

New Media Statistics

December 1-31, 2020



สถิติบริการสื่อใหม่

Instagram ([Instagram.com/ThaiPBS](https://www.instagram.com/ThaiPBS))



METHODOLOGY

CHANNEL & PERIOD

 Period : 1-31 Dec 2020

Facebook

@ThaiPBSFan
@AMARINTVHD
@Thairath
@PPTVHD36
@workpoint



Twitter

@ThaiPBS
@NationTV22
@Thairath_News
@PPTVHD36
@SpringNews_TV



Instagram

@ThaiPBS
@PPTVHD36
@Thairath
@Voicetv
@Springnewstv



YouTube

/ThaiPBS
/NationTV22
/ThairathOnline
/VoiceTVHD
/PPTVThailandChannel

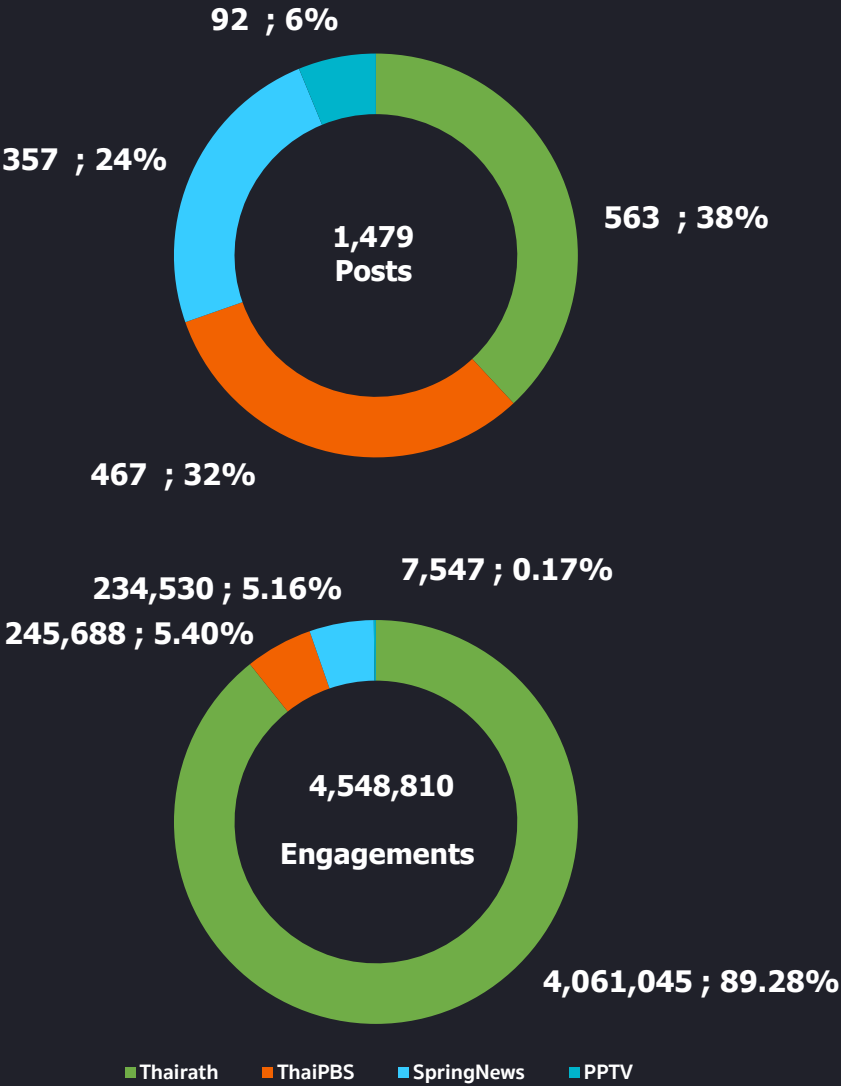


Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตาม

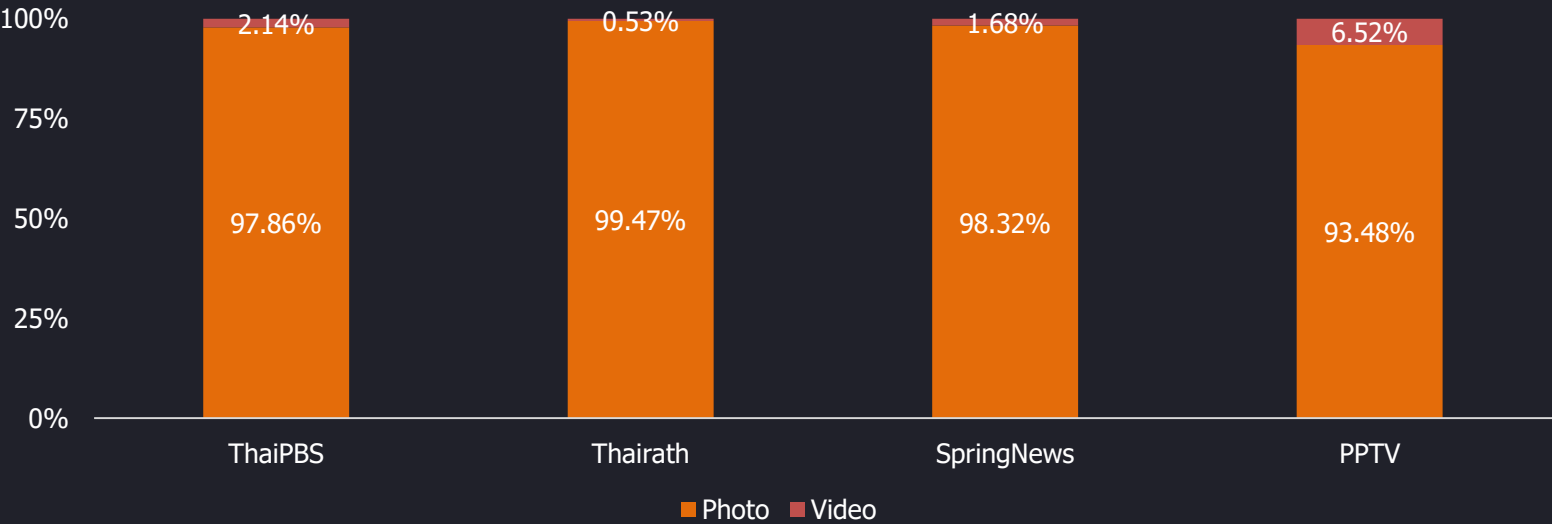
สถิติผู้ติดตาม ณ 31 ธ.ค. 63 : **304,822 Followers** (+ 3,070)

NO.	USERNAME			Dec 20	Nov 20	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Thairath	ไทยรัฐ	2,188,605	2,170,310	+0.84
2		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	304,822	301,752	+1.02
3		Voicetv	วอยซ์ทีวี	178,232	174,324	+2.24
4		PPTVHD36	พีพีทีวี	174,894	171,511	+1.97
5		SpringNewsTV	สปริงนิวส์ทีวี	140,074	137,275	+2.04

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

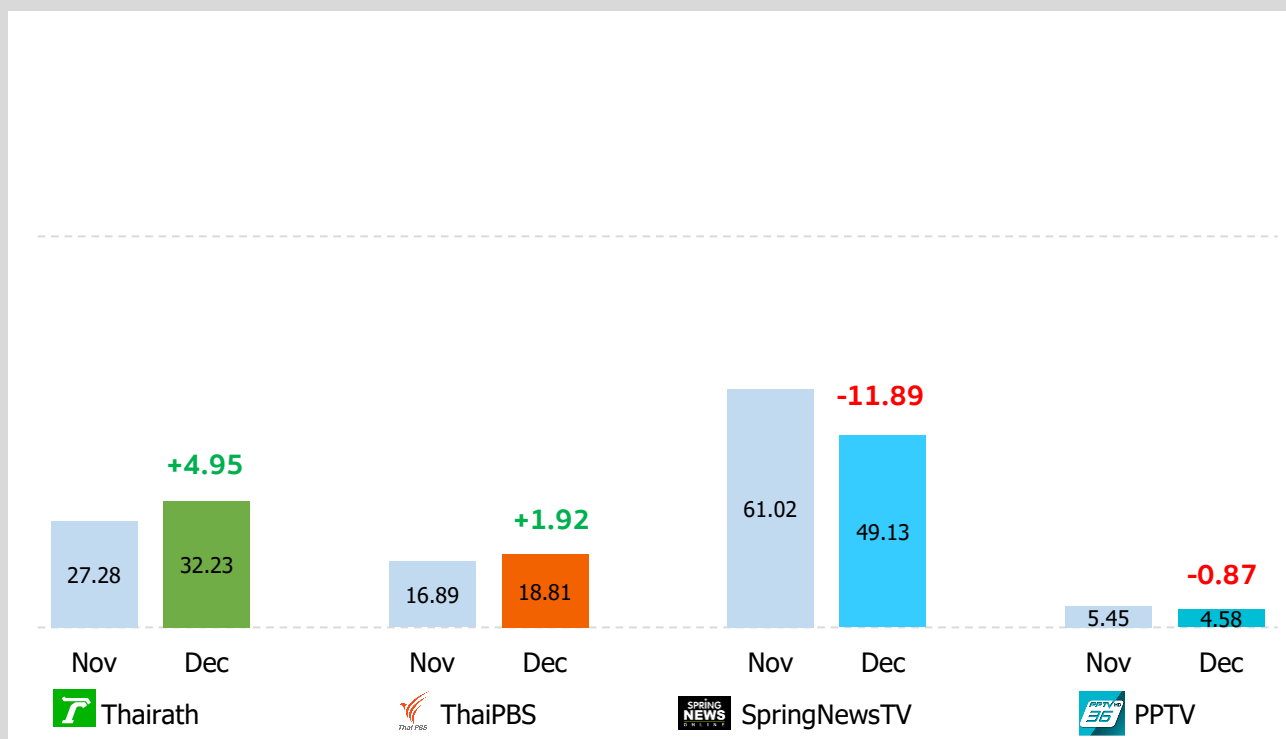


KEY FINDING

- ThaiPBS** เดือน ธ.ค. มีปริมาณการโพสต์ 467 โพสต์ (245,688 engagements) แบ่งเป็น IGTV 9 โพสต์ (1,571 engagements) โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ชาวโซเซียลชื่นชมอาสาสมัคร กู้ภัย และนักอนุรักษ์พื้นที่แก่งหางแมว จ.จันทบุรี ทำ CPR ช่วยลูกช้างถูกรถชนสลบจนฟื้น และสามารถส่งตัวคืนกลับสู่อ้อมอกของแม่ช้างที่มารอรับได้สำเร็จ" (6,552 engagements)
- Thairath** ในเดือนนี้มียอดการโพสต์ 563 โพสต์ และได้รับ Engagement 4,061,045 engagements โดยในเดือนนี้โพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ "ด่วน! สมุทรสาคร เจอโควิด 548 ราย ล็อกดาวน์ 19 ธ.ค. - 3 ม.ค. (33,386 engagements)
- ภาพรวมทุกสื่อมีการโพสต์ประเภทรูปภาพมากกว่าวิดีโอ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio ประสิทธิภาพของโพสต์



Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(\text{Likes} + \text{Comments}) \times 100}{\text{Standardize Fans for each post}}$

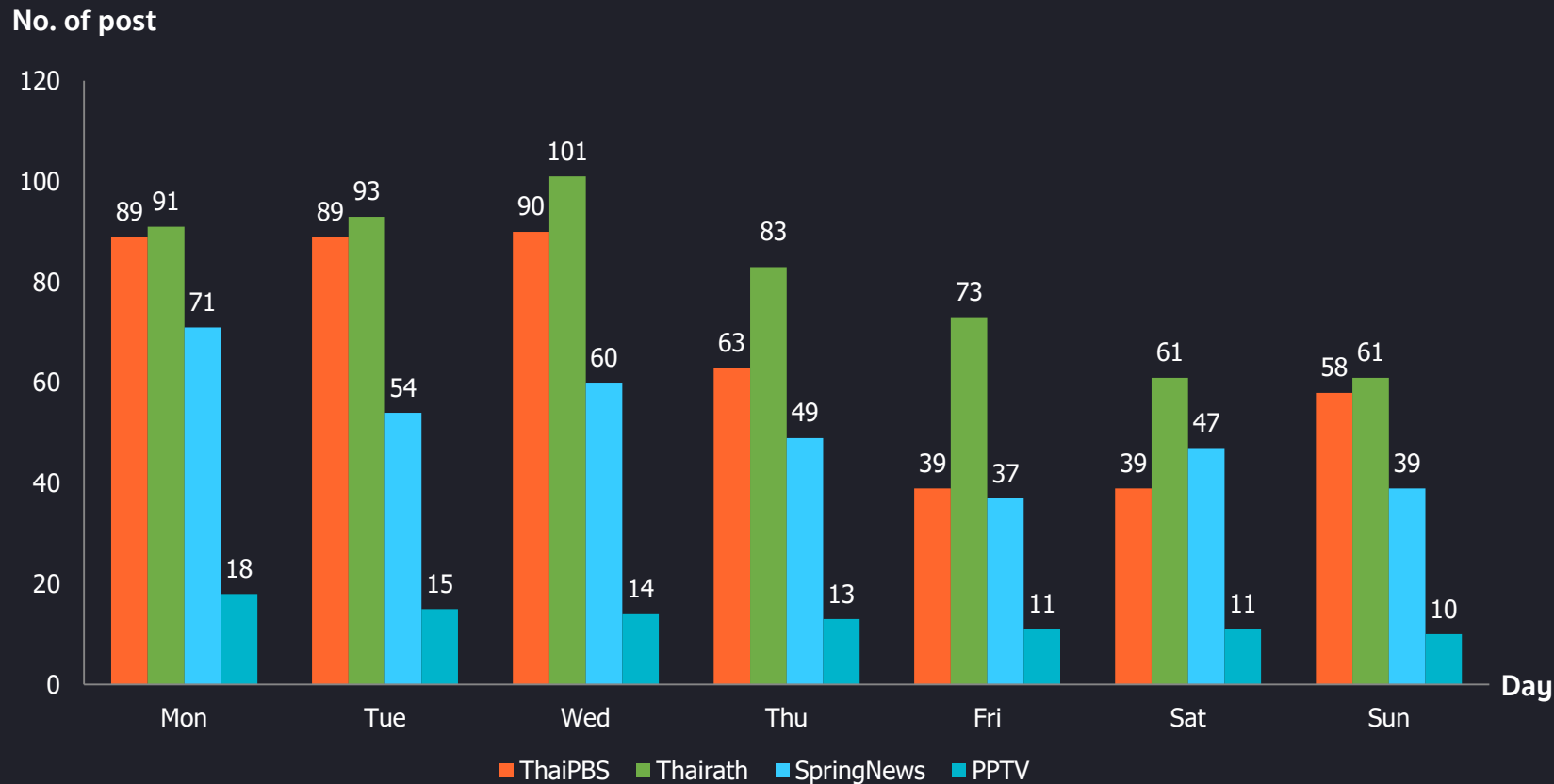
KEY FINDING

- **ThaiPBS** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 1.92% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม, วิดีโอ และ IGTV ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 06.00 น. จาก 74 โพสต์
- **Thairath** มีประสิทธิภาพของโพสต์เพิ่มขึ้น 4.95% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 11.00 น. จาก 68 โพสต์
- **SpringNews** มีประสิทธิภาพของโพสต์ลดลง 11.89% โดยประเภทโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง คือ รูปภาพ, อัลบั้ม และวิดีโอ ตามลำดับ โดยช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ 14.00 น. จาก 29 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)



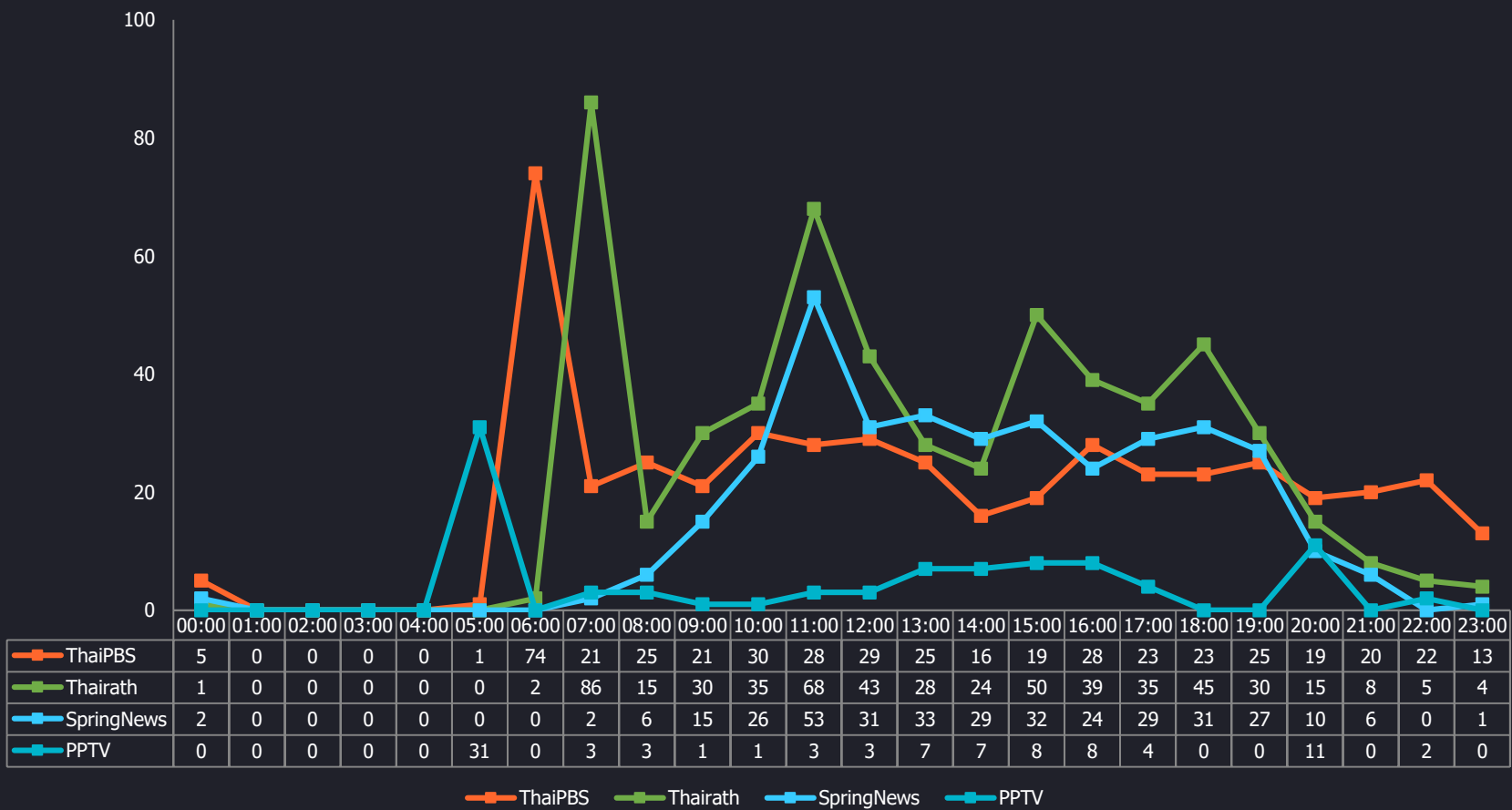
- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงช่วงวันจันทร์ และวันพุธ
- ThaiPBS** มีการโพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “เผยผลวิจัย ฟาทะลายโจรกับผู้ป่วย COVID-19 ที่ระดับความรุนแรงน้อย ที่ได้รับการตรวจยืนยันการติดเชื้อภายใน 72 ชั่วโมงหลังมีอาการ ทุกรายมีอาการดีขึ้นตั้งแต่วันที่ 3 ของการได้รับสารสกัด เตรียมต่อยอดวิจัยในผู้ป่วยระยะที่ 2” (3,246 engagements)
- Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในวันพุธ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “ด่วน! อาการ ผวจ.สมุทรสาคร ปอดอักเสบรุนแรง” (27,340 engagements)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

KEY FINDING

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



- **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์สูงสุด 74 โพสต์ ในช่วง 06.00 น. เป็นโพสต์รายการทันข่าวเด่น จำนวน 31 โพสต์ (16,414 engagements) และสวัสดีวันต่าง ๆ จำนวน 32 โพสต์ (10,605 engagements)
- **Thairath** มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 07.00 น. 86 โพสต์ โดยเป็นการโพสต์คดัดธรรมต่าง ๆ #ธรรมะเข้านี้ 28 โพสต์ (181,204 engagements), ดุดวงประจำวัน 28 โพสต์ (125,100 engagements) และข่าวหน้า 1 นสพ.ไทยรัฐ 27 โพสต์ (28,361 engagements)
- **SpringNews** ภาพรวมมีการเน้นโพสต์ช่วงเวลา 11.00 น. จำนวน 53 โพสต์โดยส่วนใหญ่เป็นการโพสต์ข่าวจาก Breaking News 19 โพสต์ (3,775 engagements)

Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ ThaiPBS

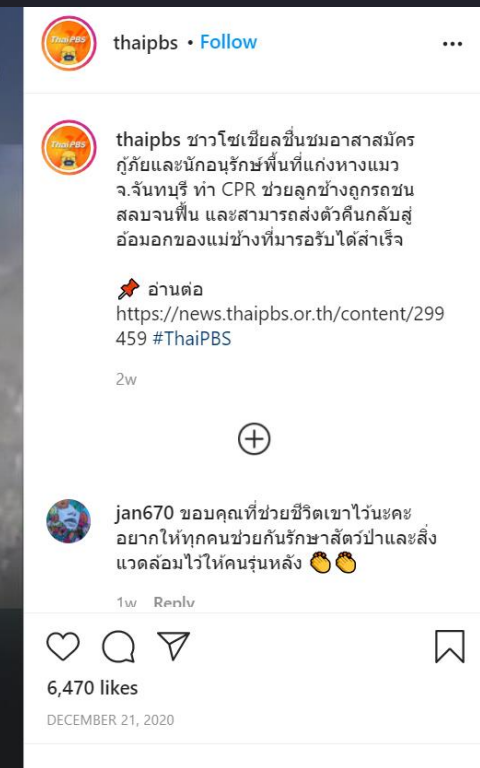


Top 1

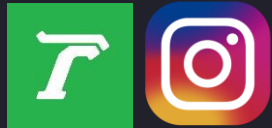
Total Engagement : 6,552

ชาวโซเซียลชื่นชม
อาสาสมัคร ภูเก็ต
และนักอนุรักษ์
พื้นที่แก่งหางแมว
จ.จันทบุรี ทำ CPR ช่วย
ลูกช้างถูกรถชนสลบจนฟื้น
และสามารถส่งตัวคืนกลับสู่
อ้อมอกของแม่ช้าง
ที่มารอรับได้สำเร็จ

(21 ธ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ Thairath

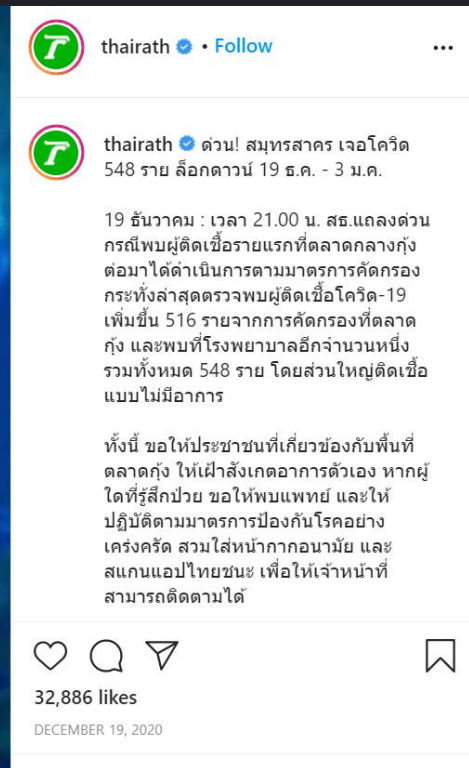
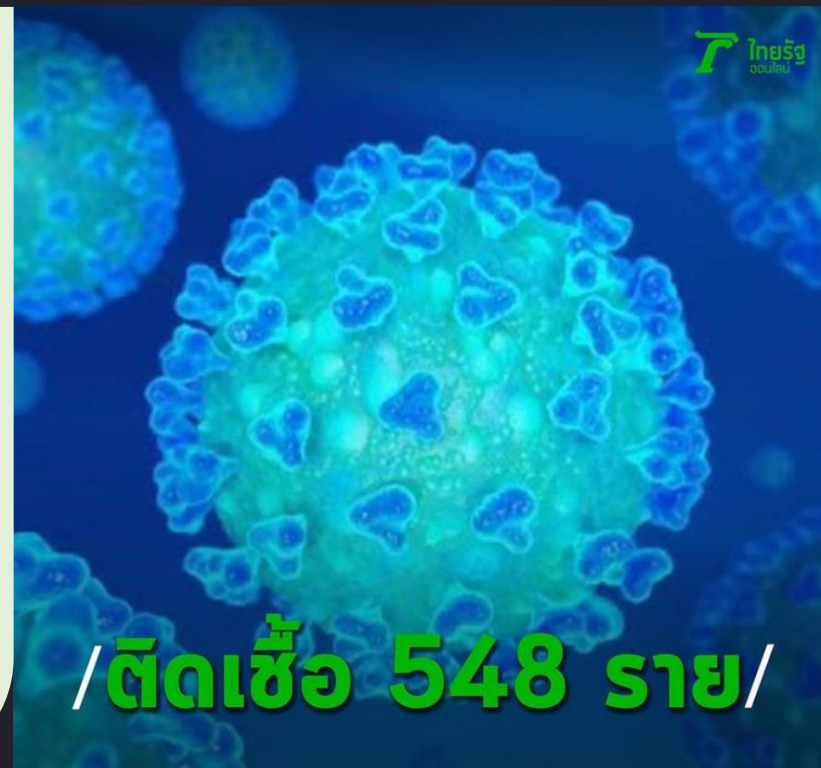


Top 1

Total Engagement : 33,386

ด่วน! สมุทรสาคร เจอโควิด
548 ราย ล็อกดาวน์
19 ธ.ค. - 3 ม.ค.

(19 ธ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ SpringNews



Top 1

Total Engagement : 7,915

คีต วงโมทีฟ โพสต์ข้อความ
ชวนใจหาย ก่อนหายตัว
ไม่สามารถติดต่อได้

(9 ธ.ค. 63)



Instagram โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุดของ PPTV

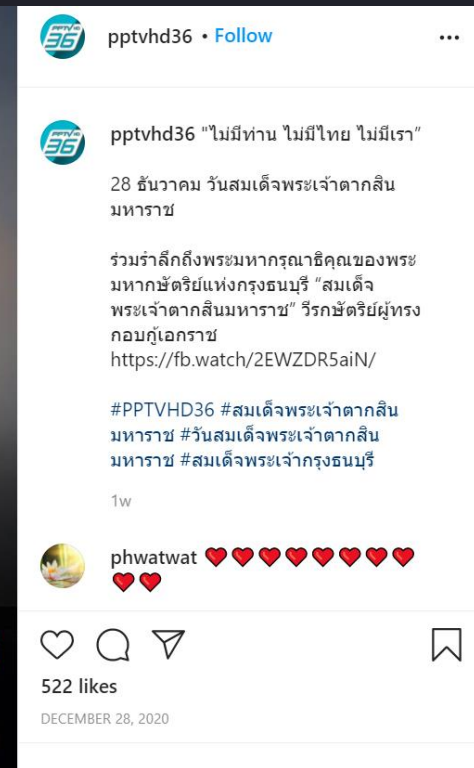


Top 1

Total Engagement : 527

“ไม่มีท่าน ไม่มีไทย ไม่มีเรา”
28 ธันวาคม วันสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช

(28 ธ.ค. 63)



ปรากฏการณ์ 'ไอโซ'
สะท้อนภาวะเศรษฐกิจ

thaipbs • Follow

thaipbs ปรากฏการณ์ "ไอโซ" สะท้อนภาวะเศรษฐกิจ

ตำนานไอโซ วัดเจดีย์ อ.สีชล จ.นครศรีธรรมราช ที่ถูกบอกต่อ ๆ กันจนกลายเป็นกระแสความเชื่ออยู่ในเวลานี้ ก็ส่งผลให้วัดหลายแห่งจัดสร้าง "ไอโซ" ในรูปแบบของเฉพาตัวตั้งผู้คน #ThaiPBS

4w

jedda.panee 🙄

4w Reply

pattaragitkomo 🙄

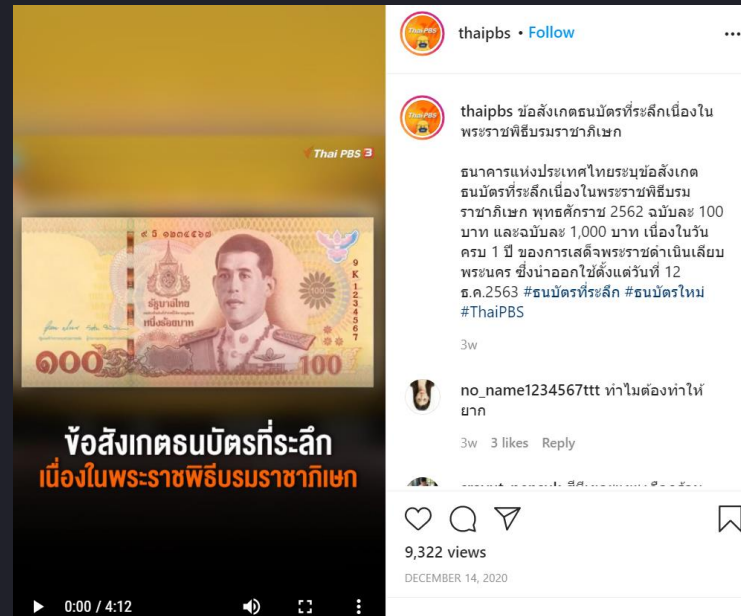
4w Reply

tas.suwanin เป็นคน...

18,802 views

DECEMBER 2, 2020

Engagement : 319

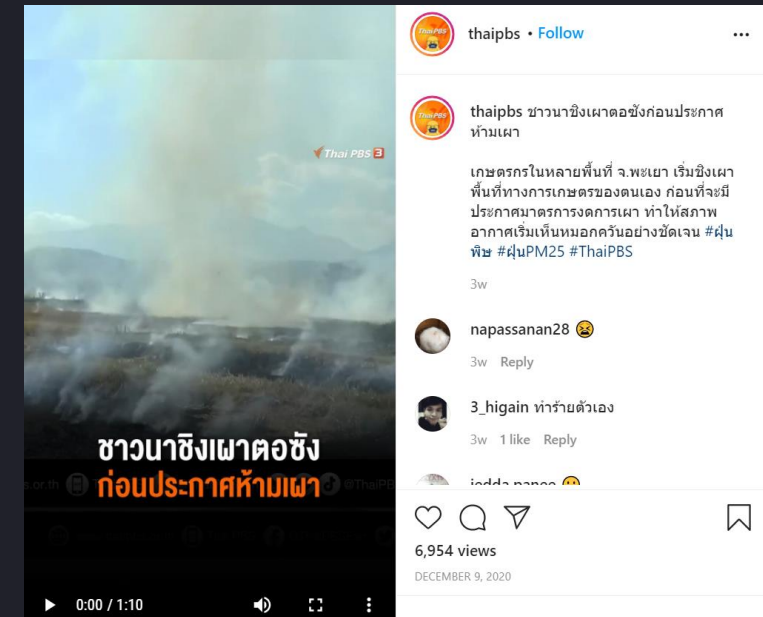
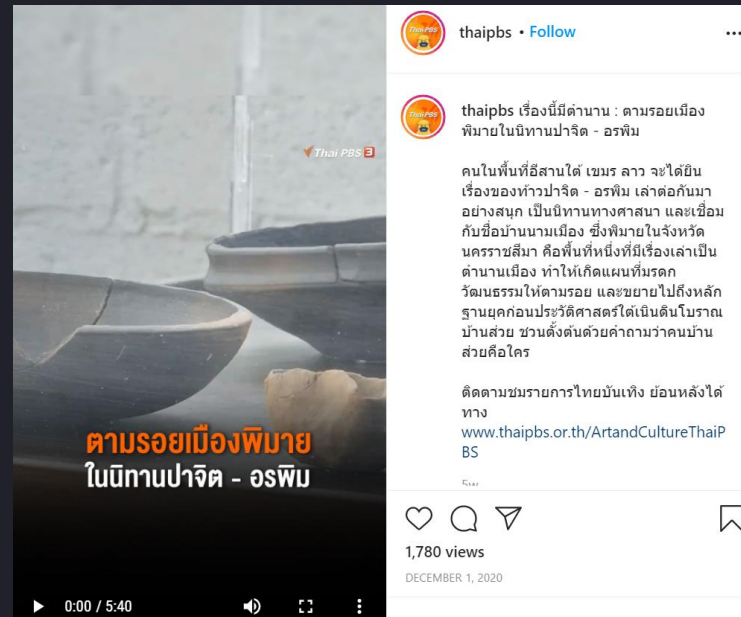


Engagement : 317



Engagement : 240

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด



1

Like : 53

Comment : 0

Engagement : 53

2

Like : 62

Comment : 0

Engagement : 62

3

Like : 87

Comment : 11

Engagement : 98