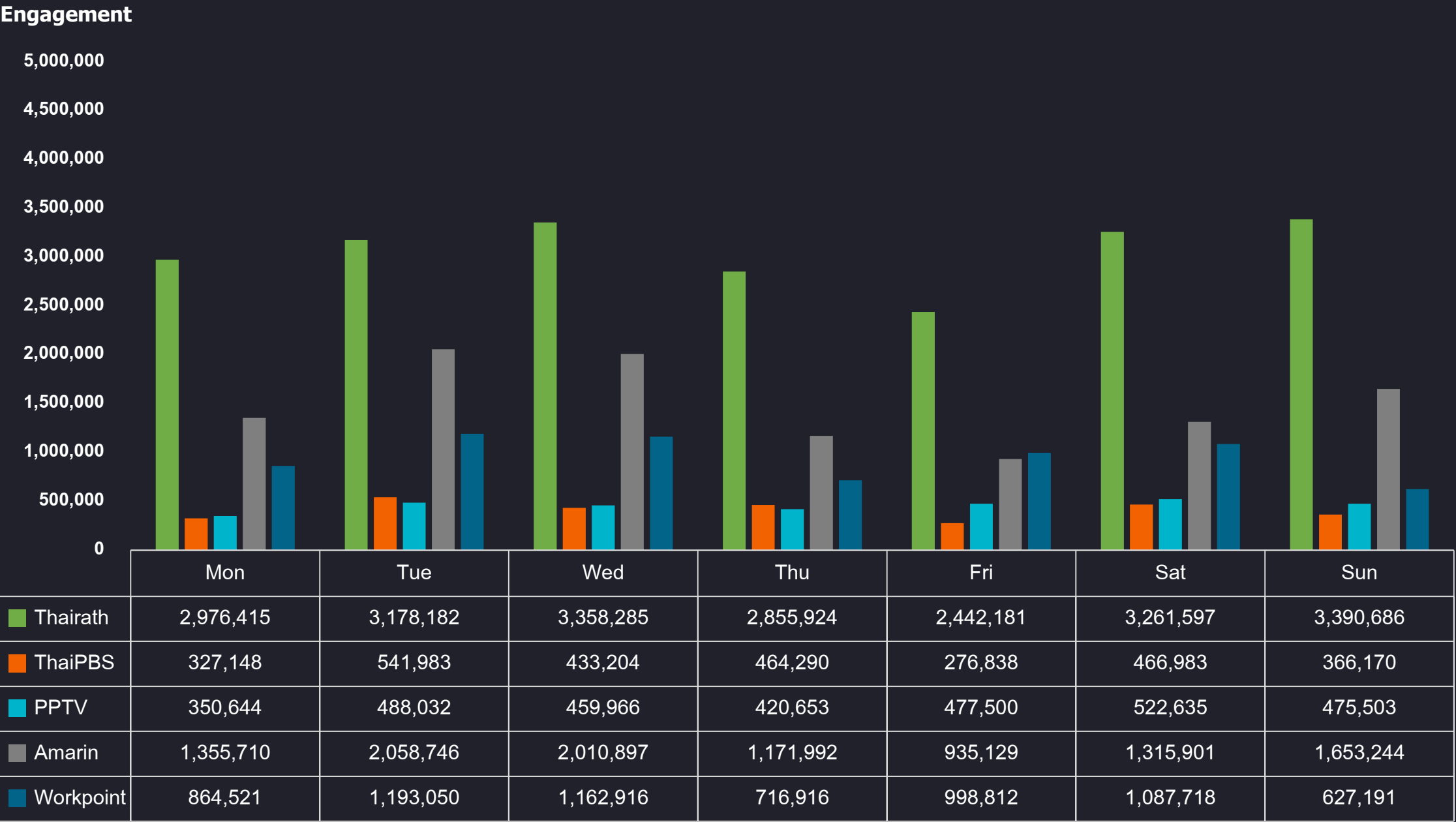


- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันอังคารและวันพุธ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น วันใหม่ไทยพีบีเอส, ข่าวจัดเต็ม, ทันข่าวเด่น และทุกทิศทั่วไทย เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ "ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศต่ออายุ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน อีก 1 เดือน ถึงวันที่ 31 ต.ค. นี้" (47,225 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว "มาแล้ว! เดางอย ลงพล ขึ้นคอนเสิร์ต พีเจอาร์ จินตหรา พูนลาภ เอฟซีลงแน่นแคเโหนดไปดู่" (134,868 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ถ่ายทอดสด พรีเมียร์ลีก !! บิ๊กแมตช์" (21,364 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันอังคาร

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

🔑KEY FINDING

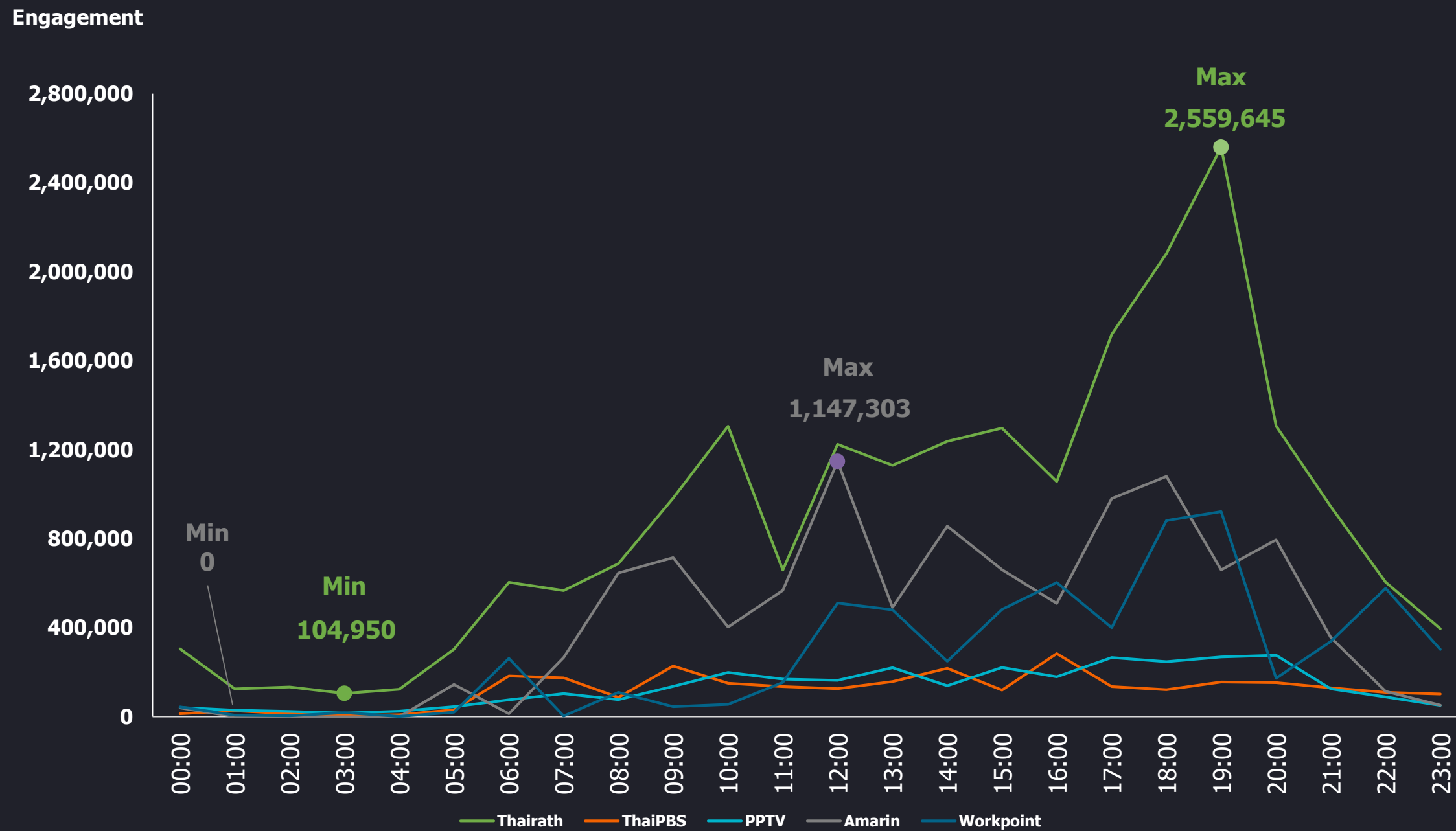


- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันอังคารและพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “มาพักสายตากับช่วงสีล้นสัตว์โลกกับเจ้าแฟนต้าที่มาพร้อมวีรกรรมสุดแสบที่ใครเห็นก็เอ็นดู” (46,092 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคารขณะที่มีจำนวนการโพสต์สูงอยู่ในวันอังคารเช่นกัน โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “โอย๋ ดูแล้วเขิน! คู่นี้เขาน่ารักกันมาก” (234,808 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร และมีจำนวนการโพสต์สูงที่สุดในวันอังคารเช่นกัน โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “ป.ป.ช. แจงข้อกล่าวหา ปาณิณ ปมแจ้งทรัพย์สินเป็นเท็จ-รุกป่า จงใจกระทำความผิดจริยธรรมอย่างร้ายแรง” (17,252 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING

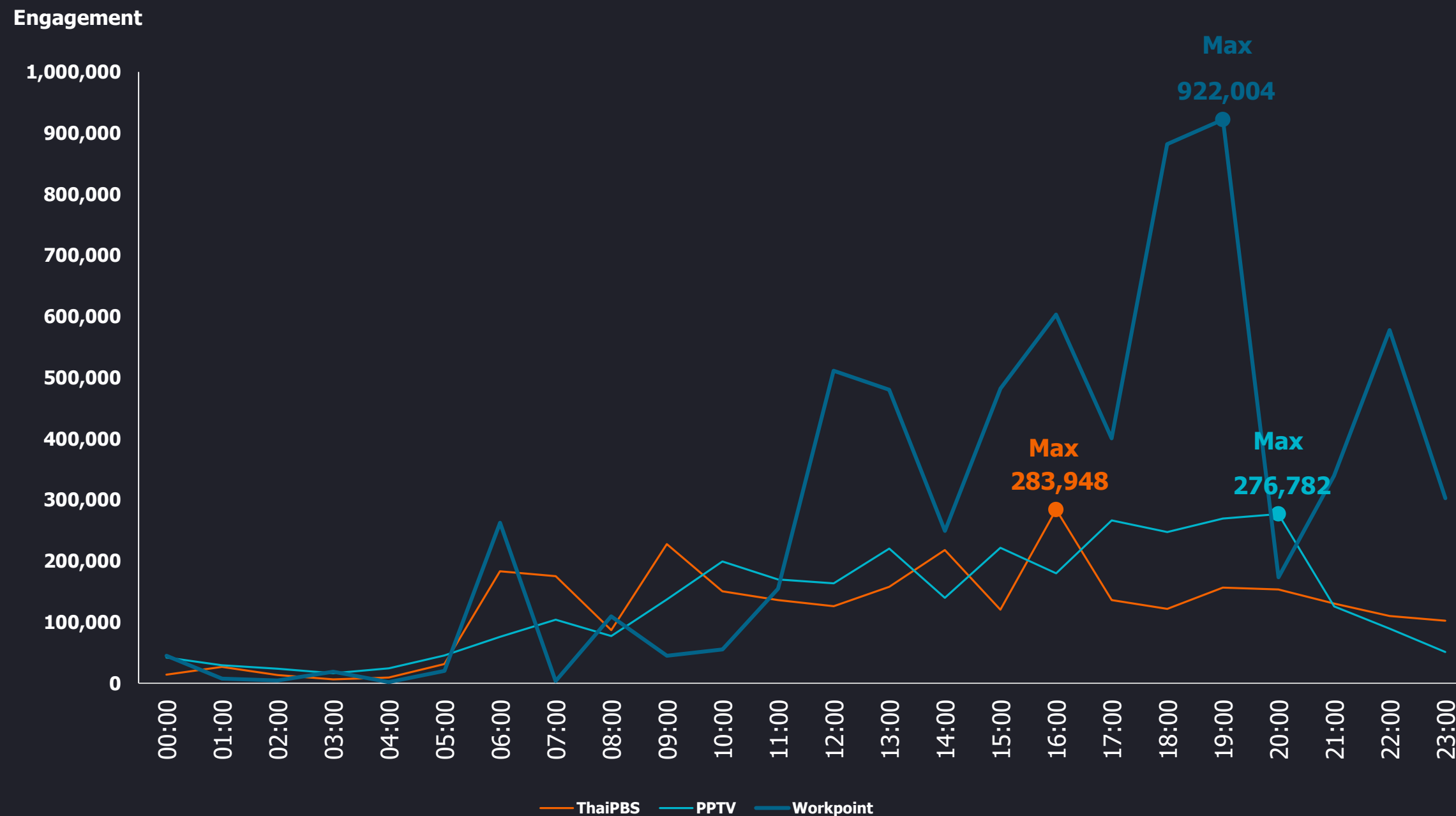


- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. ซึ่งมีจำนวน 342 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ “นาทีเชอร์ไพรส์ #โรเบิร์ตสายควีน เจอตลกในดวงใจ หลังเพื่อน ๆ รวมตัวกันและพามาเจอตัวเป็น ๆ” (378,827 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. โดยมาจากโพสต์ “นุ้ย เชิญยิ้ม ลั่นขอเกิดมาเล่นตลก กับ โรเบิร์ต สายควีน ทุกชาติ!” (274,887 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)
*ตัด Thairath และ Amarin ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 16.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 13.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 16.00 น. คือ “พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะ ทนการขาดทุนไม่ไหว หันมาทำผักบุงเก็บขายได้กำไร 5 บาท” (200,136 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 20.00 น. โดยมาจากโพสต์ “หนุ่มเงาเสียง โขวสีลาภีตาร์ ที่ต้นฉบับ พี สะเดิด ยังบอกว่าเหมือนกว่าผมอีก!” (54,142 engagements)
- **Workpoint** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ “จะบอกเลย งานนี้ไม่ต้องมีตัวช่วย!” (292,847 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



204,016
engagements
(19 Sep)



303,524
engagements
(19 Sep)



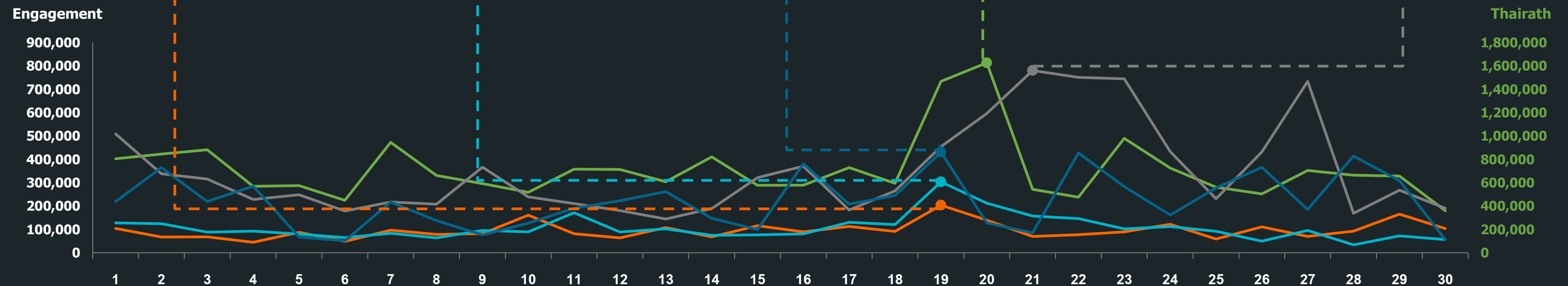
431,021
engagements
(19 Sep)



1,626,609
engagements
(20 Sep)



780,248
engagements
(21 Sep)



Note : แชนชาลคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แชนชวคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

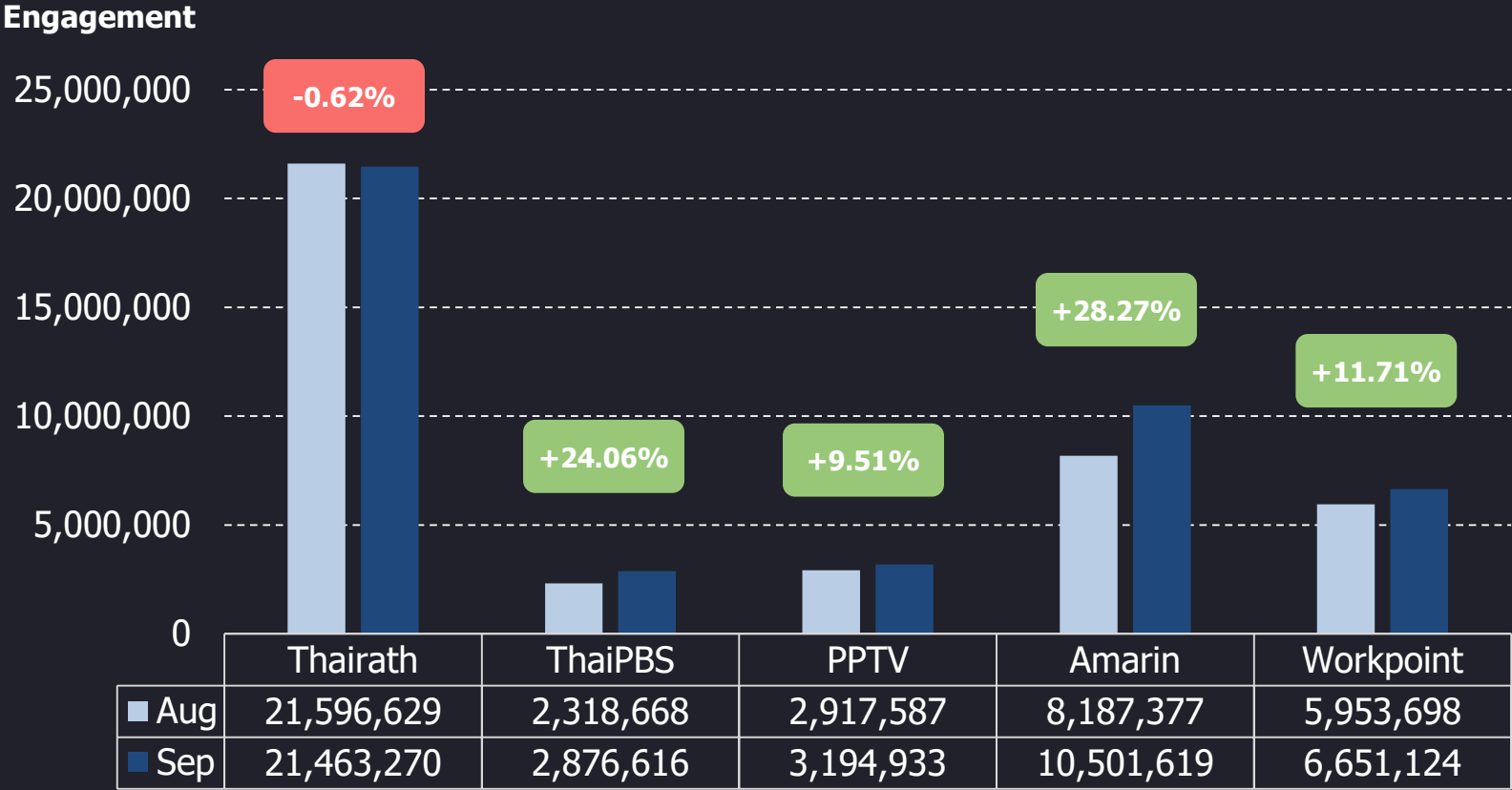
PPTV

Amarin

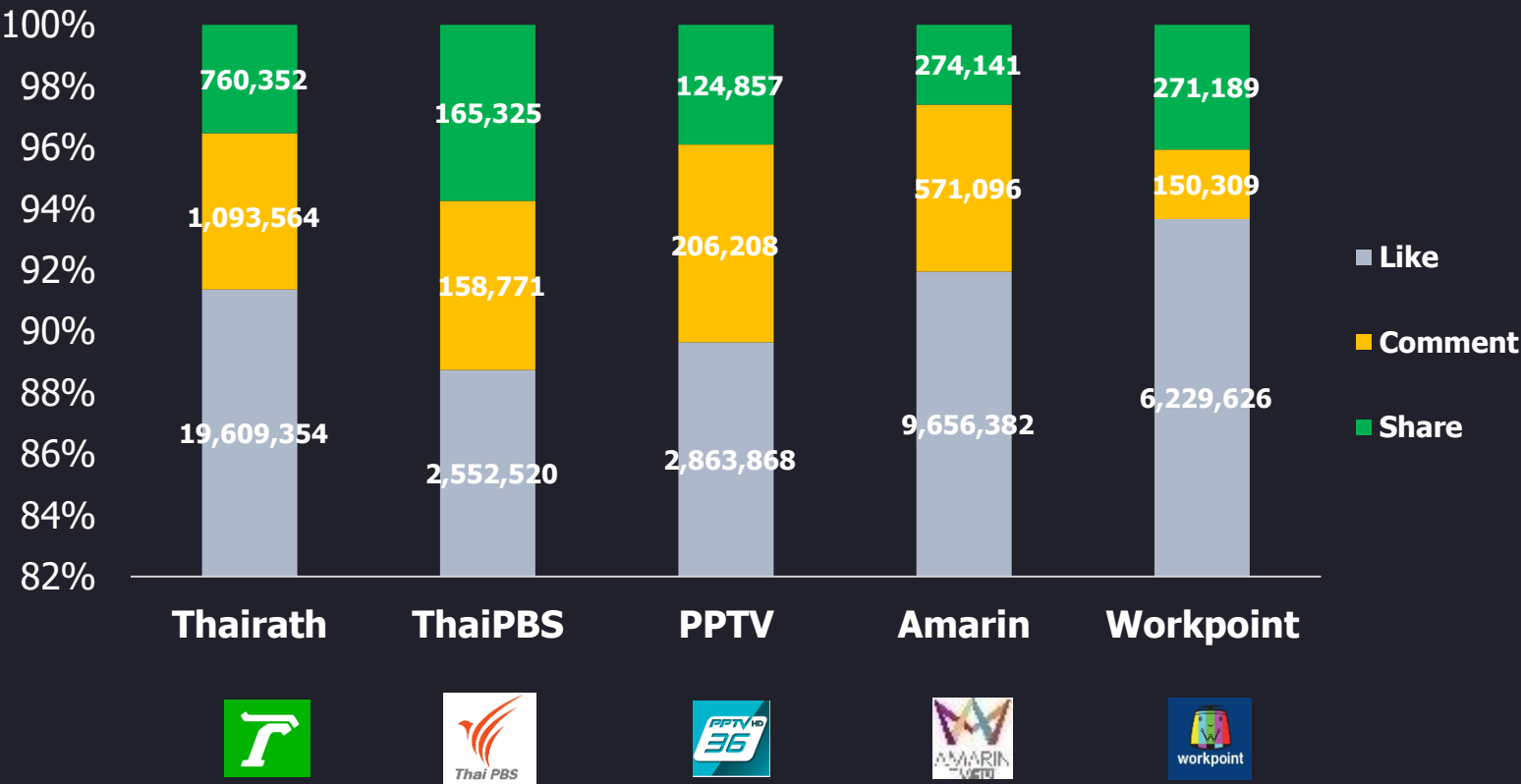
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

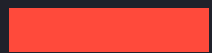
Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 52 โพสต์ หรือ 1.34% และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 24.06% เช่นกันกับ Amarin มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 28.27% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะทนการขาดทุนไม่ไหว หันมาทำผักบุ้งเก็บขายได้กำไร 5 บาท” (200,136 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะทนการขาดทุนไม่ไหว หันมาทำผักบุ้งเก็บขายได้กำไร 5 บาท” (14,438 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “ขอแสดงความอาลัยอย่างสุดซึ้งต่อการจากไปของ โอเปิ้ล - ประภาพร เชาวนาศิริ บรรณารักษ์การชวากีฬา” (3,885 comments) โดยส่วนใหญ่เป็นการแสดงความไว้อาลัยให้กับผู้เสียชีวิต และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “จะบอกเลย งานนี้ไม่ต้องมีตัวช่วย!” (285,714 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก
เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะทุนการขาดทุน
ไม่ไหว หันมาทำผักบุ้งเก็บขาย
ได้กำไร 5 บาท



ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ
ต่ออายุ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน อีก 1 เดือน
ถึงวันที่ 31 ต.ค. นี้



มาพักสายตากับช่วงสี่สัปดาห์โลกกับ
เจ้าแฟนต้าที่มาพร้อมวีรกรรมสุดแสน
ที่ใครเห็นก็เอ็นดู

Posted on 10 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

200,136

Reaction : 183,455
Comment : 2,243
Share : 14,438

Posted on 30 ก.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

47,225

Reaction : 45,171
Comment : 1,122
Share : 932

Posted on 29 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

46,092

Reaction : 42,411
Comment : 994
Share : 2,687

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1



TELEX TELEXs วงอิเล็กทรอนิกส์ป๊อปจากไทย ที่ได้โอกาสไปแสดงหนึ่งในเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

2



"วัน วานาน" นักร้องสาวที่มาพร้อมเสียงทรงพลัง หากด้วยอุบัติเหตุในชีวิตก็ทำให้เธอต้องใช้เวลาในปี กว่าที่จะกลับมาขึ้นบนเส้นทางนักร้องได้อีกครั้ง

3



เพราะสีเขียวสำคัญ จึงชวนคุณมาร่วมงาน The Visual Talk : #กรุงเทพสีเขียวอ่อน

Posted on 16 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Posted on 12 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Posted on 23 ก.ย. 63

Post type - Photo

Engagement

9

Reaction : 9
Comment : 0
Share : 0

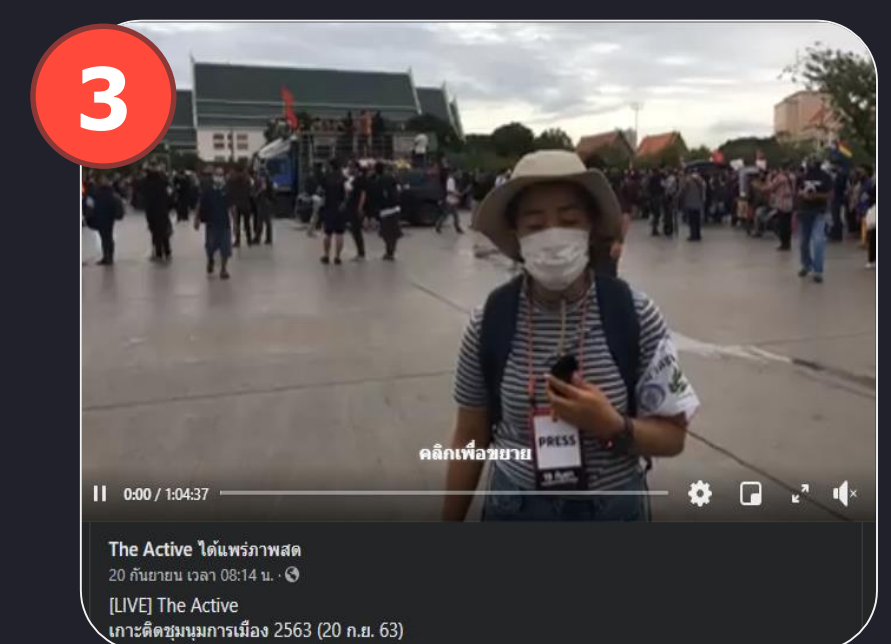
โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



"เป็นเกษตรกรมาปี 1 เต็ม ๆ แต่ว่าหัวใจนี้
เป็นมาตั้งแต่เด็ก"



"ควายเหล่านี้ ถือเป็นเงินฝากเงินออม
ของเรา ถ้าเจ็บป่วยหรือจำเป็นต้องใช้
เราก็ตายที่ละ 1-2 ตัว"



[LIVE] The Active
เกาะติดชุมนุมการเมือง 2563
(20 ก.ย. 63)

Shared on 7 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

6,428

Reaction : 5,228
Comment : 169
Share : 1,031

Shared on 28 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

4,237

Reaction : 3,760
Comment : 87
Share : 390

Shared on 20 ก.ย. 63

Post type - Video

Engagement

2,720

Reaction : 2,567
Comment : 50
Share : 103

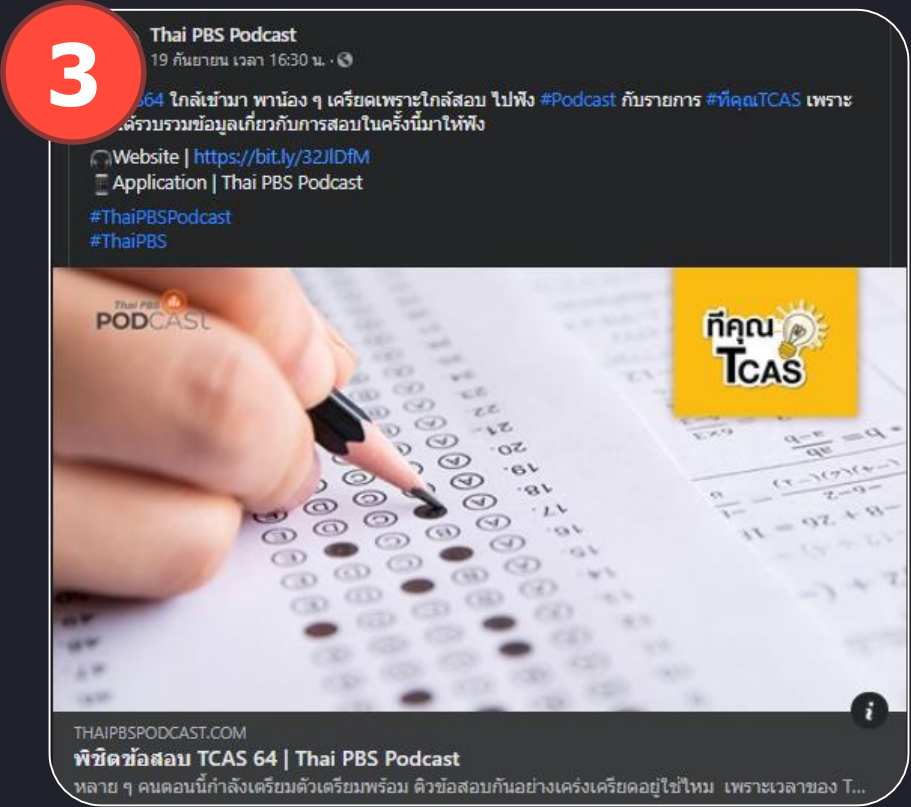
โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนล่าสุด



ผลสำรวจพบผู้หญิง-ผู้ชาย มีรสนิยมและวิธีการท่องเที่ยวแตกต่างกัน หลายประเทศเริ่มเจาะตลาด "ผู้หญิงเที่ยวคนเดียว" เน้นจัดเส้นทางปลอดภัย พร้อมส่งเสริมแนวคิดสร้างรายได้ให้ผู้หญิงในชุมชนท้องถิ่น



Decode ต้อนรับนักเขียนประจำเว็บไซต์ท่านแรก รศ.ดร.ชัยสุริย์ ธรรมบุษดี วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กับคอลัมน์ "ประกายไฟลามทุ่ง"



#TCAS64 ใกล้เข้ามา พาน้อง ๆ เครียดเพราะใกล้สอบ ไปฟัง #Podcast กับรายการ #ที่คุณTCAS เพราะเราได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการสอบในครั้งนีมาให้ฟัง

Shared on 30 ก.ย. 63 Post type - Link

Engagement
0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Shared on 19 ก.ย. 63 Post type - Link

Engagement
2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Shared on 19 ก.ย. 63 Post type - Link

Engagement
3

Reaction : 3
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก
เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะทุนการขาดทุน
ไม่ไหว หันมาทำผักบุ้งเก็บขาย
ได้กำไร 5 บาท



กลุ่มนักเรียนที่มาชุมนุม
หน้ากระทรวงศึกษาธิการ เปิดไฟมือถือ
ไว้อาลัยให้นักเรียนที่เสียชีวิต
จากความเครียดการเรียน
และปัญหาครอบครัว



พาไปดูชาวบ้าน จ.พิษณุโลก
เปลี่ยนแปลงนาข้าวเพราะทุนการขาดทุน
ไม่ไหว หันมาทำผักบุ้งเก็บขาย
ได้กำไร 5 บาท

Top Reaction

Posted on 10 ก.ย. 63

Post type - Video

Reaction

183,455

Reaction : 183,455

Comment : 2,243

Share : 14,438

Top Comment

Posted on 5 ก.ย. 63

Post type - Album

Comment

4,326

Reaction : 28,154

Comment : 4,326

Share : 1,644

Top Share

Posted on 10 ก.ย. 63

Post type - Video

Share

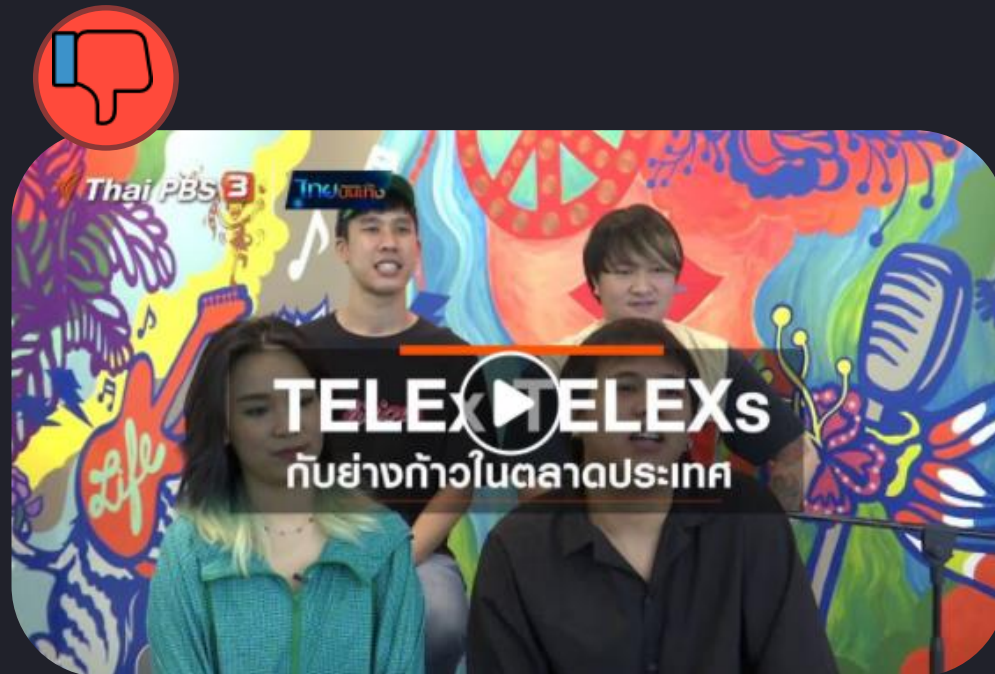
14,438

Reaction : 183,455

Comment : 2,243

Share : 14,438

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



TELEX TELEXs วงอิเล็กทรอนิกส์ป๊อปจากไทย ที่ได้โอกาสไปแสดงหนึ่งในเทศกาลดนตรีที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย



"วัน วานาน" นักร้องสาวที่มาพร้อมเสียงทรงพลัง หากด้วยอุบัติเหตุในชีวิตก็ทำให้เธอต้องใช้เวลาในปี กว่าที่จะกลับมาขึ้นบนเส้นทางนักร้องได้อีกครั้ง



เพราะสีเขียวสำคัญ จึงชวนคุณมาร่วมงาน The Visual Talk : #กรุงเทพสีเขียวอ่อน

Bottom Reaction

Posted on 16 ก.ย. 63

Post type - Video

Reaction

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Bottom Comment

Posted on 12 ก.ย. 63

Post type - Video

Comment

0

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 23 ก.ย. 63

Post type - Photo

Share

0

Reaction : 9
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



นาทีเซอร์ไพรส์ #โรเบิร์ตสายควัน เจอ
ตลกในดวงใจ หลังเพื่อน ๆ รวมตัวกัน
และพามาเจอตัวเป็น ๆ

Posted on 20 ก.ย. 63
Post type - Video

Engagement 378,827	Reaction	: 360,147
	Comment	: 3,246
	Share	: 15,434

2



สุดเศร้า ครอบครัวและเพื่อน ๆ ในวงการ
รับศพ #โรเบิร์ตสายควัน ไปยัง
วัดสุทธิสะอาด นิมิตรใหม่ เพื่อประกอบ
พิธีทางศาสนา

Posted on 20 ก.ย. 63
Post type – Video

Engagement 228,539	Reaction	: 218,800
	Comment	: 4,129
	Share	: 5,610

3



ขนลุก เรื่องเล่าในงานศพ
“โรเบิร์ต สายควัน” เชื่อไม่รู้ว่าตัวเองตาย

Posted on 23 ก.ย. 63
Post type - Video

Engagement 216,948	Reaction	: 199,277
	Comment	: 1,373
	Share	: 16,298

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



ศิลปินตลกร่วมอาลัยรัก พิธีรดน้ำศพ
"โรเบิร์ต สายควัน"

Posted on 20 ก.ย. 63
Post type - Album

Engagement 56,019	Reaction	: 54,268
	Comment	: 788
	Share	: 963

2



พิการกาย แต่ไม่พิการใจ!!

Posted on 11 ก.ย. 63
Post type – video

Engagement 54,142	Reaction	: 52,235
	Comment	: 131
	Share	: 1,776

3



ขอแสดงความอาลัยอย่างสุดซึ้งต่อการจากไปของ โอบีล - ประภาพร
เชาวนาศิริ บรรณาธิการข่าวกีฬา

Posted on 20 ก.ย. 63
Post type - Photo

Engagement 49,992	Reaction	: 44,586
	Comment	: 3,885
	Share	: 1,521

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1

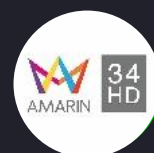


“นุ้ย เชิญยิ้ม” ลั่นขอเกิดมาเล่นตลกกับ “โรเบิร์ต สายควัน” ทุกชาติ!

Posted on 23 ก.ย. 63
Post type - Link

Engagement Reaction : 273,981
274,887 Comment : 534
Share : 372

2



“แจ๊ส ขวณจีน” สุดอาลัยพี่ชายที่แสนดี
เผยถึงงานวันเกิดลูกสาว โรมาดูใจ
“โรเบิร์ต” ทันทีแต่ก็ไม่ได้ทันเวลา

Posted on 22 ก.ย. 63
Post type - Link

Engagement Reaction : 263,738
264,304 Comment : 216
Share : 350

3



“ภรรยาและลูกโรเบิร์ต สายควัน”
พร้อมด้วย “บอลล เชิญยิ้ม” เปิดใจ
ไม่มีใครแทนที่พี่ได้

Posted on 27 ก.ย. 63
Post type - Link

Engagement Reaction : 248,505
249,127 Comment : 284
Share : 338

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



จะบอกเลย งานนี้ไม่ต้องมีตัวช่วย !

Posted on 26 ก.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	285,714
	Comment	:	795
292,847	Share	:	6,338

2



โอย๋ ดูแล้วเขิน ! คู่นี้เขาน่ารักกันมาก

Posted on 22 ก.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	218,931
	Comment	:	1,489
234,808	Share	:	14,388

3



คนนี้อัฟมันใจมากกว่าเป็นฟีลูลา

Posted on 28 ก.ย. 63
Post type – Video

Engagement	Reaction	:	167,920
	Comment	:	922
172,824	Share	:	3,982

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



"เพื่อไทย" นำทีมฝ่ายค้าน
ยื่นญัตติแก้ไขรัฐธรรมนูญ
ขงปิตสวิตช์ ส.ว. ในวันที่
23-24 ก.ย. นี้

Click-through rate
4.95%

Click : 674
Reach : 13,608
Engagement : 4,121

2

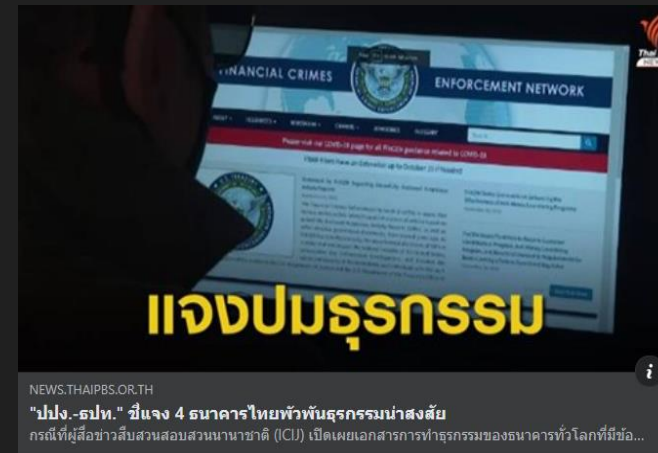


เปิดปมใหม่ เบื้องหลัง
"ปรีดี ดาวฉาย" นั่ง รมว.คลัง
เพียง 27 วัน
อ้างปัญหาสุขภาพ

Click-through rate
4.92%

Click : 1,565
Reach : 31,833
Engagement : 6,571

3



"ปปง.-ปปท." ชี้แจง
4 ธนาคารไทยพัวพันธุรกรรม
น่าสงสัย

Click-through rate
4.26%

Click : 2,344
Reach : 54,965
Engagement : 2,857

4



มาดูข้อควรระวังในการ
กินแคลเซียมเสริม

Click-through rate
4.24%

Click : 6,788
Reach : 159,949
Engagement : 14,419

5



เมื่อ "ทูนากระป๋อง"
ถูกท้าทายจากปัญหา
การทำประมงแบบไม่ยั่งยืน
และการละเมิดสิทธิแรงงาน

Click-through rate
4.19%

Click : 854
Reach : 20,361
Engagement : 3,601

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 20.55 น. บรรยายภาค
ชุมนุมหน้ารัฐสภา (เกียกกาย)
ติดตามประชุมร่วมรัฐสภา
พิจารณาญัตติร่างแก้ไข
รัฐธรรมนูญ (24 ก.ย. 63)

Total View
510K

2



[Live] ศิลปิน-ประชาชน
ร่วมพิธีฌาปนกิจ
"โรเบิร์ต สายควัน"

Total View
430K

3



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 2

Total View
360K

4



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 4

Total View
280K

5



[Live] 13.45 น. การแข่งขัน
เซปักตะกร้อหญิงรุ่นอายุ
ไม่เกิน 17 ปี

Total View
270K

5 อันดับ Peak View (Live)

1



[Live] 20.55 น.
บรรยากาศชุมนุมหน้า
รัฐสภา (เกียกกาย)
(24 ก.ย. 63)

Peak View
15,201

2



[Live] 10.45 น. Thai PBS
Youth Sepak Takraw
Girls Series 2020
(26 ก.ย. 63)

Peak View
10,460

3



[Live] การแข่งขันเซปัก
ตะกร้อหญิงอายุไม่เกิน 17
ปี : Thai PBS Youth
Sepak Takraw Girls
(12 ก.ย. 63)

Peak View
9,879

4



[Live] ยิงแม่ค้าออนไลน์
ดับภายในวัด ย่านบางแค
ชาวจัดเต็ม 21 ก.ย. 63
เวลา 12.00 น.

Peak View
9,644

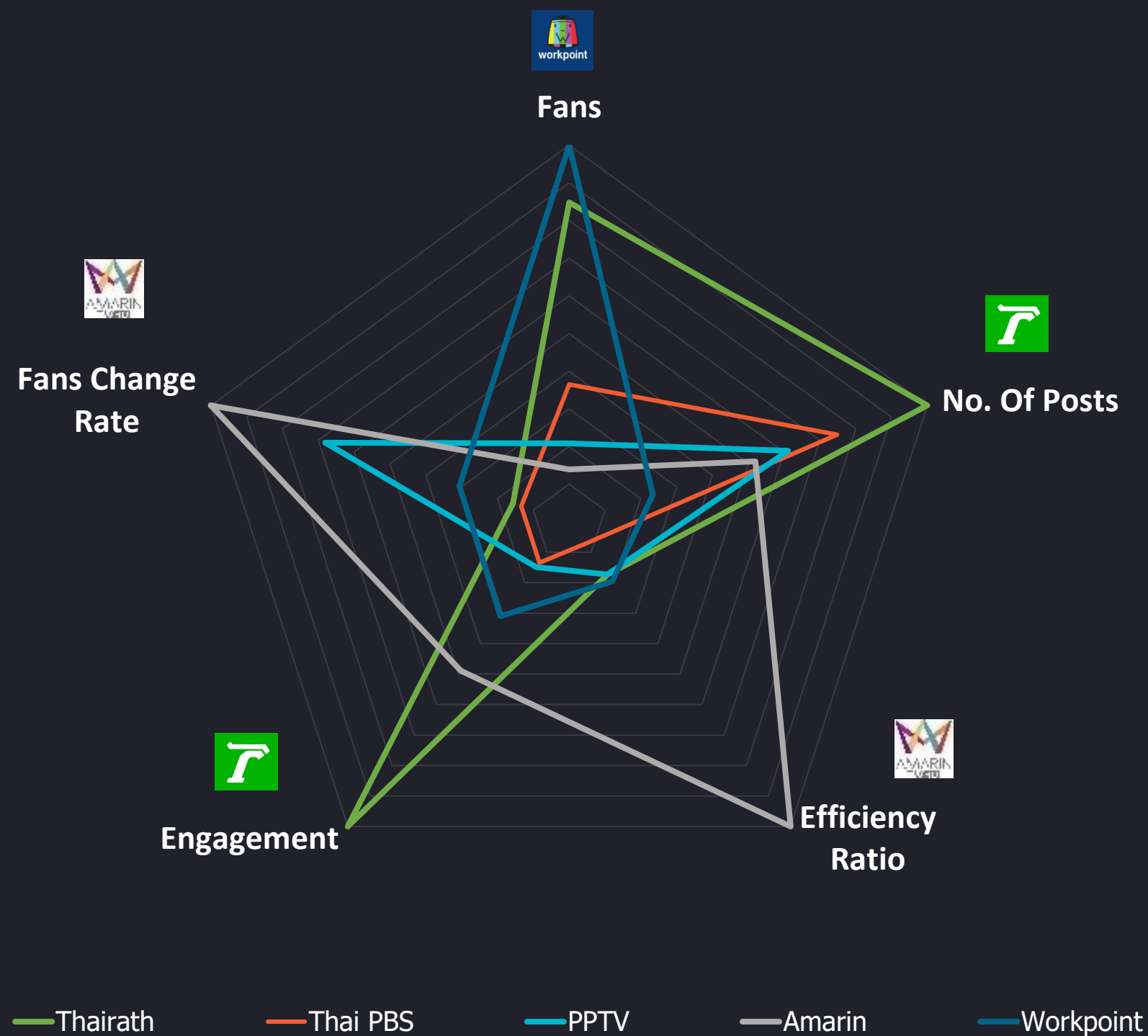
5



[Live] แขนงประกาศยุติ
การชุมนุม: ชาวจัดเต็ม
20 ก.ย. 63 เวลา 9.00 น

Peak View
9,381

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fan : 5,053,682

No. of Post : 3,941

Weakness

Efficiency Ratio : 1.41%

Engagement : 2,876,616

Fans Change Rate : 0.19%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์เพิ่มขึ้นแต่ได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

