

New Media Statistics

October 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Oct 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



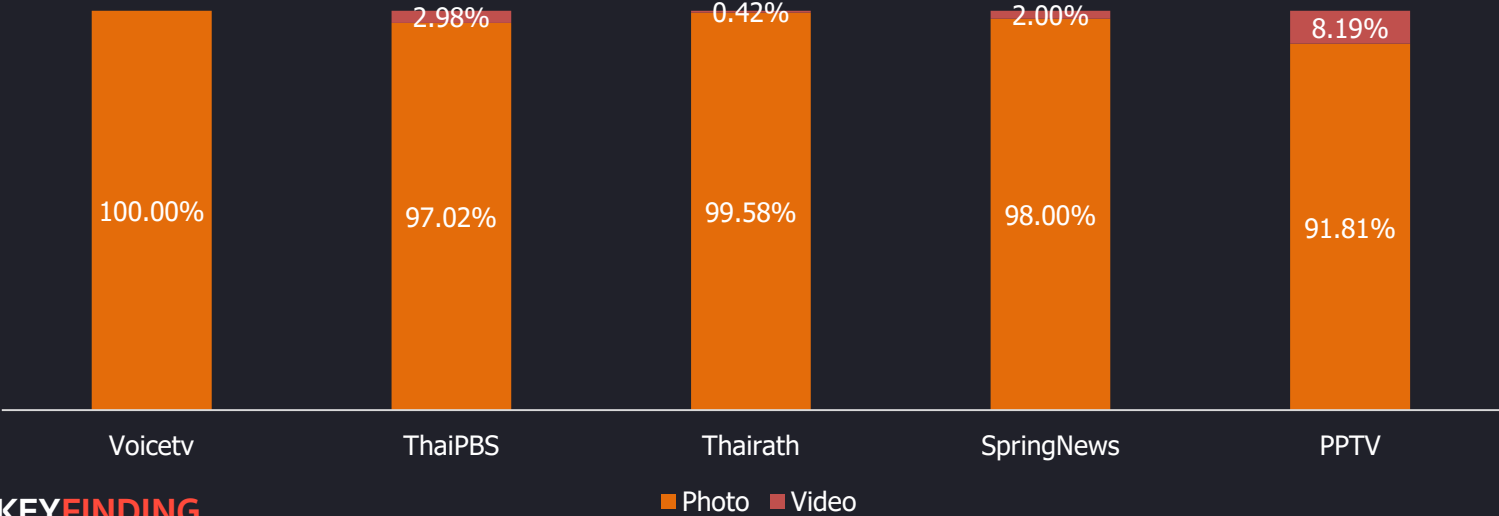
Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

สถิติผู้ติดตาม ณ 31 ต.ค. 63 : **299,551 Followers** (+ 4,490)

NO.	USERNAME			Oct 20	Sep 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,156,416	2,130,704	+1.21
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	299,551	295,061	+1.52
3		PPTVHD36	พีพีทีวี	169,216	165,503	+2.24
4		Voicetv	วอยซ์ทีวี	168,324	156,527	+7.54
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	134,939	130,380	+3.50

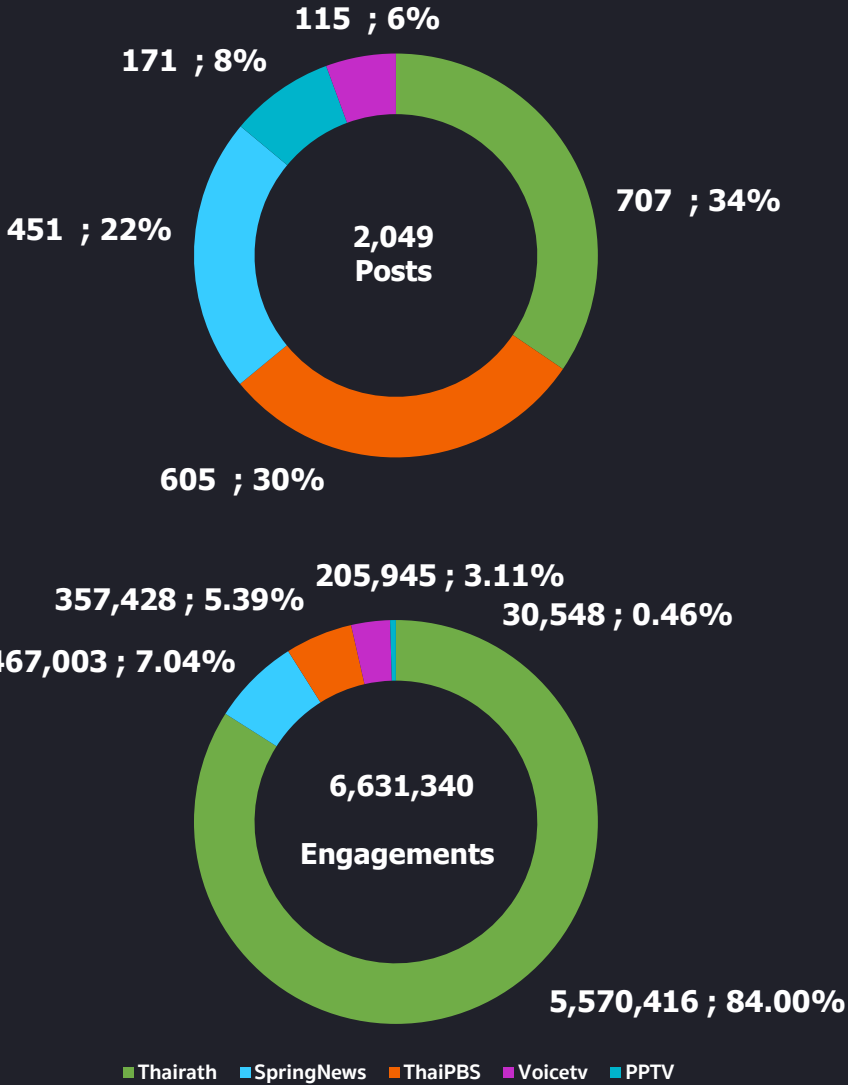
ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



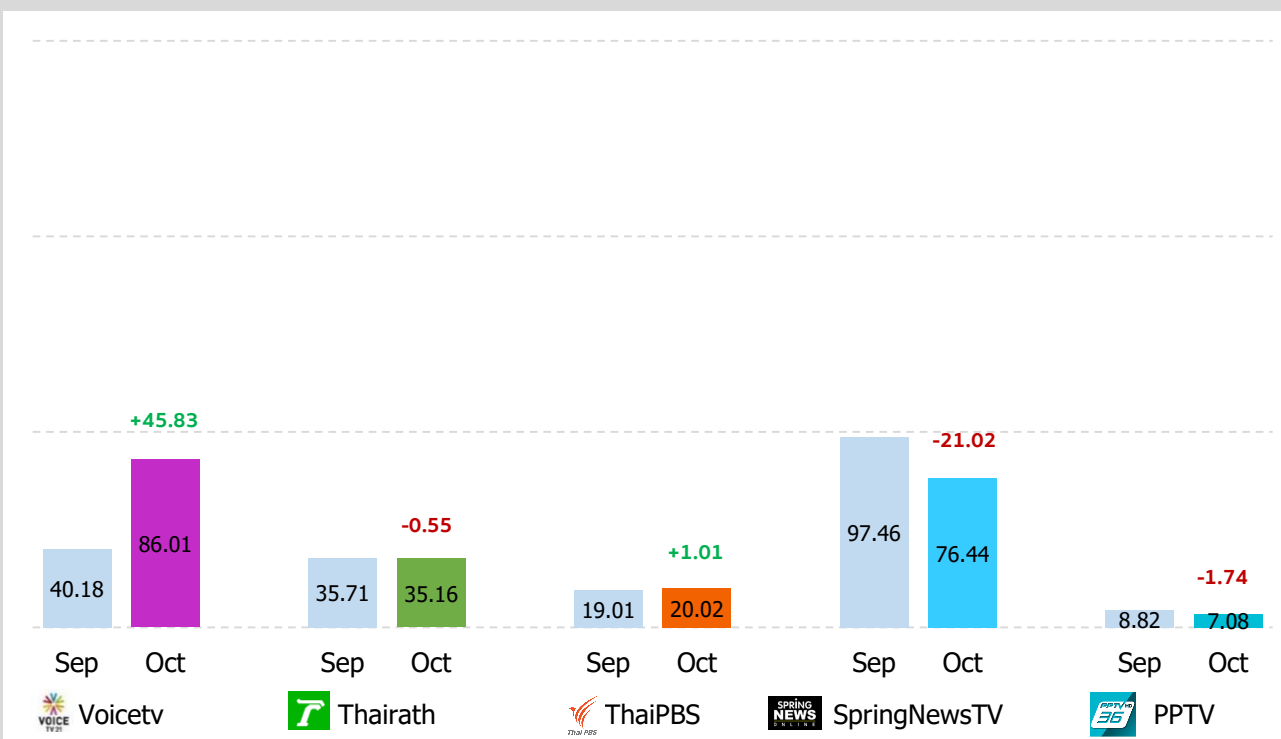
KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ต.ค. มีปริมาณการโพสต์ 605 โพสต์ (357,428 engagements) แบ่งเป็น IGTV 10 โพสต์ (2,969 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "รู้หรือไม่ อินสตาแกรม (Instagram) เพิ่งอายุเข้า 10 ขวบ เมื่อ 6 ต.ค. ที่ผ่านมา" (14,076 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มีปริมาณการโพสต์ 707 โพสต์ และได้รับ Engagement 5,570,416 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "18.55 น. ตำรวจใช้รถฉีดน้ำแรงดันสูงผสมสี ฉีดใส่กลุ่มผู้ชุมนุม บริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้าสยาม ทำให้มวลชนต้องทยอยถอยออกจากพื้นที่" (52,990 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ



ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

KEY FINDING

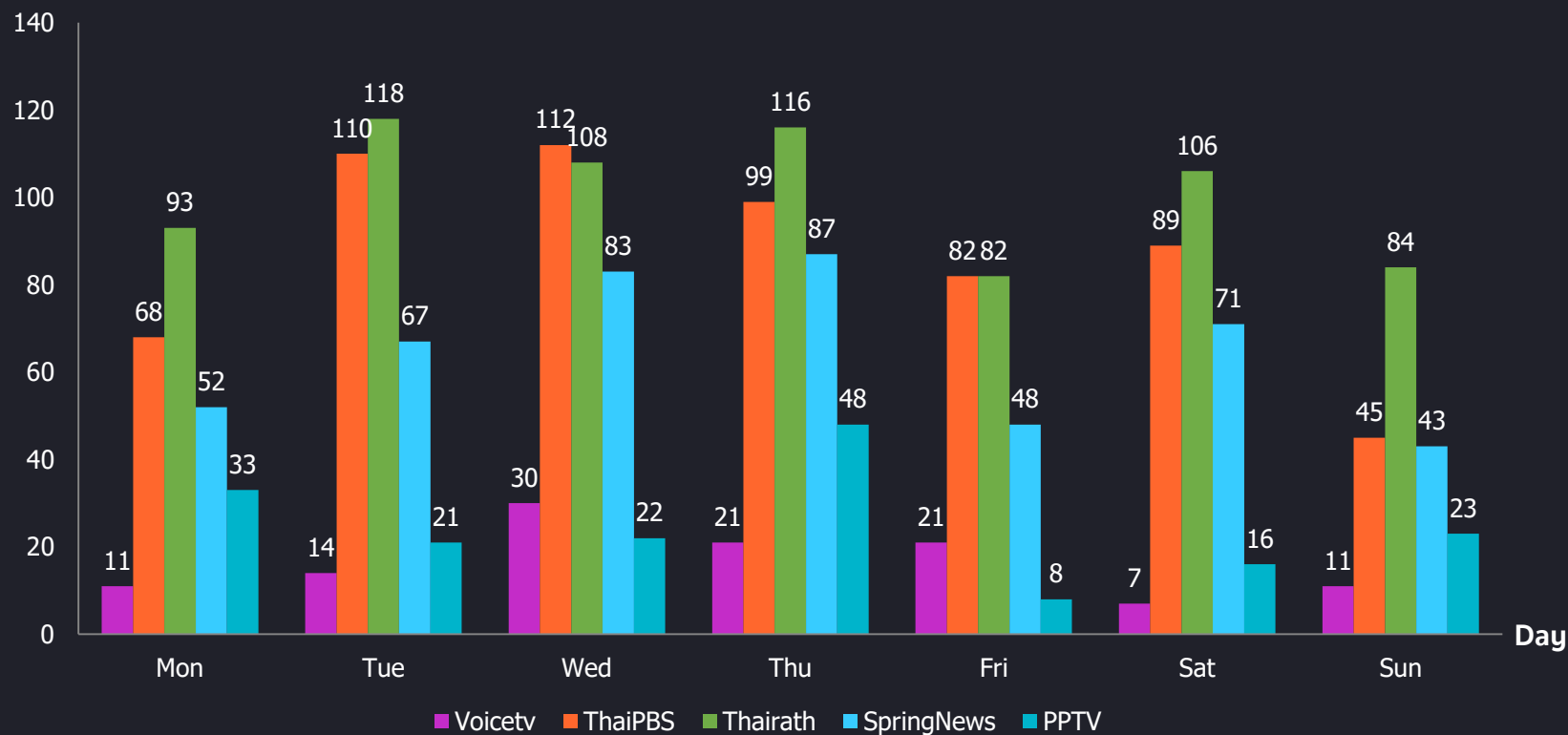
- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 1.01% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม, วิดีโอ และ IGTV ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 06.00 น. จาก 83 โพสต์
- **VoiceTV** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 45.83% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ อัลบั้ม และรูปภาพ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 21.00 น. จาก 11 โพสต์
- **SpringNews** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 21.02% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 13.00 น. จาก 47 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



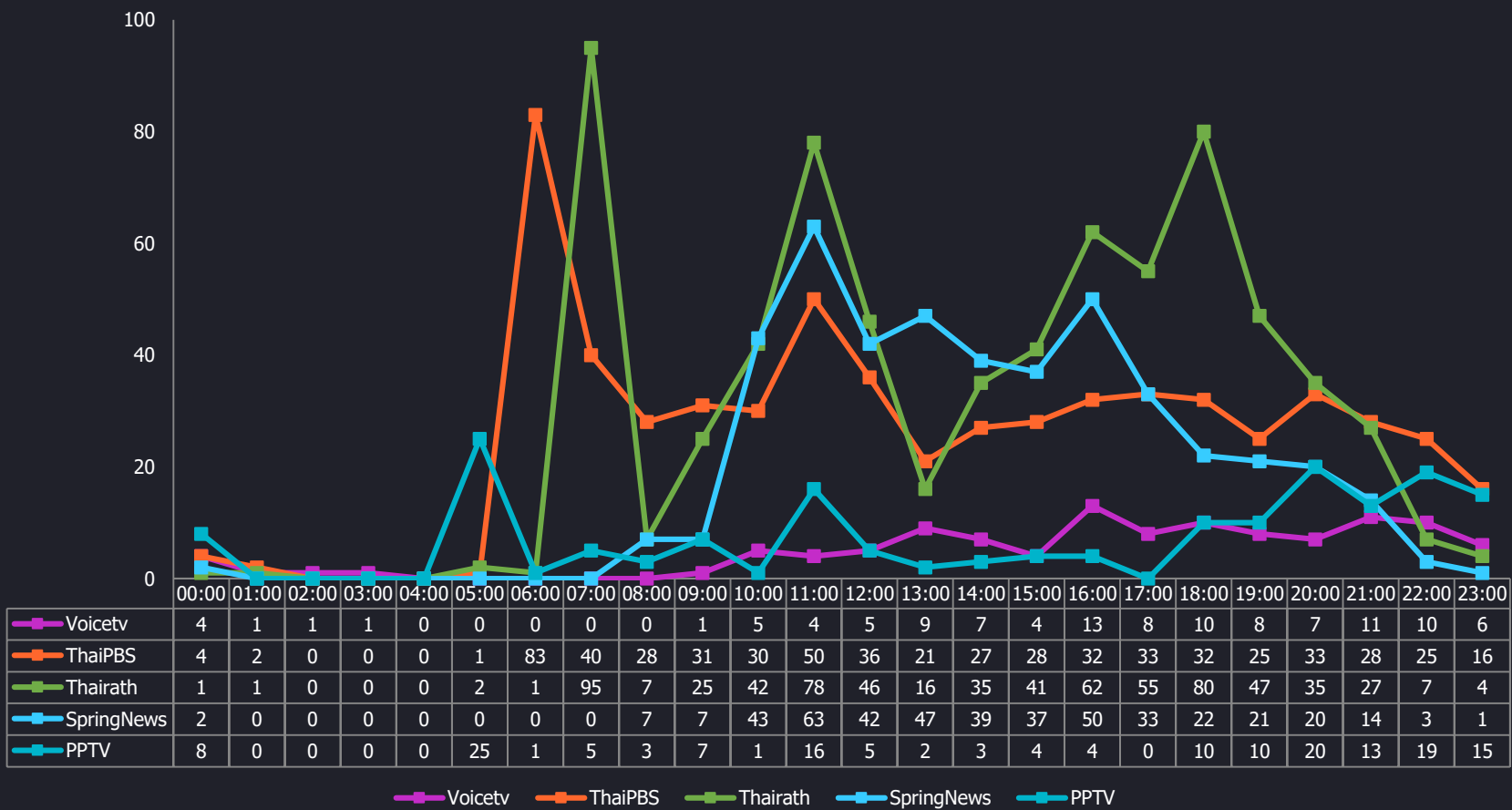
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูง ช่วงวันพุธ-พฤหัสบดี
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "รู้หรือไม่ อินสตาแกรม (Instagram) เพิ่งอายุเข้า 10 ขวบ เมื่อ 6 ต.ค. ที่ผ่านมา (14,076 engagements)"
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ข่าว่า ยอมรับท้องจริง เพิ่งคลอด ลูกสาวอายุ 2 เดือน" (44,049 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 83 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. เป็นโพสต์รายการทันข่าวเด่น จำนวน 26 โพสต์ (15,759 engagements) และสวัสดีวันต่าง ๆ จำนวน 31 โพสต์ (15,579 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดใน ช่วงเวลา 07.00 น. 95 โพสต์ โดยเป็นการ โพสต์คดัดธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 31 โพสต์ (190,712 engagements), ดดวงประจำวัน 29 โพสต์ (160,464 engagements) และข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 31 โพสต์ (46,277 engagements)
- **SpringNews** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ ช่วงเวลา 11.00 น. จำนวน 63 โพสต์ โดยส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ข่าวจาก Breaking News

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS



Top 1

Total Engagement : 14,076

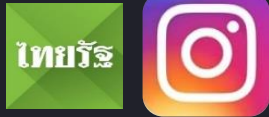
รู้หรือไม่ อินสตาแกรม
(Instagram) เพิ่งอายุเข้า
10 ขวบ เมื่อ 6 ต.ค.
ที่ผ่านมา

(7 ต.ค. 63)



ครบรอบ 10 ปี Instagram
กับไข่ไก่ในตำนาน 54.8 ล้านไลก์

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath



Top 1

Total Engagement : 52,990

18.55 น. ตำรวจใช้รถฉีด
น้ำแรงดันสูงผสมสี
ฉีดใส่กลุ่มผู้ชุมนุม
บริเวณใต้สถานีรถไฟฟ้า
สยาม ทำให้มีพลชนต้อง
ทยอยถอยออกจากพื้นที่

(16 ต.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Voice TV



Top 1

Total Engagement : 7,597

ตำรวจขอคืนพื้นที่มือ
ปักหลักค้างคืน

(13 ต.ค. 63)



voicetv • Follow
อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย



voicetv ตำรวจขอคืนพื้นที่มือปักหลักค้างคืน

ตลอดช่วงบ่ายที่หน้าแมคโดนัลด์ สาขาถนนราชดำเนิน เมื่อวันที่ 13 ต.ค. 2563 ตำรวจ สน.สำราญราษฎร์พร้อมกำลังควบคุมฝูงชนเข้าดริ่งกำลังเจรจาห้ามไม่ให้กลุ่มผู้ชุมนุมที่นำโดย "ไผ่ ดาวดิน" จดักثر นุญรักษ์รักษา ทางเดินที่ปักหลักค้างคืนรอชุมนุมใหญ่ในวันที่ 14 ต.ค. จนเกิดการเผชิญหน้าและปะทะกัน หลังแกนนำ



7,582 likes

OCTOBER 13

Log in to like or comment.

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews

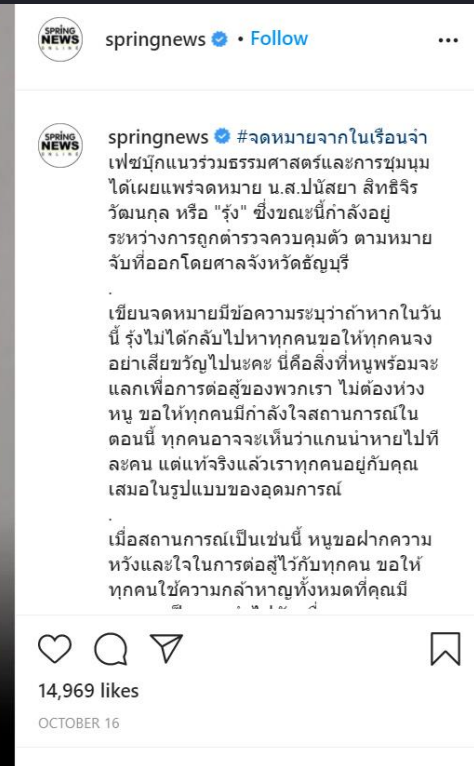


Top 1

Total Engagement : 15,289

#จดหมายจากในเรือนจำ
เฟซบุ๊กแนวร่วมธรรมศาสตร์
และการชุมนุม ได้เผยแพร่
จดหมาย น.ส.ปณิทยา
สิทธิจิรวัตตนกุล หรือ "รุ่ง"

(16 ต.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV



Top 1

Total Engagement : 1,464

มกลงอย่างอบอุ่น
“อแมนด้า ออบดัม”

(11 ต.ค. 63)



pptvh36 • Follow



pptvh36 มกลงอย่างอบอุ่น “อแมนด้า ออบดัม”

ครอบครัวของ อแมนด้า ซาลิสา ออบดัม มา
เป็นกำลังใจและร่วมแสดงความยินดีในคืน
คว้าตำแหน่ง Miss Universe Thailand
2020

ข่าวที่เกี่ยวข้อง : เปิดประวัติอแมนด้า
<http://pptv36.news/Gw8>

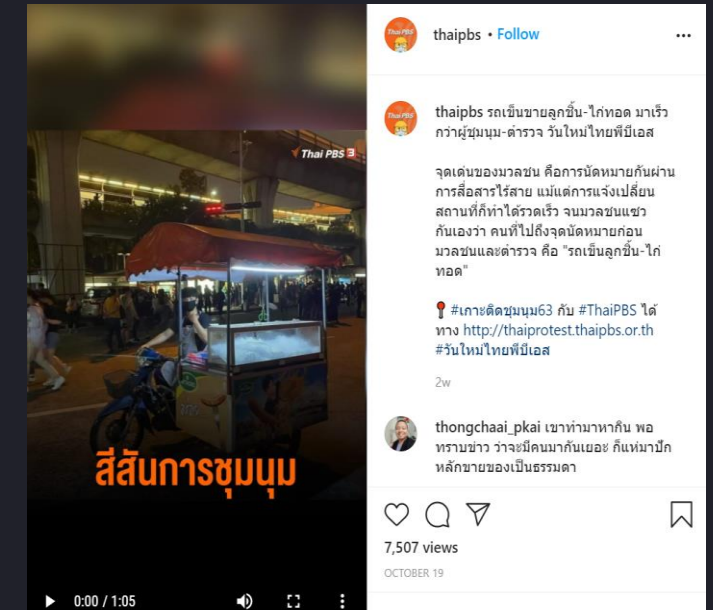


1,458 likes

OCTOBER 11

Log in to like or comment.

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด



1

Like : 892

Comment : 12

Engagement : 904

2

Like : 509

Comment : 40

Engagement : 549

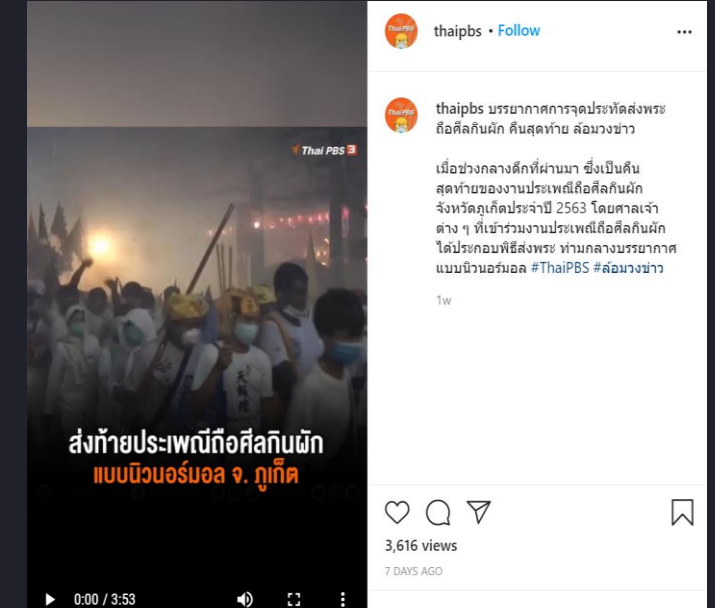
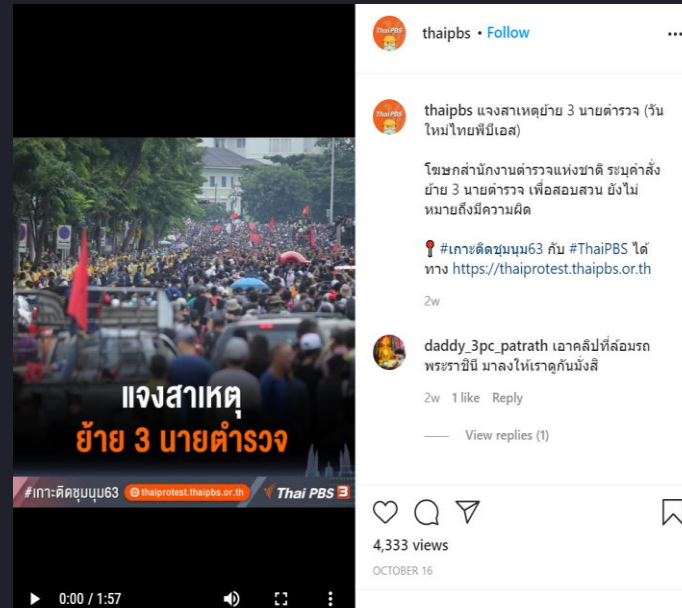
3

Like : 309

Comment : 8

Engagement : 317

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 97
Comment : 2
Engagement : 99

2

Like : 103
Comment : 2
Engagement : 105

3

Like : 129
Comment : -
Engagement : 129