



สภิตออนไลน์
Thai PBS Podcast
พฤศจิกายน 2563



Top 10 Apple Podcast Thailand

Apple Podcasts — Thailand — All Podcasts

1		THE STANDARD คำนึงดี
2		THE STANDARD The Secret Sauce
3		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
4		THE STANDARD ความสุขโดยสังเกด
5		Apple Inc. Apple Events
6		THE STANDARD Readery
7		THE STANDARD R U OK
8		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth
9		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
10		FAROSE podcast People you may know



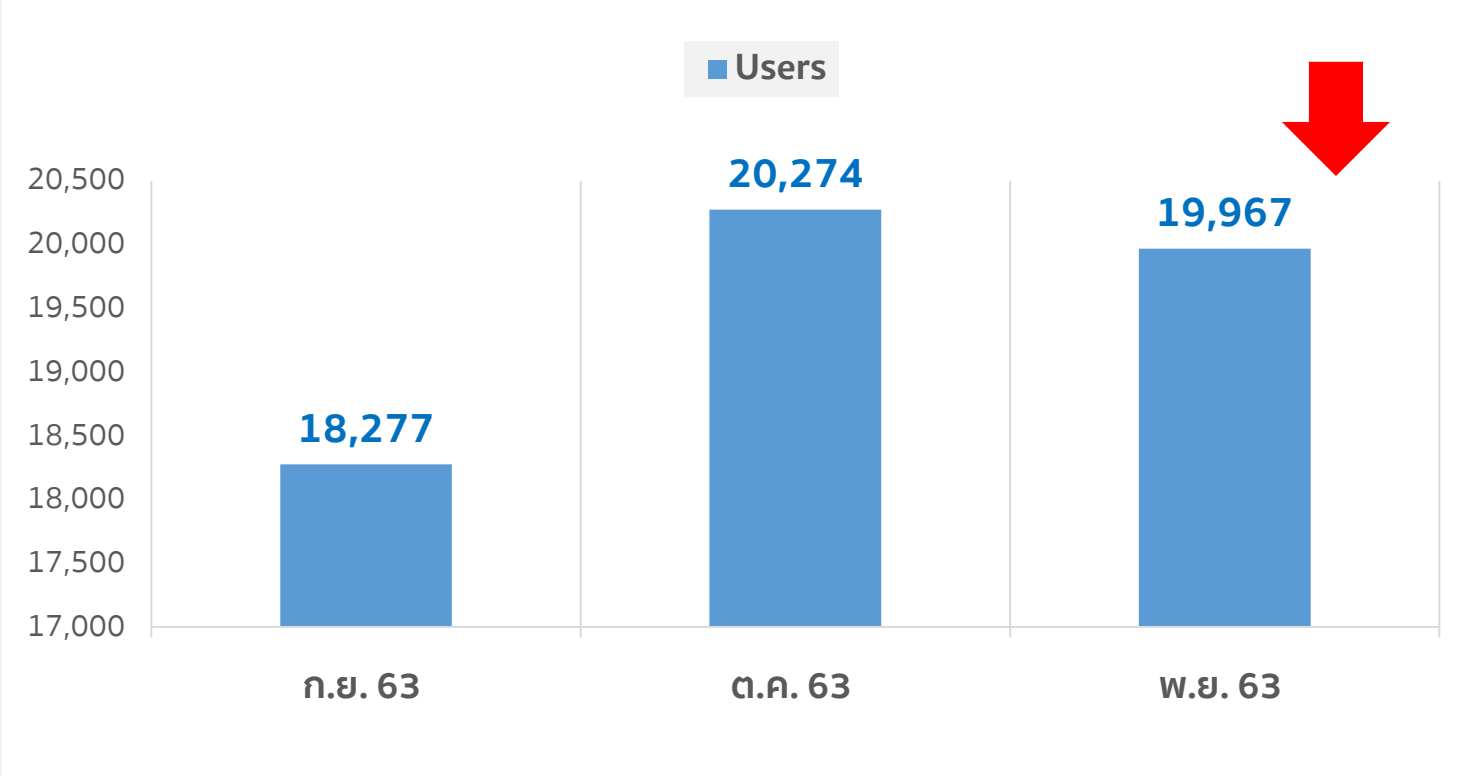
Top 10 Spotify Podcast Thailand

Spotify — Thailand — Top Podcasts

1		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
2		THE STANDARD คำนึงดี
3		THE STANDARD The Secret Sauce
4		THE STANDARD Readery
5		THE STANDARD R U OK
6		Salmon Podcast Untitled Case
7		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
8		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth
9		Salmon Podcast Salmon Podcast
10		เสียงที่ไม่ได้ยิน วันนี้เป็นยังไงบ้าง



อันดับ	Apple Podcast	Sound Cloud	Spotify	Google Podcast
1	หน้าต่างโลก	มองอดีต	หน้าต่างโลก	ห้องสมุดหลังไมค์
2	มองอดีต	Sci & Tech	ห้องสมุดหลังไมค์	หน้าต่างโลก
3	Sci & Tech	โรงหมอ	Sci & Tech	Sci & Tech
4	หลบมูมอ่าน	หน้าต่างโลก	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก	มองอดีต
5	โรงหมอ	ยลอุษาคเนย์	มองอดีต	เกษตรบ้านเรา
6	ห้องสมุดหลังไมค์	พิกัดเพศ	หลบมูมอ่าน	ข่าวเด่น ไทยพีบีเอส
7	Kids Hour	Mom & Mouth	พูดจิ้นได้ง่ายจัง	พูดจิ้นได้ง่ายจัง
8	ข่าวเด่น ไทยพีบีเอส	Thai PBS World Podcast	เรื่องเล่าขานผ่านขุนช้างขุนแผน	สื่อเสียงนิทาน นิทานเด็กเล็ก
9	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก	Kids Hour	ข่าวเด่นไทยพีบีเอส	ภูมิคุ้มกัน
10	Inside Asean	เดินเล่า..เอาเรื่อง	Kids Hour	หลบมูมอ่าน



- Users - จำนวนผู้เข้าใช้งาน
- Sessions - จำนวนผู้เข้าใช้งานและมีการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- Engaged sessions – จำนวนการเข้าใช้งานเกิน 10 วินาที
- Engagement rate – จำนวนผู้เข้าใช้งาน คำนวณเป็น %
- Engaged sessions per user - จำนวนค่าเฉลี่ย Sessions ต่อ Users
- Average engagement time - จำนวนค่าเฉลี่ย การใช้เวลา Engage ของ Users
- Event count - จำนวน Action ต่าง ๆ ของผู้ใช้งาน
- Views - จำนวนครั้งที่ถูกเข้าชม

Users Report :
รายละเอียดการเข้าใช้งาน :

	Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Average engagement time	Event count	Views
ก.ย.	26,496	15,318	57.81%	2.29	210,325	78,000
ต.ค.	29,440	17,067	57.97%	1.35	293,373	96,754
พ.ย.	28,060	15,942	56.81%	1.24	199,309	81,097

อันดับ 1



หน้าต่างโลก: คึกซิงผู้นำสหรัฐฯ ที่ยังไม่มีบทสรุป

รายการ หน้าต่างโลก

Views 480

กดฟังคลิปเสียง 383

อันดับ	เนื้อหา	รายการ	Views	กดฟังคลิป
2	EP. 87 : จากนักดนตรี สูการเป็นเจ้าของร้านฟิล์ม	Gen Z & Classical Music	350	333
3	คึกซิงผู้นำสหรัฐฯ 2020 - จับตาโค้งสุดท้ายก่อนวันเลือกตั้งสหรัฐฯ	Thai PBS World Podcast	262	383
4	EP. 5: "ชนนา มาริน" นายกรัฐมนตรีหญิงที่อายุน้อยที่สุดในโลก กับเส้นทางชีวิตที่ท้าทาย	Thai PBS World Podcast	210	67
5	EP. 44: แชรประสบการณ์จากรุ่นพี่ถึงรุ่นน้อง ตอน วิชาชีพแพทย์	ทีคุณ TCAS	193	102
6	EP. 6: "ปาร์ค ยอนมี" ผู้ลี้ภัยชาวเกาหลีเหนือ คนรุ่นใหม่ที่ออกมาต่อสู้เพื่ออิสรภาพ	Thai PBS World Podcast	184	57
7	EP. 309: การเลือกแปรงสีฟัน	โรงหมอ	142	48
8	EP. 32: ทวารวดี เป็นชื่ออะไรกันแน่	มองอดีต	124	102
9	EP. 51: กัญชา กับ มะเร็ง มีบวกอาจมีลบได้	คิดก่อนเชื่อ	104	34
10	EP. 90: วร Little 5 Rock การรวมตัวเด็กบ้านเรียนที่รักในเสียงดนตรี	ห้องเรียนฟ้ากว้าง	94	45

Membership :

สมาชิกใหม่ :

ก.ย.

109

ต.ค.

124

พ.ย.

93

การใช้งาน/ครั้ง :

	ดูรายการ	ดูคลิปเสียง	ฟังคลิปเสียง	กด Favorite	กดติดตาม
ก.ย.	1,565	2,902	2,053	238	56
ต.ค.	2,215	28,972	29,107	109	136
พ.ย.	1,315	2,156	1,609	100	81

App Download :

ยอดดาวน์โหลดแอป :



ก.ย.

97

79

ต.ค.

138

91

พ.ย.

109

125

ยอดรวมถึงเดือน พ.ย.

20,913

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

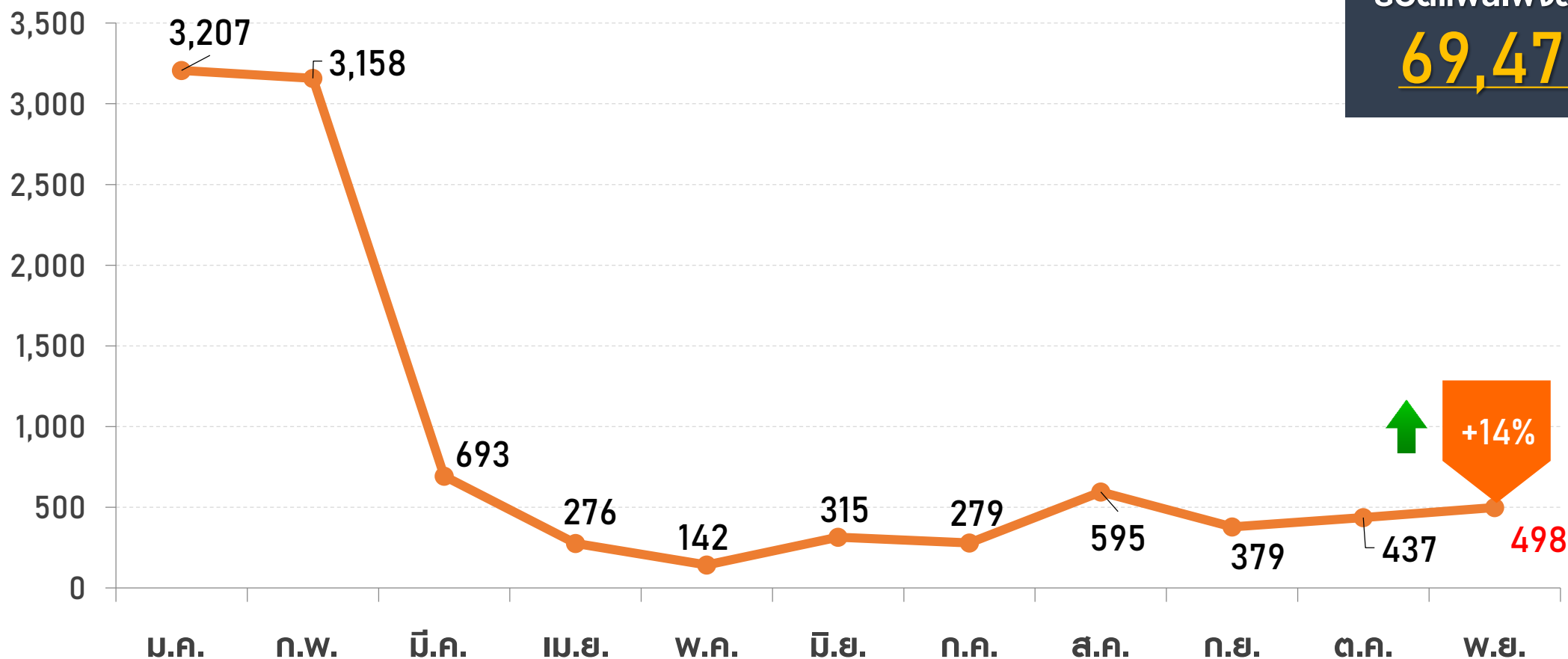
- ภาพรวมสถิติ Thai PBS Podcast พ.ย. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ต.ค. 63
 - สถิติการเข้าใช้งาน Thai PBS Podcast มีจำนวน 19,967 Users สามารถสร้างกิจกรรมต่าง ๆ อยู่ที่ 28,060 โดยมี Avg. time เพียง 1.24 นาที ซึ่งถือว่าน้อยพอสมควรกับเนื้อหาที่เป็น Podcast
 - มีสมาชิกใหม่สมัครเข้ามารวม 93 บัญชี ส่วนแอปพลิเคชัน Android มีปริมาณดาวน์โหลดเพิ่มขึ้น ส่วน iOS นั้นลดลง
 - *จากการอัปเดตระบบ Google Analytics ส่งผลให้การวัดผลของ Thai PBS Podcast ที่ใช้ GA ตัวใหม่ล่าสุดนั้น มีการวัดผลสถิติที่มีการปรับเปลี่ยนพอสมควรจากเว็บไซต์อื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้แบรนด์ไทยพีบีเอส โดยจดจำง่าย ๆ ว่าสถิติ Thai PBS Podcast ที่ปรากฏในรายงานนั้น เป็นสถิติที่เป็นผลรวมจากเว็บไซต์+แอป เข้าด้วยกัน (Web+App)
 - *ขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาและดูปริมาณข้อมูล คาดว่าเร็ว ๆ นี้จะมีการเพิ่มหน้าสถิติที่มีการวัดผลใหม่ ๆ ที่จะสะท้อนให้เห็นการเติบโตของ Thai PBS Podcast มากขึ้น โดยจะนำเสนอเฉพาะส่วนของการพัฒนาเนื้อหา (Content Development)
-



Facebook @ThaiPBSPodcast: จำนวนแฟนเพจใหม่ (New Fans)

ยอดแฟนเพจสะสม

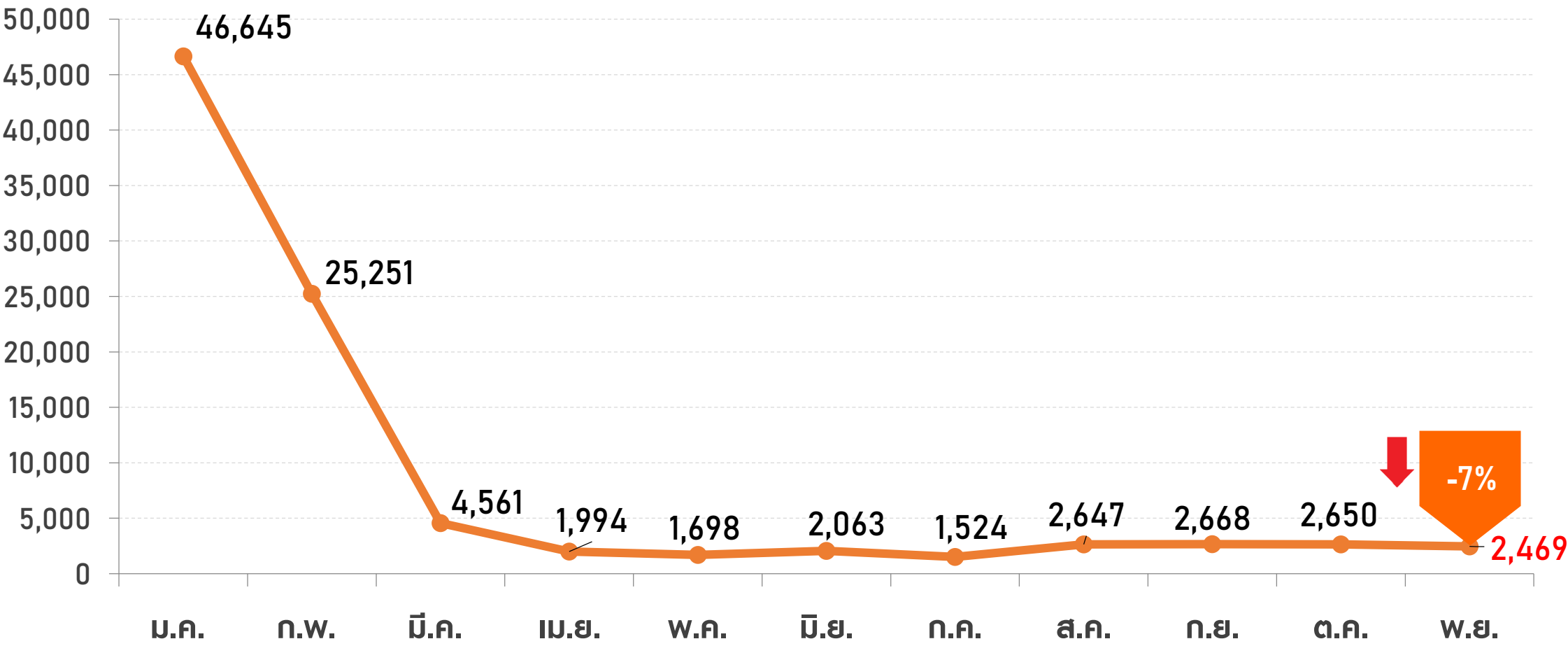
69,472



- 03 พ.ย. มียอดการเพิ่มแฟนสูงสุด คือ +106 Fans โพสต์ “เกาะติดศึกชิงผู้นำสหรัฐฯ 2020 ในรายการ #หน้าต่างโลก และ #ThaiPBSWorldPodcast...”

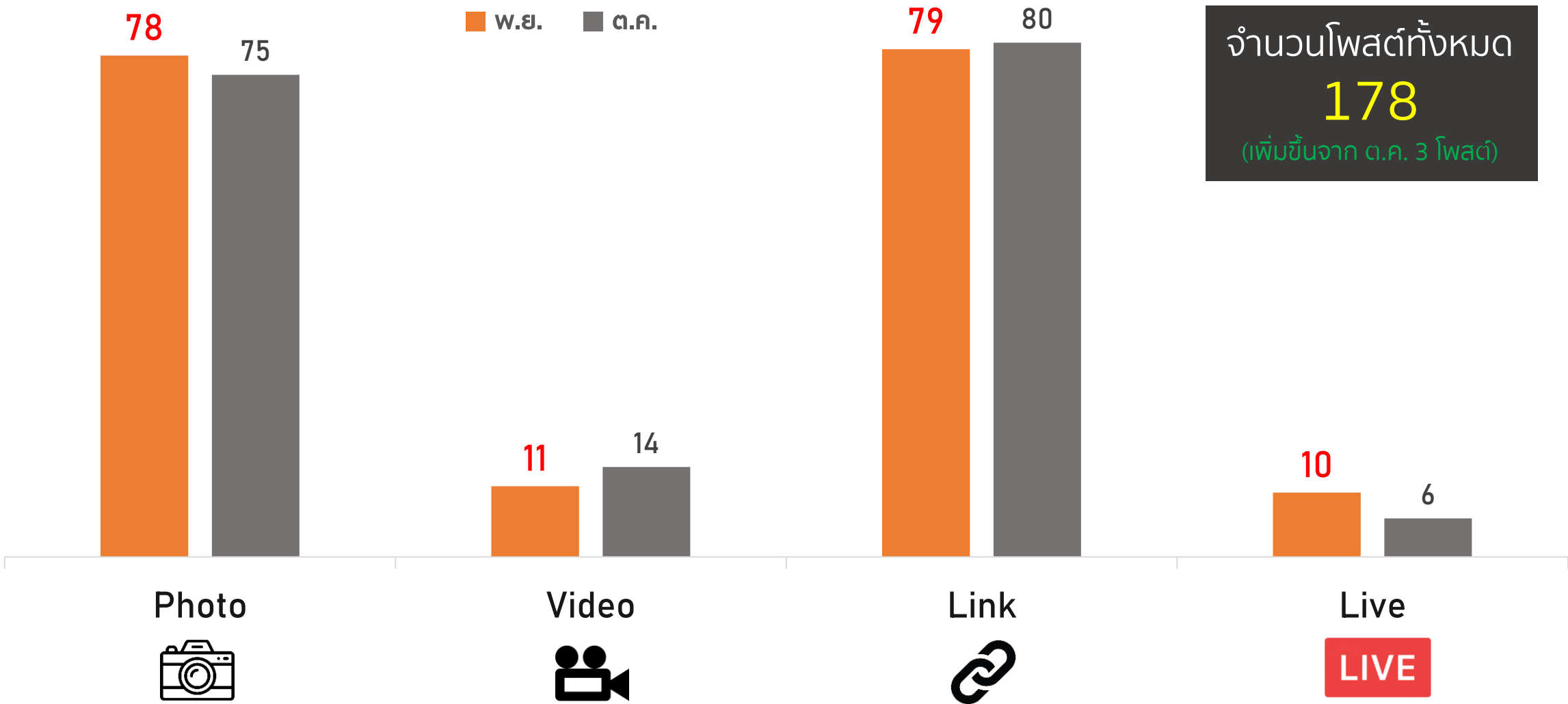


Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)**





Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์**



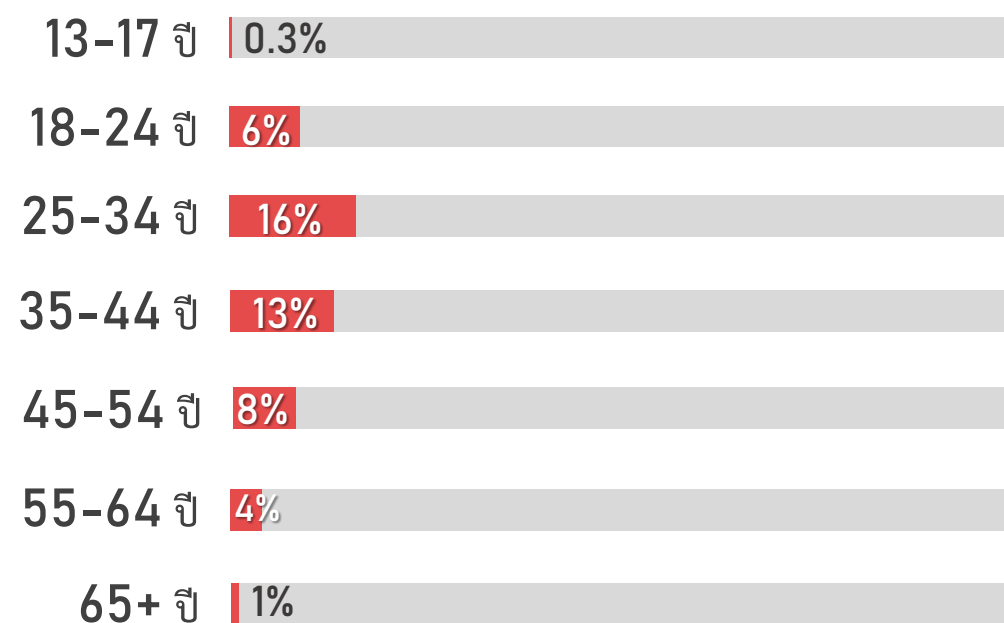
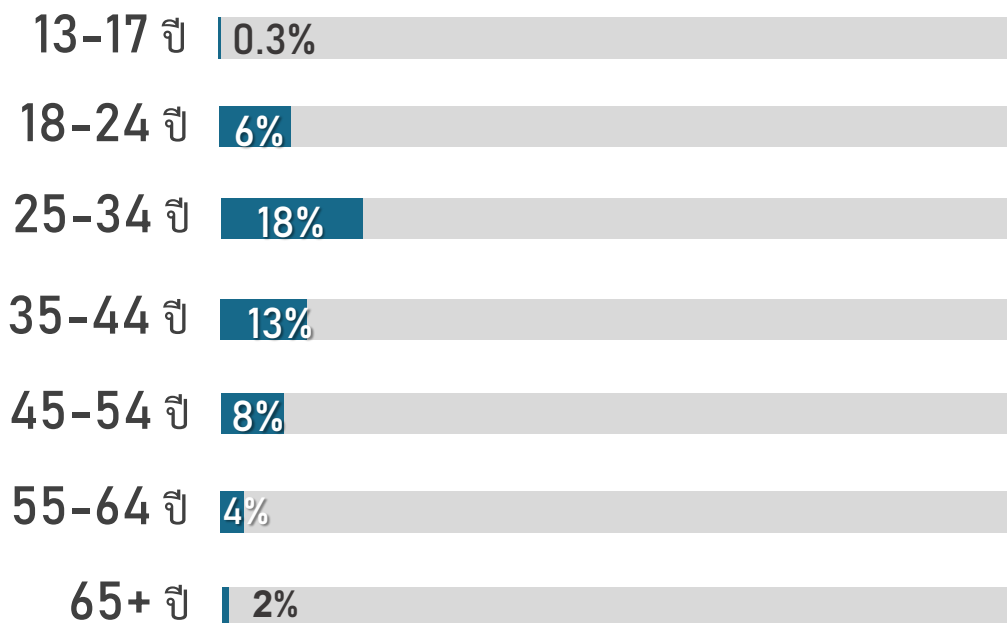


Facebook @ThaiPBSPodcast: ข้อมูลแฟนเพจ

ผู้ชาย



ผู้หญิง



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ ThaiPBSPodcast : **โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด**

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

รายการGenZandClassicalMusic

01

คุยกับ เลิศเกียรติ จงจิรจิต
อดีตนักทรมเปิด...(28 พ.ย. 63)



205 Engagements

รายการKids Hour

02

พี่แยมมีจะมาเล่านิทานแสนสนุกให้น้องๆ
ได้ฟังในรายการ Kids Hour (10 พ.ย. 63)



158 Engagements

รายการเดินเล่าเอาเรื่อง

03

จากเจ็ยเจ็ย : เลือกทางพิชิตชีวิตเปลี่ยน...
(09 พ.ย. 63)



136 Engagements



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

Top Live



189

Peak Live Viewers

Top Video



9.6K

Views

Top Photo



243K

Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 178 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ต.ค. คิดเป็น +2%
- ยอดแฟนเพจใหม่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว แต่การมีส่วนร่วมกลับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว ซึ่งมาจากโพสต์ประเภท Video เป็นส่วนใหญ่
- ยอดการรับชมวิดีโอ (Video Views) เดือนนี้ลดลงเทียบกับเดือนที่แล้ว (ต.ค. 105,631 views, พ.ย. 46,568 views) โดยยอดส่วนใหญ่มาจากโพสต์วิดีโอพีแยมมีจะมาเล่านิทานแสนสนุกให้น้องๆ ได้ฟังในรายการ Kids Hour (10 พ.ย. 63) ถึง 9,676 views
- เดือนนี้โพสต์ประเภทวิดีโอได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด รองลงมารูปภาพและLive ซึ่งโพสต์ให้เดือนนี้เน้นการโพสต์รูปแบบ Link และรูปภาพ มากที่สุด ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันจันทร์ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 04.00 - 05.00 น.
- ข้อสังเกต: Live รายการ PodcastReview มักได้รับยอดที่ดีในช่วง Rerun เวลา 20.00 น. มากกว่าช่วง Live จริง เวลา 10.00 น.
- หมั่นตอบ Comment เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกเพจ และเพิ่มการโปรโมทในช่องทางอื่นๆ (Cross Media) หรือจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ช่องทางให้มากขึ้น

Thank You