

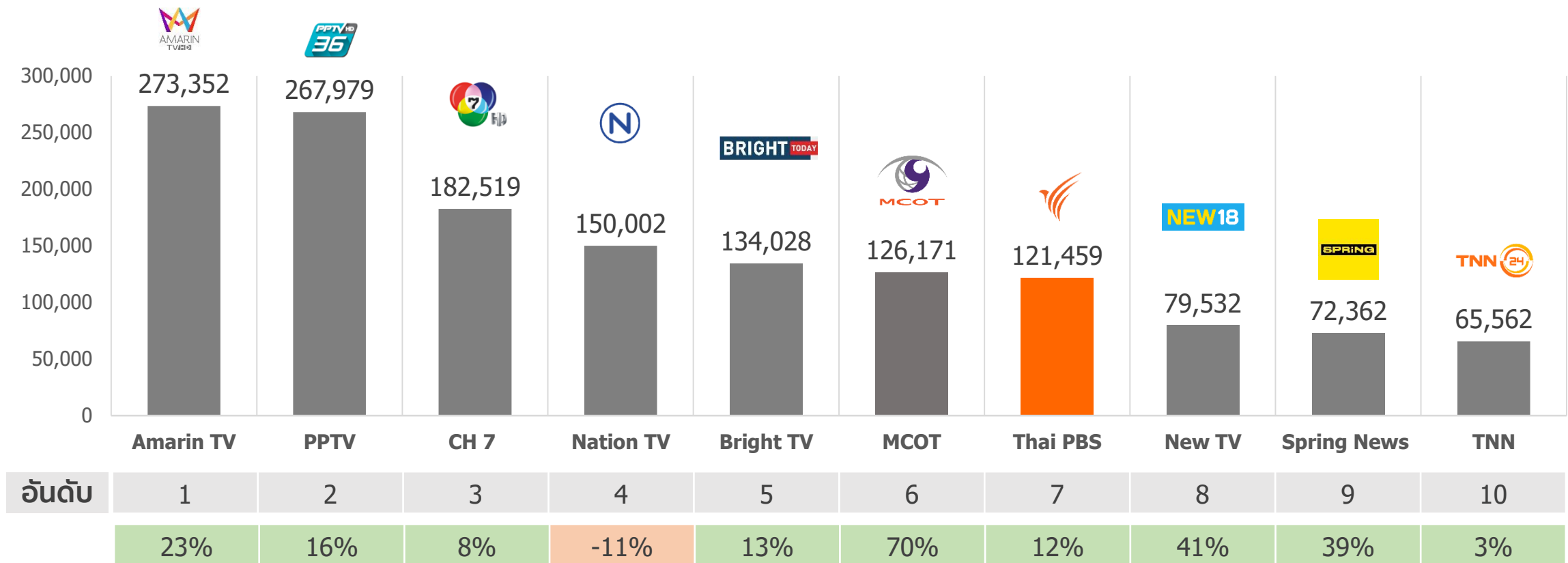


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report U.A. 64

Thai PBS Main Website



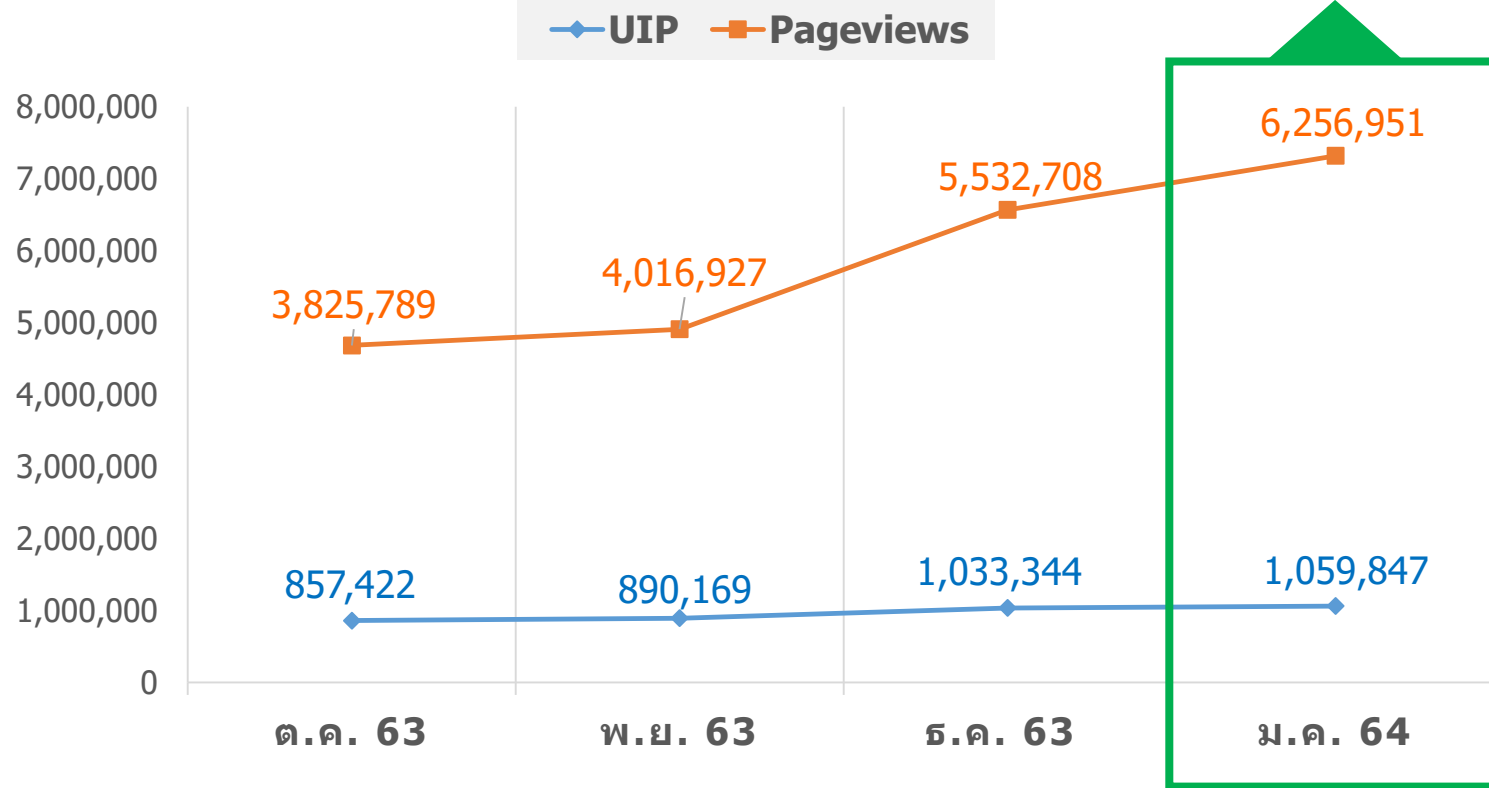
อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เจลี่ย กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / ม.ค. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS		พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
	ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	38	30	31
	กลุ่มสถานีโทรทัศน์(ฟรีทีวี) (จาก 17 เว็บไซต์)	7	6	7
	กลุ่มข่าว-สือ (103 เว็บไซต์)	22	19	21

- Spring News ไม่ได้มีช่วงฟรีทีวี แต่ใน Truehits ยังอยู่ในกลุ่มสื่อฟรีทีวี

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / ม.ค. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

- 3 ม.ค. 64
- 172,992 UIPs / 304,187 PV
- นายกฯ ออกข้อกำหนด พ.ร.ก.ฉุกเฉิน - 8 มกราคม COVID-19

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

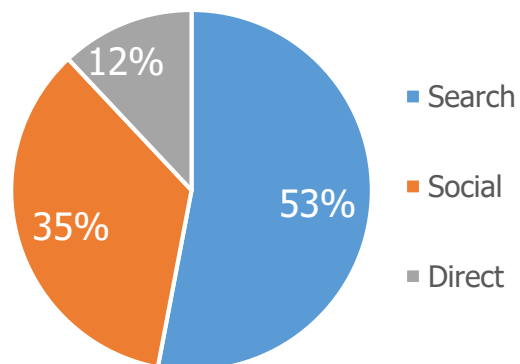
- 31 ม.ค. 64
- 74,282 UIPs / 125,098 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.31 หน้า	1.29 หน้า	1.23 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.48 นาที	00.45 นาที	00.48 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	86%	86%	86%

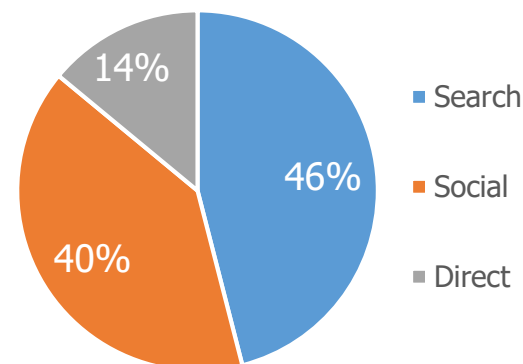
สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ม.ค. 64

Acquisition ที่มาช่องทาง

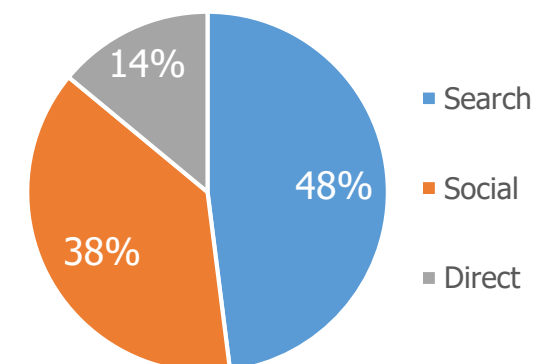
พ.ย.



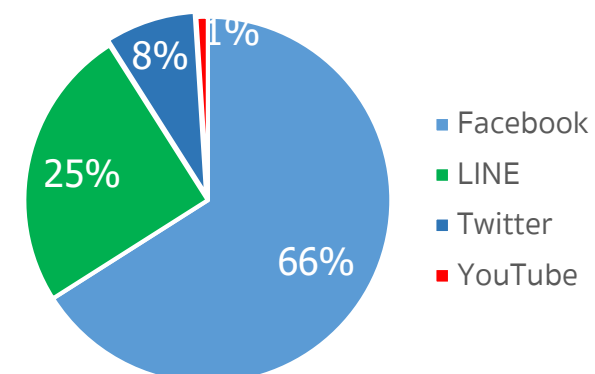
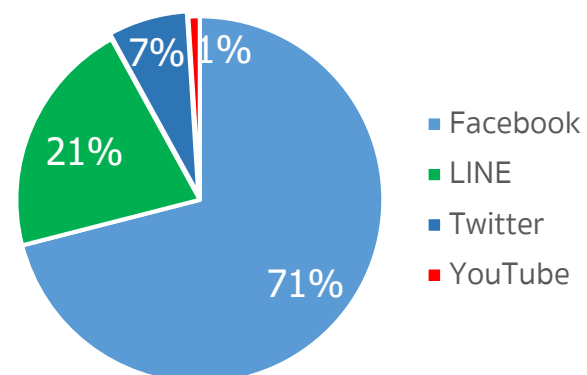
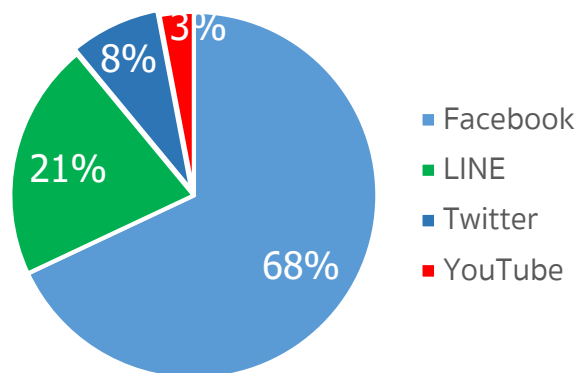
ธ.ค.



ม.ค.



Social Media สื่อสังคมออนไลน์



Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ม.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ธ.ค. 63 โดยมีค่าเฉลี่ยเติบโตที่ +12%
 - อันดับเว็บไซต์ทั่วประเทศติดอันดับที่ 31, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์เก่าเดิมอยู่อันดับ 7 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่อันดับ 21 (MCOT มีการเติบโตสูงมากถึง 70%)
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 00.48 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.23 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหา (Search) 48% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 38% โดยมีสัดส่วนมาจาก Facebook ที่ 66% และ LINE 25%
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonmentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi-
Minister Lisa R.

The bill made no ideological, and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

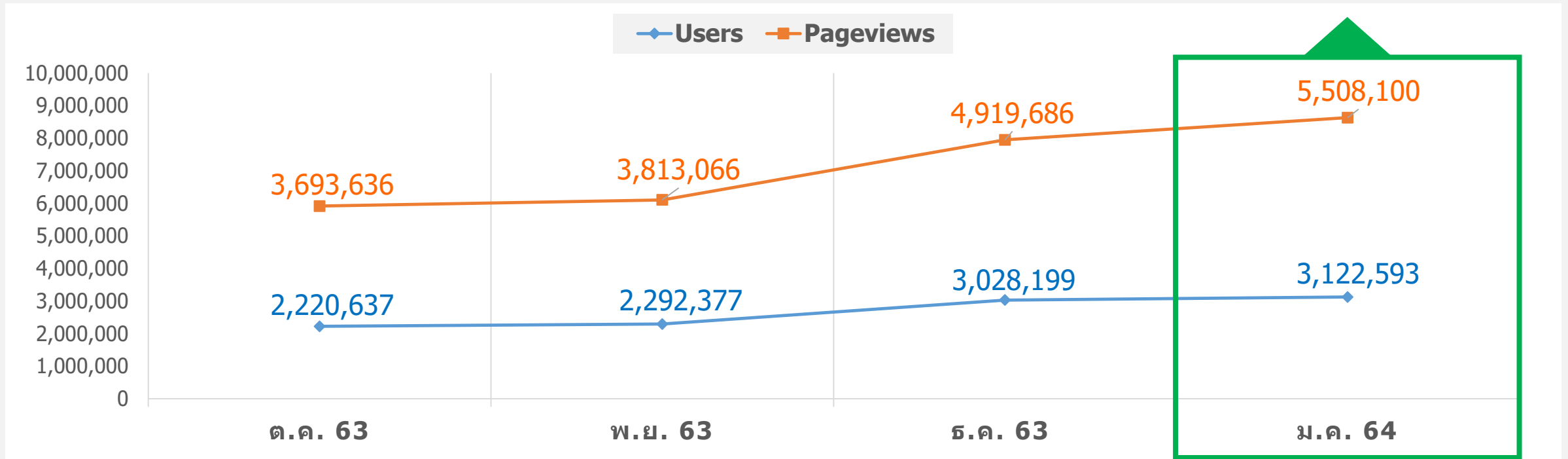
Christine Sutor from O-
Clark from the Whist-
like to thank all of t-
volunteers who came
the Whistler Food Ban-
support of Whistler Co-

We raised \$1,000
of food! Thanks to ev-
community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m-
Pemberton Transfer
the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Users และ Pageviews / ม.ค. 64



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.31 หน้า	1.29 หน้า	1.23 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.48 นาที	00.45 นาที	00.48 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	86%	86%	86%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / ม.ค. 64	Pageviews
1	นายกฯ ออกข้อกำหนด พ.ร.ก.ฉุกเฉิน - 8 มาตรการคุม COVID-19	137,209
2	เช็ก! 3 กลุ่มอาชีพ ส่อถูกตัดสิทธิ "เราชนะ" เงินเยียวยา 3,500 บาท	97,986
3	กทม.เปิดไทม์ไลน์อีก 17 คน ติด COVID-19 พบเดินห้าง-ตลาด	83,143
4	เช็กด่วน ! กทม.สั่งปิดสถานที่เพิ่ม เริ่มเที่ยงคืนวันนี้	81,433
5	กทม.แจ้งใครเคยเดินทางไป 11 พื้นที่ รายงานตัวด่วน	69,601
6	นนทบุรีเปิดไทม์ไลน์อีก 7 คนติด COVID-19 เป็นพระ-พ่อค้า	59,144
7	เช็กก่อน! 28 จังหวัดต้องมีหลักฐานขอเข้าพื้นที่สกัด COVID-19	56,011
8	นนทบุรีสั่งปิดสถานที่ชั่วคราว คุม COVID-19	55,651
9	นนทบุรี เปิดไทม์ไลน์ 2 คน ขับรถสองแถว เดินห้าง-ตลาด	51,100
10	กทม.เปิดไทม์ไลน์ 19 คน ติด COVID-19 พบเดินห้างดัง-กินข้าว	51,019

Analysis & Recommendation

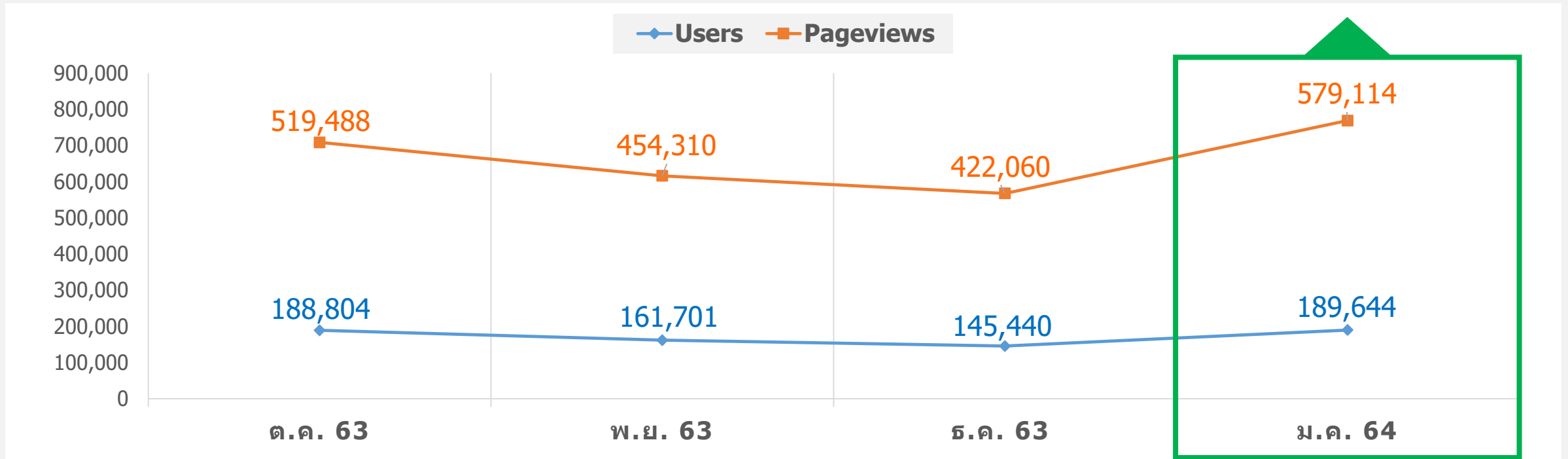
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ม.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ธ.ค. 63
- มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว 3,122,593 Users, 5,508,100 PV มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.23 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.48 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
- เป็นเดือนที่การเติบโตของเว็บไซต์ข่าว มาจากสถานการณ์ COVID-19 ที่เริ่มกลับมาระบาดหนักตั้งแต่ในช่วงปลายเดือน พ.ย. เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ความสนใจของผู้ติดตามข่าว คือ มาตรการช่วยเหลือ วัคซีน และการผ่อนคลายต่าง ๆ
- ประเด็นอื่น ๆ ที่โดดเด่นในเดือนนี้ แต่ไทยพีบีเอสมีการนำเสนอน้อย เช่น พิมรี่พาย, ลุงพล, เคนมผง, หุ่น OR เป็นต้น

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Users และ Pageviews / ม.ค. 64



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.09 หน้า	2.11 หน้า	2.16 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.06 นาที	02.13 นาที	02.25 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	68%	67%	66%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / ม.ค. 64	Pageviews
1	ละคร TEA BOX ขายชราภักดิ์หมาป่า : ตอนที่ 1 อย่าตัดสินคนจากภายนอก	18,142
2	ละคร TEA BOX ขายชราภักดิ์หมาป่า : ตอนที่ 2 ความไม่เข้าใจ และการให้อภัยกัน	14,028
3	ละคร TEA BOX ขายชราภักดิ์หมาป่า : ตอนที่ 3 สวัสดิการของคนชรา	13,358
4	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - ออกเรือสู่วันพรุ่งนี้	3,536
5	ละคร TEA BOX ขายชราภักดิ์หมาป่า : ตอนจบ คุณค่าของชีวิตคืออะไร	3,054
6	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - คึกเค็ดอด เพนกวินจักรพรรดิปะทะหิมะทั่วโลก	2,665
7	พื้นที่ชีวิต - ปัญหารถราง (The Trolley Problem)	2,356
8	ตอบโจทย์ - จับตา "รพ.เอกชน" นำเข้า "วัคซีนโควิด-19"	1,886
9	คนสู้โรค - รूसู่โรค : พันแบบไหน ที่ต้องจัดฟัน	1,770
10	[Trailer] ละคร #TEABOXขายชราภักดิ์หมาป่า (เริ่ม 23 ม.ค. 64)	1,526

Analysis & Recommendation

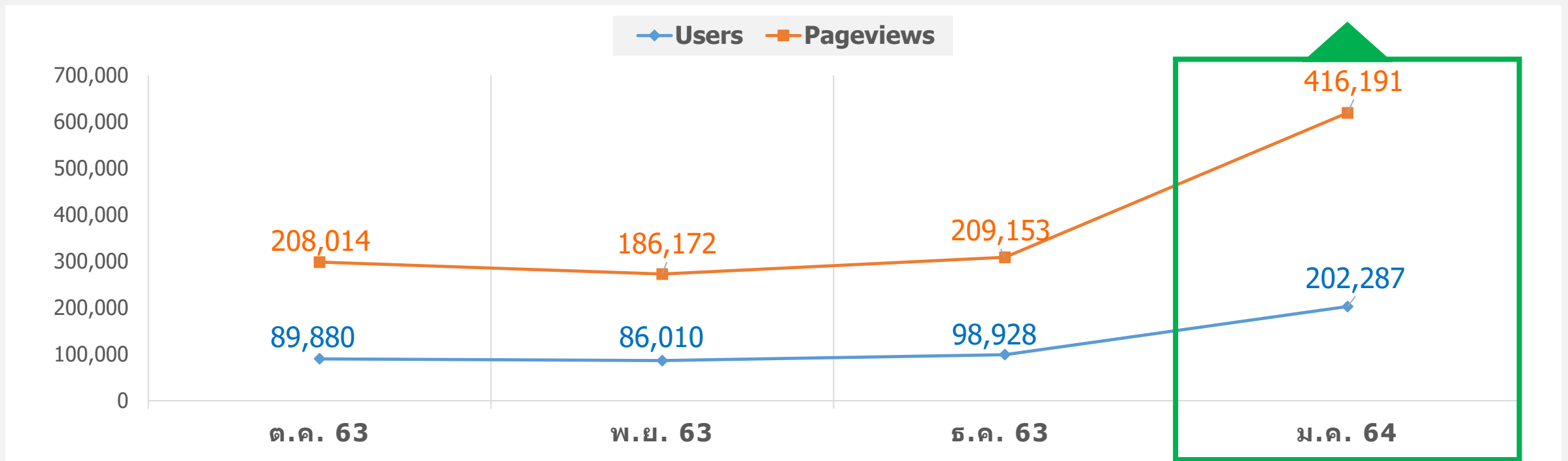
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ม.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ธ.ค. 63
- มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ 189,644 Users, 579,114 PV โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.16 หน้า เวลาใช้งานเฉลี่ย 02.25 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 66%
- หากมองสถานการณ์ ความสนใจของคนออนไลน์ จะอยู่ที่การเกาะติดประเด็น COVID-19 แต่ ละคร TEA BOX และ การ์ตูนนักเตะแข้งสายฟ้า เป็น 2 โปรแกรม ที่ทำเล็งสถิติเว็บไซต์รายการในแต่ละวัน จนทำให้สถิติไปอยู่ในกราฟเติบโตในที่สุด

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Users และ Pageviews / ม.ค. 64



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

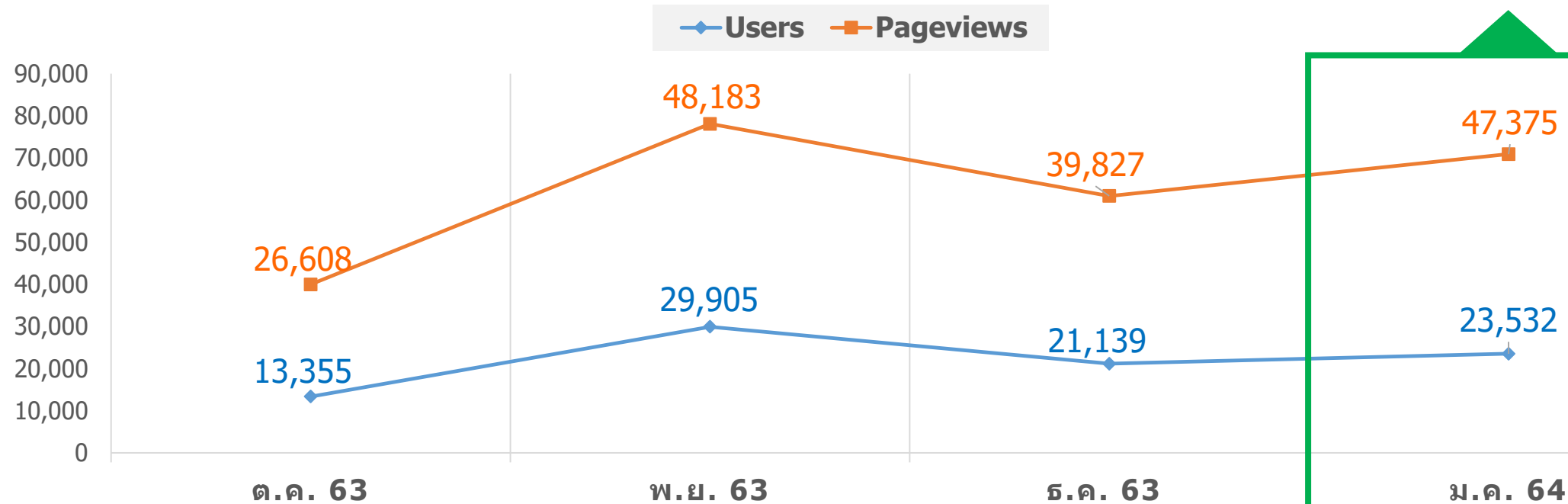
Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.42 หน้า	1.46 หน้า	1.41 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.01 นาที	01.08 นาที	01.00 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	82%	80%	81%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / ม.ค. 64	Pageviews
1	Five of Thailand's coastal provinces placed under total lockdown	29,074
2	CCSA hints at tougher national lockdown restrictions next week	27,167
3	Bangkok imposes lockdown restrictions to contain COVID-19	26,506
4	Philippines to ban U.S. travellers from Sunday	20,611
5	Thai PM imposes lockdown restrictions in 28 "Red Zone" provinces from Monday	15,325
6	Pattaya is a ghost town, but a handful entrepreneurs persevere	14,694
7	Koh Larn under full lockdown	7,160
8	Public health minister's clarification of Thailand's COVID-19 vaccine deal	6,053
9	Will schools reopen on February 1st? – Special Interview with Thailand's Education Minister	5,611
10	A closer look at Thailand's (non-mandatory) contact tracing apps	5,343

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Users และ Pageviews / ม.ค. 64



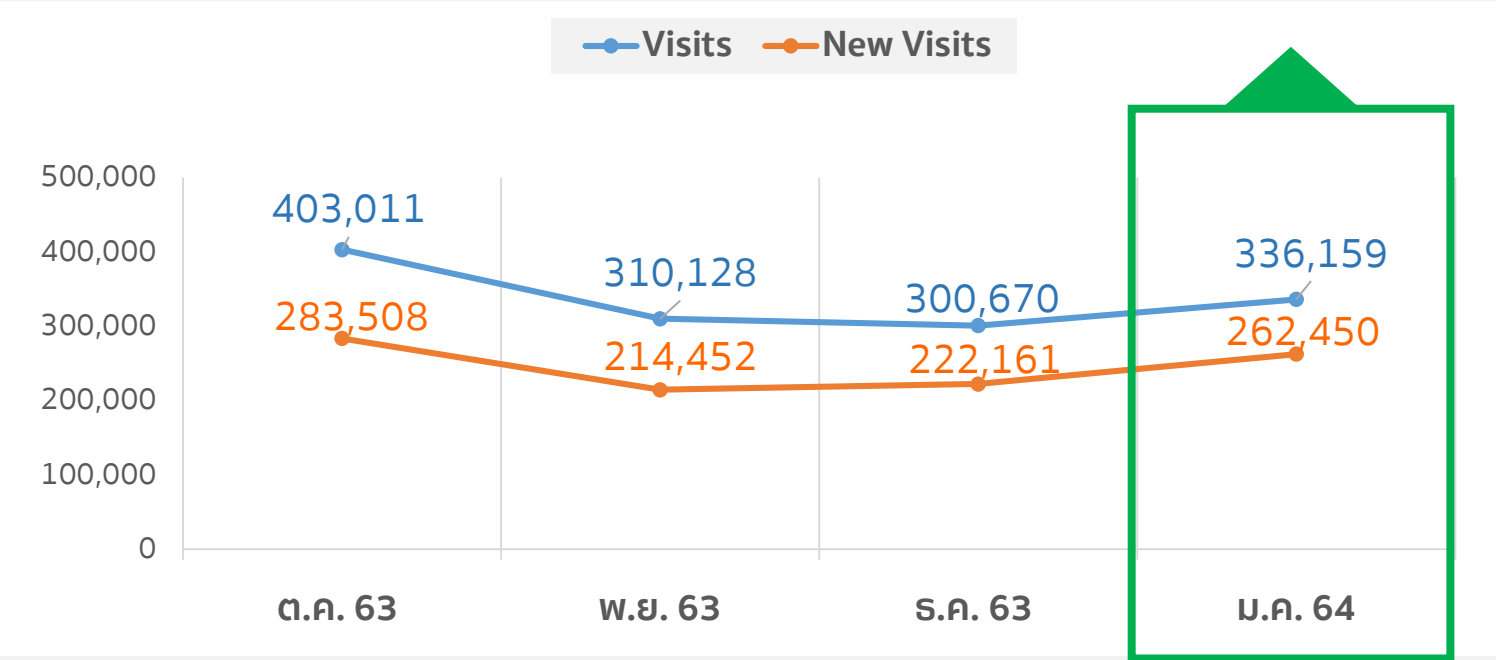
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.47 หน้า	1.63 หน้า	1.77 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.45 นาที	01.00 นาที	01.08 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	88%	85%	83%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / ม.ค. 64	Pageviews
1	ยิ่งฟังลูก ลูกยิ่งเติบโต	2,248
2	อย่าบังคับให้ลูกขอโทษ	2,073
3	ประสาทสัมผัสทั้ง 5	1,932
4	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	1,103
5	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	956
6	เมื่อลูกซัด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	892
7	ทายถูกไหม แม่เหล็กดูดของขึ้นไหนได้บ้าง?	680
8	เลือกชีสให้ลูกแบบไหนดี	553
9	ทำอย่างไรให้นมแม่ มีเพียงพอตามความต้องการของลูก	528
10	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	515

TV Online





วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 3 ม.ค. 64
- ยอดชมสด 17,975 Views
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย

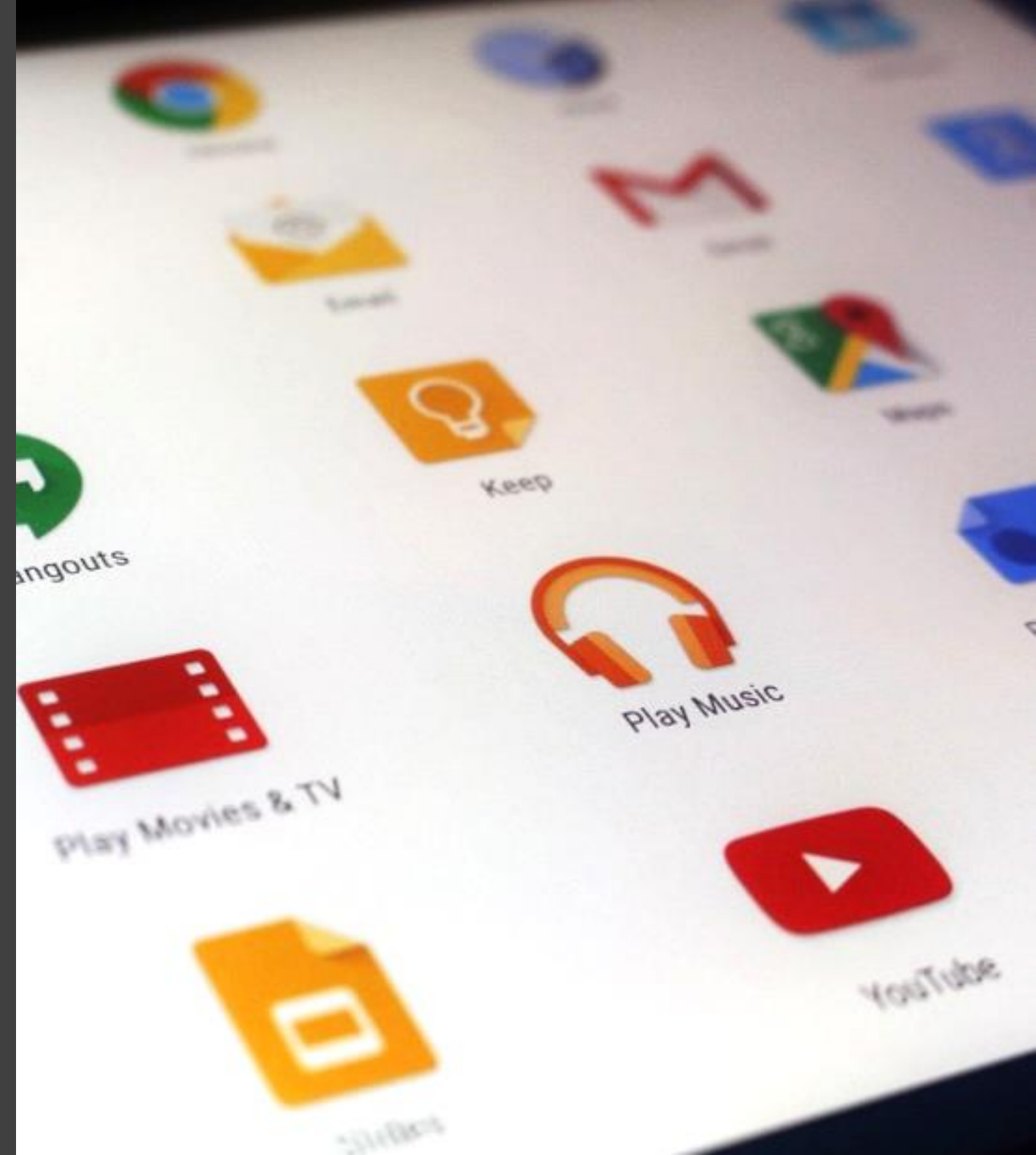
5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย	116,425
2	จับตาสถานการณ์	81,863
3	วันใหม่ วาไรตี้	39,411
4	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	34,285
5	ท่องโลกกว้าง	34,198

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 4 ม.ค. 64
- เวลา 2,516 Views
- Peak Views 11.56 น.
- รายการ จับตาสถานการณ์

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ม.ค. 64

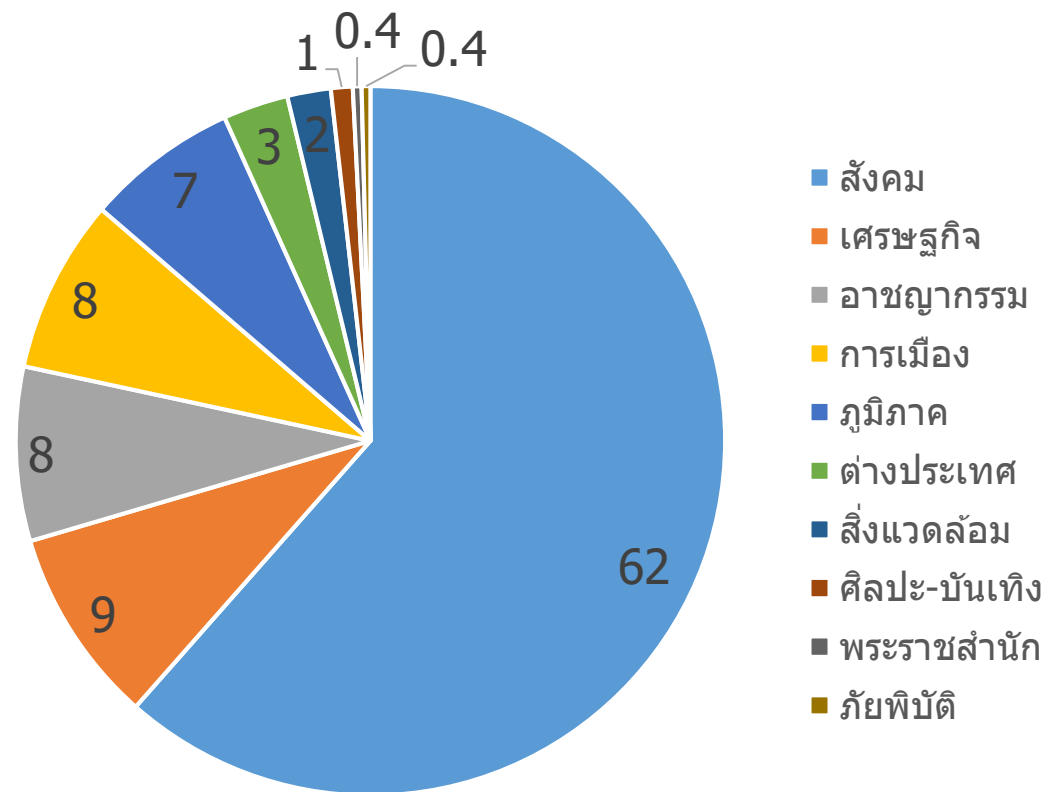
		ระบุ	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Thai PBS		Android	2,480	1,339	1,754	1,704
		iOS	655	754	1,037	1,105
Podcast		Android	138	109	149	210
		iOS	91	125	484	658
VIPA		Android	449	595	930	808
		iOS	193	269	339	423
Magazine		Android	8	9	14	21
		iOS	18	16	16	36
C-site		Android	190	130	271	130
		iOS	84	129	124	60

Membership / สมาชิกใหม่	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64
Facebook	279	501	467
Email	58	85	93
รวม	337	586	560

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- ห้องเรียนวัยเก๋า
- ความจริงไม่ตาย
- Kid Rangers
- ข่าวเจาะย่อโลก
- ลุยไม่รู้โรย
- สถานีประชาชน
- กั๊ตตาคารบ้านทุ่ง
- ดูให้รู้
- คิดยกกำลัง 2
- ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

Top News Category หมวดข่าวยอดนิยม %





Thank You