



Thai PBS
PODCAST

สติตออนไลน์

กุมภาพันธ์ 2564



Top 10 Apple Podcast Thailand

Apple Podcasts — Thailand — All Podcasts

1		THE STANDARD คำนี้ดี
2		THE STANDARD The Secret Sauce
3		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
4		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
5		Apple Inc. Apple Events
6		ลงทุนศาสตร์ ลงทุนศาสตร์ PODCAST
7		FINNOMENA FINNOMENA Podcast
8		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth
9		karunabuakamsri เล่าเรื่องรอบโลก by กรุณา บัวคำศรี
10		THE STANDARD ความสุขโดยสังเกตุ

29		Thai PBS Podcast คุยให้คิด
74		Thai PBS Podcast หน้าต่างโลก

Thai PBS
PODCAST



Top 10 Spotify Podcast Thailand

Spotify — Thailand — Top Podcasts

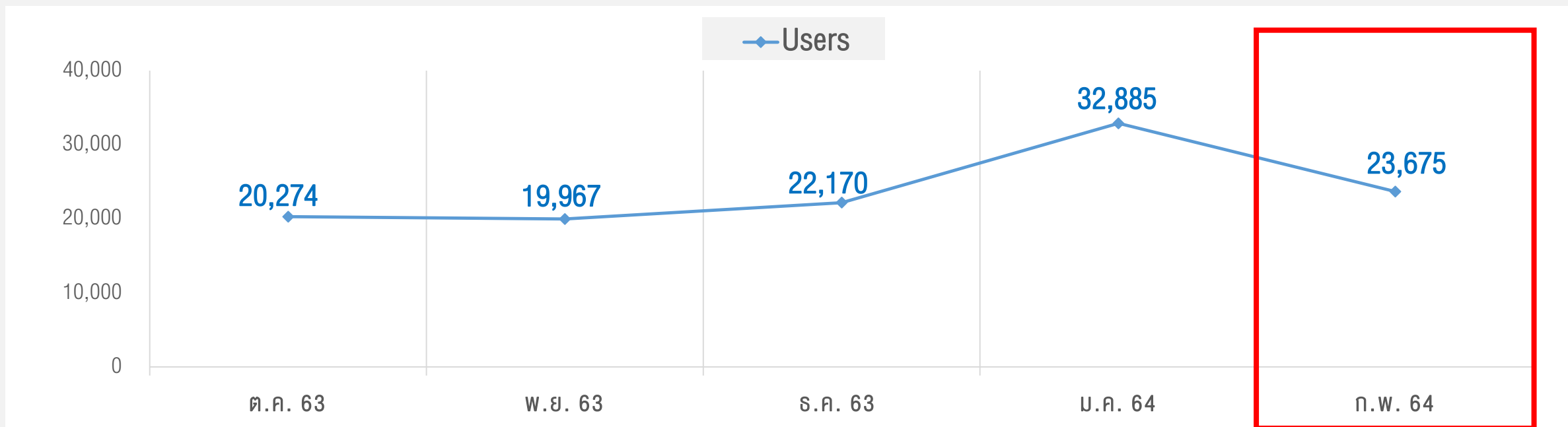
1		THE STANDARD THE STANDARD Podcast
2		THE STANDARD คำนี้ดี
3		THE STANDARD The Secret Sauce
4		Mission to the Moon Podcast Mission to the Moon Podcast
5		เสียงที่ไม่ได้อิน วันนี้เป็นยังไงบ้าง
6		Salmon Podcast Untitled Case
7		THE STANDARD The Money Case & The Money Growth
8		THE STANDARD R U OK
9		THE STANDARD Readery
10		Mission To The Moon Media Mission To The Moon

61		ห้องสมุดหลังไมค์
65		Thai PBS Podcast Sci & Tech
76		Thai PBS Podcast หน้าต่างโลก
92		Thai PBS Podcast สื่อเสียงนิทาน : นิทานเด็กเล็ก

Thai PBS
PODCAST



อันดับ	Sound Cloud	Spotify	Google Podcast
1	มองอดีต	ห้องสมุดหลังไมค์	ห้องสมุดหลังไมค์
2	Sci & Tech	Sci & Tech	หน้าต่างโลก
3	โรงหมอ	หน้าต่างโลก	Sci & Tech
4	Kids Hour	Kids Hour	Thai PBS Podcast
5	คุยให้คิด	สื่อเสียงนิทาน: นิทานเด็กเล็ก	มองอดีต
6	หน้าต่างโลก	มองอดีต	สื่อเสียงนิทาน นิทานเด็กเล็ก
7	สารคดีพิเศษ ปลายจวัก	หลบมุมอ่าน	โรงหมอ
8	Sci & Tech	พูดจีนได้ง่ายจัง	คุยให้คิด
9	Gen Z and Classssical Music	เรื่องเล่างานผ่านขุนช้างขุนแผน	ยลอุษาคเนย์
10	ศิลปะกรรม ความสุข	คุยให้คิด	เรื่องเล่างานผ่านขุนช้างขุนแผน



สถิติข้อมูลผู้ใช้งาน Thai PBS Podcast

• Users – จำนวนผู้ใช้งาน

เดือน	สมาชิกใหม่	ดูรายการ	ดูคลิปเสียง	ฟังคลิปเสียง	กด Favorite	กดติดตาม	App Download	
							Android	iOS
ก.พ. 64	162	1,817	4,206	5,001	162	106	150	145
ม.ค. 64	245	1,854	7,757	7,933	409	128	210	658
ธ.ค. 63	183	1,618	2,891	2,818	59	59	149	484

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหา Thai PBS Podcast ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.พ. 64	Views	กดฟังคลิป
1	วิธีแก้ไข เมื่อลูกชายอารมณ์ร้าย / บทความ	645	-
2	Gen Z & Classical Music EP. 98: ประสบการณ์จาก Principal หนุ่มไฟแรง	301	405
3	โรงหมอ EP409 เราจะรู้ได้อย่างไร เราเข้าสู่วัยทองแล้ว	251	131
4	ห้องสมุดหลังไมค์ EP. 19 : กาลิเลโอไคดียุ่งเหยิง คดี ยุ่งเหยิง	242	239
5	โรงหมอ EP. 402 : ริดสีดวงทวารกับอาหารที่ควรกินหรือหลีกเลี่ยง	234	94
6	MOM & MOUTH EP. 381 : เนื้องอกมดลูก โรคมืดฮิตหญิงยุคใหม่	230	97
7	MOM & MOUTH EP. 372 : เรื่องบนเตียงพื้นที่เสี่ยงชีวิตคู่	228	60
8	Gen Z & Classical Music EP. 99 : เสวนามุมมองวงการดนตรีคลาสสิกในไทย	200	548
9	Sci & Tech EP. 294 : วิศวกรรมศาสตร์น้ำแข็งกลมทำเพื่อนแท้ในอินเดีย	178	82
10	Gen Z & Classical Music EP. 97 : เซลโล่ (Cello) จากยุคโรแมนติก ถึงปัจจุบัน	170	179

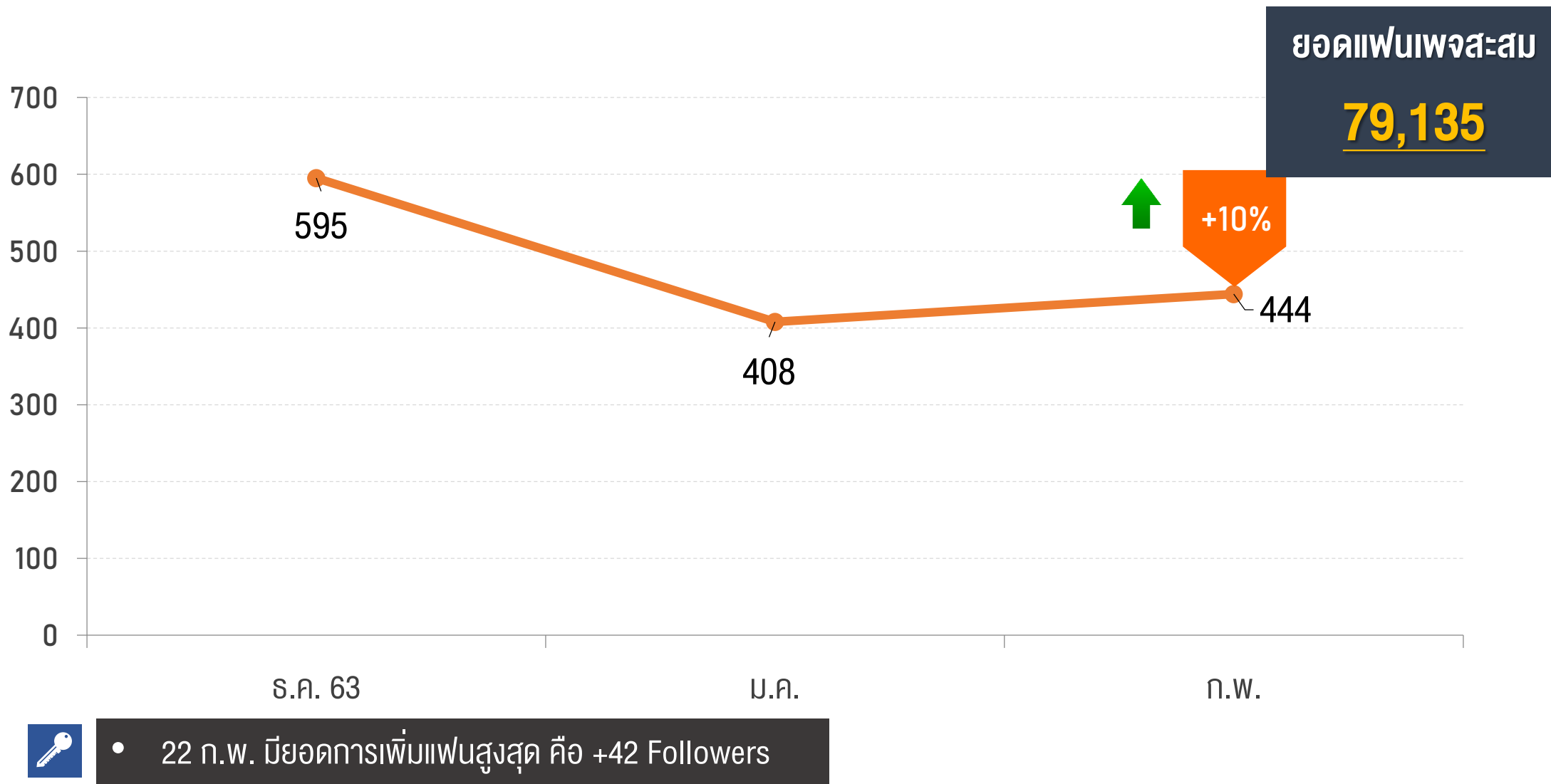
Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติ Thai PBS Podcast ก.พ. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ม.ค. 64
- สถิติการใช้งาน Thai PBS Podcast เดือน ก.พ. 64 มีจำนวน 23,675 Users
- มีสมาชิกใหม่เพิ่มขึ้น 162 บัญชี และ มียอดดาวน์โหลดแอปบน iOS จำนวน 145 ดาวน์โหลด และ Android จำนวน 150 ดาวน์โหลด

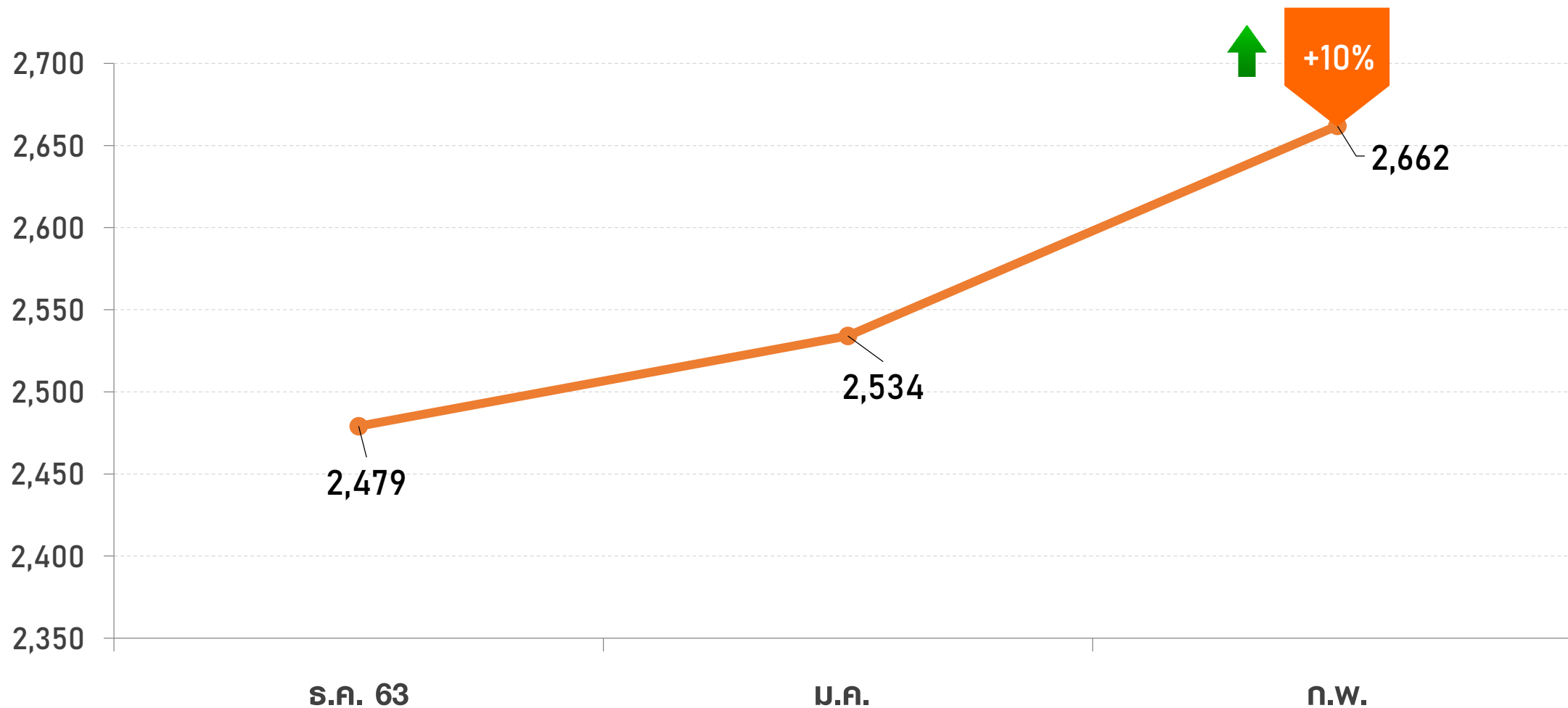


Facebook @ThaiPBSPodcast: จำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Followers)





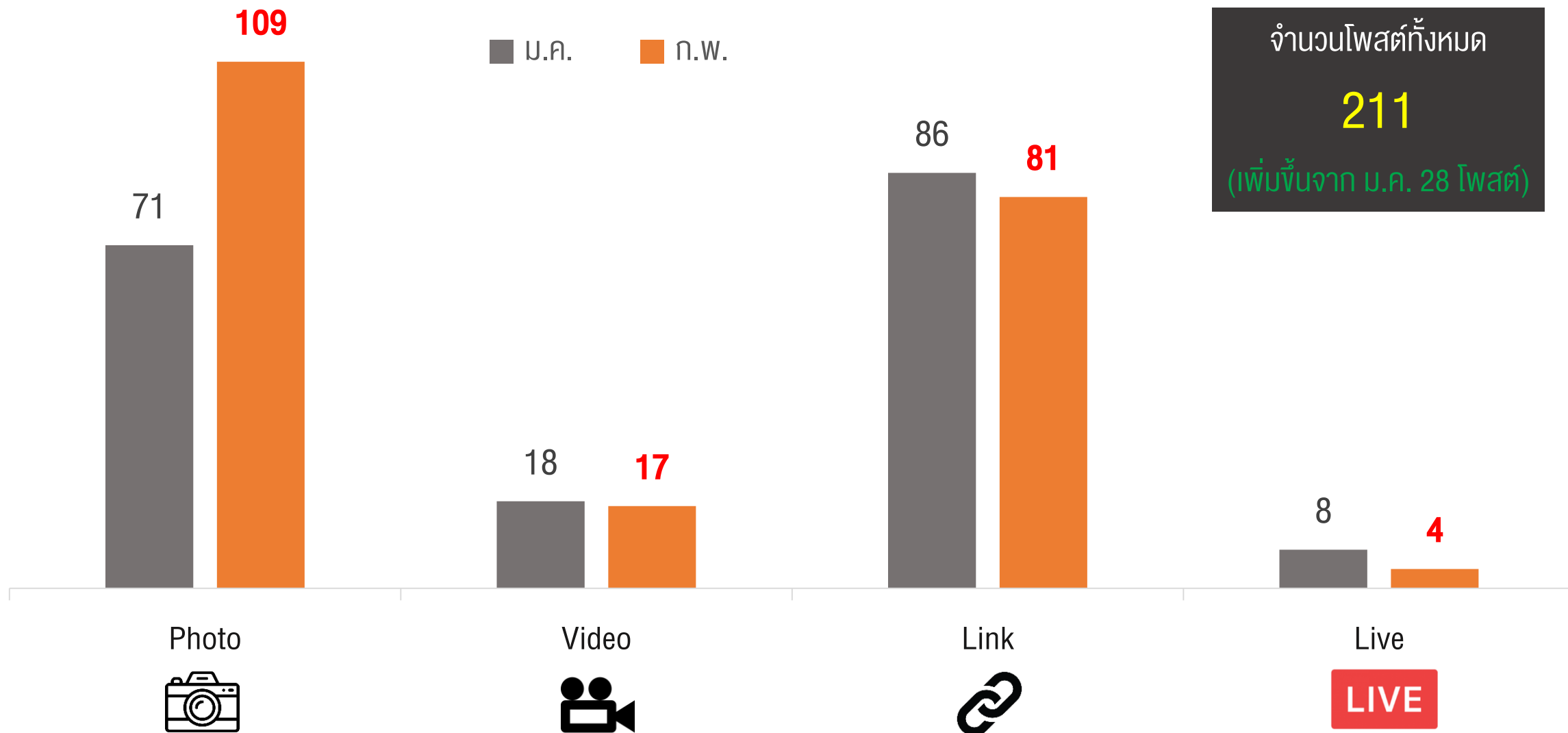
Facebook @ThaiPBSPodcast: จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)



- 13 ก.พ. เป็นวันที่มีจำนวนการมีส่วนร่วม สูงสุด จากโพสต์ “#GenZandClassicalMusic เปิดใจ นายธีรรัตน์ เกตุมี นักฟลูตรุ่นใหม่...”

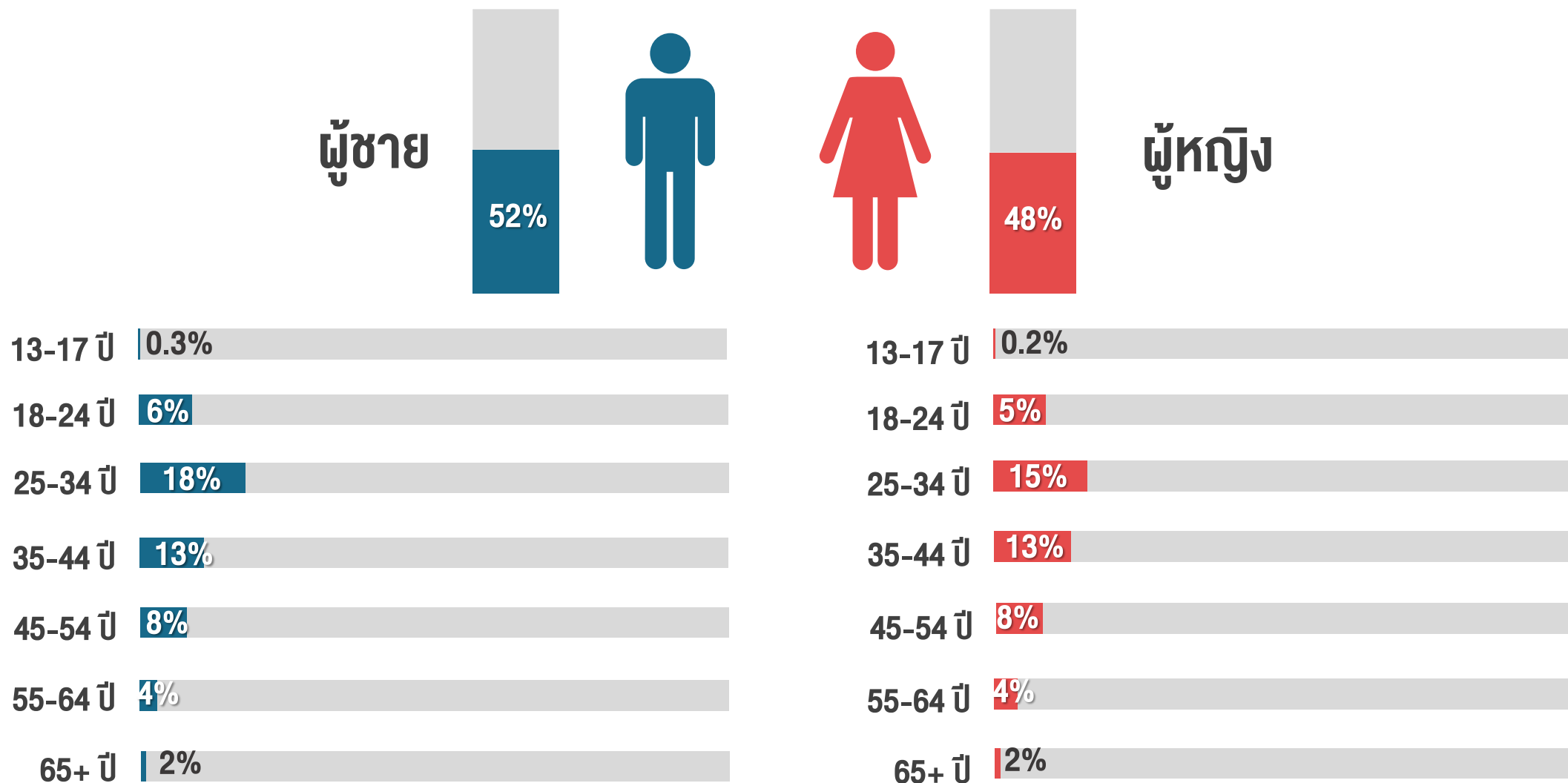


Facebook @ThaiPBSPodcast: จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์





Facebook @ThaiPBSPodcast: ข้อมูลผู้ติดตาม



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

รายการGenZ&ClassicalMusic

01

เปิดใจ นายธีรธัม ฤกษ์มี นักฟลูตรุ่นใหม่...
(13 ก.พ. 64)



261 Engagements

รายการห้องเรียนฟ้ากว้าง

02

ความหลงใหลในพืชต้นเล็ก ๆ
อย่างแคสตัล... (4 ก.พ. 64)



79 Engagements

รายการหน้าต่างโลก

03

เสียงการพูดคุยของคนรอบข้าง
เสียงชงกาแฟ...(23 ก.พ. 64)



66 Engagements



Facebook @ ThaiPBSPodcast : โพสต์ที่มีสถิติดีที่สุดในแต่ละรูปแบบ

Top Live



169

Peak Live Viewers

Top Video



2.79K

Views

Top Photo



53K

Reach



สรุปและข้อเสนอแนะ

- เดือนนี้จำนวนการโพสต์ 211 โพสต์ เพิ่มขึ้นจากเดือน ม.ค. คิดเป็น +20%
- ยอดผู้ติดตามใหม่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว และการมีส่วนร่วมก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งมาจากโพสต์ประเภท รูปภาพ เป็นส่วนใหญ่
- ยอดการรับชมวิดีโอ (Video Views) เดือนนี้ลดลงเทียบกับเดือนที่แล้ว (ม.ค. 56,823 views, ก.พ. 11,322 views) โดยคลิปที่ได้รับยอดชมสูงสุด คือ ลดน้ำหนักกับอาหารซูเปอร์ฟู้ด... (18 ก.พ. 64)” ถึง 2,796 views
- เดือนนี้โพสต์ประเภท Photo ได้รับการมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด รองลงมา Live ซึ่งโพสต์ให้เดือนนี้เน้นการโพสต์รูปแบบ Photo มากที่สุด ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุดใน วันจันทร์ และช่วงเวลาที่ได้รับการเห็นโพสต์ (Reach) สูงสุด คือ 04.00 - 05.00 น.
- หมั่นตอบ Comment เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกเพจ และเพิ่มโปรโมทเพื่อสร้างการรับรู้ช่องทางให้มากขึ้น

Thank You

