



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ท.พ. 63

Thai PBS Main Website





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

40 ▲

ก.ย. 63 – อันดับ 42

ส.ค. 63 – อันดับ 39



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

7 ▲

ก.ย. 63 – อันดับ 8

ส.ค. 63 – อันดับ 6



กลุ่มข่าว - สื่อ :

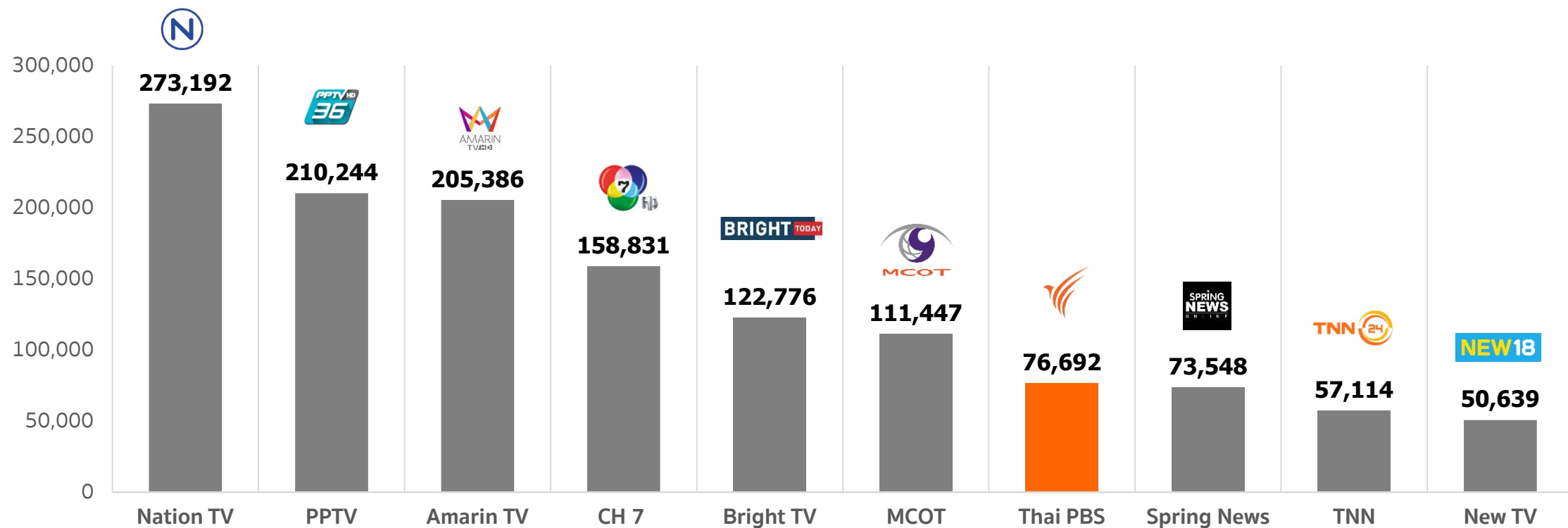
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

22 ▲

ก.ย. 63 – อันดับ 24

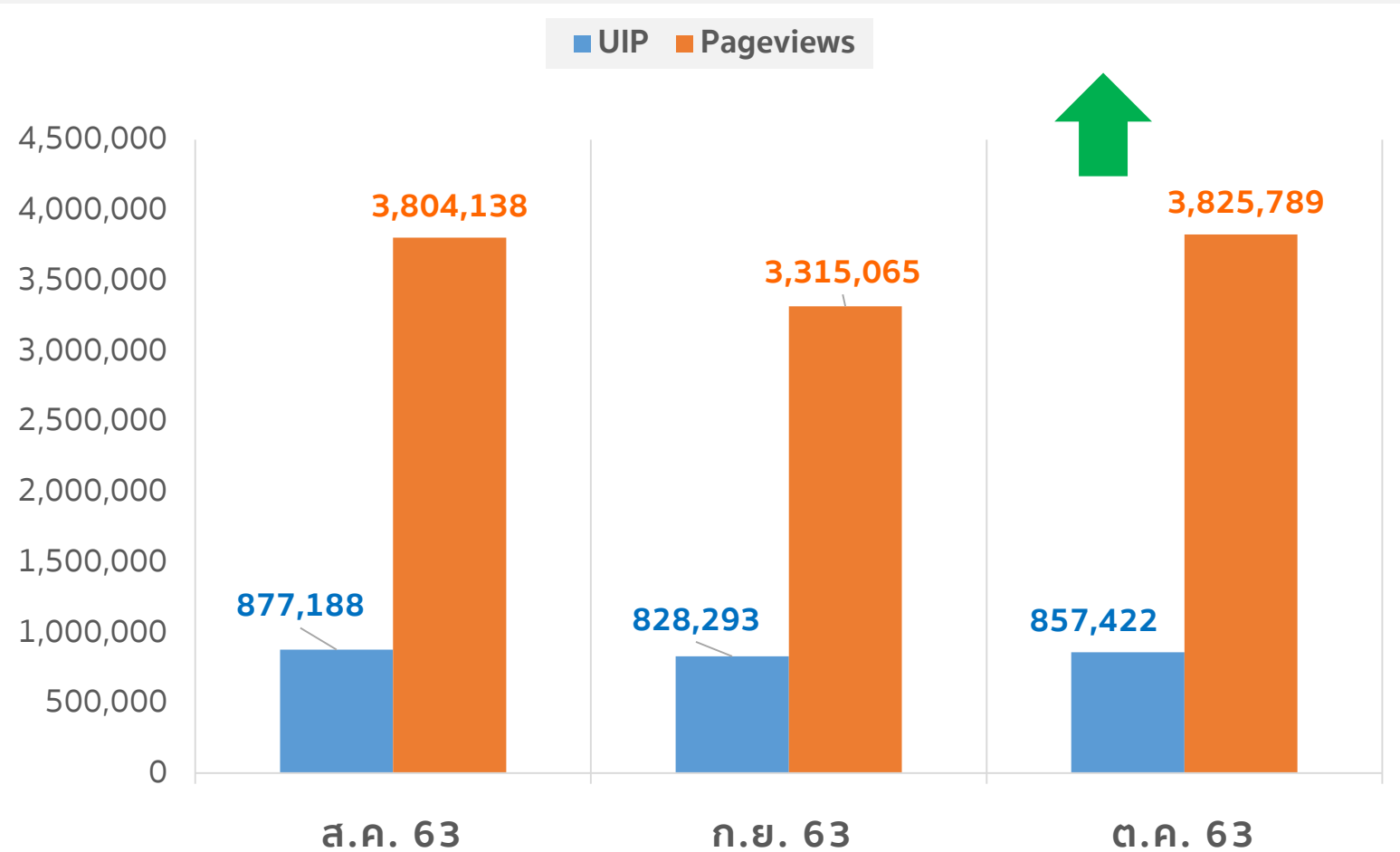
ส.ค. 63 – อันดับ 21

อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / ต.ค. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	2%	0.7%	-27%	-18%	-16%	-25%	9%	116%	-10%	-40%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / ต.ค. 63



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 22 ต.ค. 63
- 131,210 UIP
- 213,677 PV
- มข.ไม่ให้ปลดประติมากรรมแห่ง
แสงพระบรมฉายาลักษณ์
รัชกาลที่ 9

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 4 ต.ค. 63
- 38,912 UIP
- 59,198 PV

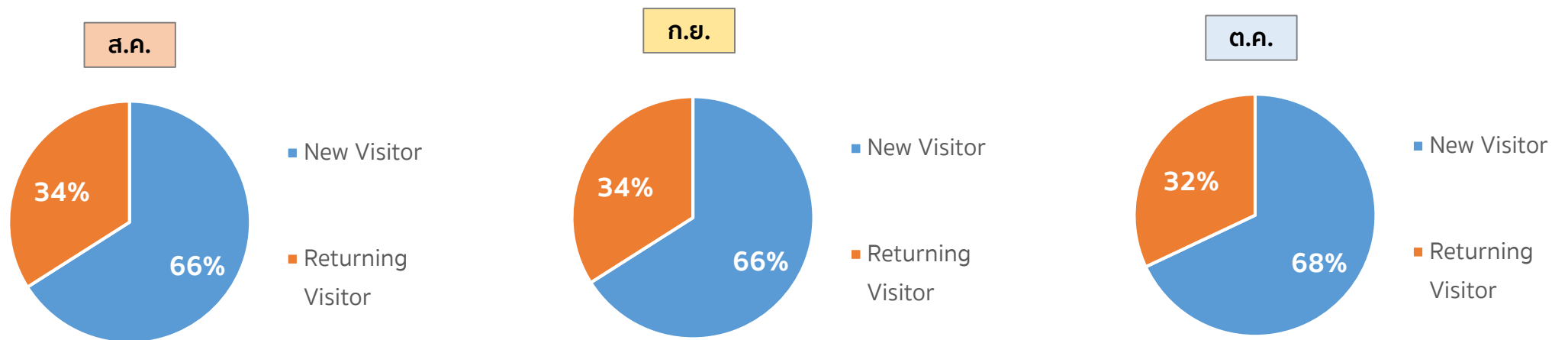
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.56 นาที	00.57 นาที	00.58 นาที
📄 Page per Visit	1.37 หน้า	1.37 หน้า	1.37 หน้า
📄 Bounce Rate	84%	84%	83%

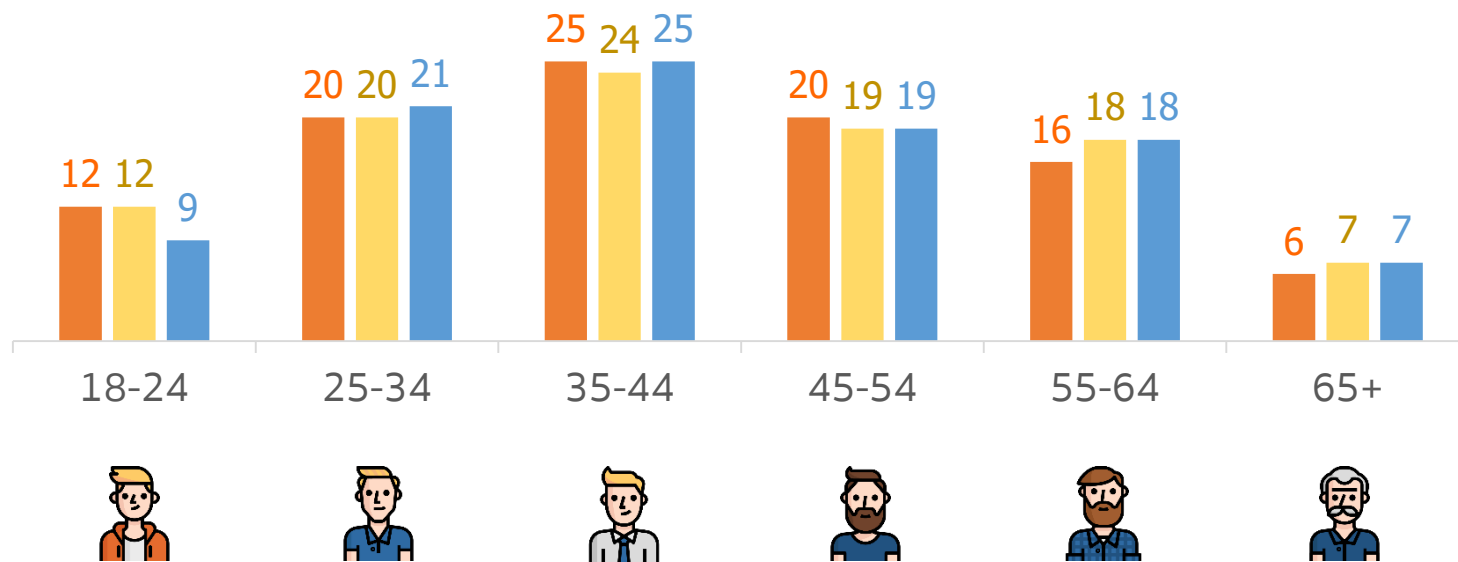
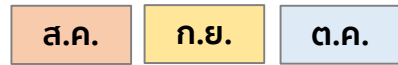
Behavior :

พฤติกรรม :



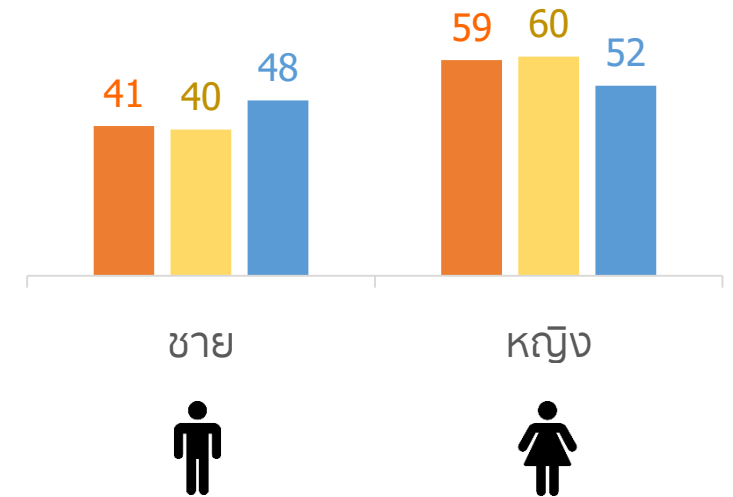
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :



Age [%] :

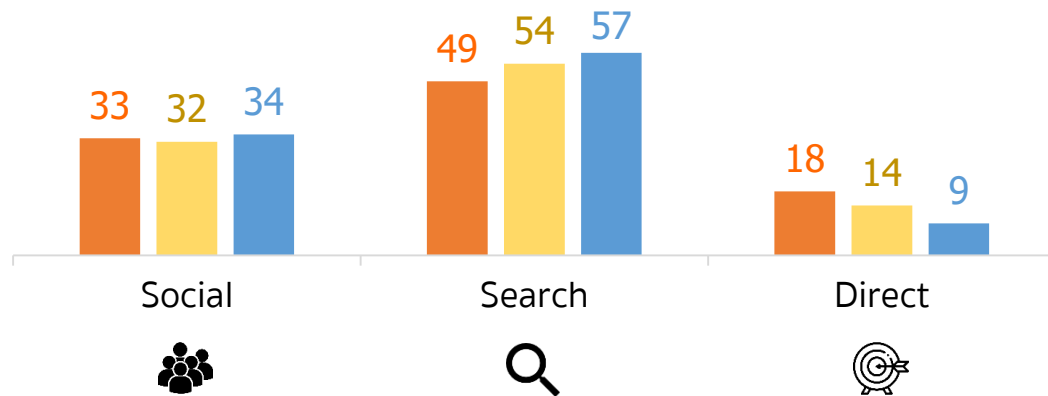
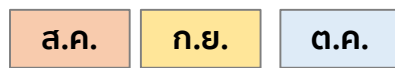
เพศ [%] :



สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ต.ค. 63

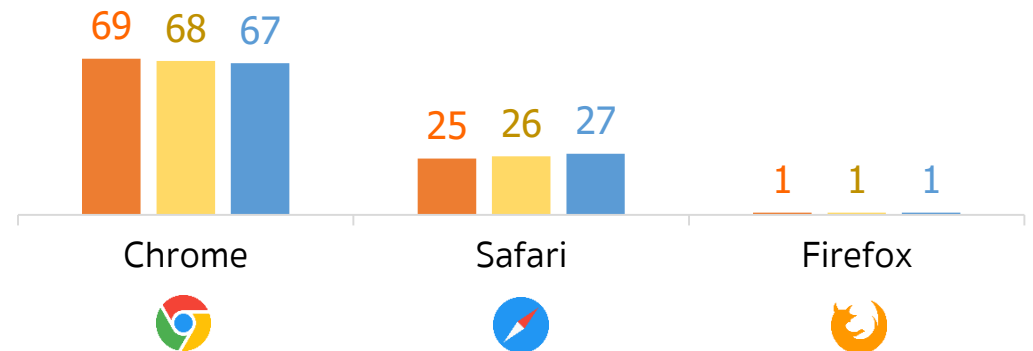
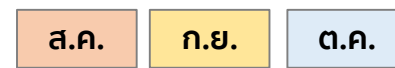
Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :



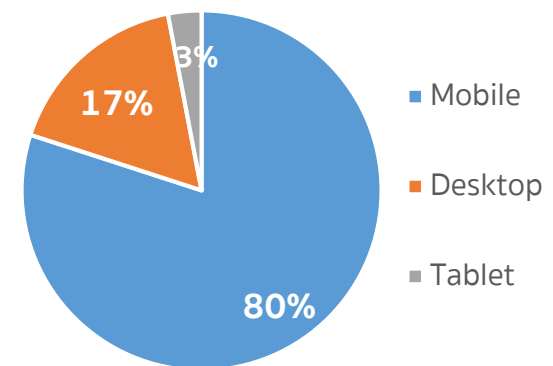
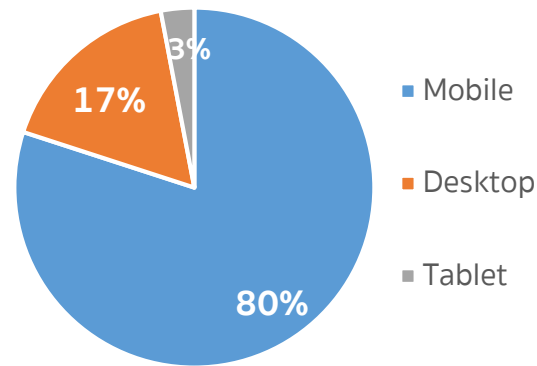
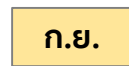
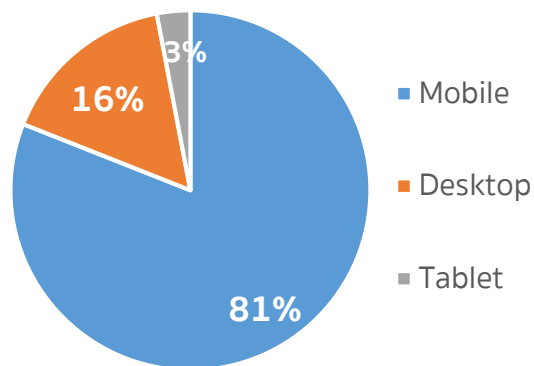
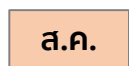
Browser [%] :

เว็บเบราว์เซอร์ [%] :



Device :

อุปกรณ์ :



Social Media :

สื่อสังคมออนไลน์ :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
 Facebook	73%	68%	64%
 LINE	18%	23%	24%
 Twitter	7%	8%	9%
 YouTube	1%	1%	3%

OS :

ระบบปฏิบัติการ :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
 Android	69%	68%	67%
 iOS	31%	32%	32%

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ต.ค. 63 เดิมโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ย. 63
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 40, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ขึ้นมาอยู่อันดับ 7 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่อันดับที่ 22 ในด้านอันดับถือว่าสูงขึ้นทั้งหมด
 - ค่าเฉลี่ยเวลาการเข้าชมเว็บไซต์อยู่ที่ 00.58 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.37 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออก อยู่ที่ 83%
 - เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ที่น่าสนใจคือ Thai PBS เดิมโตสูงขึ้นที่ 9% ในขณะที่ Spring News เดิมโตสูงขึ้นถึง 116% สูงที่สุดในกลุ่มเว็บไซต์ฟรีทีวี ในขณะที่ New TV เดิมโตลดลงสูงสุดถึง -40%
 - เป็นเดือนที่ข่าวชุมนุมทางการเมือง เป็นเรื่องที่โดดเด่นที่สุด แต่สถิติการเติบโตของเว็บไซต์ Thai PBS กลับเดิมโตสูงไม่มากนัก คาดว่าเพราะการนำเสนอเหตุการณ์ชุมนุมในแบบ Realtime ผ่าน Social Media Platform ต่าง ๆ เป็นหลัก ส่งผลให้การเติบโตจะไปอยู่ที่ Social Media แทนเว็บไซต์
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonmentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi-
Minister Lisa R.

The bill made no ideological and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

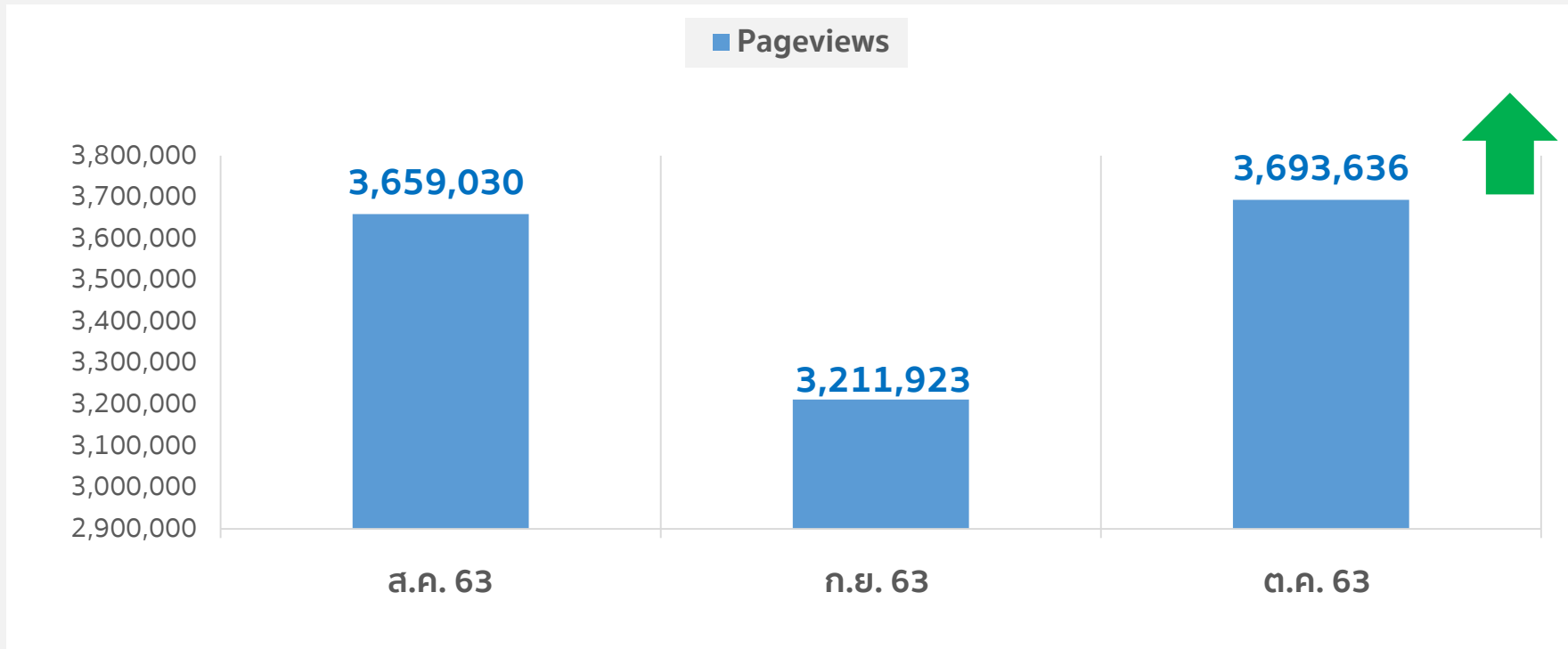
Christine Sutor from O- Clark from the Whist- like to thank all of t- volunteers who came the Whistler Food Ban- support of Whistler Co-

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev- community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m- Pemberton Transfer the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews / ต.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.46 นาที	00.45 นาที	00.44 นาที
📄 Page per Visit	1.29 หน้า	1.27 หน้า	1.28 หน้า
📄 Bounce Rate	85%	86%	86%

Analysis & Recommendation :

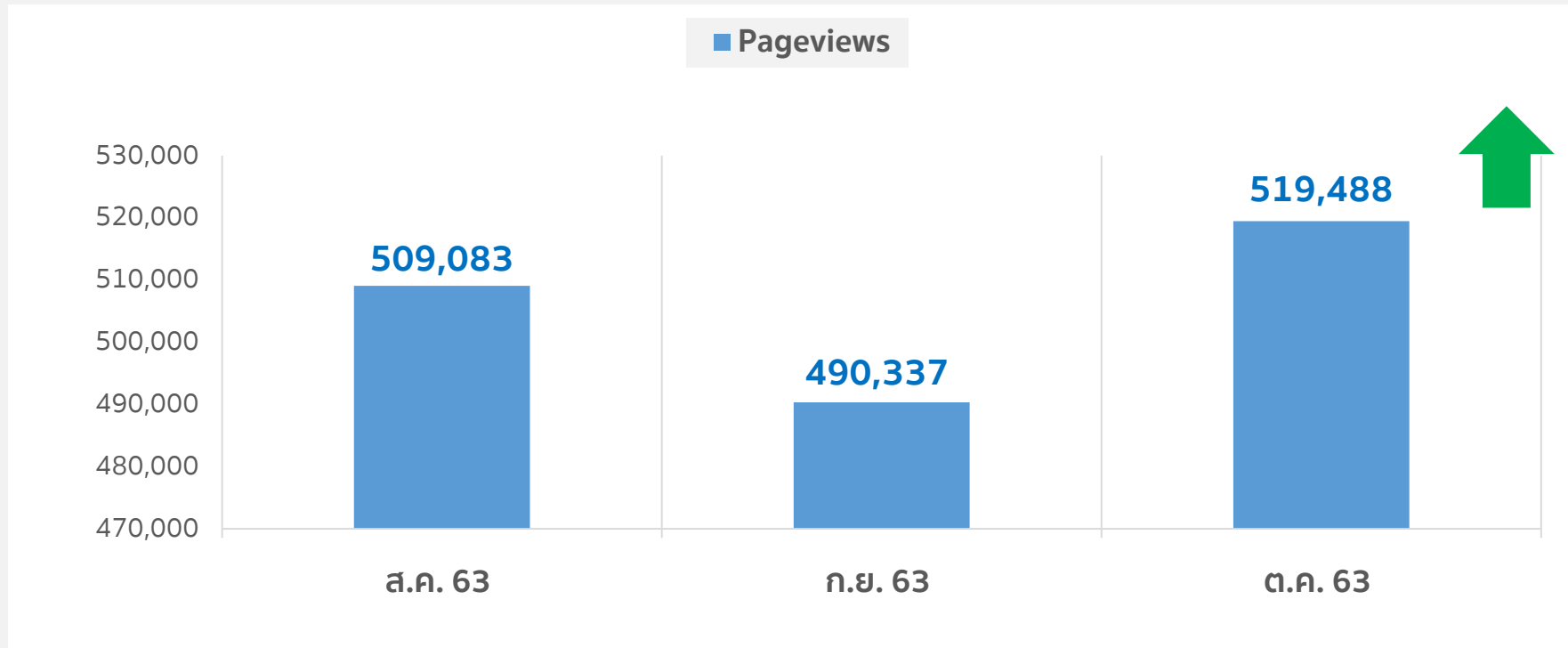
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ต.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ย. 63
 - โดยมีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว เฉลี่ยอยู่ที่ 00.44 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.28 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
 - เป็นเดือนที่ข่าวขมุนมทางการเมือง เป็นเรื่องที่โดดเด่นที่สุด แต่ 10 อันดับเนื้อหาข่าว ที่มียอดเข้าชมสูงสุด กลับมาความหลากหลาย โดยหลักเป็นทางข่าวอาชญากรรม
 - ค่อนข้างชัดเจนว่า การเกาะติดประเด็นขมุนมการเมืองโดยใช้ Social Media Platform อาจส่งผลโดยอ้อมต่อการเติบโตของเว็บไซต์ ซึ่งเป็น Own Media ที่มีการวัดผลทางด้าน KPI
 - ประเด็นข่าวในเดือนนี้ จริง ๆ แล้วมีความหลากหลายมากพอสมควรแต่ถูกข่าวขมุนมการเมืองดึงความสนใจไป เช่น Miss Universe Thailand, คนละครึ่ง ช้อปดีมีคืน, วันคล้ายวันสวรรคต ในหลวง ร.9 (13 ต.ค.), แก๊สบางปะกระบือ
-

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews / ต.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.09 นาที	02.22 นาที	02.11 นาที
📄 Page per Visit	2.07 หน้า	2.12 หน้า	2.06 หน้า
📄 Bounce Rate	69%	68%	68%

สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / ต.ค. 63

อันดับ 1



ตอบโจทย - "ผ่าทางตัน" มือบกรเมือง

รายการ

ตอบโจทย

Pageviews

3,850

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Pageviews
2	สะเทือนไทย - Youtuber พลังแสงอาทิตย์	สะเทือนไทย	2,868
3	ซีรีส์วิถีคน - วิถีคนเกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด	ซีรีส์วิถีคน	2,827
4	ตอบโจทย - "เกาะติด" ขุมขุมการเมือง "3 ข้อเรียกร้อง" คณะราษฎร ตอน 3	ตอบโจทย	2,407
5	ยินดีที่ได้รู้จัก - อ้อมน้อย	ยินดีที่ได้รู้จัก	2,228
6	คนสู้โรค - กินดี อยู่ดีกับหมอพรเทพ : สมุนไพรในครัว ล้างลำไส้	คนสู้โรค	2,158
7	ตอบโจทย - เปิดสภาฯ "หาทางออก" ลดอุณหภูมิ "ขุมขุมการเมือง"	ตอบโจทย	1,894
8	ละคร ปลายจวัก - เรื่องย่อ ละครปลายจวัก	ละคร ปลายจวัก	1,872
9	ตอบโจทย - ปม "แก๊งเผือกหาย" สวนสัตว์สงขลา	ตอบโจทย	1,870
10	เปิดปม - บัวจันทร์บุญชีดำค้ายา	เปิดปม	1,834

Analysis & Recommendation :

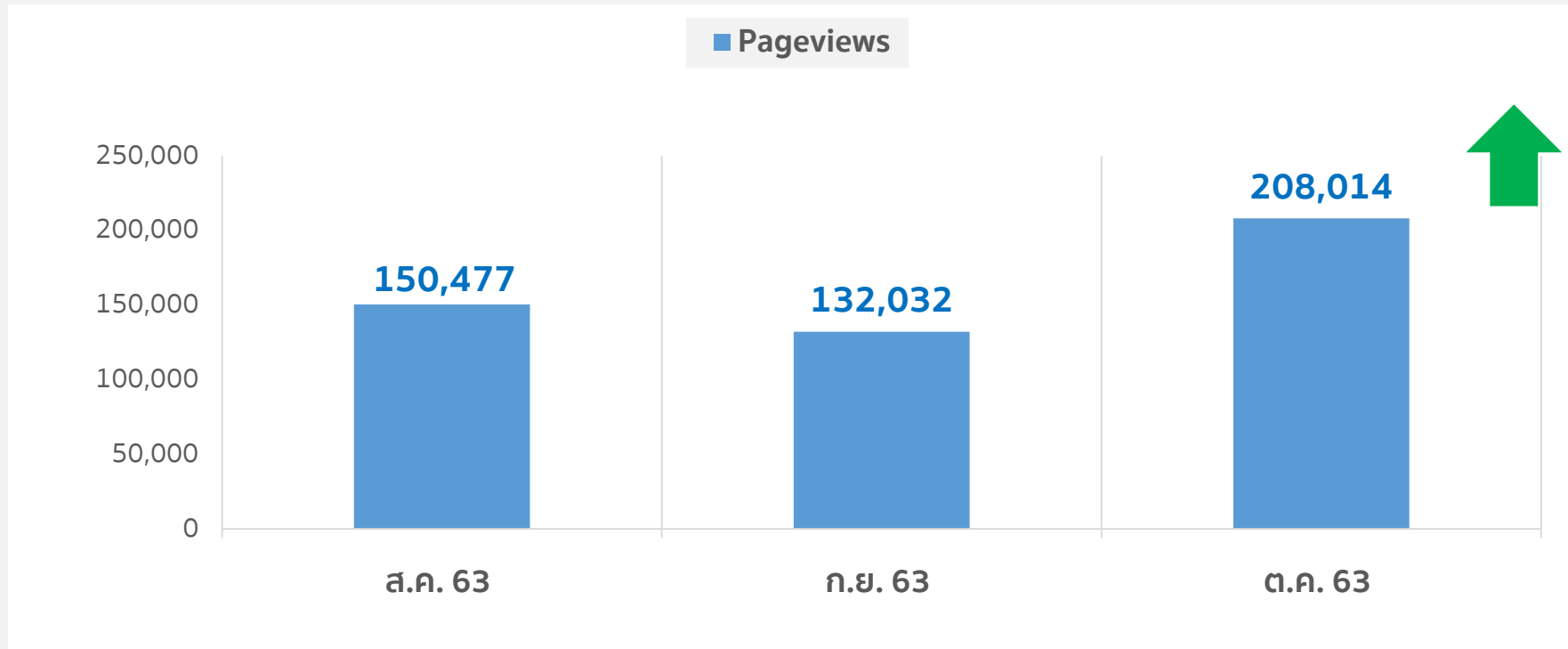
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ต.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ย. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ เฉลี่ยอยู่ที่ 2.11 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.06 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 68%
 - สิ่งที่น่าสนใจในเรื่องของการเติบโตของเว็บไซต์รายการในเดือน ต.ค. ที่พึ่งพาการแชร์เนื้อหาไปที่ LINE กับรายการข่าวที่เกาะติดสถานการณ์ชุมนุมการเมืองอย่าง "ตอบโจทย์" ซึ่งเป็น Relate เข้ากับสถานการณ์ที่คนออนไลน์ให้ความสนใจ
 - โดยเนื้อหารายการอื่น ๆ เช่น คนสู้โรค หรือละครปลายจวัก ก็สามารถสร้างสถิติได้ดีตามมาตรฐาน
-

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews / ต.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.01 นาที	01.08 นาที	01.10 นาที
📄 Page per Visit	1.44 หน้า	1.48 หน้า	1.51 หน้า
📄 Bounce Rate	81%	80%	79%

อันดับ 1



Prayut will not quit, warns against
"foreign interference"

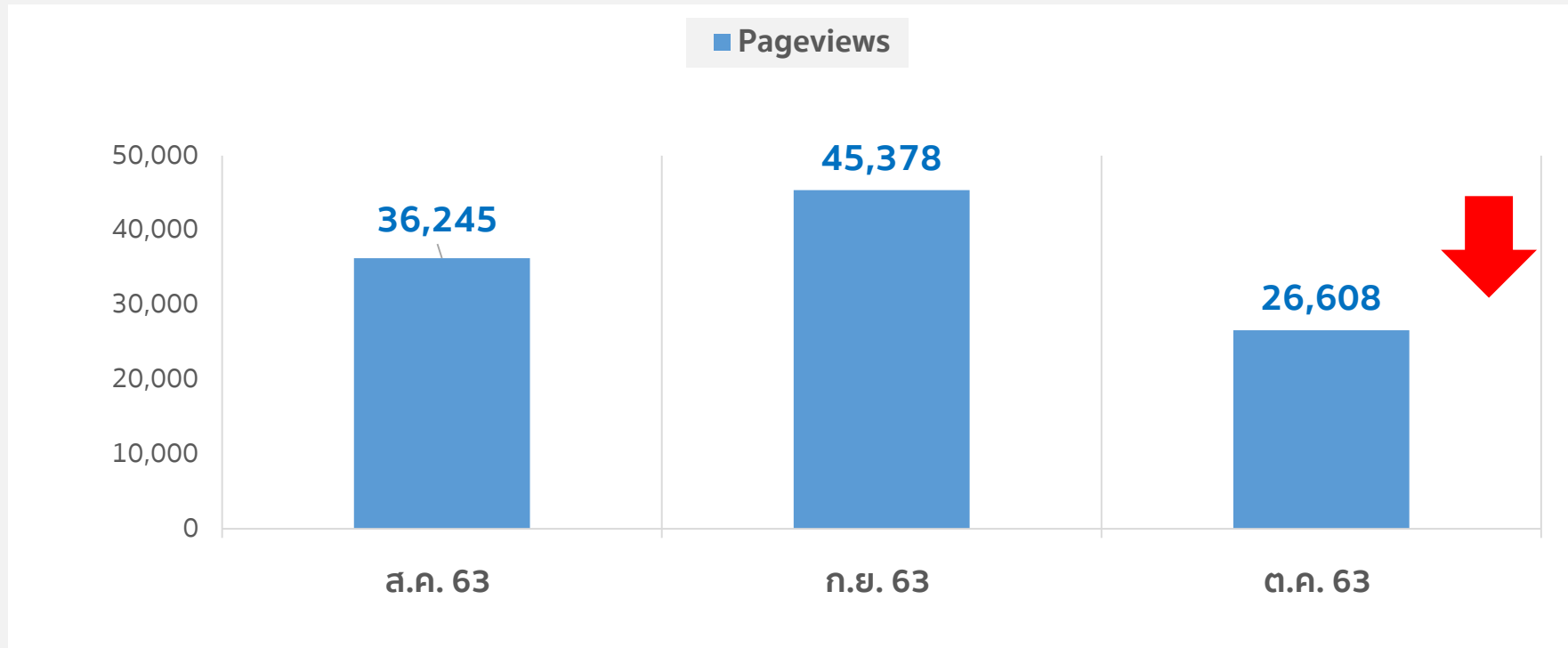
Pageviews 4,239

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	HM King reaches out to royalist supporters	3,370
3	Thai PM asks opposition MPs if they know what will happen if he steps down	3,309
4	How Chinese media see conspiracy in Thai protests	3,165
5	Miss Universe Thailand 2020 contestant disqualified for breaking contest rules	3,095
6	Thai protest leaders, Penguin and Rung, booked by police after release on bail	2,963
7	Bangkok's public transport systems partially closed	2,901
8	Coronavirus Outbreak Update	2,578
9	Former Thai PM Anand blames Section 272 of the Charter for political conflict	2,538
10	Students' push for monarchy reform graduates to new level	2,456

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews / ต.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.12 นาที	00.40 นาที	01.08 นาที
📄 Page per Visit	1.94 หน้า	1.46 หน้า	1.75 หน้า
📄 Bounce Rate	81%	88%	84%

อันดับ 1



10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย

ประเภท ข่าวและบทความ

Pageviews 1,709

อันดับ	เนื้อหา	หมวด	Pageviews
2	ประสาทสัมผัสทั้ง 5	ข่าวและบทความ	873
3	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	ข่าวและบทความ	819
4	5 วิธีป้องกันไวรัสโคโรนา (COVID-19)	ข่าวและบทความ	682
5	พ่อแม่ที่สุขเป็น	ข่าวและบทความ	644
6	รักที่ห่างไกล แต่หัวใจใกล้กัน	ข่าวและบทความ	640
7	การเลี้ยงลูกแบบเรียบง่าย	ข่าวและบทความ	613
8	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	Kid DIY	290
9	เมื่อลูกชีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	ข่าวและบทความ	277
10	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่ออกลูกเป็นไข่	เสียงสนุก	243

Analysis & Recommendation :

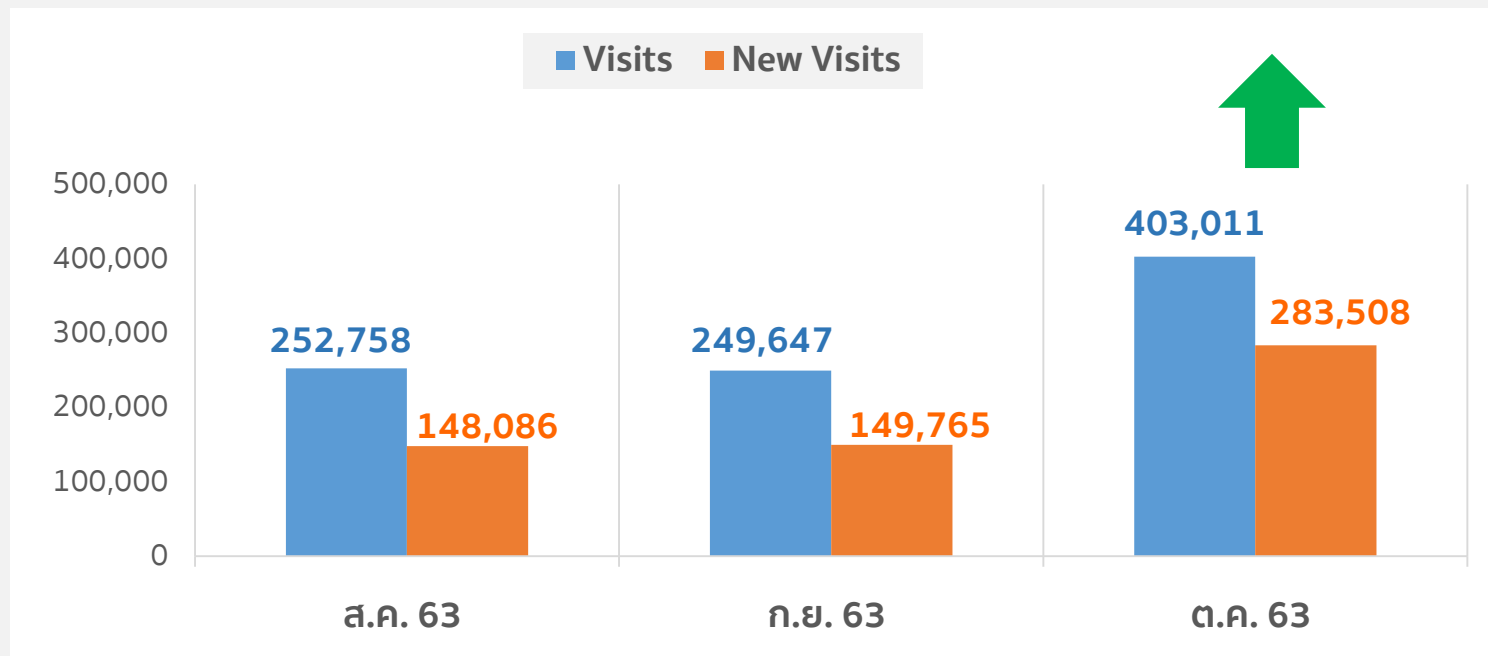
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS Kids ต.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.ย. 63
 - สถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ VIPA.me เฉลี่ยอยู่ที่ 01.08 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 1.75 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 84%
 - เป็นเดือนที่น่ากังวลกับสถิติของเว็บไซต์ Thai PBS Kids มากพอสมควร เป็นเดือนที่มีสถิติลดลงมากที่สุด นับแต่เดือน เม.ย. 63
 - เมื่อพิจารณาจากสถิติ 10 อันดับเนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids เนื้อหาเกือบทุกอันดับ เป็นเนื้อหาเก่าของเดือนก่อน ๆ ทั้งหมด หมายความว่าเดือน ต.ค. เนื้อหาใหม่ ๆ ไม่สามารถสร้างความน่าสนใจให้กับผู้ติดตามได้เลย
-

TV Online



สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / ต.ค. 63



วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 16 ต.ค.
- ยอดชมสด 61,651 Views
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย (สด สลายการชุมนุม)

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย	180,081
2	จับตาสถานการณ์	56,762
3	เกาะติดชุมนุม 63	53,201
4	ท่องโลกกว้าง	53,077
5	ตอบโจทย์	42,178

ช่วงเวลาที่มีการชมสดพร้อมกันสูงสุด (Peak Views) :

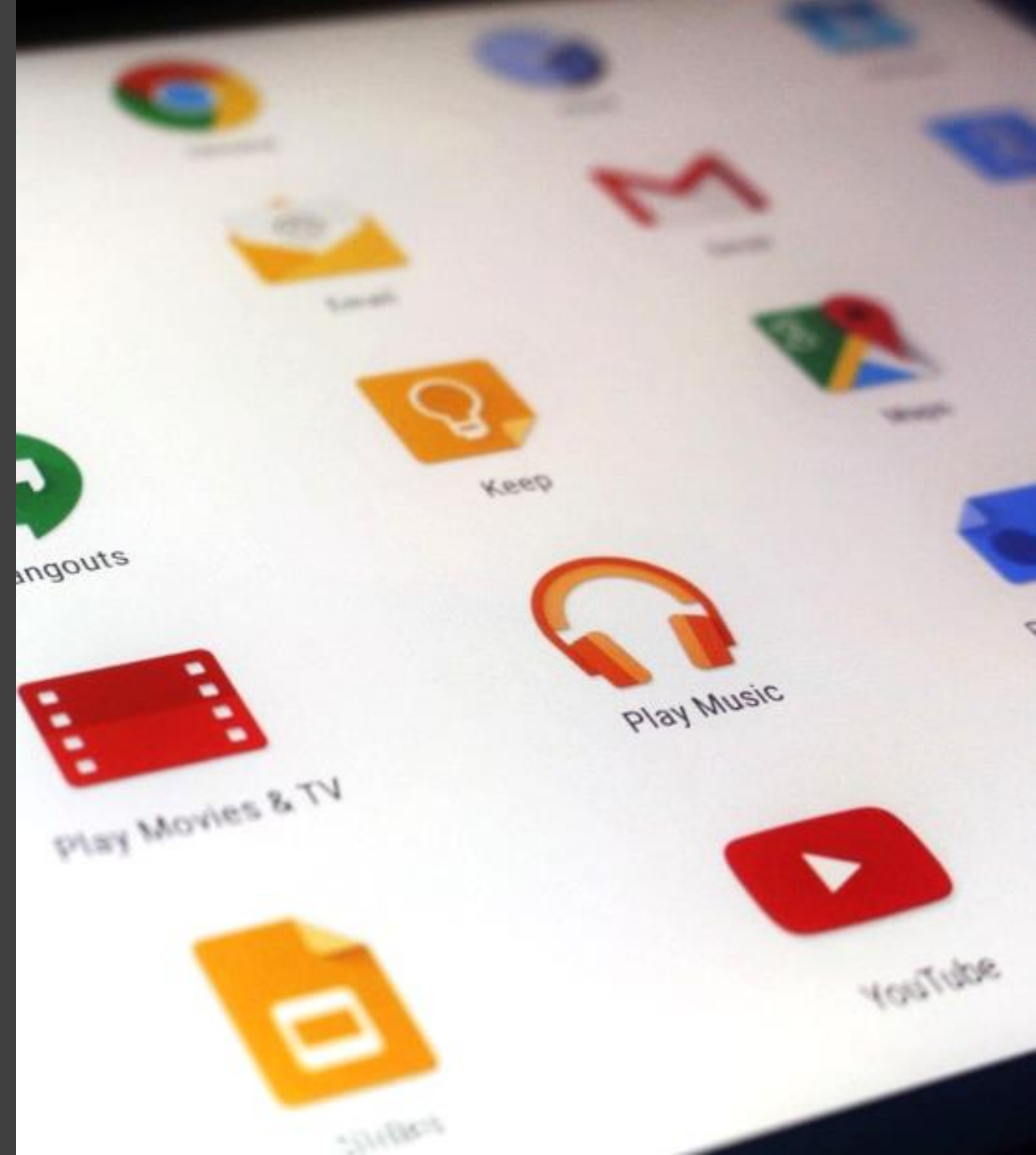
- วัน 16 ต.ค.
- เวลา 9,381
- Peak Views 19.50
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย (สด สลายการชุมนุม)

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online ต.ค. 63 เติบโตสูงที่สุดเป็นอันดับ 2 ของปี รองจากเดือน เม.ย. แต่มีอัตรา % การเติบโตสูงที่สุดเป็นอันดับ 1 ของปี คือ 61%
 - การเติบโตมาจากการที่ผู้ชมออนไลน์ให้ความสนใจติดตาม รายการพิเศษเกาะติดสถานการณ์ชุมนุม ในหลาย ๆ วัน หลาย ๆ ช่วงเวลา โดยสถิติมาจากวันที่ 16 ต.ค. 63 ที่มีเหตุการณ์สลายการชุมนุม
-

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ต.ค. 63



Thai PBS



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
1,588	1,333	2,480	▲
384	362	655	▲



C-site



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
351	342	190	▼
98	131	84	▼



Catch UP



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
41	39	39	
52	54	76	▲



Magazine



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
13	8	8	
10	5	18	▲



Podcast



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
209	97	138	▲
112	79	91	▲



VIPA



ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
200	282	449	▲
117	140	193	▲



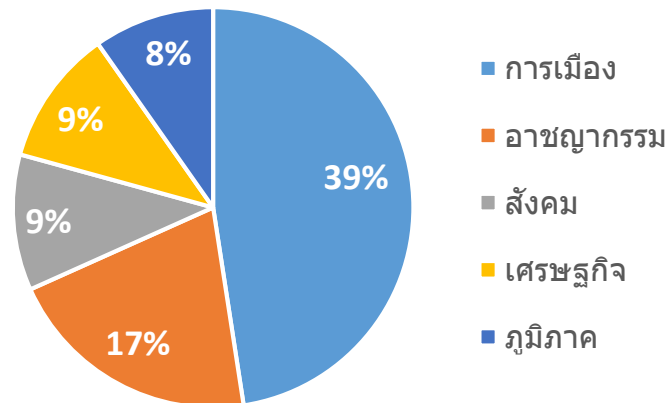
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
	304	270	467
	53	57	87
Total	<u>357</u>	<u>327</u>	<u>554</u>

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ห้องเรียนวัยเก๋า
2. ความจริงไม่ตาย
3. นักข่าวพลเมือง C-Site
4. Youth Sepak Takrew Men Series
5. เก้ายก๊วน



Thank You