



สภิตออนไลน์
Thai PBS Podcast
ธันวาคม 2563

Top 10 Apple Podcast Thailand

Apple Podcasts — Thailand — All Podcasts

1		THE STANDARD คำนีดี
2		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
3		THE STANDARD The Secret Sauce
4		longtunman ลงทุนแมน
5		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth
6		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
7		ลงทุนศาสตร์ ลงทุนศาสตร์ PODCAST
8		THE STANDARD ความสุขโดยสังเกด
9		BBC Radio 6 Minute English
10		Apple Inc. Apple Events

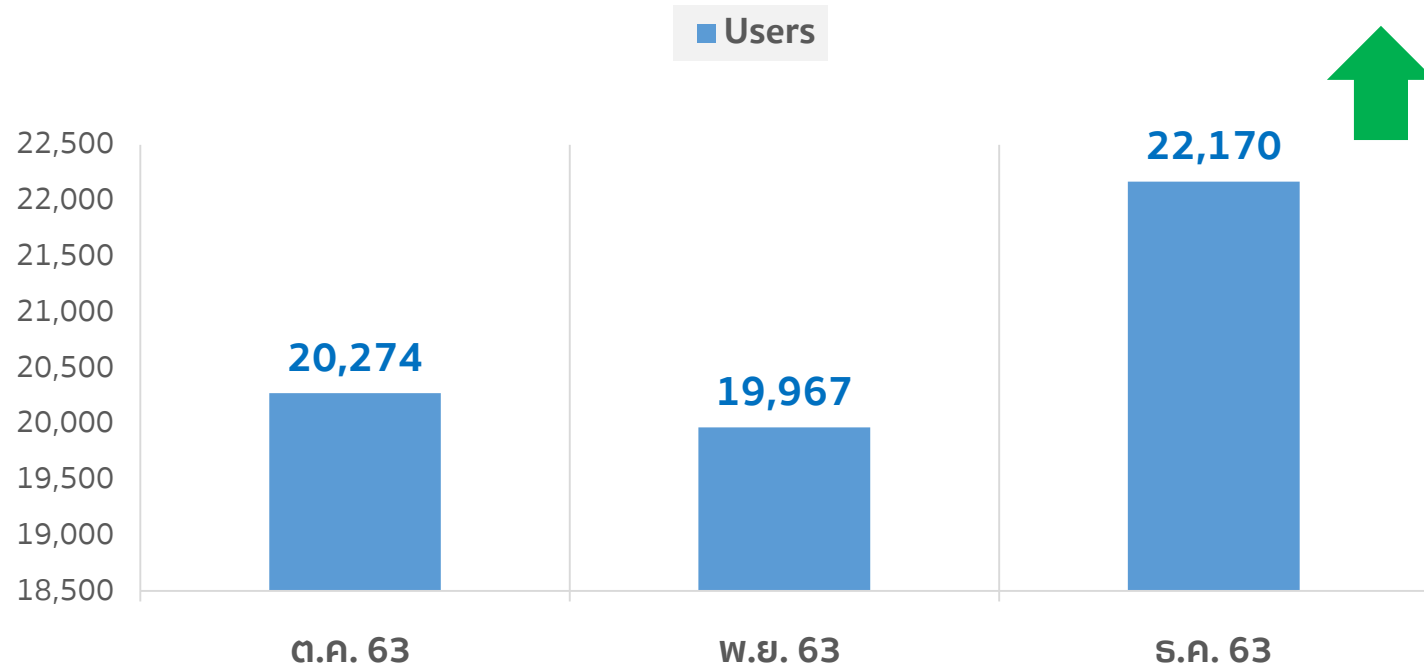
Top 10 Spotify Podcast Thailand

Spotify — Thailand — Top Podcasts

1		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
2		THE STANDARD คำนีดี
3		THE STANDARD The Secret Sauce
4		THE STANDARD Readery
5		Salmon Podcast Untitled Case
6		longtunman ลงทุนแมน
7		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
8		THE STANDARD R U OK
9		เสียงที่ไม่ได้ยิน วันนี้เป็นยังไงบ้าง
10		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth



อันดับ	Apple Podcast	Sound Cloud	Spotify	Google Podcast
1	หน้าต่างโลก	ยลอุษาคเนย์	ห้องสมุดหลังไมค์	ห้องสมุดหลังไมค์
2	หลบมุมอ่าน	โรงหมอ	หน้าต่างโลก	หน้าต่างโลก
3	Sci & Tech	Sci & Tech	Sci & Tech	Sci & Tech
4	มองอดีต	เดินเล่า..เอาเรื่อง	หลบมุมอ่าน	Thai PBS Podcast
5	Kids Hour	มองอดีต	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก	มองอดีต
6	โรงหมอ	Kids Hour	มองอดีต	สื่อเสียงนิทานเด็กเล็ก
7	ข่าวเด่น ไทยพีบีเอส	หลบมุมอ่าน	พูดจิ้นได้ง่ายจัง	ข่าวเด่น ไทยพีบีเอส
8	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก	Science Today	Kids Hour	เกษตรบ้านเรา
9	Thai PBS Podcast	ห้องเรียนโลก	เรื่องเล่าขานผ่านขุนช้างขุนแผน	ยลอุษาคเนย์
10	ห้องสมุดหลังไมค์	Thai PBS World Podcast	ข่าวเด่นไทยพีบีเอส	โรงหมอ



- Users - จำนวนผู้เข้าใช้งาน
- Sessions - จำนวนผู้เข้าใช้งานและมีการทำกิจกรรมต่าง ๆ
- Engaged sessions – จำนวนการเข้าใช้งานเกิน 10 วินาที
- Engagement rate – จำนวนผู้เข้าใช้งาน คำนวณเป็น %
- Engaged sessions per user - จำนวนค่าเฉลี่ย Sessions ต่อ Users
- Average engagement time - จำนวนค่าเฉลี่ย การใช้เวลา Engage ของ Users
- Event count - จำนวน Action ต่าง ๆ ของผู้ใช้งาน
- Views - จำนวนครั้งที่ถูกเข้าชม

Users Report :

รายละเอียดการเข้าใช้งาน :

	Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Average engagement time	Event count	Views
ต.ค.	29,440	17,067	57.97%	1.35	293,373	96,754
พ.ย.	28,060	15,942	56.81%	1.24	199,309	81,097
ธ.ค.	31,597	18,931	59.81%	1.56	233,382	99,659

อันดับ 1



โรงหมอ - ประสบการณ์ป่วยมะเร็งลำไส้ระยะสุดท้าย (1)

Views 3,118

กดฟังคลิปเสียง 2,054

อันดับ	เนื้อหา	Views	กดฟังคลิป
2	โรงหมอ - ประสบการณ์ป่วยมะเร็งลำไส้ระยะสุดท้าย (2)	1,476	851
3	โรงหมอ - ใส่กางเกงในซ้ำ เสี่ยงอันตรายถึงชีวิต	273	21
4	ภูมิคุ้มกัน - เดือนภัยถูกหลอกซื้ออุปกรณ์ดนตรี / แฟนคลับศิลปินเกาหลีร้องเรียนสถาบันการเงินจัดกิจกรรมรูดบัตรเดบิต / โสดมีความสุขจนชราอันเป็นปกติหรือไม่	256	240
5	หน้าต่างโลก - เชฟอังกฤษใช้อุปกรณ์ในโรงแรมทำอาหารช่วงกักตัว / สนัขเข้าใจคำสั่งของมนุษย์เป็นคำเดียวๆ	244	60
6	The Active Podcast - อยู่กับ Hate Speech รู้เส้นแบ่ง เพื่อรับมือ	181	118
7	หน้าต่างโลก - ทำไมโควิด-19 ในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ กลับมาระบาดหนักอีกครั้ง	167	64
8	โรงหมอ - เท้าปุก เป็นอย่างไร อันตรายหรือไม่	163	37
9	ทันสื่อ - บุหรี่ไฟฟ้า เมื่อผู้ร้ายกลายเป็นพระเอก	156	38
10	ห้องสมุดหลักไมค์ - กาลิเลโอไชคตี13 คดี เน่าเปื่อย	155	152

Membership :

สมาชิกใหม่ :

ต.ค.	พ.ย.	ร.ค.
124	93	183

การใช้งาน/ครั้ง :

	ดูรายการ	ดูคลิปเสียง	ฟังคลิปเสียง	กด Favorite	กดติดตาม
ต.ค.	2,215	28,972	29,107	109	136
พ.ย.	1,315	2,156	1,609	100	81
ร.ค.	1,618	2,891	2,818	59	59

App Download :

ยอดดาวน์โหลดแอป :



		
ต.ค.	138	91
พ.ย.	109	125
ร.ค.	149	484

ยอดสะสมถึงเดือน ร.ค.

21,546

Analysis & Recommendation :

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ :

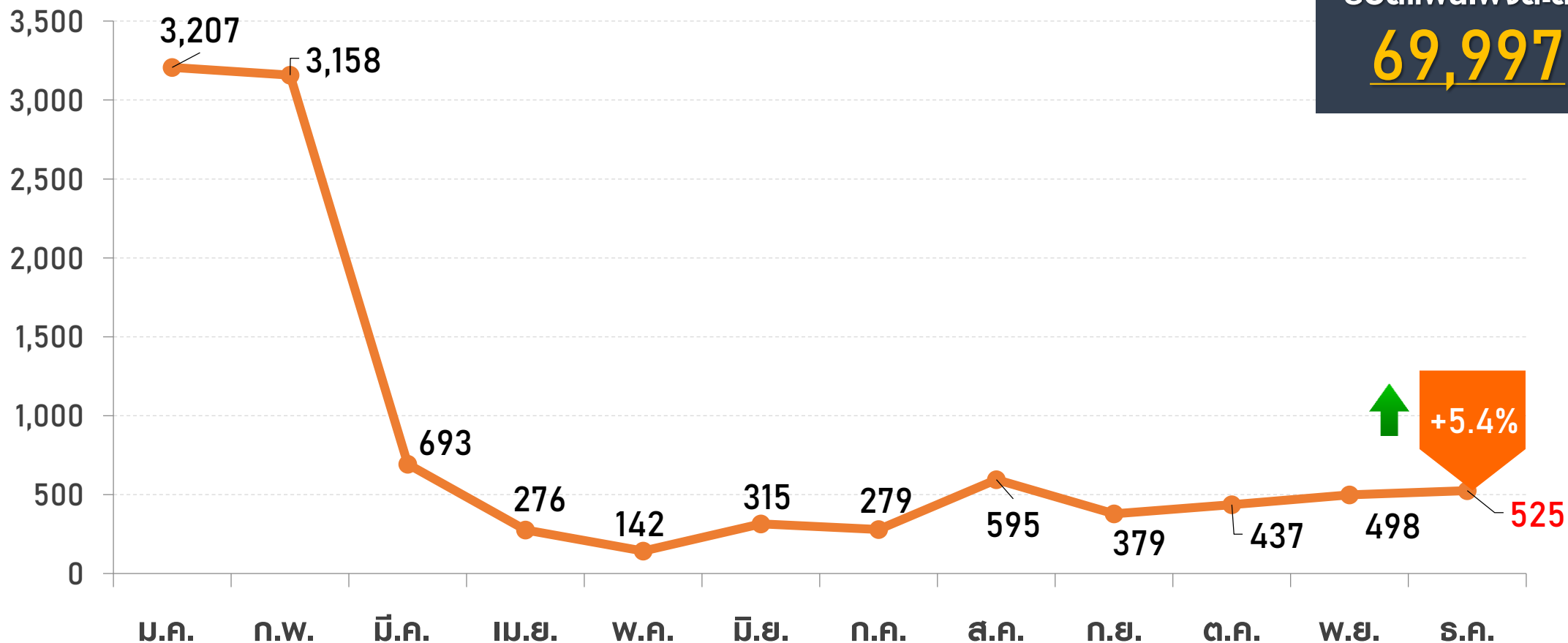
- ภาพรวมสถิติ Thai PBS Podcast ร.ค. 63 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ พ.ย. 63
 - สถิติการเข้าใช้งาน Thai PBS Podcast มีจำนวน 22,170 Users สูงที่สุดในปี 63
 - มีสมาชิกใหม่ ร.ค. อยู่ที่ 183 บัญชี และ มียอดดาวน์โหลดแอปบน iOS สูงที่สุดในปี 63 จำนวน 484 ดาวน์โหลด
 - เว็บไซต์เติบโตมาจากเนื้อหาด้านสุขภาพเป็นส่วนใหญ่ เช่น โรงหมอ ที่มีเนื้อหาที่เล่าเรื่องอาการป่วยมะเร็งลำไส้
-



Facebook @ThaiPBSPodcast: จำนวนแฟนเพจใหม่ (New Fans)

ยอดแฟนเพจสะสม

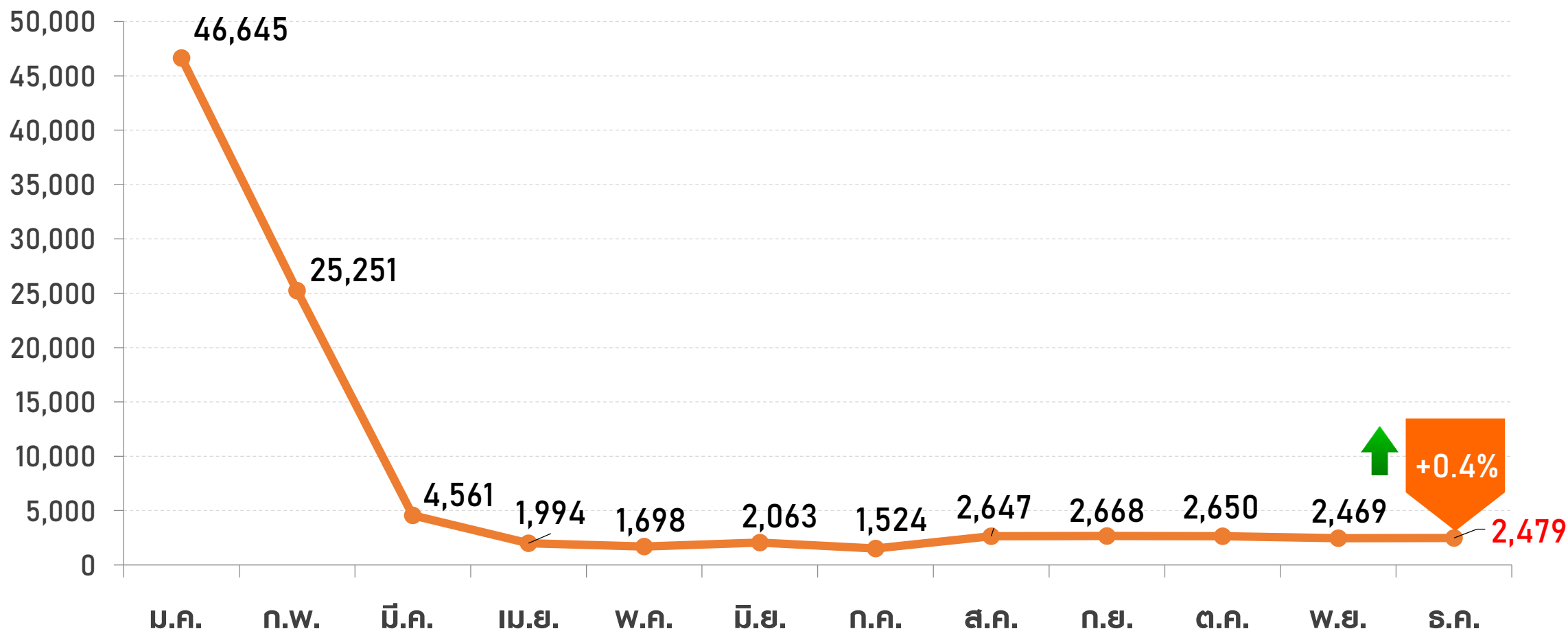
69,997



- 17 ธ.ค. มียอดการเพิ่มแฟนสูงสุด คือ +118 Fans โพสต์ “แชร์ประสบการณ์มะเร็งลำไส้ระยะสุดท้าย...”

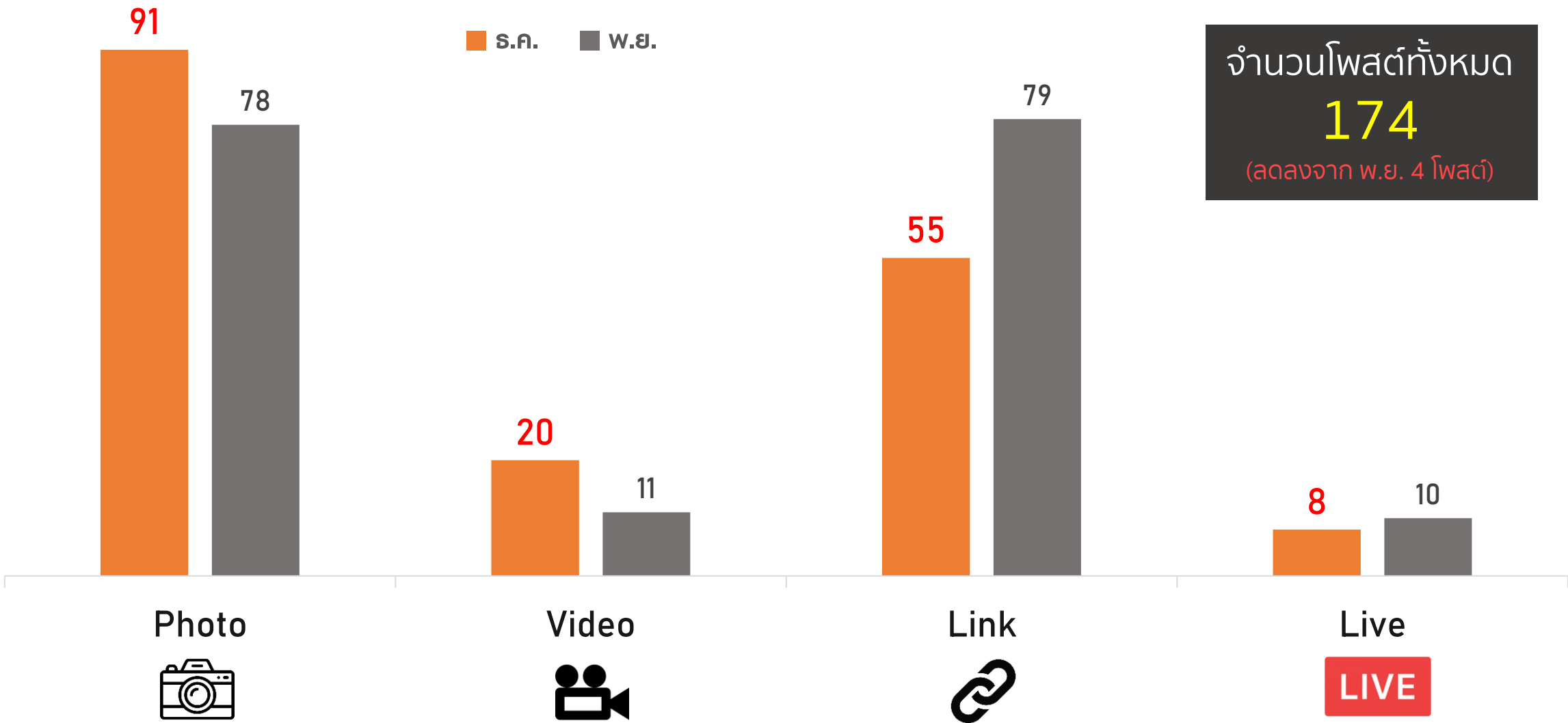


Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)**





Facebook @ThaiPBSPodcast: **จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์**





Facebook @ThaiPBSPodcast: ข้อมูลแฟนเพจ

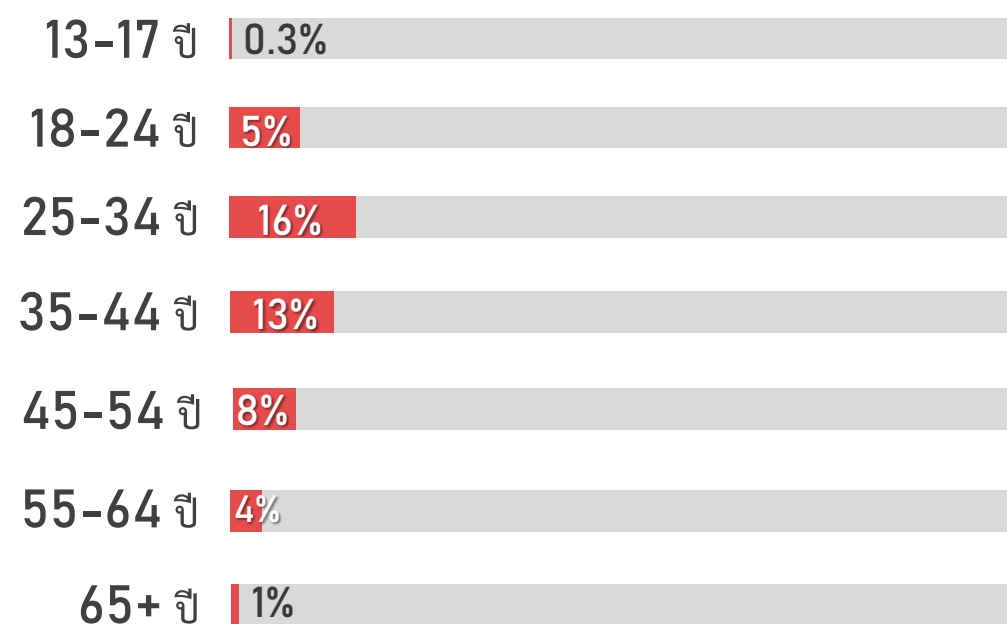
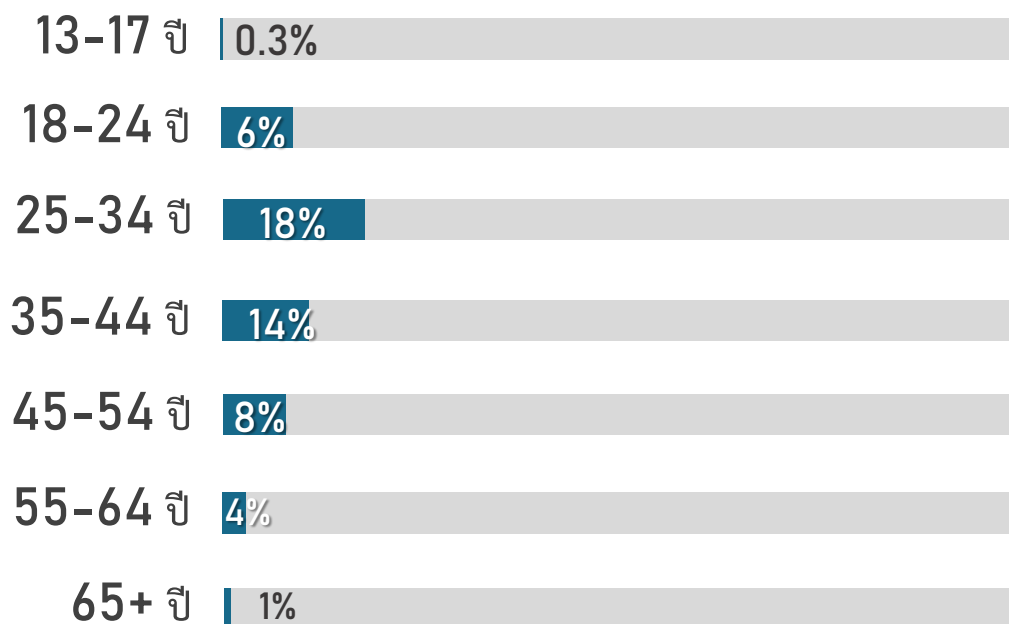
ผู้ชาย

52%



ผู้หญิง

48%



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ที่ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ ThaiPBSPodcast : **โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด**

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

รายการโรงหมอ

01

ผ่านช่วงระยะสุดท้ายของการเป็นมะเร็ง
ได้อย่างไร...(17 ธ.ค. 63)

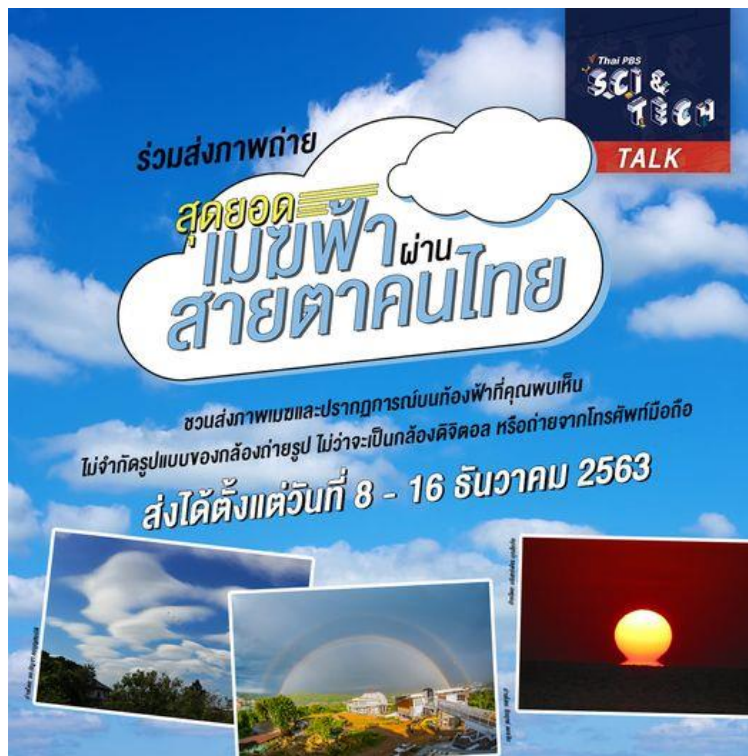


460 Engagements

รายการSciAndTech

02

เชิญร่วมสนุกส่งภาพถ่ายเมฆและ
ปรากฏการณ์บนท้องฟ้า...(08 ธ.ค. 63)



236 Engagements

รายการGenZ&ClassicalMusic

03

ดนตรีสำคัญต่อเด็กไทยอย่างไร?
ทำไมจึงควรมีหลักสูตร...(19 ธ.ค. 63)



106 Engagements



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

Top Live



230

Peak Live Viewers

Top Video



6.5K

Views

Top Photo



283K

Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 174 โพสต์ ลดลงจากเดือน พ.ย. คิดเป็น -2%
- ยอดแฟนเพจใหม่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว แต่การมีส่วนร่วมกลับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว ซึ่งมาจากโพสต์ประเภท Photo เป็นส่วนใหญ่
- ยอดการรับชมวิดีโอ (Video Views) เดือนนี้ลดลงเทียบกับเดือนที่แล้ว (พ.ย. 46,568 views, ธ.ค. 26,944 views) โดยยอดส่วนใหญ่มาจากโพสต์วิดีโอพ่อแม่ต้องรู้ RSV ในรายการ ร้องหมอ (16 ธ.ค. 63) ถึง 6,542 views
- เดือนนี้โพสต์ประเภทภาพได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด รองลงมา Video และ Live ซึ่งโพสต์ให้เดือนนี้เน้นการโพสต์รูปแบบรูปภาพ มากที่สุด ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันเสาร์ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 04.00 - 05.00 น.
- หมั่นตอบ Comment เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกเพจ และเพิ่มการโปรโมทในช่องทางอื่นๆ (Cross Media) หรือจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ช่องทางให้มากขึ้น

Thank You