

New Media Statistics

October 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Oct 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

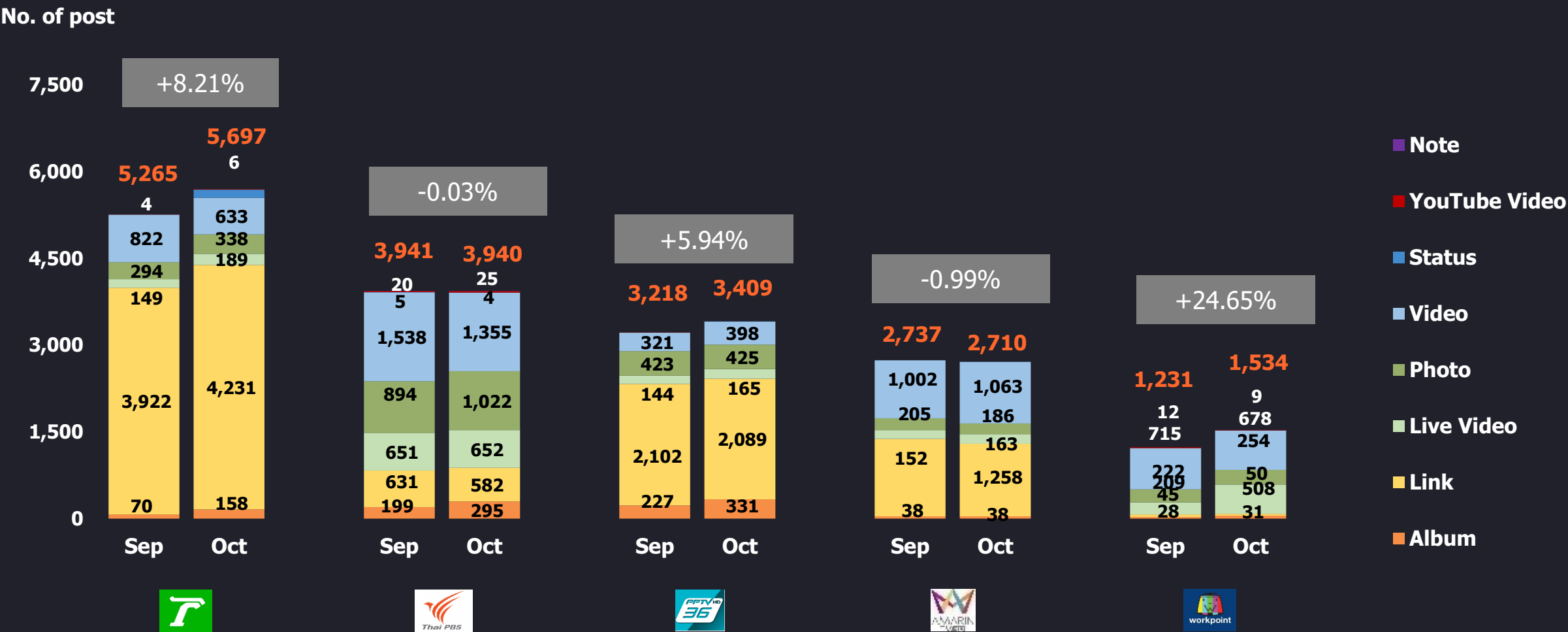
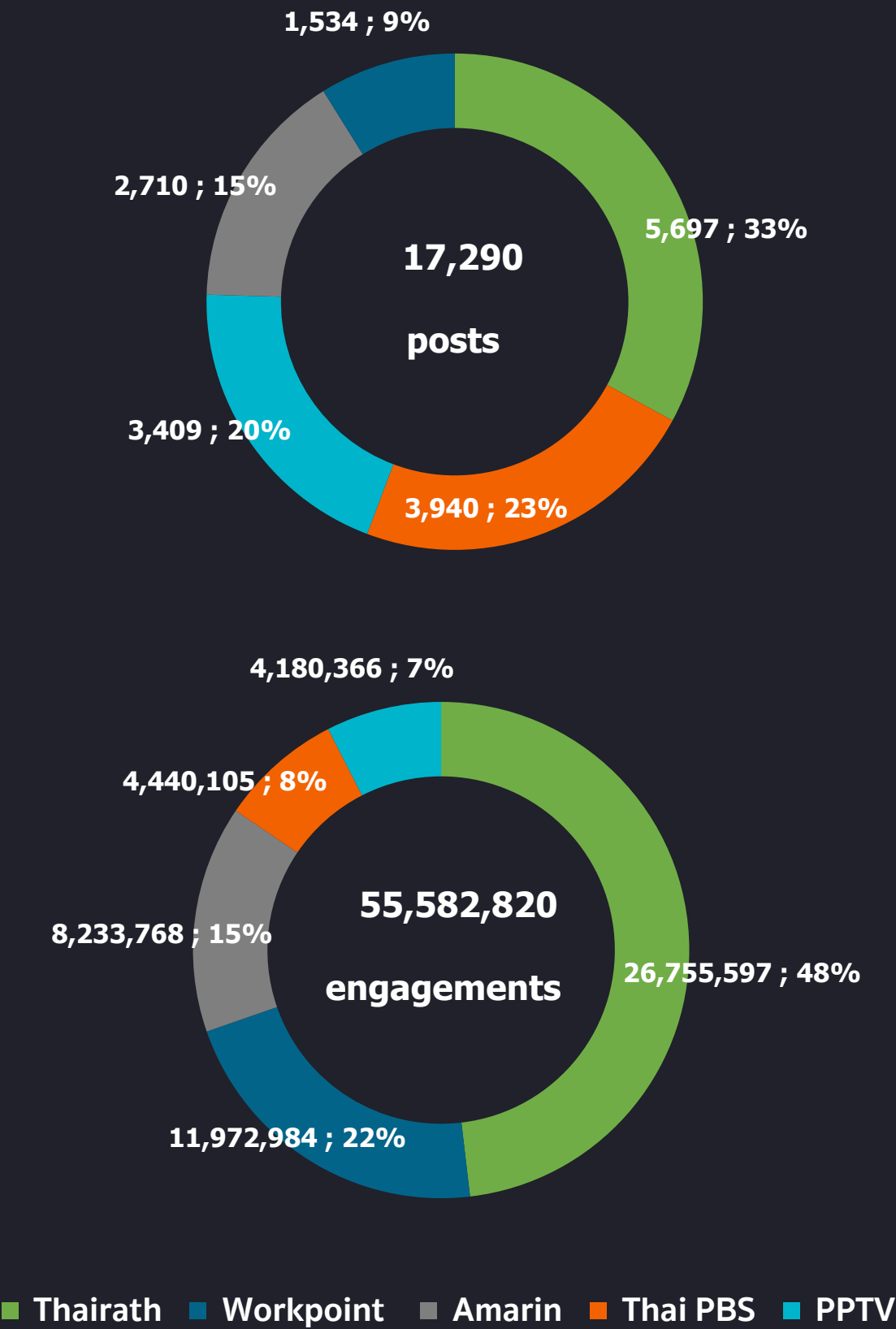
สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 31 ต.ค. 63 : **5,085,376 likes** (+31,694)

NO.	USERNAME			Oct 20	Sep 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		khaosod	ข่าวสด	13,932,591	13,895,000	+0.27
2		Workpoint	เวิร์คพอยต์	13,942,539	13,845,488	+0.70
3		Ch7HD	ช่อง 7	12,018,878	11,954,180	+0.54
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,796,195	11,743,713	+0.45
5		one31Thailand	One 31	8,424,468	8,282,363	+1.72
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	7,021,285	6,951,441	+1.00
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,085,376	5,053,682	+0.63
8		Mono29TV	โมโน29	4,579,560	4,566,354	+0.29
9		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,311,779	4,278,063	+0.79
10		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,272,015	4,140,754	+3.17

NO.	USERNAME			Oct 20	Sep 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,719,671	3,677,314	+1.15
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,440,502	3,432,589	+0.23
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	3,051,564	2,998,127	+1.78
14		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,909,415	2,913,406	-0.14
15		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,932,258	2,885,930	+1.61
16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,883,657	2,814,166	+2.47
17		True4U*	True4U	2,494,099	2,485,057	+0.36
18		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,618,973	2,441,964	+7.25
19		KOMCHADLUEK	คมชัดลึก	2,266,165	2,261,372	+0.21
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	1,974,281	1,929,039	+2.35

 มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
 มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

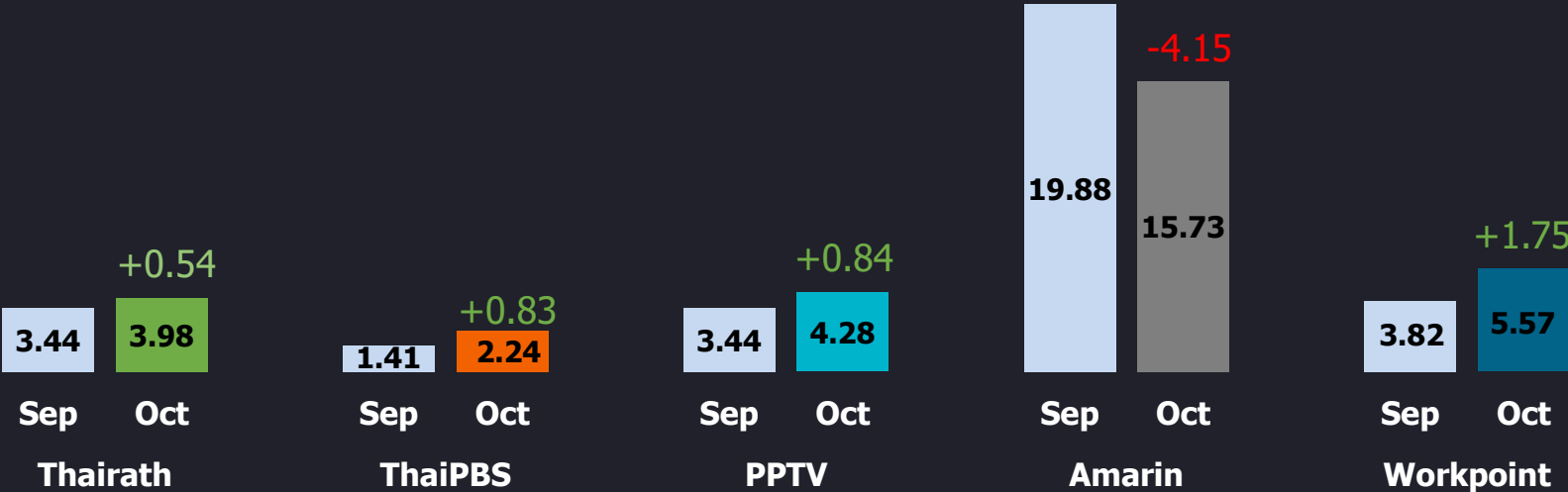


KEY FINDING

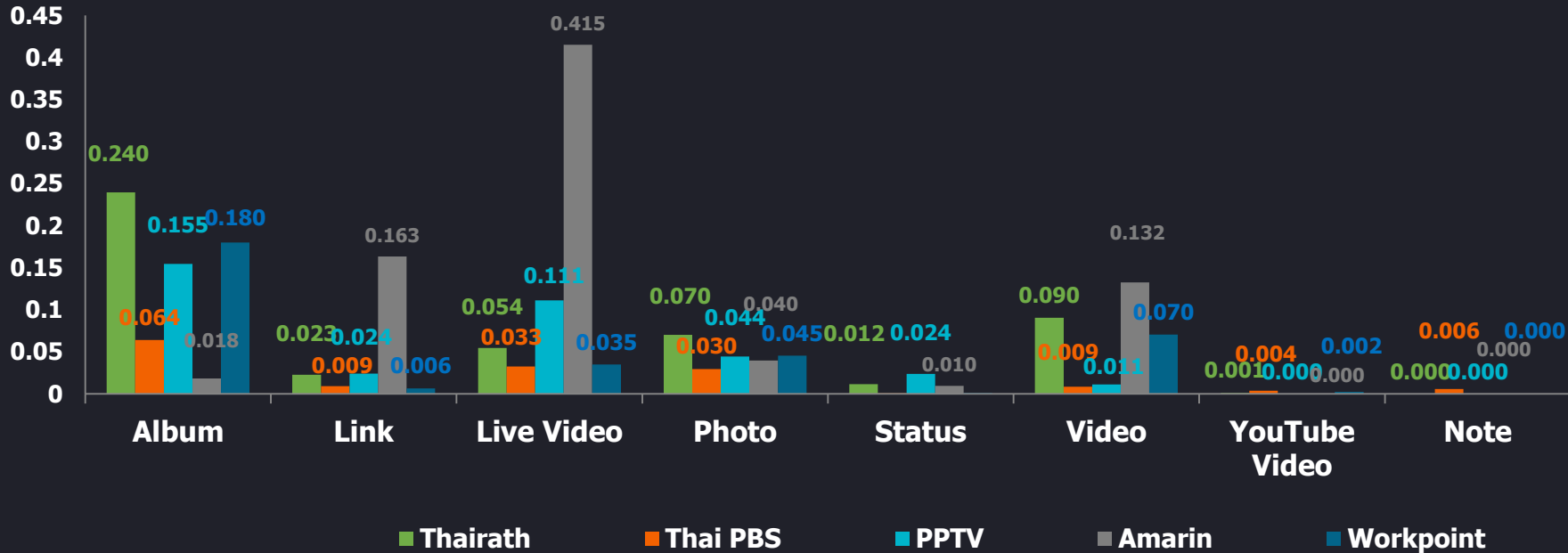
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,940 โพสต์ ลดลงจากเดือน ต.ค. คิดเป็น 0.03% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (1,537,055 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "7 ตุลาคม #วันแมวดำ (Black Cat Day) เพื่อให้คนสนใจแมวดำมากขึ้น เนื่องจากแมวดำเคยถูกเข้าใจว่าเป็นตัวโชคร้ายและอัปมงคล แต่ความจริงแล้ว แมวดำก็คือแมวที่มีขนสีดำเพียงเท่านั้น แล้วยังเป็นแมวที่มีความน่ารัก ขี้ฉ้อ และรักมนุษย์อีกด้วย" (59,953 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 5,697 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน ต.ค. คิดเป็น 8.21% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (11,364,849 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "เปิดเส้นทางชีวิตหญิงไทยใจหาญกล้า มุมานะจนได้เป็นทหารอเมริกัน สวัสดิการเยี่ยม เงินเดือนเยอะกว่าไทย 3 เท่า" (204,593 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,710 โพสต์ ลดลงจาก ต.ค. คิดเป็น 0.99% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (4,010,676 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "บอล เชิญยิ้ม ไม่เชื่อหนุ่มโพสต์ว่า "โรเบิร์ต" อ้างขาดสติ" (150,698 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

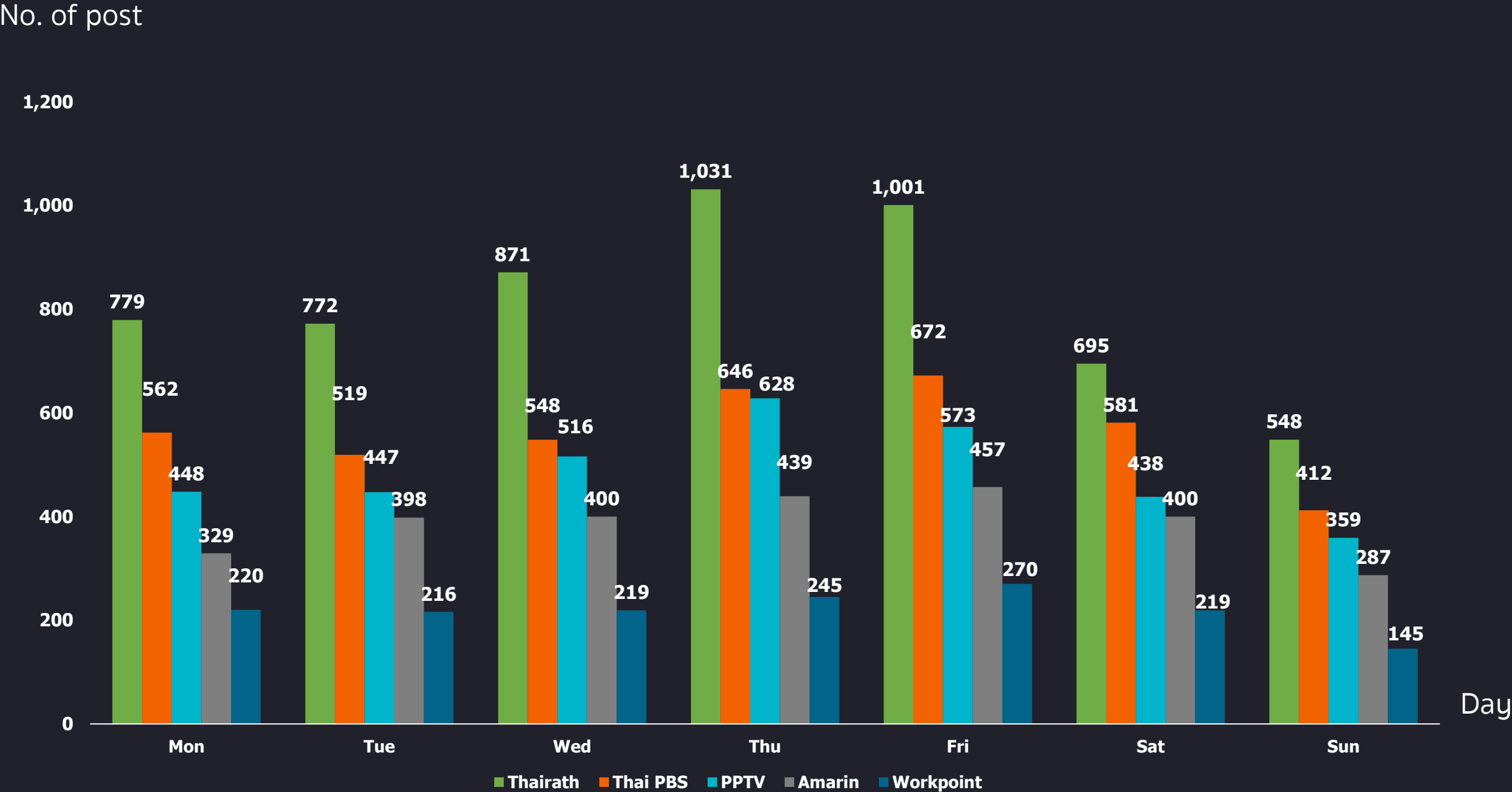
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับแบรนด์อื่น ๆ โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น ทุกทิศทั่วไทย 59 โพสต์ (Avg. 608 engagements : post) และข่าวจาก “#ThaiPBSPhoto” 25 โพสต์ (Avg. 4,008 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “การประชุมทางการเมือง” 178 โพสต์ (Avg. 4,546 engagements : post) และรายการทูตเช้า 60 โพสต์ (Avg. 13,787 engagements : post) โดยรายการทูตเช้า เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “ก๊อดผู้สงครามเพลงเงินล้าน” 60 โพสต์ (Avg. 361 engagements : post) และข่าว “การประชุมทางการเมือง” 522 โพสต์ (Avg. 2,594 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

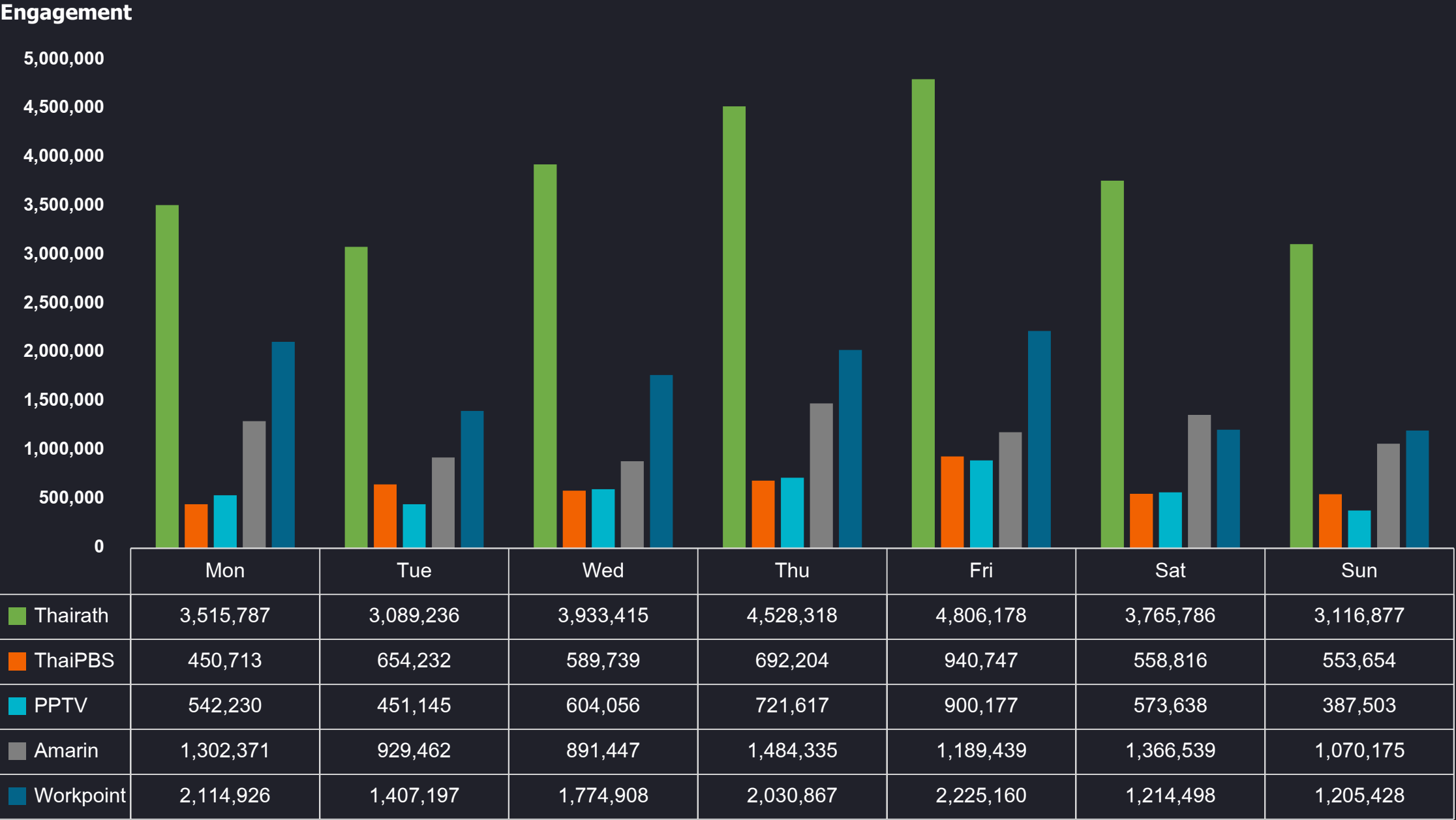


- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันศุกร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์โพสต์ข่าวและ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวการประชุมทางการเมือง, วันใหม่ไทยพีบีเอส, ขาวจัดเต็ม, หันขาวเด่น และทุกทิศทั่วไทย เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้ชุมนุม” (91,636 engagements)
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว “เดือด ปารีณา ถามมายด์ ภัสราวลี ทำไมนายกฯ ต้องลาออก? หาก ธารธร เป็นนายกฯ จะออกมาชุมนุมกันมั้ย?” (324,885 engagements)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “รายงานสดจากแยกปทุมวัน ผบช.น. นำกำลังสลายการชุมนุมคณะราษฎร 2563” (189,075 engagements)
- ทุกสื่อมีแนวโน้มโพสต์ลดลงในวันหยุด
- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันพฤหัสบดี

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

KEY FINDING

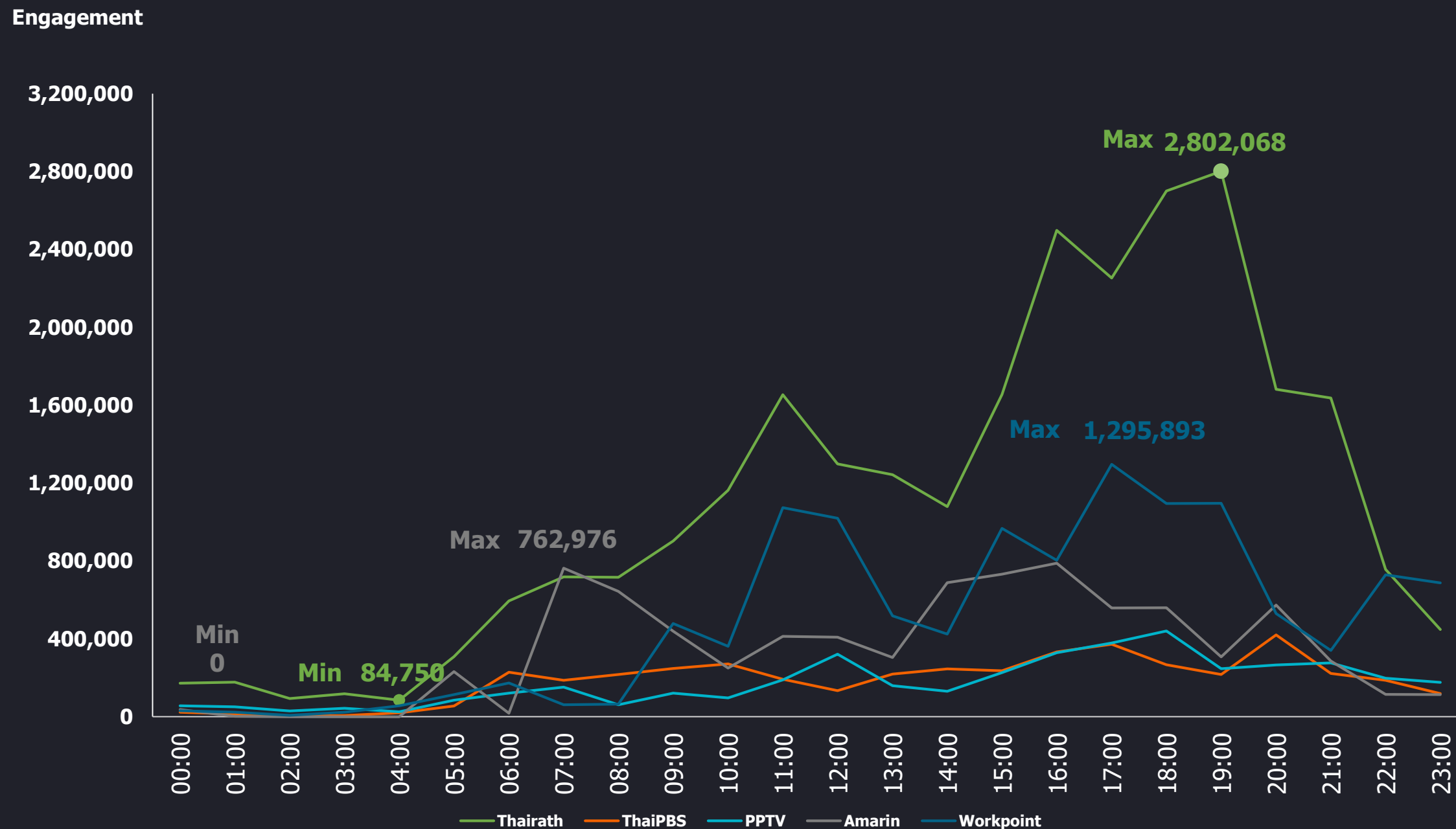


- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ “[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้ชุมนุม (16 ต.ค. 63)” (91,636 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ ขณะที่มีการโพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ “เขินกันทั้งสตูดิโอ น้องก๊อเขิน พี่ก๊อเขิน คนดูก็เขิน” (237,680 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพฤหัสบดี และมีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ โดยได้รับ Engagement สูงจากโพสต์ “บอล เขียวยิ้ม ไม่เชื่อหนุ่มโพสต์ว่า “โรเบิร์ต” อ้างขาดสติ” (150,698 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

KEY FINDING



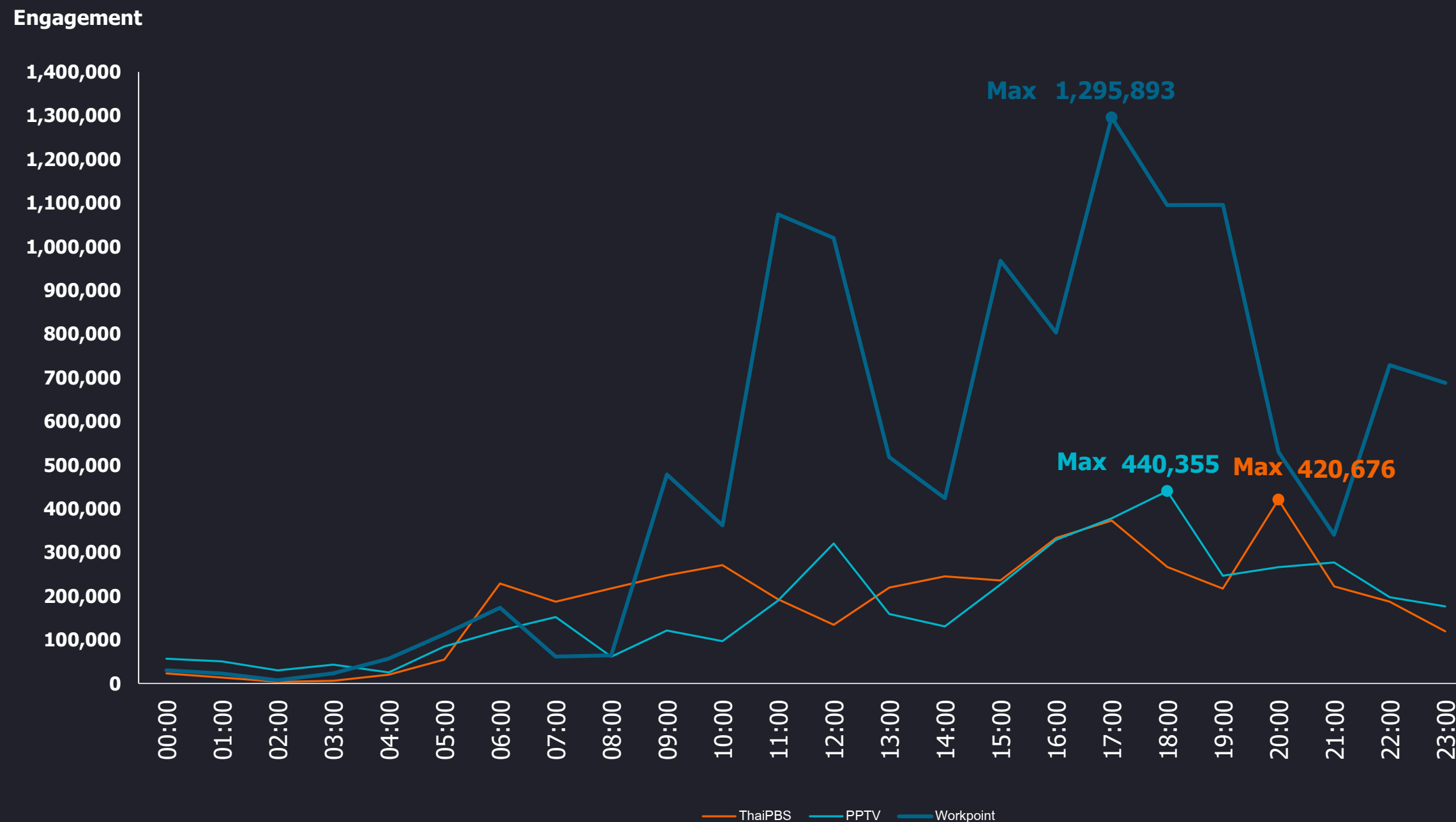
- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 19.00 น. ซึ่งมีจำนวน 458 โพสต์ โดยโพสต์ ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ "19.15 น. กลุ่มผู้ชุมนุมที่แยกเกษตร ต่างเปิดแสงไฟ โทรศัพท์มือถือ เป็นหนึ่งในการทำกิจกรรมแสดงเชิงสัญลักษณ์ ระหว่างการชุมนุมกดดันให้พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ลาออก จากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี (173,832 engagements)"
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. โดยมาจากโพสต์ "แคน อติดนักร้อง BNK ร่วมชุมนุม คณะราษฎร ฝ่ายมวลชนเฮไร้สกดยอมถอนตัวกลับบ้าน" (70,793 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

*ตัด Thairath และ Amarin ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 20.00 น. ในขณะที่มีโพสต์สูงสุด 15.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 20.00 น. คือ "น่าชื่นชม เจ้าของแผงขายกล้วยเดี่ยว อยู่หน้าสถานีรถไฟ พิษณุโลก ให้ผู้สูงอายุรับประทานฟรีทุกวัน มานานร่วม 20 ปี" (56,903 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 18.00 น. โดยมาจากโพสต์ "รายงานสด จากแยกปทุมวัน ผบช.น. นำกำลังสลายการชุมนุมคณะราษฎร 2563" (189,075 engagements)
- **Workpoint** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 17.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ "ชินกันทั้งสตูฯ น้องก็เขิน พี่ก็เขิน คนดูก็เขิน" (237,680 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



91,636 engagements
(16 Oct)



189,075 engagements
(16 Oct)



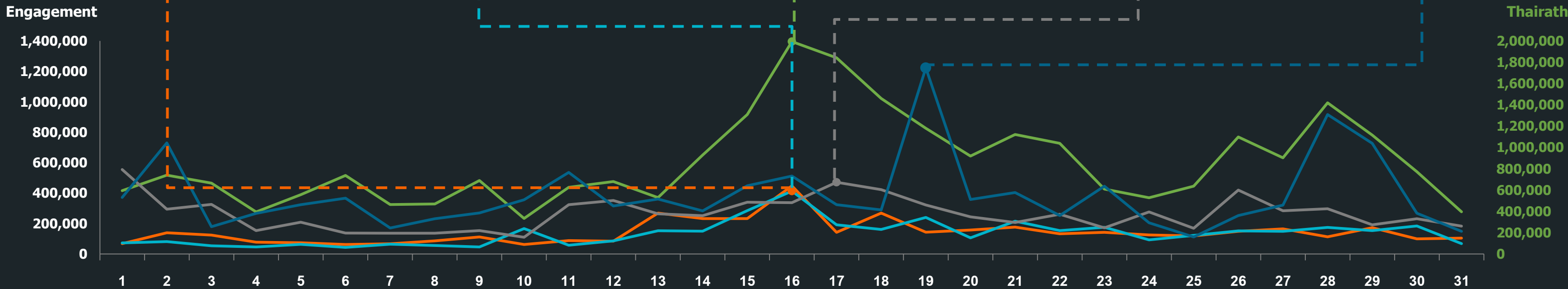
115,606 engagements
(16 Oct)



150,698 engagements
(17 Oct)



518,417 engagements
(19 Oct)



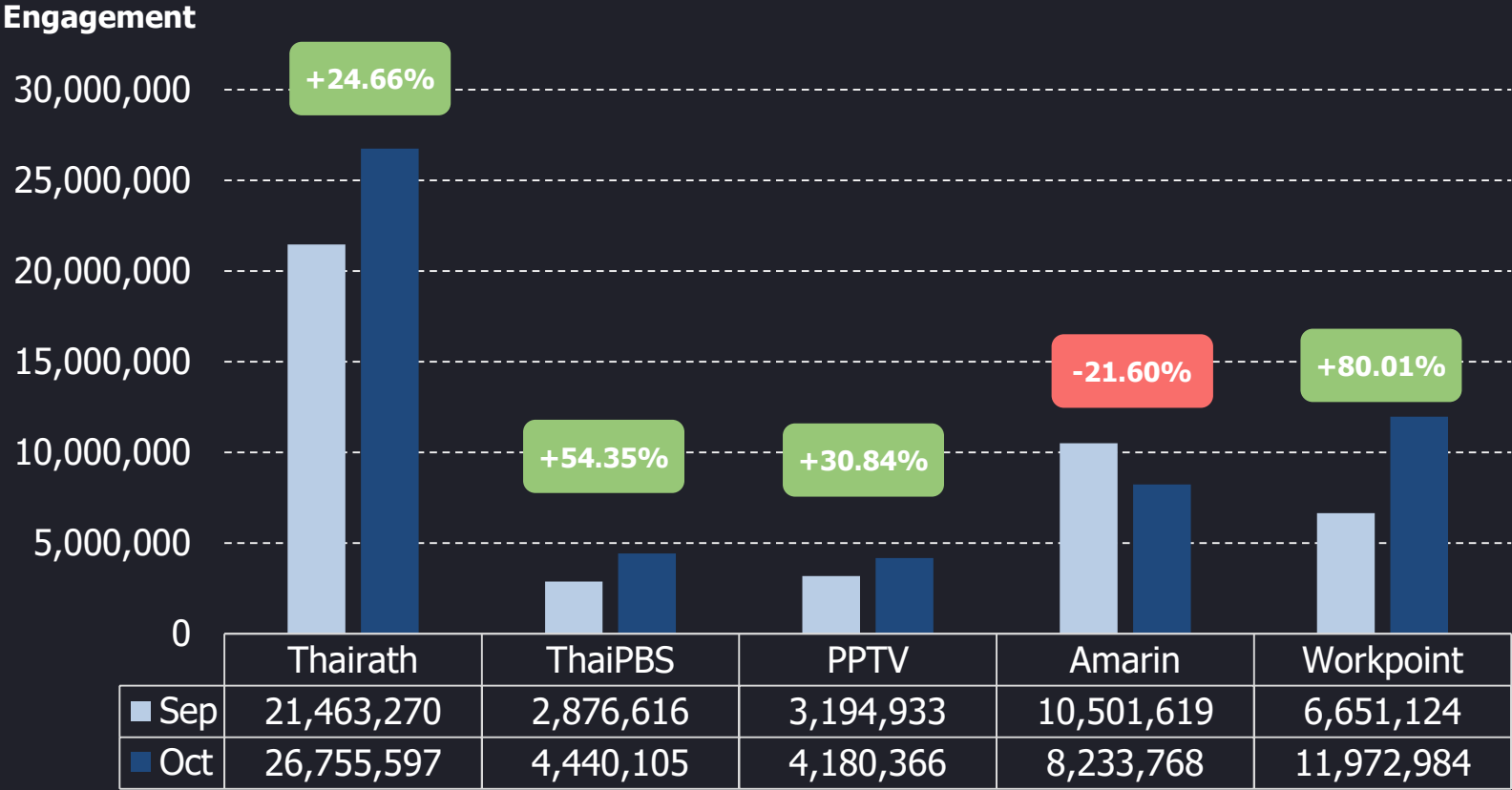
Note : แขนงข่าวคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แขนงข่าวคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

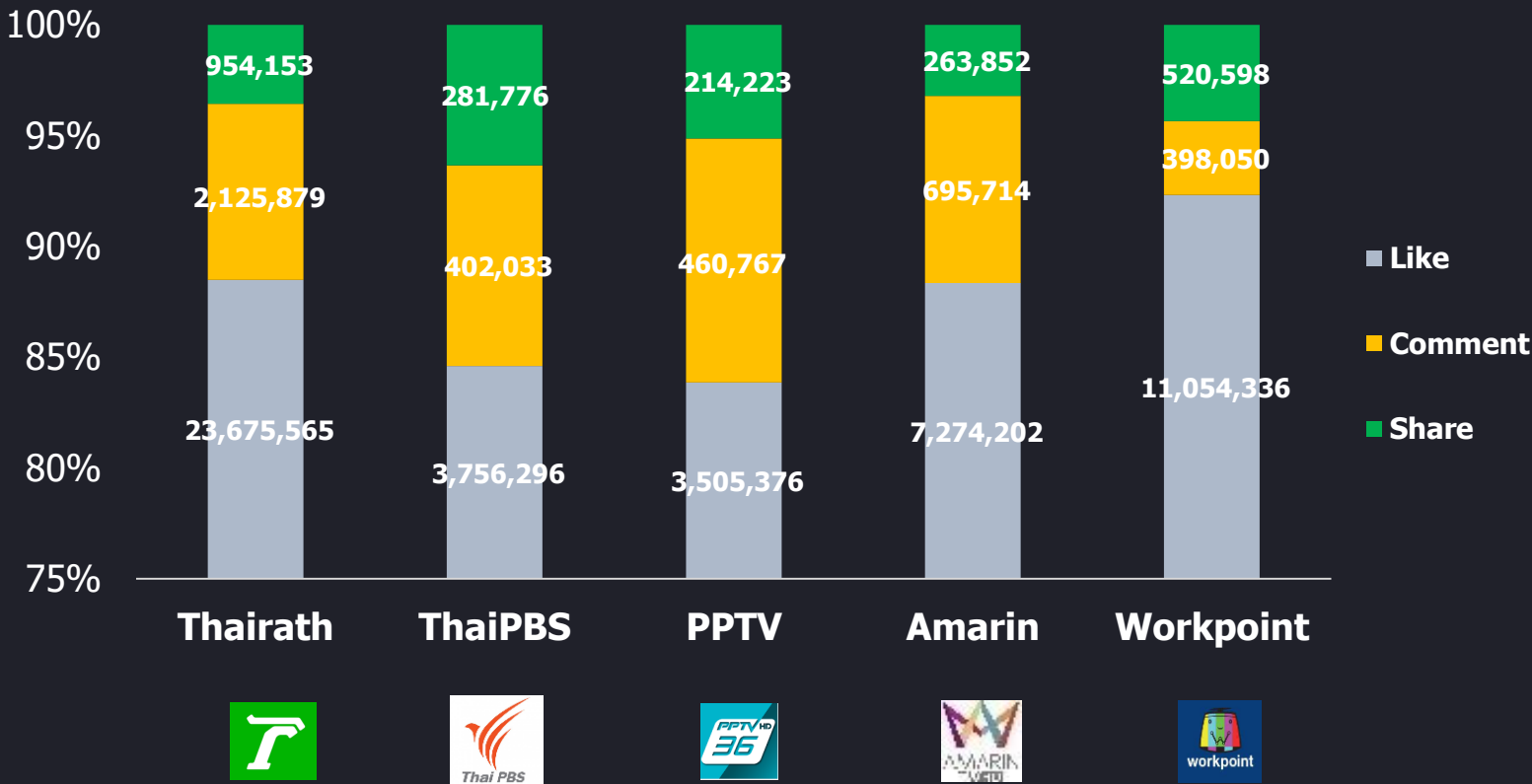
Thairath ThaiPBS PPTV Amarin Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

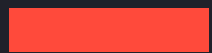
Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 1 โพสต์ หรือ 0.03% และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 54.35% เช่นกันกับ Workpoint มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 80.01% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ "อัปเดตสถานการณ์ผู้ชุมนุม (16 ต.ค. 63)" (91,636 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ "[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้ชุมนุม (16 ต.ค. 63)" (22,409 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ "รายงานสด จากแยกปทุมวัน ผบช.น. นำกำลังสลายการชุมนุมคณะราษฎร 2563" (70,928 comments) และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ "ย่าสอนไว้ว่า " หนูรักกันมาก ก็เลยเกิดมาเป็นแบบนี้" 2 หัวใจ 1 ร่าง และการผจญภัย ทำทุกอย่างเพื่อตอบแทน "ย่า" แม่ผู้เลี้ยงดูของ "ปิ่น และ ปาน" แผ่นสยามคู่ที่ 2 ของประเทศไทย" (501,033 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1



[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้ชุมนุม (16 ต.ค. 63)

2



ปรากฏการณ์พระอาทิตย์ทรงกลดเหนือพระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 5

3



27 ตุลาคม #วันแมวดำ (Black Cat Day) เพื่อให้คนสนใจแมวดำมากขึ้น เนื่องจากแมวดำเคยถูกเข้าใจว่าเป็นตัวโชคร้ายและอัปมงคล

Posted on 16 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

91,636

Reaction : 37,345
Comment : 31,882
Share : 22,409

Posted on 23 ต.ค. 63

Post type - Album

Engagement

62,019

Reaction : 55,716
Comment : 2,684
Share : 3,619

Posted on 27 ต.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

59,953

Reaction : 38,629
Comment : 8,321
Share : 13,003

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



#ThaiPBSWorldPodcast กับ Kylie Jenner หนึ่งในผู้มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม (Pop Culture) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการเป็นนักธุรกิจตั้งแต่อายุน้อย



พบกันเป็นสัปดาห์ที่ 2 กับกิจกรรม #4วิชาปราบเซียน กับวิชา "สังคม Quiz สนุก" เพียงตอบคำถามจำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน ทาง Inbox ของเพจ #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก เท่านั้น !!



[Live] 14.00 - 14.30 น. KIDS พิชิต CODE (31 ต.ค.63)

Posted on 27 ต.ค. 63

Post type - Link

Engagement

1

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

Posted on 15 ต.ค. 63

Post type - Photo

Engagement

1

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

Posted on 31 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



เกษตรกร โคก หนอง นา “เริ่มรักวิถีการทำ
เกษตรกร แปลง 9 ไร่ รู้สึกว่ารักเท่าลูก
เพราะมันคือทุกอย่างของเรา”



ทดสอบ ๆ ลองฟังเสียงที่แตกต่าง...
ในห้วงเวลาที่สังคมเต็มไปด้วยความเห็น
ต่าง ท่วงทำนองของแต่ละฝ่ายต่างส่ง
เสียงดังกึกก้อง เสียงที่เบารวมตัวกัน
เพื่อให้ “ดัง” เสียงที่ดังกลับทำให้สงบ
(เจียน)



พาเที่ยววัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม
หรือวัดโพธิ์ จัดงานฉลองนวดไทย มรดก
ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

Shared on 28 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

17,106

Reaction : 14,279
Comment : 238
Share : 2,589

Shared on 24 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

3,010

Reaction : 2,385
Comment : 158
Share : 467

Shared on 30 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

2,344

Reaction : 2,136
Comment : 20
Share : 188

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



[Live] 17.20 - 17.40 น. #HomeSchool
(27 ต. ค. 63)
รับชมได้ทาง #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก
#ช่องหมายเลข 4
หรือรับชมทางออนไลน์

2



การเชื่อมโลกด้วยออนไลน์ทำให้ทุกอย่าง
ง่าย ประกอบกับที่แพลตฟอร์มก็สามารถ
หารายได้ได้

3



[Live] 15.35 - 16.05 น. #หนังสือเดินทาง
(24 ต.ค.63)

Shared on 31 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Shared on 14 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

2

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

Shared on 24 ต.ค. 63

Post type - Video

Engagement

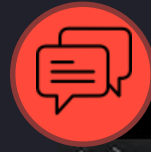
3

Reaction : 3
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



ปรากฏการณ์พระอาทิตย์ทรงกลด เหนือ
พระบรมราชานุสาวรีย์ รัชกาลที่ 5



[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้
ชุมนุม (16 ต.ค. 63)



[Live] 17.30 น. อัปเดตสถานการณ์ผู้
ชุมนุม (16 ต.ค. 63)

Top Reaction

Posted on 23 ต.ค. 63

Post type - Album

Reaction

55,716

Reaction : 55,716

Comment : 2,684

Share : 3,619

Top Comment

Posted on 16 ต.ค. 63

Post type - Video

Comment

31,882

Reaction : 37,345

Comment : 31,882

Share : 22,409

Top Share

Posted on 16 ต.ค. 63

Post type - Video

Share

22,409

Reaction : 37,345

Comment : 31,882

Share : 22,409

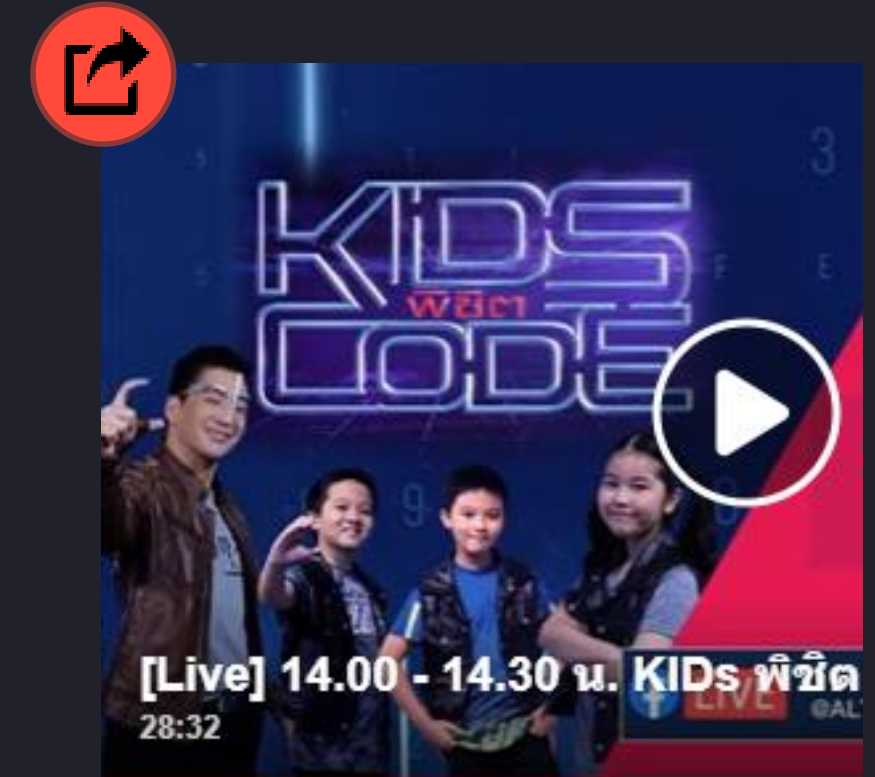
โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



#ThaiPBSWorldPodcast กับ Kylie Jenner หนึ่งในผู้มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมสมัยนิยม (Pop Culture) การใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงการเป็นนักธุรกิจตั้งแต่อายุยังน้อย



พบกันเป็นสัปดาห์ที่ 2 กับกิจกรรม #4วิชาปราบเซียน กับวิชา "สังคม Quiz สนุก" เพียงตอบคำถามจำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน ทาง Inbox ของเพจ #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก เท่านั้น !!



[Live] 14.00 - 14.30 น. KIDS พิชิต CODE (31 ต.ค.63)

Bottom Reaction

Posted on 27 ต.ค. 63

Post type - Link

Reaction

1

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

Bottom Comment

Posted on 15 ต.ค. 63

Post type - Photo

Comment

0

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

Bottom Share

Posted on 31 ต.ค. 63

Post type - Video

Share

0

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



เดือด! #ปารีณา ถาม #มายุต์ภัสราวลี
ทำไมนายกฯ ต้องลาออก? หาก ฐนาธร
เป็นนายกฯ จะออกมาชุมนุมกันมั้ย?

Posted on 28 ต.ค. 63
Post type - Video

Engagement Reaction : 233,550
321,019 Comment : 59,866
Share : 27,603

2



บรรยากาศที่ #ห้าแยกลาดพร้าวมวลชน
เริ่มทยอยเดินทางมา หลังเพจเยาวชน
ปลดแอก และกลุ่มธรรมศาสตร์และการ
ชุมนุม ได้ประกาศย้ายจุดปักหลักชุมนุม
เป็น 3 จุดหลัก คือ ห้าแยกลาดพร้าว
อุดมสุข และวงเวียนใหญ่

Posted on 17 ต.ค. 63
Post type – Album

Engagement Reaction : 259,907
276,646 Comment : 8,969
Share : 7,770

3



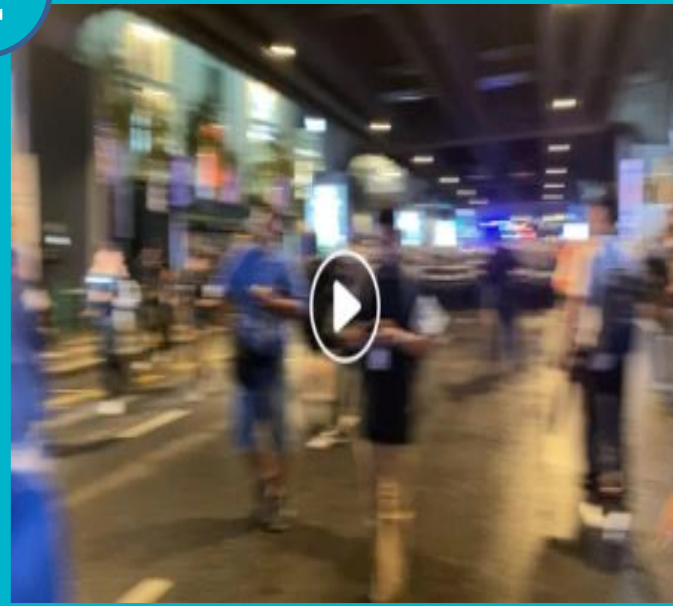
บรรยากาศชุมนุม 17 ต.ค. บริเวณห้าแยก
ลาดพร้าว มวลชนเดินทางมารวมตัวอย่าง
ต่อเนื่อง

Posted on 17 ต.ค. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 256,587
272,000 Comment : 5,094
Share : 10,319

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV

1



สด!! แยกปทุมวัน ผบช.น.นำกำลังสลาย
การชุมนุมคณะราษฎร2563

Posted on 16 ต.ค. 63
Post type - video

Engagement 189,075	Reaction	: 70,716
	Comment	: 70,928
	Share	: 47,431

2



นายกฯ เตรียมประกาศเคอร์ฟิว หาก
สถานการณ์บ้านปลาย ยืนยัน ไม่ลาออก
ถามตนทำผิดอะไร

Posted on 16 ต.ค. 63
Post type – Album

Engagement 63,817	Reaction	: 43,078
	Comment	: 12,594
	Share	: 8,145

3



“ไมค์ พิรัชต์” ปลื้ม ลูกชายโทรหาทุก 5
นาที หลังชื่อนาฬิกาโทรศัพท์ให้

Posted on 30 ต.ค. 63
Post type - Link

Engagement 58,229	Reaction	: 57,910
	Comment	: 246
	Share	: 73

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



"บอล เชิญยิ้ม" ไม่เชื่อหนุ่มโพสต์ว่า "โรเบิร์ต" อ้างขาดสติ !

Posted on 1 ต.ค. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	:	148,752
	Comment	:	1,418
150,698	Share	:	528

2



บุกรังเสียบยงคนระชาษฏรคนขนข้าวสาร
สมทบมือบ - แม่ค้ายิ้มรับทรัพย์นับหมื่น

Posted on 15 ต.ค. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	137,484
	Comment	:	1,819
142,928	Share	:	3,625

3



"แพรว แพรววณิชยสิทธิ์" ผู้เข้าประกวดMUT
2020 ขอขอบคุณ "ชมพู่ อารยา" หลังส่งชุด
แบรนด์เนมกว่า 10 ชุด ให้ใส่ทำกิจกรรม
ระหว่างประกวด

Posted on 3 ต.ค. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	:	119,683
	Comment	:	340
120,248	Share	:	225

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



ย่าสอนไว้ว่า "หนรักกันมาก ก็เลยเกิดมาเป็นแบบนี้"

Posted on 19 ต.ค. 63
Post type - Photo

Engagement Reaction : 501,033
518,417 Comment : 5,680
Share : 11,704

2



แต่ละคน คือ ปีนสุด นนท์เชื่อใครได้บ้าง
บอกเลยว่า..ไม่มี 55555

Posted on 11 ต.ค. 63
Post type - Video

Engagement Reaction : 340,567
358,860 Comment : 2,531
Share : 15,762

3



ส่งอะไรมา เล่นได้หมด
นักร้องหลังกำแพงคนนี้ ความสามารถล้น
เหลือจริงๆ

Posted on 28 ต.ค. 63
Post type – Video

Engagement Reaction : 244,851
253,610 Comment : 551
Share : 8,208

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษา
เผยแพร่ประกาศ พระบรมราช
โองการโปรดเกล้าฯ
พระราชทานพระบรมรา
ชานุญาตให้ถอดยศตำรวจ
เรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์

Click-through rate
6.82%

Click : 1,063
Reach : 15,576
Engagement : 1,309

2



โปรดเกล้าฯ พระราชทานยศ
ทหารเป็นกรณีพิเศษ 94 นาย

Click-through rate
5.73%

Click : 13,799
Reach : 240,793
Engagement : 31,734

3



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประกาศจะไม่ยอมให้ปลด
ประติมากรรมแห่งแสงพระบรม
ฉายาลักษณ์ รัชกาลที่ 9 ที่
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

Click-through rate
4.10%

Click : 75,811
Reach : 1,848,923
Engagement : 231,010

4



อาหารต้องห้ามสำหรับคนวัย
ทองที่นอกจากจะมีเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์แล้ว ยังมีอะไรอีก
บ้างที่คนวัยทองควรเลี่ยง

Click-through rate
3.98%

Click : 2,068
Reach : 51,928
Engagement : 2,531

5



กรมอุตุนิยมวิทยา เดือนพายุ
ไต้ฝุ่น "โมลาเบ" เคลื่อนขึ้นฝั่ง
เวียดนาม 28 ต.ค.นี้ คาดไทย
มีฝนตกหนัก 59 จังหวัด
28-29 ต.ค.นี้

Click-through rate
3.77%

Click : 1,951
Reach : 51,709
Engagement : 2,917

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 17.30 น. อัปเดต
สถานการณ์ผู้ชุมนุม
(16 ต.ค. 63)

Total View
1.3M

2



[LIVE] 11.00 น.
นายกรัฐมนตรีแถลงต่อ
สื่อมวลชนภายหลังการประชุม
คณะรัฐมนตรี (นัดพิเศษ) ณ
ทำเนียบรัฐบาล (16 ต.ค. 63)

Total View
430K

3



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 5 ศึกร
เรือยาวพนมไพร จ.ร้อยเอ็ด (4
ต.ค. 63)

Total View
390K

4



[Live] 22.20 น. กอร.จ.
แถลงสถานการณ์การชุมนุม
(16 ต.ค. 63)

Total View
320K

5



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 7 ศึกร
แห่งกุ่มกวาปี จ.อุดรธานี (25
ต.ค. 63)

Total View
270K

5 อันดับ Peak View (Live)

1



[Live] 17.30 น. อัปเดต
สถานการณ์ผู้ชุมนุม
(16 ต.ค. 63)

Peak View
67,875

2



Live Thai PBS World
Tonight
16th October 2020

Peak View
26,014

3



[Live] 22.20 น. กอร.ฉ.
แถลงสถานการณ์การ
ชุมนุม (16 ต.ค. 63)

Peak View
14,914

4



[Live] 20.30 น. #ตอบ
โจทย์ : "เกาะติด" ชุมนุม
การเมือง "3 ข้อเรียกร้อง"
คณะราษฎร ตอน 3
(16 ต.ค. 63)

Peak View
13,439

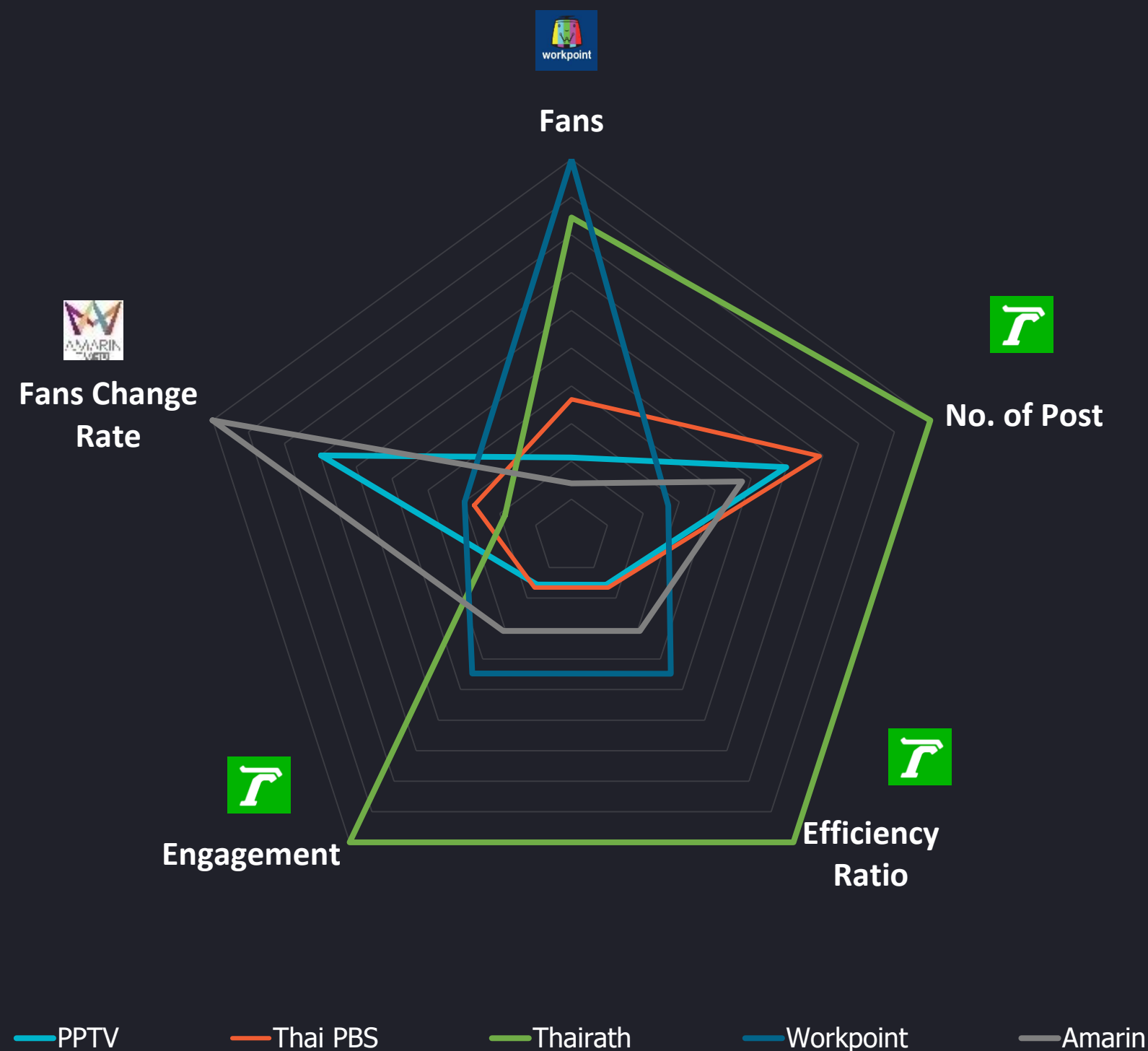
5



[Live] 20.30 น. #ตอบ
โจทย์ (23 ต.ค. 63)

Peak View
12,851

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Fan : 5,085,376

No. of Post : 3,940

Weakness

Efficiency Ratio : 2.24%

Engagement : 4,440,105

Fans Change Rate : 0.62%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3 มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์สูงแต่ได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

