

New Media Statistics

November 1-30, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Facebook (fb.com/ThaiPBSfan)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-30 Nov 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



•AGENDA

•Points of Presentation

•PHASE 1

OVERALL PUBLISHERS

•PHASE 2

TOP POST ENGAGEMENT

•PHASE 3

TOP 5 POSTS ThaiPBS



•PHASE 4

TOP 5 Facebook LIVE

•PHASE 5

TOP 5 Video (Short-Form)

•PHASE 6

TOP 5 Captioned Video

OVERALL PUBLISHERS



PHASE 1



Showing overall tracking result of competitors on Facebook channel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

สถิติผู้ติดตามของ ThaiPBSFan ณ 30 พ.ย. 63 : **5,093,597 likes** (+8,221)

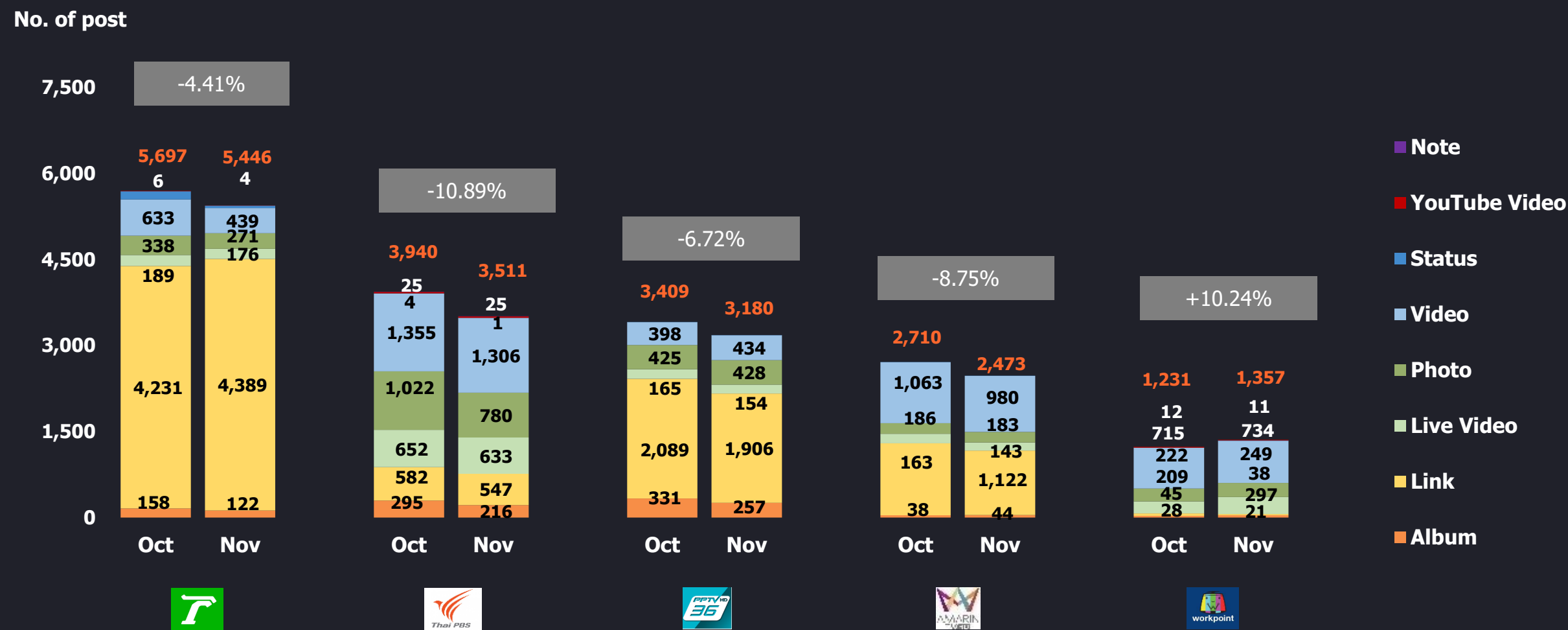
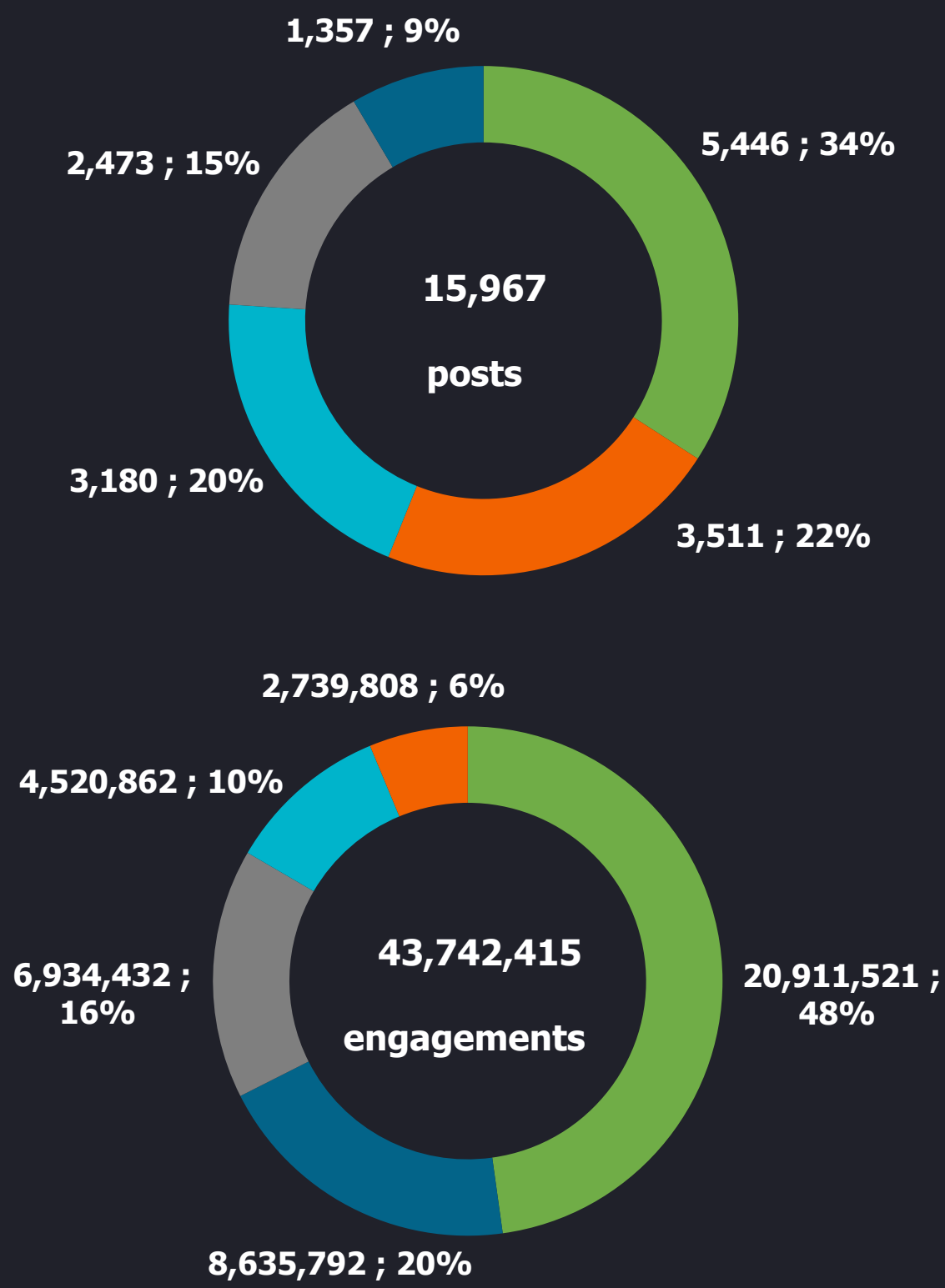
NO.	USERNAME			Nov 20	Oct 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Workpoint	เวิร์คพอยด์	14,023,001	13,942,539	+0.58
2		khaosod	ข่าวสด	13,969,488	13,932,591	+0.26
3		Ch7HD	ช่อง 7	12,092,477	12,018,878	+0.61
4		thairath	ไทยรัฐ นิวส์	11,834,241	11,796,195	+0.32
5		one31Thailand	One 31	8,523,407	8,424,468	+1.17
6		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	7,086,020	7,021,285	+0.92
7		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,093,597	5,085,376	+0.16
8		Mono29TV	โมโน29	4,591,406	4,579,560	+0.26
9		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,372,312	4,272,015	+2.35
10		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,327,594	4,311,779	+0.37

NO.	USERNAME			Nov 20	Oct 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
11		thaich8	ช่อง 8	3,756,256	3,719,671	+0.98
12		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,440,941	3,440,502	+0.01
13		Workpoint News*	ข่าวเวิร์คพอยท์	3,062,602	3,051,564	+0.36
14		PPTVHD36	พีพีทีวี	2,952,624	2,932,258	+0.69
15		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	2,925,960	2,883,657	+1.47
16		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,890,684	2,909,415	-0.64
17		VoiceOnlineTH	วอยซ์ทีวี	2,658,863	2,618,973	+1.52
18		True4U*	True4U	2,496,883	2,494,099	+0.11
19		KOMCHADLUEK	คมชัดลึก	2,266,740	2,266,165	+0.03
20		AMARINTVHD	อมรินทร์ ทีวี	2,001,750	1,974,281	+1.39

มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS

มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

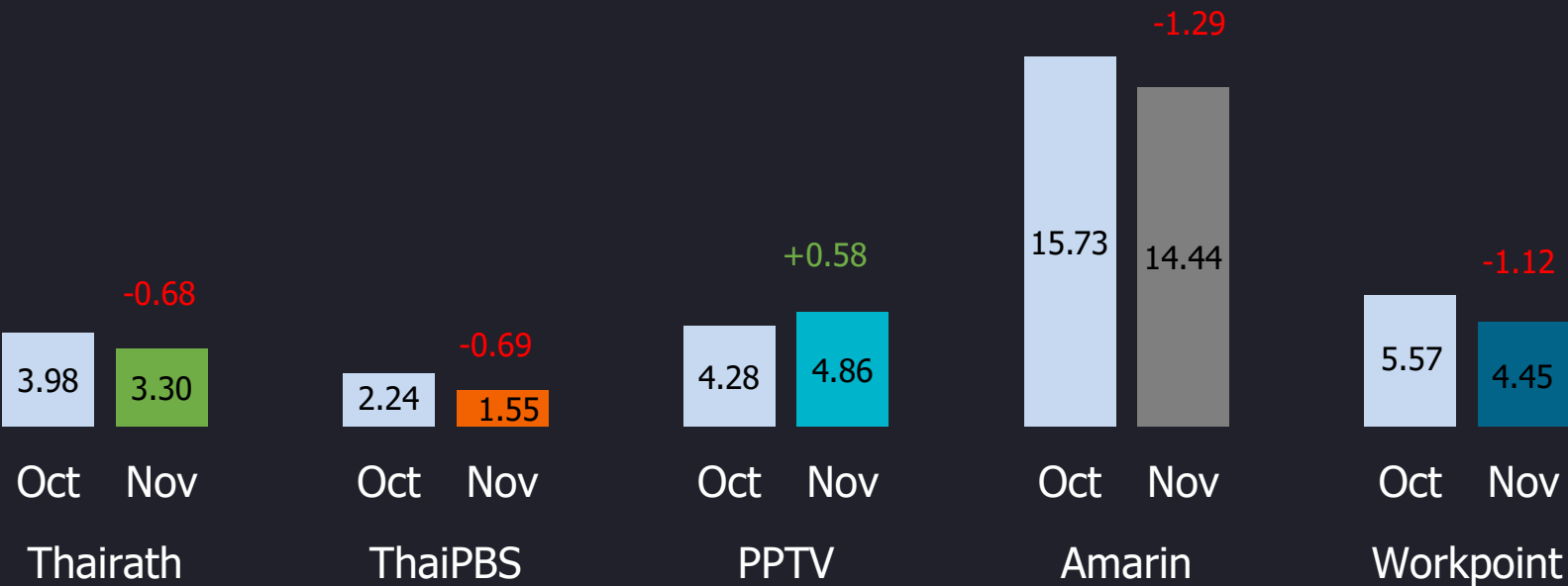


KEY FINDING

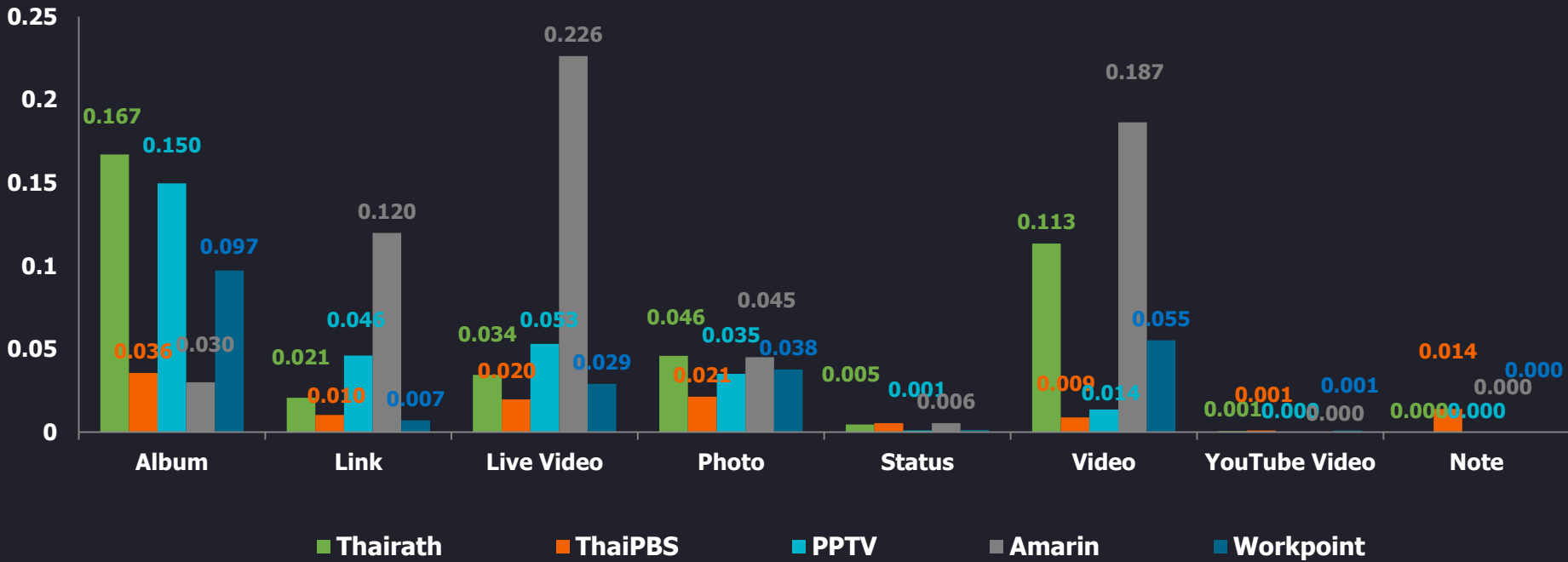
- ThaiPBS :** จำนวนการโพสต์ 3,511 โพสต์ ลดลงจากเดือน ต.ค. คิดเป็น 10.89% โดยได้รับ Engagement จากประเภท Photo สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (846,200 engagements) โดยโพสต์ประเภท Photo ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "ทรมปี โจมตีฝ่ายตรงข้ามว่าพยายามใช้กลไกในการเลือกตั้งผู้นำสหรัฐฯ ขณะที่ โจ ไบเดน ขอให้ทุกฝ่ายรอคอยผลการเลือกตั้งด้วยความใจเย็น" (25,570 engagements)
- Thairath :** จำนวนการโพสต์ 5,446 โพสต์ มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน ต.ค. คิดเป็น 4.41% ได้รับ Engagement จากประเภท Link สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (10,488,424 engagements) โดยโพสต์ประเภท Link ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "นักโบราณคดีขุดพบร่างชาย 2 ศพ คาดเป็นเศรษฐี และทาส ถูกฝังทั้งเป็นใต้พิภพที่ปอมเปอี มานานเกือบ 2 พันปี หลังภูเขาไฟวิสุเวียสระเบิด #ชาวต่างประเทศ และ #ไทยรัฐออนไลน์" (170,771 engagements)
- Amarin :** จำนวนการโพสต์ 2,473 โพสต์ ลดลงจาก ต.ค. คิดเป็น 8.75% ได้รับ Engagement จากประเภท Video สูงกว่าประเภทอื่น ๆ (3,443,487 engagements) โดยโพสต์ที่ได้ Engagement สูงสุด คือ "คดีพลิก ไม่ได้จับแม่ทรมานมัดติดบ้าน ลูกชายแฉใช้ผ้ายัดตัวแม่ป่วยติดเตียง" (238,109 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละประเภท



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)*100}{Standardize\ Fans\ for\ each\ post}$

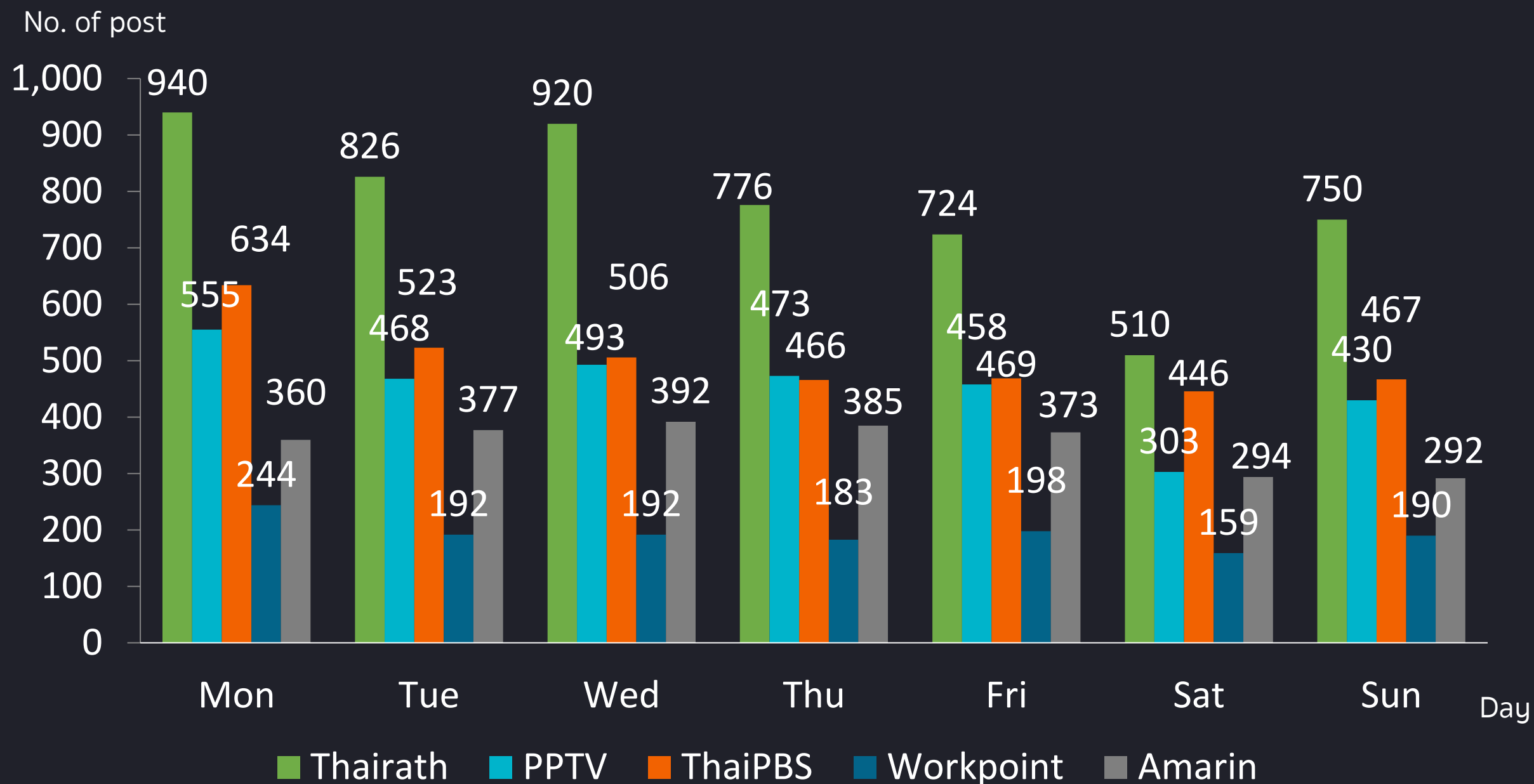
KEY FINDING

- ThaiPBS :** มีประสิทธิภาพการโพสต์ลดลง เช่นเดียวกับแบรนด์อื่น ๆ ยกเว้น PPTV โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากรายการและข่าวของช่อง เช่น ทุกทิศทั่วไทย 48 โพสต์ (Avg. 828 engagements : post) และข่าวจาก “#ThaiPBSPhoto” 44 โพสต์ (Avg. 3,761 engagements : post) เป็นต้น
- Amarin :** มีประสิทธิภาพการโพสต์สูงสุด โดยมาจากข่าว “การประชุมทางการเมือง” 36 โพสต์ (Avg. 3,882 engagements : post) และรายการทูบโตะข่าว 52 โพสต์ (Avg. 7,600 engagements : post) โดยรายการทูบโตะข่าว เป็นรายการที่ได้รับ Like และ Comment ค่อนข้างสูง
- PPTV :** มีประสิทธิภาพการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา โดยประสิทธิภาพของโพสต์ส่วนใหญ่มาจากการโพสต์ข่าวและโปรโมตรายการของช่อง เช่น รายการ “ก๊ิกดู่สงครามเพลงเงินล้าน” 50 โพสต์ (Avg. 1,101 engagements : post) และข่าว “การประชุมทางการเมือง” 363 โพสต์ (Avg. 1,958 engagements : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



- **ThaiPBS** : โพสต์สูงสุดคือวันจันทร์ ส่วนใหญ่เป็นการแชร์ Live รายการต่าง ๆ เช่น ข่าวการประชุมทางการเมือง, วันใหม่ไทยพีบีเอส, ข่าวจัดเต็ม, พื้นที่ชีวิต, ดอบโจทย์ และทุกทิศทั่วไทย เป็นต้น โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ "พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงเสด็จพระราชดำเนินจากประตูลิच्छไสยศรี ทรงทักทายประชาชนที่รอเฝ้าฯ รับเสด็จ" (23,623 engagements)

- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือข่าว "รถมอเตอร์ไซด์หาย เจ้าของตามดูหลายวัน สุดท้ายคาหนังกาชา" (175,263 engagements)

- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "เอส กันตพงศ์ เฮ ลูกสาวคนแรกคลอดแล้ว ตั้งชื่อ วาเลนตินา" (48,949 engagements)

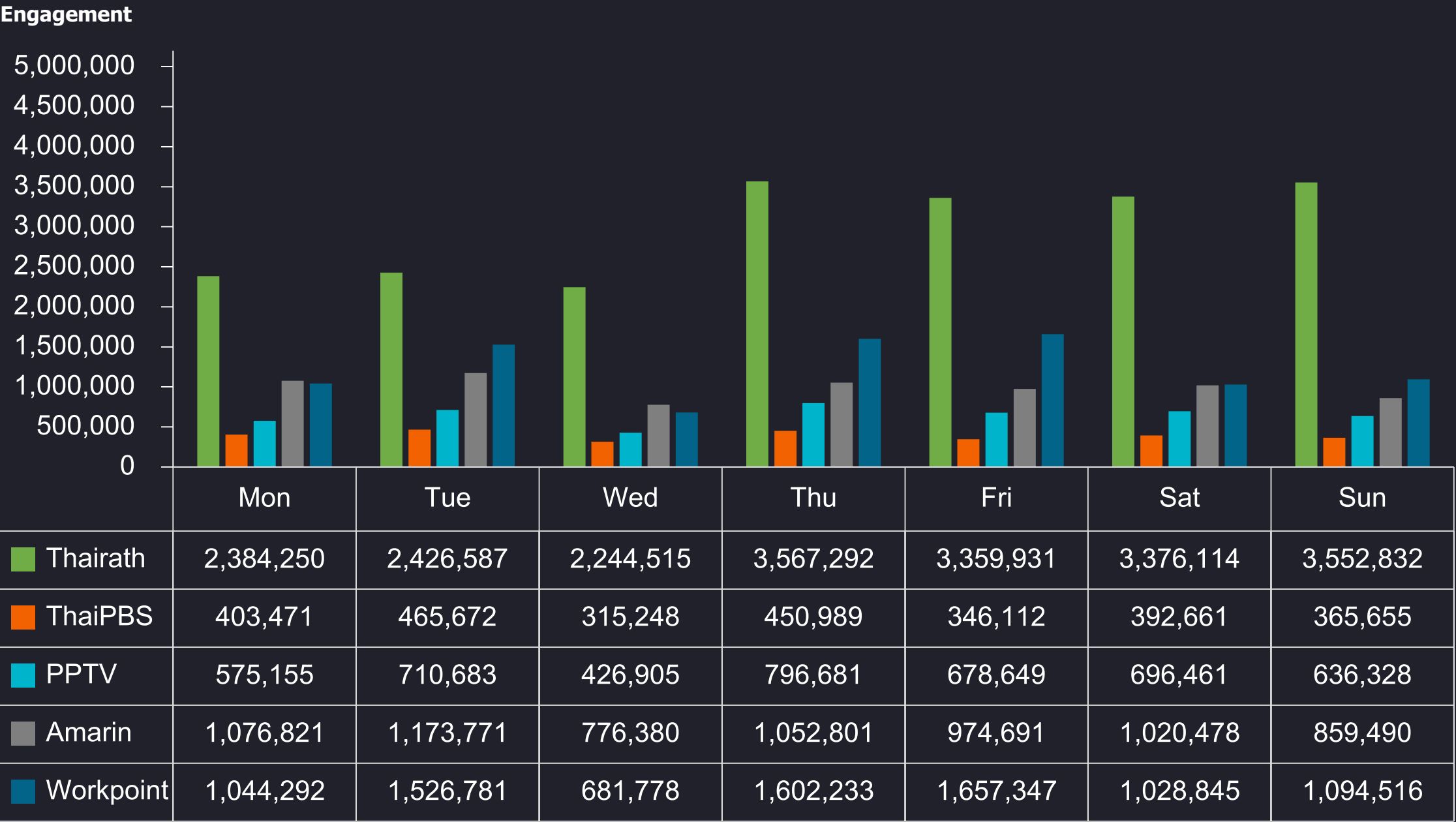
- ทุกสื่อมีแนวโน้มการโพสต์ลดลงในวันหยุด

- สื่อส่วนใหญ่โพสต์มากสุดในวันจันทร์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

🔑KEY FINDING

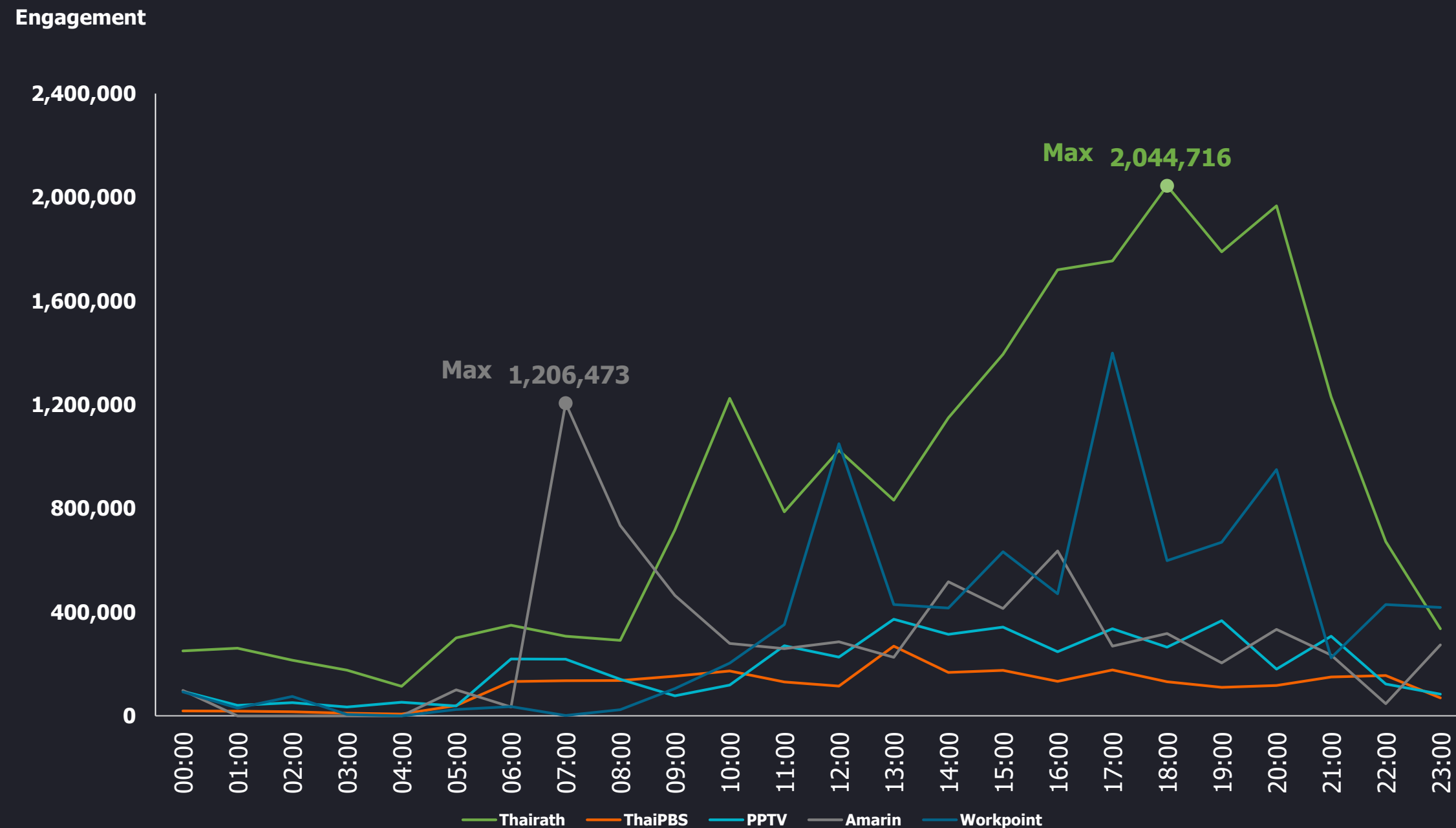


- **ThaiPBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันจันทร์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือโพสต์ "มีใครยังจำ "หยอง ลูกหยี" ฉายาตลกหัวปิงปองได้บ้างไหมคะ" (20,743 engagements)
- **Workpoint** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ "บอกเลย งานนี้มี ห้างคนงง ห้างคนเครียด ฟีดเริ่มมีความ ตะกุกตะกักแล้ว" (259,467 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร และมีจำนวนการโพสต์สูงสุดอยู่ในวันพุธ โดยได้รับ Engagement สูงสุดจากโพสต์ "แม่สิ้นขีดแล้วทั้งลูก ขวบนอนหลับ ตื่นกลางดึกโผล่กลางถนน โชคดีพิบูลเฝ้า" (125,178 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

🔑 KEY FINDING

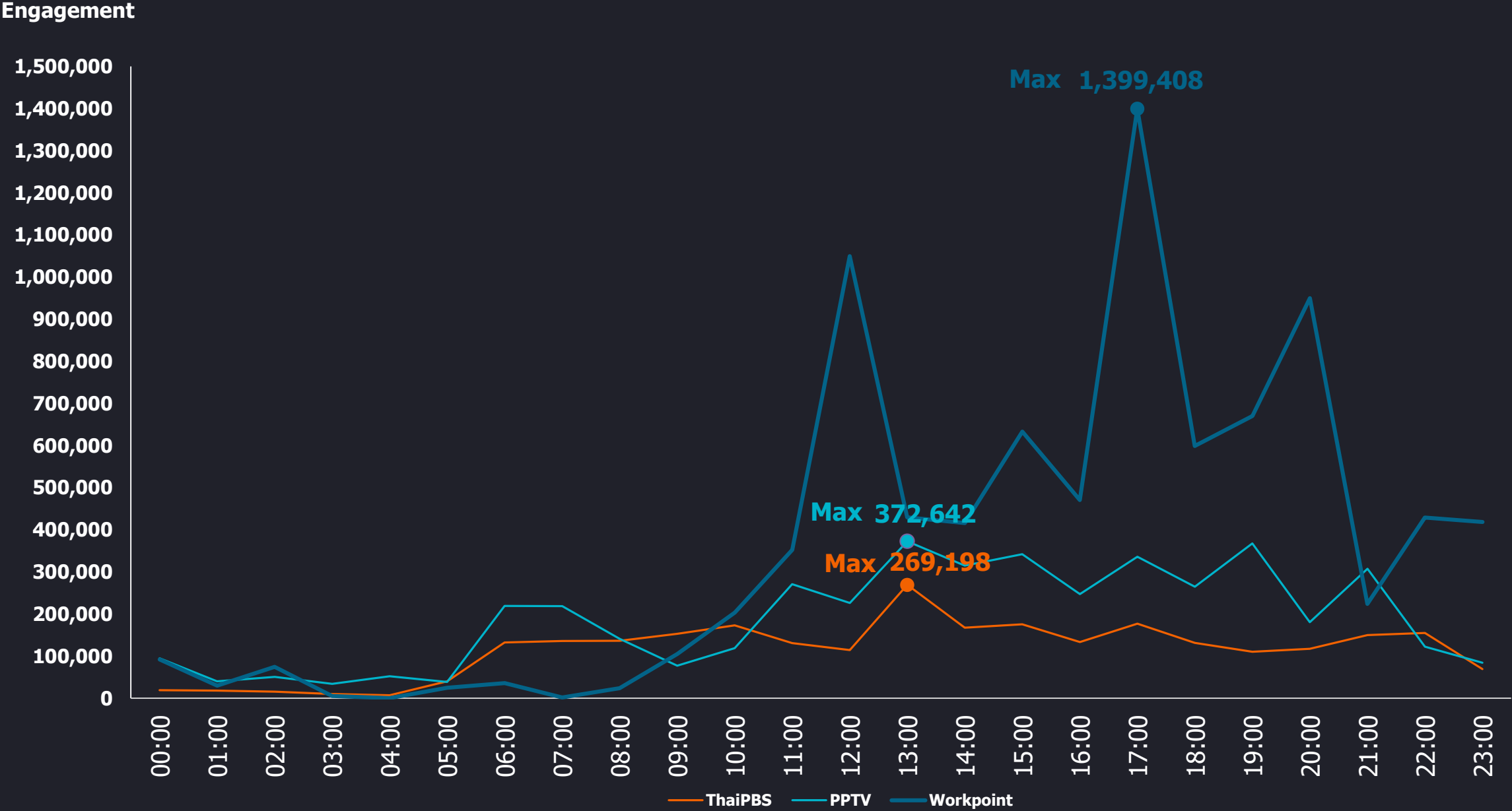


- **Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 18.00 น. ซึ่งมีจำนวน 389 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ “ในหลวง ร.10 - ราชนิ เสด็จฯ บริเวณถนนราชดำเนิน” (130,475 engagements)
- **Amarin** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. โดยมาจากโพสต์ “คดีพลิก ไม่ได้จับแม่ทรมาน มัดติดบ้าน ลูกชายแฉใช้ผ้ายัดตัวแม่ป่วยติดเตียง” (238,109 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)
*ตัด Thairath และ Amarin ออก



- **ThaiPBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุด คือ ช่วงเวลา 13.00 น. ในขณะที่มีจำนวนโพสต์สูงสุดช่วงเวลา 17.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วง 13.00 น. คือ "ตัวอย่าง ผู้พิการที่ไม่ย่อท้อที่ จ.กำแพงเพชร" (112,320 engagements)
- **PPTV** : ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. โดยมาจากโพสต์ หวานขึ้น "ป๊อบ-เดย์ เข้าสู่ประตูลีลาห์สุดอบอุ่น" (56,506 engagements)
- **Workpoint** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดจากผู้ติดตาม คือช่วงเวลา 17.00 น. โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในช่วงเวลาดังกล่าว คือ โพสต์ "ลำไยเขินหนักมาก... เมื่อเจอนักร้องหลังกำแพงคนนี้" (570,515 engagements)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



9,798
engagements
(4 Nov)



238,109
engagements
(6 Nov)



570,515
engagements
(8 Nov)

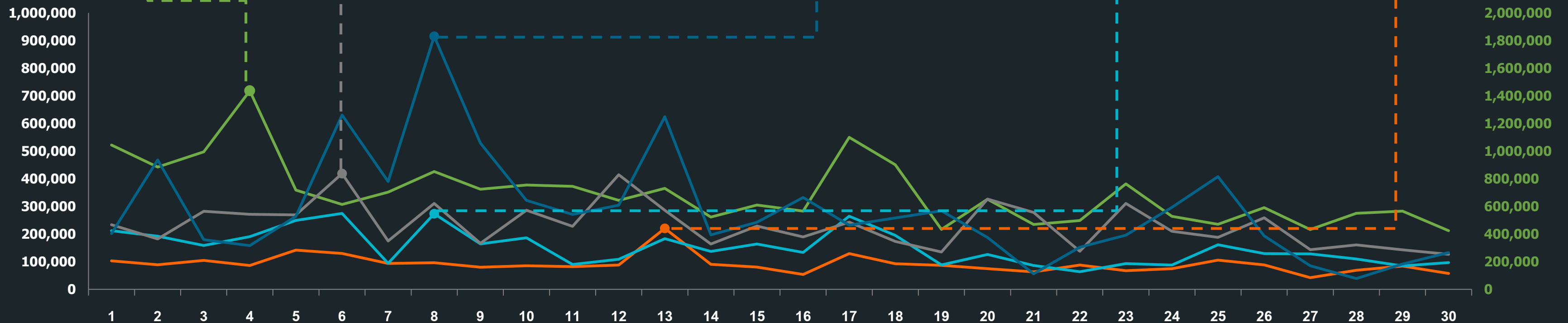


67,012
engagements
(8 Nov)



112,320
engagements
(13 Nov)

Engagement



Note : แคนช้ายคือ Thai PBS, PPTV, Amarin, Workpoint และ แคนชวาคือ Thairath

Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

Thairath

ThaiPBS

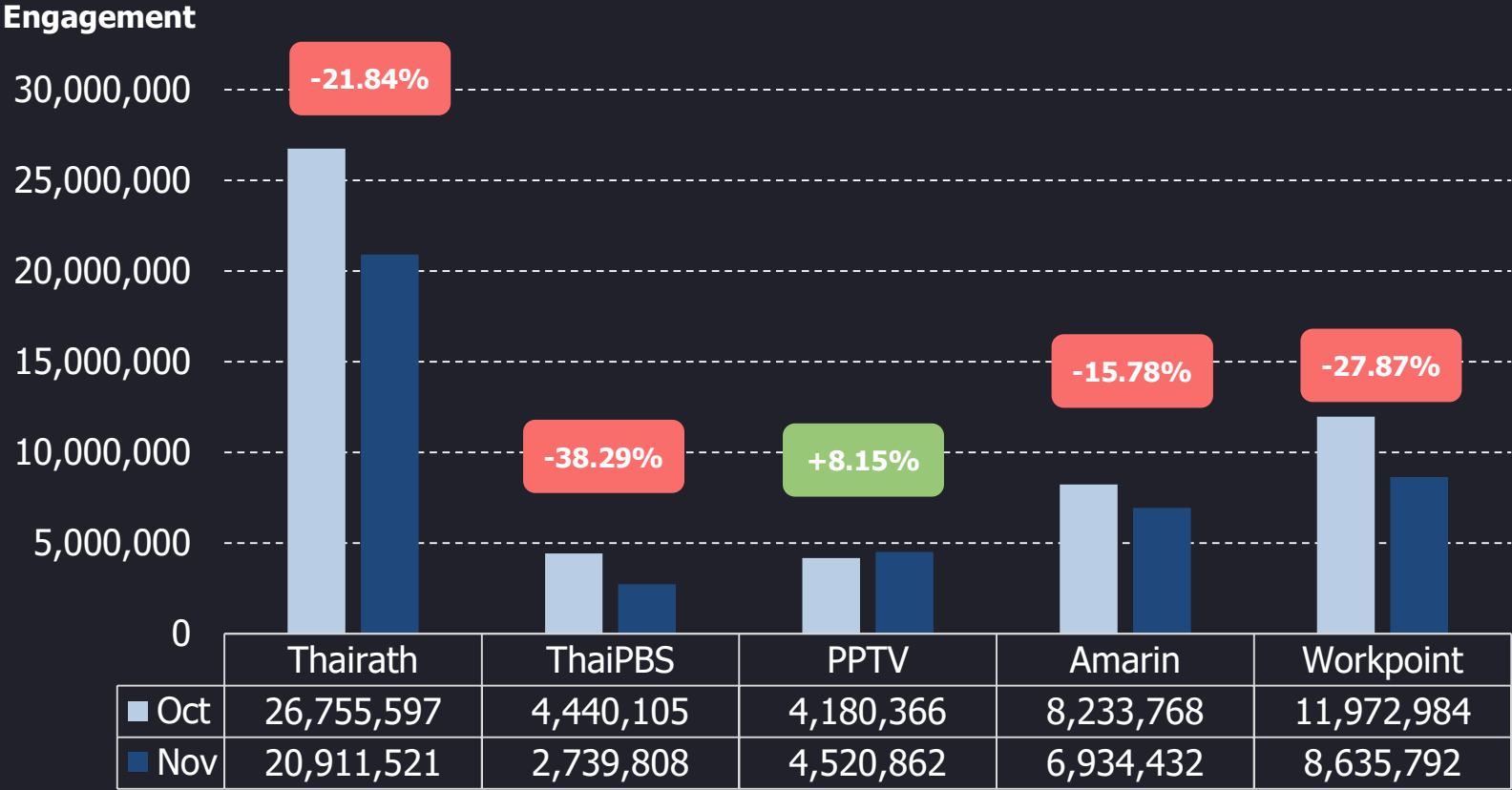
PPTV

Amarin

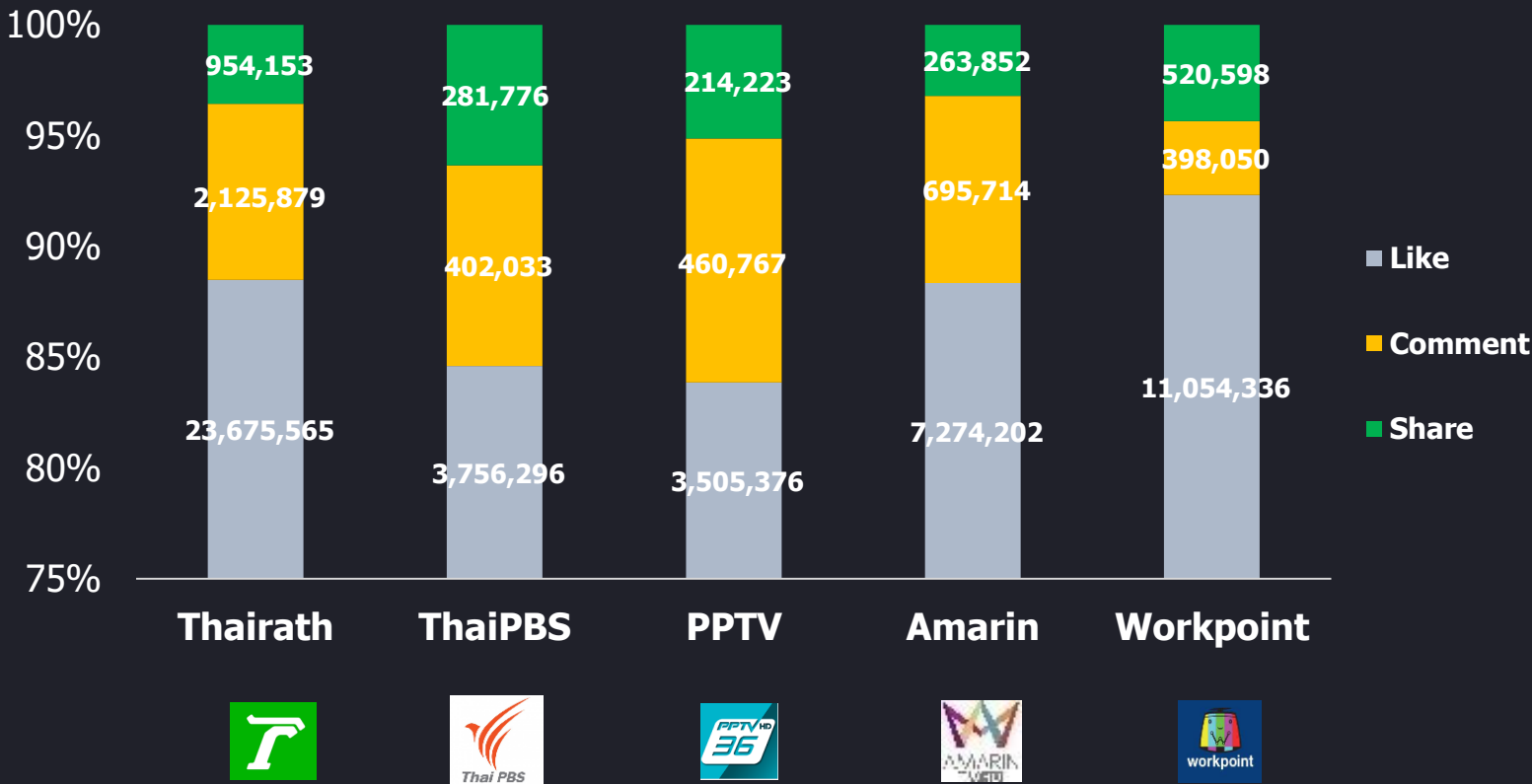
Workpoint

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

ประสิทธิภาพของโพสต์แต่ละสื่อ



การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

Engagement : ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์ลดลง 429 โพสต์ หรือ 10.89% และได้รับ Engagement ลดลง 38.29% ยกเว้น PPTV มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้นและได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 8.15% โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ “[Live] 14.05 น. #ศึกเรียวาวชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 9 เรือเหล็กแห่งเมืองสตึก จ.บุรีรัมย์ (8 พ.ย. 63)” (14,145 engagements)

การกระจายตัวของประเภท Engagement : ThaiPBS มีการกระจายตัว มาจากการ Share มากกว่าสื่ออื่น ๆ คือ “ตัวอย่างผู้พิการที่ไม่ย่อท้อที่ จ.กำแพงเพชร (13 พ.ย. 63)” (11,910 shares) ในขณะที่ PPTV ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Comment สูงสุด คือ “แถลงดราม่าปมสัญญาฟ้าใส!! “ปุย ปิยาภรณ์” และ “ณัฏฐ์”” (17,975 comments) และ Workpoint ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวจากด้าน Like สูงสุด คือ โพสต์ “ลำไยเขินหนักมาก... เมื่อเจอนักร้องหลังกำแพงคนนี้ !” (547,331 likes)

TOP POST ENGAGEMENT



PHASE 2



Showing top post engagement compare to competitors



โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



ตัวอย่างผู้พิการที่ไม่ย่อท้อที่
จ.กำแพงเพชร แม้มีข้อจำกัด
ทั้งทางร่างกายและสติปัญญา



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรม
ราชินี ทรงพระดำเนินไปทรงเยี่ยม
ราษฎร จ.พระนครศรีอยุธยา



ครูสอนภาษาไทยใน จ.ตรัง นำทำนอง
เพลงที่กำลังนิยมในวัยรุ่น มาประกอบ
เนื้อหาการเรียนการสอน ให้นักเรียน
เข้าใจและจดจำได้ง่ายขึ้น

Posted on 13 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

112,320

Reaction : 97,757
Comment : 2,653
Share : 11,910

Posted on 22 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

34,842

Reaction : 32,039
Comment : 1,376
Share : 1,427

Posted on 13 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

34,331

Reaction : 30,376
Comment : 620
Share : 3,335

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS



นักร้องรุ่นใหม่หลายคนในยุคนี้ มักใช้เวทีประกวดร้องเพลงในการ แฉแฉ เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นศิลปิน มืออาชีพ



ปัจจุบันภาวะอ้วนเกิดขึ้นในวัยเด็ก มากขึ้น ความอ้วนส่งผลเสียอย่างไร ต่อเด็กได้บ้าง ควรจะออกกำลังกาย อย่างไรเพื่อให้ความอ้วนลดลง



#เกร็ดน่ารู้กับตาต้าดีดีโตโต้ : ประโยชน์ของการพาลูกเที่ยว

Posted on 27 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Posted on 28 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

3

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 1

Posted on 17 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

3

Reaction : 2
Comment : 0
Share : 1

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด



หลายคนอาจจะตงงาน แล้ว
#แรงงานกลับบ้านต้องเตรียมตัว
อย่างไร



แม้จะเกษียณอายุงานไปกว่า 20 ปี
แล้ว แต่แม่ครูสมคิด หลาวทอง อดีต
คนเบื้องหลังฝ่ายแต่งกายชุดโขนของ
กรมศิลปากร ยังเลือกทำงานเผยแพร่
วิชาปักชุดโขนให้คนรุ่นหลังได้เรียน
โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย



โรงงานที่มีแต่ช่างอายุ 70 ปีขึ้นไป
โรงงานชั้นลงหิน เจียมแสงสัจจา
ตรอกบ้านบุ กรุงเทพมหานคร
กลายเป็นแหล่งทำชั้นลงหินแห่ง
สุดท้ายของไทย

Shared on 12 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

2,749

Reaction : 2,258
Comment : 37
Share : 454

Shared on 12 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

1,378

Reaction : 1,305
Comment : 13
Share : 60

Shared on 10 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

1,124

Reaction : 1,035
Comment : 4
Share : 85

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร์จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด



[Live] 18.35 - 19.00 น.
#สนุกเรียน (20 พ.ย. 63) รับชมได้
ทาง #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก
#ช่องหมายเลข4 หรือรับชม
ทางออนไลน์



[Live] 17.40 - 18.00 น.
HAVE A NEWSDAY
(3 พ.ย. 63) รับชมได้ทาง
#ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก
#ช่องหมายเลข4 หรือรับชม
ทางออนไลน์



[Live] 12.00 - 12.10 น.
#HaveANewsdays (17 พ.ย. 63)
รับชมได้ทาง #ALTVช่อง4ทีวีเรียน
สนุก #ช่องหมายเลข4 หรือรับชม
ทางออนไลน์

Shared on 20 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 0
Comment : 0
Share : 0

Shared on 3 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

1

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

Shared on 17 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

1

Reaction : 1
Comment : 0
Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท



ตัวอย่างผู้พิการที่ไม่ย่อท้อที่
จ.กำแพงเพชร แม้มีข้อจำกัด
ทั้งทางร่างกายและสติปัญญา



[Live] 13.45 น. การแข่งขัน
เซปักตะกร้อชายรุ่นอายุไม่เกิน
17 ปี รายการ Thai PBS Youth
Sepak Takraw Men Series
2020 (14 พ.ย. 63)



ตัวอย่างผู้พิการที่ไม่ย่อท้อที่
จ.กำแพงเพชร แม้มีข้อจำกัด
ทั้งทางร่างกายและสติปัญญา

Top Reaction

Posted on 13 พ.ย. 63

Post type - Video

Reaction

97,757

Reaction : 97,757

Comment : 2,653

Share : 11,910

Top Comment

Posted on 14 พ.ย. 63

Post type – Live Video

Comment

3,100

Reaction : 5,557

Comment : 3,100

Share : 1,248

Top Share

Posted on 13 พ.ย. 63

Post type - Video

Share

11,910

Reaction : 97,757

Comment : 2,653

Share : 11,910

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามน้อยสุดแต่ละประเภท



นักร้องรุ่นใหม่หลายคนในยุคนี้
มักใช้เวทีประกวดร้องเพลงในการ
แจ้งเกิด เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นศิลปิน
มืออาชีพ



[Live] 14.00 - 14.30 น.
#บทเรียนราคาแพง
(29 พ.ย. 63)



นักร้องรุ่นใหม่หลายคนในยุคนี้
มักใช้เวทีประกวดร้องเพลงในการ
แจ้งเกิด เพื่อก้าวขึ้นมาเป็นศิลปิน
มืออาชีพ

Bottom Reaction

Posted on 27 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 0

Comment : 0

Share : 0

Bottom Comment

Posted on 29 พ.ย. 63

Post type - Live Video

Engagement

0

Reaction : 2

Comment : 0

Share : 0

Bottom Share

Posted on 27 พ.ย. 63

Post type - Video

Engagement

0

Reaction : 0

Comment : 0

Share : 0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



"รักนะ"

"บ๊อบ โปเตโต้" หรือ พัฒน์ชัย
รักดีสุดๆ และ "ไบเตย" สุวพิชญ์
ไทรพรวรกิจ แสดงความรักสุด
ทะเล้น

Posted on 15 พ.ย. 63
Post type - Album

Engagement Reaction : 151,119
178,185 Comment : 1,528
Share : 25,538

2



รถมอเตอร์ไซด์หาย เจ้าของชุ่มตาม
ดูหลายวัน สุดท้ายคาหนังกาเขา

Posted on 2 พ.ย. 63
Post type – Video

Engagement Reaction : 168,422
175,263 Comment : 2,384
Share : 4,457

3



นักโบราณคดีขุดพบร่างชาย 2
ศพ คาดเป็นเศรษฐี และทาส ถูก
ฝังทั้งเป็นใต้พิภพที่ป้อมเปื้อ มา
นานเกือบ 2พันปี หลังภูเขาไฟ
สุเวียสระเบิด

Posted on 22 พ.ย. 63
Post type - Link

Engagement Reaction : 163,938
170,771 Comment : 2,649
Share : 4,184

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



"เป้ วงมายด์" ควง "น้องกร"
วิวาห์หวาน
ขอแสดงความยินดีกับทั้งคู่ด้วย
นะคะ

Posted on 8 พ.ย. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	: 66,853
	Comment	: 100
67,012	Share	: 59



"รถเมล์ คะนิงนิจ" ควงว่าที่
เจ้าบ่าว ฉลองวันเกิดในฐานะ
แฟนปีสุดท้าย

Posted on 6 พ.ย. 63
Post type – Link

Engagement	Reaction	: 61,688
	Comment	: 98
61,806	Share	: 20



หวานขึ้น "بيب-เตย" เข้าสู่ประตู
วิวาห์สุดอบอุ่น

Posted on 15 พ.ย. 63
Post type - Link

Engagement	Reaction	: 56,342
	Comment	: 97
56,506	Share	: 67

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ AMARIN

1



คดีพลิก! ไม่ได้จับแม่ทรมาณมัด
ติดบ้าน ลูกชายแฉงใช้ผ้ายัดตัว
แม่ป่วยติดเตียง

Posted on 6 พ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	228,248
	Comment	:	3,409
238,109	Share	:	6,452

2



แม่ลั่นขีดแล้วทั้งลูกขวบเศษ
นอนลำพัง ตื่นกลางดึกโผล่กลาง
ถนน โชคดีพิตบูลเฝ้า

Posted on 12 พ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	116,111
	Comment	:	4,878
125,178	Share	:	4,189

3



สลด! นักท่องเที่ยวยืนถ่ายรูปปลอม
พดตกผา 100 เมตร ภูภัยรอยตัว
ภูร้างระทึกร่วม 10 ชม.

Posted on 12 พ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	98,453
	Comment	:	740
101,281	Share	:	2,088

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ WORK POINT

1



ลำไยเขียนหนักมาก... เมื่อเจอ
นักร้องหลังกำแพงคนนี้

Posted on 8 พ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	547,331
	Comment	:	3,367
570,515	Share	:	19,817

2



บอกเลงานนี้มี หนึ่งคนง
หนึ่งคนเครียด "พีโต้เริ่มมี
ความตะกุกตะกักแล้ว"

Posted on 13 พ.ย. 63
Post type - Video

Engagement	Reaction	:	254,194
	Comment	:	848
259,467	Share	:	4,425

3



พีบอลจำหนูไม่ได้หรอ หนูที่มี
รอยสักที่หน้าท้องไง

Posted on 6 พ.ย. 63
Post type – Video

Engagement	Reaction	:	180,293
	Comment	:	251
184,061	Share	:	3,517

TOP 5 POSTS ThaiPBS



PHASE 3



Click-through rate : CTR

อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



โปรดเกล้าฯ พระราชทาน
คืนยศ สกลเขต พร้อม
เครื่องราชฯ ทุกชั้นตรา

Click-through rate
4.86%

Click : 27,186
Reach : 559,099
Engagement : 112,042

2



คอกาแฟต้องฟัง เพราะมี
การศึกษาแล้วว่ากาแฟช่วย
ชะลอวัยได้ แต่ต้องดื่มอย่าง
ถูกวิธี แล้วควรดื่มอย่างไร
ดื่มปริมาณเท่าไรถึงจะพอดี
ต่อร่างกาย

Click-through rate
4.43%

Click : 6,093
Reach : 137,587
Engagement : 7,640

3



ธ.ก.ส.พร้อมจ่ายเงินตาม
โครงการประกันรายได้
เกษตรกรผู้ปลูกข้าว
ปี 2563/64 รอบที่ 1 ในวันนี้
(16 พ.ย. 63) เป็นเงินกว่า
9,200 ล้านบาท

Click-through rate
3.67%

Click : 2,753
Reach : 75,108
Engagement : 6,700

4



ศาลอาญาสั่งจำคุก "ปึกกี้-
สามี่" ตลอดชีวิต ปรับ
3.6 ล้าน คดียาเสพติด -
ฟอกเงิน ให้การรับสารภาพ
เหลือจำคุก 38 ปี 9 เดือน
ปรับ 1.8 ล้านบาท

Click-through rate
3.47%

Click : 10,79
Reach : 307,575
Engagement : 28,331

5



ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยทองคำ
เผยดัชนีความเชื่อมั่นราคา
ทองเดือน พ.ย. 63 ปรับลดลง
3 เดือนติด หลังจากธนาคาร
กลางหลายประเทศทั่วโลกเท
ขายทองคำทำกำไร

Click-through rate
3.03%

Click : 1,895
Reach : 62,530
Engagement : 3,383

TOP 5 Facebook LIVE



PHASE 4



ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด



5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 9 เรือเหล็กแห่งเมืองสตึก จ.บุรีรัมย์ (8 พ.ย. 63)

**Total View
379K**

2



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 8 ศึกใหญ่แห่งลำน้ำมูล จ.สุรินทร์ (1 พ.ย. 63)

**Total View
235K**

3



[Live] 07.10 น. #หม้อข้าวหม้อแกง : อ่องปูนา...อร่อยกว่าครั้งไหน ๆ (15 พ.ย. 63)

**Total View
227K**

4



[Live] 13.45 น. การแข่งขันเซปักตะกร้อชายรุ่นอายุไม่เกิน 17 ปี รายการ Thai PBS Youth Sepak Takraw Men Series 2020 (14 พ.ย. 63)

**Total View
214K**

5



[Live] 16.05 น. #มหาอำนาจบ้านนา : มะละกอฮอลแลนด์ ผลไม้พลิกชีวิต (15 พ.ย. 63)

**Total View
197K**

5 อันดับ Peak View (Live)

1



[Live] 13.45 น. การแข่งขัน
เซปักตะกร้อชายรุ่นอายุ
ไม่เกิน 17 ปี (14 พ.ย. 63)

Peak View
7,877

2



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 9 เรือ
เหล็กแห่งเมืองสตึก จ.บุรีรัมย์
(8 พ.ย. 63)

Peak View
6,486

3



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 8 ศึก
ใหญ่แห่งลำน้ำมูล จ.สุรินทร์
(1 พ.ย. 63)

Peak View
4,979

4



[Live Re-run] 14.05 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร :
อยู่อย่างหยอง (21 พ.ย. 63)

Peak View
3,741

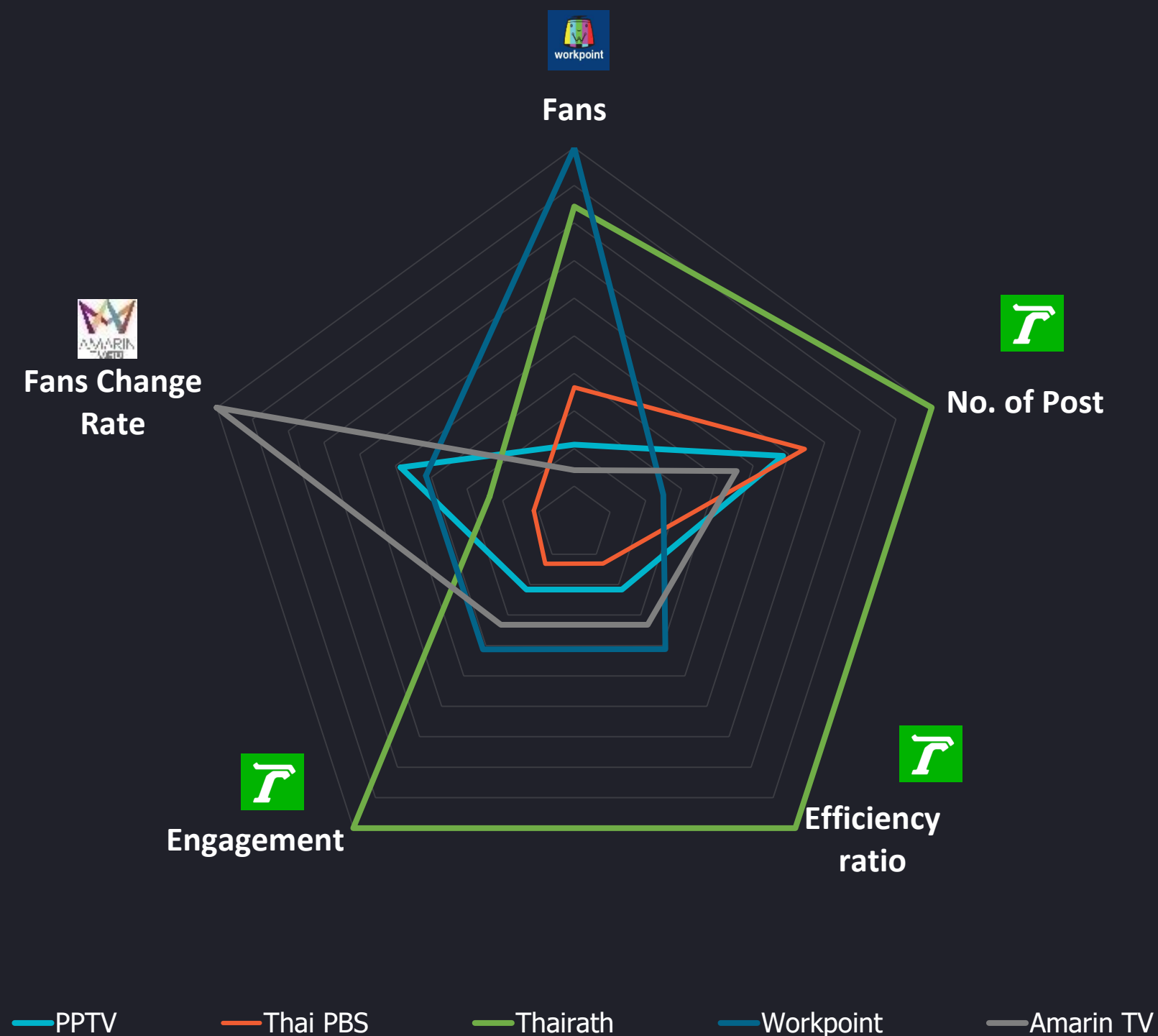
5



[Live] 14.05 น. #ศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ : สนามที่ 10
เรือยาวเขาวง จ.กาฬสินธุ์
(15 พ.ย. 63)

Peak View
3,704

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fan : 5,093,597

No. of Post : 3,511

Weakness

Efficiency Ratio : 1.55%

Engagement : 2,739,808

Fans Change Rate : 0.16%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 3

มีการโพสต์ที่สูง เป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีการโพสต์สูงแต่ได้รับ Engagement ต่ำ ส่งผลให้มีประสิทธิภาพของโพสต์ต่ำ

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของ
ผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม