

New Media Statistics

October 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 October 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews





YouTube : ThaiPBS



ThaiPBS
3.9M subscribers

SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT



ประชาชนไล่เลืหลังเฝ้ารับเสด็จฯ ในหลวง-พระราชินีเมืองน่าน (1 พ...

9,780 views • 3 days ago

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี ทรงเสด็จพระราชดำเนินจากประตูวิเศษไชยศรี ทรงทักทายประชาชนที่รอ เฝ้าฯ รับเสด็จ

ในโอกาสที่เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปลี่ยนเครื่องทรงฤดูฝน เป็น เครื่องทรงฤดูหนาว ถวายพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร หรือพระแก้ว มรกต ณ พระอุโบสถวัดพระศรีรัตนศาสดาราม วานนี้ (1 พ.ย.63)

READ MORE

ช่องแนะนำ (RECOMMENDED)



Thai PBS News

SUBSCRIBE



Thai PBS Kids

SUBSCRIBE



Thai PBS SpotPromote

SUBSCRIBE



Thai PBS Audio Descri...

SUBSCRIBE



VIPA

SUBSCRIBE

แสดงรายงานผลการปฏิบัติงานของ ส.ส.ท. ประจำปี 2562 (www.thaipbs.or.th/Report2562YouTube) ▶ PLAY ALL



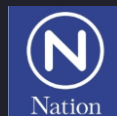
74,515
VDO

3,882,342
Subscribers

1,421,927,296
Lifetimes
Views



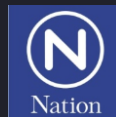
YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March 2020	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April 2020	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May 2020	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August 2020	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
September 2020	9,950,000	3,726,063	3,360,000	2,450,000	2,280,000	2,290,000	2,820,000
October 2020	10,100,000	3,882,342	3,460,000	2,580,000	2,460,000	2,340,000	2,870,000
Growth	1.49%	4.19%	2.98%	5.31%	7.89%	2.18%	1.77%

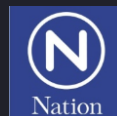


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March 2020	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April 2020	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May 2020	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August 2020	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
September 2020	156,763	73,333	56,037	27,537	26,167	41,054	75,743
October 2020	159,449	74,515	57,023	26,836	27,142	41,259	77,129
Growth	1.71%	1.61%	1.76%	-2.55%	3.73%	0.50%	1.83%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March 2020	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April 2020	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May 2020	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August 2020	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
September 2020	6,770,532,274	1,358,784,729	1,171,815,333	889,711,994	1,451,626,170	1,143,756,250	931,570,909
October 2020	6,934,622,572	1,421,927,296	1,211,530,526	960,016,020	1,635,297,364	1,161,678,036	949,439,487
Growth	2.42%	4.65%	3.39%	7.90%	12.65%	1.57%	1.92%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	March	April	May	June	July	August	September	October
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603	5,958,961	-3,713,628	-688,456	20,399,403
Views	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723.00	47,168,684	43,455,056	42,766,600	63,166,003
สัดส่วน	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%	14.46%	-7.87%	-1.58%	47.70%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	July	August	September	October
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896	96,495,600	-74,142,066	-33,159,534	158,946,792
Watch time	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232	467,915,832	393,773,766	360,614,232	519,561,024
Growth	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%	25.98%	-15.85%	-8.42%	44.08%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020	October 2020
สมาชิกเพิ่มขึ้น	140000	120,000	93,842	115,300	124,494	106,231	106,196	156,279
จำนวนสมาชิก	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142	3,513,636	3,619,867	3,726,063	3,882,342
สัดส่วนการเติบโต	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%	3.67%	3.02%	2.93%	4.19%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	March 2020	April 2020	May 2020	June 2020	July 2020	August 2020	September 2020	October 2020
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,504	1,396	1,315	1,468	1,384	1,419	1,428	1,290
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%	-5.72%	2.53%	0.63%	-9.66%
จำนวนคลิปทั้งหมด	64,979	66,255	67,736	68,956	70,388	60,904	62,332	63,622
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%	2.08%	-13.47%	2.34%	2.07%

หมายเหตุ เนื่องจากมีการ Update ระบบหลังบ้านของทาง YouTube จึงทำให้ตัวเลขของจำนวนวิดีโอทั้งหมดของเดือนมกราคม มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ต.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
"เกาะติด" ชุมชนการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" คณะราษฎร ตอน 3 : ตอบโจทย์ (16 ต.ค. 63)	331,507.8



2

Title	Watch time (hours)
จับตา "ถอยคนละก้าว" ฝ่าทางตัน "มือการเมือง" : ตอบโจทย์ (23 ต.ค. 63)	155,808.6



3

Title	Watch time (hours)
[Live] 17.50 น. สถานการณ์สด บรรยากาศผู้ชุมนุมรวมตัวตามสถานที่สำคัญ (17 ต.ค. 63)	151,089.4

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ต.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1

Title	Views
"เกาะติด" ชุมชนการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" คณะราษฎร ตอน 3 : ตอบโจทย์ (16 ต.ค. 63)	1,123,143



2

Title	Views
[Live] 17.50 น. สถานการณ์สด บรรยากาศผู้ชุมนุมรวมตัวตามสถานที่สำคัญ (17 ต.ค. 63)	943,640



3

Title	Views
[LIVE] 17.35 น. เกาะติดสถานการณ์ผู้ชุมนุม (18 ต.ค. 63)	837,943



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ต.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
"เกาะติด" ชุมชนการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" คณะราษฎร ตอน 3 : ตอบโจทย์ (16 ต.ค. 63)	3,304



2

Title	New Subscribers
วิถีเรือนทราย อ.เมือง จ.ปทุมธานี : ชีวีวิถีคน (19 ต.ค. 63)	3,147



3

Title	New Subscribers
[Live] 17.50 น. สถานการณ์สด บรรยากาศผู้ชุมนุมรวมตัวตามสถานที่สำคัญ (17 ต.ค. 63)	2,182

YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน ตุลาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
"เกาะติด" ชุมชนการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" คณะราษฎร ตอน 3 : ตอบโจทย์ (16 ต.ค. 63)	1,123,146	70,331	898



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[Live] 17.50 น. สถานการณ์สด บรรยากาศผู้ชุมนุมรวมตัวตามสถานที่สำคัญ (17 ต.ค. 63)	943,643	24,824	205



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
[LIVE] 17.35 น. เกาะติดสถานการณ์ผู้ชุมนุม (18 ต.ค. 63)	837,936	44,095	142



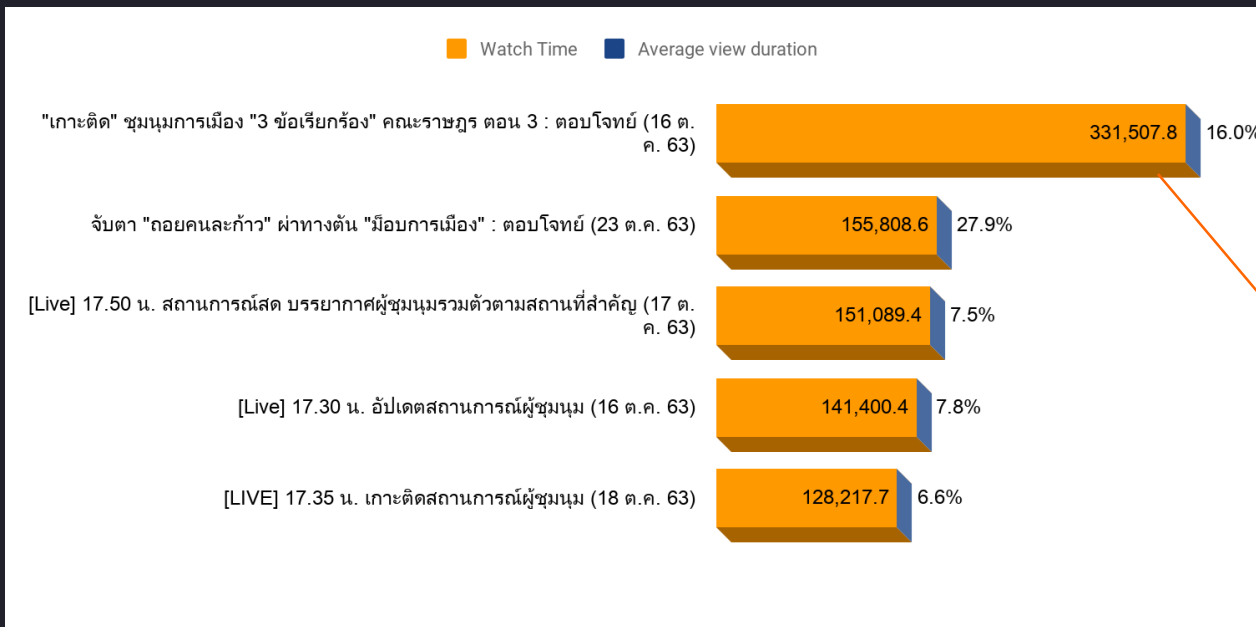
YouTube : Audience Retention การรักษาลูกค้า (ตุลาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ต.ค. 63
8:25 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

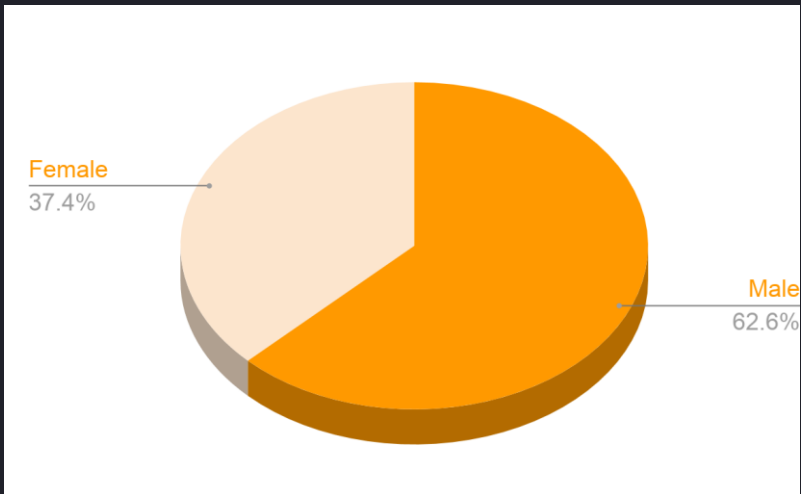
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ต.ค. 63
27%



คลิปวิดีโอ "เกาะติด" ชุมชนการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" ตอน 3 : ตอบโจทย์ (16 ต.ค. 63) จำนวนชั่วโมงในการดู 331,507.8 hours. เวลาเฉลี่ย 17:42 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 16% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ต.ค. 63



YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (ตุลาคม)

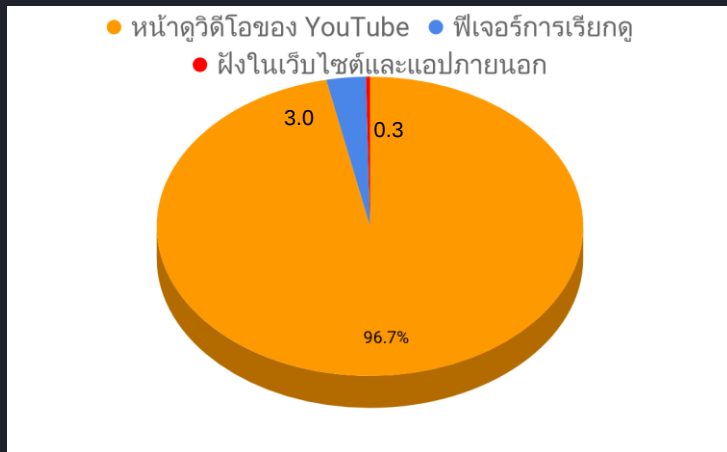


สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.8%)	7,686,337.3
United States (3.6%)	314,620.6
Laos (1.8%)	158,486.2



YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (ตุลาคม)

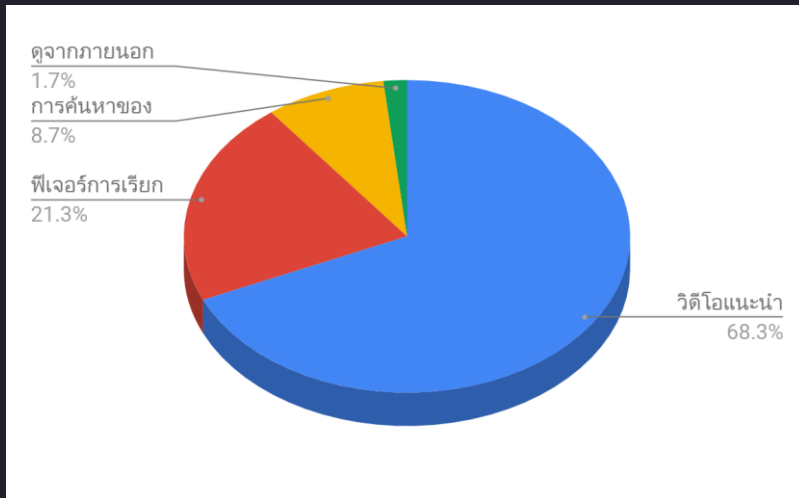


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (96.7%)	8,626,341.7	61,125,445
พีเจอร์การเรียกดู (3.0%)	20,371.5	1,860,789
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.3%)	12,410.9	173,171



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (ตุลาคม)

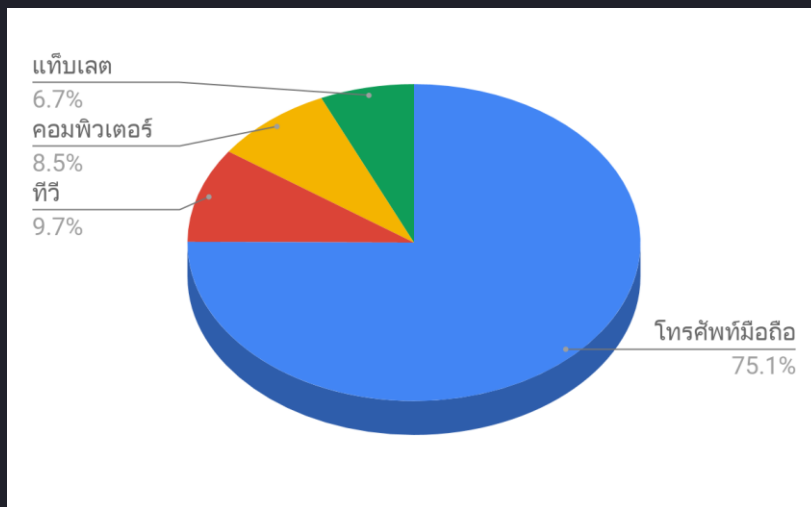


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (68.3%)	6,309,588.2	40,617,323
ฟิเจอร์การเรียกดู (21.3%)	1,388,071.2	12,622,897
การค้นหาของ YouTube (8.7%)	453,252.3	5,207,464
ดูจากภายนอก YouTube (1.7%)	156,985.3	1,027,697



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (ตุลาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (75.1%)	5,324,216.0	46,605,847
ทีวี (9.7%)	1,538,393.0	6,023,963
คอมพิวเตอร์ (8.5%)	950,473.3	5,299,942
แท็บเล็ต (6.7%)	620,256.8	4,168,697



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก...	9:43	✎
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะล่องหน...	9:43	✎
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	✎

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอมยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



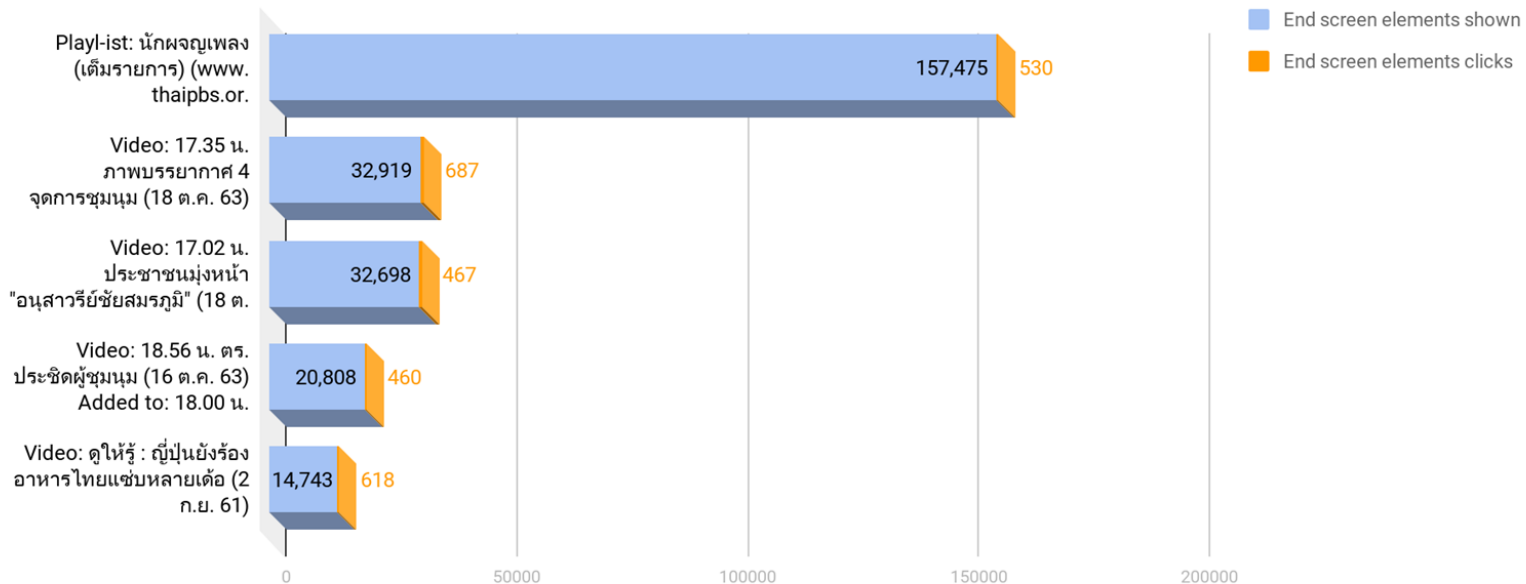
YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน ต.ค. 63
1,571,552 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน ต.ค. 63
9,827 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Mar (VDO)	Apr (VDO)	May (VDO)	Jun (VDO)	Jul (VDO)	Aug (VDO)	Sep (VDO)	Oct (VDO)
นักผจญเพลิง	602	604	607	610	613	616	621	626
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	456	462	464	469	474	479	482	483
กินอยู่....คือ	408	408	410	410	410	410	410	410
ดูให้รู้	325	325	326	327	328	329	330	342
ทำให้อ่าน	296	298	299	300	301	302	302	306
หนังพาไป	547	552	561	565	569	573	573	573
ความจริงไม่ตาย	93	94	97	101	105	109	111	114
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	45	45
Foodwork	0	0	0	2	4	6	7	7
Spirit of Asia	697	868	874	876	878	880	880	880
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	40	59	87	114	141	168	199	223
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	23	26	28	29	30	31	37	37
ซีรีส์รักคน	21	21	21	21	21	21	22	22
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	27	27	27	28	29	30	31	33
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	6	6	6	6	6	6
ยินดีที่ได้รู้จัก	11	12	12	12	12	12	12	12
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	31	31	31
สอนศิลป์	97	100	111	111	111	111	111	111
หม้อข้าวหม้อแกง	4	4	4	4	4	4	5	5
ปลายจวัก	103	118	120	120	120	120	120	121
รวม	3,831	4,059	4,130	4,181	4,232	4,283	4,335	4,387