



Thai PBS Online Statistics & Analysis Report S.A. 63

Thai PBS Main Website





ประเทศไทย :

(จำนวน 8,568 เว็บไซต์)

30 ↑

พ.ย. 63 – อันดับ 38

ต.ค. 63 – อันดับ 40



กลุ่มสถานีโทรทัศน์ :

(จำนวน 19 เว็บไซต์)

6 ↑

พ.ย. 63 – อันดับ 7

ต.ค. 63 – อันดับ 7



กลุ่มข่าว - สื่อ :

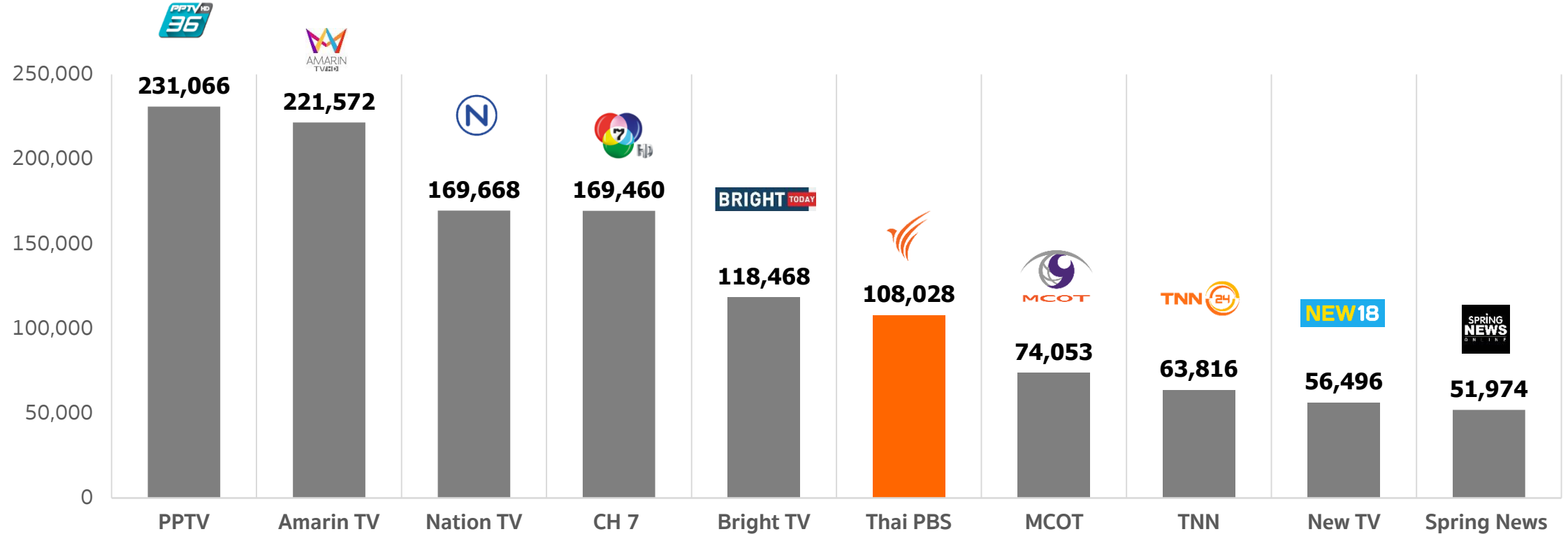
(จำนวน 421 เว็บไซต์)

19 ↑

พ.ย. 63 – อันดับ 22

ต.ค. 63 – อันดับ 22

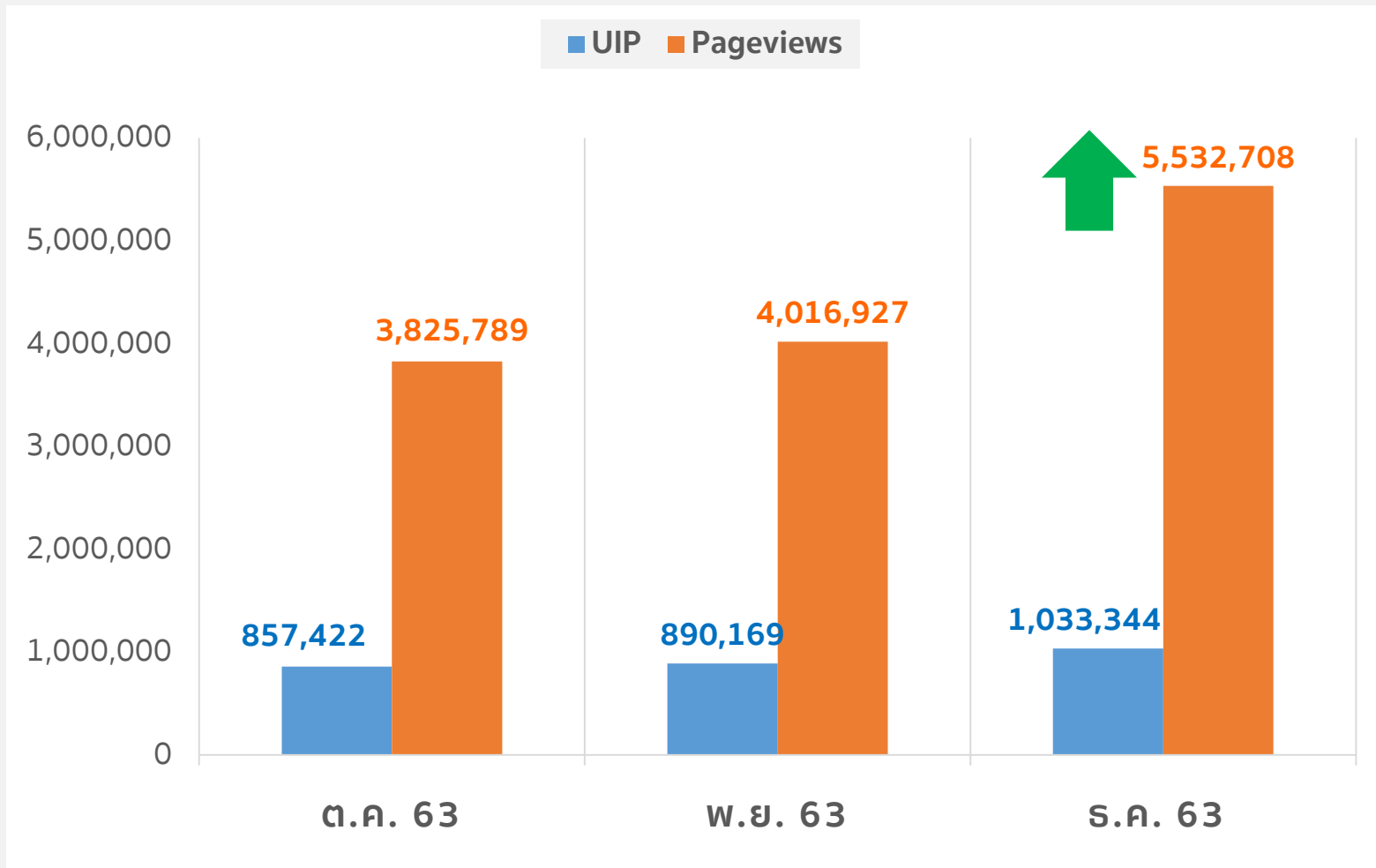
อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / ร.ค. 63



อันดับ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	18%	4%	-28%	-14%	-1%	23%	-16%	-34%	-21%	-29%

- Spring News ไม่ได้มีช่วงฟรีทีวี แต่ใน Truehits ยังอยู่ในกลุ่มสื่อฟรีทีวี

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / ส.ค. 63



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน : ▲

- 29 ธ.ค. 63
- 194,732 UIPs
- 327,935 PV
- ศปค.สธ.ขอร้องคนไทยอยู่บ้านช่วงปีใหม่ ลดแพร่ระบาด COVID-19

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน : ▼

- 11 ธ.ค. 63
- 57,467 UIPs
- 88,520 PV

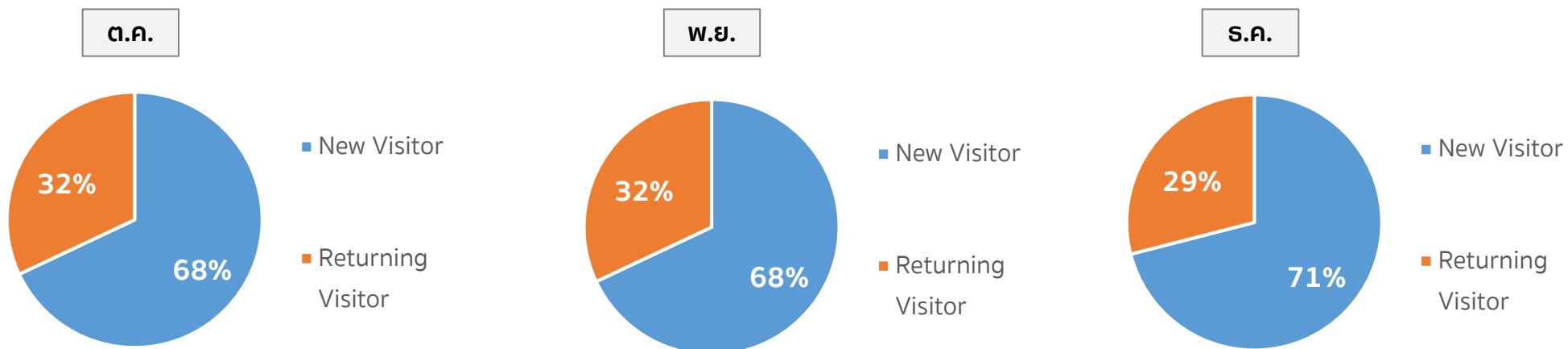
Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.58 นาที	00.48 นาที	00.45 นาที
📄 Page per Visit	1.37 หน้า	1.31 หน้า	1.29 หน้า
🗑 Bounce Rate	83%	86%	86%

Behavior :

พฤติกรรม :



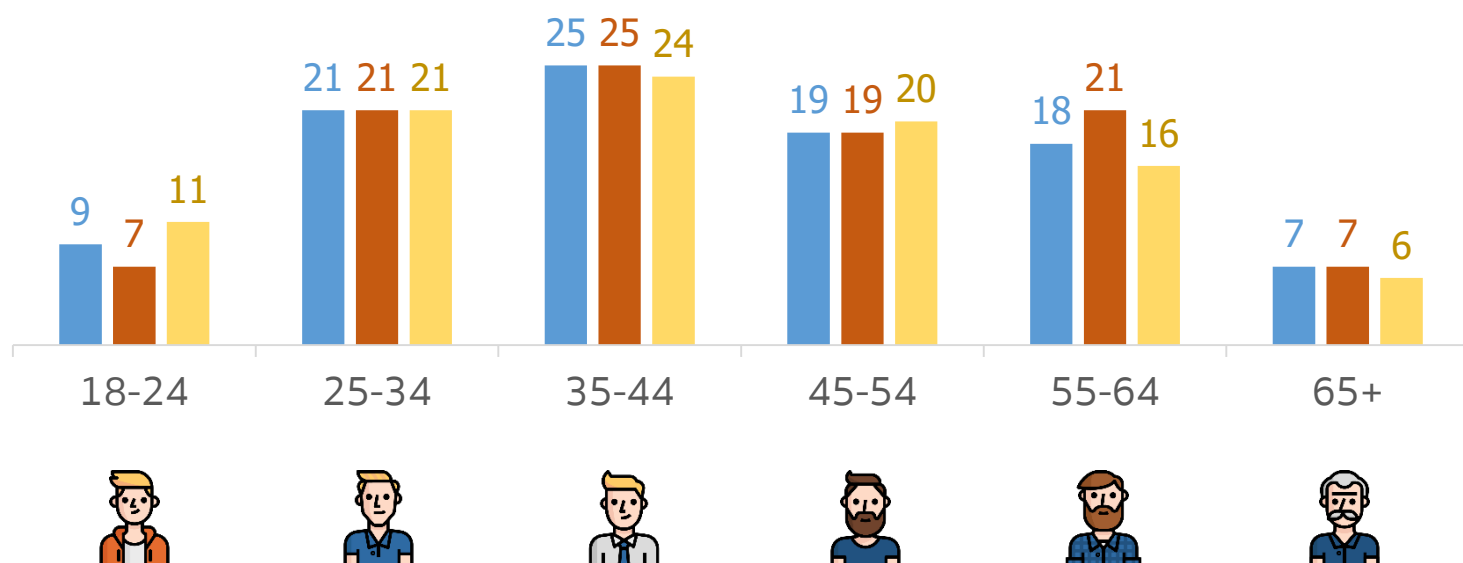
Demographics [%] :

กลุ่มอายุ [%] :

ต.ค.

พ.ย.

ธ.ค.



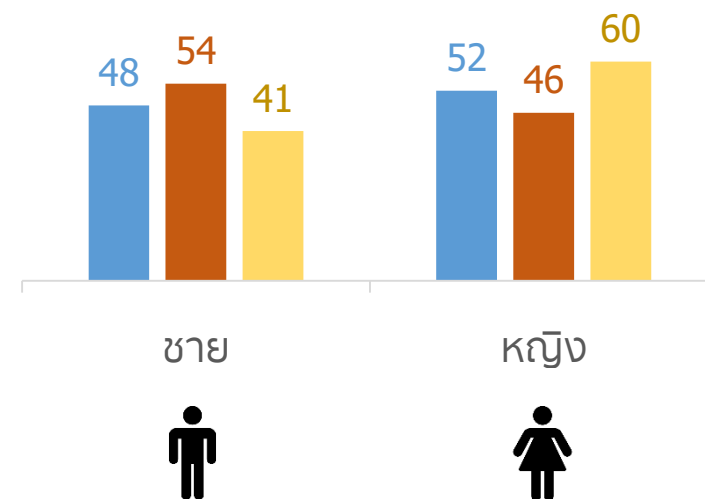
Age [%] :

เพศ [%] :

ต.ค.

พ.ย.

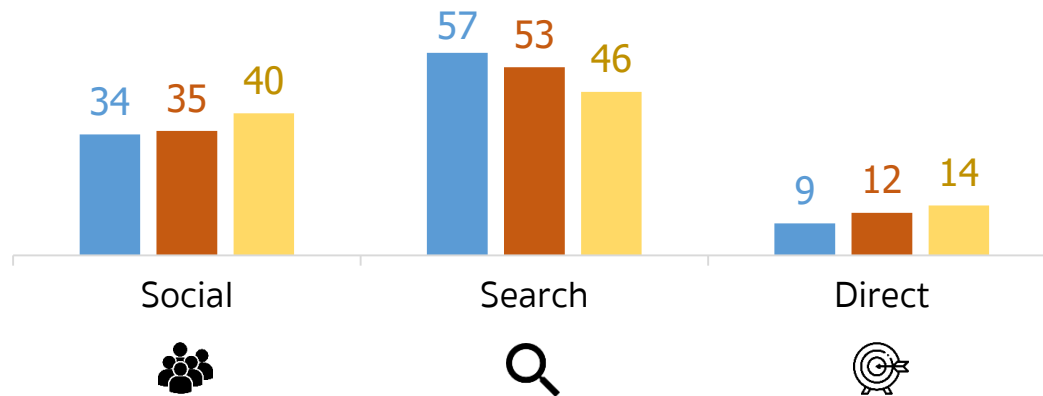
ธ.ค.



สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ร.ค. 63

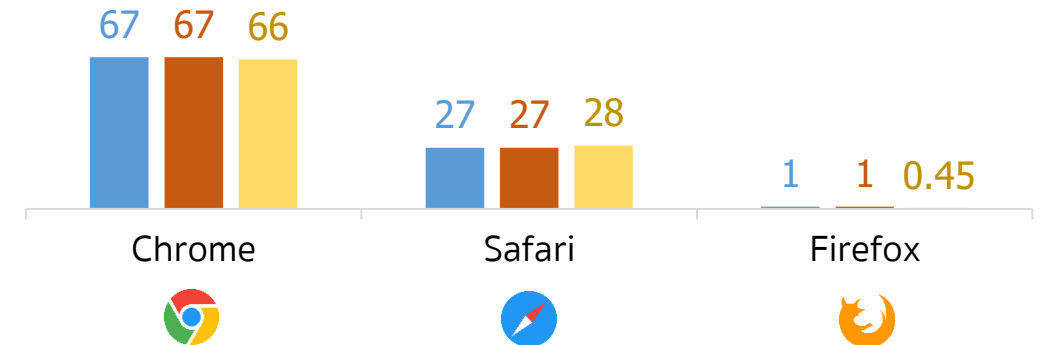
Acquisition [%] :

ที่มาช่องทาง [%] :



Browser [%] :

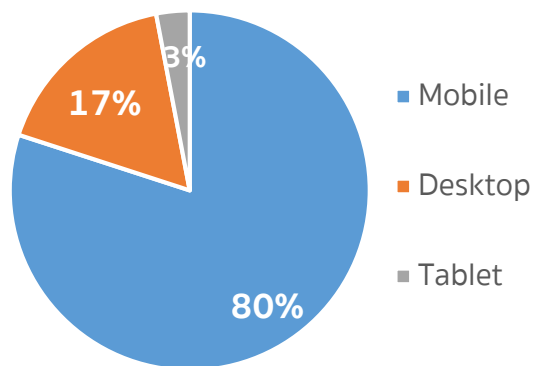
เว็บเบราว์เซอร์ [%] :



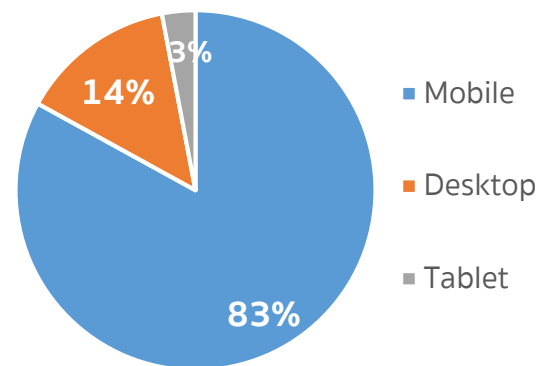
Device :

อุปกรณ์ :

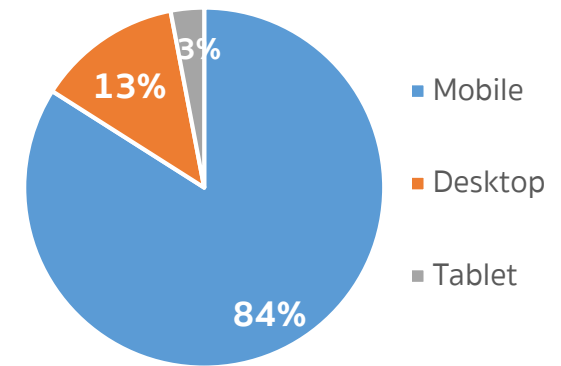
๓.ค.



พ.ย.

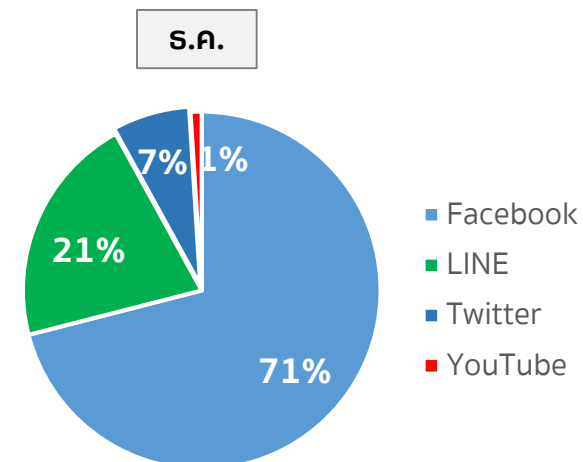
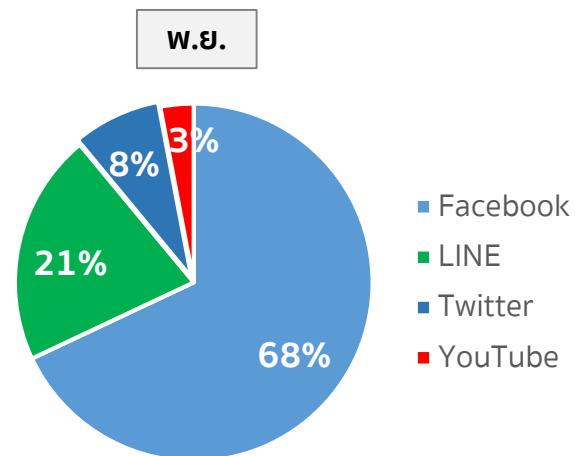
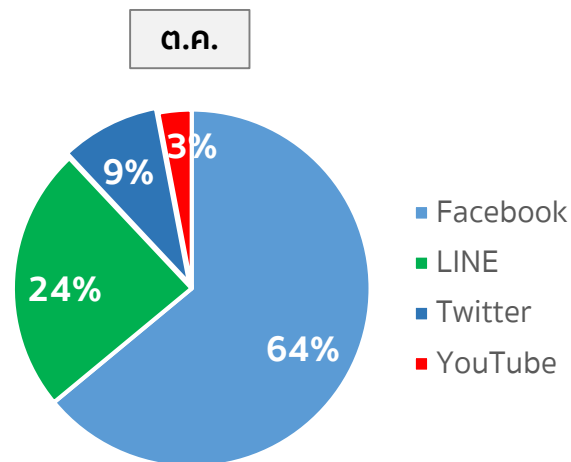


ส.ค.

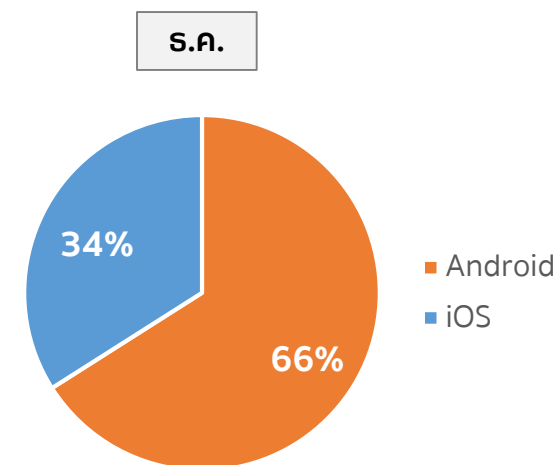
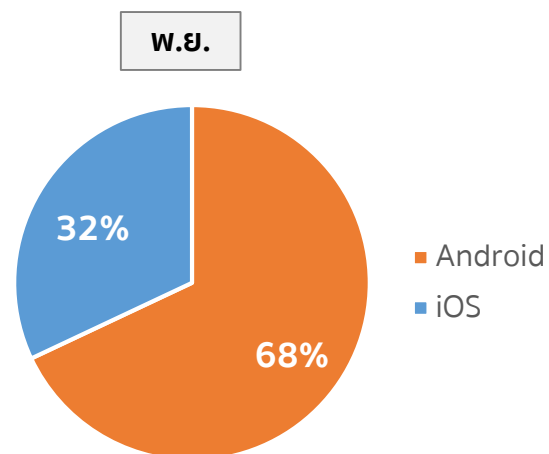
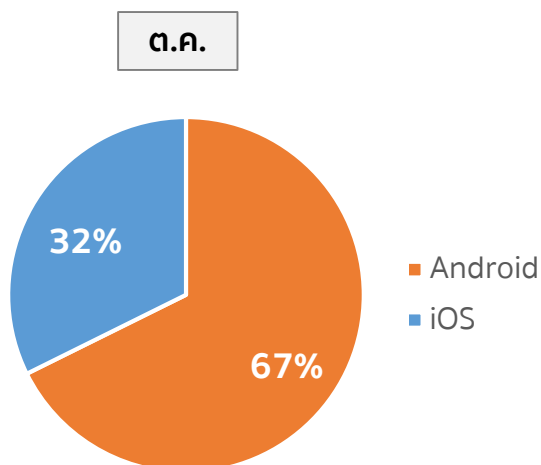


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ร.ค. 63

Social Media : สื่อสังคมออนไลน์ :



OS : ระบบปฏิบัติการ :



Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ร.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ พ.ย. 63
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 30 เป็นอันดับสูงที่สุดในปี 63, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์เท่าเดิมอยู่อันดับ 6 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อบุคคลอยู่อันดับ 19
 - ภาพรวม UIP เฉลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) ในเดือน ร.ค. มีสถิติที่ลดลง มีที่เพิ่มขึ้นคือ PPTV, Amarin TV และ Thai PBS ที่เติบโตเฉลี่ย +23%
 - สถิติเว็บ 1,033,344 UIPs สูงสุดอันดับ 2 ของปี รองจากเดือน ก.พ. ที่มีสถิติ 1,091,657 UIPs
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonmentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves. waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an. source of environmental contami. navigational hazard.

The cost to remove an aban. vessel ranges from small change to sever. hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won. worked for from a wide with Oppositi Minister Lisa R.

The bill made. not ideological; and was popular. confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

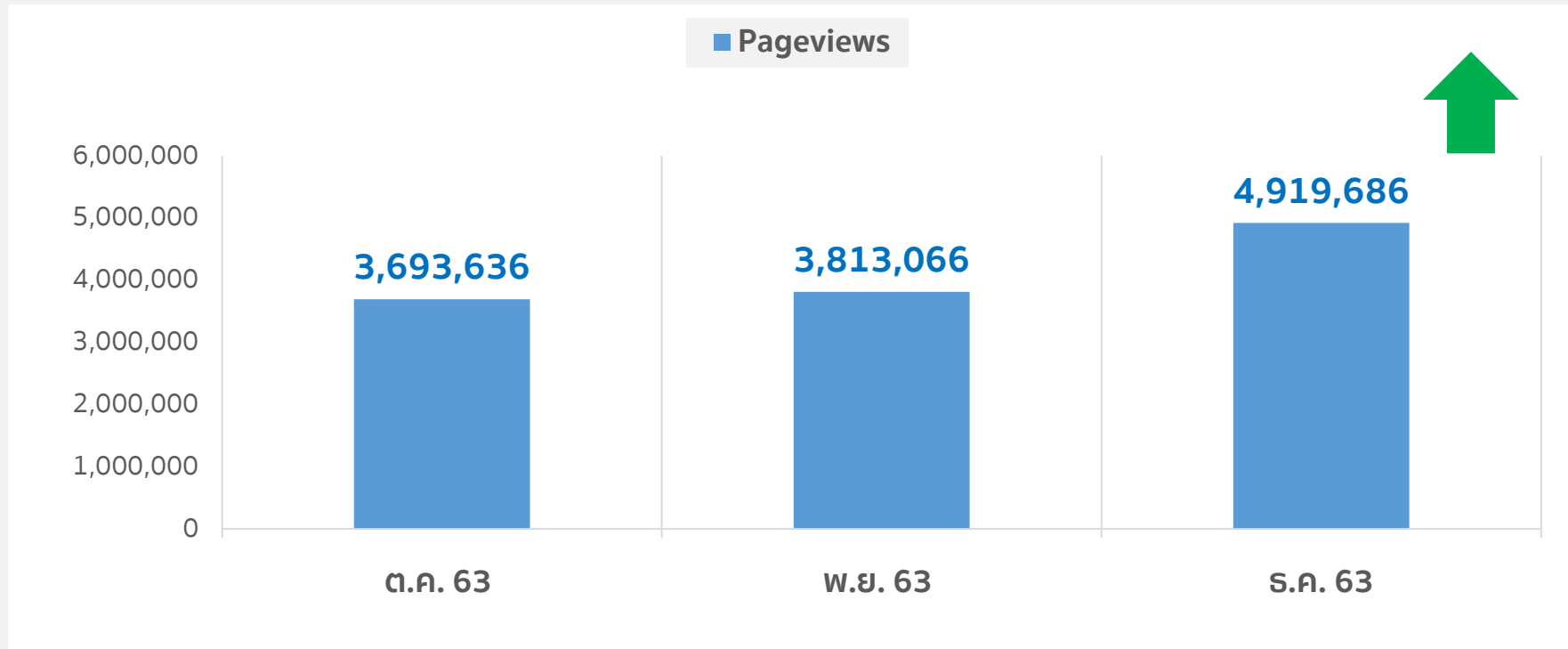
Christine Sutor from Clark from the Whistler Food Bank support of Whistler Co

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING

I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ต.ค.	พ.ย.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	00.44 นาที	00.38 นาที	00.38 นาที
📄 Page per Visit	1.28 หน้า	1.23 หน้า	1.23 หน้า
📄 Bounce Rate	86%	87%	87%

อันดับ 1



ศปค.สร.ขอร้องคนไทยอยู่บ้านช่วงปีใหม่ ลดแพร่ระบาด
COVID-19

Pageviews 156,752

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	พ่อค้ากังเครียด เลือกกบชีวิต ไม่มีเงินใช้หนี้	88,818
3	เช็กด่วน! จังหวัดไหน "ล็อกดาวน์" คม COVID-19	76,130
4	ไม่ "ล็อกดาวน์" 6 จังหวัดเสี่ยง10 หญิงไทยติด COVID-19	68,119
5	ไม่ไปเลือกตั้ง อบจ. กกต.ระบุต้องแจ้งเหตุผลภายใน 27 ธ.ค.	66,174
6	รู้ก่อน! 20 ธ.ค.นี้ ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง อบจ.ไม่ได้ ทำอย่างไร?	63,143
7	เปิดคลัสเตอร์ COVID-19 ระยองกลุ่มใหม่ "นั่งรถตุ๋" ติด 7 คน	58,151
8	ข่าวดี! คลังเลี้ยงเคาะ 5 แสนสิทธิรอบเก็บตกคนละครึ่ง	58,006
9	ชะลอส่ง SMS ยืนยันสิทธิ "คนละครึ่ง" เฟส 2	49,569
10	คลังจ่อเปิดให้กลุ่ม OTP ชัดช่อง ลงทะเบียน "คนละครึ่ง" รอบพิเศษ	49,188

Analysis & Recommendation :

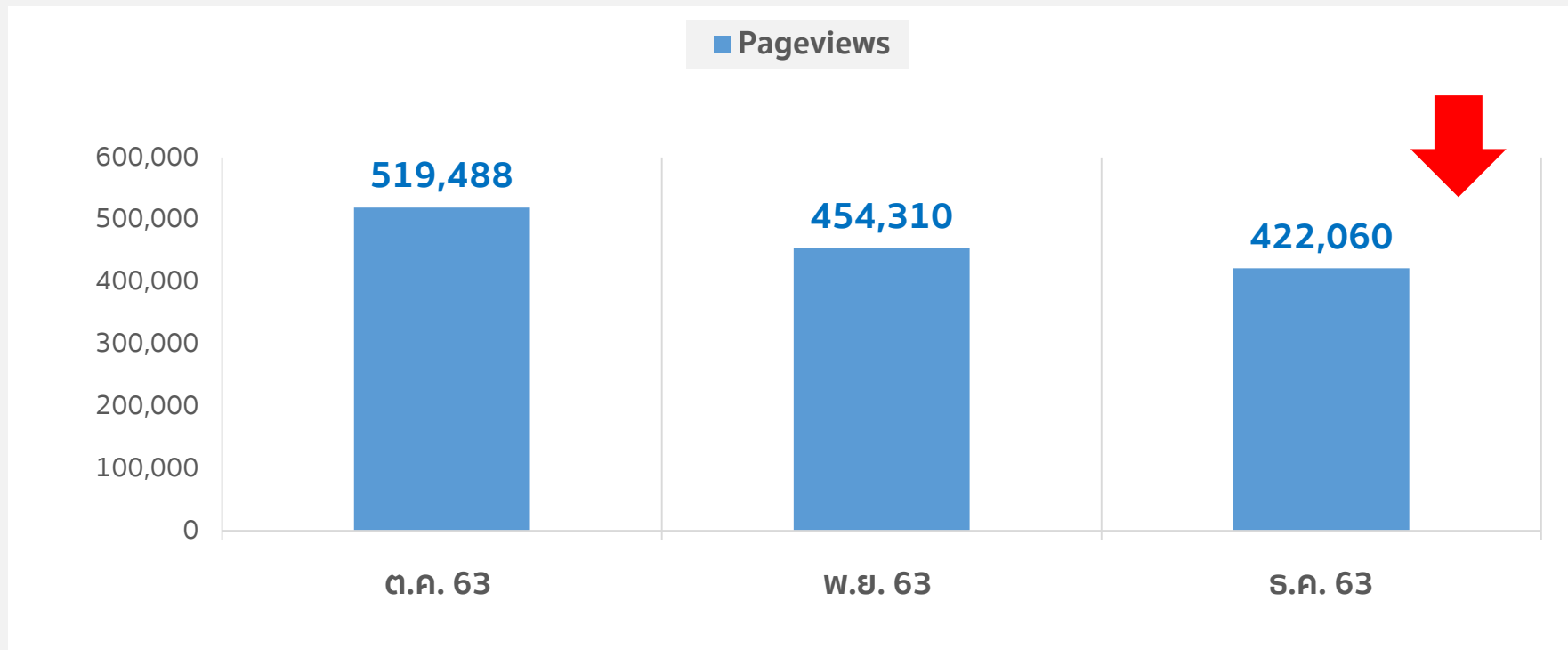
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ร.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ พ.ย. 63
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว 4,919,686 PV ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 00.38 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.23 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 87%
 - เป็นเดือนที่การเติบโตของเว็บไซต์ข่าว มาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มกลับมาระบาดหนักตั้งแต่ในช่วงปลายเดือน พ.ย. เรื่อยมาจนถึง ร.ค. 63
 - การที่เว็บไซต์ข่าวเติบโตขึ้นจากข่าวสถานการณ์เป็นเรื่องที่ดี สะท้อนว่าคนออนไลน์นี้ถึงแบรนด์ไทยพีบีเอส แต่ด้านตรงข้ามเมื่อไม่มีสถานการณ์ สถิติเว็บก็จะลดลง
-

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Pageviews / ร.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
🕒 Avg. Time Duration	02.11 นาที	02.06 นาที	02.13 นาที
📄 Page per Visit	2.06 หน้า	2.09 หน้า	2.11 หน้า
📄 Bounce Rate	68%	68%	67%

อันดับ 1



ละครพิเศษวันพ่อ 2563 : พ่อ...เป็นแล้วไม่หาย

Pageviews 5,314

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	รู้เท่ารู้ทัน - ยืนจ้องที่จอดรถ มีความผิดหรือไม่ ?	3,873
3	ตอบโจทย์ - บทเรียน "โควิด-19" แรงงานข้ามชาติ "สมุทรสาคร"	2,378
4	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - ออกเรือสู่วันพรุ่งนี้	2,318
5	ซีรีส์ญี่ปุ่น มาเระ สาวน้อยหัวใจตามฝัน - ซีรีส์ญี่ปุ่น มาเระ สาวน้อยหัวใจตามฝัน : ตอนที่ 14	2,137
6	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร - แก้วหัวใจเกินร้อย	1,954
7	ตอบโจทย์ - โควิด-19 "สมุทรสาคร" จับตา "ระบาดรอบใหม่"	1,538
8	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร - คุณป้ามือเหล็ก Thai PBS รายการไทยพีบีเอส	1,453
9	ยินดีที่ได้รู้จัก - แก่งคอย	1,383
10	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - ศูนย์หน้าเอสเพลวเพลิง	1,342

Analysis & Recommendation :

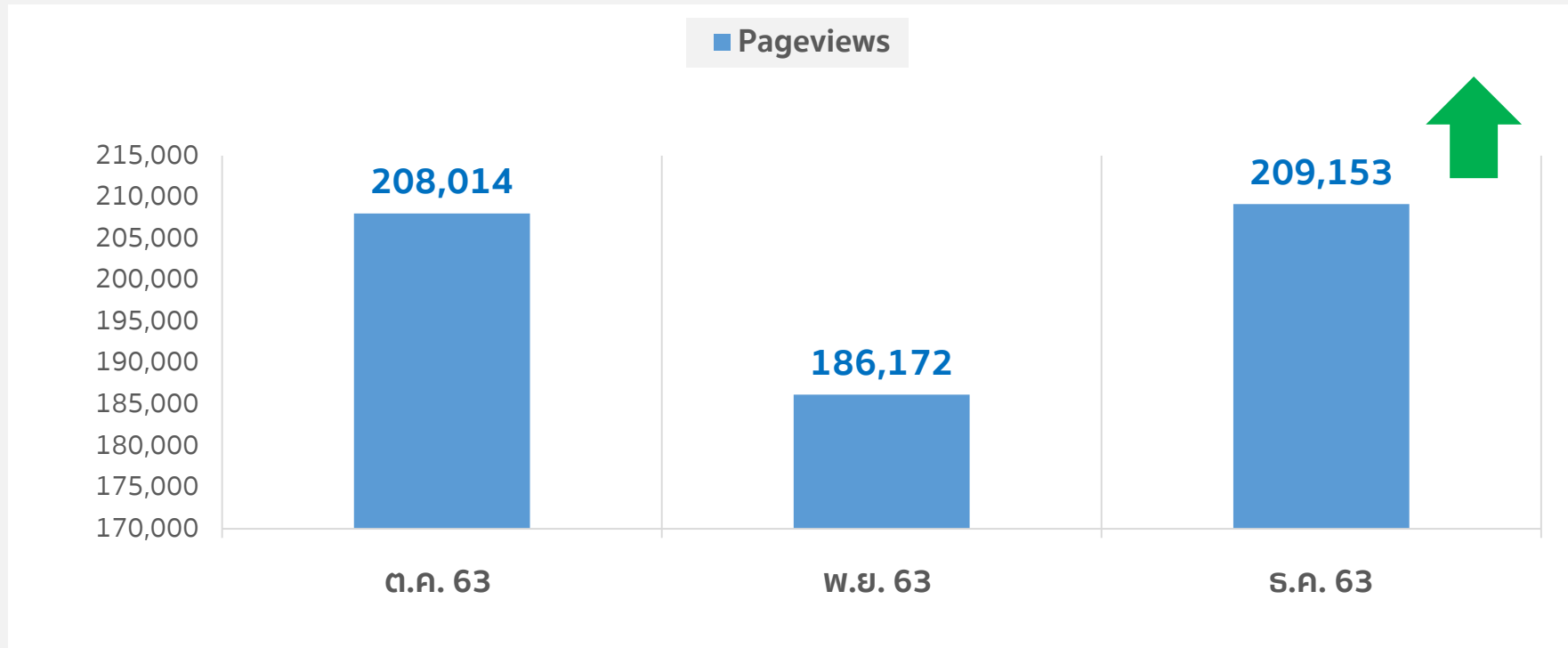
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ร.ค. 63 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ย. 63
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ 422,060 PV เฉลี่ยอยู่ที่ 02.13 นาที โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.11 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 67%
 - ความสนใจของคนออนไลน์ อยู่กับการเกาะติดข่าวสถานการณ์ COVID-19 อีกทั้งการปรับผังเนื้อหาบนทีวียังส่งผลต่อเนื้อหาที่จะนำเสนอบนช่องทางออนไลน์ จึงส่งผลให้สถิติเว็บไซต์รายการลดลง
-

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Pageviews / ส.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ต.ค.	พ.ย.	ส.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.10 นาที	01.01 นาที	01.08 นาที
📄 Page per Visit	1.51 หน้า	1.42 หน้า	1.46 หน้า
📈 Bounce Rate	79%	82%	80%

อันดับ 1



New 100 banknotes caused confusion among Thais

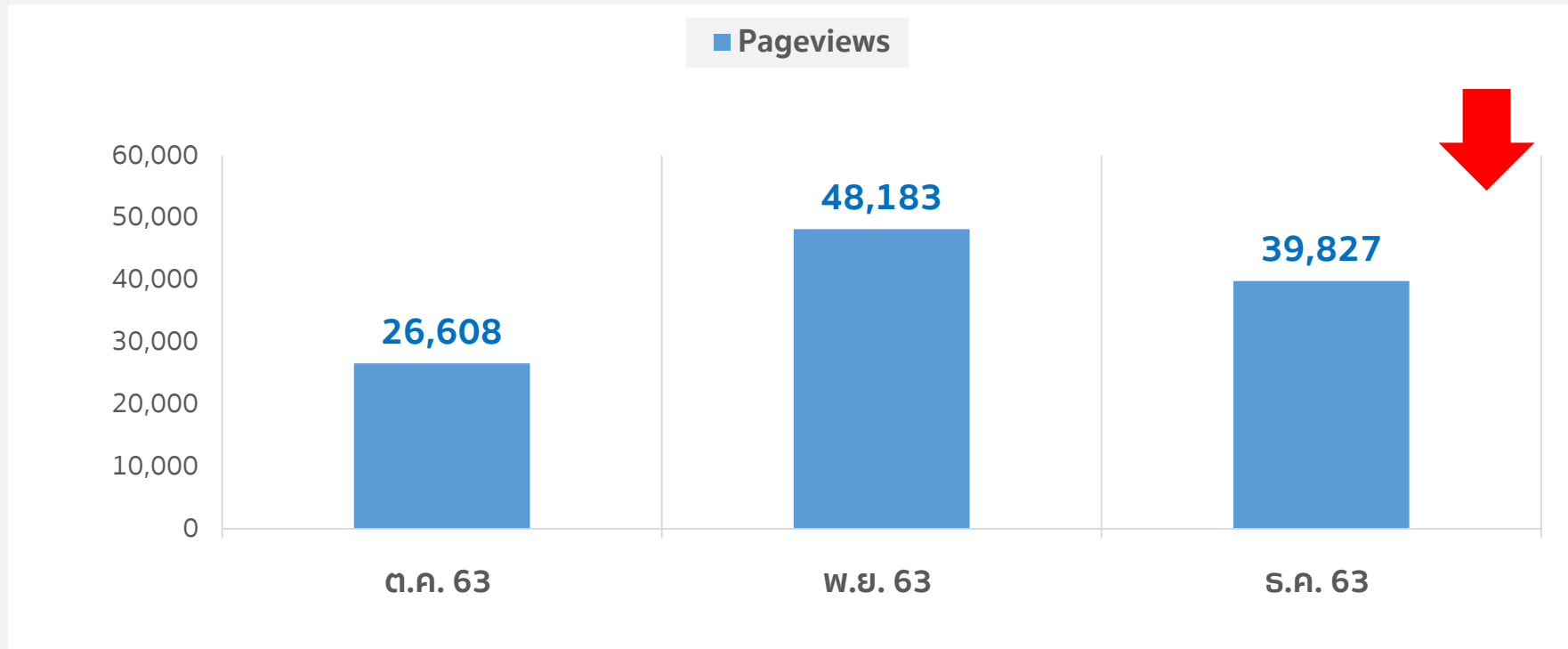
Pageviews 18,501

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	No national lockdown yet for Thailand, contagion zoning to be imposed – PM	8,796
3	Another land scandal yet rocks Thai politics	4,611
4	Samut Sakhon under lockdown after 548 Covid-19 cases found	4,517
5	Pattaya to rebrand for sustainable growth	3,544
6	Residents of Bangkok advised to avoid out-door activities as air quality worsens	3,364
7	Thai government defends lèse majesté law against criticism from the UNHCR	2,722
8	Thai army suspects illegal workers entered Thailand by sea	2,619
9	COVID-19 alert in Bangkok as concerns grow over a second wave of infections	2,613
10	Prayut acquittal may be all his opponents need	2,579

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Pageviews / ร.ค. 63



- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่
- Avg. Time Duration - ค่าเฉลี่ยเวลาใช้งานเว็บไซต์
- Page per Visit - ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าการเข้าดูเว็บไซต์
- Bounce Rate - ค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียว

Engagement :

การมีส่วนร่วม :

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
🕒 Avg. Time Duration	01.08 นาที	00.45 นาที	01.00 นาที
📄 Page per Visit	1.75 หน้า	1.47 หน้า	1.63 หน้า
📄 Bounce Rate	84%	88%	85.14%

อันดับ 1



(ตอนที่ 6) สั่งสอนลูกโดยไม่เสียสัมพันธภาพ

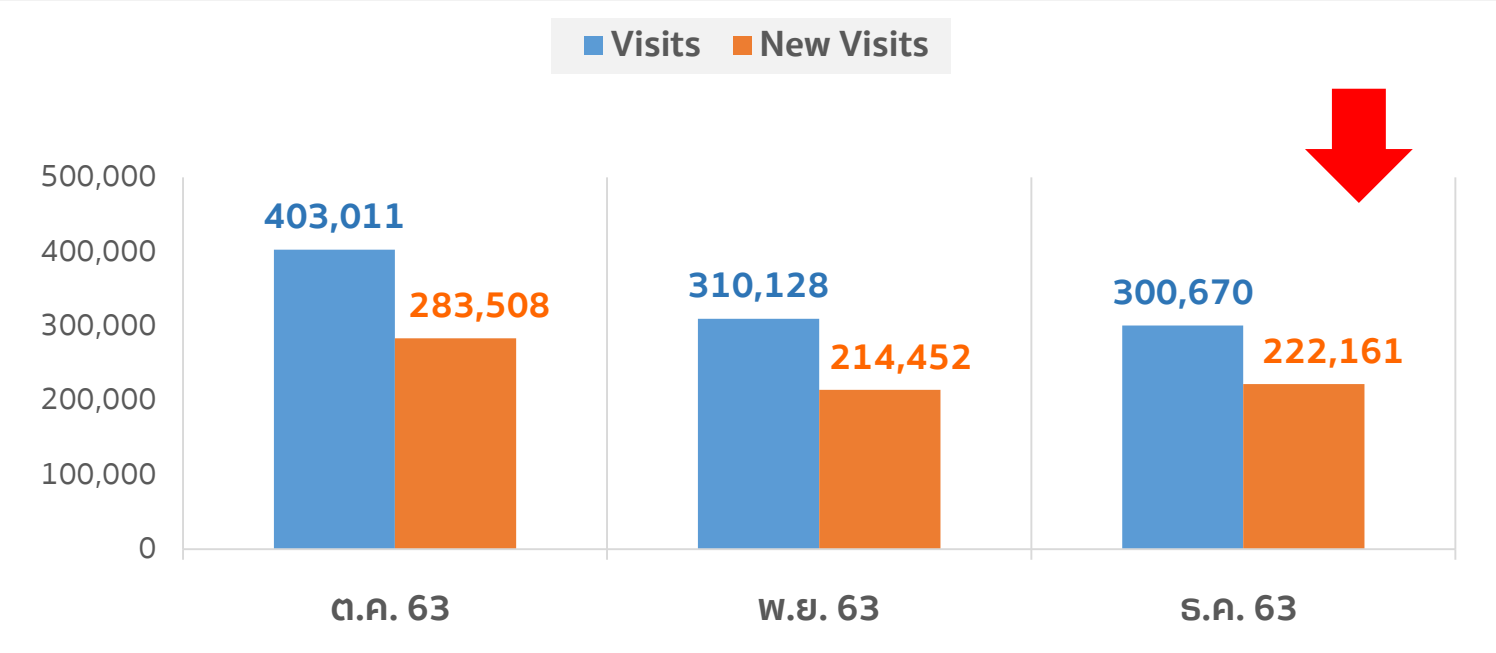
Pageviews 2,417

อันดับ	เนื้อหา	Pageviews
2	วิธีรับมือลูกพูดหยาบ พูดไม่เพราะ	1,828
3	เพราะพี่น้องทะเลาะกันเป็นเรื่องธรรมดา ?	1,393
4	ประสาทสัมผัสทั้ง 5	1,052
5	(ตอนที่7) สั่งสอนลูกโดยไม่เสียสัมพันธภาพ	1,035
6	ลูกสุขง่ายด้วยการใช้หลัก PERMA	929
7	เมื่อเราทะเลาะกันมากกว่าคุยกันดี ๆ	819
8	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	780
9	เมื่อลูกซัด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	736
10	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	620

TV Online



สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / ร.ค. 63



วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 20 ธ.ค. 63
- ยอดชมสด 17,759 Views
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย

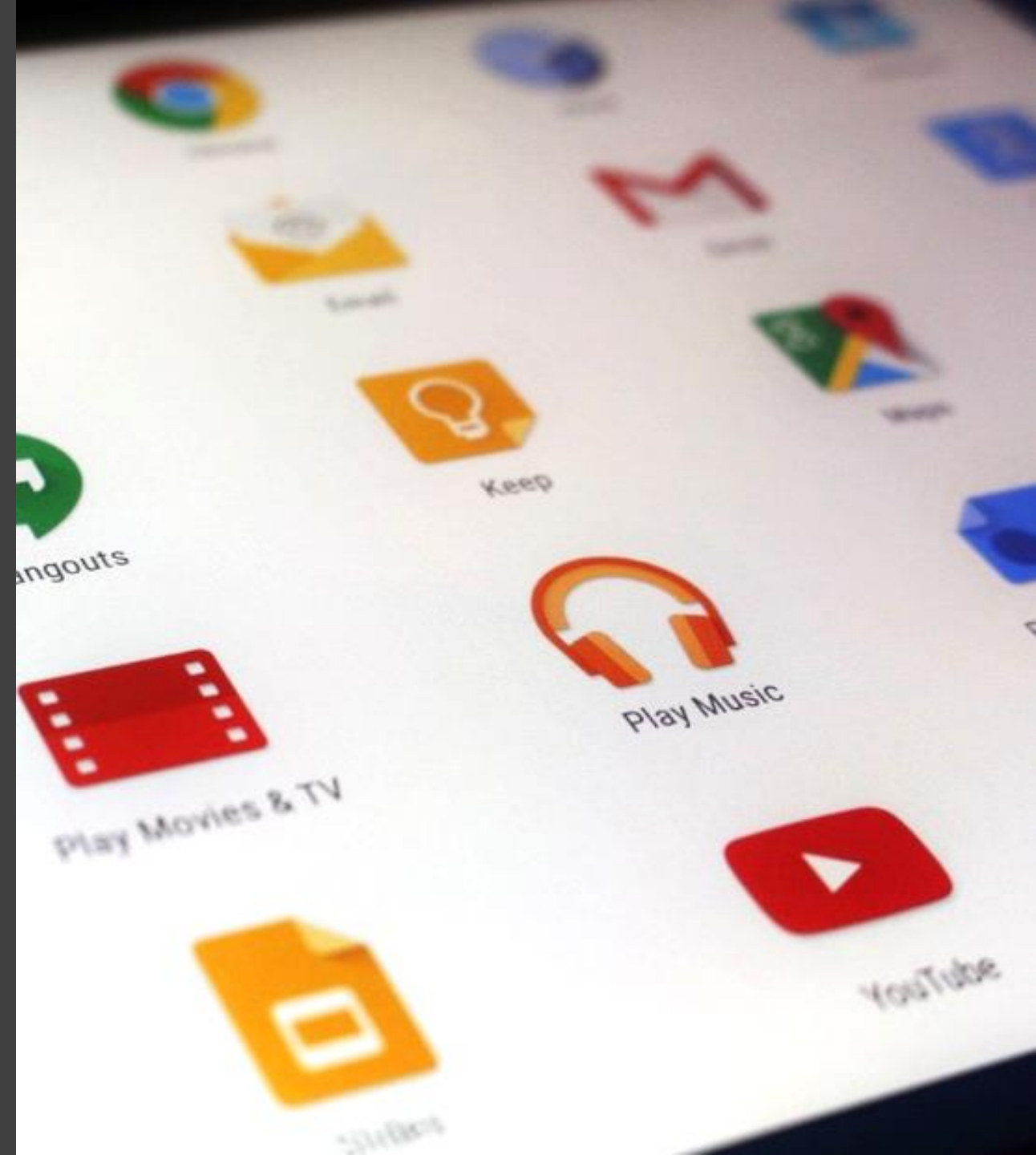
5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย	100,961
2	จับตาสถานการณ์	55,717
3	ท่องโลกกว้าง	38,612
4	วันใหม่ วาไรตี้	37,645
5	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	34,647

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 24 ธ.ค. 63
- เวลา 2,514 View
- Peak Views 12.41 น.
- รายการ จับตาสถานการณ์

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ร.ค. 63



Thai PBS



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
2,480	1,339	1,754
655	754	1,037



C-site



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
190	130	271
84	129	124



Catch UP



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
39	39	47
76	56	43



Magazine



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
8	9	14
18	16	16



Podcast



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
138	109	149
91	125	484



VIPA



ก.ค.	พ.ย.	ส.ค.
449	595	930
193	269	339



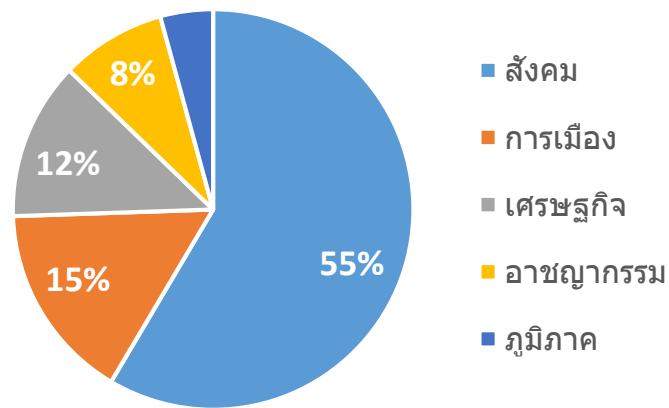
Membership :

สมาชิกใหม่ :

	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
	467	279	501
	87	58	85
Total	<u>554</u>	<u>337</u>	<u>586</u>

Top News Category :

หมวดข่าวยอดนิยม:



Rating 5 Stars Program :

รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว:

1. ห้องเรียนวัยเก๋า
2. ความจริงไม่ตาย
3. Kid Rangers
4. ข่าวเจาะย่อโลก
5. ลุยไม่รู้โรย



Thank You