



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-31 มีนาคม 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

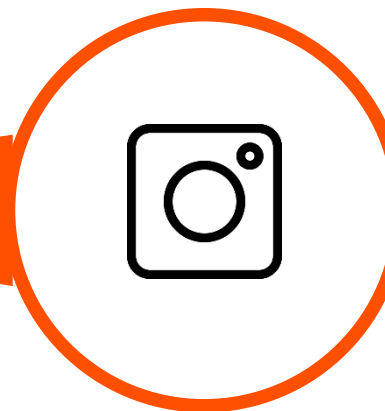
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsonline

Instagram



@ThaiPBS

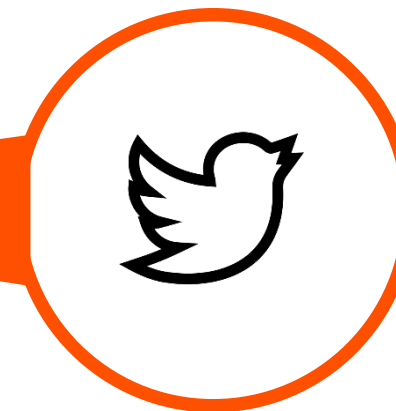
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Agenda

01

OVERALL PUBLISHERS

02

TOP POST ENGAGEMENT

03

TOP 5 POSTS ThaiPBS

04

TOP 5 Facebook LIVE

05

TOP 5 Video (Short-Form)



OVERALL PUBLISHERS

ภาพรวมของสื่อ Thai PBS กับคู่แข่งในช่องทาง Facebook

01

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

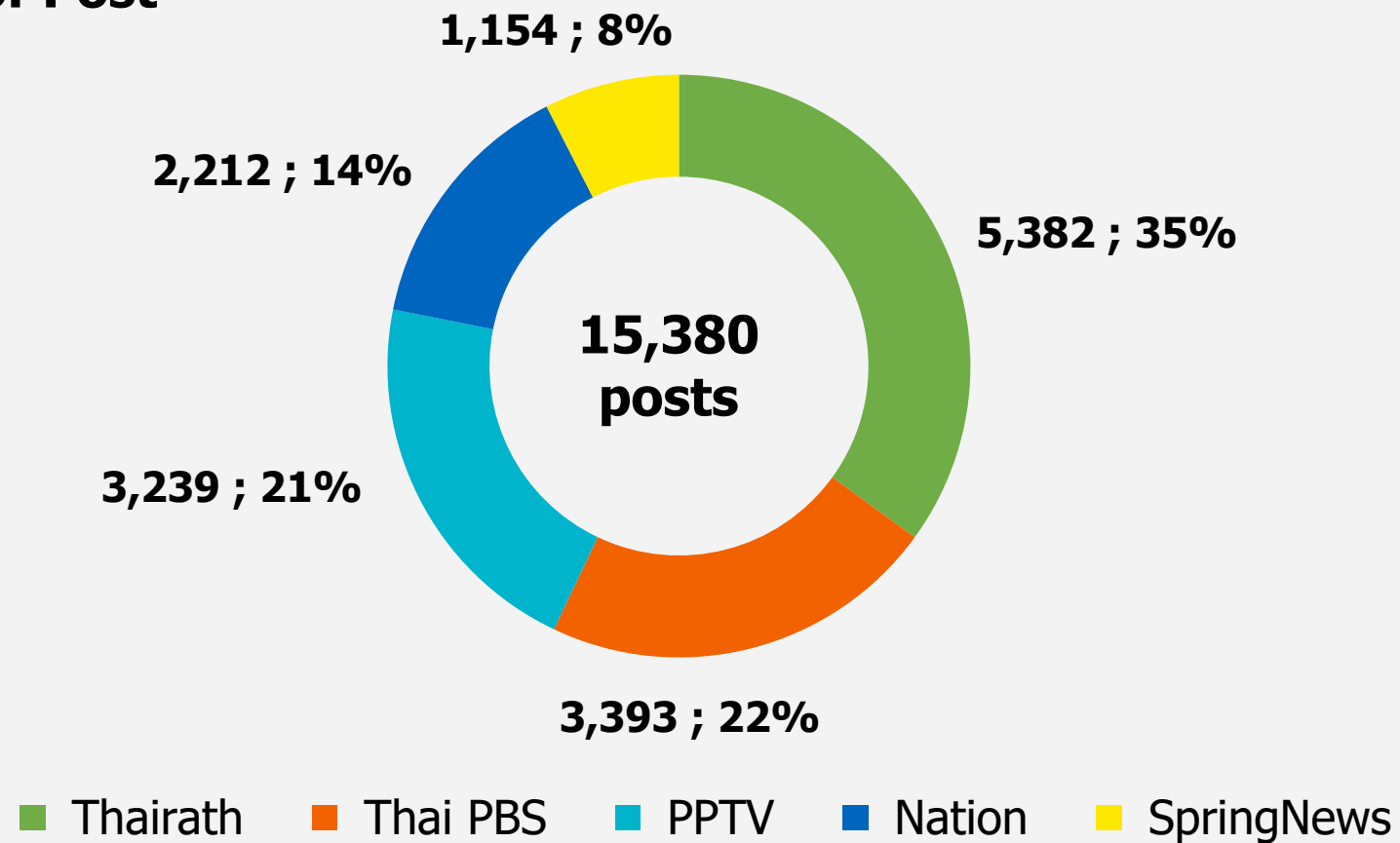
สถิติ Follower ของ ThaiPBSFan ณ 31 มี.ค. 64 : **5,151,218 likes** (+16,190)

NO.	USERNAME			Mar 21	Feb 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME			Mar 21	Feb 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Workpoint	เวิร์คพอยต์	14,240,187	14,181,325	+0.42	11		Ch7HD News	ข่าวช่อง 7	4,608,511	4,561,773	+1.02
2		Khaosod	ข่าวสด	14,197,048	14,126,466	+0.50	12		CH3Thailand	แฟนเพจช่อง 3	4,588,541	4,602,782	-0.31
3		Ch7HD	ช่อง 7	12,306,612	12,249,471	+0.47	13		Thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,410,230	4,394,114	+0.37
4		Thairath	ไทยรัฐ นิวส์	12,033,441	11,994,308	+0.33	14		Thaich8	ช่อง 8	3,902,142	3,858,552	+1.13
5		ejan2016	อีจัน	9,003,159	8,758,169	+2.80	15		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,449,464	3,449,760	-0.01
6		one31Thailand	One 31	8,774,962	8,821,757	-0.53	16		WorkpointTODAY	เวิร์คพอยต์ ทุกเดย์	3,119,313	3,109,529	+0.31
7		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	7,181,188	7,147,790	+0.47	17		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	3,102,334	3,039,931	+2.05
8		Sanook News	Sanook	5,928,689	5,846,022	+1.41	18		PPTVHD36	พีพีทีวี	3,051,153	3,032,320	+0.62
9		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,151,218	5,135,028	+0.32	19		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,885,483	2,883,125	+0.08
10		Mono29TV	โมโน29	4,700,028	4,606,726	+2.03	20		BBC Thai	บีบีซีไทย	2,744,201	2,718,534	+0.94

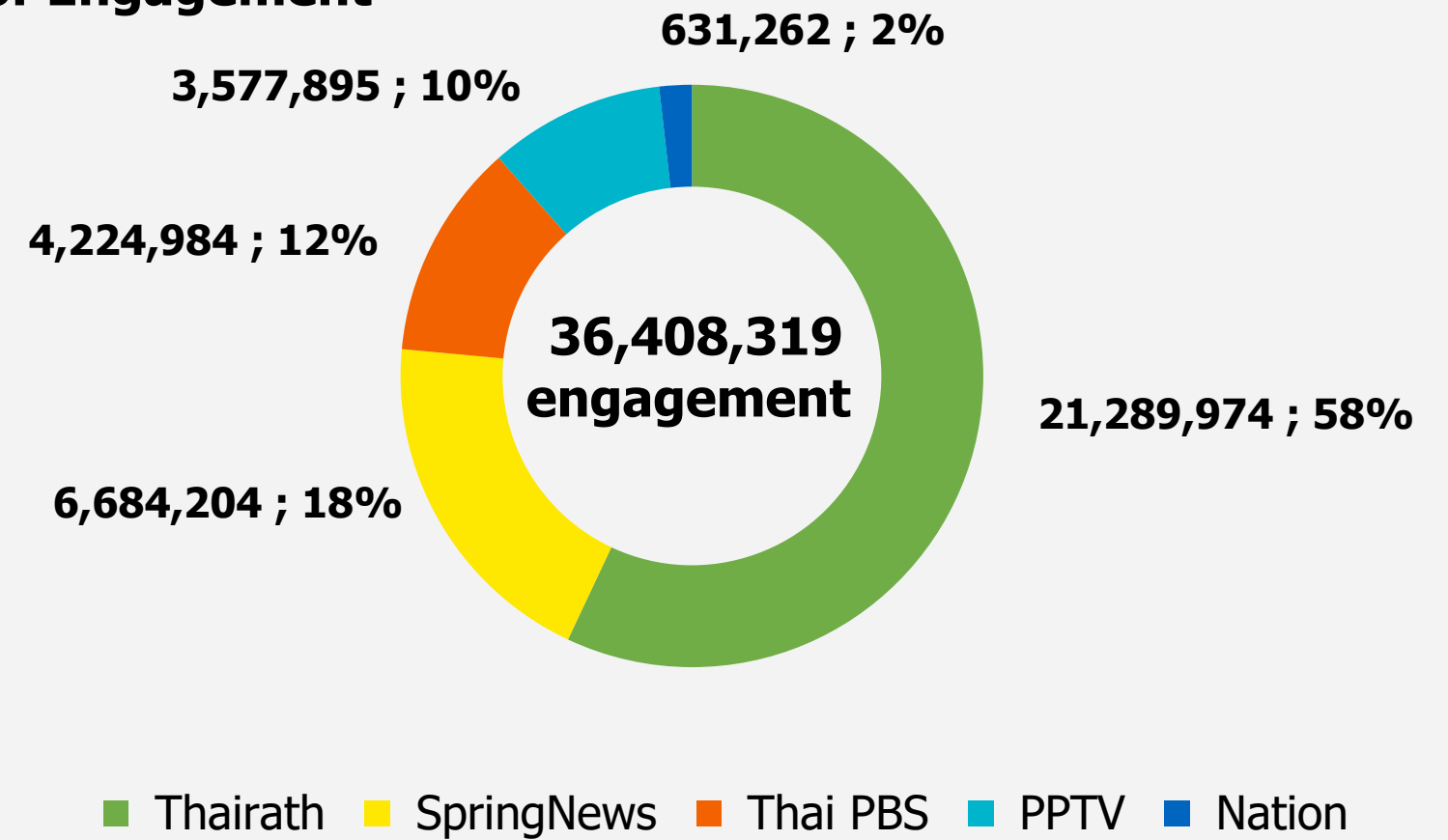
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



No. of Engagement

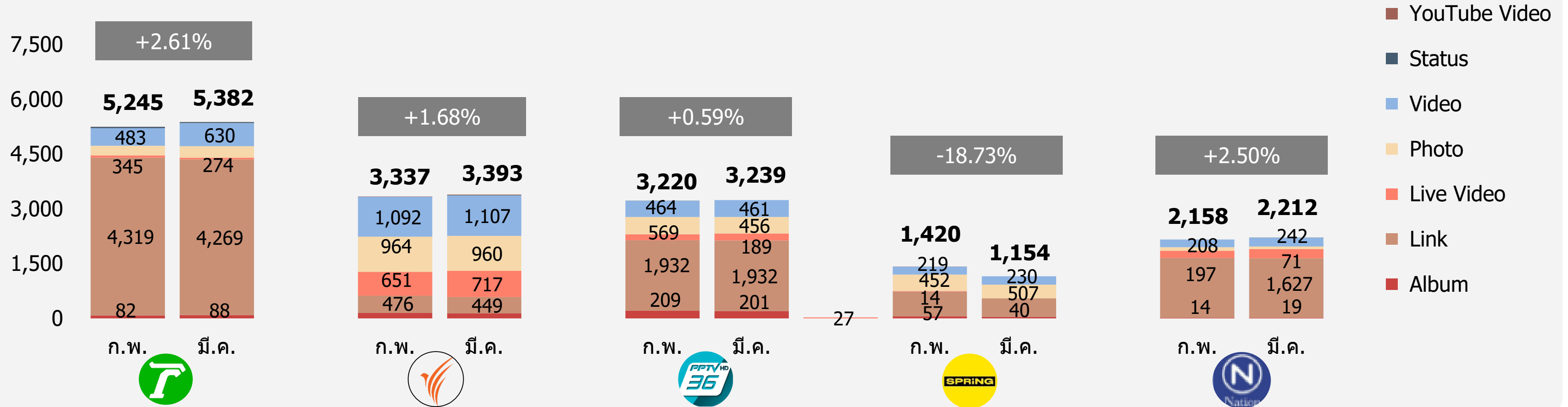


KEY FINDING

- จากกราฟจะเห็นได้ว่า ประสิทธิภาพในการโพสต์ของแต่ละแบรนด์ไม่สอดคล้องกับจำนวนโพสต์ ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนโพสต์มากที่สุด และประสิทธิภาพในการโพสต์สูงสุด เช่นเดียวกัน โดยประสิทธิภาพของ Content ประเภท Video ทำให้ Thairath ได้รับความสนใจมากกว่าสื่ออื่น ๆ ในประเภท "ข่าวสังคม"
- SpringNews ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์น้อยที่สุดในเดือนนี้ แต่กลับได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์สูงเป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath ซึ่งมาจาก Content ประเภท Video และโพสต์ที่ได้รับประสิทธิภาพสูงสุด 3 อันดับแรกของทั้ง 2 สื่อ เป็นข่าวสังคมประเด็นเดียวกัน เช่น "หนุ่มน้ำใจงาม ตีรถกลับ 5-6 กม. คืนเงินป่าชายทุเรียน ทอนเกินไป 1 พัน"
- Nation ยังคงได้รับประสิทธิภาพน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก Nation เน้นการโพสต์ Content ประเภท Link ถึง 73.55% โดยเป็นประเด็นทางการเมืองทั้งในไทย และเมียนมา ซึ่งต่างจากสื่ออื่น ๆ ที่เน้นข่าวสังคม รวมทั้งมีการโพสต์ Content ประเภท Album และ Photo น้อยกว่า Thai PBS ถึง 117 และ 889 โพสต์ ตามลำดับ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of post

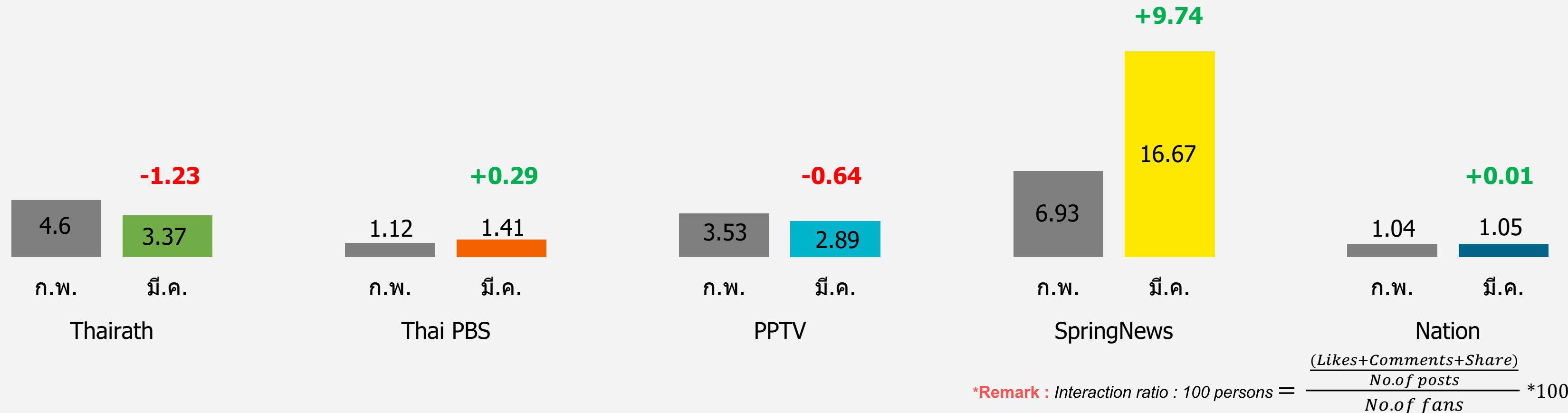


KEY FINDING

- จากข้อมูล ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. ยกเว้น SpringNews ที่มีจำนวนการโพสต์ลดลงถึง 266 โพสต์ ใน Content ทุก ๆ ประเภท โดยเฉพาะ Link และ Photo ลดลง 170 และ 75 โพสต์ ตามลำดับ แต่ Content ประเภท Video กลับมีจำนวนโพสต์สูงขึ้น ทำให้ SpringNews ยังคงได้รับประสิทธิภาพโดยรวมสูงเป็นอันดับที่ 2
- ทุกสื่อมีการโพสต์ Content ประเภท Link ลดลง แต่มีการโพสต์ Video มากขึ้น โดยเฉพาะ Thairath เน้นการโพสต์ Video สั้น ๆ ประมาณ 3-5 วินาที เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม ซึ่งมีเนื้อหาที่กระชับ และเข้าใจง่าย
- Thai PBS เน้นการโพสต์ประเภท Video, Photo และ Live Video มากกว่าสื่ออื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด ซึ่งได้รับ 3,977,949 engagement หรือคิดเป็น 94.15% ของ Engagement ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่มาจากรายการ "ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย", "วันใหม่ไทยพีบีเอส" และ "จับตาสถานการณ์"

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio

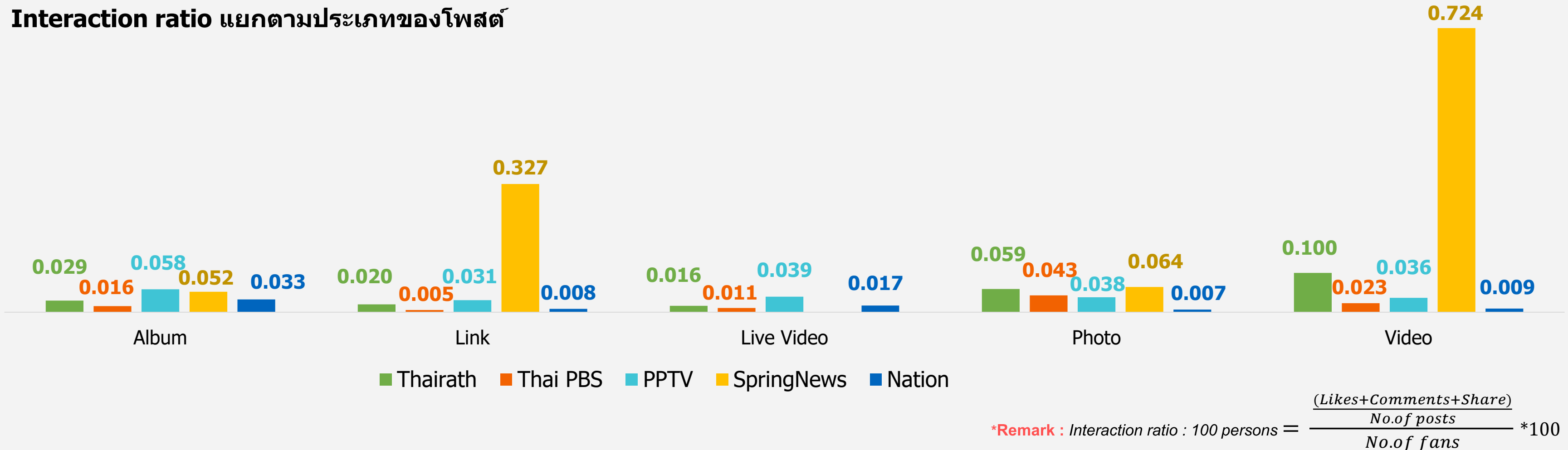


KEY FINDING

- ในเดือน มี.ค. Thairath และ PPTV มีประสิทธิภาพในการโพสต์ลดลง แต่มีจำนวนโพสต์ และจำนวนผู้ติดตามสูงขึ้น 0.33% และ 2.31% ตามลำดับ เนื่องจาก PPTV เน้นการโพสต์ “ข่าวบันเทิง” แต่ไม่ได้จับประเด็นข่าวสังคม หรือข่าวการเมืองที่เป็นกระแสเหมือนสื่ออื่น ๆ รวมถึงมีการโพสต์ Content ประเภท Live Video เพิ่มขึ้น 27 โพสต์ แต่กลับไม่ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากนัก (Avg. 1,201 engagement : post)
- ในทางกลับกัน จากกราฟจะเห็นว่า SpringNews ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้นถึง 9.74% ซึ่งส่วนใหญ่มาจาก “ข่าวสังคม” ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพลเมืองดี และประเด็นที่ทำให้เห็นความลำบากที่เกิดขึ้นจริงกับคนในสังคมไทย เช่น “ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร”
- Thai PBS เกาะกระแสสถานการณ์ทางการเมืองที่เมียนมาตลอดทั้งเดือน และได้รับความสนใจจากผู้ติดตามสูงสำหรับ Content ประเภท Photo (Avg. 9,823 engagement : post)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio แยกตามประเภทของโพสต์



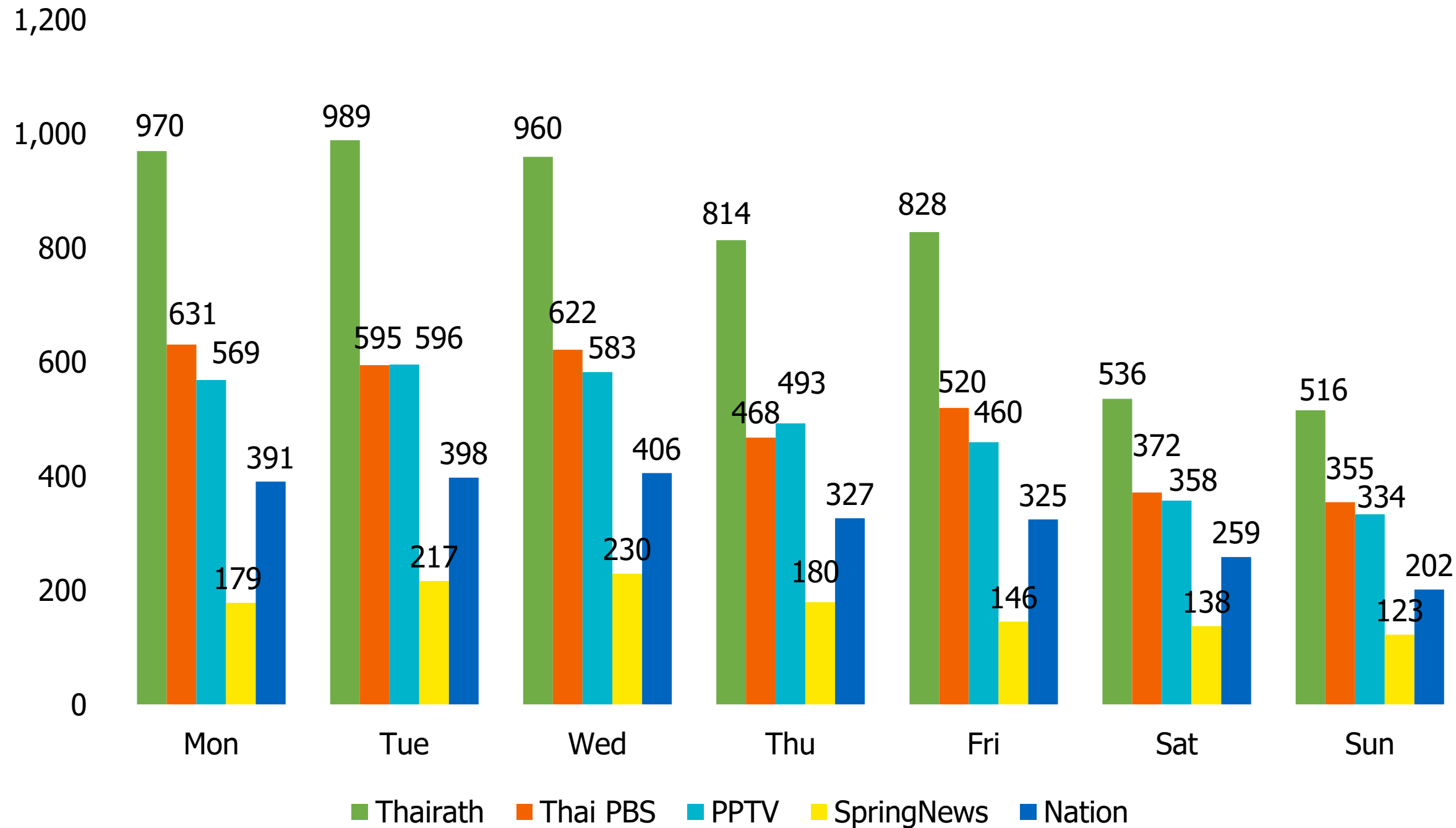
KEY FINDING

- **Thai PBS :** โพสต์ประเภท Photo ยังคงได้รับประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง มาจากภาพเหตุการณ์การชุมนุม และความรุนแรงที่เมียนมา 67.65% ในขณะที่ Video (354,642 engagement) มาจากรายการ เช่น ชั่วโมงข่าว, วันใหม่ไทยพีบีเอส, ที่นี้ Thai PBS และทุกทิศทั่วไทย
- **Thairath :** โพสต์ประเภท Photo และ Video ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์มากกว่าสื่ออื่น ๆ ยกเว้น SpringNews คิดเป็น 48.21% ของ Engagement ทั้งหมด และส่วนใหญ่มาจากโพสต์ที่มีคำขึ้นต้นว่า “ดราม่าเดือด”, “สุดสยอง” หรือ “ตัวน !” ทำให้ดึงดูดความสนใจ
- **SpringNews :** มีประสิทธิภาพในการโพสต์รวมสูงที่สุดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโพสต์ประเภท Video สั้น ๆ ประมาณ 1 – 3 นาที และ Link (6,181,431 engagement) ซึ่งมาจาก Likes 89.41% จากการโพสต์ในช่วงเวลา 12.00 น. – 17.00 น. เป็นส่วนใหญ่

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



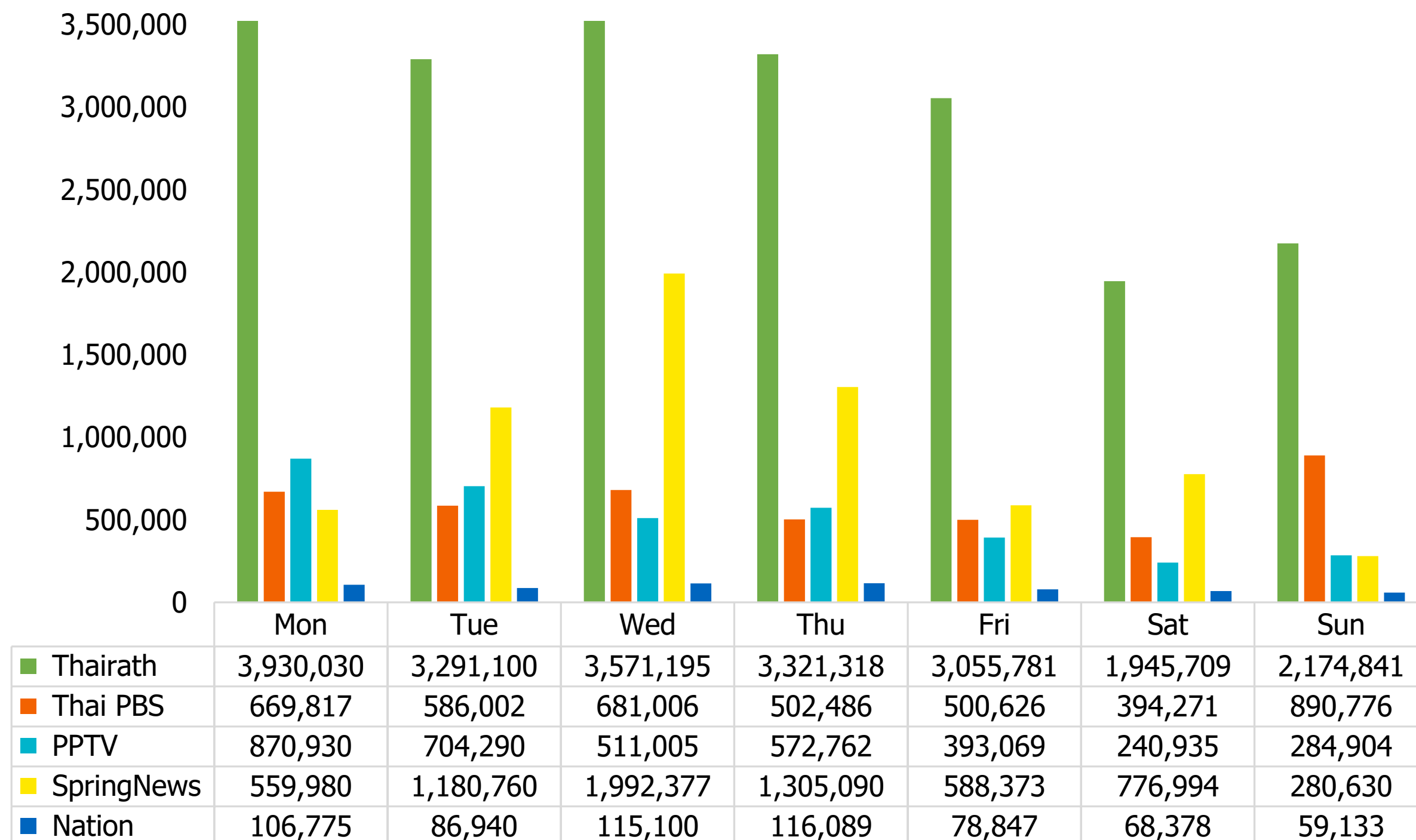
KEY FINDING

- ทุกสื่อโพสต์มากที่สุดในวันจันทร์ วันอังคาร และวันพุธ รวม 2,740, 2,795 และ 2,801 โพสต์ ตามลำดับ
- **Thai PBS** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ ส่วนใหญ่เป็นประเด็นข่าวต่างประเทศ และข่าวการเมือง ใน Content ประเภท Photo และ Video รวม 60.76%
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร เป็น "ข่าวสังคม" และ "ข่าวเศรษฐกิจ" ประเภท Link 64.49% เช่น ดัชนีหุ้นไทยประจำวัน และอัตราดอกเบี้ยทองคำ เป็นต้น
- **Nation** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ แต่ได้รับประสิทธิภาพสูงที่สุดในวันพฤหัสบดี จาก Content ประเภท Live Video รายการ "เนชั่นทันโลก" และข่าว "สฤทธออกเรือนจำ"
- ในขณะที่ทุกสื่อมีแนวโน้มการโพสต์ลดลงในวันหยุด แต่ Thai PBS กลับได้รับ Engagement สูงในวันอาทิตย์ จากรายการ "ชั่วโมงข่าว" (342,379 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

Engagement



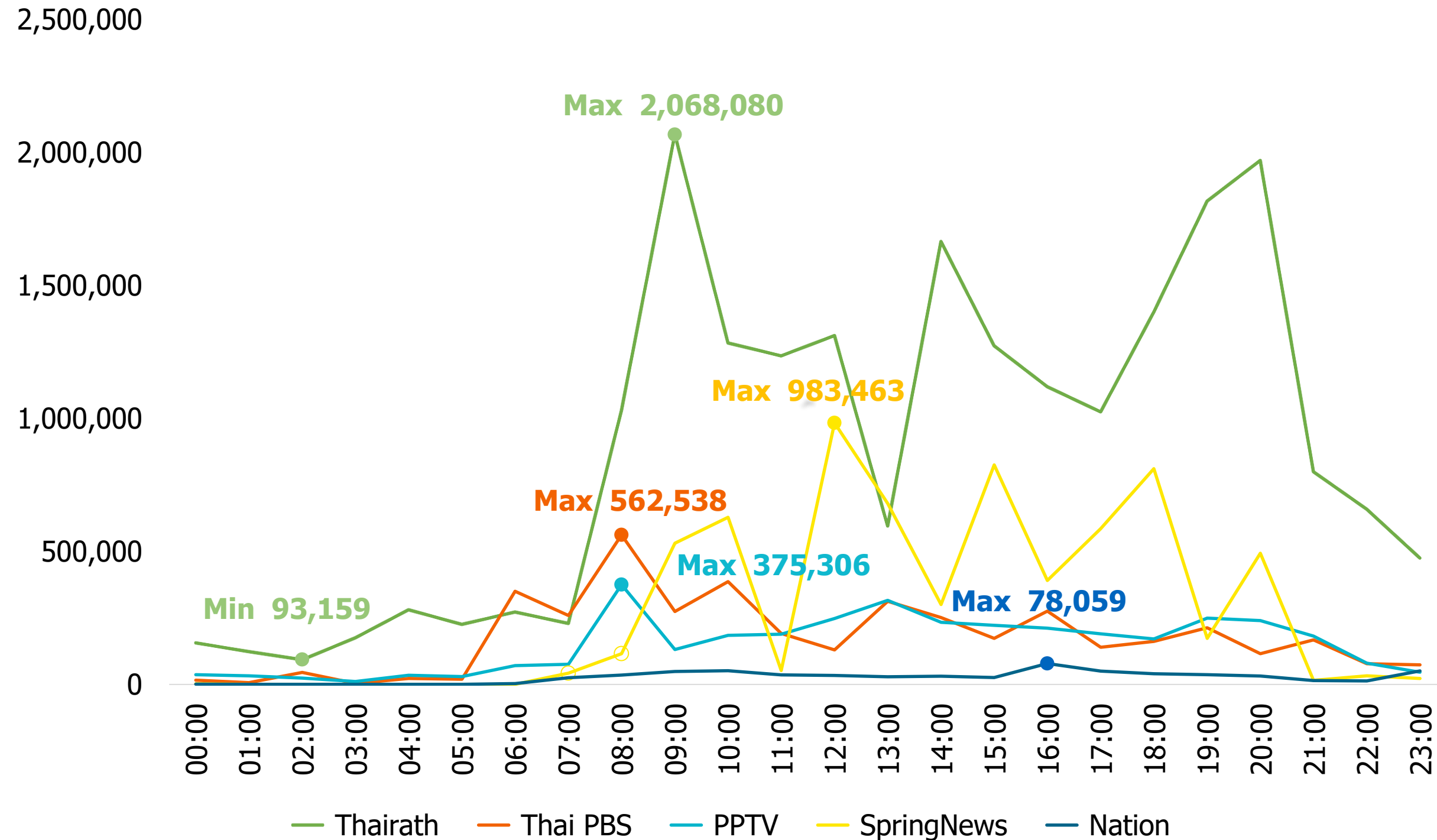
KEY FINDING

- Thai PBS :** ได้รับประสิทธิภาพสูงสุดในวันพุธ แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันจันทร์ มาจากรายการ "วันใหม่ไทยพีบีเอส" (203,911 engagement)
- Thairath :** ได้รับประสิทธิภาพสูงสุดในวันจันทร์ แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันอังคาร ประสิทธิภาพส่วนใหญ่มาจากข่าวอาชญากรรม และข่าวอุบัติเหตุ ประเภท Link และ Video 53.54% และ 31.44% ตามลำดับ
- PPTV :** ได้รับประสิทธิภาพสูงสุดในวันจันทร์ แต่มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันอังคาร ประสิทธิภาพส่วนใหญ่มาจากข่าวบันเทิง และข่าวการเมืองในประเทศไทย
- SpringNews :** มีจำนวนโพสต์สูงสุด และได้รับประสิทธิภาพสูงสุดในวันพุธ ส่วนใหญ่มาจาก Content ประเภท Link และ Video 49.76% และ 47.33% ตามลำดับ เช่นเดียวกับ Thairath โดยมีการใช้ข้อความที่ดึงดูดความสนใจ เช่น ระวัง! และ บังไม่ไหว! เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



KEY FINDING

- Thai PBS :** ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 08.00 น. เช่นเดียวกับ PPTV ในขณะที่มีจำนวนโพสต์สูงสุดช่วงเวลา 10.00 น. โดย 62.43% ของ Engagement ทั้งหมด มาจาก Video "ลูกชายบวชให้แม่ในวันสุดท้ายที่มีลมหายใจ" และ "คุณยายอายุ 82 ปี สู้ชีวิต เข็นรถขายของ"
- Thairath :** มีการโพสต์มากที่สุดช่วงเวลา 17.00 น. เช่นเดียวกับ PPTV แต่เวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 09.00 น. เป็น Content ประเภท Video 1,496,300 engagement โดยส่วนใหญ่เป็นชาวสังคมและชาวบ้านเหิง
- SpringNews :** ได้รับประสิทธิภาพการโพสต์มากที่สุดในช่วงเวลา 12.00 น. ในขณะที่มีจำนวนโพสต์สูงสุดเวลา 13.00 น. โดยมาจากข่าว "ไบค์เกอร์อาสาช่วยรถจอดบนสะพานสงปัมน้ำมัน" ในรูปแบบ Video ถึง 50.98%

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



1,639,668
engagement
(1 Mar)



1,055,760
engagement
(2 Mar)



1,080,039
engagement
(10 Mar)



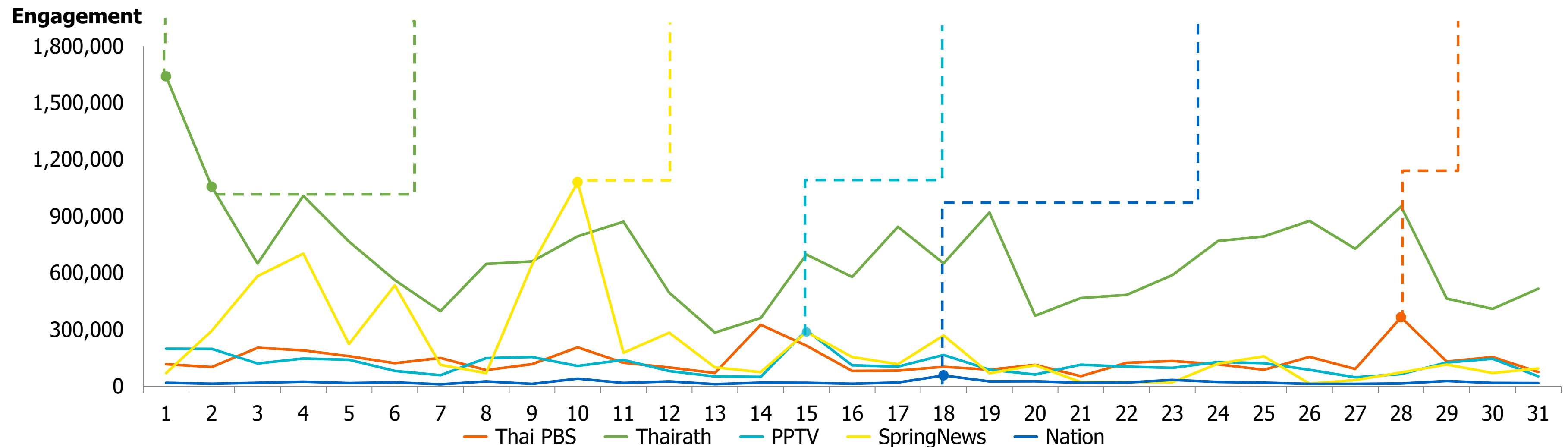
295,812
engagement
(15 Mar)



56,189
engagement
(18 Mar)



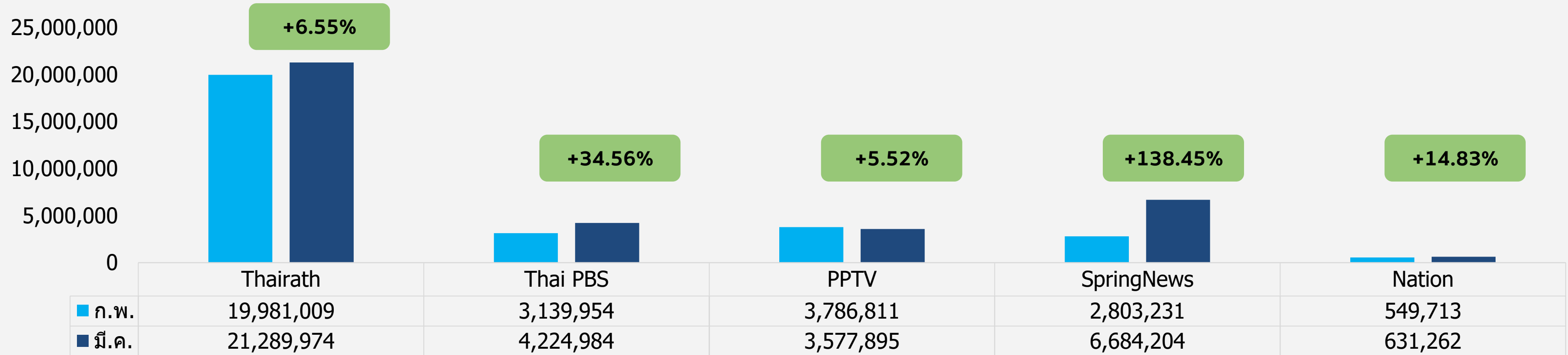
364,352
engagement
(28 Mar)



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Engagement

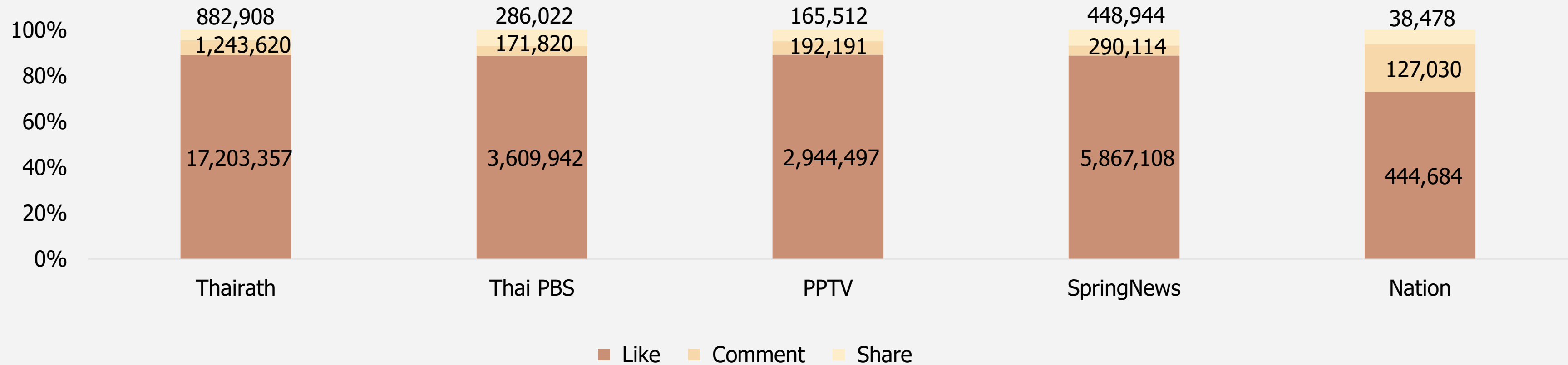


KEY FINDING

- ทุกสื่อมีประสิทธิภาพในการโพสต์สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ SpringNews และ Thai PBS มีการเติบโตสูงที่สุด 2 อันดับแรก คิดเป็น 138.45% และ 34.56% ตามลำดับ เนื่องจากช่วงเวลาทั้ง 2 สื่อมีจำนวนการโพสต์สูงสุด ใกล้เคียงกับช่วงเวลาที่มีผู้ติดตามมีส่วนร่วมมากที่สุด คือ ช่วงเวลา 08.00 น. - 10.00 น. และ 12.00 น. - 13.00 น.
- นอกจากนี้ SpringNews ยังมีจำนวนผู้ติดตามสูงขึ้น 1.8% หรือ 31,872 คน ซึ่งมากกว่าสื่ออื่น ๆ และเน้นการโพสต์ข่าวสังคมที่กินใจผู้ชม เช่นเดียวกับ Thai PBS
- “ข่าวการเมือง” ยังคงเป็นประเด็นที่ผู้รับชมให้ความสนใจอย่างต่อเนื่องในทุกสื่อ โดย Thairath, Thai PBS, PPTV, SpringNews และ Nation ได้มีการโพสต์ข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์การชุมนุม และความรุนแรงที่เกิดขึ้นจำนวน 219, 105, 122, 59 และ 165 โพสต์ ตามลำดับ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



🔑 KEY FINDING

- **Thai PBS** : มีการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงสุด โดยเป็นโพสต์ข่าวสังคมทั่วไป และข่าวต่างประเทศ เช่น “การกล่าวสุนทรพจน์ของมิสแกรนด์เมียนมา ถึงสถานการณ์ประท้วง” ประเภท Photo (1,921,145 likes) และ Video (1,243,626 likes) แต่ได้รับสัดส่วน Comment ค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- **SpringNews** : ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Shares สูงกว่าสื่ออื่น ๆ และเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath จากข่าวสังคมทั่วไป ประเภท Video (239,945 shares) และประเภท Link (174,719 shares)
- **Nation** : มีการกระจายตัวของ Comment ในสัดส่วนที่มากกว่าสื่ออื่น ๆ โดยเฉพาะ Link ข่าวการเมือง (105,610 comments) ประเด็นการจับกุมแกนนำ และผู้ชุมนุม ได้แก่ เพนกวิ้น, ไมค์, รุ่ง, ไข่ แอมมี และจัสติน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการโพสต์ในช่วงเวลา 09.00 น.



TOP POST ENGAGEMENT

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

02

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1



ลูกชายตัดสินใจบวชในวันสุดท้ายที่แม่
มีลมหายใจ เพื่อให้แม่ได้มีความสุข
แม่ไม่ได้เห็นชายผ้าเหลือง

Posted on 14 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	226,960
Reaction	215,026
Comment	3,438
Share	8,496

2



ผู้สูงวัย อายุ 82 ปี ชาว จ.นครราชสีมา
สู้ชีวิต เช็นรถขายของตามถนนในหมู่บ้าน
แม่เดินแทบไม่ไหว

Posted on 3 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	124,211
Reaction	117,936
Comment	754
Share	5,521

3



ทหารเมียนมายิงผู้ชุมนุม ก่อนเผาทั้งเป็น

Posted on 28 มี.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,775
Reaction	62,940
Comment	5,867
Share	45,968

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1



[Live Big Sign] 11.30 น.
แถลงสถานการณ์ COVID-19 โดย ศบค.

Posted on 5 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	5
Reaction	4
Comment	1
Share	0

2



ฟังได้แล้ววันนี้กับ #Podcast รายการ
#หลบมุมอ่าน ที่ ณัฐ นักเดินทาง
เล่าประสบการณ์เรื่องราวลึกลับ

Posted on 29 มี.ค. 64//Post type - Link

Engagement	6
Reaction	6
Comment	0
Share	0

3



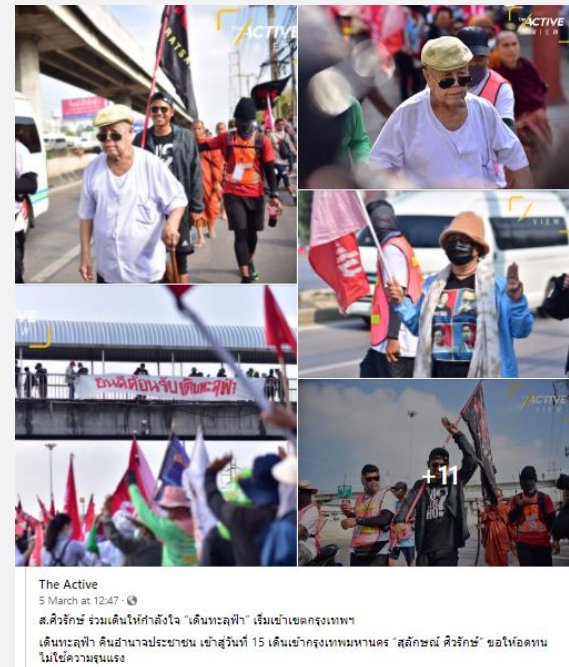
[Live] Thai PBS World Tonight

Posted on 19 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	6
Reaction	5
Comment	1
Share	0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด

1



ส.ศิวรักษ์ ร่วมเดินให้กำลังใจ
“เดินทะลุฟ้า” เริ่มเข้าเขตกรุงเทพฯ

Posted on 5 มี.ค. 64//Post type - Album

Engagement	9,884
Reaction	9,126
Comment	631
Share	127

2

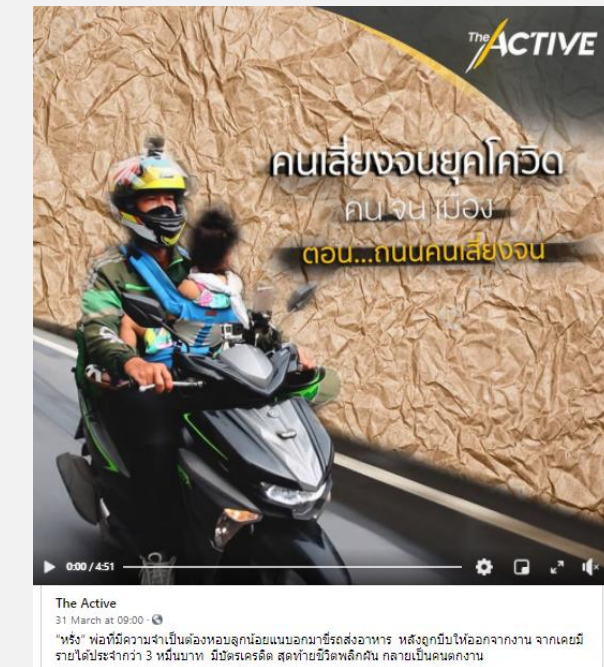


เกษตรกรปลูกข้าวโพดหวาน ต.เจดีย์
อ.ครบุรี จ.นครราชสีมา โพสต์ลง
โซเชี่ยลมีเดีย ประกาศแจกข้าวโพด

Posted on 11 มี.ค. 64//Post type - Photo

Engagement	9,537
Reaction	8,261
Comment	764
Share	512

3



“หรั่ง” พ่อที่มีความจำเป็นต้องหอบ
ลูกน้อยแบกมาซื้อส่งอาหาร
หลังถูกบีบให้ออกจากงาน

Posted on 31 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	3,612
Reaction	3,044
Comment	298
Share	270

โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



ชวนฟัง #หน้าต่างโลก และร่วมสนุก
ตอบคำถามลุ้นรับรางวัล Flash Drive

Posted on 8 มี.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	0
Reaction	0
Comment	0
Share	0

2



ชวนติดตามพอดคาสต์ที่น่าสนใจ
ในรอบสัปดาห์ กับรายการ
#PodcastReview

Posted on 7 มี.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	0
Reaction	0
Comment	0
Share	0

3



[Live] 20.00 น. #HaveANewsday

Posted on 4 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	0
Reaction	0
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

Top Reaction



ลูกชายตัดสินใจบวชในวันสุดท้ายที่แม่
มีลมหายใจ เพื่อให้แม่ได้มีความสุข
แม่ไม่ได้เห็นชายผ้าเหลือง

Posted on 14 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	226,960
Reaction	215,026
Comment	3,438
Share	8,496

Top Comment



ทหารเมียนมายิงผู้ชุมนุม ก่อนเผาทั้งเป็น

Posted on 28 มี.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,775
Reaction	62,940
Comment	5,867
Share	45,968

Top Share



ทหารเมียนมายิงผู้ชุมนุม ก่อนเผาทั้งเป็น

Posted on 28 มี.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,775
Reaction	62,940
Comment	5,867
Share	45,968

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามต่ำสุดแต่ละประเภท

Bottom Reaction



สนุกเรียน ตอนแม่ลูกชวนกัน
ทดลองวิทยาศาสตร์

Posted on 2 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	7
Reaction	6
Comment	0
Share	1

Bottom Comment



[Live] ทันโลก กับ Thai PBS World

Posted on 25 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	8
Reaction	8
Comment	0
Share	0

Bottom Share



เข้มข้นเริ่มกลับมาซ้อมเพื่อทำการแข่งขัน
สัปดาห์หน้า ที่ GEORGIA หลังกักตัว

Posted on 21 มี.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	8
Reaction	8
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



เมื่อรถแห่ขับผ่านมาที่หน้าโรงเรียน
ดาวเด่นจึงกำเนิดขึ้น

Posted on 1 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	619,109
Reaction	533,744
Comment	18,155
Share	67,210

2



ที่สุดเลยจ้า ข้าราชการสาว #เก็บทรงไม่อยู่
รถใหม่สุดรักโดนชน วินแตก ด่ากราด
ใส่ประชาชนคู่กรณีแบบเนียนสุดอ๊ปป

Posted on 28 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	376,674
Reaction	258,721
Comment	83,625
Share	34,328

3



ทำดีโลกต้องรู้ แห่ชื่นชม หนุ่มสืบล้อ
น้ำใจงาม ดีรถกลับคืนเงิน
ป้าขายทุเรียน ทอนเกินไป 1 พัน

Posted on 11 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	298,745
Reaction	285,123
Comment	6,410
Share	7,212

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



1



เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่ากำลังเดินลาดตระเวน
ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ ได้ยินเสียงสุนัข
เห่าผิดปกติมาจากเชิงเขา

Posted on 15 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	171,187
Reaction	164,816
Comment	1,705
Share	4,666

2



มาแล้ว "ริต้า - กรณ์" เผยภาพลูกชายคนแรก
"น้องกวิณท์" ทายาทหมื่นล้าน

Posted on 21 มี.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	56,999
Reaction	56,665
Comment	279
Share	55

3



เป็นเรื่อง เมียนมานองเลือด สंहาร
ประชาชนนับร้อย เช่นวันกองทัพ

Posted on 30 มี.ค. 64 // Post type - Live Video

Engagement	48,010
Reaction	40,734
Comment	1,265
Share	6,011

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews

1



แห่ชื่นชมหนุ่มน้ำใจงาม ตีสรถกลับ
5-6 กม. คืบเงินป่าชายทุเรียน
ทอนเงินไป 1 พัน

Posted on 10 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	691,628
Reaction	637,955
Comment	32,237
Share	21,436

2



หนุ่มไบค์เกอร์ใจหล่อ เจอรถจอดเสีย
บนสะพานเกือกม้า อาสาขึ้นไปส่งที่ปั้มน้ำมัน
ระหว่างทางยังมีพลเมืองดีมาช่วยอีกแรง

Posted on 4 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	501,335
Reaction	451,700
Comment	21,238
Share	28,397

3

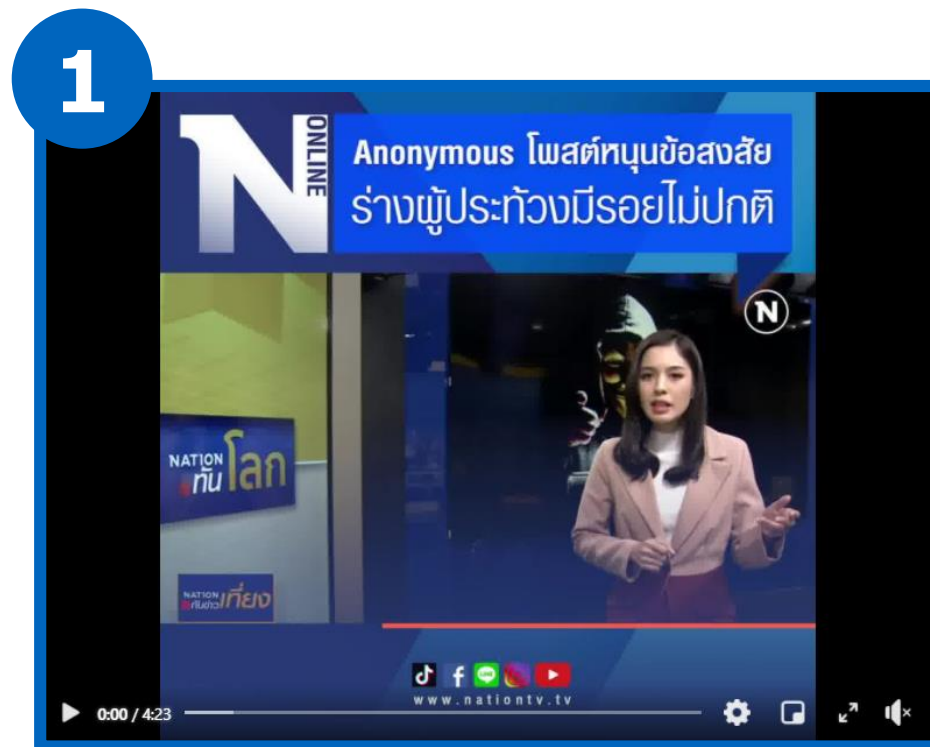


ครูถึงกับขำก๊าก ถ่ายคลิปนักเรียนซ้อม
“จ๋อย” เข้าขากันโปะโปะใครเห็นก็ต้องฮา

Posted on 9 มี.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	460,829
Reaction	355,425
Comment	11,339
Share	94,065

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Nation



Anonymous โพสต์ทูนข้อสงสัย
ร่างผู้ประท้วงมีรอยไม่ปกติ

Posted on 18 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	29,535
Reaction	17,392
Comment	893
Share	11,250



Live : เนชั่นทันโลก

Posted on 10 มี.ค. 64//Post type - Live Video

Engagement	13,451
Reaction	11,100
Comment	218
Share	2,133



“ยูเอ็น” เก็บหลักฐาน ช่วยมือบ
ชาวเมียนมา

Posted on 19 มี.ค. 64//Post type - Video

Engagement	13,199
Reaction	9,099
Comment	267
Share	3,833

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Click-through rate : CTR

อัตราการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

03

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

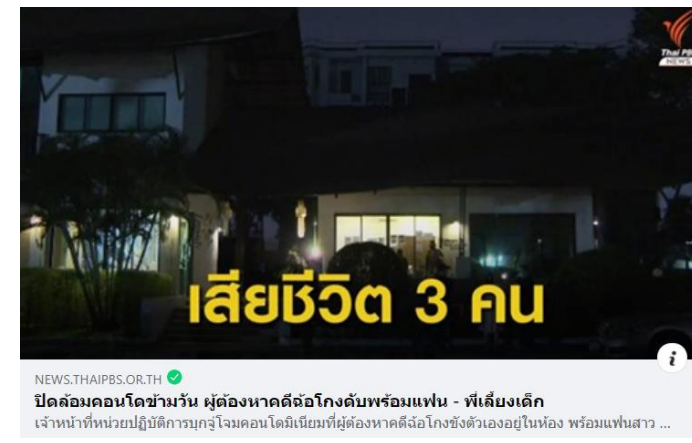
Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5



ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ
กรมการขนส่งทางบก ปรับปรุงใบอนุญาตขับรถตามกฎหมาย



จนท. หน่วยปฏิบัติการบุกจุดโจมตี
คอนโดมิเนียมที่ผู้ต้องหาดี
ฉ้อโกงตัวเองอยู่ในห้อง



คลังเตรียมขออนุมัติตั้งบ
"เราชนะ" เพิ่มเติม



จ.นนทบุรี รายงานสถานการณ์
COVID-19 พบผู้ติดเชื้อเพิ่ม 3 คน
เป็นพ่อ แม่ และลูกชายวัย 2 ขวบ



สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
เตือน 9 ข้อห้าม และข้อความ
ห้าม "โพสต์" บนโซเชียล

Click-through rate : 5.28%		Click-through rate : 4.63%		Click-through rate : 4.55%		Click-through rate : 3.85%		Click-through rate : 3.66%	
Click	9,011	Click	70,794	Click	24,364	Click	798	Click	1,052
Reach	102,177	Reach	523,526	Reach	205,806	Reach	18,705	Reach	18,795
Engagement	9,376	Engagement	72,886	Engagement	25,544	Engagement	911	Engagement	1,128



TOP 5 Facebook LIVE

Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

04

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] เหตุประท้วงเดือด
ในเมียนมา #ข่าวจัดเต็ม
(4 มี.ค. 64)

Total View
198K

2



[Live] ผู้ประท้วงนำขยะมากอง
บนถนนเพื่อต่อต้านกองทัพ
#ข่าวจัดเต็ม (31 มี.ค. 64)

Total View
172K

3



[Live] พิธีศพผู้เสียชีวิตจาก
การประท้วงในเมียนมา
#ข่าวจัดเต็ม (29 มี.ค. 64)

Total View
169K

4



[Live] กองทัพเมียนมา
ประกาศกฎอัยการศึก
ในย่างกุ้ง #ข่าวจัดเต็ม
(15 มี.ค. 64)

Total View
135K

5



[Live] สื่อเมียนมาชี้เหตุ
รุนแรงในย่างกุ้ง เสียชีวิต
59 คน #ข่าวจัดเต็ม
(16 มี.ค. 64)

Total View
134K

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1



[Live] พิธีศพผู้เสียชีวิตจากการประท้วงในเมียนมา | ข่าวจัดเต็ม (29 มี.ค. 64)

Peak View
8,079

2



[Live] ผู้ประท้วงนำขยะมากองบนถนนเพื่อต่อต้านกองทัพ | ข่าวจัดเต็ม (31 มี.ค. 64)

Peak View
7,379

3



[Live] สื่อเมียนมาชี้เหตุรุนแรงในย่างกุ้ง เสียชีวิต 59 คน | ข่าวจัดเต็ม (16 มี.ค. 64)

Peak View
6,831

4



[Live] กองทัพเมียนมาประกาศกฎอัยการศึกในย่างกุ้ง | ข่าวจัดเต็ม (15 มี.ค. 64)

Peak View
6,199

5



[Live] ชาวเมียนมาอพยพออกนอกพื้นที่อัยการศึก วันที่ 2 | ข่าวจัดเต็ม (18 มี.ค. 64)

Peak View
6,197



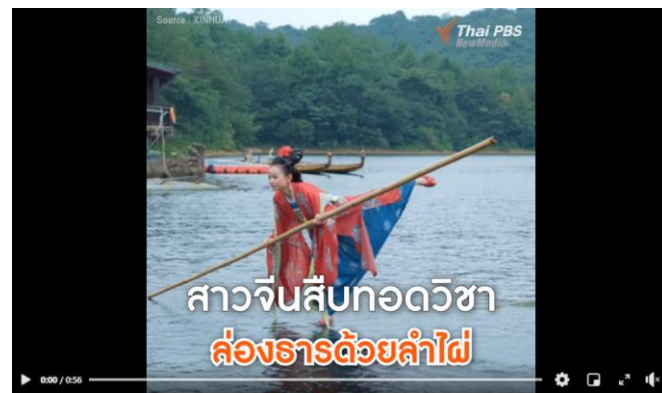
TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

05

5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



สาวจีนผู้สืบทอดวิชา "ต๋อจุ๋เพียว"
ล่องธารด้วยไฟลำเดียว

Total View
4.9M

2



ลูกกราบขอขมาแม่
ในวาระสุดท้ายของชีวิต

Total View
3.5M

3



เตรียมแผนรองรับ
ผู้ป่วยชาวเมียนมา

Total View
1.7M

4



พบเต้าอัลลีเกเตอร์ในลำน้ำ
สาธารณะ แม่น้ำปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์

Total View
1.4M

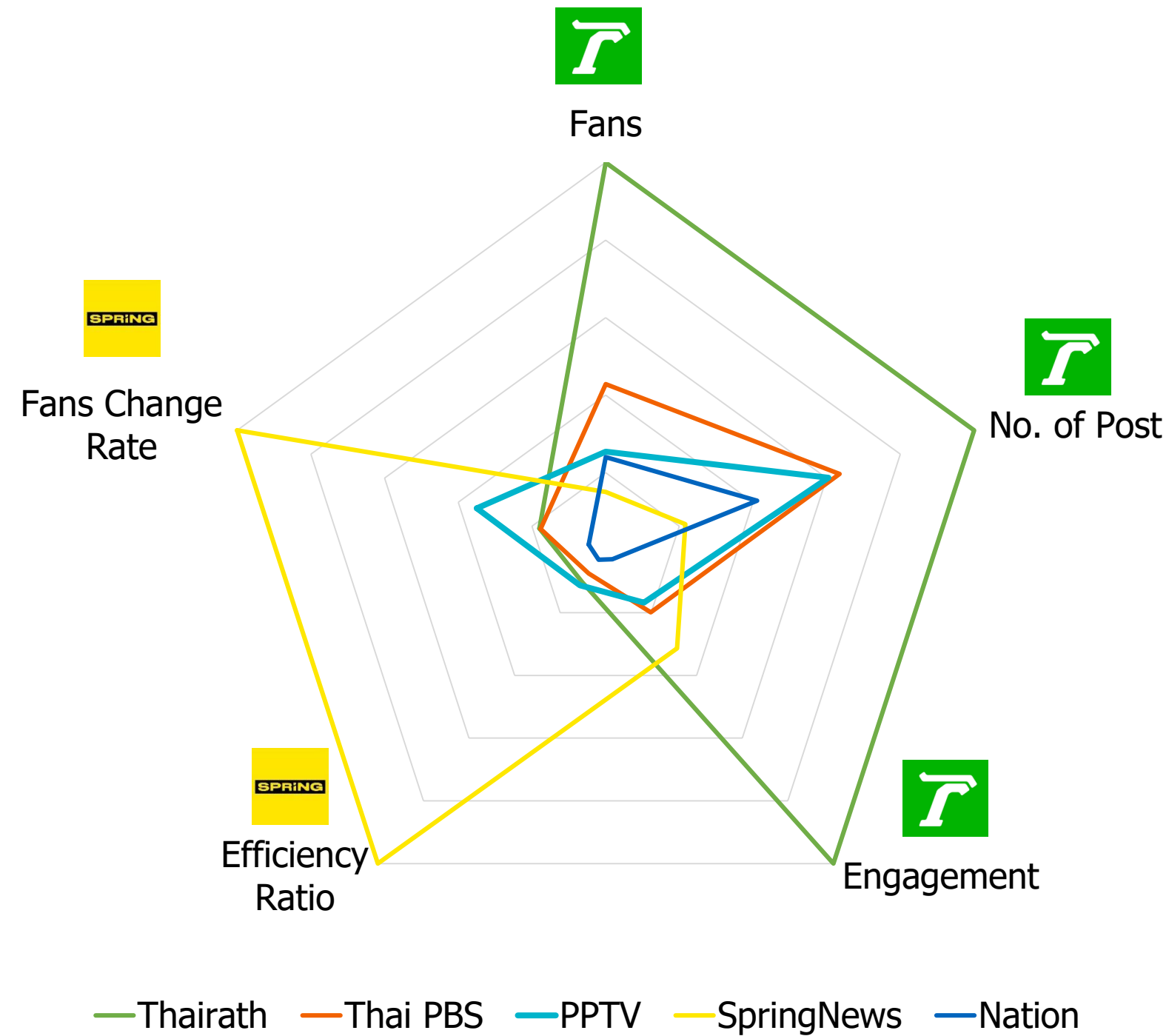
5



ประชาชนในย่างกุ้ง
อพยพหนีความรุนแรง

Total View
1.4M

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fans : 5,151,218
No. of Post : 3,393
Engagement : 3,577,895

Weakness

Efficiency Ratio : 1.41%
Fans Change Rate : 0.32%

Key Finding

จุดแข็ง

- ในเดือน มี.ค. Thai PBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และเพิ่มขึ้นจากเดือน ก.พ. 16,190 คน
- Thai PBS ได้รับ Engagement สูงกว่าเดือนที่แล้วถึง 437,941 engagement และมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 56 โพสต์ ซึ่งสูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

จุดอ่อน

- ประสิทธิภาพในการโพสต์ ยังต่ำกว่าเกือบทุกสื่อ ยกเว้น Nation
- การเติบโตของจำนวน Fans ยังต่ำกว่าหลายสื่อ โดยเฉพาะ SpringNews ที่มีจำนวน Fans เพิ่มขึ้น 31,872 คน หรือคิดเป็น 1.8%

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ข้อเสนอแนะ

- **เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม โดยการจัด "กิจกรรม" กดไลค์เพจ และกดแชร์โพสต์**
- ตัวอย่างโพสต์กิจกรรม เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามจากสื่อต่าง ๆ



- **สาเหตุ** : เนื่องจาก Thai PBS มีการเติบโตของจำนวน Fans ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ ซึ่งถึงแม้ขณะนี้ Thai PBS จะมีจำนวนผู้ติดตามที่ค่อนข้างสูง เป็นลำดับที่ 9 จาก Top 20 สื่อที่มีผู้ติดตามสูงสุด แต่หากการเติบโตของสื่ออื่น ๆ เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าในแต่ละเดือน จะทำให้ Thai PBS อาจถูกลดลำดับผู้ติดตามลงมาได้ในอนาคต
- **ข้อเสนอแนะ** : Thai PBS ควรจัดกิจกรรมแจกของรางวัล หรือให้ผู้ติดตามได้ร่วมสนุกในแต่ละเดือน โดยมีกติกาให้กดไลค์เพจ กดแชร์ แท็กเพื่อนในโพสต์ เพื่อให้โพสต์เข้าถึงกลุ่มคนนอกเหนือจาก Fans ปัจจุบันมากขึ้น เช่น การแจก Voucher, ตั๋วหนัง, เสื้อประจำรายการ หรือของขวัญต่าง ๆ เป็นต้น