

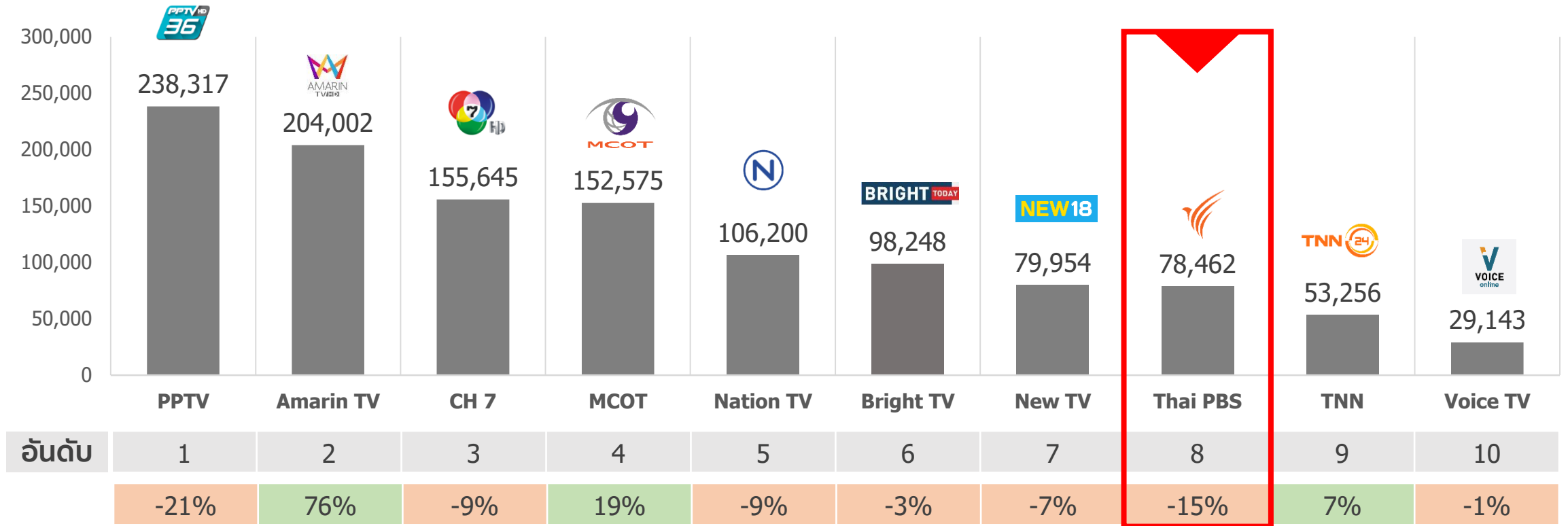


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report พ.ค. 64

Thai PBS Main Website

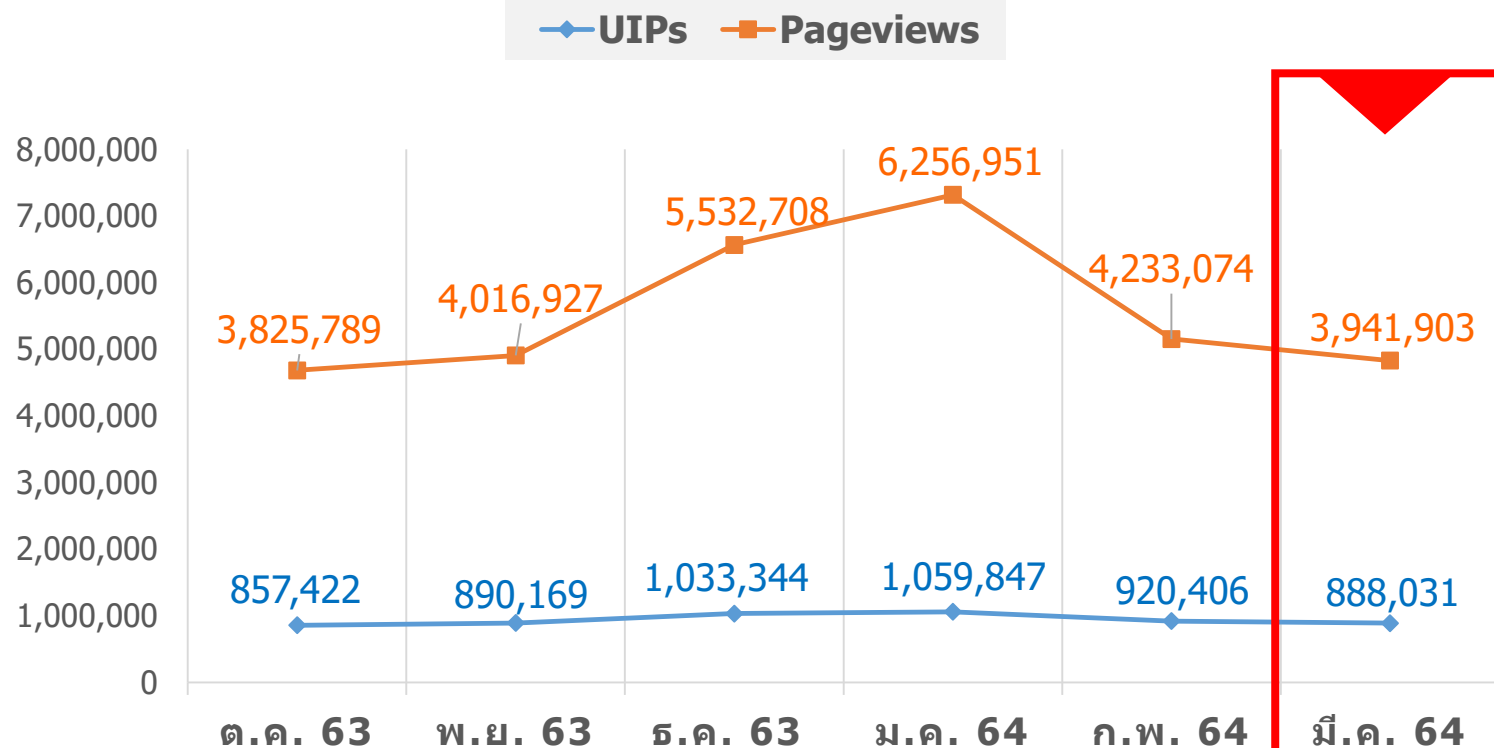


อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบ UIP เจลีย์ กลุ่มสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) / มี.ค. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	31	33	▼ 40
กลุ่มสถานีโทรทัศน์(ฟรีทีวี) (จาก 17 เว็บไซต์)	7	7	▼ 8
กลุ่มข่าว-สื่อก (103 เว็บไซต์)	21	21	▼ 23

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS สถิติ UIP และ Pageviews / มี.ค. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

- 15 มี.ค. 64
- 123,960 UIPs / 203,326 PV
- ปส.จับเครือข่ายยาเสพติด "ก๊วก ระยอง" ยึดทรัพย์ 35 ล้านบาท

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

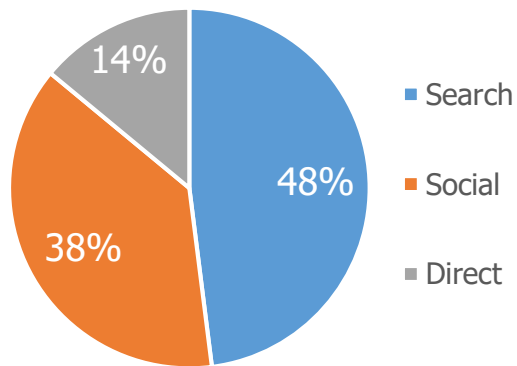
- 21 มี.ค. 64
- 51,475 UIPs / 83,720 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.30 หน้า	1.33 หน้า	1.34 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.48 นาที	00.50 นาที	00.50 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	86%	85%	85%

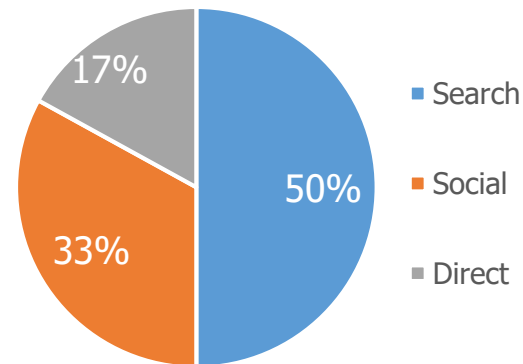
สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / มี.ค. 64

Acquisition ที่มาช่องทาง

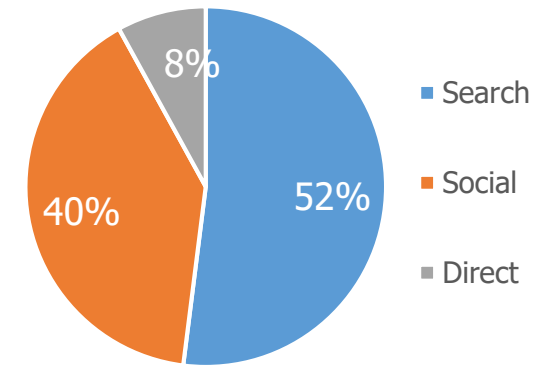
ม.ค.



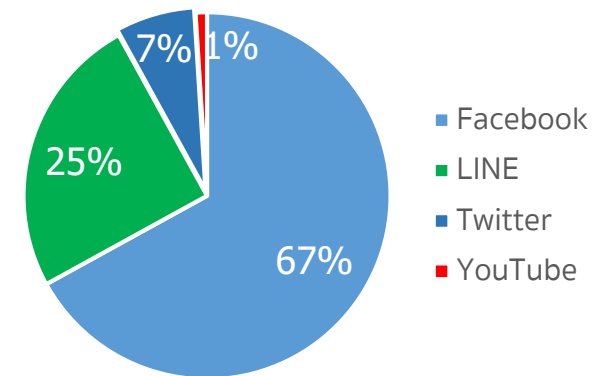
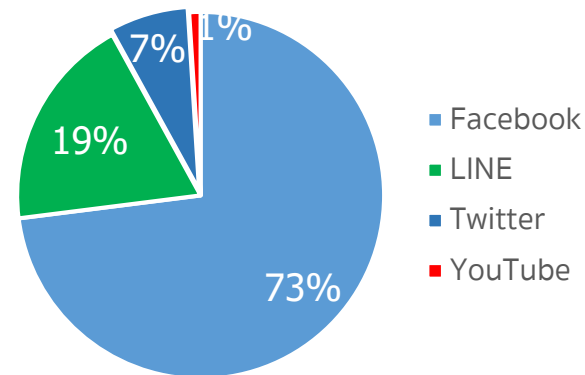
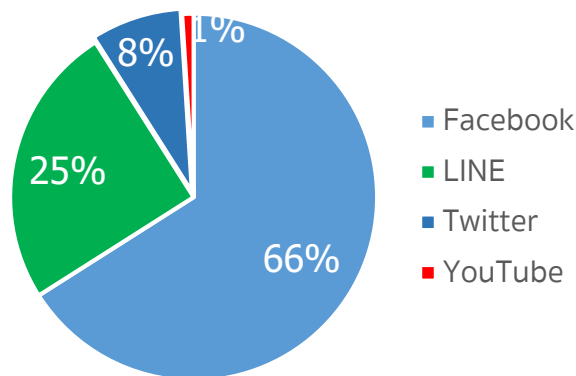
ก.พ.



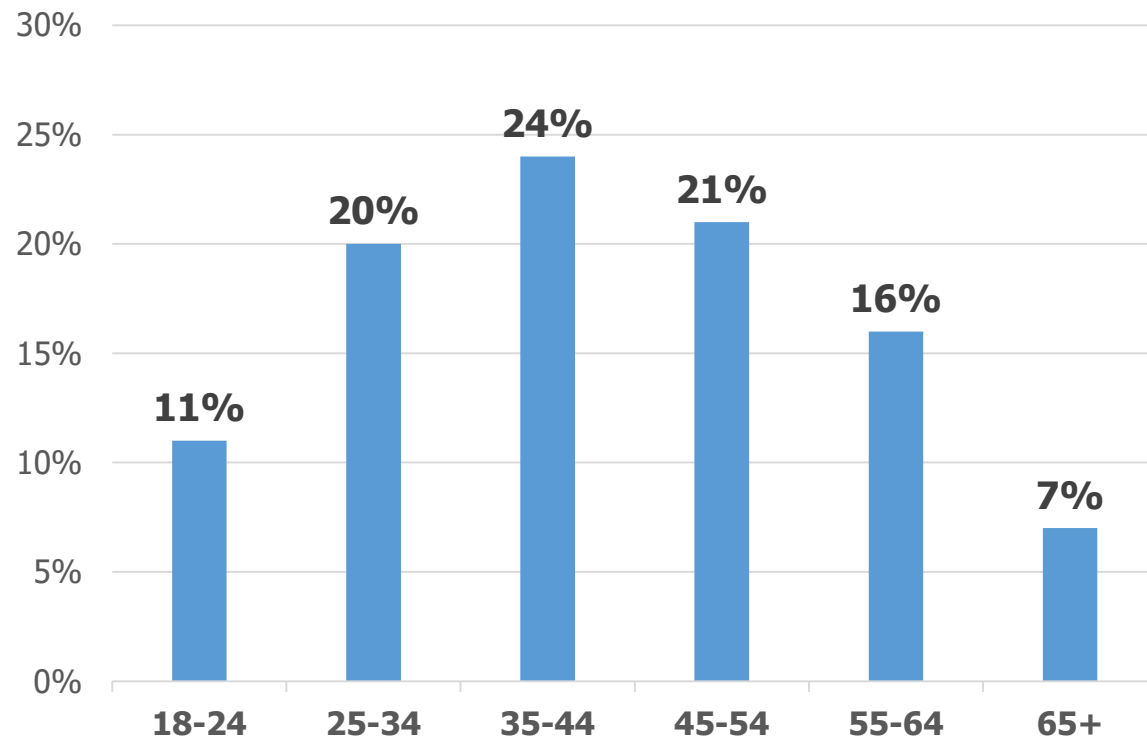
มี.ค.



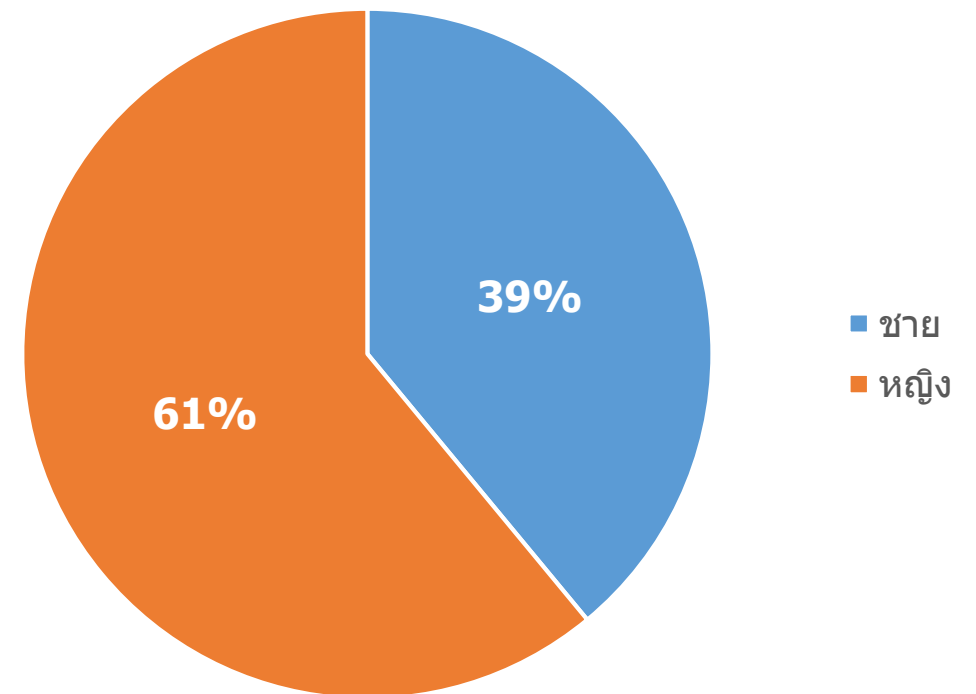
Social Media สื่อสังคมออนไลน์



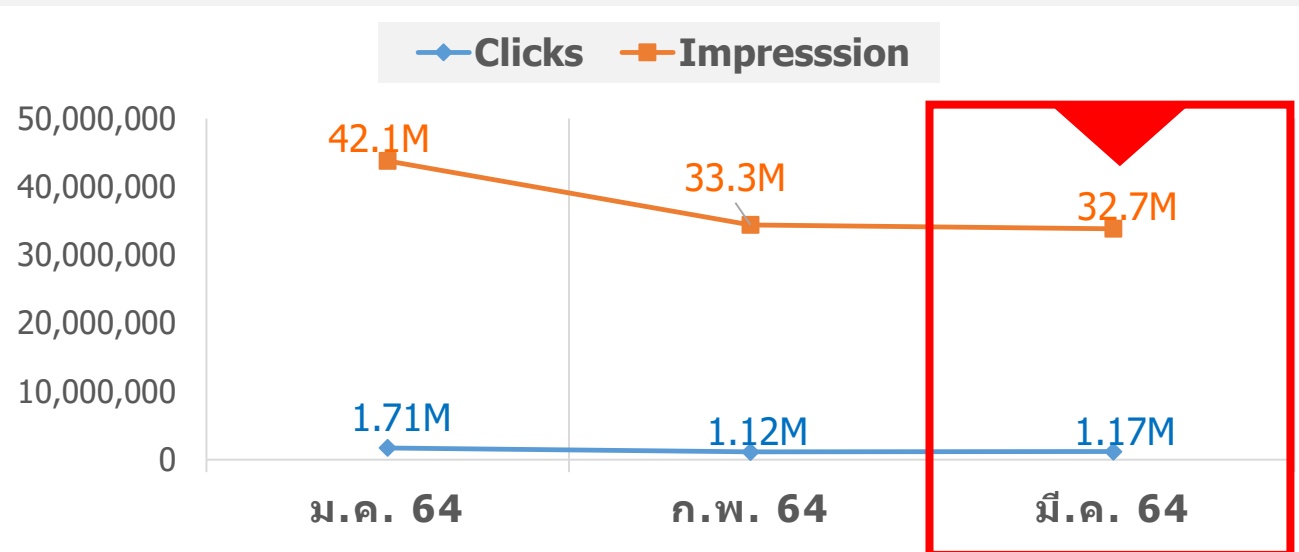
Age / อายุ



Gender / เพศ

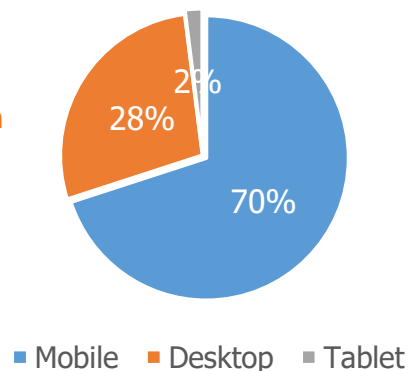


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS ผ่าน Google Search / มี.ค. 64

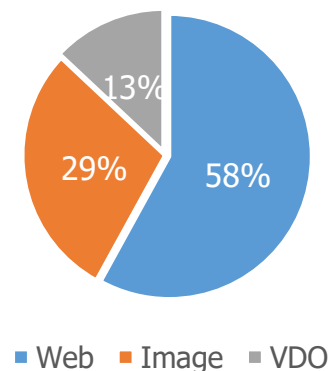


- Clicks - คลิกเข้าเว็บไซต์ของคุณจากการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)
- Impressions - การแสดงผลเว็บไซต์ที่ปรากฏบนผลการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)

Audience / Clicks
ช่องทางคลิกเข้าเว็บไซต์



Search Type / รูปแบบการค้นหา



อันดับคำค้นหาสูงสุด (Top Keywords) *

	Keywords	คลิก	แสดงผล	ค่าเฉลี่ยการคลิก	อันดับเฉลี่ย
1	สอบ o'net 64 วันไหน	4397	17697	24.85%	2.48
2	ประวัติหลวงตามุญขันธ์	2416	7244	33.35%	1.00
3	ตลาดบางแค	2131	44998	4.74%	5.64
4	สอบโอเน็ต 64 วันไหน	1993	8307	23.99%	2.49
5	รัชกาลที่ 10	1944	14132	13.76%	2.45
6	ผลเลือกตั้งเทศบาล	1810	60846	2.97%	5.01
7	รถบรรทุกหัวเหลืองพลิกคว่ำบริเวณพื้นที่ลาดกระบัง จรเขื่อน้อย	1588	5081	31.25%	2.61
8	ข่าว	1556	37221	4.18%	5.71
9	โควิดบางแค	1529	10659	14.34%	6.13
10	เกณฑ์ทหาร 2564	1517	44173	3.43%	5.43

* ตัด Keywords ที่เกี่ยวข้องกับ Thai PBS ออกไป

Analysis & Recommendation

วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ Thai PBS มี.ค. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ก.พ. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ -15%
 - อันดับเว็บไซต์ทั่วประเทศติดอันดับที่ 40, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์คงที่ในอันดับ 8 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่อันดับ 23
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ 888,031 UIPs และมี 3,941,903 Pageviews ค่าเฉลี่ยใช้เวลาอยู่ที่เว็บไซต์ 00.50 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.33 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 85%
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหาเพิ่มขึ้นเป็น 52% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 40% โดยสัดส่วนมาจาก Facebook ที่ 67% และ LINE ที่ 25%
 - กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 24% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
 - เดือนนี้เพิ่มหน้า Report ในส่วนการเข้าชมเว็บไซต์ผ่าน Google Search (Search Result) โดยอันดับคำค้นหาสูงสุดที่ไทยพีบีเอสติด Google Search และมีการคลิกเข้าเว็บไซต์ คือ ประเด็นการสอบ O net 64
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation rmonmentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. eve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.

ft-growery model will not only
environmental sustainability, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an- source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sever- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't
worked for
from a wide
with Opposi-
Minister Lisa R.

The bill made no ideological, and was popular. I'm confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

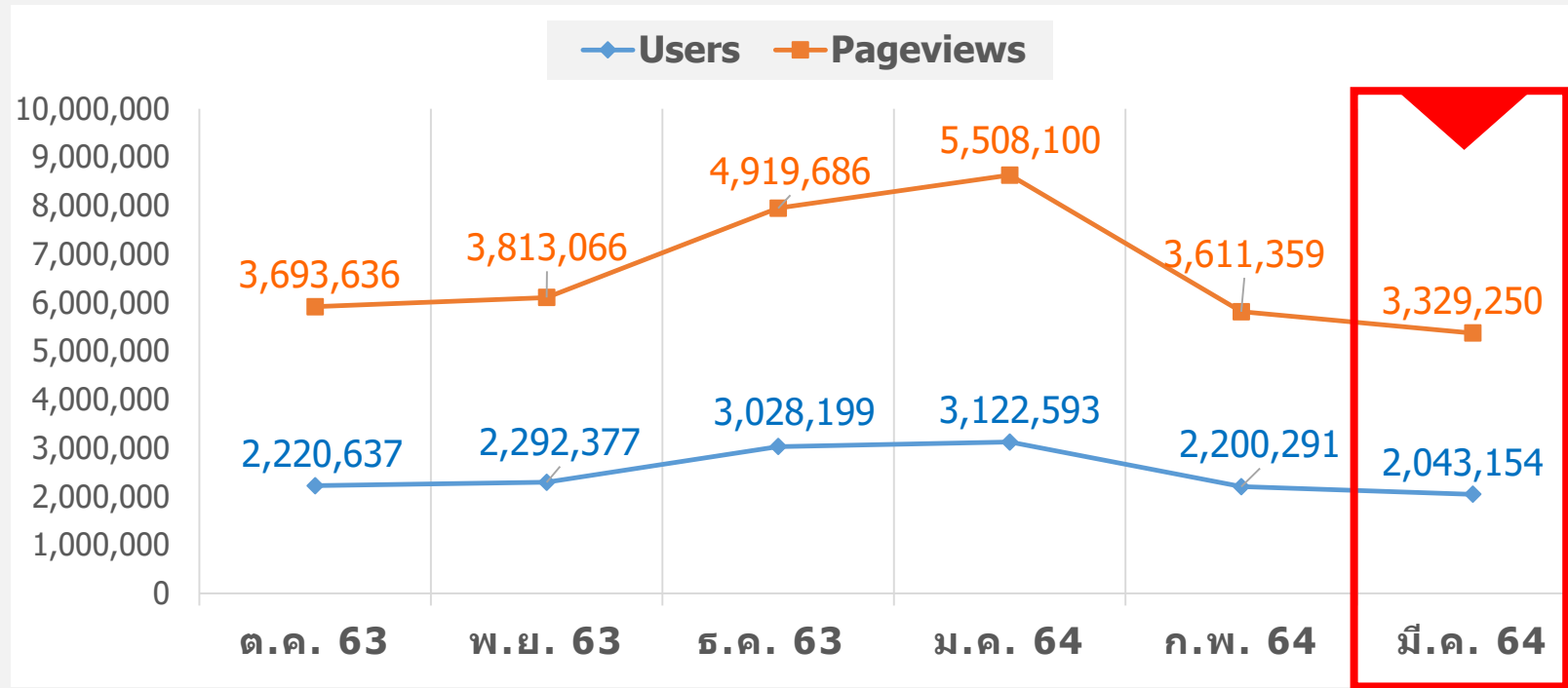
Christine Sutor from O-
Clark from the Whist-
like to thank all of t-
volunteers who came
the Whistler Food Ban-
support of Whistler Co-

We raised \$1,000
of food! Thanks to ev-
community!

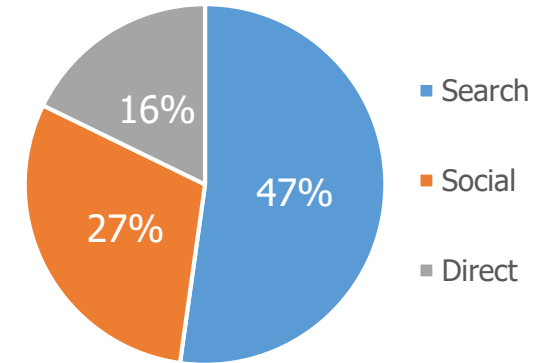
**RECYCLING CHANGE
CREATE DUMPING**

I recently took a m-
Pemberton Transfer
the SLRD no longer

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว สถิติ Users และ Pageviews / มี.ค. 64



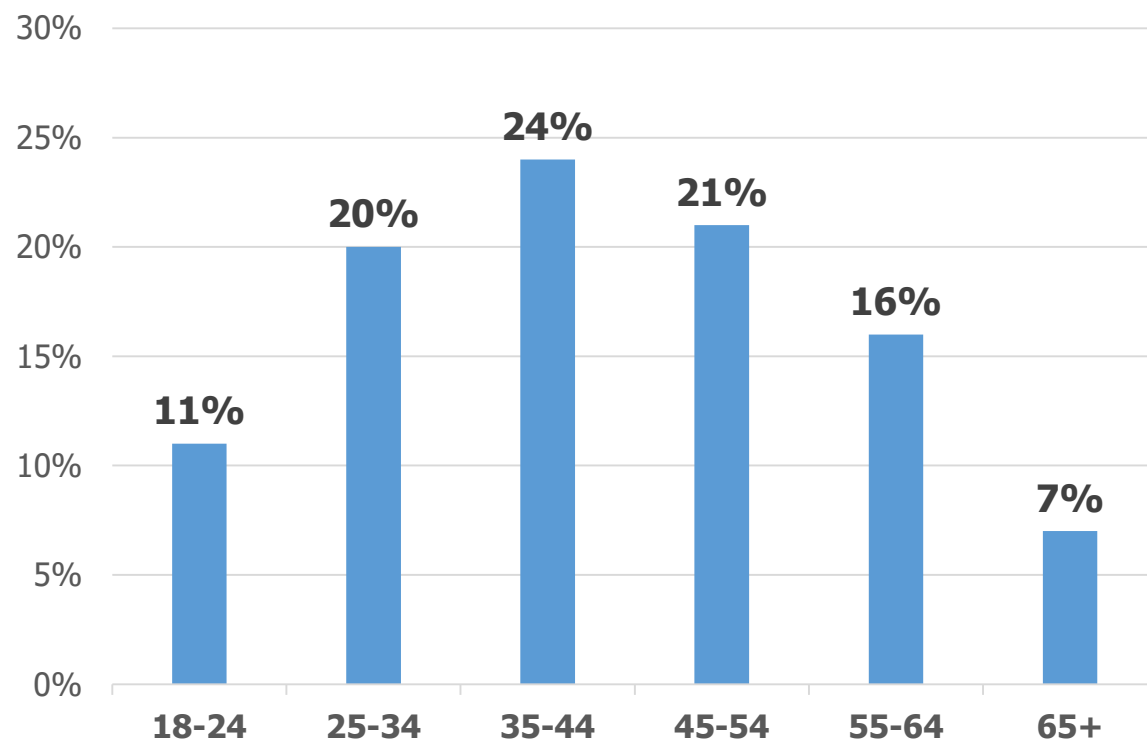
Acquisition ที่มาช่องทาง



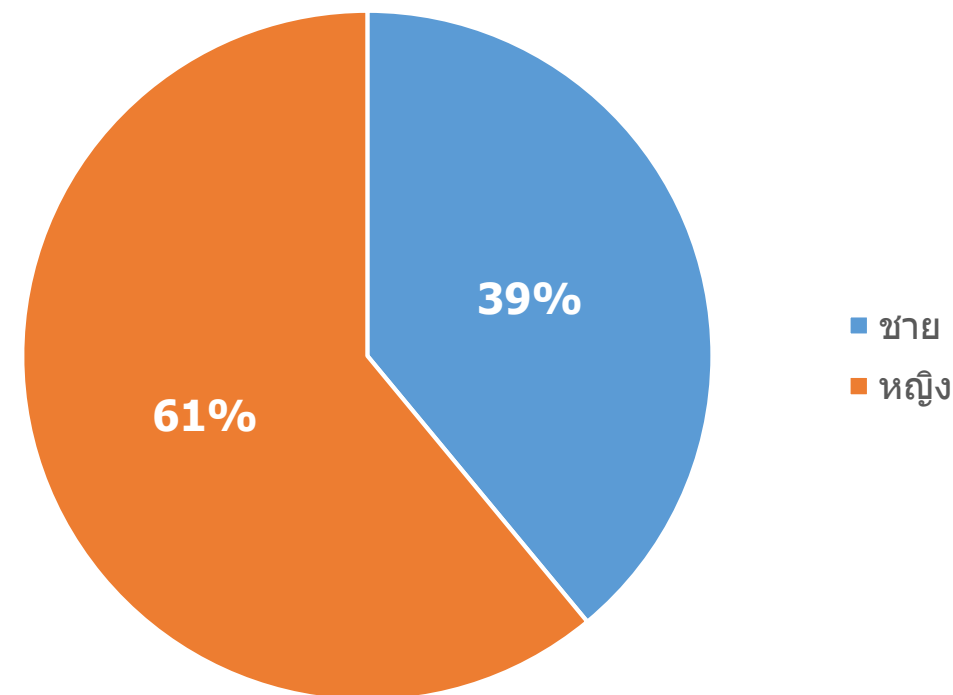
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.23 หน้า	1.24 หน้า	1.24 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.48 นาที	00.39 นาที	00.39 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	87%	87%	87%

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / มี.ค. 64	Pageviews
1	ปส.จับเครือข่ายยาเสพติด "ก๊วก ระยอง" ยึดทรัพย์ 35 ล้าน	47,411
2	ธ.ก.ส.พร้อมสนับสนุนเกษตรกรหันปลูกัญชา วงเงิน 10,000 ล้านบาท	46,642
3	ปิดล้อมคอนโดข้ามวัน ผู้ต้องหาคดีฉ้อโกงดับพร้อมแฟน - พี่เลี้ยงเด็ก	33,976
4	นันทบุรีเปิดใหม่ไลน์ "พณง.แบงก์" ติดโควิด แจงลูกค้าตรวจหาเชื้อ	32,162
5	คลังเตรียมขออนุมัติงบ "เราชนะ" เพิ่มเติม	30,353
6	ราชกิจจานุเบกษา เผยโฉม "ใบขับขี่ใหม่"	29,258
7	คลังเดินหน้าเอาผิดใช้สิทธิ์ "เราชนะ" ผิดวัตถุประสงค์	28,279
8	ตร.ชี้เครือข่ายยาเสพติดซื้อแมวฟอกเงิน จ่อขายทอดตลาดใน 7 วัน	26,653
9	การบินไทย ประกาศปรับโครงสร้างวันนี้ ลดพนักงานครึ่งหมื่น	25,776
10	15 มี.ค.นี้ เช็กสิทธิ-ยืนยันตัวตน รับเงิน 4 พันบาท "ม.33 เรารักกัน"	24,796

Analysis & Recommendation

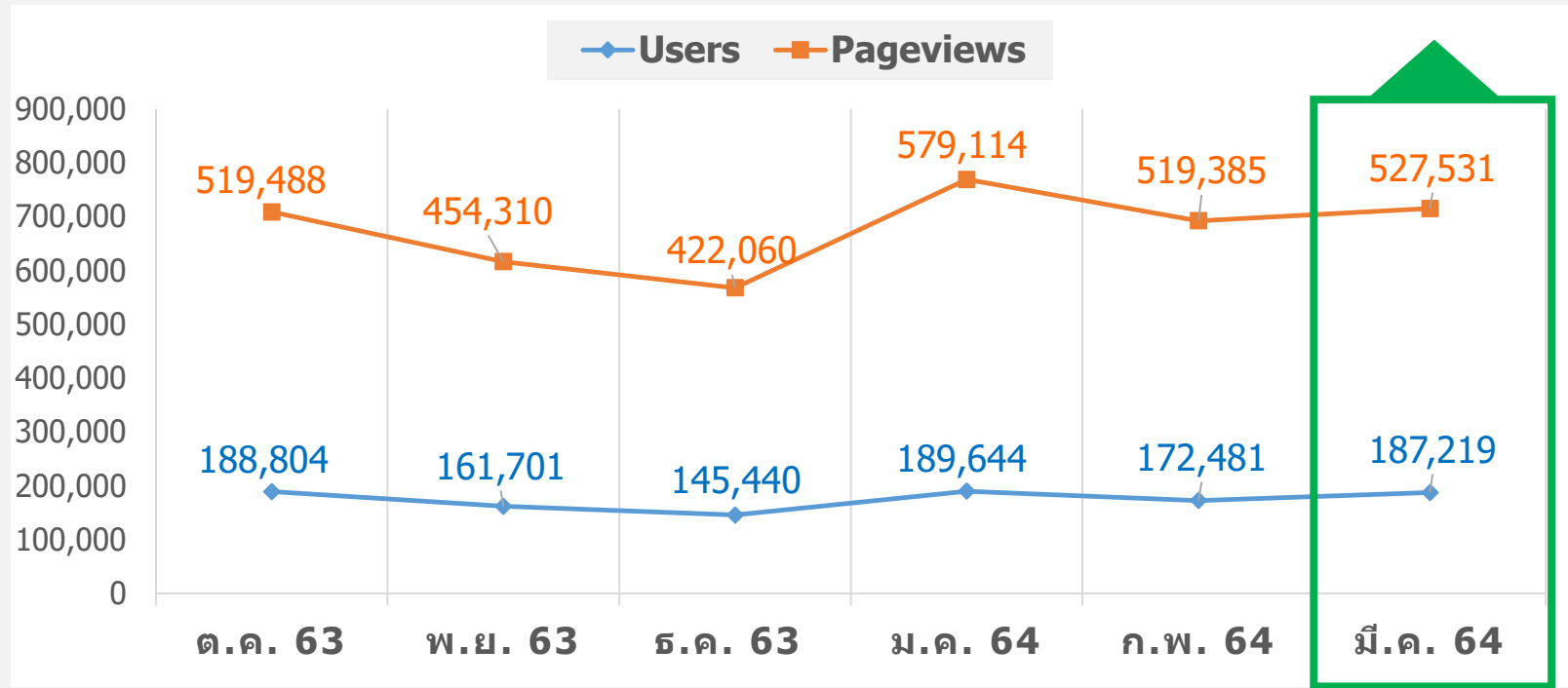
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว มี.ค. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ ก.พ. 64
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 3,239,250 Users, 3,329,250 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.24 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.39 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 87%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 47% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 27%
- กลุ่มช่วงอายุที่ใช้ใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 24% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
- ภาพรวมเดือนที่ผ่านมา สถิติได้จากประเด็น เราชนะ, ม.33เรารักกัน เป็นหลัก ยังมีประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจ แต่ไทยพีบีเอสไม่ได้สถิติจากประเด็นเหล่านี้มากนัก เช่น เซิร์ฟสเก็ต, พระมหาเทวีเจ้า, Save บางกลอย, ชีมา, รถไฟฟ้าสายสีแดง, เลือกตั้งเทศบาล และ เรือขวางคลองสุเอซ

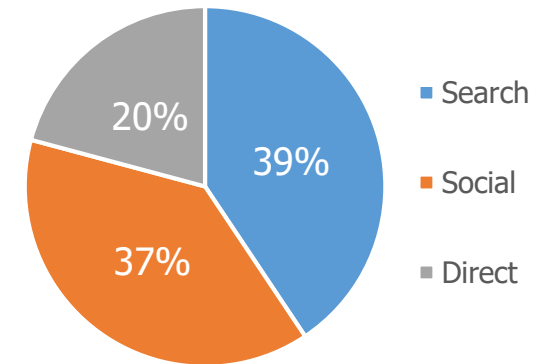
Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ สถิติ Users และ Pageviews / ปี.ค. 64



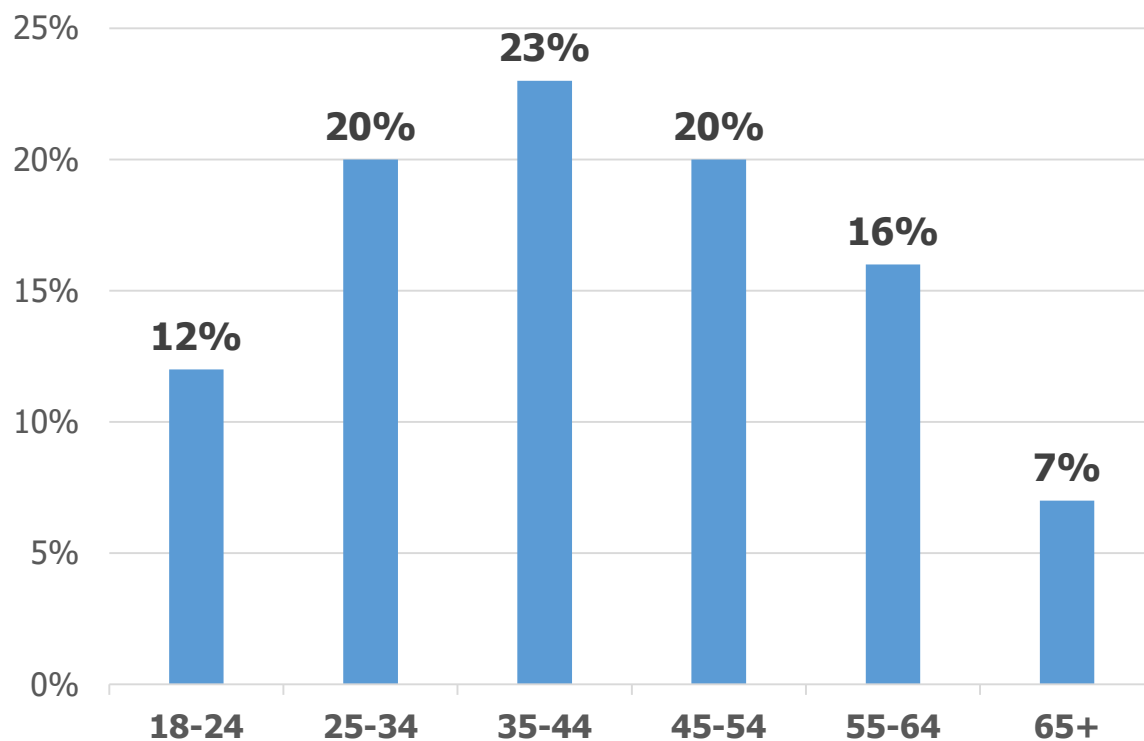
Acquisition ที่มาช่องทาง



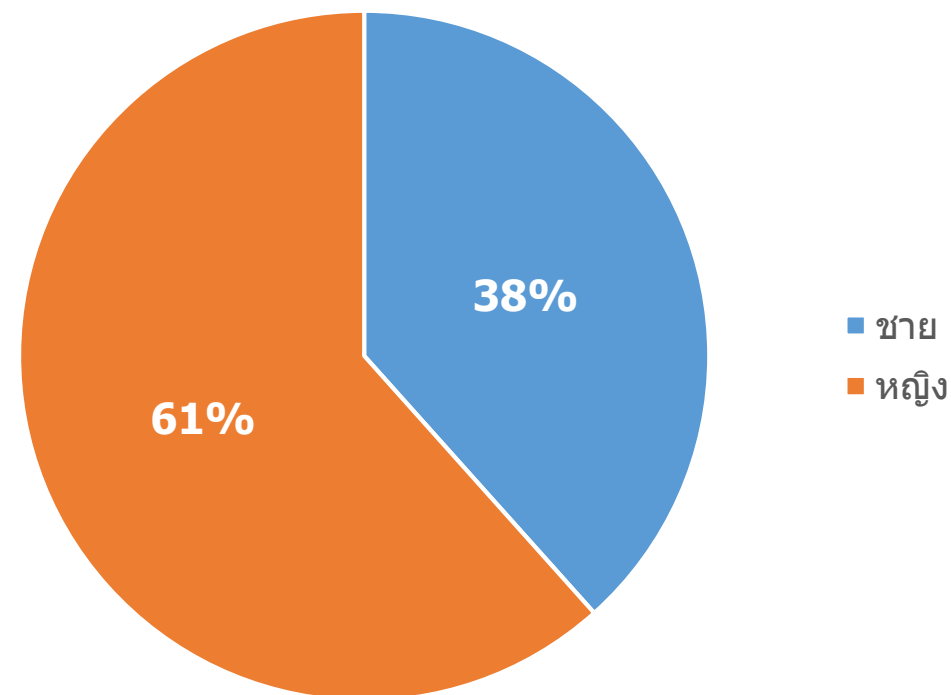
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.16 หน้า	2.09 หน้า	2.11 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.25 นาที	02.18 นาที	02.06 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	66%	66%	68%

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / มี.ค. 64	Pageviews
1	วันใหม่วไรตี้ - ชัวร์หรือมั่ว : เล่นโทรศัพท์ขณะชาร์จเสี่ยงแบตเตอรี่ระเบิด ?	5,934
2	ภัตตาคารบ้านทุ่ง - ชมพูน้าดอกไม้	2,635
3	ตอบโจทย์ - "เปิดคลิปเสียง" ปมความเร็วรถ "คดีบอส อยู่วิทยา"	1,969
4	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - กัปตันในตำนาน	1,725
5	การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส - ออกเรือสู่วันพรุ่งนี้	1,718
6	ซีรีส์ญี่ปุ่น มาเระ - Marre สาวน้อยหัวใจตามฝัน : ตอนจบ	1,716
7	ละคร TEA BOX ขายชราภักหมาบ้า : ตอนที่ 1 อย่าตัดสินคนจากภายนอก	1,624
8	ดูให้รู้ Dohiru - เคล็ดลับที่ต้องดู : สาวใสในวัย 80	1,608
9	ซีรีส์ญี่ปุ่น รุ่งสุดใจ ไปสุดฝัน - Rikuoh : ตอนที่ 1	1,572
10	ซีรีส์ญี่ปุ่น มาเระ - Marre สาวน้อยหัวใจตามฝัน : ตอนที่ 38	1,542

Analysis & Recommendation

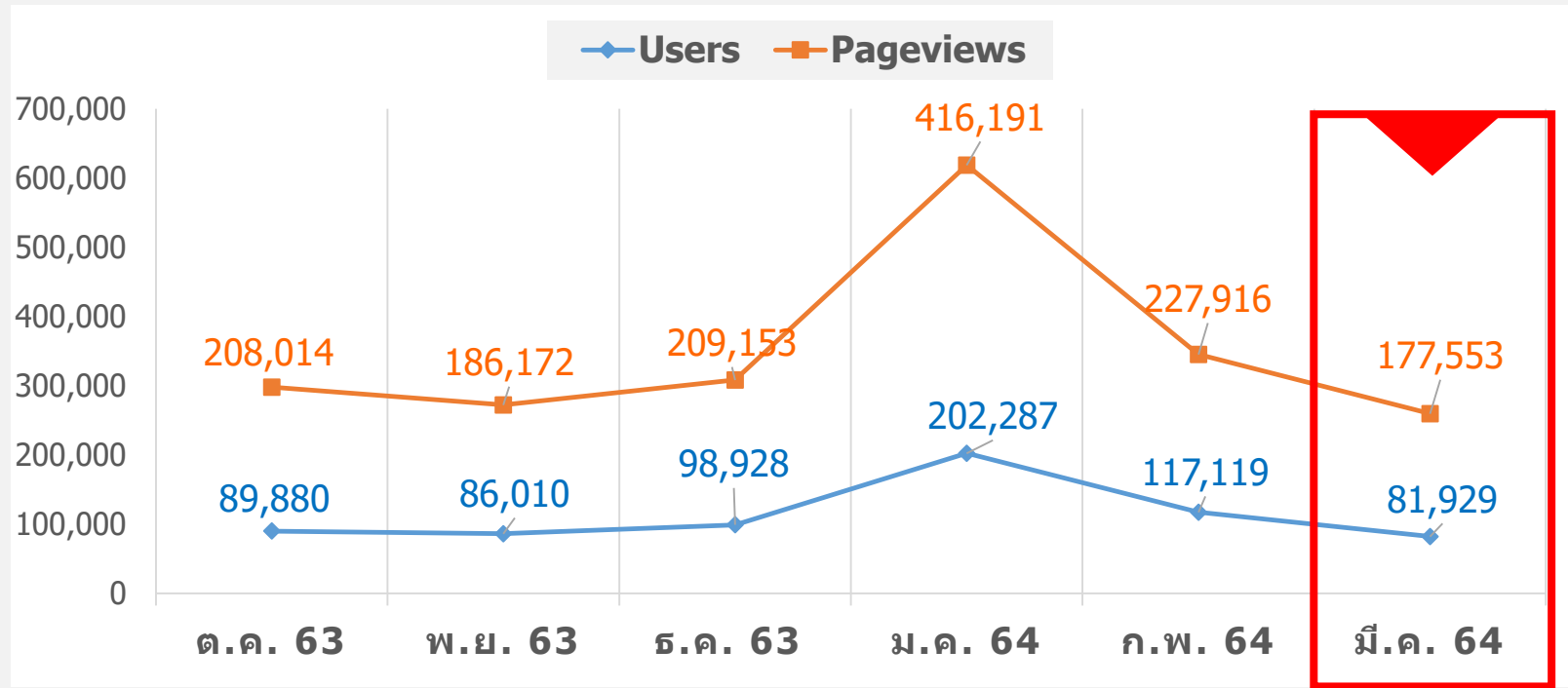
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ มี.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ ก.พ. 64
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 187,219 Users 527,531 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 2.11 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 02.06 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 68%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 39% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 37%
- กลุ่มช่วงอายุที่ใช้ใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 23% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
- ภาพรวมของเดือนมี.ค. เติบโตขึ้นส่วนหนึ่งมาจากเนื้อหาวิกฤติเมียนมา ซึ่งใน Report ไม่ได้จัดเข้ารวมกับ 10 อันดับเนื้อหาสูงสุด
- เดือน มี.ค. และ เม.ย. เป็นช่วงที่ช่อง 3 มี ละคร, ซีรีส์ เพิ่มขึ้นพอสมควร ซึ่งเนื้อหาละครซีรีส์มักได้รับความนิยมที่ช่วยเพิ่มสถิติให้กับเว็บไซต์ได้ ทั้งนี้อาจเพิ่มการเผยแพร่ในลักษณะของการชวนดูย้อนหลังครบทุกตอนในเว็บไซต์

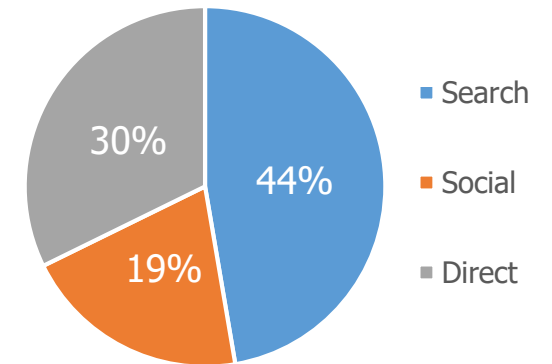
Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World สถิติ Users และ Pageviews / มี.ค. 64



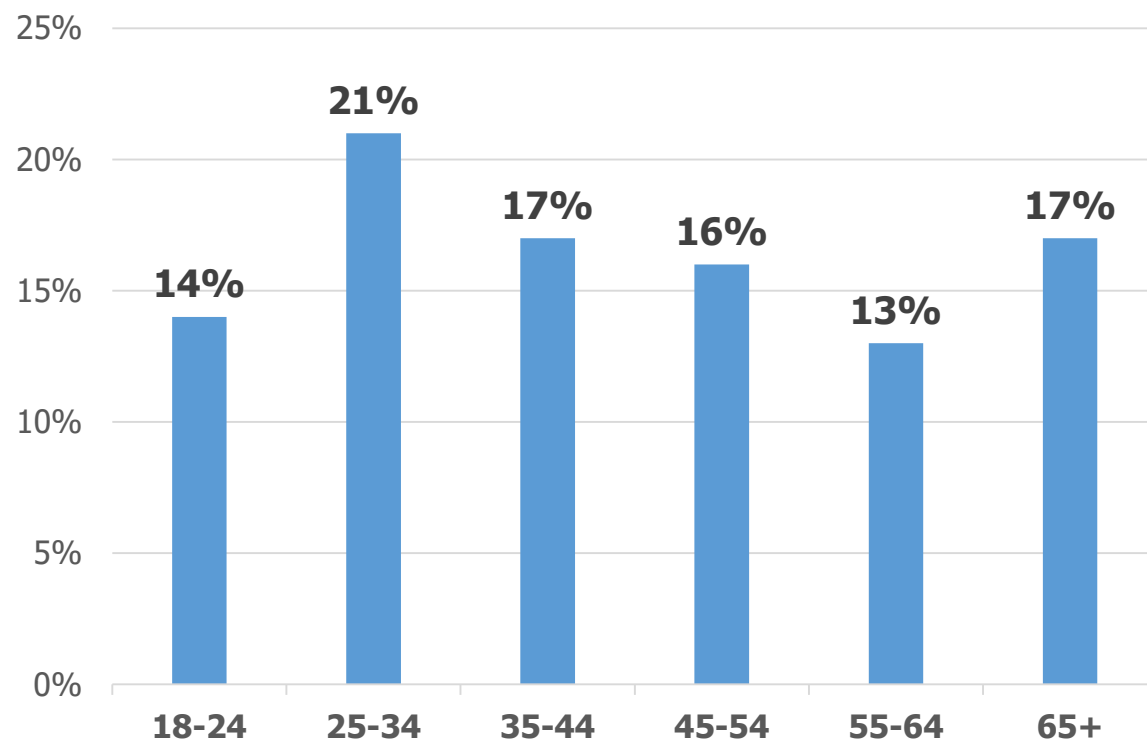
Acquisition ที่มาช่องทาง



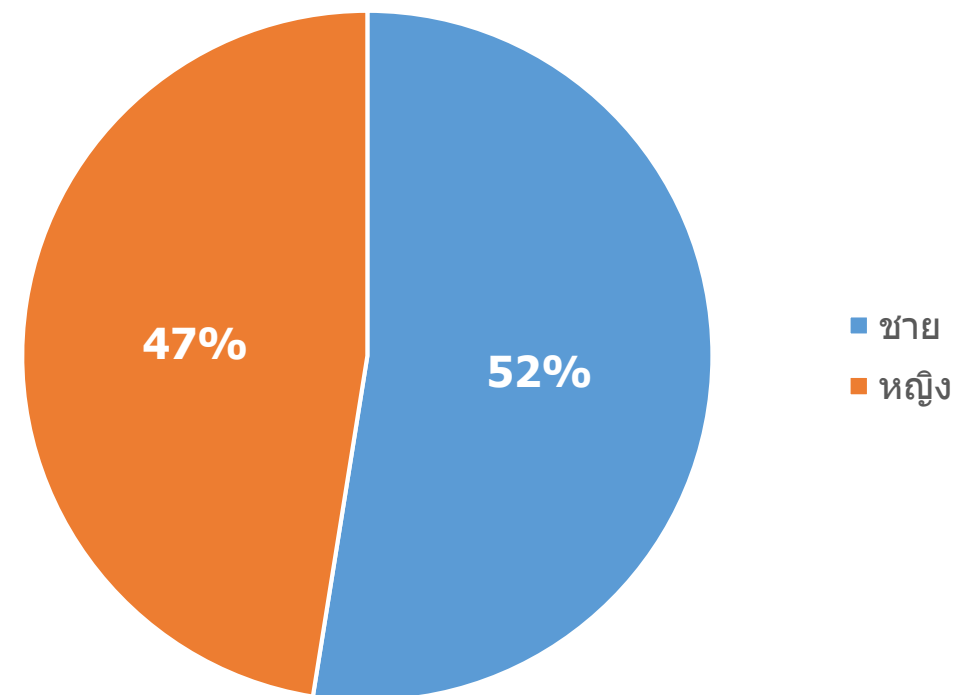
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.41 หน้า	1.41 หน้า	1.54 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.00 นาที	00.59 นาที	01.13 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	81%	82%	78%

Age / อายุ



Gender / เพศ

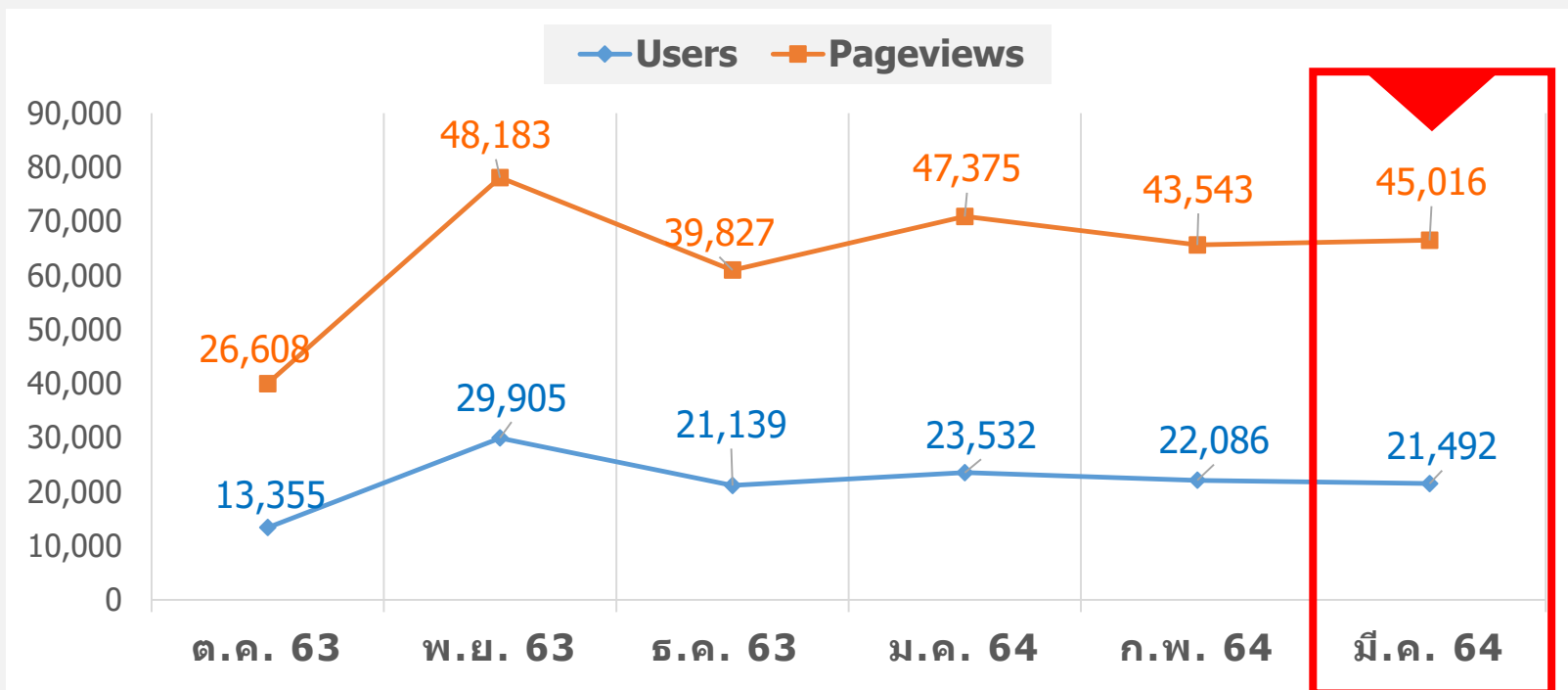


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / มี.ค. 64	Pageviews
1	Thai tourism ministry proposes vaccine program in 5 tourism hotspots	3,895
2	Thailand ready to accommodate refugees from Myanmar fleeing the violent unrest	2,958
3	Marital infidelity a hard (and illegal) habit to give up in Thailand	2,932
4	TAT to propose "Sandbox" travel bubble model to the CCSA this Friday	2,911
5	Thai and Cambodian forces in tense stand-off over illegally felled logs	1,878
6	7 day quarantine for arrivals from abroad with vaccination certificate from April, excluding S. Africa	1,875
7	Thai beauty queen fired as Mental Health Ambassador over political comments	1,784
8	Thailand to reopen in four phases beginning April 1st	1,752
9	Multipurpose marijuana could light up another economic engine for Thailand	1,555
10	Social Punishment and Civil Disobedience, the weapons of Myanmar people	1,363

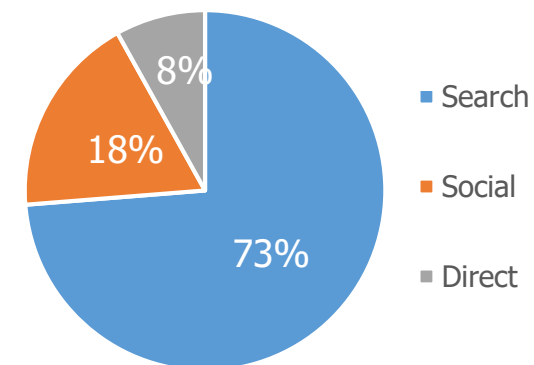
Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids สถิติ Users และ Pageviews / ปี.ค. 64



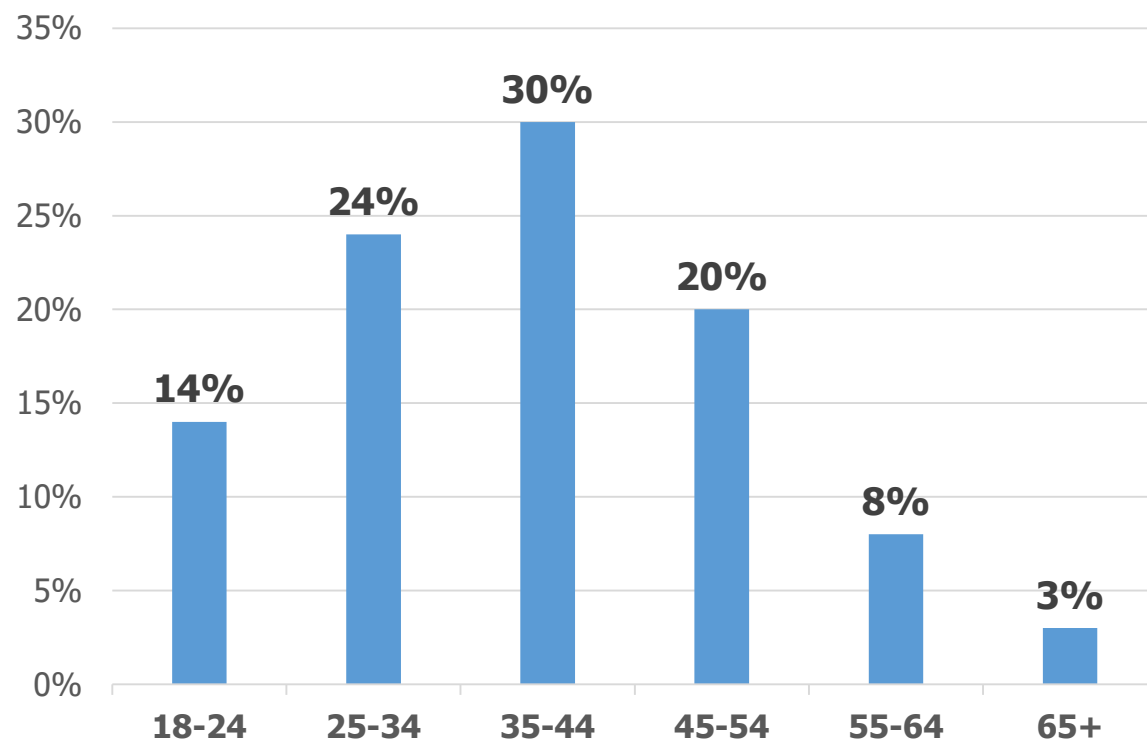
Acquisition ที่มาช่องทาง



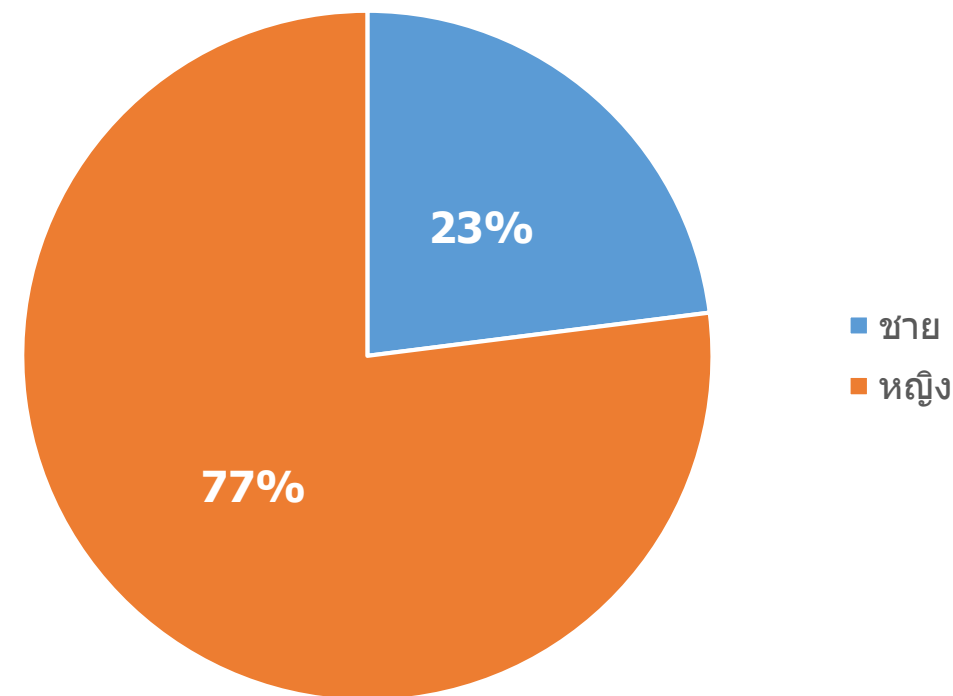
- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.77 หน้า	1.73 หน้า	1.82 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.08 นาที	01.03 นาที	01.13 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	83%	85%	84%

Age / อายุ



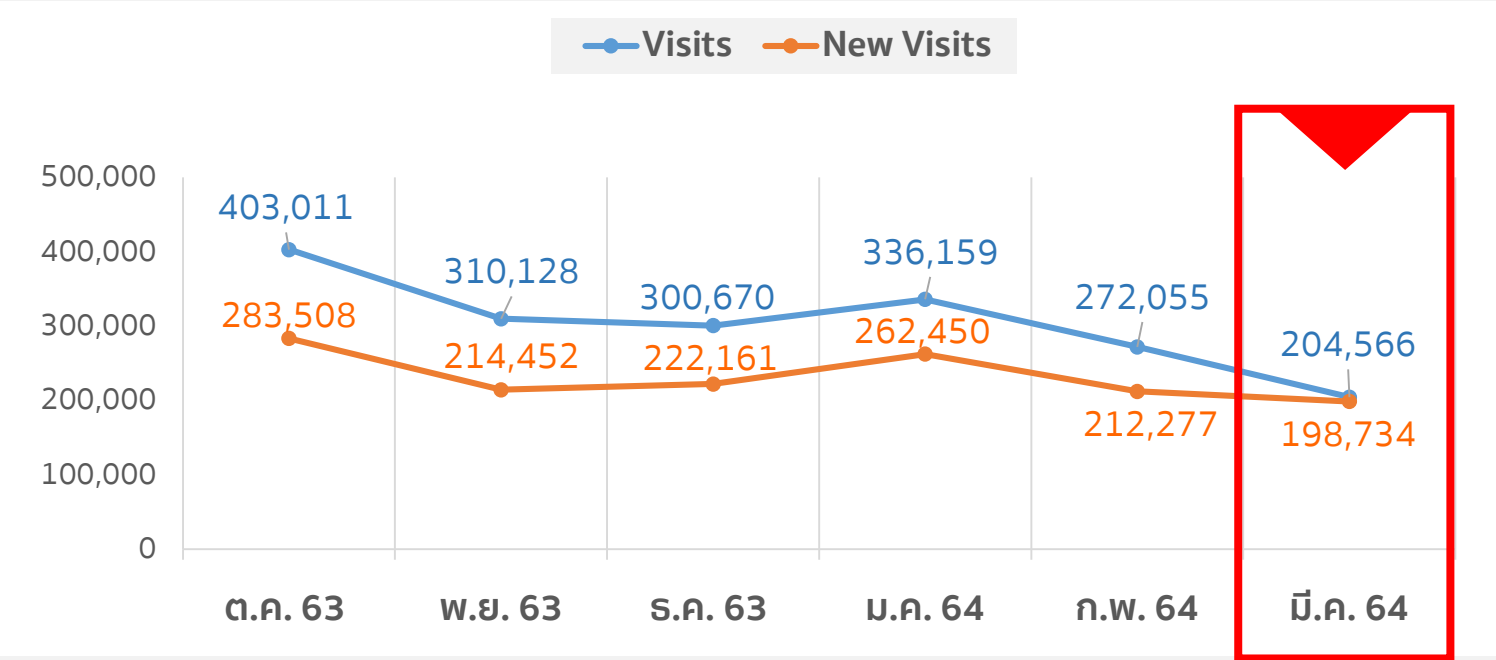
Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / มี.ค. 64	Pageviews
1	สุดยอดนักขุดรูนจิ๋ว	1,899
2	คุณมีความเชื่อว่าลูกตัวเองดื้อหรือเปล่า?	1,747
3	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	1,673
4	ประสาธล้มผีสทั้ง 5	1,326
5	เมื่อลูกขีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	1,260
6	คุณเป็นพ่อแม่ที่รู้จักลูกดีแล้วหรือ !	849
7	เลือกชีสให้ลูกแบบไหนดี	803
8	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	721
9	วิธีลดรอบป้มนม สูตรคุณแม่เข้าใจแพลงให้ดีไม่มีเจ็บ	558
10	พ่อแม่ 4 แบบ เราเป็นพ่อแม่แบบไหนกัน ?	468

TV Online





วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 6 มี.ค. 64
- ยอดชมสด 14,017 Views
- รายการ ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย

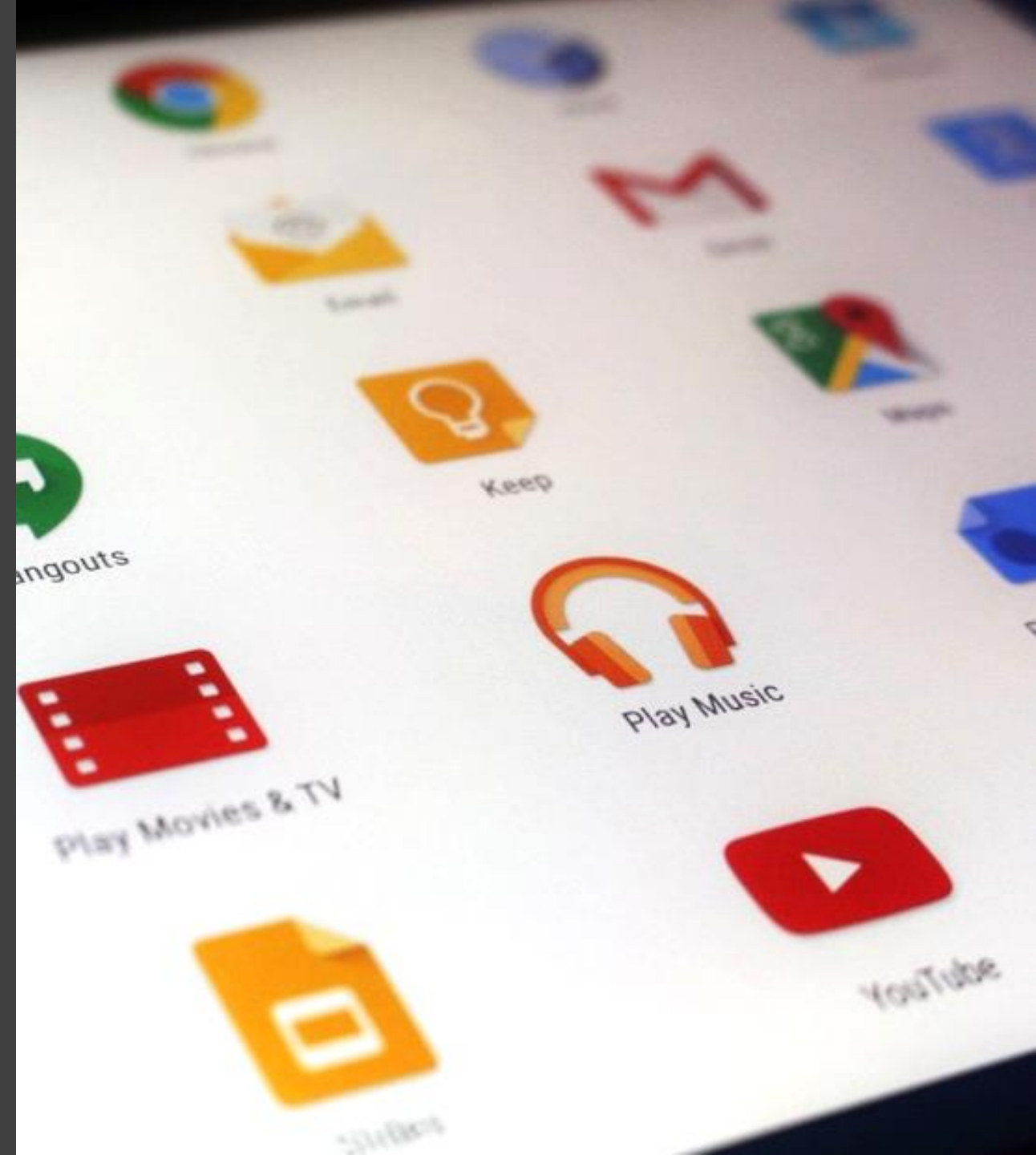
ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 20 มี.ค. 64
- เวลา 21.32 น.
- Peak Views 1,477 Views
- รายการ คุยให้คิด

5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ขาวคำ มิติใหม่ทั่วไทย	88,869
2	จับตาสถานการณ์	49,788
3	วันใหม่ ไทยพีบีเอส	31,847
4	วันใหม่ วาไรตี้	28,673
5	ท่องโลกกว้าง	25,889

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / มี.ค. 64 / ข้อมูลถึง 28 มี.ค. 64

		ระบบ	ต.ค. 63	พ.ย. 63	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Thai PBS		Android	2,480	1,339	1,754	1,704	1,282	▲ 1,414
		iOS	655	754	1,037	1,105	396	▲ 602
Podcast		Android	138	109	149	210	150	▼ 106
		iOS	91	125	484	658	145	▼ 112
VIPA		Android	449	595	930	808	243	▼ 162
		iOS	193	269	339	423	144	▼ 92
Magazine		Android	8	9	14	21	8	▲ 12
		iOS	18	16	16	36	19	▲ 25
C-site		Android	190	130	271	130	141	▲ 313
		iOS	84	129	124	60	69	▲ 130

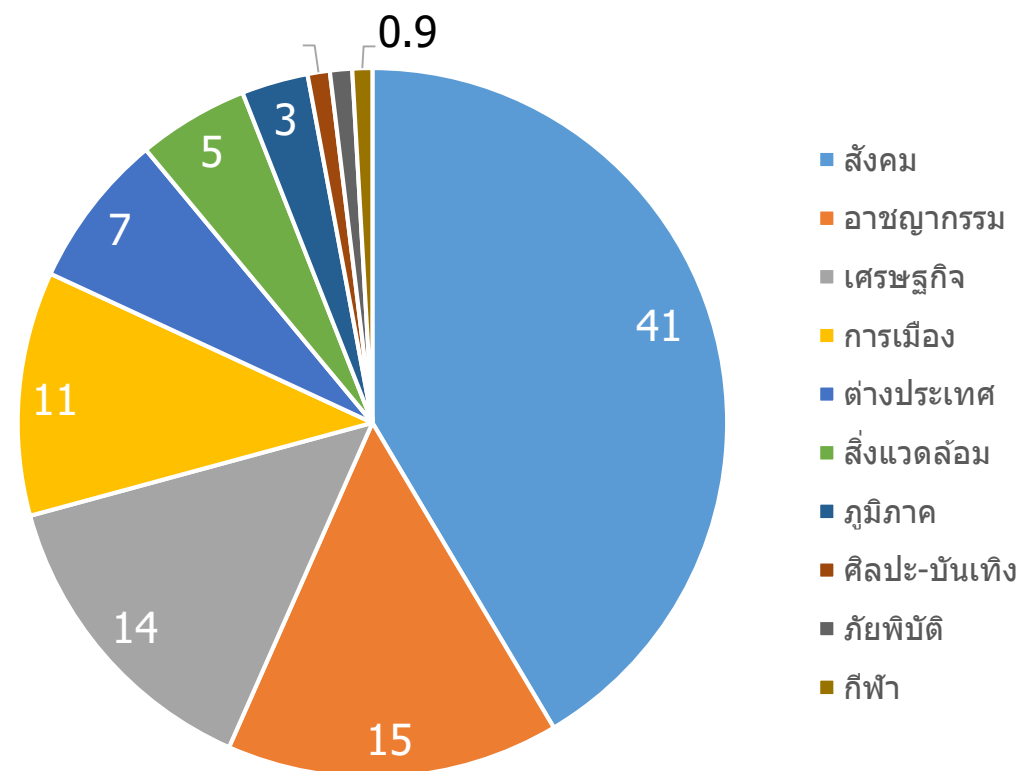
Membership / สมาชิกใหม่	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64
Facebook	467	308	411
Email	93	61	68
รวม	560	369	▲ 479

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- ซีรีส์ญี่ปุ่น มาเระ
- การ์ตูน นักเตะแข้งสายฟ้า ภาคอาเรส
- ละคร TEA BOX ขายชรักกับหมาบ้า
- อ่านป่ากับหมอมดม
- Full Frame Photo Mission
- ฟังเสียงประเทศไทย
- ความจริงไม่ตาย
- Kid Rangers
- บ่ายโม่ง ตรงประเด็น
- คนสู้โรค

Top News Category

หมวดข่าวยอดนิยม %



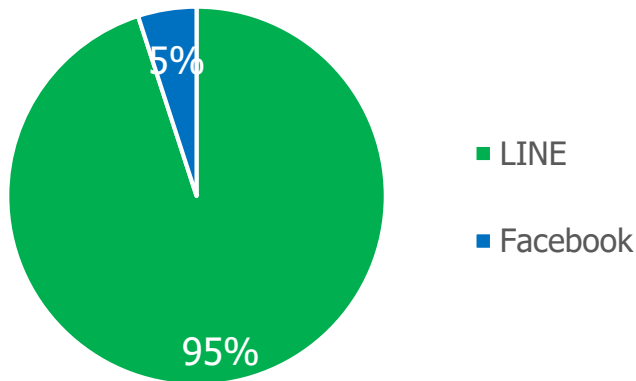
VIPA Bot



สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / มี.ค. 64



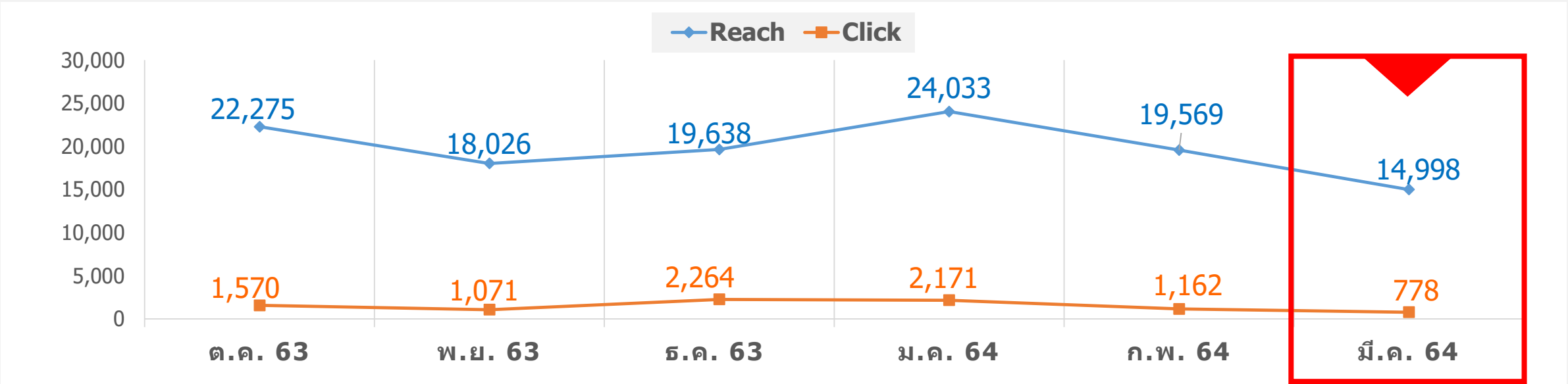
สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	ติดต่อแอดมิน
มี.ค. 64	341,958	17,625	337
ก.พ. 64	324,845	16,851	282
ม.ค. 64	311,820	16,534	611

สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / มี.ค. 64



5 อันดับ เนื้อหาคลิกอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	สั่งย้าย ผบ.เรือนจำกลางคลองเปรม ปมเผาหน้าเรือนจำ	43
2	เปิดรพ.สนามหลังสโมสรตำรวจรองรับผู้ต้องกักติด โควิด 297 คน	28
3	สเก็ตบอร์ดเลี้ยงชีพ "แข่ง - ขาย" ความท้าทายชีวิต อดีตทีมชาติ	21
4	ศบค.เคาะลดกักตัวเหลือ 10 วัน ขยายฉุกเฉินถึง 31 พ.ค.	18
5	แรงงานรับเหมาก่อสร้างในสมุทรปราการ ติดโควิด 15 คน	16

• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลงชั่วคราว



Thank You