

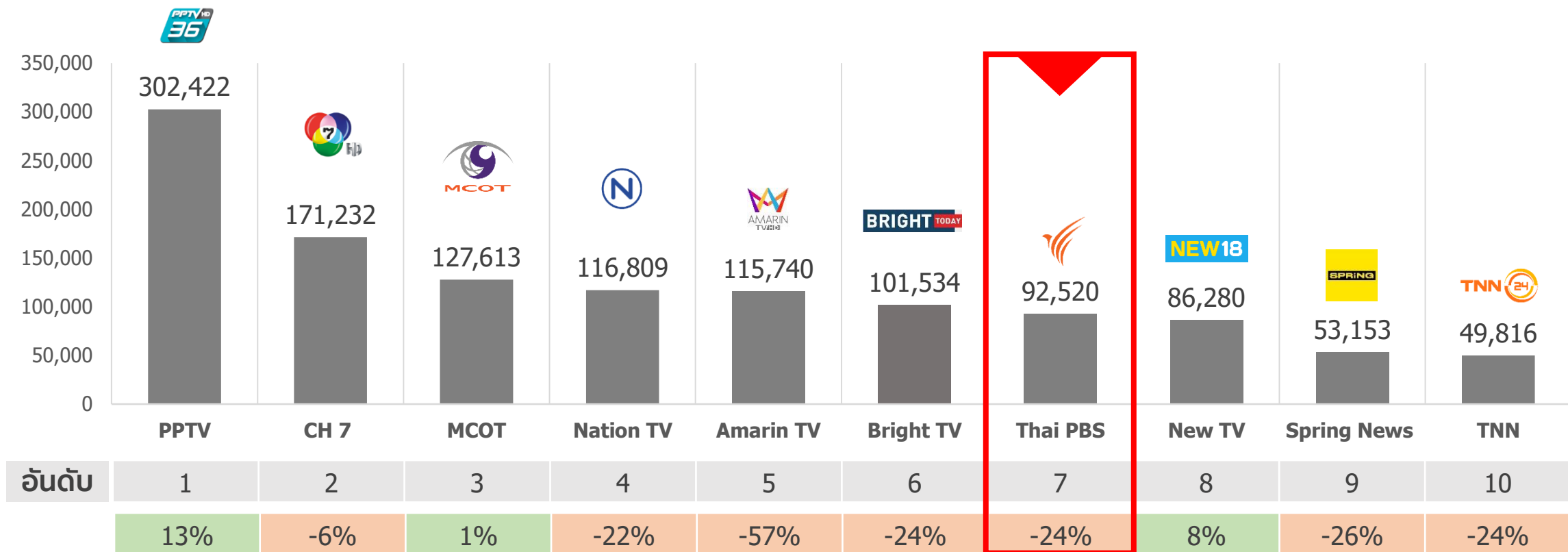


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ก.ว. 64

Thai PBS Main Website

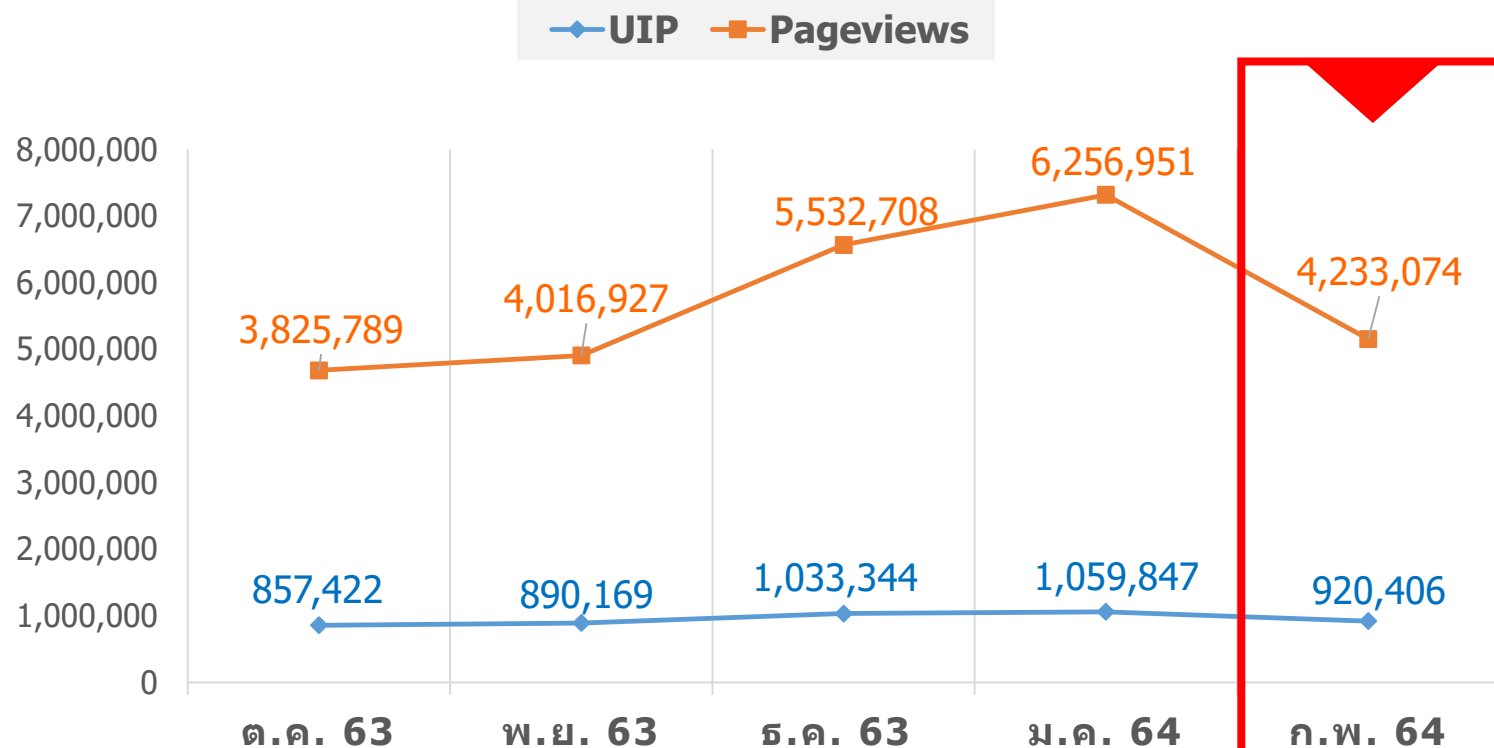


อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เจลีย์ กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / ก.พ. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	30	31	33
กลุ่มสถานีโทรทัศน์(ฟรีทีวี) (จาก 17 เว็บไซต์)	6	7	7
กลุ่มข่าว-สือ (103 เว็บไซต์)	19	21	21

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / ก.พ. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

- 25 ก.พ. 64
- 174,649 UIPs / 303,664 PV
- โปรดเกล้าฯ พระราชทานยศ "อรอนงค์ - สิริกานดา" เป็นพันตรีหญิง

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

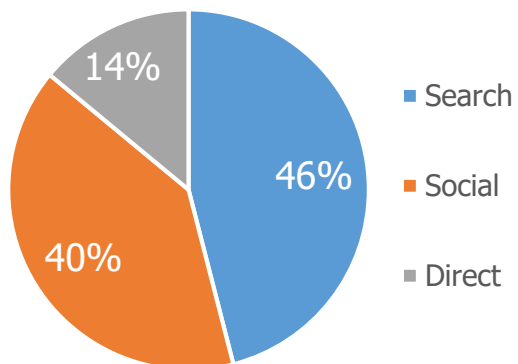
- 14 ก.พ. 64
- 54,416 UIPs / 87,567 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.29 หน้า	1.30 หน้า	1.33 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.45 นาที	00.48 นาที	00.50 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	86%	86%	85%

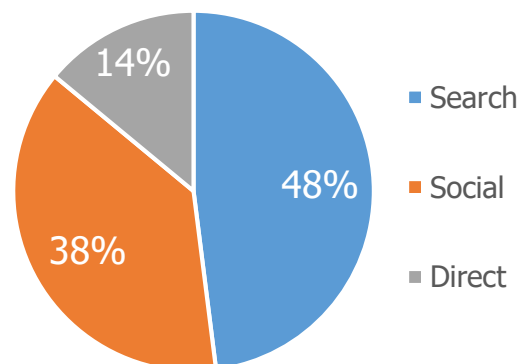
สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ก.พ. 64

Acquisition ที่มาช่องทาง

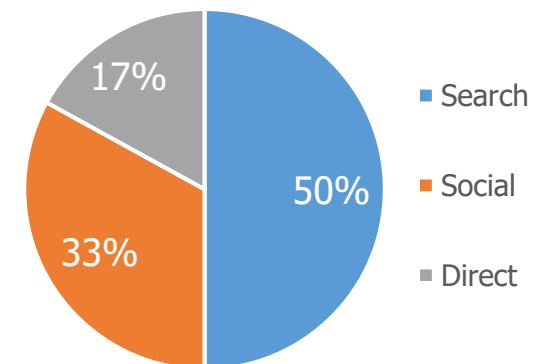
ธ.ค.



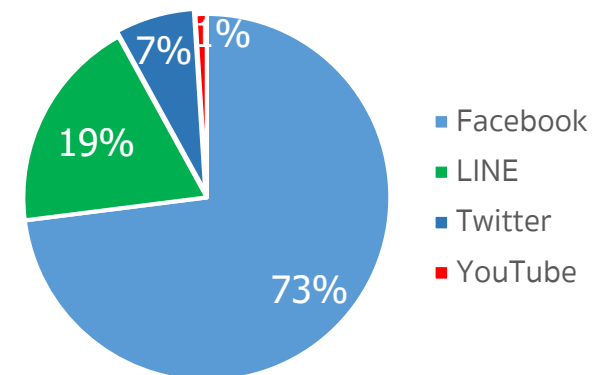
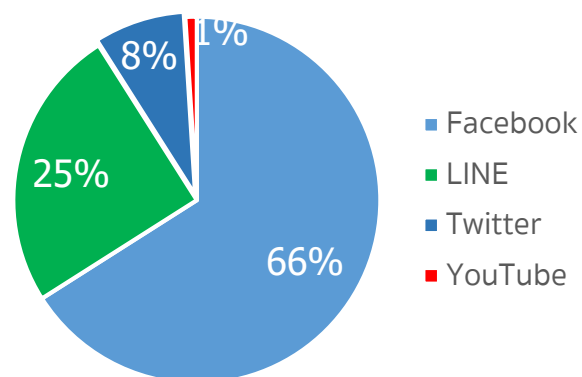
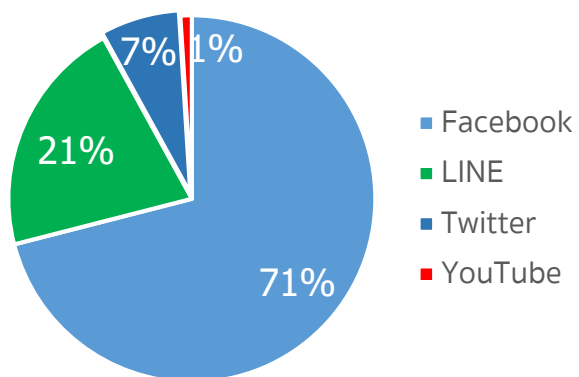
ม.ค.



ก.พ.



Social Media สื่อสังคมออนไลน์



Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS ก.พ. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ม.ค. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ -24%
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 33, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์กองทัพบก อันดับที่ 7 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อบันเทิง อันดับที่ 21 โดยในภาพรวมอุตสาหกรรมนั้น ก.พ. 64 มีค่าเฉลี่ยการเติบโตที่ลดลง เว็บไซต์สื่อที่ลดลงมากที่สุดคือ Amarin TV (-57%)
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 00.50 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยครั้งที่ 1.33 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกครั้งที่ 5
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหา (Search) 50% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 33% โดยมีสัดส่วนมาจาก Facebook ที่ 73% และ LINE 19%
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonmentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
e Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi-
Minister Lisa R.

The bill made no ideological and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

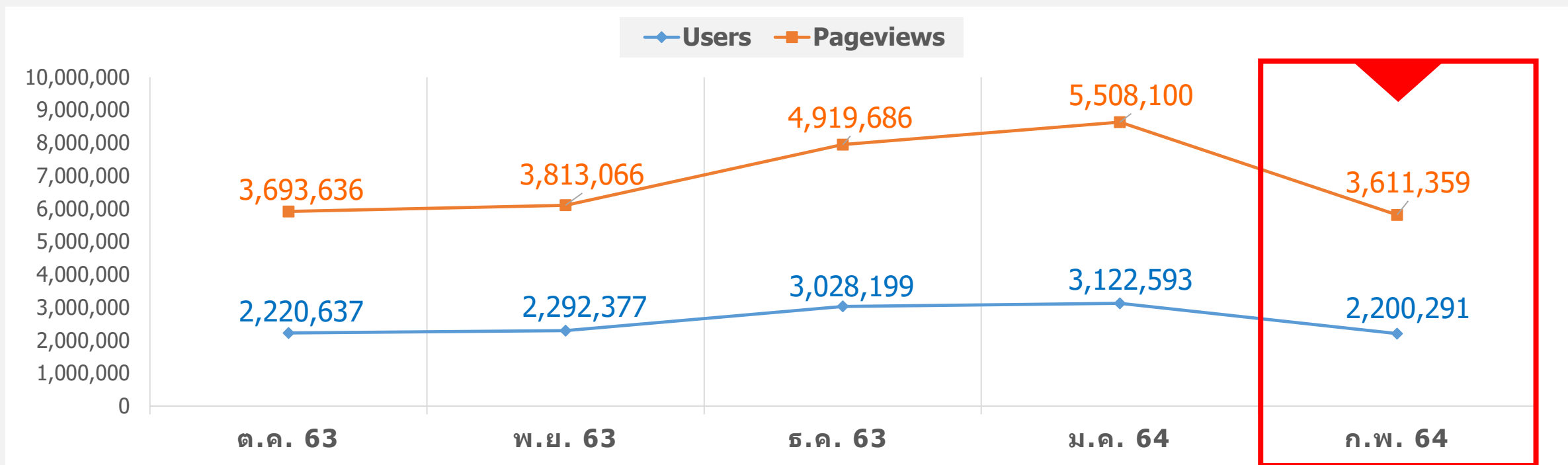
Christine Sutor from O-
Clark from the Whistler
like to thank all of the
volunteers who came
the Whistler Food Bank
support of Whistler Co-

We raised \$1,000
of food! Thanks to ev-
community!

**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m-
Pemberton Transfer
the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Users และ Pageviews / ก.พ. 64



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.29 หน้า	1.23 หน้า	1.24 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.45 นาที	00.48 นาที	00.39 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	87%	87%	87%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.พ. 64	Pageviews
1	โปรดเกล้าฯ พระราชทานยศ "อรอนงค์ - สิริกานดา" เป็นพันตรีหญิง	150,251
2	ตรวจฟาร์มจระเข้สมุทรปราการ หลังนทท.ร้องเรียนสัตว์ผอมโซ	98,821
3	ศาลตัดสินจำคุก "สุเทพ" 3 รัฐมนตรี ชุมนุมขับไล่ยิ่งลักษณ์	79,596
4	โปรดเกล้าฯ พระราชทานยศ "กรรทอง สิริวิรัชภักดิ์" เป็น พ.ต.หญิง	72,822
5	นาซา เปิดเสียงแรกบนดาวอังคาร จากหลุมอุกกาบาตเจซีโร	60,904
6	โปรดเกล้าฯ พระราชทานยศ "ปรางหวาน สิริวิรัชภักดิ์ - อรสุมา ราชภักดิ์เสนี"	47,465
7	ไม่ผ่าน! "เราชนะ" ใช้ฐานเงินเดือนปีภาษี'62	46,979
8	กทม.เปิดไทม์ไลน์อีก 9 คน ตีมน้ำแก้วเดียวกัน - เดินห้าง - ตลาด	41,206
9	5 ขั้นตอน เช็กสิทธิ "เราชนะ" กลุ่มคนละครึ่ง - เราเที่ยวด้วยกัน	40,496
10	นนทบุรีเปิด 2 ไทม์ไลน์ ไปห้าง-วัด พบโควิดก่อนสองกล่องตรวจโรค	37,417

Analysis & Recommendation

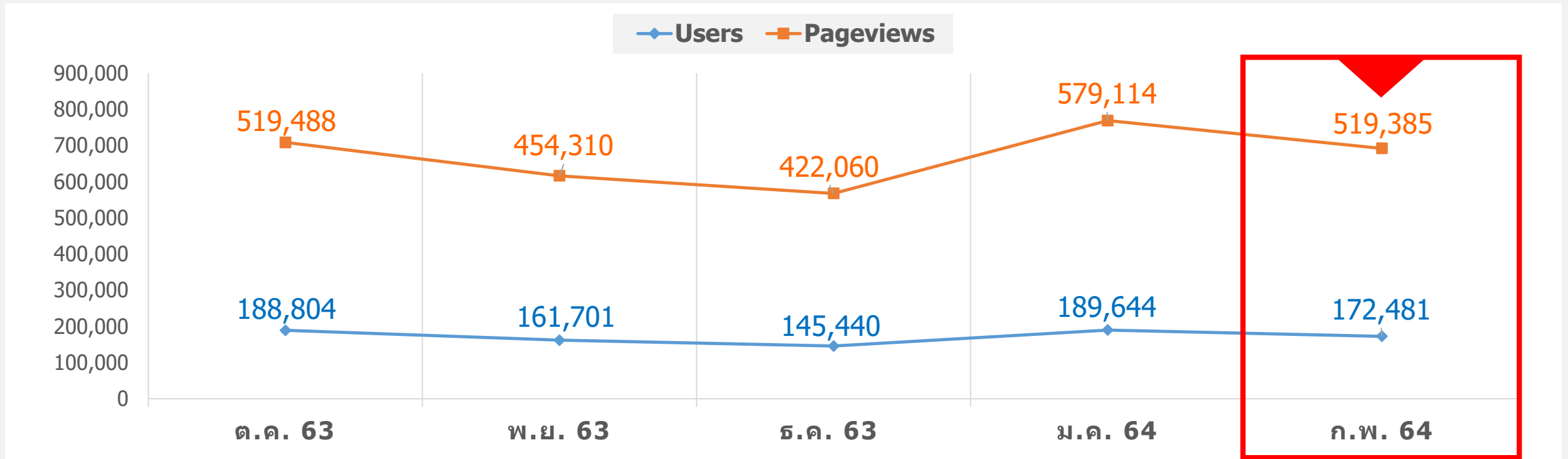
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ก.พ. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ม.ค. 64
- มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ข่าว 2,200,291 Users, 3,611,359 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.24 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.39 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 87%
- แม้สถานการณ์ COVID-19 จะยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่สถิติข่าว COVID-19 ใน ก.พ. 64 ลดลง ความสนใจจะไปอยู่ที่มาตรการเยียวยาต่าง ๆ เช่น เราชนะ, เราเที่ยวด้วยกัน และเงื่อนไขการลงทะเบียนต่าง ๆ ที่ทำให้มีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ผ่านการค้นหา (Search) อีกส่วนของเนื้อหาของเนื้อหาที่ได้รับความสนใจคือ ประกาศราชกิจจานุเบกษาต่าง ๆ ที่มักจะมีผู้เข้าอ่านและได้สถิติที่ดีอย่างต่อเนื่อง
- มีข้อสังเกตว่า ประเด็นอภิปรายไม่ไว้วางใจ และ การเมืองในเมียนมา ที่เป็นเหมือนไฮไลต์ในการนำเสนอของ ไทยพีบีเอส ในเดือน ก.พ. 64 แต่บนเว็บไซต์ประเด็นดังกล่าว ไม่มีติด 10 อันดับเนื้อหาสูงสุดและการค้นหาของ Google Search

Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Users และ Pageviews / ก.พ. 64



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.11 หน้า	2.16 หน้า	2.09 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.13 นาที	02.25 นาที	02.18 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	67%	66%	66%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.พ. 64	Pageviews
1	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า : ตอนที่ 3 สวัสดิการของคนชรา	18,990
2	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า : ตอนจบ คุณค่าของชีวิตคืออะไร	18,231
3	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า : ตอนที่ 1 อย่าตัดสินคนจากภายนอก	12,599
4	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า : ตอนที่ 2 ความไม่เข้าใจ และการให้อภัยกัน	9,397
5	ไทยบันเทิง - ประเด็นข่าว (3 ก.พ. 64)	8,325
6	ละคร หมอหงวน...แสงดาวแห่งศรัทธา - ตอนที่ 1 หมอคนใหม่	5,018
7	มหาอำนาจบ้านนา - มะระจีนรสชม กลมกล่อมด้วยความรัก	4,354
8	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า - [Spot EP.4]	2,874
9	มหาอำนาจบ้านนา - ถั่วพูสีม่วง ห่วงโซ่แห่งความยั่งยืน	2,475
10	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย - กองทัพเมียนมาแถลงปฏิเสธก่อรัฐประหาร	2,216

Analysis & Recommendation

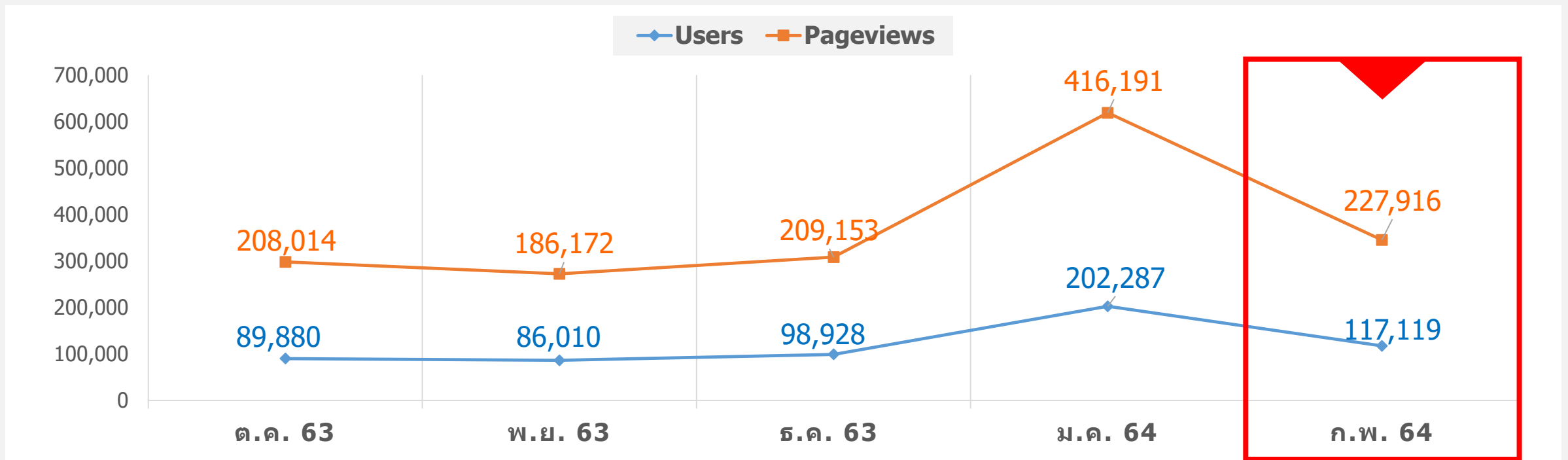
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ก.พ. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ม.ค. 64
- มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์รายการ 172,481 Users, 519,385 Pageviews โดยมีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยที่ 2.18 หน้า เวลาใช้งานเฉลี่ย 02.18 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกอยู่ที่ 66%
- TEA BOX ยังทำสถิติได้อย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยมี หมอหงวน...แสงดาวแห่งศรัทธาเป็นละครใหม่ที่ติดอันดับเข้ามา
- มีข้อสังเกตว่า แม้แต่ละเดือนจะมีรายการใหม่ ๆ เข้ามา แต่ไม่ได้ส่งผลต่อสถิติในการเข้าเว็บไซต์รายการให้เติบโต เพราะหลัก ๆ เว็บไซต์รายการถูกใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์การออนแอร์เป็นหลัก อีกทั้งการ LIVE สดรายการไฮไลท์ อาจเป็นวิธีการที่ไม่ส่งเสริมให้เว็บไซต์รายการเติบโตในทางสถิติ แต่จะได้การเติบโตทางฝั่ง Social Media Platform แทน

Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Users และ Pageviews / ก.พ. 64



• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

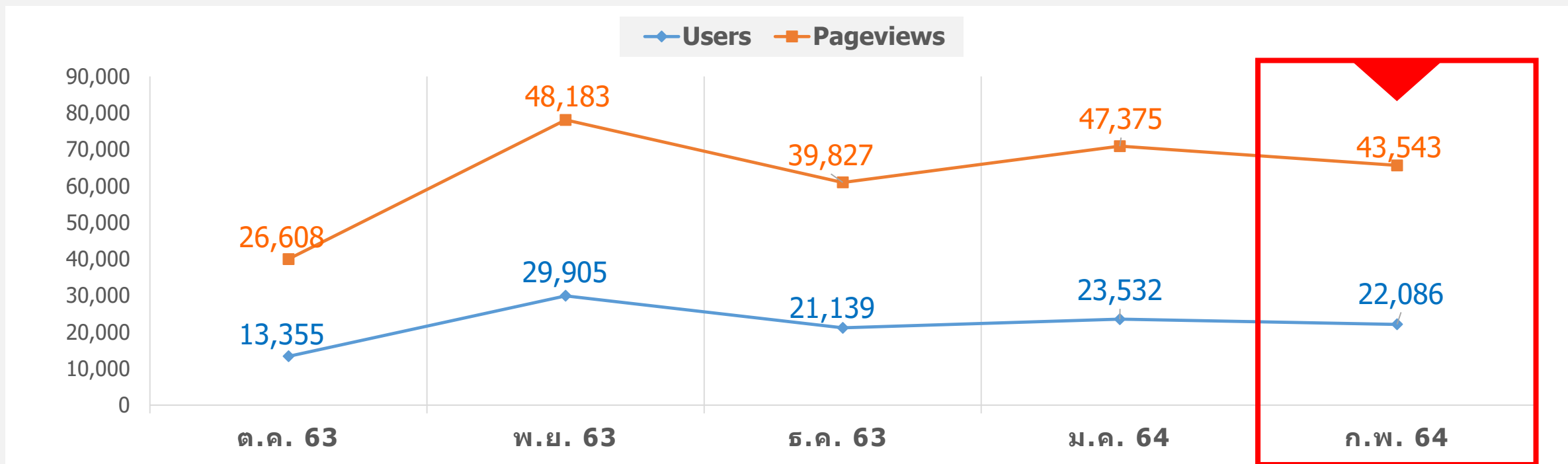
Engagement / การมีส่วนร่วม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.46 หน้า	1.41 หน้า	1.41 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.08 นาที	01.00 นาที	00.59 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	80%	81%	82%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.พ. 64	Pageviews
1	Vaccinated foreigners may be allowed to enter Thailand without quarantine	21,102
2	Thai PM postpones vaccine jab indefinitely due to technical problem	10,675
3	Vaccine passports inject new hope for Thai tourism	7,992
4	DSI seizes haul of child pornography from a model agency in Pathum Thani	5,678
5	Thailand discovers naturally carbonated water fountain in Kanchanaburi	5,381
6	Thailand's Disease Control Board approves 63-million dose inoculation plan	4,587
7	Bar owners in Pattaya demand midnight closing time	4,304
8	Thai government to buy dried cannabis flowers from community enterprises	4,252
9	Thailand needs to find the infected as early as possible	3,122
10	Thailand officially enters dry season today	3,099

Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Users และ Pageviews / ก.พ. 64



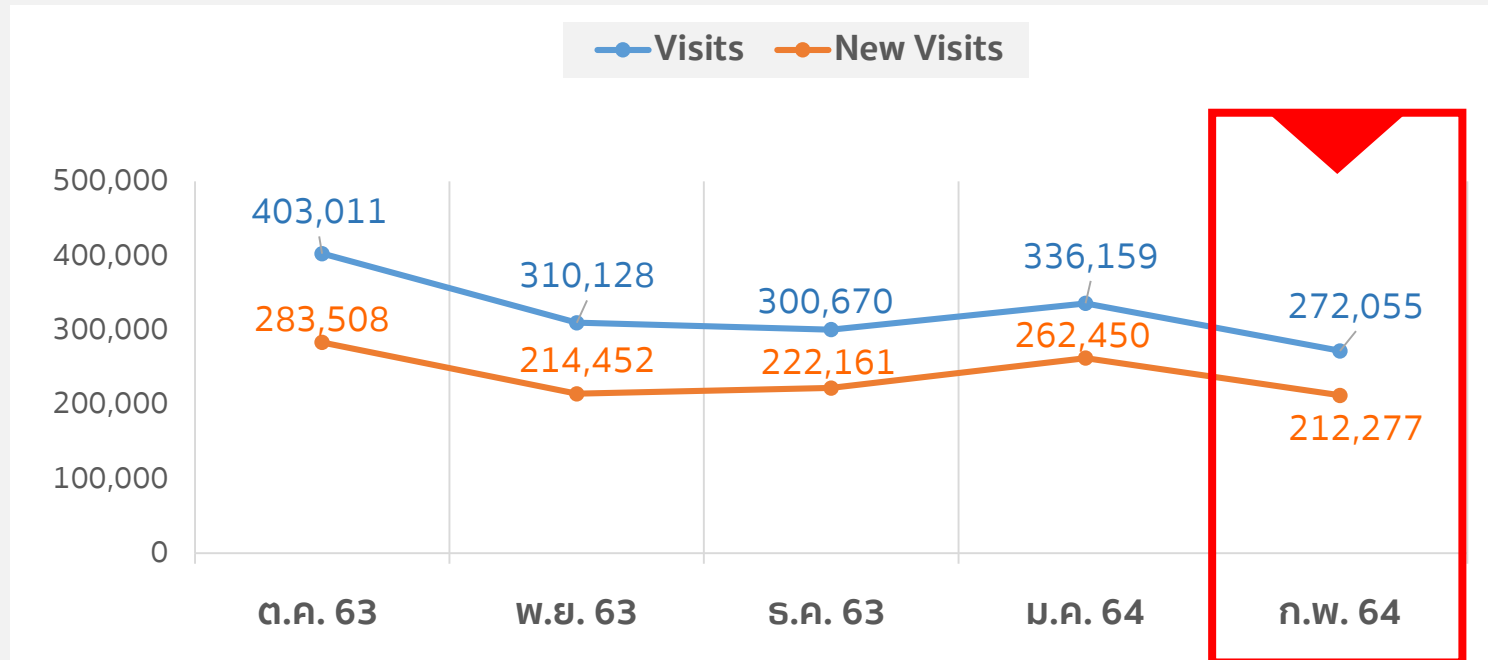
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.63 หน้า	1.77 หน้า	1.73 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.00 นาที	01.08 นาที	01.03 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	85%	83%	85%

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.พ. 64	Pageviews
1	อ่านนิทานให้ลูกฟัง เริ่มเมื่อไรดี ?	1,849
2	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	1,370
3	ประสาทสัมผัสทั้ง 5	1,287
4	เล่นกับลูก ไม่ใช่เล่นตามลูก	1,161
5	ช่วงเวลาที่ลูกมีอารมณ์ พ่อแม่ไม่ควร "ตอบโต้" (สวนกลับด้วยอารมณ์) แต่ควร "ตอบสนอง" (ตั้งสติและขบคิดว่าลูกต้องการอะไร และเราจะทำอะไรต่อดี)	1,078
6	เมื่อลูกขีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	1050
7	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	871
8	อาหารเสริมเมนูปลา	799
9	เลือกซื้อให้ลูกแบบไหนดี	655
10	ร้องไห้ไม่เท่ากับอ่อนแอ	536

TV Online





วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 16 ก.พ. 64
- ยอดชมสด 17,229 Views
- รายการ ศีกชักฟอก ระลอกใหม่

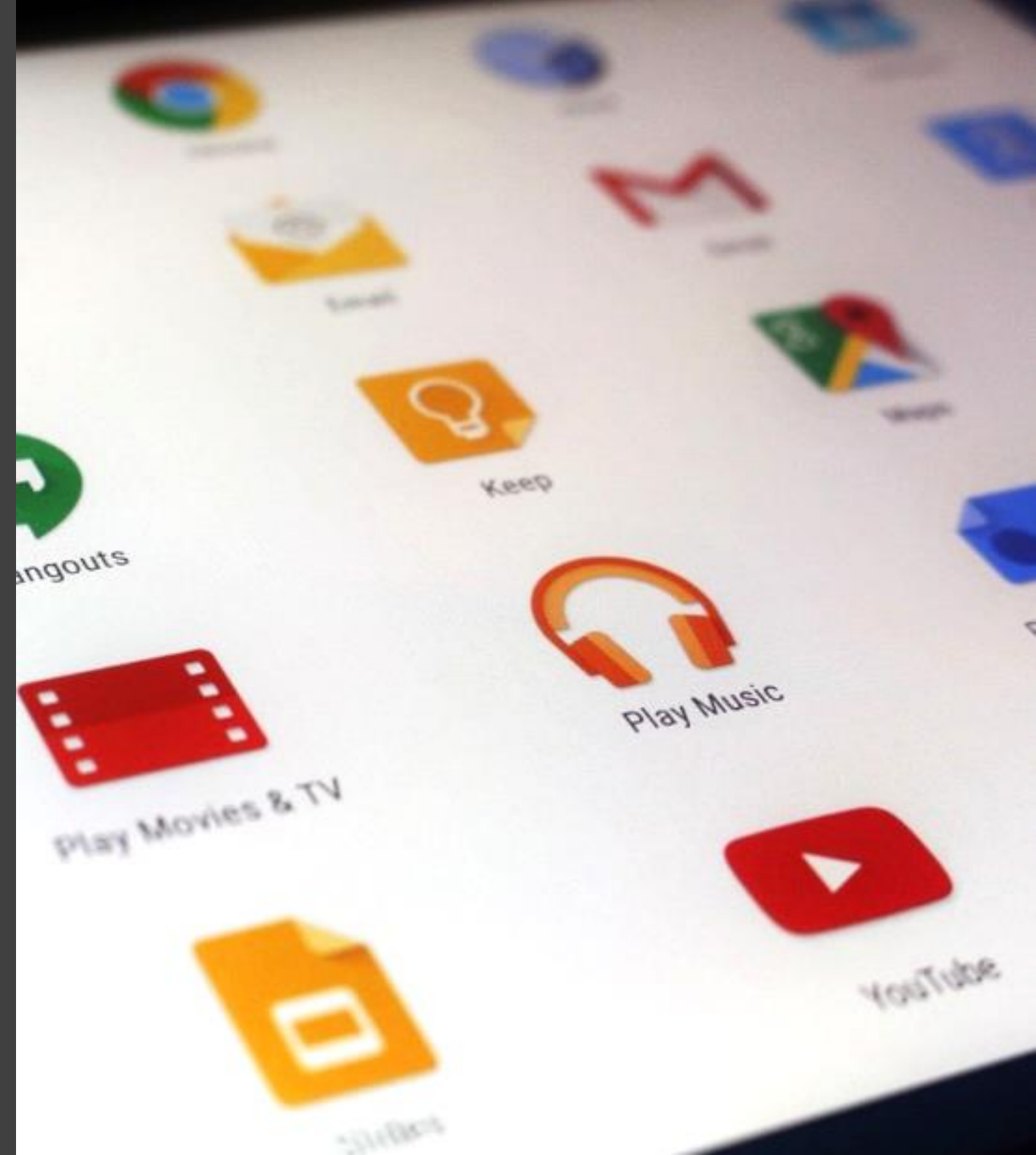
ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 17 ก.พ. 64
- เวลา 1,679 Views
- Peak Views 14.24 น.
- รายการ ศีกชักฟอก ระลอกใหม่

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	91,178
2	ศีกชักฟอก ระลอกใหม่	55,836
3	จับตาสถานการณ์	38,975
4	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	28,683
5	วันใหม่ วาไรตี้	27,945

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ก.พ. 64

		ระบบ	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Thai PBS		Android	2,480	1,339	1,754	1,704	▼ 1,282
		iOS	655	754	1,037	1,105	▼ 396
Podcast		Android	138	109	149	210	▼ 150
		iOS	91	125	484	658	▼ 145
VIPA		Android	449	595	930	808	▼ 243
		iOS	193	269	339	423	▼ 144
Magazine		Android	8	9	14	21	▼ 8
		iOS	18	16	16	36	▼ 19
C-site		Android	190	130	271	130	▲ 141
		iOS	84	129	124	60	▲ 69

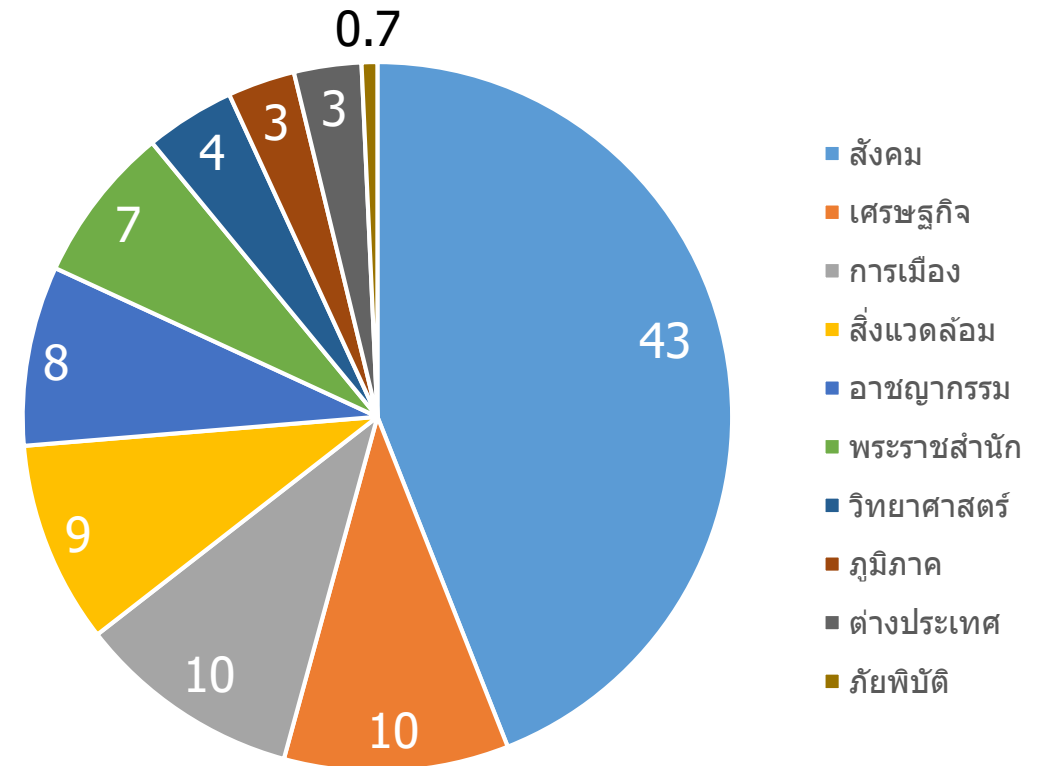
Membership / สมาชิกใหม่	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64
Facebook	501	467	308
Email	85	93	61
รวม	586	560	369

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- ความจริงไม่ตาย
- จัปตาสถานการณ์
- คนสู้โรค
- สถานีประชาชน
- วันใหม่ ไทยพีบีเอส
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- ไทยบันเทิง
- ทุกทิศทั่วไทย
- ดูให้รู้
- กินอยู่คือ

Top News Category

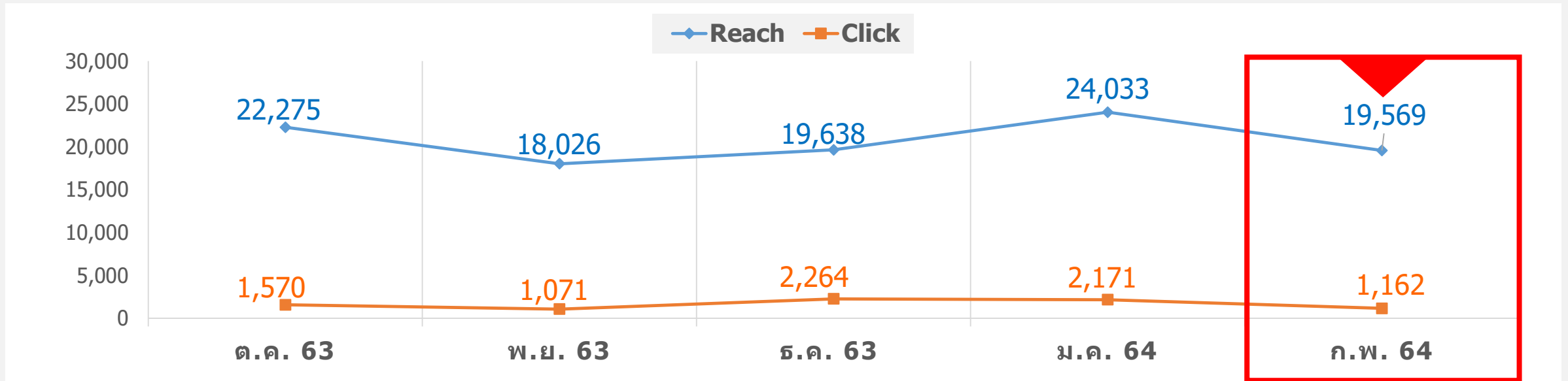
หมวดข่าวยอดนิยม %



VIPA Bot



สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / ก.พ. 64



5 อันดับ เนื้อหาคลิกอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	วัดประกัน! "สุเทพ-3รมต." รอยื่นประกันต่อศาลอุทธรณ์ พรุ่งนี้	50
2	เปิดลงทะเบียน "เราชนะ" วันสุดท้ายพรุ่งนี้ ยอดล่าสุด 10.73 ล้านคน	29
3	เสรีพิศุทธิ์ ชี้แจงคดีรักเจ้าพระยาเป็นเรื่องส่วนตัวกับ "สิระ"	24
4	มหาสารคาม เปิดไทม์ไลน์เพิ่ม 1 หญิงวัย 33 ปี โยงโตะแซ่	21
5	กทท.เปิดไทม์ไลน์ 17 คน พนง.เดินเอกสาร - แม่บ้าน - รปภ.จุฬาฯ	21

• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลงชั่วคราว

สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / ก.พ. 64

Intent Status / รูปแบบการตอบ

416

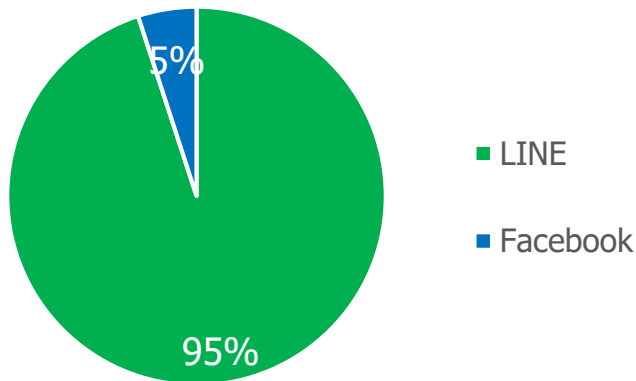
Training Phrase Status / ปริมาณการสอนบอต

2,580

Avg. Confidence / ค่าเฉลี่ยความมั่นใจของบอต
ในการตอบผู้ใช้งาน

91%

สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	ติดต่อแอดมิน
ก.พ. 64	324,845	16,851	282
ม.ค. 64	311,820	16,534	611
ธ.ค. 63	292,274	16,093	661



Thank You