

New Media Statistics

September 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-30 September 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS



The image shows the YouTube channel page for ThaiPBS. At the top is a banner for the 'จับใจ' (Grab the Heart) program, featuring four hosts and the text 'เดินจับทุกคลับรายการดี รับชมย้อนหลัง จับใจ' (Walk and catch every good program club, watch back, Grab the Heart). The banner includes a 'SUBSCRIBE' button and the URL 'www.youtube.com/ThaiPBS'. Below the banner is the channel's profile section, showing the ThaiPBS logo, 3.72M subscribers, and a 'SUBSCRIBED' button. The navigation menu includes HOME, VIDEOS, PLAYLISTS, COMMUNITY, CHANNELS, ABOUT, TRENDING, and STATS. The main content area displays a live stream titled '[Live] พล.ต.อ.สุวัฒน์ แจ้งยอดสุข ผบ.ตร. แถลงข่าวคดีน้องชมพู่ | ข่าวจัดเต็ม' (2 ต.ค. 63 เวลา 14.00 น.) with 15K watching and a 92% engagement rate. Below the live stream are several video uploads, including a COVID-19 report, a backpack journalist video, and a news report on a woman's case. The right sidebar shows recommended videos, including Thai PBS News, ThaiPBS Kids, ThaiPBS SpotPromote, Thai PBS Audio Descri..., and VIPA.

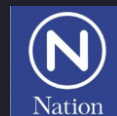
73,333 VDO

3,726,063 Subscribers

1,358,784,729 Lifetimes Views



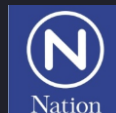
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August 2020	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
September 2020	9,950,000	3,726,063	3,360,000	2,450,000	2,280,000	2,290,000	2,820,000
Growth	1.84%	2.93%	1.82%	3.81%	2.70%	1.33%	1.81%

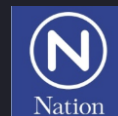


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August 2020	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
September 2020	156,763	73,333	56,037	27,537	26,167	41,054	75,743
Growth	1.64%	1.93%	1.80%	7.67%	3.46%	0.51%	1.73%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August 2020	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
September 2020	6,770,532,274	1,358,784,729	1,171,815,333	889,711,994	1,451,626,170	1,143,756,250	931,570,909
Growth	2.45%	3.20%	1.73%	8.70%	7.38%	1.44%	2.23%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603	5,958,961	-3,713,628	-688,456
Views	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723.00	47,168,684	43,455,056	42,766,600
สัดส่วน	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%	14.46%	-7.87%	-1.58%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896	96,495,600	-74,142,066	-33,159,534
Watch time	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232	467,915,832	393,773,766	360,614,232
Growth	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%	25.98%	-15.85%	-8.42%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	140000	120,000	93,842	115,300	124,494	106,231	106,196
จำนวนสมาชิก	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142	3,513,636	3,619,867	3,726,063
สัดส่วนการเติบโต	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%	3.67%	3.02%	2.93%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,504	1,396	1,315	1,468	1,384	1,419	1,428
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%	-5.72%	2.53%	0.63%
จำนวนคลิปทั้งหมด	64,979	66,255	67,736	68,956	70,388	60,904	62,332
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%	2.08%	-13.47%	2.34%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ย. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
18.00 น. เกาติตตชมนน 63 ข่าวคำมิตใหม่ทัวไทย (19 ก.ย. 63)	54,216.5



2

Title	Watch time (hours)
ประกาศยุติการชมนน (20 ก.ย. 63)	50,883.5



3

Title	Watch time (hours)
12.00 น. เกาติตตชมนน 63 ข่าวเที่ยงไทยพีบีเอส (19 ก.ย. 63)	43,752.2

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ย. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
ประกาศยุติการชุมนุม (20 ก.ย. 63)	942,855



2

Title	Views
18.00 น. เกาะติดชุมนุม 63 ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย (19 ก.ย. 63)	369,414



3

Title	Views
จับตาเพื่อไทยปรับทัพใหม่ โยง "ทักษิณ - พจมาน" ? : มุม(การ)เมือง (28 ก.ย. 63)	324,493



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ย. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
ประกาศยุติการชุมนุม (20 ก.ย. 63)	2,284



2

Title	New Subscribers
เรื่องราวชาวมอญกับการตั้งรกราก พร้อมชิมข้าวแช่และปอกสไลป์แบบชาวมอญ : วันใหม่วาไรตี้วันหยุด (7 ก.ย. 63)	1,498



3

Title	New Subscribers
หมากพิพ่วน : ภัตตาคารบ้านทุ่ง (5 ก.ย. 63)	924



YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน กันยายน



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
18.00 น. เกาติตชุมนุม 63 ขาวคำมดีใหม่ทัวไทย (19 ก.ย. 63)	371,930	21,364	38



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[Live] ♦ผู้ชุมนุมทยอยเดินมาถึงประตูใหญ่ ม.ธรรมศาสตร์ #ขาวจัดเต็ม 19 ก.ย. 63 เวลา 10.00 น.	305,322	24,824	7,790



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
12.00 น. เกาติตชุมนุม 63 ขาวเที่ยงไทยพีบีเอส (19 ก.ย. 63)	277,518	20,246	7,641



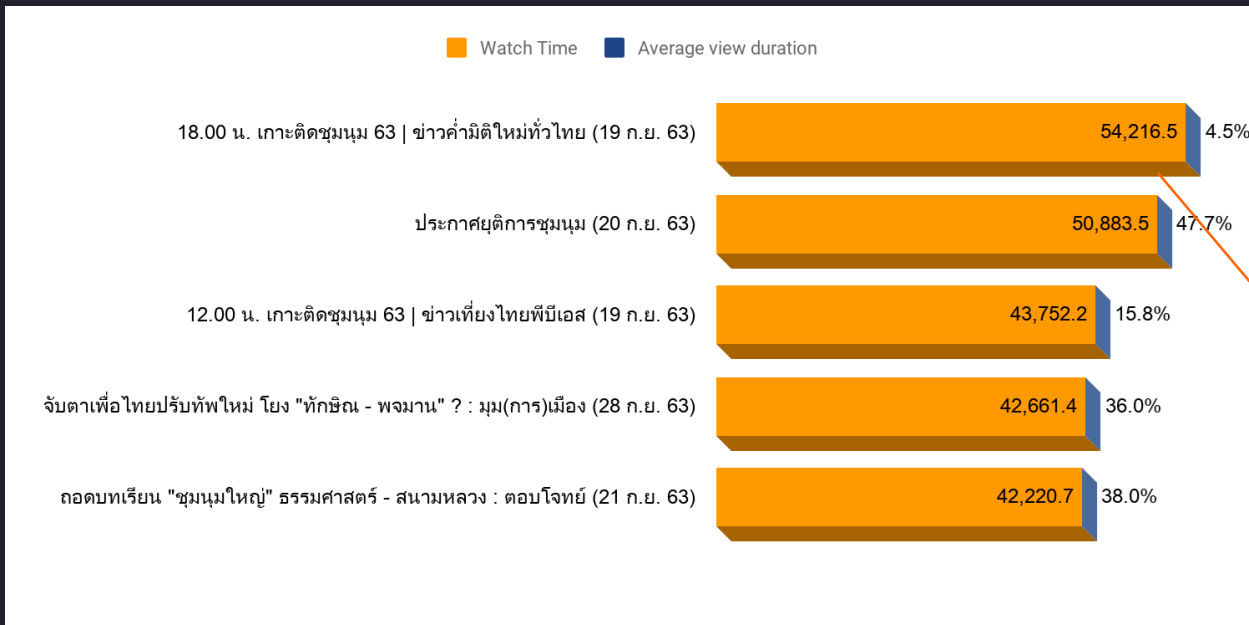
YouTube : Audience Retention การรักษาส่งชม (กันยายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.ย. 63
8:25 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

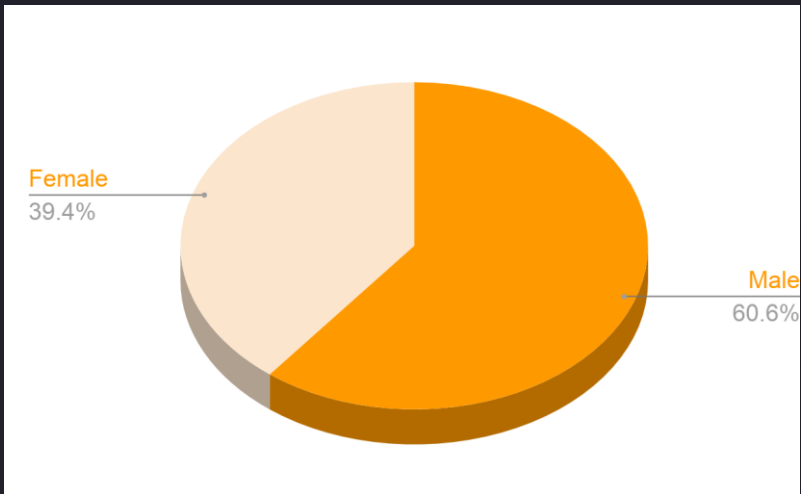
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.ย. 63
27%



คลิปวิดีโอ " 18.00 น. เกาะติดชุมนุม 63 | ข่าวคำมิตใหม่ทั่วไทย (19 ก.ย. 63)" จำนวนชั่วโมงในการดู 54,216.5 hours. เวลาเฉลี่ย 8:48 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 0.9% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.ย. 63



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กันยายน)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.7%)	37,912,529
United States (2.9%)	1,235,603
Laos (2.9%)	1,223,967

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กันยายน)

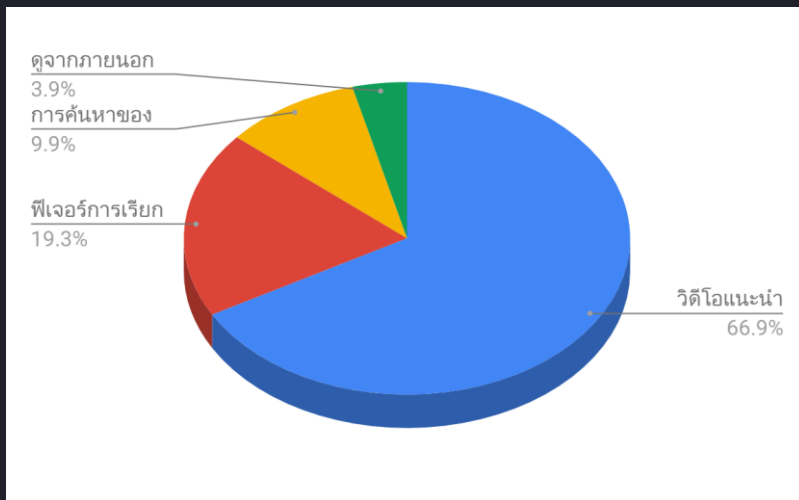


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (96.5%)	5,984,986.3	41,255,808
ฟังก์ชันการเรียกดู (3.1%)	14,506.2	1,334,372
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.4%)	10,607.1	172,538



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (กันยายน)

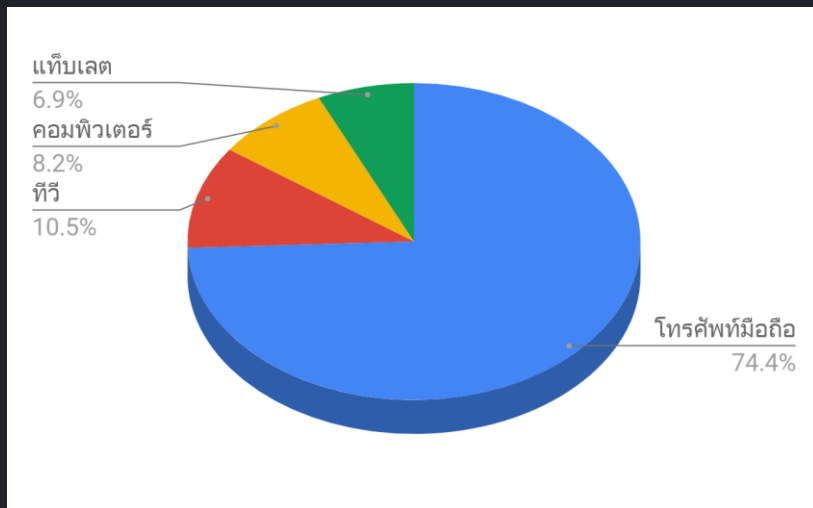


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (66.9%)	4,503,015.7	26,678,240
ฟีเจอร์การเรียกดู (19.3%)	820,779.8	7,959,276
การค้นหาของ YouTube (9.9%)	306,908.3	4,069,966
ดูจากภายนอก YouTube (3.9%)	99,629.7	1,608,524



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กันยายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (74.4%)	3,612,476.3	31,267,416
ทีวี (10.5%)	1,144,844.8	4,382,257
คอมพิวเตอร์ (8.2%)	672,562.1	3,469,476
แท็บเล็ต (6.9%)	448,094.3	2,921,435



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : เหนือนกระดิ่งฯ (4 ม.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)	9:43	
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 ม.ย. 60)
- TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน 1 (4 ม.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



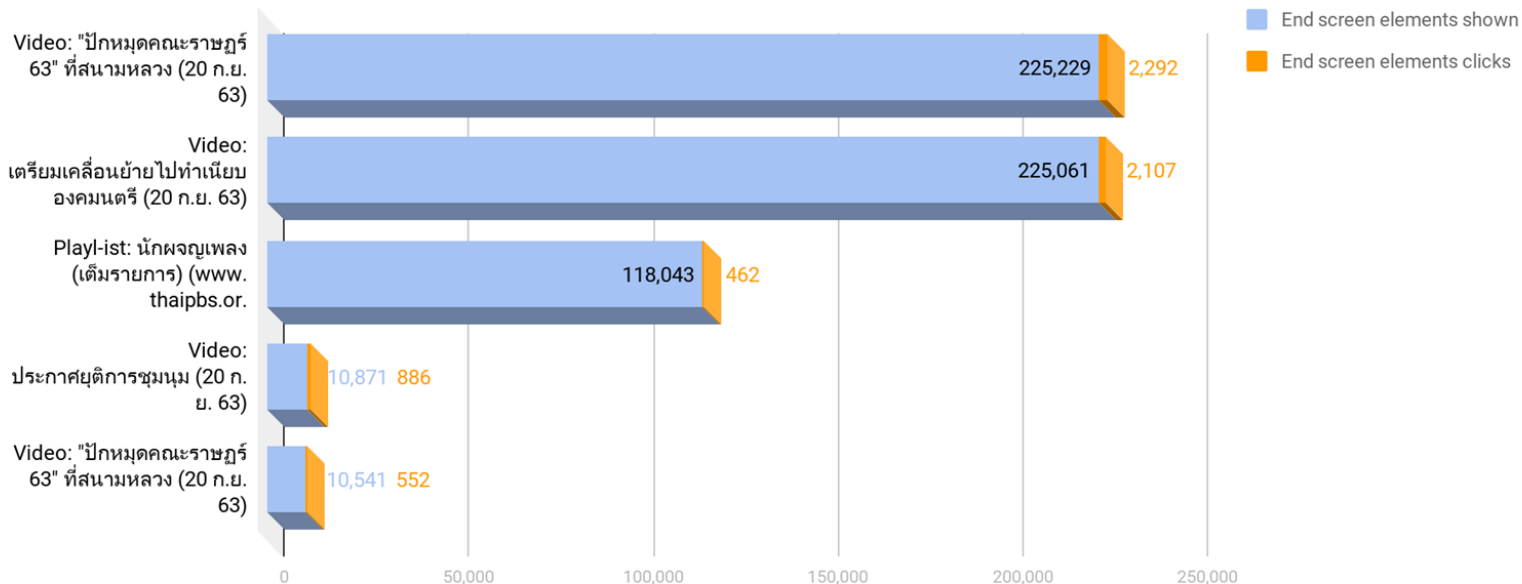
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.ย. 63
1,788,372 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ก.ย. 63
13,391 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Mar 2020 (VDO)	Apr 2020 (VDO)	May 2020 (VDO)	Jun 2020 (VDO)	Jul 2020 (VDO)	Aug (VDO)	Sep (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	602	604	607	610	613	616	621	5
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	456	462	464	469	474	479	482	3
กินอยู่....คือ	408	408	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	325	325	326	327	328	329	330	1
ทำให้อ่าน	296	298	299	300	301	302	302	0
หนึ่งพาไป	547	552	561	565	569	573	573	0
ความจริงไม่ตาย	93	94	97	101	105	109	111	2
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	45	0
Foodwork	0	0	0	2	4	6	7	1
Spirit of Asia	697	868	874	876	878	880	880	0
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	40	59	87	114	141	168	199	31
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	23	26	28	29	30	31	37	6
ซีรีส์รักคน	21	21	21	21	21	21	22	1
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	27	27	27	28	29	30	31	1
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	6	6	6	6	6	0
ยีนส์ที่ไต่รูจัก	11	12	12	12	12	12	12	0
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	97	100	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	4	4	4	4	4	4	5	1
ปลายจวัก	103	118	120	120	120	120	120	0
รวม	3,831	4,059	4,130	4,181	4,232	4,283	4,335	52