

New Media Statistics

December 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

[Twitter.com/ThaiPBS](https://twitter.com/ThaiPBS)



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Dec 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel



Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

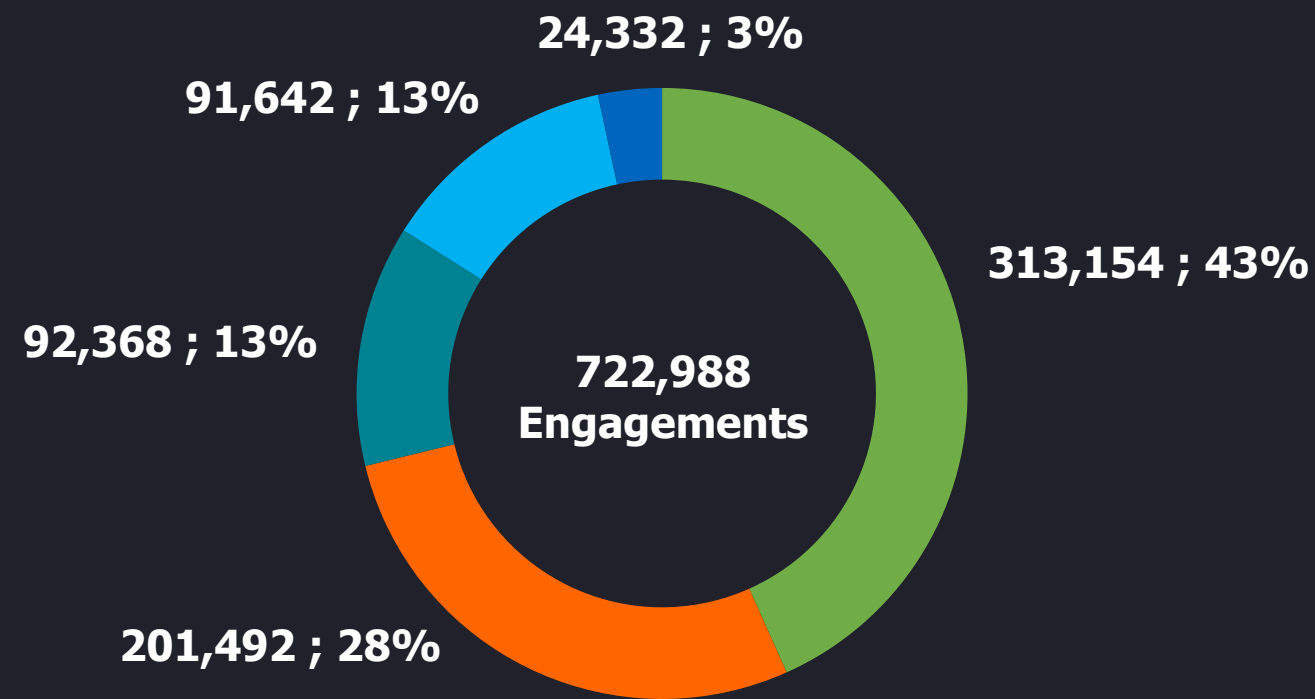
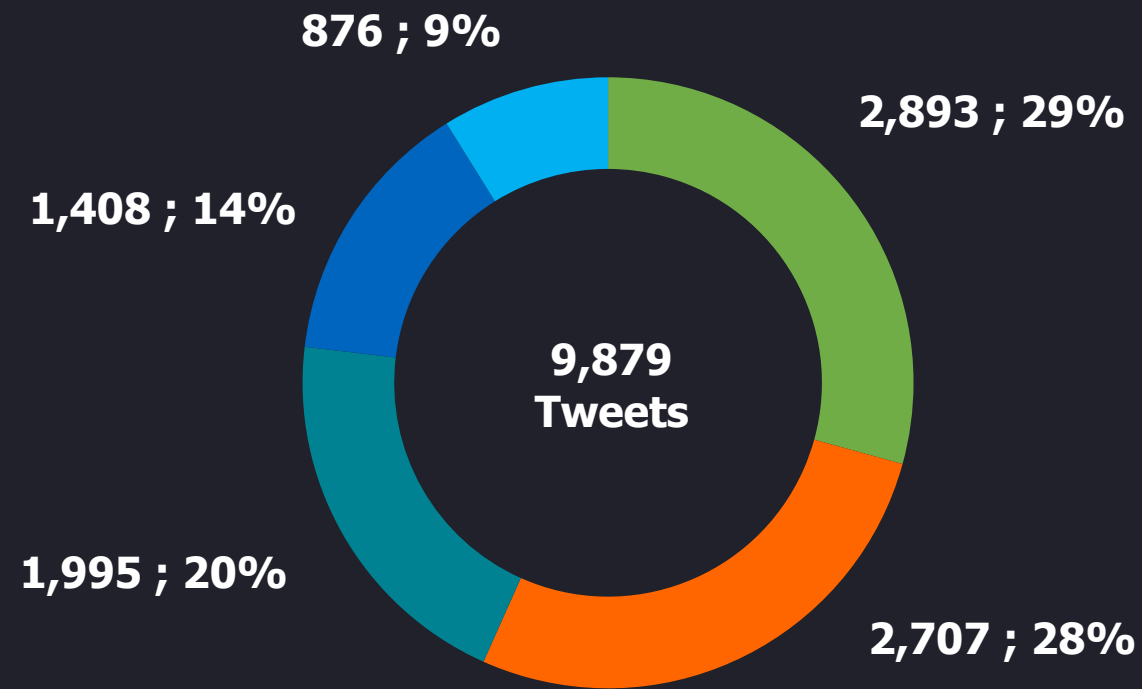
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ธ.ค. 63 : **2,955,601 Followers** (+3,531)

มีอัตราการเติบโตสูง กว่า ThaiPBS
มีอัตราการเติบโตต่ำ กว่า ThaiPBS

NO.	USERNAME			Dec 20	Nov 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath_News	ไทยรัฐ นิวส์	3,586,027	3,566,750	+0.54
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	2,955,601	2,952,070	+0.12
3		NationTV22	เนชั่นทีวี	2,512,945	2,517,690	-0.19
4		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	1,764,000	1,765,226	-0.07
5		Nnanews	สำนักข่าวเนชั่น	1,481,373	1,484,277	-0.20
6		Voice_TV	วอยซ์ทีวี	981,341	962,696	+1.94
7		MatichonOnline	มติชน	925,635	916,429	+1.00
8		BBTVChannel7	ช่อง 7	906,919	900,104	+0.76
9		Ktnewsonline	กรุงเทพธุรกิจ	788,320	788,357	-0.00
10		DailyNewsTwit	เดลินิวส์	495,800	492,473	+0.68
11		FM100.5	FM100.5	444,995	444,559	+0.10
12		Thairath_TV	ไทยรัฐทีวี	439,777	422,501	+4.09

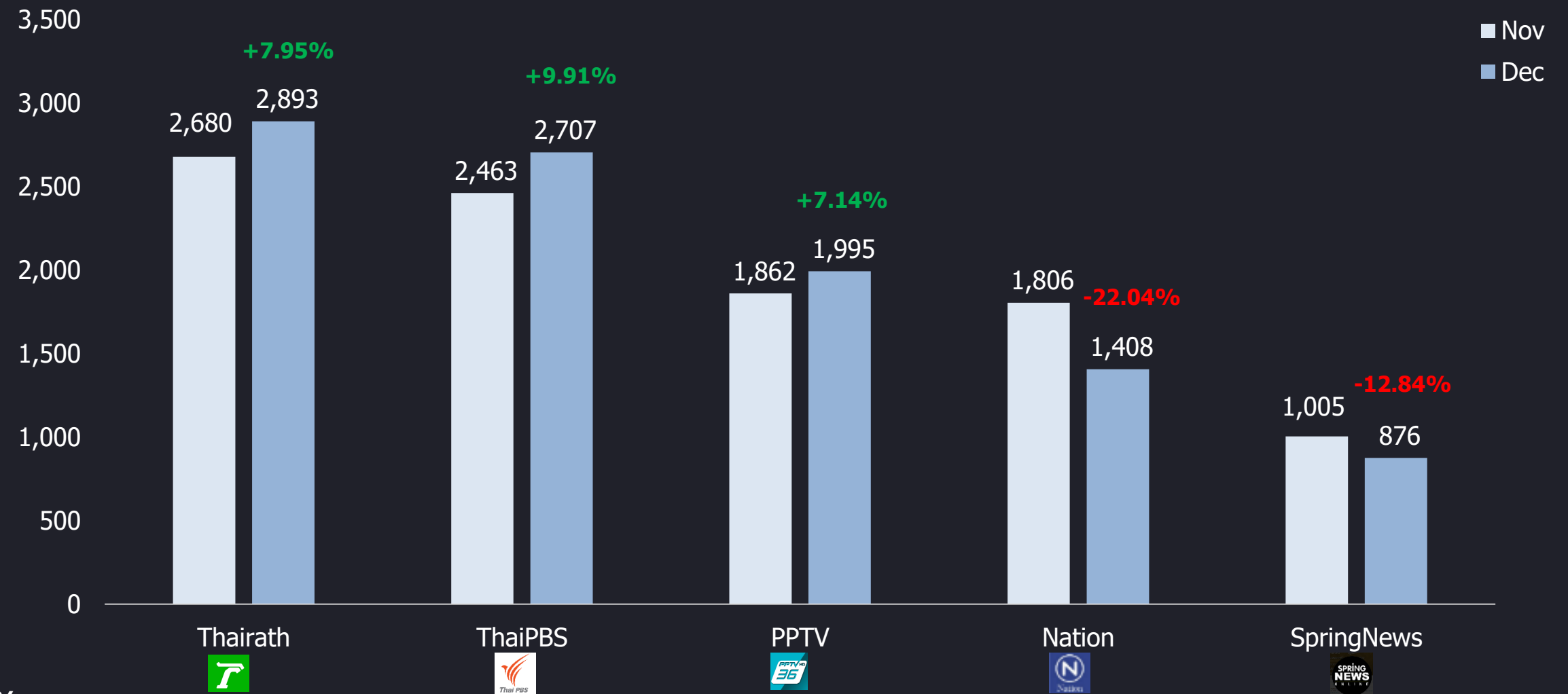
NO.	USERNAME			Dec 20	Nov 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
13		Kom_chad_luek	คม ชัด ลึก	357,607	355,325	+0.64
14		MCOT_Digital	MCOT	357,233	357,699	-0.13
15		TNNThailand	ทีเอ็นเอ็น 24	297,367	294,210	+1.07
16		TNAMcot	สำนักข่าวไทย	284,328	278,224	+2.19
17		Innnews	ไอเอ็นเอ็น	255,439	253,478	+0.77
18		PostToday	โพสต์ทูเดย์	254,632	251,216	+1.36
19		OneHDThailand	วันชาแนล	233,327	229,167	+1.82
20		Workpoint_Ent	เวิร์คพอยน์	194,784	184,612	+5.51
21		PPTVThailand	พีพีทีวี	140,809	135,875	+3.63
22		ThaiCH8	ช่อง 8	68,525	65,130	+5.21
23		ThaiTv5	ททบ.5	22,150	22,182	-0.14
24		mono_group	โมโน	398	399	-0.25

ภาพรวมการทวิตในแต่ละสื่อ



■ Thairath ■ ThaiPBS ■ PPTV ■ SpringNews ■ Nation

No. of tweets

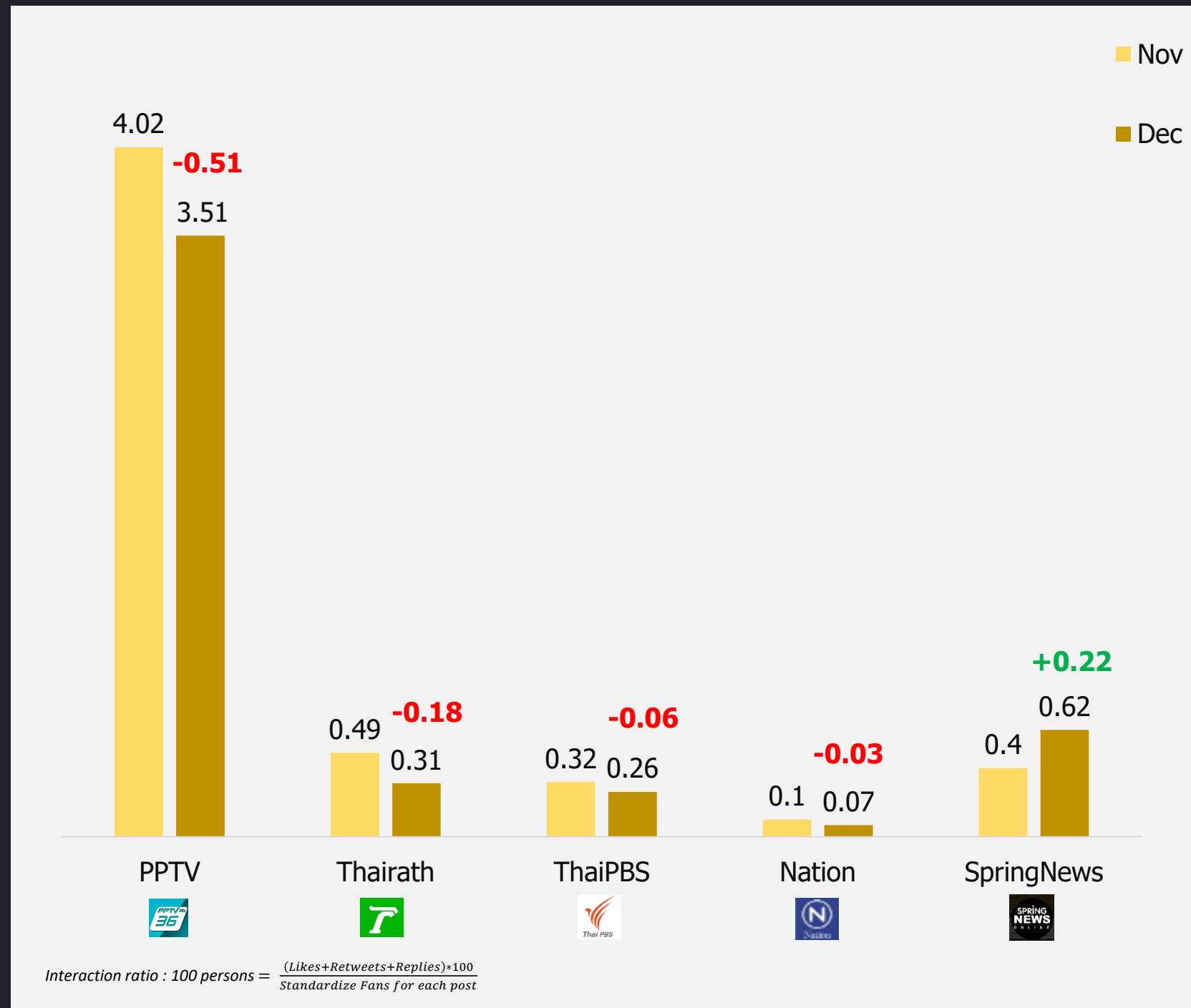


KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีการทวิต 2,707 ทวิต (201,492 engagements) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 244 ทวิต คิดเป็น 9.91% แบ่งเป็นการรีทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 275 ทวิต (20,184 engagements) โดยวันที่มีการทวิตสูง คือ 22 ธ.ค. จำนวน 100 ทวิต
- **Thairath** : มีการทวิต 2,893 ทวิต (313,154 engagements) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 213 ทวิต คิดเป็น 7.95% โดยวันที่มีการทวิตสูง คือ 16 ธ.ค. และ 21 ธ.ค. วันละ 122 ทวิต

ประสิทธิภาพทวิตในแต่ละสื่อ

ประสิทธิภาพของทวิตแต่ละสื่อ



KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ธ.ค. ส่วนใหญ่ทุกสื่อมีประสิทธิภาพของทวิตลดลง ยกเว้น SpringNews

ThaiPBS : ประสิทธิภาพของทวิตอยู่ที่ 0.26 ซึ่งลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 0.06 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ด่วน! พบผู้ติดเชื้อ #โควิด19 ใน จ.นครปฐม 2 คน (6,152 engagements)

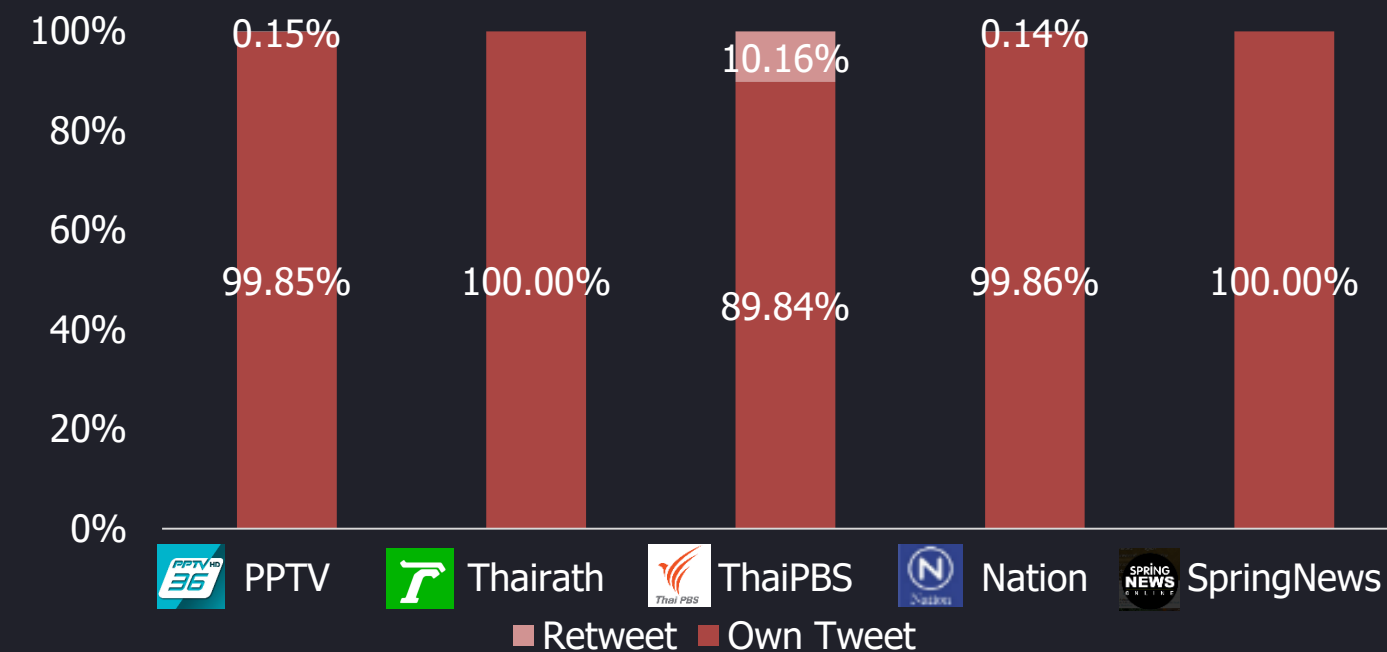
PPTV : ประสิทธิภาพของทวิตอยู่ที่ 3.51 ลดลง 0.51 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ไบรท์ วชิรวิชญ์” สุดเซอร์ไพรส์ “แมนยู” ส่งจดหมายอวยพรวันเกิด (5,855 engagements)

SpringNews : ประสิทธิภาพของทวิตอยู่ที่ 0.62 เพิ่มขึ้น 0.22 โดยข่าวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ Breaking News : กทม. งดจัดงานปีใหม่ทุกที่! ขอเอกชนร่วมมือด้วย เน้นทำงานที่บ้าน work from home 14 วัน (11,304 engagements)

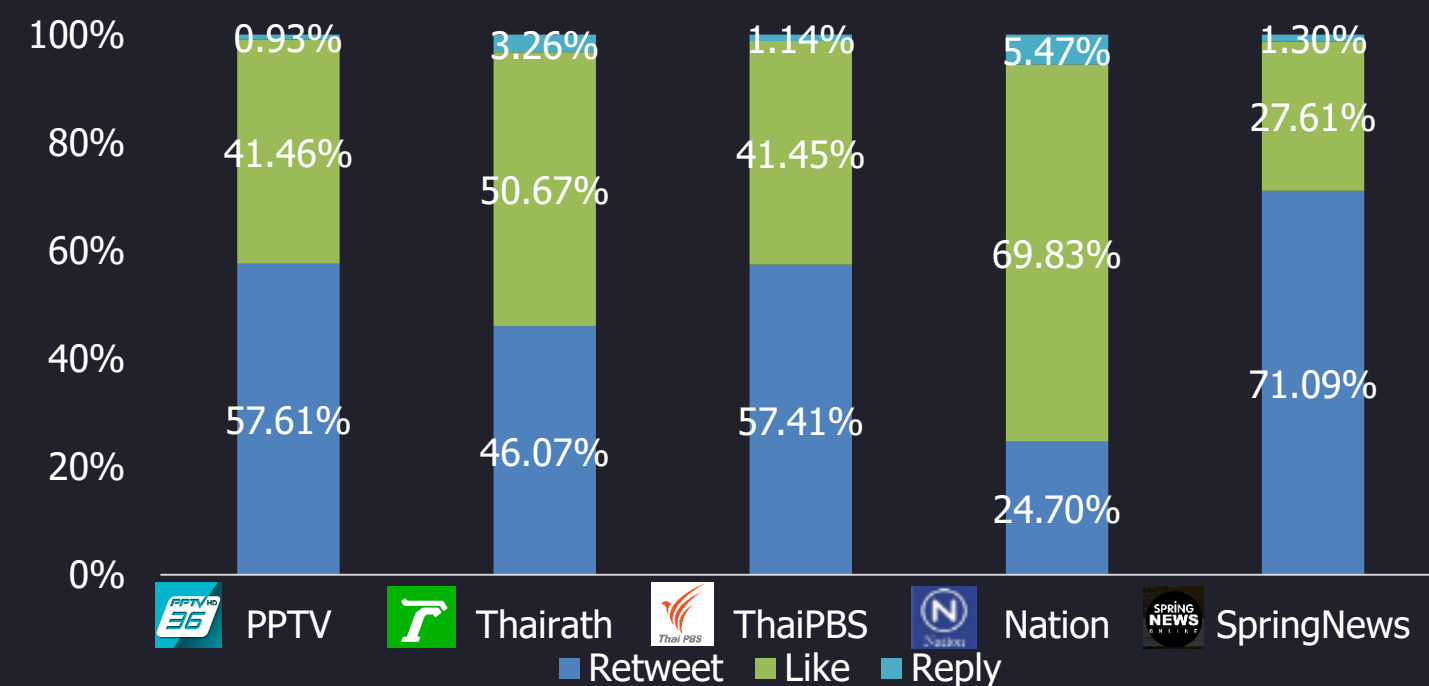


Twitter ประสิทธิภาพการทวิตคอนเทนต์ในแต่ละสื่อ

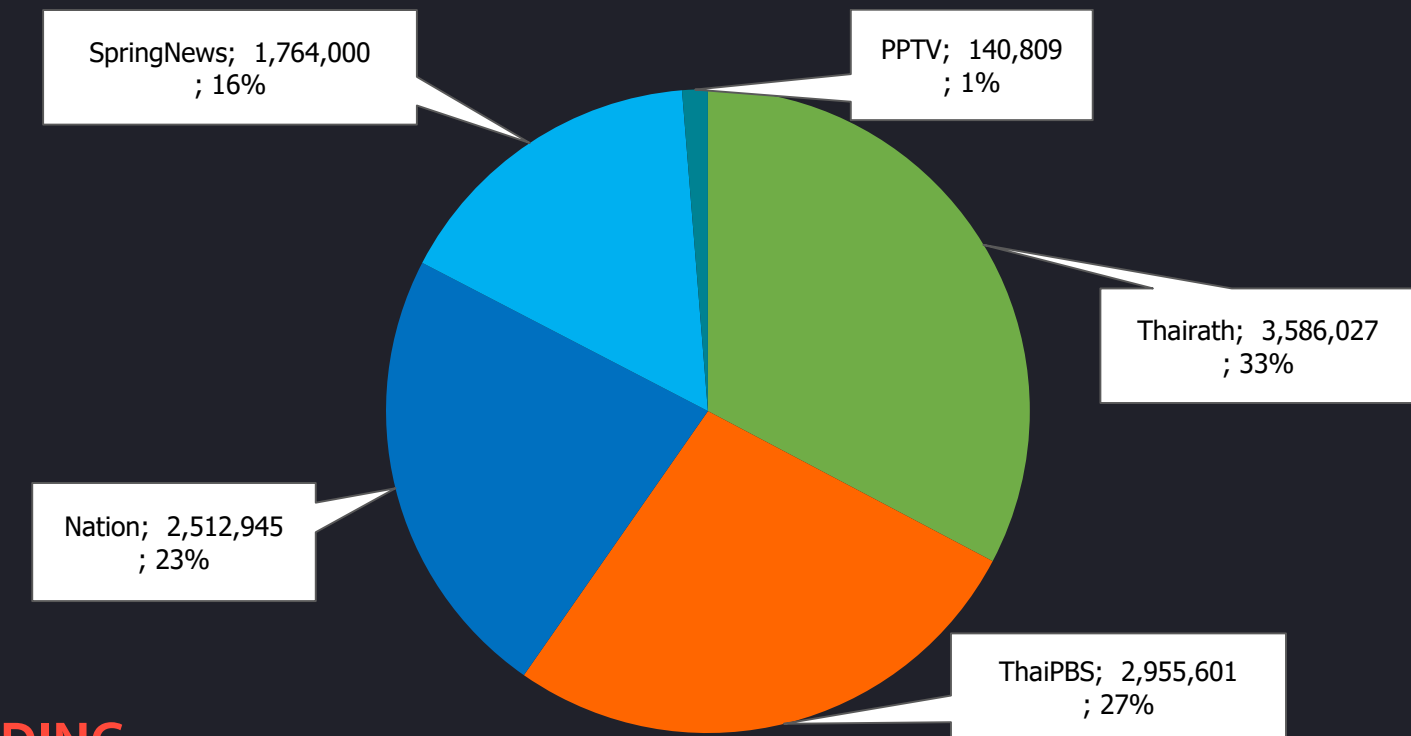
สัดส่วนประเภทการทวิตในแต่ละสื่อ



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมในแต่ละสื่อ



สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามในแต่ละสื่อ



KEY FINDING

ThaiPBS : ส่วนใหญ่มาจากการทวิตประเภท Own Tweet เองเป็นหลักเช่นเดียวกับสื่ออื่น ๆ ทั้งนี้พบว่า ThaiPBS มีการทวิต 275 tweets โดย Account ที่ได้รับการทวิตจาก ThaiPBS สูงสุด คือ @ThaiPBSPodcast (110 tweets) และ @ThaiPBSSciTech (73 tweets) และในด้านผู้ติดตาม มีจำนวน 2,955,601 followers สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

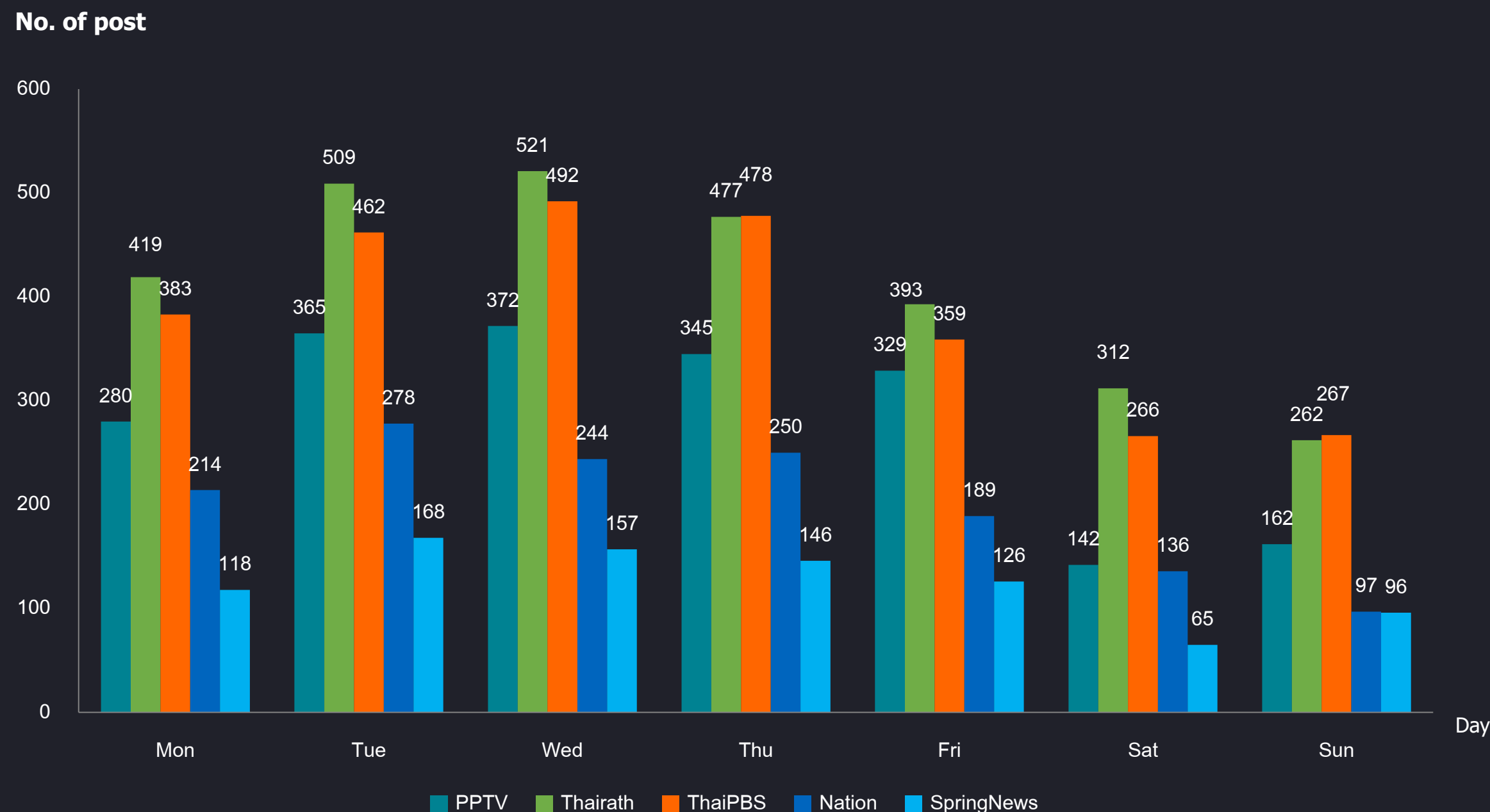
Thairath : ในเดือนนี้ ไม่พบการทวิตจาก Account อื่น และในด้านผู้ติดตาม Thairath ยังมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุด

Nation : มีการทวิต 2 tweets โดยเป็นการทวิตจาก Account @ittipat_tv โดยเป็นการทวิตเกี่ยวกับผู้ว่าสมุทรสาคร แลงด่วน พบติดเชื้อเพิ่ม อีก 6 ราย

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสัปดาห์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณทวีตของ 5 สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

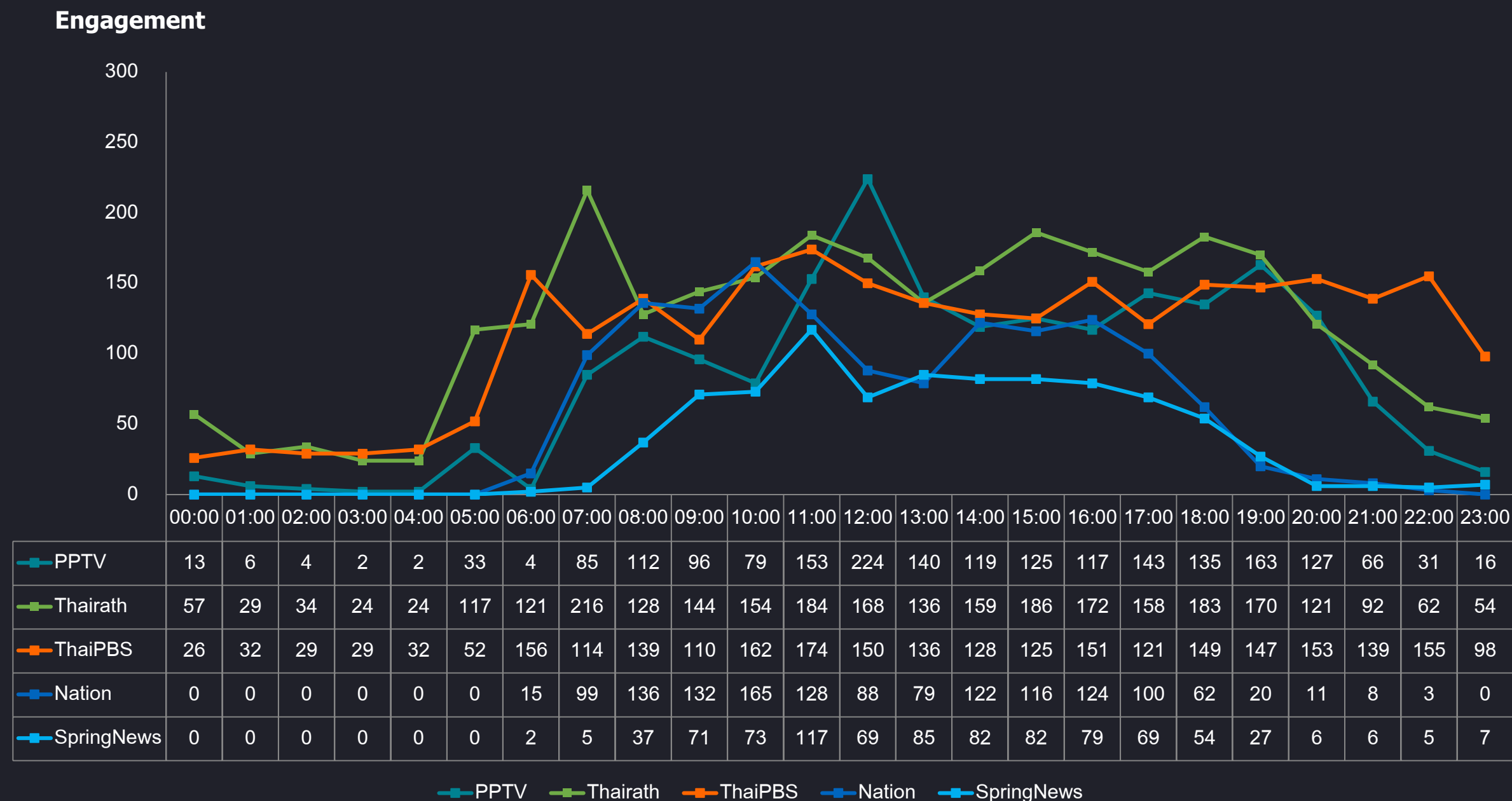


- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในช่วงวันพุธ
- ThaiPBS** : มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ ซึ่งทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ Twitter ประเทศไทย @TwitterThailand เผย 10 แสขแท็ก ที่มีการทวีตมากที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2563 (1,649 engagements)
- Thairath** : มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ สถานการณ์น้ำท่วมภายในจังหวัด นครศรีธรรมราช ส่งเวแล้ว 3 ศพ ไหลเข้าท่วมครบทั้ง 23 อำเภอ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนกว่า 5 แสนราย (5,473 engagements)
- PPTV** : มีการทวีตสูงสุดในวันพุธ โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ สรุปรเป็นเรื่องจริง! สธ. แถลง #โควิด19 วันนี้พบผู้ติดเชื้อใหม่อีก 6 คน จากเดิมที่พบ 4 คน รวมเป็น 10 คน ทั้งหมดลึกลอบข้ามแดนผิดกม. มาจากท่าขี้เหล็ก เมียนมา (2,427 engagements)

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสื่อ

KEY FINDING

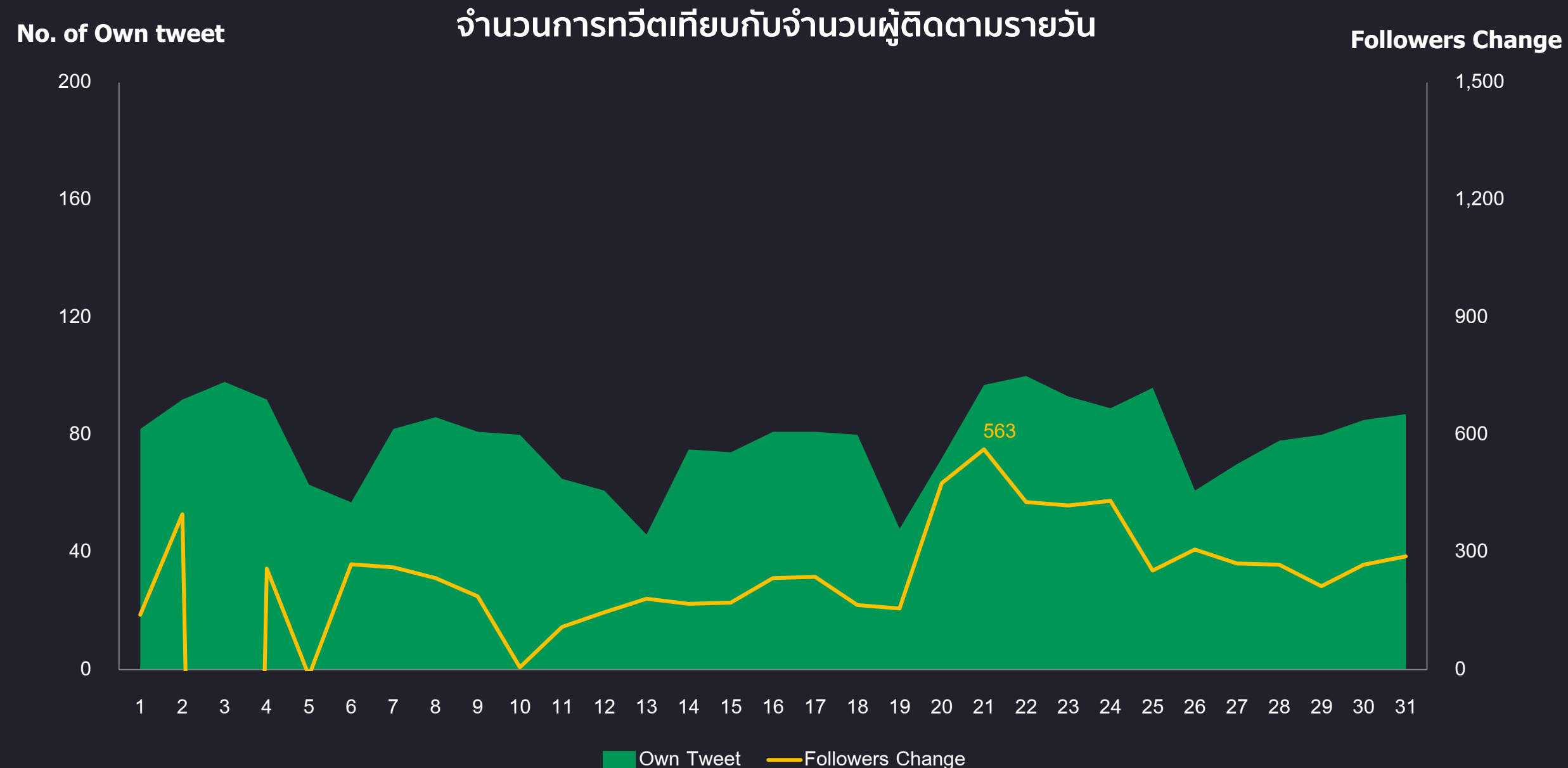
Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 สื่อ (แยกรายชั่วโมง)



- ThaiPBS** : มีจำนวนการทวีตสูงสุดช่วง 11.00 น.
 จำนวน 174 ทวีต โดยมาจากทวีตเกี่ยวกับการรายงาน
 สถานการณ์โควิด-19 (75 tweets, 3,407 engagements)
- Thairath** : จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 7.00 น.
 จำนวน 216 ทวีต โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด
 คือ สมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช
 สกลมหาสังฆปริณายก ประทานปีใหม่ พุทธศักราช 2564
 (738 engagements)
- Nation** : จำนวนทวีตสูงสุดในช่วงเวลา 10.00 น.
 จำนวน 165 ทวีต โดยข่าวที่ได้ Engagement สูงสุด
 คือ แฟนคลับ ร่วมยินดี “ปัญ BNK48” จบป.ตรี
 พร้อมแนะเคล็ดลับการเรียนควบคู่การทำงาน
 (149 engagements)

จำนวนการทวิตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

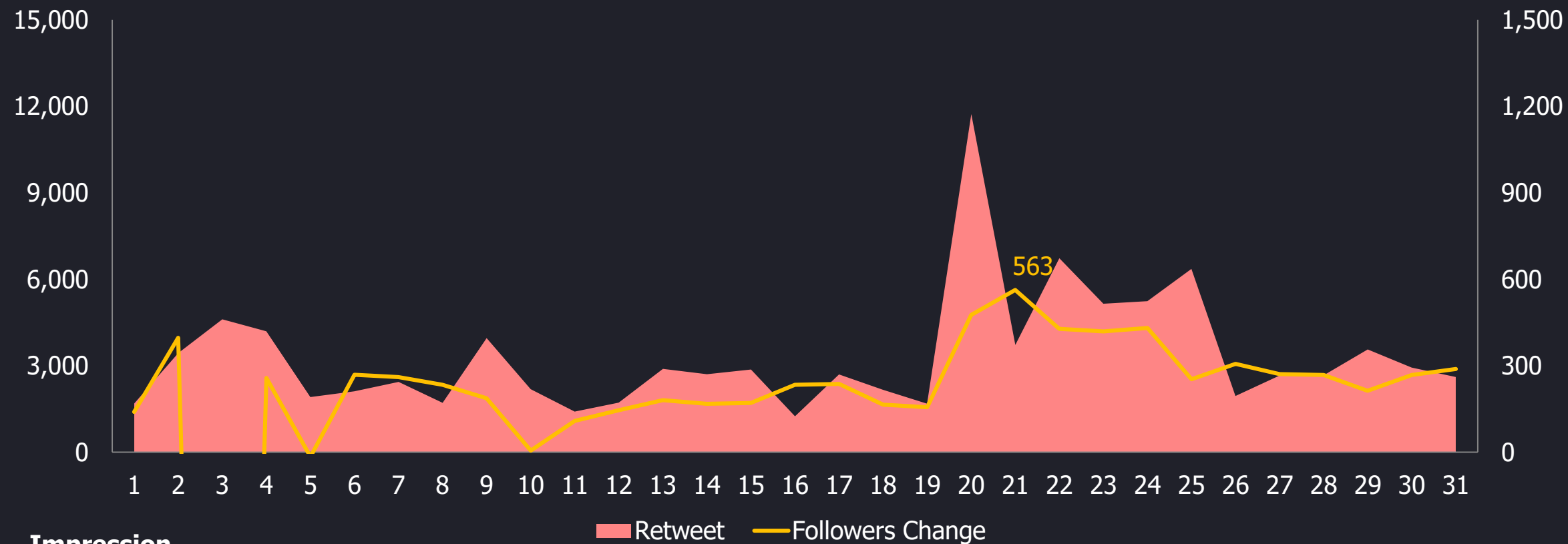
KEY FINDING



- ช่วงวันที่ 21 ธ.ค. จำนวน Follower เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 563 followers โดยชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ เปิดใจแรงงานข้ามชาติในตลาดปากน้ำ จ.สมุทรปราการ หลังถูกมองเป็นต้นเหตุของการแพร่ระบาด (1,036 engagements)
- จำนวน Own Tweet ตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ย Tweet อยู่ที่ 78 tweets : day

จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impression

Retweet

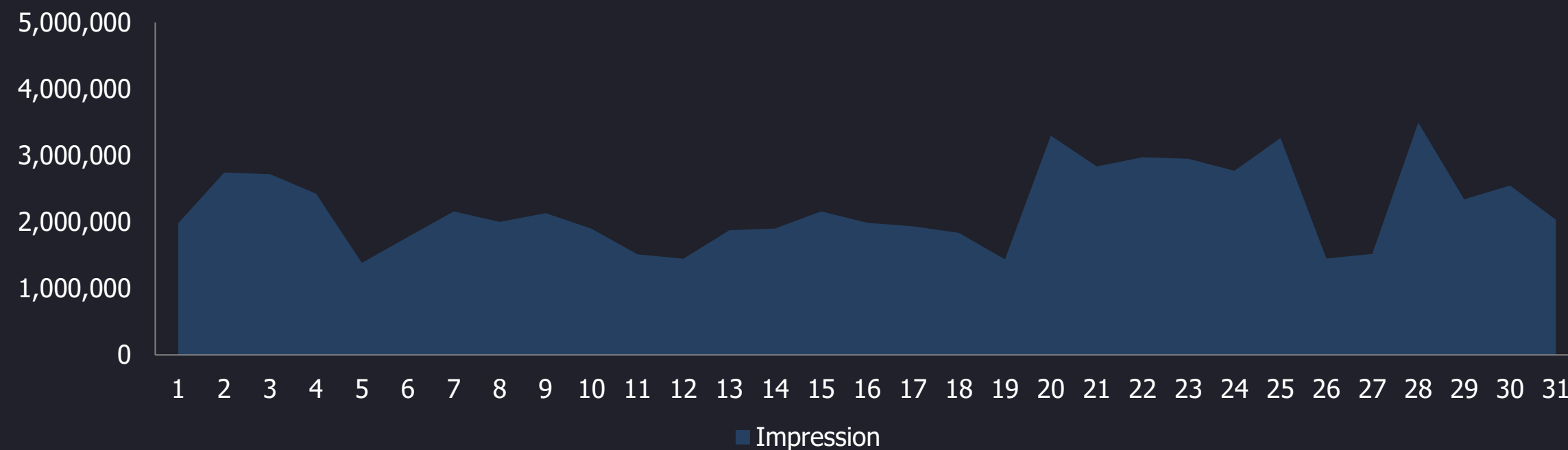


Followers Change

KEY FINDING

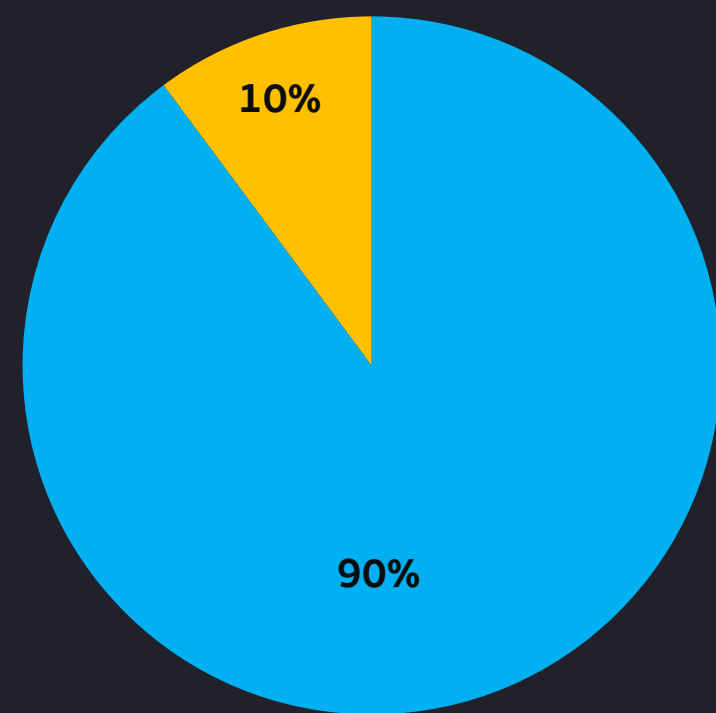
- ช่วงวันที่ 20 ธ.ค. จำนวนรีทวีตสูงสุด จากข่าวด่วน! พบผู้ติดเชื้อ #โควิด19 ใน จ.นครปฐม 2 คน (5,023 RTs)
- ช่วงวันที่ 28 ธ.ค. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 3,493,777 โดยมาจากทวิต ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รมช.สาธารณสุข ระบุ ยืนยันคนที่สัมผัสเสี่ยงสูงกรณีผู้ว่าฯ สมุทรสาคร ติดเชื้อ #COVID19 มีแค่ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รมว.สธ. ถึงแม้จะมีผลตรวจเป็นลบ แต่ก็ต้องกักตัว 14 วัน (67,616 impressions)

Impression



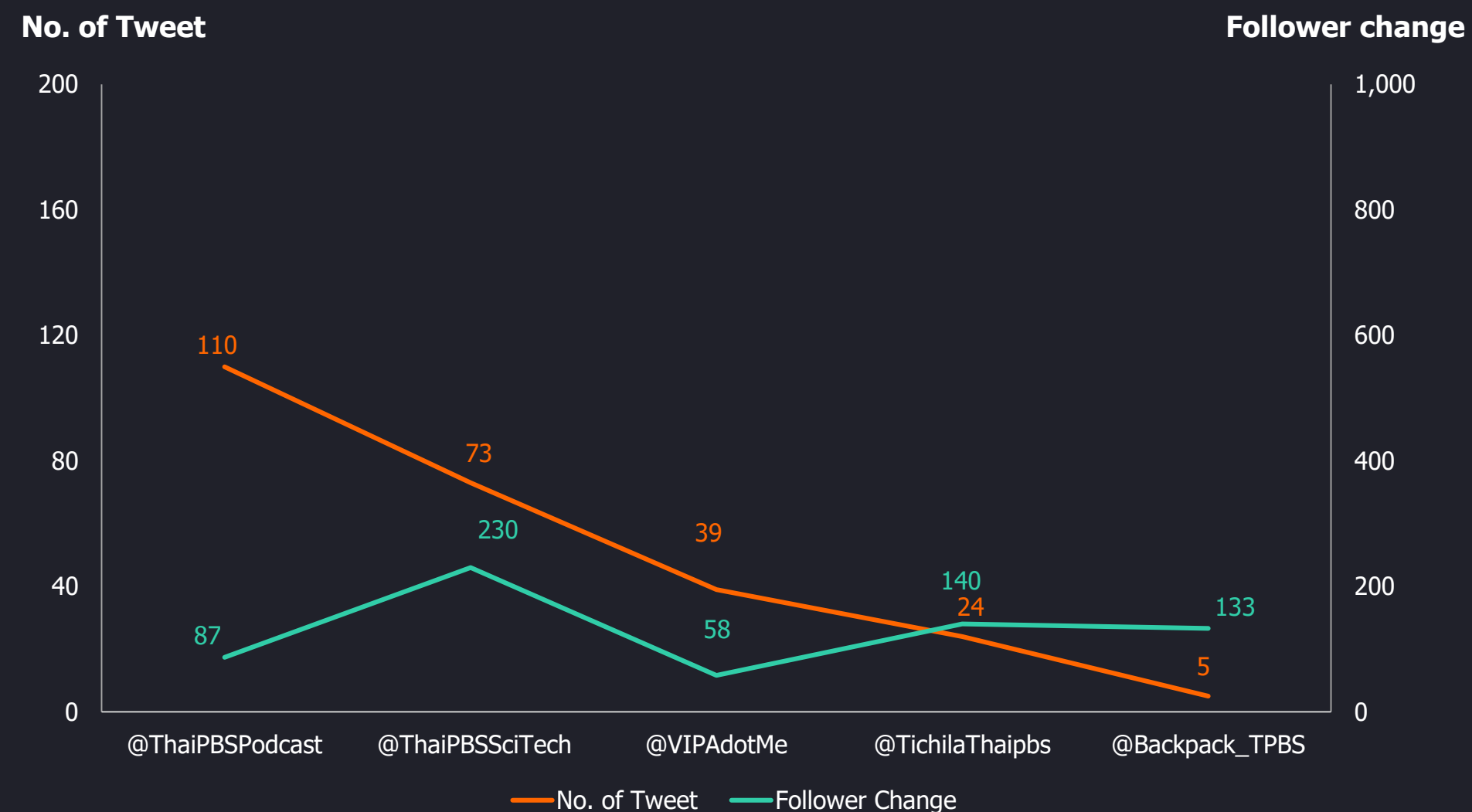
Impression

สัดส่วนของข้อความที่ทวิตเอง และจากทวิตอื่น (ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)



■ ข้อความที่ทวิตเอง ■ ทวิตจากผู้อื่น

5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละสื่อ



1,232
engagements
(18 Dec)



11,304
engagements
(20 Dec)



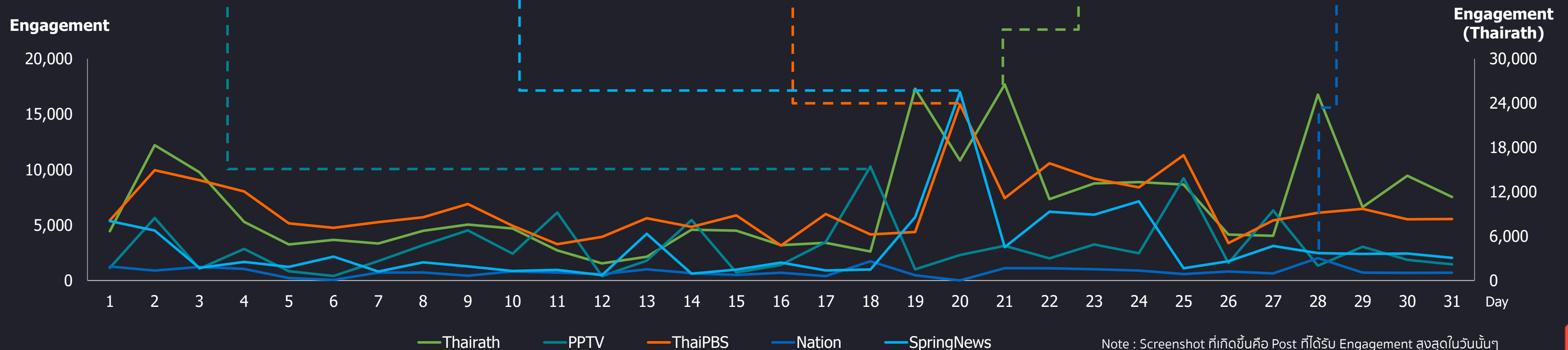
6,152
engagements
(20 Dec)



6,552
engagements
(21 Dec)



1,314
engagements
(28 Dec)



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

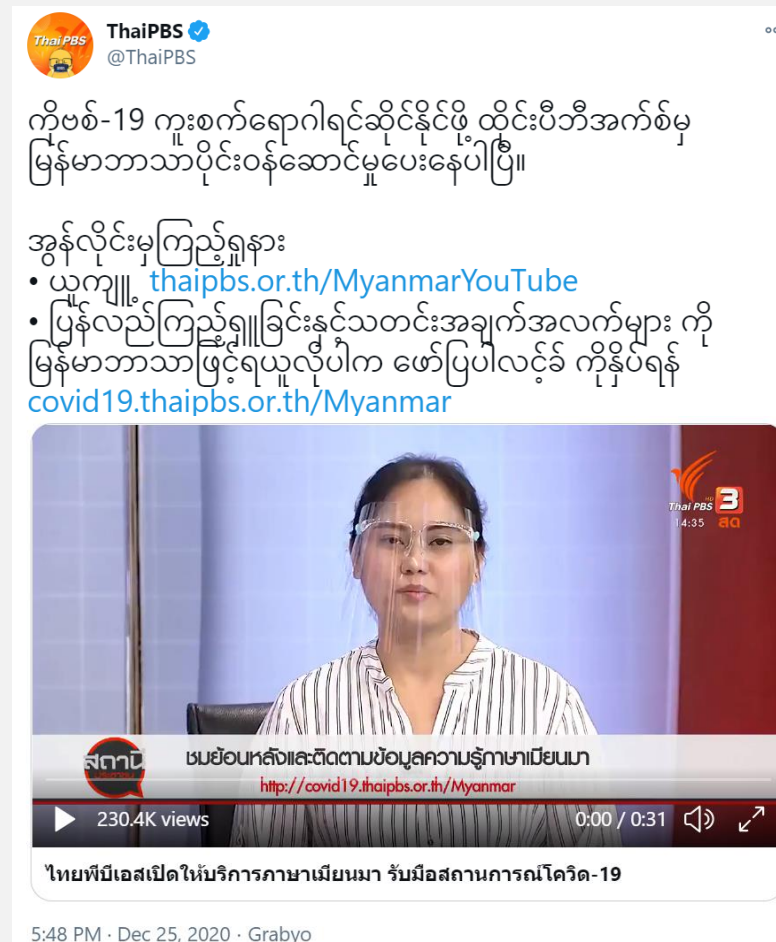
3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแบรนด์องค์กร

1



5,023 RTs

2



4,107 RTs

3



3,170 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1



1,152 RTs

2



936 RTs

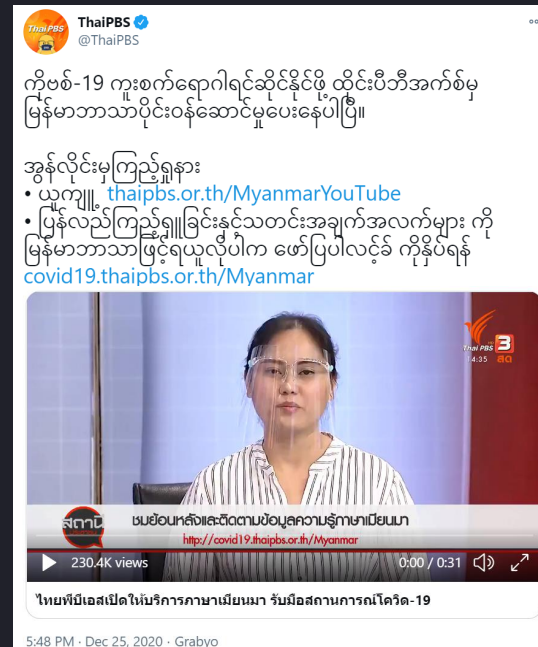
3



571 RTs



3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

1,891,913



2

1,039,138

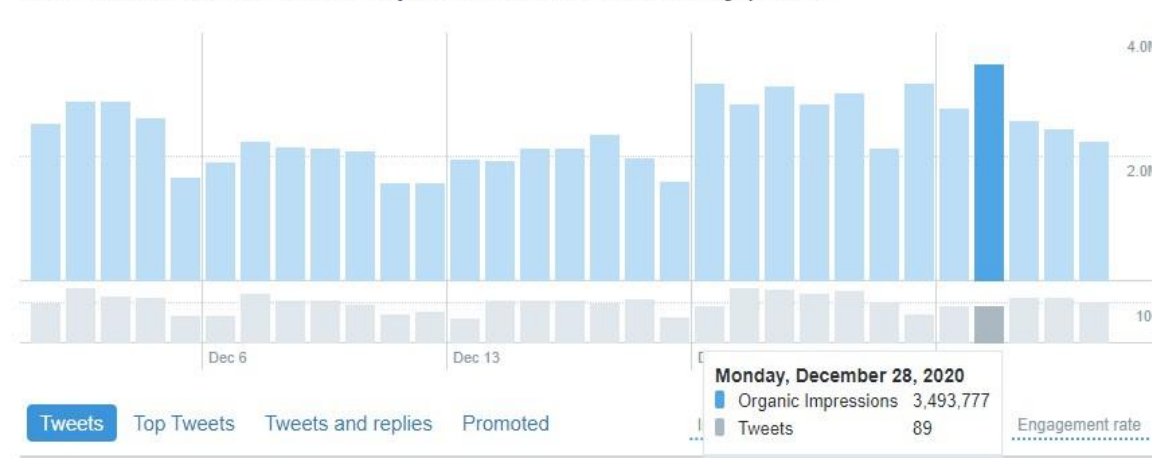


3

940,439

Tweet activity

Your Tweets earned 74.3M impressions over this 31 day period



<< ภาพรวมเดือน ธ.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 74.3 ล้านครั้ง

ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 1.1 ล้านครั้ง โดยสูงสุดวันที่ 28 ธ.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 3.4 ล้านครั้ง จาก 89 ทวิต โดยมาจากทวิต ดร.สาธิต ปิตุเตชะ รมช.สาธารณสุข ระบุ ยืนยันคนที่สัมผัสเสี่ยงสูง กรณีผู้ว่าฯ สมุทรสาคร ติดเชื้อ #COVID19 มีแค่ นายอนุนทิน ชาญวีรกุล รมว.สร. ถึงแม้จะมีผลตรวจเป็นลบ แต่ก็ต้องกักตัว 14 วัน (Impression = 67,161)

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1



23.7K Views

2



15K Views

3



8.8K Views

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) น้อยที่สุด

1



1.2 Views

2



1.3K Views

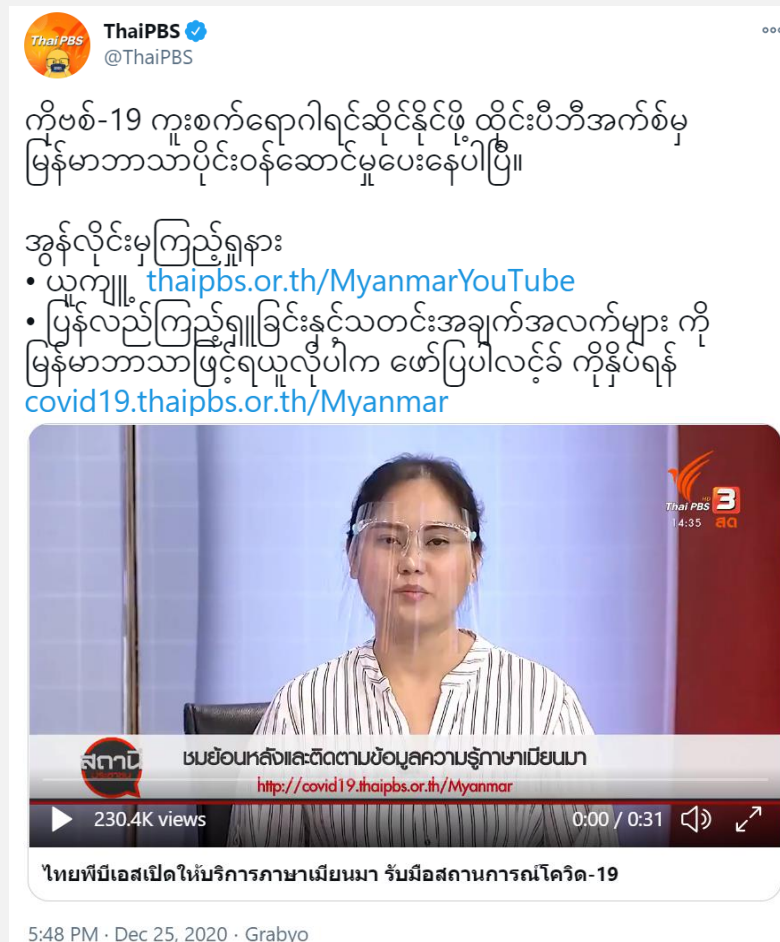
3



1.3K Views

3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1



6,152 engagements

2



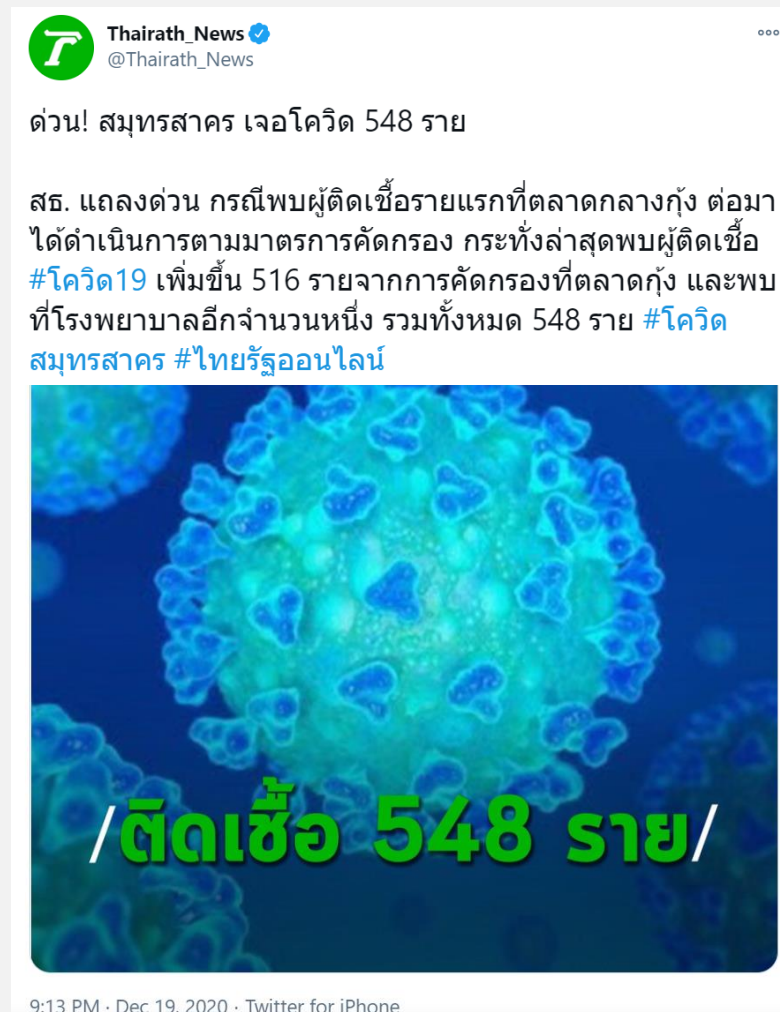
1,801 engagements

3



1,723 engagements

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบบรณรงค์องค์กรและพลช.)



15,273 RTs



8,136 RTs



5,692 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลส.)



721 RTs



283 RTs



138 RTs

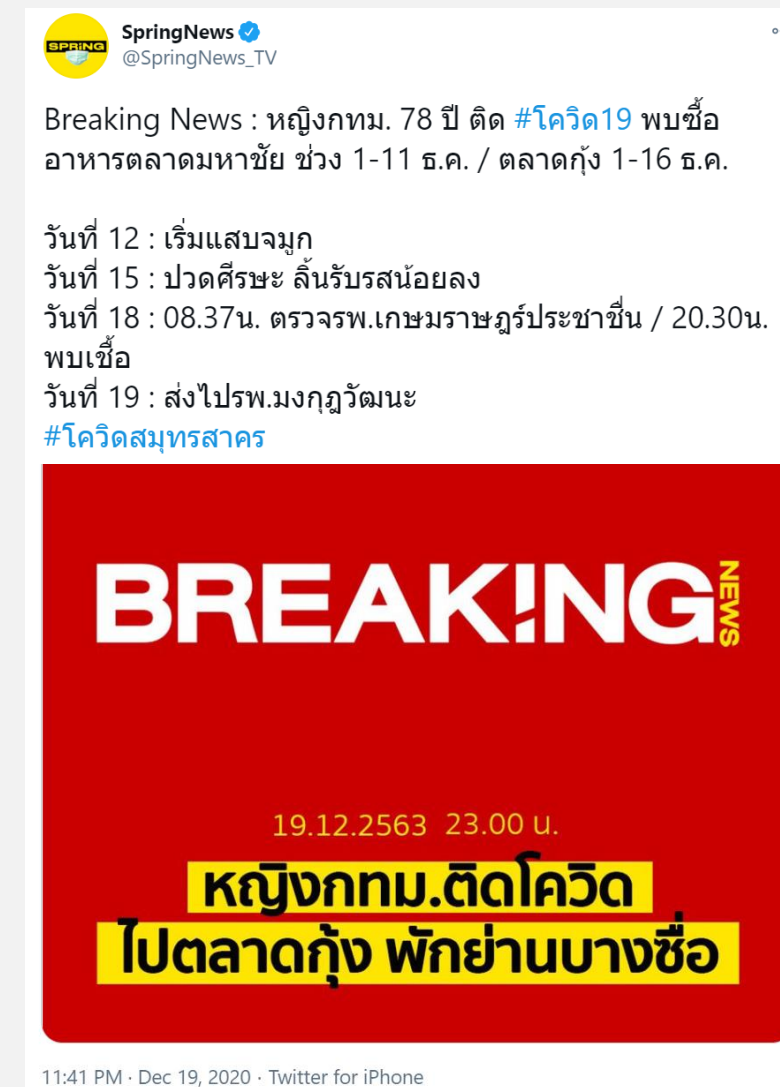
3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบบรณรงค์การและพลข.)



9,492 RTs



5,353 RTs

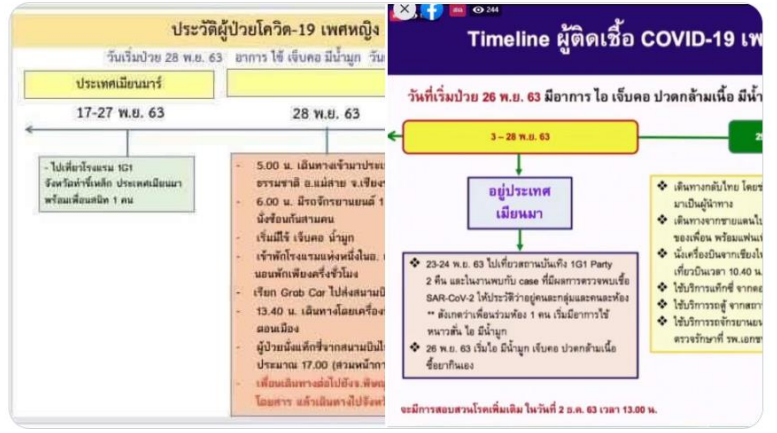


3,176 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)



สรุปเป็นเรื่องจริง! สธ.แถลง **#โควิด19** วันนี้พบผู้ติดเชื้อใหม่อีก 6 คน จากเดิมที่พบ 4 คน รวมเป็น 10 คน ทั้งหมดลักลอบข้ามแดนผิดกม.มาจาก ทักษิณเหล็ก เมียนมา หนึ่งในนี้เป็นสาวอายุ 21 มา กทม. ที่เหลือเป็นชายใหม่อีก 2 พิจิตร1 พะเยา1 และราชบุรี 1
#PPTVHD36



1:50 PM · Dec 2, 2020 · Twitter Web App

2,073 RTs



คนโสดมาทางนี้! ททท. จับมือ Tinder เปิดโครงการ "เส้นทางคนโสด Single Journey"
pptvhd36.com/news/138326
#PPTVHD36 #PPTVNews #ช่อง36 #อย่าล้อเล่นกับความเหงา #คนโสด #โครงการเส้นทางคนโสด Single Journey #เส้นทางคนโสด #Single Journey



คนโสดมาทางนี้! ททท. จับมือ Tinder เปิดโครงการ "เส้นทางคนโสด Single Journey" ททท. จับมือ Tinder เปิดโครงการ "เส้นทางคนโสด Single Journey" #อย่าล้อเล่นกับความเหงา ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศสโสดคนโสด คาดสร้างรายได้หมุนเวียนหา...
pptvhd36.com

7:04 PM · Dec 14, 2020 · Twitter Web App

1,953 RTs



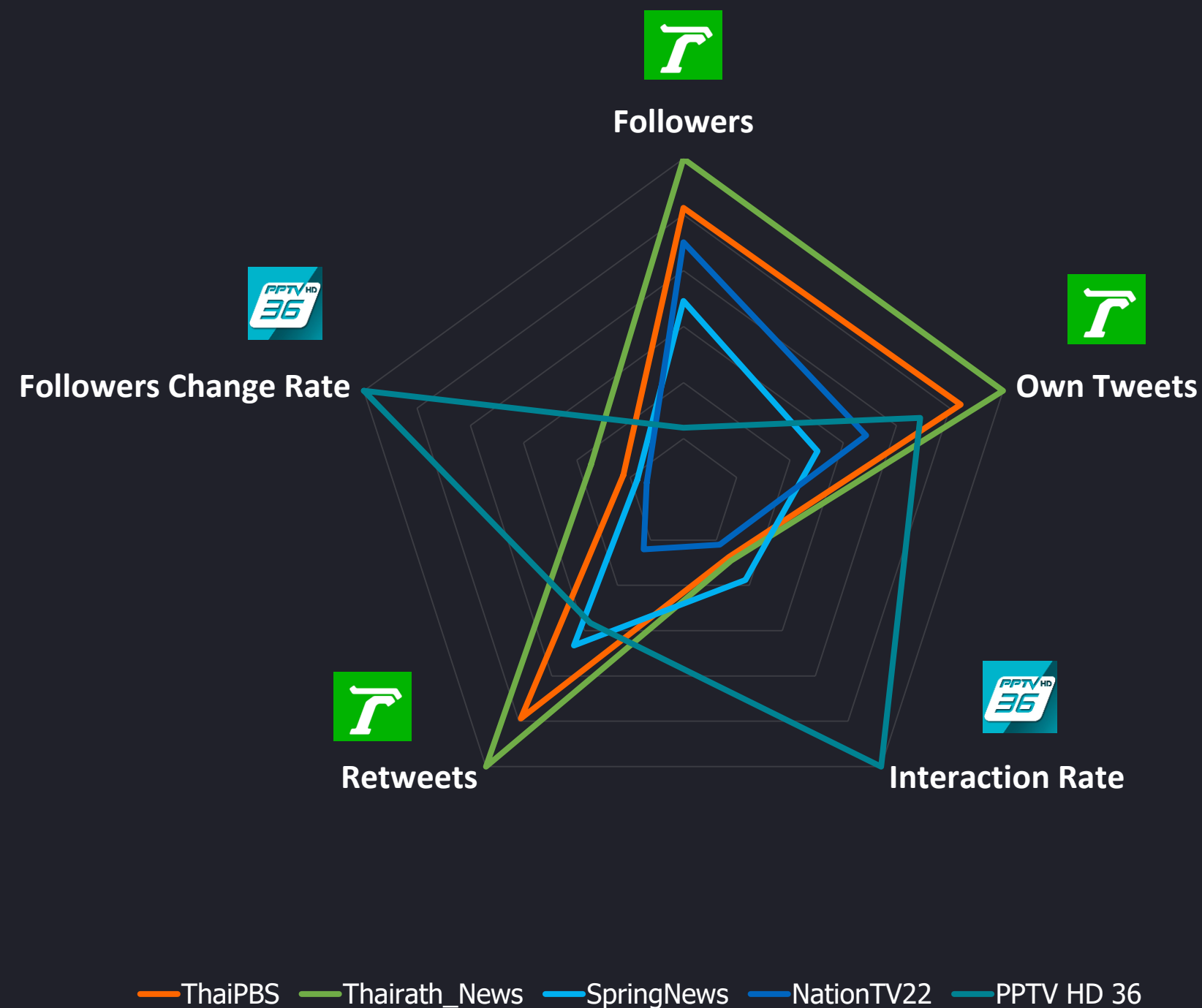
ชัดแล้ว!! ผู้ติดเชื้อ **#โควิด19** ภายในประเทศ จำนวน 4 คน ที่พบในกทม. เป็นบุคลากรทางการแพทย์ **#PPTVHD36**

4. ติดเชื้อในประเทศ				
	ประวัติเสี่ยง	ลักษณะผู้ติดเชื้อ	การตรวจเชื้อ	เจ้าพนักงาน
รายที่ 16	ปฏิบัติงานที่ ASQ	เพศหญิง อายุ 40 ปี สัญชาติไทย อาชีพ บุคลากรทางการแพทย์	4 ธ.ค. 63 ผลพบเชื้อ มีไข้และน้ำมูก	รพ.เอกชน กทม.
รายที่ 17	ปฏิบัติงานที่ ASQ	เพศหญิง อายุ 32 ปี สัญชาติไทย อาชีพ บุคลากรทางการแพทย์	5 ธ.ค. 63 ผลพบเชื้อ มีไข้	รพ.เอกชน กทม.
รายที่ 18	ปฏิบัติงานที่ รพ.เอกชน	เพศหญิง อายุ 25 ปี สัญชาติไทย อาชีพ บุคลากรทางการแพทย์	5 ธ.ค. 63 ผลพบเชื้อ มีไข้ ปวดศีรษะ ปวดกล้ามเนื้อ	รพ.เอกชน กทม.
รายที่ 19	ปฏิบัติงานที่ รพ.เอกชน และ ASQ	เพศชาย อายุ 27 ปี สัญชาติไทย อาชีพ บุคลากรทางการแพทย์	5 ธ.ค. 63 ผลพบเชื้อ ไม่มีอาการ	รพ.เอกชน กทม.

11:23 AM · Dec 8, 2020 · Twitter Web App

1,707 RTs

ประสิทธิภาพของสื่อในแต่ละด้าน



Interaction rate : ประสิทธิภาพของการทวิต
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลง
 ของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower: จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
Own tweet : จำนวนทวิตทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

Strength

Follower : 2,955,601

Own Tweet : 2,432

Retweet : 102,996



Weakness

Interaction Rate : 0.26%

Followers Change Rate : 0.12%



Key Finding

- ภาพรวมเดือน ธ.ค. ทุกสื่อมีประสิทธิภาพของทวิตลดลง ยกเว้น SpringNews
- ในเดือนนี้ ThaiPBS ค่อนข้างมีประสิทธิภาพดีในด้าน Followers, Own Tweets และ Retweets แต่ในด้าน Interaction Rate และ Follower Change Rate พบว่ามีจำนวนค่อนข้างน้อย
- ในเดือนนี้ PPTV มีประสิทธิภาพในการทวิตสูงสุดอยู่ที่ 3.51 และมีจำนวน Follower Change Rate สูงสุดอยู่ที่ 3.63%



ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับสื่อมากที่สุดของเดือน

1



803 Mentions

@PPRP_Unofficial

https://twitter.com/PPRP_Unofficial

2



513 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

3



488 Mentions

@KingsReporter

<https://twitter.com/KingsReporter>

4



433 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/Aof_Tanongsak

5



403 Mentions

@iphueng3107

<https://twitter.com/iphueng3107>