



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-28 กุมภาพันธ์ 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

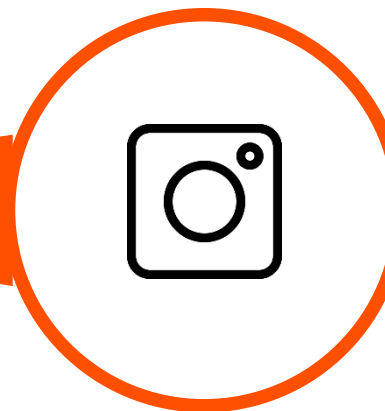
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsonline

Instagram



@ThaiPBS

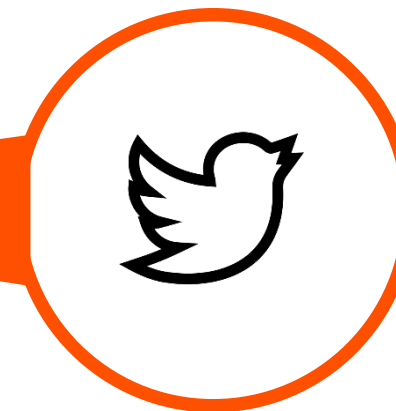
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Instagram

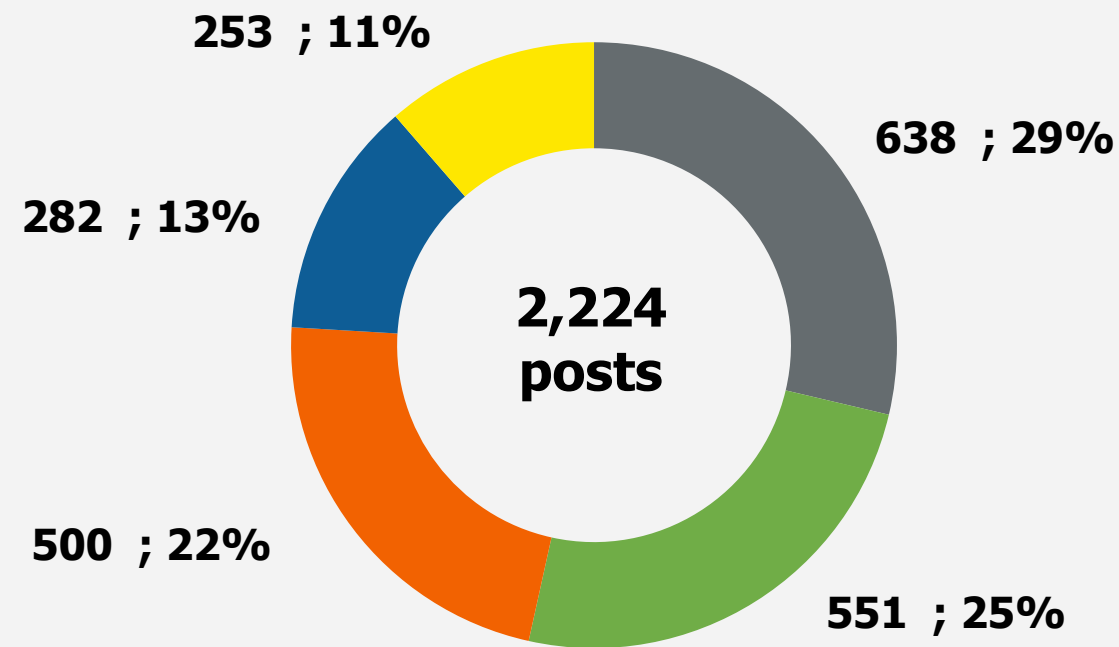
สถิติ Follower ของ Thai PBS ณ 28 ก.พ. 64 : **309,590 Followers (+2,085)**

NO.	USERNAME			Feb 21	Jan 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME			Feb 21	Jan 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		GMMTV	แกรมมี่	2,792,149	2,733,171	+2.16	11		Amarintvhd	อมรินทร์ทีวี	330,928	323,209	+2.39
2		Thairath	ไทยรัฐ	2,210,633	2,201,474	+0.42	12		ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	309,590	307,505	+0.68
3		Workpoint	เวิร์คพอยต์	1,296,501	1,283,265	+1.03	13		ThaiCh8	ช่อง 8	305,601	301,294	+1.43
4		one31thailand	ช่อง One	1,044,477	1,029,239	+1.48	14		ch7hd_news	ข่าวช่อง 7	286,372	280,131	+2.23
5		Gmm25Thailand	จีเอ็มเอ็ม25	1,029,555	1,022,209	+0.72	15		dailynews_ig	เดลินิวส์	267,650	266,816	+0.31
6		Khaosod	ข่าวสด	992,435	985,178	+0.74	16		thestandardth.ig	the standard	259,414	254,819	+1.80
7		Ch3Thailand	ช่อง 3	749,537	739,539	+1.35	17		workpointtoday	เวิร์คพอยต์ ทูเดย์	239,431	237,102	+0.98
8		thairathtv	ไทยรัฐทีวี	672,945	667,172	+0.87	18		Mono29TV	โมโน 29	212,103	210,850	+0.59
9		ejan2016	อีจัน	653,175	643,216	+1.55	19		Voicetv	วอยซ์ทีวี	183,859	180,954	+1.61
10		Ch7HD	ช่อง 7	650,604	641,895	+1.36	20		PPTVHD36	พีพีทีวี	179,556	177,633	+1.08

 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

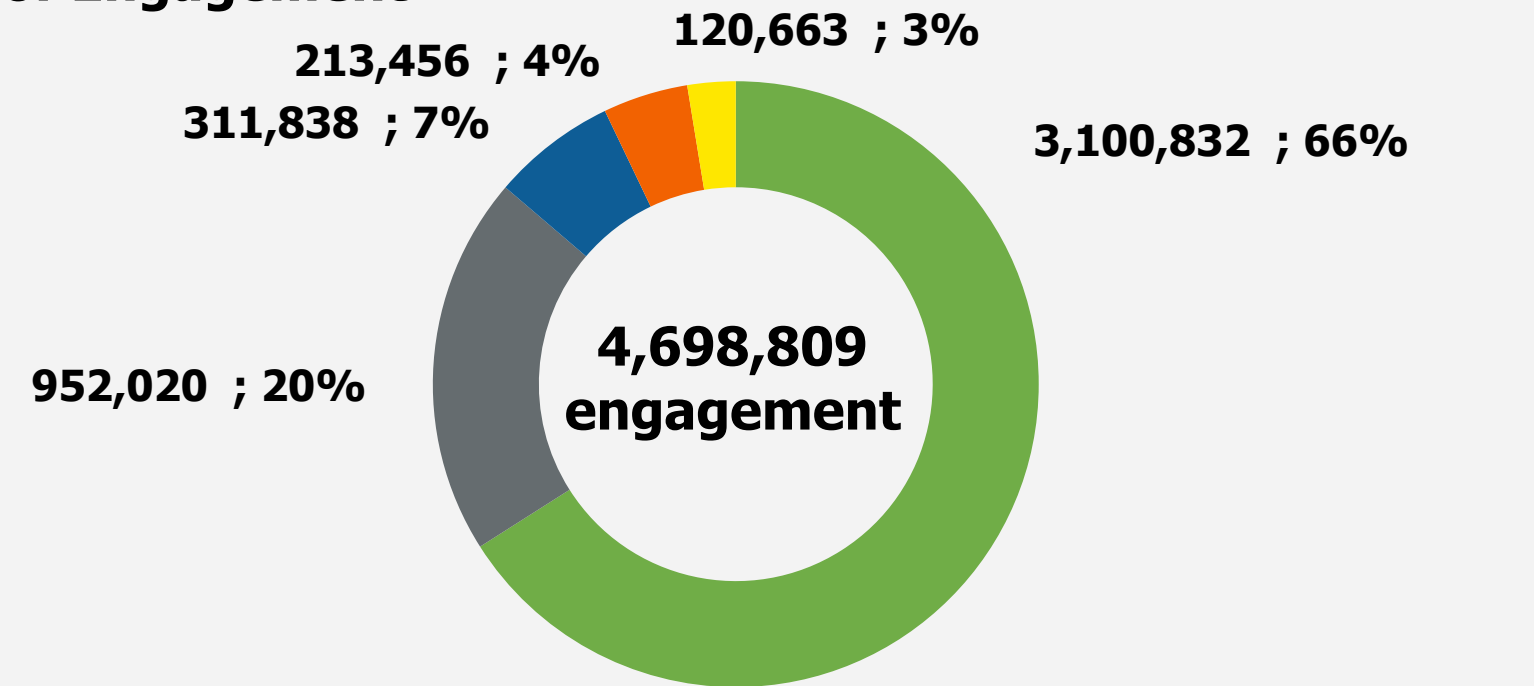
ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



■ AmarinTV ■ Thairath ■ ThaiPBS ■ WorkpointTODAY ■ SpringNews

No. of Engagement



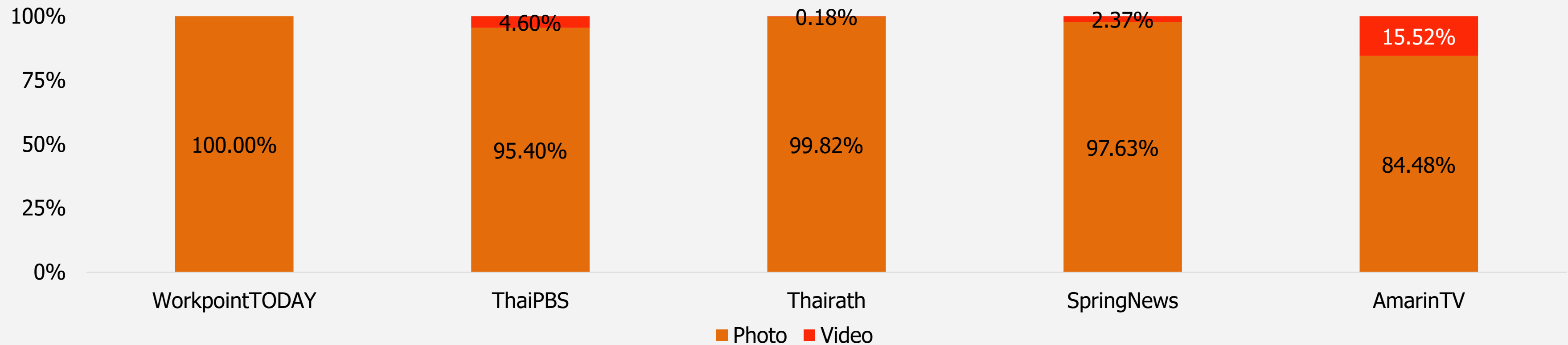
■ Thairath ■ AmarinTV ■ WorkpointTODAY ■ ThaiPBS ■ SpringNews

KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน ก.พ. อันดับของจำนวนการโพสต์ และ Engagement ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งในเดือนนี้ทุกสื่อมีการโพสต์ที่ลดลง โดย WorkpointTODAY มีจำนวนการโพสต์ลดลงมากที่สุดถึง 212 โพสต์ รองลงมา ได้แก่ SpringNews และ AmarinTV
- ในด้าน Engagement Thairath ยังคงมาเป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกับเดือนก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากประเด็นการชุมนุมของกลุ่มราษฎร จำนวน 42 โพสต์ ได้รับ 217,478 engagement และประเด็นการอภิปรายไม่ไว้วางใจ จำนวน 21 โพสต์ ได้รับ 131,313 engagement
- Thai PBS :** ในเดือนนี้มีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับ 3 จำนวน 500 โพสต์ ซึ่งลดลงจากเดือนก่อน 52 โพสต์ คิดเป็น 9% และหากเปรียบเทียบกับ Thairath ในประเด็นเดียวกัน
การชุมนุมของกลุ่มราษฎร พบว่ามีจำนวนโพสต์เพียง 20 โพสต์ ได้รับ 15,447 engagement และประเด็นการอภิปรายไม่ไว้วางใจ จำนวน 26 โพสต์ ได้รับ 8,967 engagement เท่านั้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.พ. ทุกสื่อมีการโพสต์ประเภท Photo มากกว่า Video
- **Thai PBS** : มีการโพสต์ประเภท Photo จำนวน 477 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ “โค้ชเช” ดัดสินใจสละสัญชาติเกาหลีใต้ ขอเป็นคนไทย 100% หวังเป็นคนไทยพนักเทควันโดไทย คว่าเหรียญทองโอลิมปิกเกมส์ที่ญี่ปุ่น (11,257 engagement) และ Video จำนวน 23 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ “ทีหลังแม่อย่าป้อนหนูนะ” อีกมุมหนึ่ง! คุณแม่-ลูกสูงอายุ ออกอาการเขิน จากคลิปป้อนข้าวขณะลงทะเลเบียนเราชนะ ล่าสุดมีเจ้าหน้าที่เข้าไปช่วยดูแลเรื่องความเป็นอยู่แล้ว (3,919 engagement)
- **AmarinTV** : ในเดือนนี้ AmarinTV ยังคงมีจำนวนการโพสต์มากที่สุด โดยแบ่งเป็นโพสต์ประเภท Photo 539 โพสต์ และ Video 99 โพสต์ ซึ่งโพสต์ประเภท Video จะเป็นการโปรโมตละคร, ซีรีส์ และรายการต่าง ๆ เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No. of posts} \div \frac{No. of fans}{No. of fans} * 100$

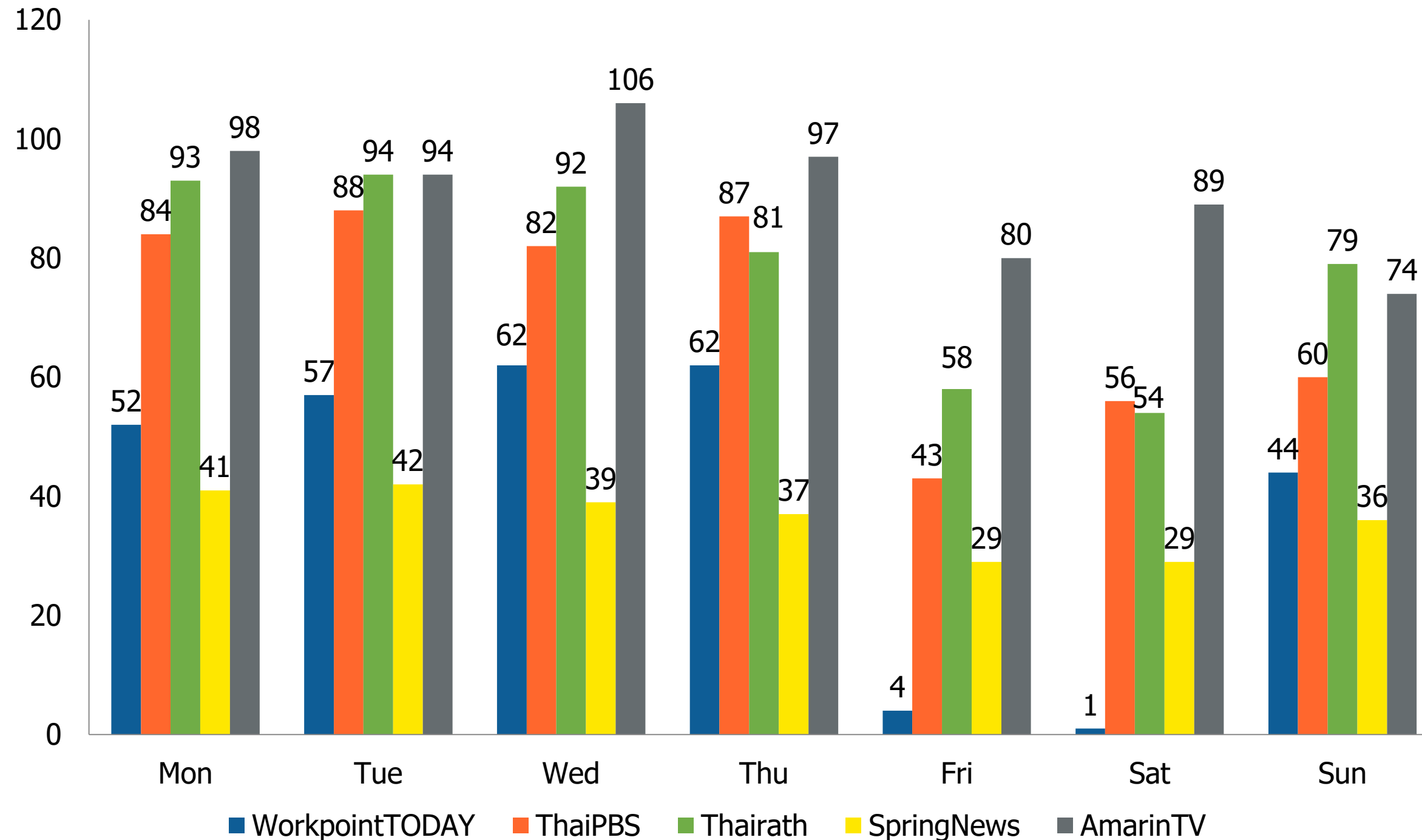
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.พ. WorkpointTODAY เป็นสื่อที่ทำประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้สูงสุด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 6.24% รองลงมา ได้แก่ Amarin TV เพิ่มขึ้น 2.55% และ Thai PBS เพิ่มขึ้น 1.29% แต่ Thairath และ SpringNews ทำประสิทธิภาพได้ลดลง
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น WorkpointTODAY ทำประสิทธิภาพได้สูงสุด ทั้ง ๆ ที่ลดจำนวนการโพสต์ถึง 43% โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนการโพสต์อยู่ที่ 10 โพสต์ต่อวันเท่านั้น แต่ได้รับ Engagement ที่ค่อนข้างคงที่
- ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ พบว่าแต่ละสื่อเน้นการโพสต์ข่าวดาราคือส่วนใหญ่ แต่ทาง ThaiPBS ไม่ได้มีการโพสต์ข่าวดาราคือที่แสดงความรักให้กันในวันวาเลนไทน์ ส่งผลให้ในวันที่ 14 ก.พ. ThaiPBS ได้รับ Engagement ที่น้อยกว่า Thairath (82,768 engagement) และ AmarinTV (51,708 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



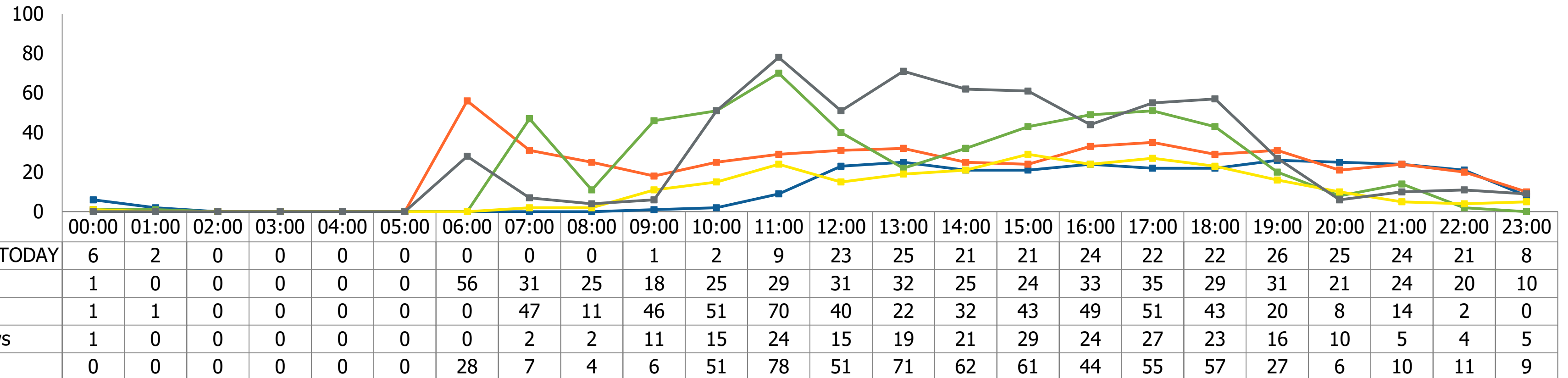
KEY FINDING

- ภาพรวม สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในช่วงวันอังคาร ยกเว้น WorkpointTODAY ที่มีการทวีตสูงช่วงวันพุธ-พฤหัสบดี และ AmarinTV ในช่วงวันพุธ เช่นเดียวกัน
- โดยในด้านจำนวนการโพสต์ของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นโพสต์วันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **Thai PBS** : มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันอังคาร จำนวน 88 โพสต์ ซึ่งในเดือนนี้ ThaiPBS จะมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์ต่อวัน อยู่ที่ 71 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ “โค้ชเช” ดัดสินใจสละสัญชาติเกาหลีใต้ ขอเป็นคนไทย 100% หวังเป็นคนไทยพนักเทควันโดไทย คว่าเหรียญทองโอลิมปิกเกมส์ที่ญี่ปุ่น (11,257 engagement)
- **Thairath** : มีการโพสต์สูงสุดในวันอังคาร จำนวน 94 โพสต์ ซึ่งในเดือนนี้ Thairath จะมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์ต่อวัน อยู่ที่ 79 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ โฉ!นางสงสาร “สุนัขอเมริกันบูลลี่” แพ้กั๋งดาบวมฉิ่ง (63,847 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



KEY FINDING

- **Thai PBS** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดช่วง 06.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา โดยเดือนนี้มีจำนวน 56 โพสต์ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา 15 โพสต์ ซึ่งหลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์สวัสดิ์วันต่าง ๆ จำนวน 28 โพสต์ ได้รับ 11,790 engagement
- **Thairath** : ในเดือน ก.พ. จำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 11.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา จำนวน 71 โพสต์ โดยมาจากโพสต์ที่เกี่ยวกับการรายงานสถานการณ์โควิด-19 และจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศไทย จำนวน 26 โพสต์ ได้รับ 57,937 engagement

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ Thai PBS



Total Engagement : 11,257



"โค้ชเช" ตัดสินใจสละสัญชาติเกาหลีใต้ ขอเป็นคนไทย 100% หวังเป็นคนไทย
พนักเทควันโดไทย คว่าเหรียญทองโอลิมปิกเกมส์ที่ญี่ปุ่น

วันที่โพสต์ : 4 ก.พ. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ Thairath



Total Engagement : 63,847



โธ! นาสงสาร "สุนัขอเมริกันบูลลี่" แพ้ง่วงตาบวมฉึ่ง

วันที่โพสต์ : 26 ก.พ. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ AmarinTV



Total Engagement : 19,381



“ไฮโซพก” บอกรัก “อัม พัชราภา” ขึ้นป้ายบิลบอร์ด หรือตัวแม่จะสละโสดแล้ว????

วันที่โพสต์ : 14 ก.พ. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ SpringNews



Total Engagement : 5,085



“พิมรี่พาย พิมรดาภรณ์” แม่ค้าออนไลน์ชื่อดังและตัวแม่ Youtuber เปิดค่ายเพลง ร่วมกับแร็ปเปอร์ดัง “กอล์ฟ F.HERO” และ “หลุยส์ ธชา” กับแนวคิดไม่กลัวเจ๊งเพราะมีเงิน จบนะ!

วันที่โพสต์ : 26 ก.พ. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ WorkpointTODAY



Total Engagement : 9,228



workpointtoday • Follow



workpointtoday หญิงถูกยิงระหว่างเหตุ
สลายการชุมนุมด้านรัฐประหารในเมียนมา
เสียชีวิตแล้ว ขณะที่ทีมแพทย์ยืนยันจะเดิน
หน้าเรียกร้องความยุติธรรมกับผู้หญิงคนดัง
กล่าวต่อไป

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 สำนักข่าวเอเอฟ
พี และสื่อหลายสำนักรายงานยืนยันว่า มยา
เทว เทว ข่าย (Mya Thwe Thwe Khine)
หญิงสาวชาวเมียนมาอายุ 20 ปี ที่บาดเจ็บ
สาหัสจากการสลายการชุมนุมด้าน
รัฐประหารในกรุงเนปิดอว์ เมื่อวันที่ 9
กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้เสียชีวิตแล้วเมื่อ
ช่วงสายที่ผ่านมา

โดยสำนักข่าวเอเอฟพีเผยแพร่ภาพขณะที่
เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลในกรุงเนปิดอว์
เคลื่อนย้ายศพของหญิงคนดังกล่าวออก
จากโรงพยาบาล สอดคล้องกับสำนักข่าว



9,184 likes

FEBRUARY 19

Log in to like or comment.

หญิงถูกยิงระหว่างเหตุสลายการชุมนุมด้านรัฐประหารในเมียนมาเสียชีวิตแล้ว
ขณะที่ทีมแพทย์ยืนยันจะเดินหน้าเรียกร้องความยุติธรรมกับผู้หญิงคนดังกล่าวต่อไป

วันที่โพสต์ : 19 ก.พ. 64

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด

1



Engagement

1,532

Reaction

1,512

Comment

20

2



Engagement

487

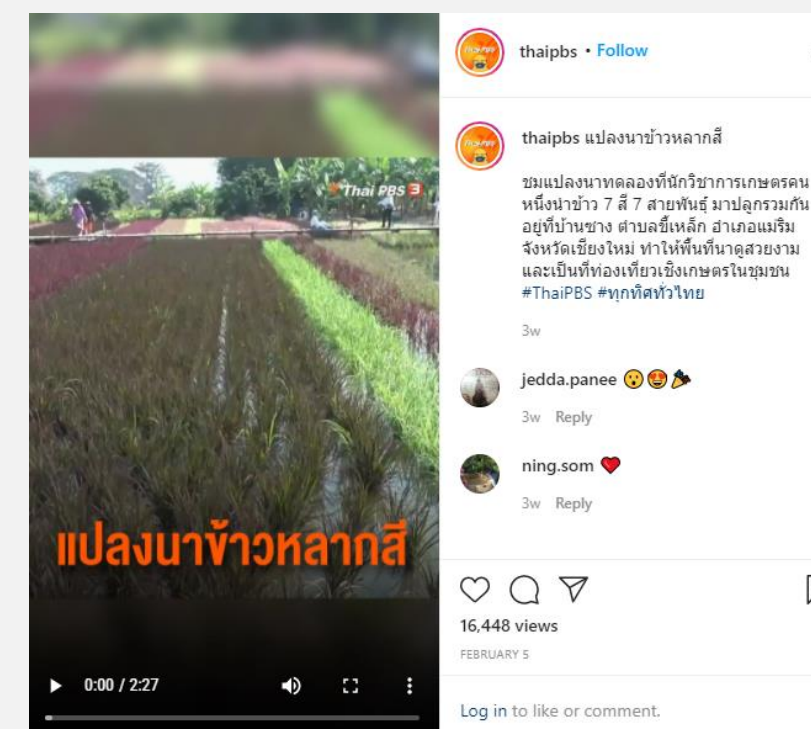
Reaction

474

Comment

13

3



Engagement

483

Reaction

481

Comment

2

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด

1



Engagement

94

Reaction

94

Comment

0

2



Engagement

94

Reaction

94

Comment

0

3



Engagement

107

Reaction

106

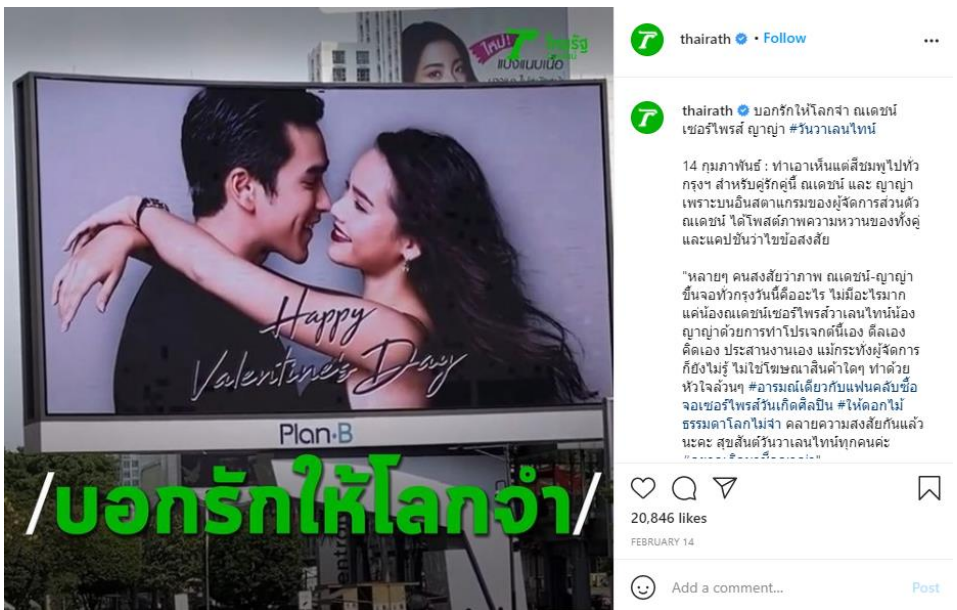
Comment

1

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มจำนวนการโพสต์**ข่าวบันเทิง** บนช่องทาง **Instagram**

ตัวอย่างโพสต์จาก Thairath และ Amarin TV



จากข้อมูลเดือน ก.พ. ที่ผ่านมา พบว่า ในช่วงเทศกาลวันวาเลนไทน์ Thairath และ Amatin TV มีการโพสต์ข่าวบันเทิงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวความรักของเหล่าดาราและศิลปิน ส่งผลให้ทั้ง 2 สื่อ ได้รับ Engagement ที่สูง ได้แก่ Thairath 82,768 engagement และ AmarinTV 51,708 engagement ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เมื่อต้องการติดตามดาราและศิลปิน จะเลือกติดตามจากช่องทาง Instagram

เมื่อนามาเปรียบเทียบกับ ThaiPBS ที่เป็นการโพสต์ข่าวสารทั่วไป และการให้ความรู้ในวันวาเลนไทน์เท่านั้น จึงทำให้ได้รับ Engagement ไปเพียง 8,122 engagement ดังนั้น ThaiPBS ควรเพิ่มจำนวนการโพสต์ข่าวบันเทิงเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นประเด็นที่สามารถเพิ่ม Engagement ให้กับสื่อ บนช่องทาง Instagram ได้