

New Media Statistics

December 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Youtube.com/ThaiPBS



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

Period : 1-31 December, 2020

Facebook

@ThaiPBSFan

@AMARINTVHD

@Thairath

@PPTVHD36

@workpoint



Twitter

@ThaiPBS

@NationTV22

@Thairath_News

@PPTVHD36

@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS

@PPTVHD36

@Thairath

@Voicetv

@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS

/NationTV22

/ThairathOnline

/VoiceTVHD

/PPTVThailandChannel

/WorkpointNews



YouTube : ThaiPBS



THANK YOU 4,000,000 SUBSCRIBERS

ชมสดไทยพีบีเอส (Watch Now) f t i y

ThaiPBS 4.2M subscribers

SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

การสถานการณ์ โควิด-19
COVID-19 Situation Administration (CCSA)

[Live] 29/12/2020 ที่ห้องประชุม อาคารศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.)
24,098 views • Streamed 1 week ago

[Live] 29/12/2020 ที่ห้องประชุม อาคารศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.)
ดูต่อที่นี่

...2019 ที่ห้องประชุม อาคารศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.)
ดูต่อที่นี่

READ MORE

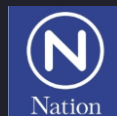
77,160
VDO

4,148,971
Subscribers

1,554,187,708
Lifetimes
Views



YouTube : การเติบโตของจำนวนสมาชิก (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
March	8,510,000	3,060,000	3,000,000	2,010,000	1,690,000	2,010,000	2,410,000
April	8,700,000	3,180,000	3,060,000	2,090,000	1,790,000	2,060,000	2,470,000
May	9,100,000	3,273,842	3,140,000	2,170,000	1,890,000	2,110,000	2,570,000
June	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
September	9,950,000	3,726,063	3,360,000	2,450,000	2,280,000	2,290,000	2,820,000
October	10,100,000	3,882,342	3,460,000	2,580,000	2,460,000	2,340,000	2,870,000
November	10,300,000	4,002,106	3,510,000	2,610,000	2,550,000	2,370,000	2,900,000
December	10,700,000	4,148,971	3,590,000	2,630,000	2,600,000	2,400,000	2,960,000
Growth	3.88%	3.67%	2.28%	0.77%	1.96%	1.27%	2.07%

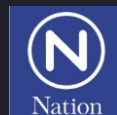


YouTube : การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
March	141,768	64,979	49,940	38,772	21,062	38,772	68,211
April	143,993	66,255	50,680	20,494	21,808	39,652	69,367
May	146,928	67,736	51,907	19,253	22,752	40,218	70,646
June	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
September	156,763	73,333	56,037	27,537	26,167	41,054	75,743
October	159,449	74,515	57,023	26,836	27,142	41,259	77,129
November	162,129	75,700	58,047	28,800	28,261	41,396	78,344
December	165,124	77,160	59,324	30,859	29,560	41,532	79,815
Growth	1.85%	1.93%	2.20%	7.15%	4.60%	0.33%	1.88%

YouTube : การเติบโตของยอดรวมการรับชม (เทียบ 6 คู่แข่ง)



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
March	5,688,740,629	1,107,207,652	1,040,747,993	1,014,155,134	885,602,602	1,014,155,134	796,611,445
April	5,881,052,877	1,147,893,543	1,065,131,315	624,671,591	960,810,341	1,040,900,505	814,357,000
May	6,108,135,361	1,185,378,874	1,095,127,122	665,671,439	1,042,142,958	1,061,823,281	843,550,437
June	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
September	6,770,532,274	1,358,784,729	1,171,815,333	889,711,994	1,451,626,170	1,143,756,250	931,570,909
October	6,934,622,572	1,421,927,296	1,211,530,526	960,016,020	1,635,297,364	1,161,678,036	949,439,487
November	7,069,270,630	1,472,944,010	1,235,493,764	1,014,950,986	1,792,520,096	1,173,004,413	961,518,261
December	7,409,536,528	1,554,187,708	1,266,060,270	1,032,971,719	1,906,004,769	1,190,684,868	984,811,715
Growth	4.81%	5.52%	2.47%	1.78%	6.33%	1.51%	2.42%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	6,274,930	-3,630,528	-10,353,994	6,575,603	5,958,961	-3,713,628	-688,456	20,399,403	-9,841,329	9,330,942
Views	48,618,642	44,988,114	34,634,120	41,209,723	47,168,684	43,455,056	42,766,600	63,166,003	53,324,674	62,655,616
สัดส่วน	14.82%	-7.47%	-23.01%	18.99%	14.46%	-7.87%	-1.58%	47.70%	-15.58%	17.50%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	1,774,842	-13,838,262	-57,816,882	98,959,896	96,495,600	-74,142,066	-33,159,534	158,946,792	-19,030,440	129,539,730
Watch time	344,115,480	330,277,218	272,460,336	371,420,232	467,915,832	393,773,766	360,614,232	519,561,024	500,530,584	630,070,314
Growth	0.52%	-4.02%	-17.51%	36.32%	25.98%	-15.85%	-8.42%	44.08%	-3.66%	25.88%



YouTube : การเติบโตของช่อง Thai PBS

Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
สมาชิกเพิ่มขึ้น	140000	120,000	93,842	115,300	124,494	106,231	106,196	156,279	119,764	146,865
จำนวนสมาชิก	3,060,000	3,180,000	3,273,842	3,389,142	3,513,636	3,619,867	3,726,063	3,882,342	4,002,106	4,148,971
สัดส่วนการเติบโต	4.79%	3.92%	2.95%	3.52%	3.67%	3.02%	2.93%	4.19%	3.08%	3.67%

VDO - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	March	April	May	June	July	August	September	October	November	December
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,504	1,396	1,315	1,468	1,384	1,419	1,428	1,290	1,290	1,216
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	15.96%	-7.18%	-5.80%	11.63%	-5.72%	2.53%	0.63%	-9.66%	0.00%	-5.74%
จำนวนคลิปทั้งหมด	64,979	66,255	67,736	68,956	70,388	60,904	62,332	63,622	63,622	66,081
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.50%	1.96%	2.24%	1.80%	2.08%	-13.47%	2.34%	2.07%	0.00%	3.87%



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ธ.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชมสูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
ล้มอาณาจักรหุบผาสวรรค์ : ความจริงไม่ตาย (2 ธ.ค. 63)	134,975.7



2

Title	Watch time (hours)
มรดกเพชรพิณทอง : ความจริงไม่ตาย (9 ธ.ค. 63)	121,071.2



3

Title	Watch time (hours)
ปม "สินบน 20 ล้าน" เจ้าหน้าที่สำนักงานทรัพย์สินฯ : ตอบโจทก์ (8 ธ.ค. 63)	74,391.1

YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ธ.ค. ที่มีจำนวนครั้งการชมสูงสุด



1	Title	Views
	ล้มอาณาจักรหุบผาสวรรค์ : ความจริงไม่ตาย (2 ธ.ค. 63)	737,244



2	Title	Views
	มรดกเพชรพินทอง : ความจริงไม่ตาย (9 ธ.ค. 63)	701,286



3	Title	Views
	แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. และ สธ. (23 ธ. ค. 63)	553,873



YouTube : 3 อันดับวิดีโอของเดือน ธ.ค. ที่มี **New Subscriber** สูงสุด



1

Title	New Subscribers
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค. และ สธ. (23 ธ. ค. 63)	2,497



2

Title	New Subscribers
มรดกเพชรพินทอง : ความจริงไม่ตาย (9 ธ.ค. 63)	2,373



3

Title	New Subscribers
ล้อมอาณาจักรหุบผาสวรรค์ : ความจริงไม่ตาย (2 ธ.ค. 63)	1,904

YouTube : 3 อันดับ YouTube Live Streaming ของเดือน ธันวาคม



1

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
มรดกเพชรพินทอง : ความจริงไม่ตาย (9 ธ.ค. 63)	742,239	754	619



2

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
"ใบยาสูบ" ความหวัง "วัคซีนโควิด" สัญชาติไทย : ตอบโจทย์ (30 ธ.ค. 63)	593,068	3,271	1,022



3

ชื่อวิดีโอ	Views	Peak Views	Comments
สธ.แถลงสถานการณ์โควิด-19 (9 ธ. ค. 63)	426,530	7,194	116



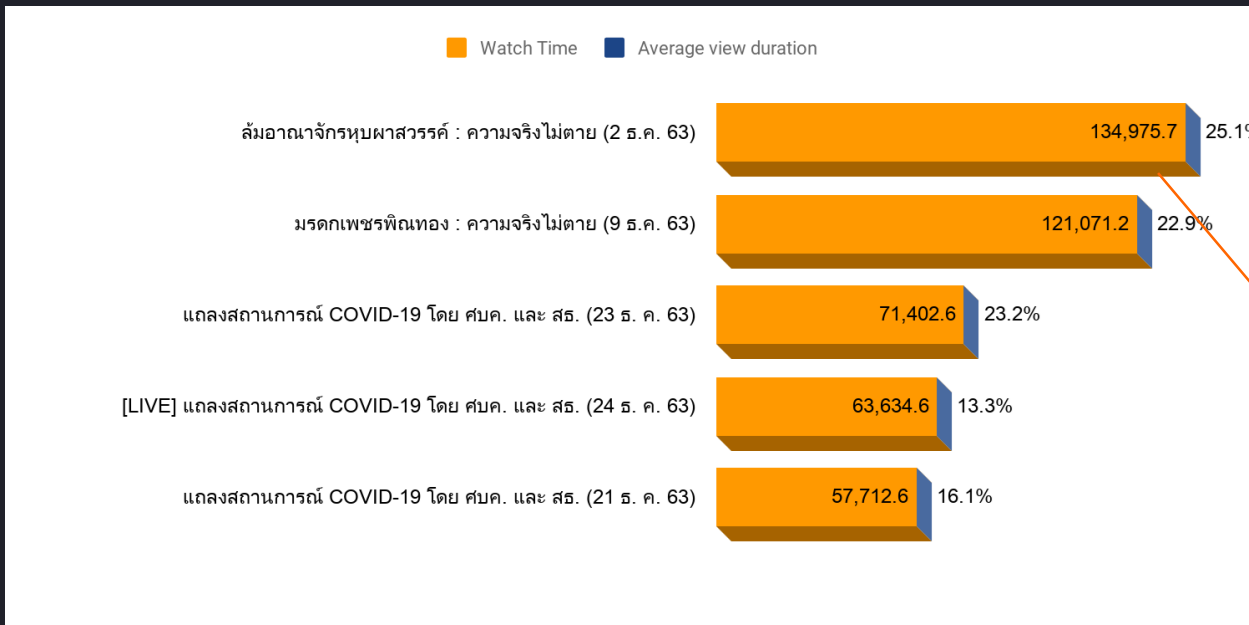
YouTube : Audience Retention การรักษาผู้ชม (ธันวาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ธ.ค. 63
10:03 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

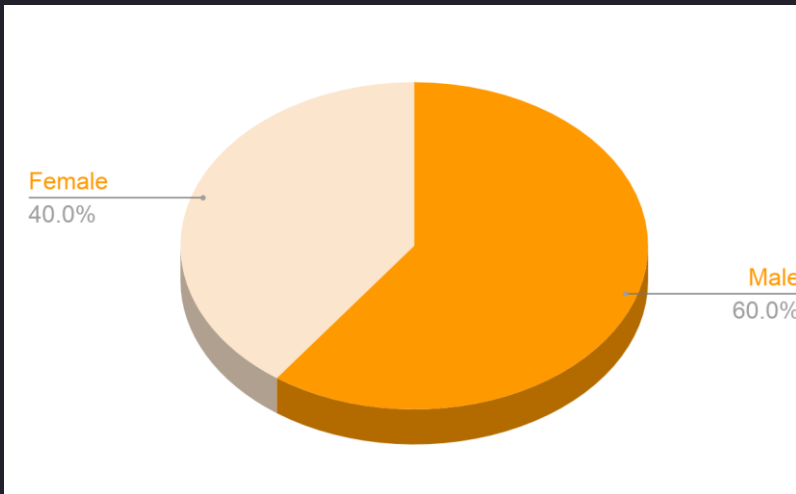
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ธ.ค. 63
23.9%



คลิปวิดีโอ “ ลัทธิอาณาจักรหุบผาสวรรค์ : ความจริงไม่ตาย (2 ธ.ค. 63)” จำนวนชั่วโมงในการดู 134,975.7 hours. เวลาเฉลี่ย 10.59 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 25.1% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ธ.ค. 63



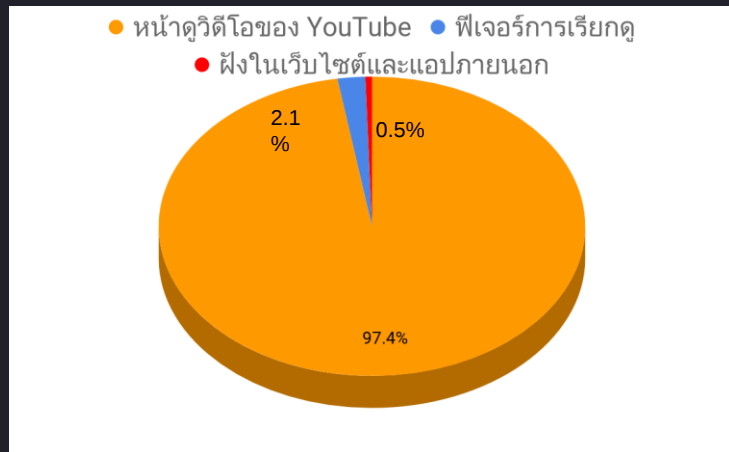
YouTube : Demographics สัดส่วนของสมาชิก (ธันวาคม)



สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (88.3%)	9,272,204.9
United States (4.0%)	422,152.1
Laos (1.7%)	182,238.6

YouTube : Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (ธันวาคม)

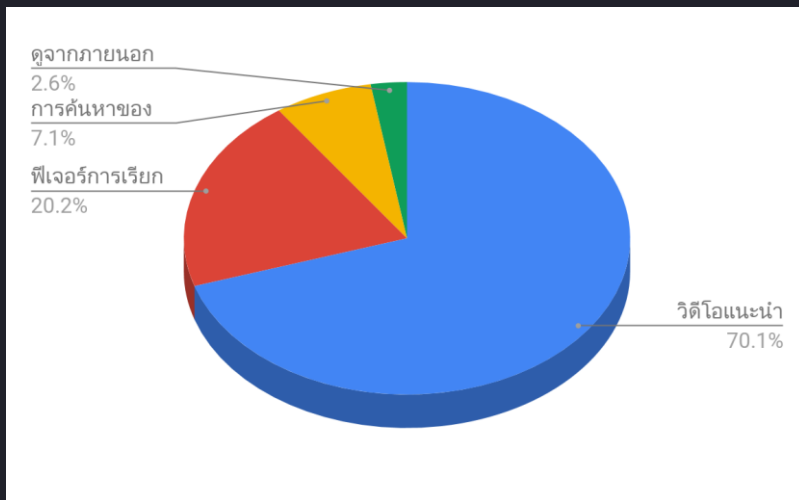


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที่ และยอดการ
รับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (97.4%)	10,470,783.6	61,025,990
ฟังก์ชันการเรียกดู (2.1%)	14,268.9	1,322,475
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.5%)	15,971.2	301,666



YouTube : Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (ธันวาคม)

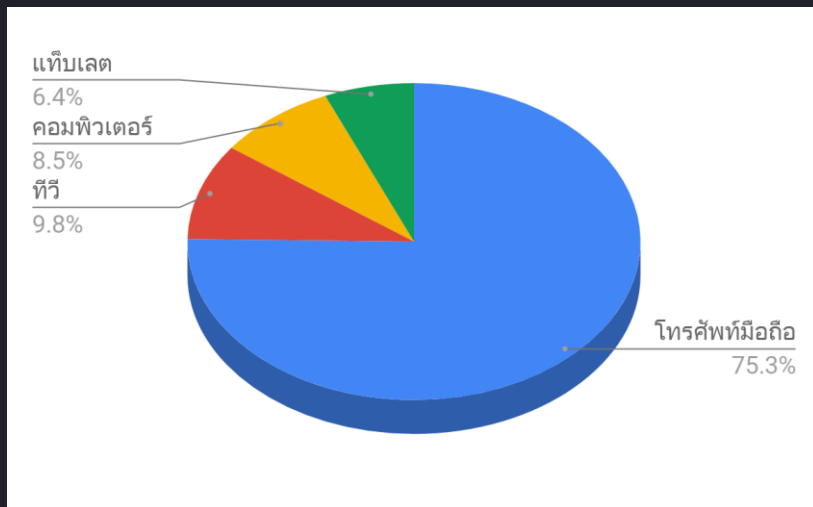


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการรับชม

Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (70.1%)	8,471,422.5	41,902,371
ฟิเจอร์การเรียกดู (20.2%)	1,191,280.1	12,107,001
การค้นหาของ YouTube (7.1%)	372,989.2	4,244,734
ดูจากภายนอก YouTube (2.6%)	109,484.2	1,589,820



YouTube : Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (ธันวาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาฬิกา และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (75.3%)	6,911,889.7	47,036,850
ทีวี (9.8%)	1,723,343.2	6,165,524
คอมพิวเตอร์ (8.5%)	1,113,843.5	5,330,209
แท็บเล็ต (6.4%)	730,626.9	4,036,478



YouTube : Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/SongHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
จับชมรายการเพิ่มเติม ๕

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

+ Add to Share ... More

9,851 415

Card (i)



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations ⓘ

สอนศิลป์ : หนอนกระต๊อ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview ☐ View Use template... Import from video...

End screen preview:

- Thumbnail 1: ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60) 24:51
- Thumbnail 2: TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะลอสอง 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57
- Logo: Thai PBS Kids

End screen elements:

Add element ▾

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Element	Duration	Edit
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)	9:43	✎
Video TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะลอสอง...	9:43	✎
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	✎

Timeline:

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

Timeline elements:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)
- TataTitiToto ไดโนจอมป่วน : หนูกะลอสอง 1 (4 มิ.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

[MV] เพียงแค่ยก (เพลงประกอบละครเรื่อง ลูกเหล็ก เด็กชอบยก)



End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



YouTube : End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown

จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย

แสดงขึ้นในช่วงเดือน พ.ย. 63

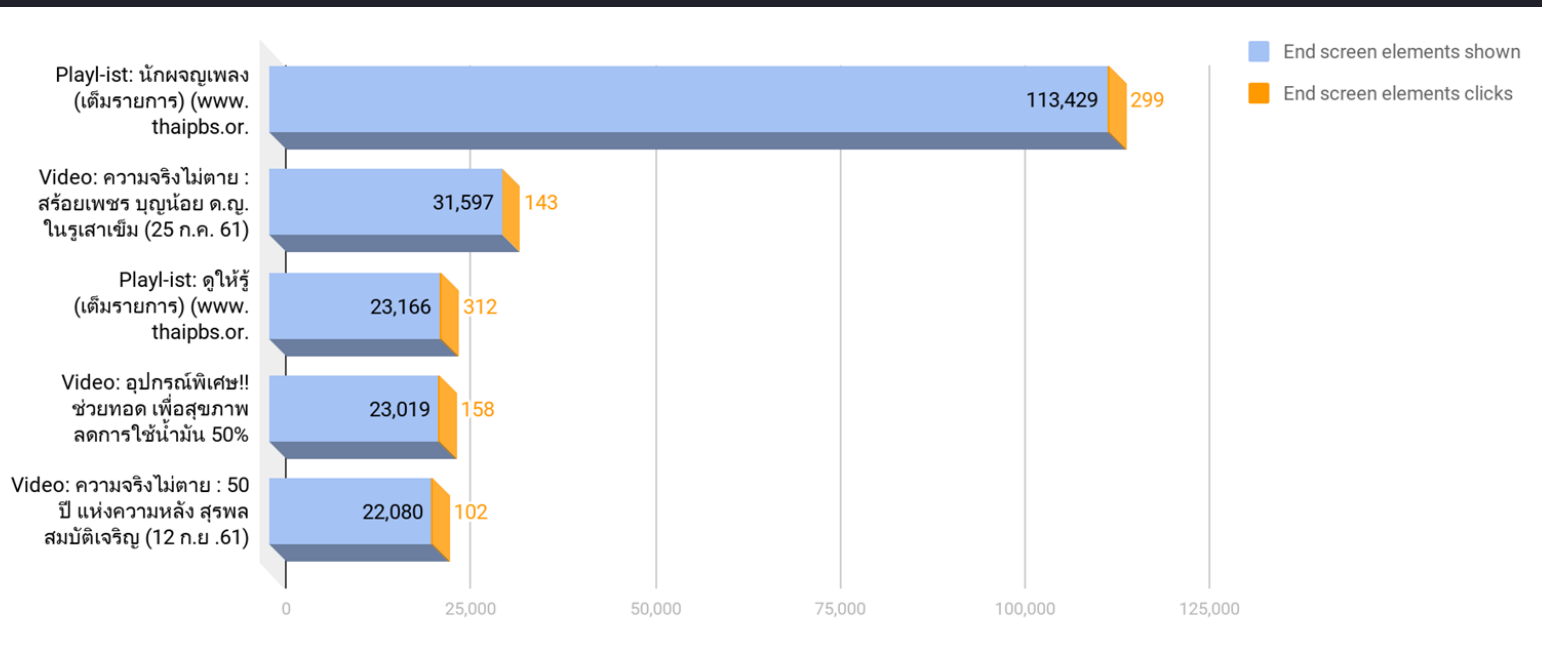
1,477,648 ครั้ง

End screen element clicks

จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย

ในช่วงเดือน พ.ย. 63

8,160 ครั้ง



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

- นักผจญเพลิง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- กินอยู่..คือ
- ดูให้รู้
- ทำให้อ่าน
- หนังสือไป
- ความจริงไม่ตาย
- Chris Jobs
- Foodwork
- Spirit of Asia
- Tata Titi Toto
- คนสู้โรค
- ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
- ซีรีส์รักคน
- เทียวไทยไม่ตกยุค
- มหาอำนาจบ้านนา
- ยินดีที่ได้รู้จัก
- ลูกเหล็กเด็กขอบยก
- สอนศิลป์
- หม้อข้าวหม้อแกง
- ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้ง
สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ชาวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



YouTube : การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Jan (VDO)	Feb (VDO)	Mar (VDO)	Apr (VDO)	May (VDO)	Jun (VDO)	Jul (VDO)	Aug (VDO)	Sep (VDO)	Oct (VDO)	Nov (VDO)	Dec (VDO)	Growth (VDO)
นิกพณูเพลง	598	600	602	604	607	610	613	616	621	626	626	626	0
ภิตดาการบ้านทุ่ง	444	450	456	462	464	469	474	479	482	483	487	492	5
กินอยู่....คือ	408	408	408	408	410	410	410	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	325	325	325	325	326	327	328	329	330	342	346	350	4
ทำให้อ่าน	292	294	296	298	299	300	301	302	302	306	306	306	0
หนังสือพาไป	537	542	547	552	561	565	569	573	573	573	573	573	0
ความจริงไม่ตาย	91	92	93	94	97	101	105	109	111	114	118	123	5
Chris Jobs	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	62	78	16
Foodwork	0	0	0	0	0	2	4	6	7	7	11	15	4
Spirit of Asia	355	526	697	868	874	876	878	880	880	880	890	898	8
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	2	21	40	59	87	114	141	168	199	223	242	259	17
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	17	20	23	26	28	29	30	31	37	37	38	40	2
ซีรีส์รักคน	21	21	21	21	21	21	21	21	22	22	22	22	0
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	27	27	27	27	27	28	29	30	31	33	34	38	4
มหาอำนาจบ้านนา	5	5	5	5	6	6	6	6	6	6	11	16	5
ยืนពីที่ได้รู้จัก	9	10	11	12	12	12	12	12	12	12	16	20	4
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	91	94	97	100	111	111	111	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	0
ปลายจวัก	73	88	103	118	120	120	120	120	120	121	121	121	0
รวม	3,375	3,603	3,831	4,059	4,130	4,181	4,232	4,283	4,335	4,387	4,460	4,534	74