



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-30 เมษายน 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

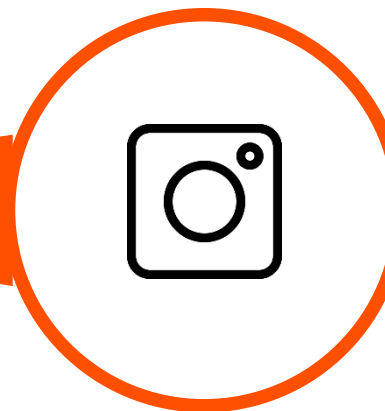
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsonline

Instagram



@ThaiPBS

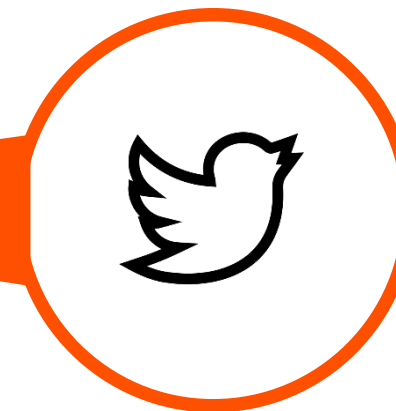
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Agenda



01

OVERALL PUBLISHERS

02

TOP POST ENGAGEMENT

03

TOP 5 POSTS ThaiPBS

04

TOP 5 Facebook LIVE

05

TOP 5 Video (Short-Form)



OVERALL PUBLISHERS

ภาพรวมของสื่อ Thai PBS กับคู่แข่งในช่องทาง Facebook

01

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

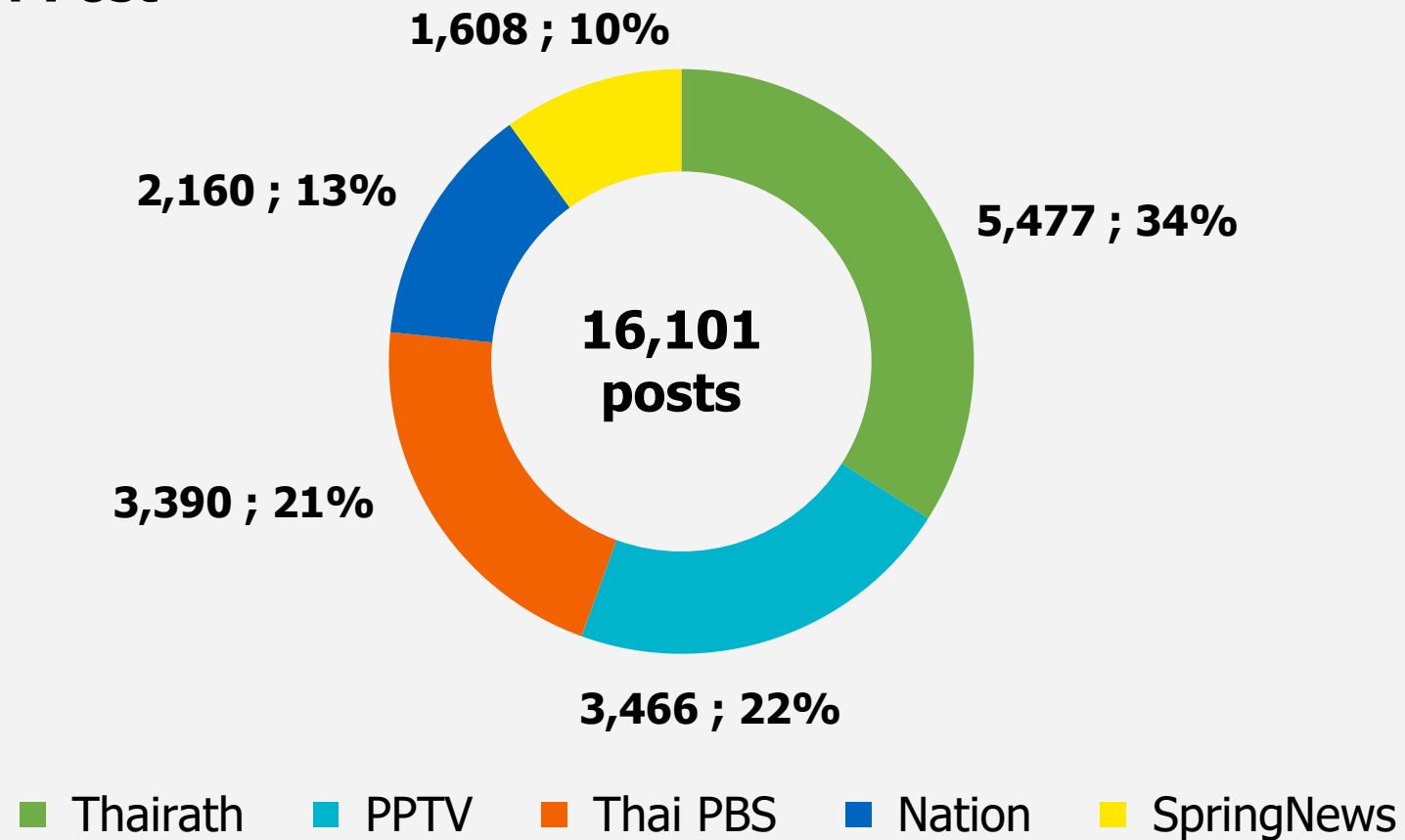
สถิติ Follower ของ ThaiPBSFan ณ 30 เม.ย. 64 : **5,168,841 followers** (+33,813)

NO.	USERNAME			Apr 21	Mar 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME			Apr 21	Mar 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1		Workpoint	เวิร์คพอยต์	14,288,166	14,181,325	+0.75	11		Ch7HD News	ข่าวช่อง 7	4,626,980	4,561,773	+1.43
2		Khaosod	ข่าวสด	14,251,895	14,126,466	+0.89	12		Mono29TV	โมโน29	4,615,901	4,606,726	+0.20
3		Ch7HD	ช่อง 7	12,342,378	12,249,471	+0.76	13		Thairathtv	ไทยรัฐทีวี	4,419,965	4,394,114	+0.59
4		Thairath	ไทยรัฐ นิวส์	12,073,071	11,994,308	+0.66	14		Thaich8	ช่อง 8	3,935,001	3,858,552	+1.98
5		one31Thailand	One 31	9,171,047	8,821,757	+3.96	15		Posttoday	โพสต์ทูเดย์	3,453,950	3,449,760	+0.12
6		ejan2016	อีจัน	8,840,838	8,758,169	+0.94	16		GMMTV	จีเอ็มเอ็มทีวี	3,149,219	3,039,931	+3.60
7		GMM25Thailand	จีเอ็มเอ็ม 25	7,225,271	7,147,790	+1.08	17		WorkpointTODAY	เวิร์คพอยต์ทูเดย์	3,147,497	3,109,529	+1.22
8		Sanook News	Sanook	5,927,371	5,846,022	+1.39	18		PPTVHD36	พีพีทีวี	3,073,785	3,032,320	+1.37
9		ThaiPBSFan	ไทยพีบีเอส	5,168,841	5,135,028	+0.66	19		NationChannelTV	เนชั่นทีวี	2,894,723	2,883,125	+0.40
10		CH3Thailand	แฟนเพลงช่อง 3	4,762,223	4,602,782	+3.46	20		Voice Tv	วอยซ์ทีวี	2,765,769	2,710,873	+2.03

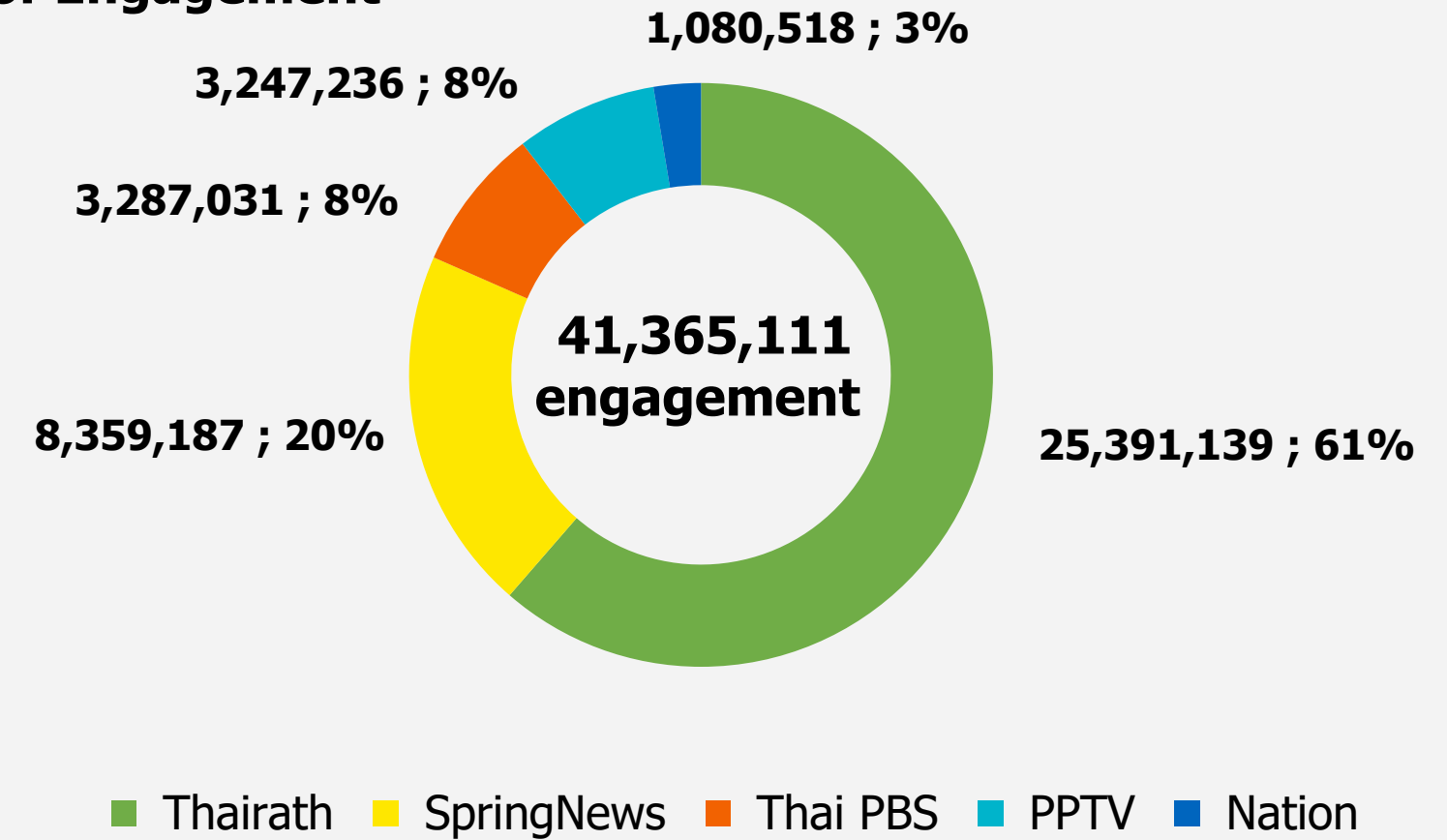
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



No. of Engagement

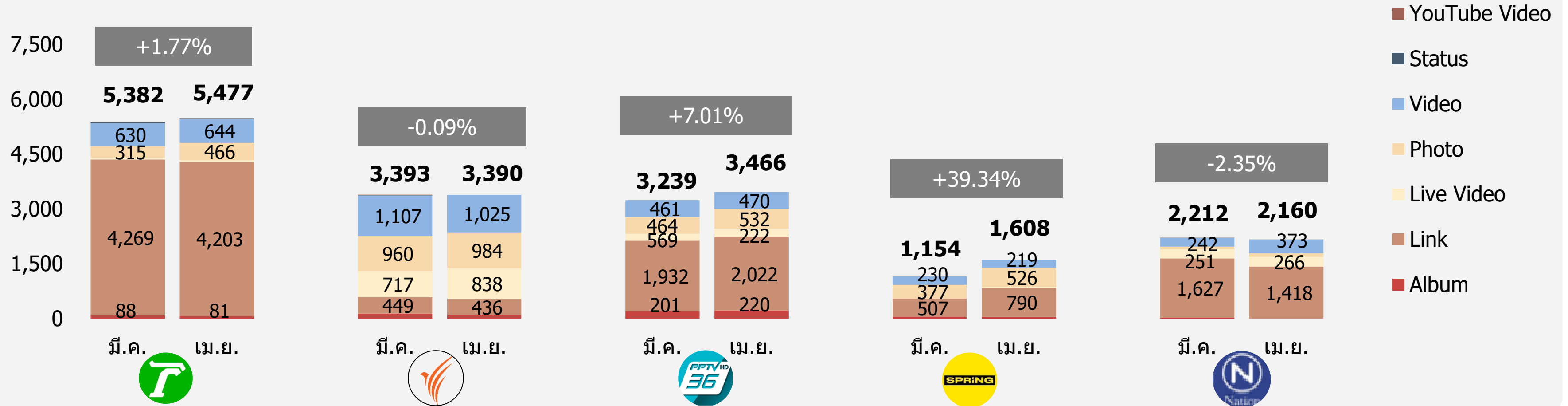


KEY FINDING

- จากกราฟจะเห็นได้ว่า ประสิทธิภาพในการโพสต์ของแต่ละแบรนด์ไม่สอดคล้องกับจำนวนโพสต์ ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนโพสต์มากที่สุด และได้รับ Engagement สูงสุด เช่นเดียวกัน โดย Content ประเภท Video ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ ย้อนความฮา #นาค่อม ดลกเบอร์ 1 ขวัญใจคนไทย ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนด่า “ไอ้สัส” (929,457 engagement) และเปิดคลิปสุดท้าย สุดเศร้า “อัฟ กุลทรัพย์” ติดโควิด ไม่มี รพ. รับตรวจ-สายด่วนไม่รับ ป่วยหนัก เสียชีวิต (699,593 engagement)
- Thai PBS :** ในเดือนนี้มีจำนวนการโพสต์ลดลง จำนวน 3 โพสต์ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ Engagement ลดลงไปกว่า 22% ซึ่งหากเปรียบเทียบในประเด็นเดียวกัน เช่น ประเด็นอาการป่วย และการเสียชีวิตของนาค่อม พบว่า Thai PBS มีจำนวนการโพสต์เพียง 30% และได้รับ Engagement เพียง 7% เมื่อเทียบกับ Thairath
- SpringNews :** ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์น้อยที่สุดในเดือนนี้ แต่กลับได้รับ Engagement สูงเป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath โดย 85% มาจาก Content ประเภท Video เช่นเดียวกับ Thairath ได้แก่ เจ้าของอุจจาระ! เจอวัยรุ่นขี่มอเตอร์ไซด์หัวเมืองหางานทำช่วงปิดเทอมไม่มีใครรับ สุดท้ายตัดสินใจรับเข้าทำงาน (619,360 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of post

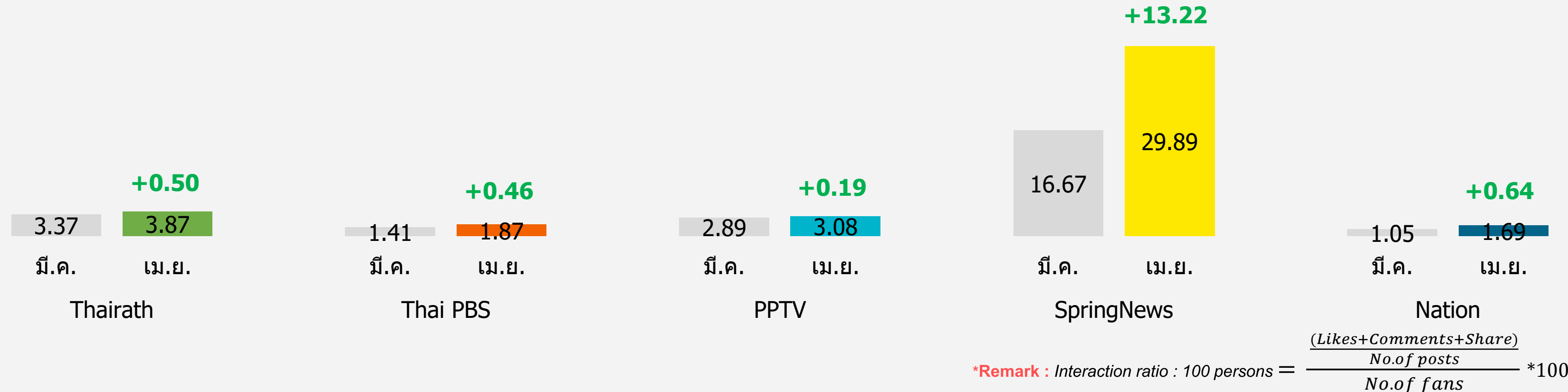


KEY FINDING

- จากข้อมูล ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. ยกเว้น Thai PBS และ Nation ที่มีจำนวนการโพสต์ลดลง
- Nation** : ในเดือนนี้ได้รับ Engagement น้อยที่สุด แม้จะเพิ่มจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Video กว่า 131 โพสต์ แต่ในด้านจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link ลดลงกว่า 209 โพสต์ หรือคิดเป็น 13%
- Thairath** : มีจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Photo เพิ่มขึ้น 151 โพสต์ หรือคิดเป็น 48% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดย 241 โพสต์ เป็นข่าวเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19
- Thai PBS** : เน้นการโพสต์ประเภท Video, Photo และ Live Video มากกว่าสื่ออื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด โดย Content ประเภท Photo ได้รับ Engagement มากที่สุด คิดเป็น 46% ของ Engagement ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่มาจากชาวสังคมทั่วไป และชาวต่างประเทศ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio

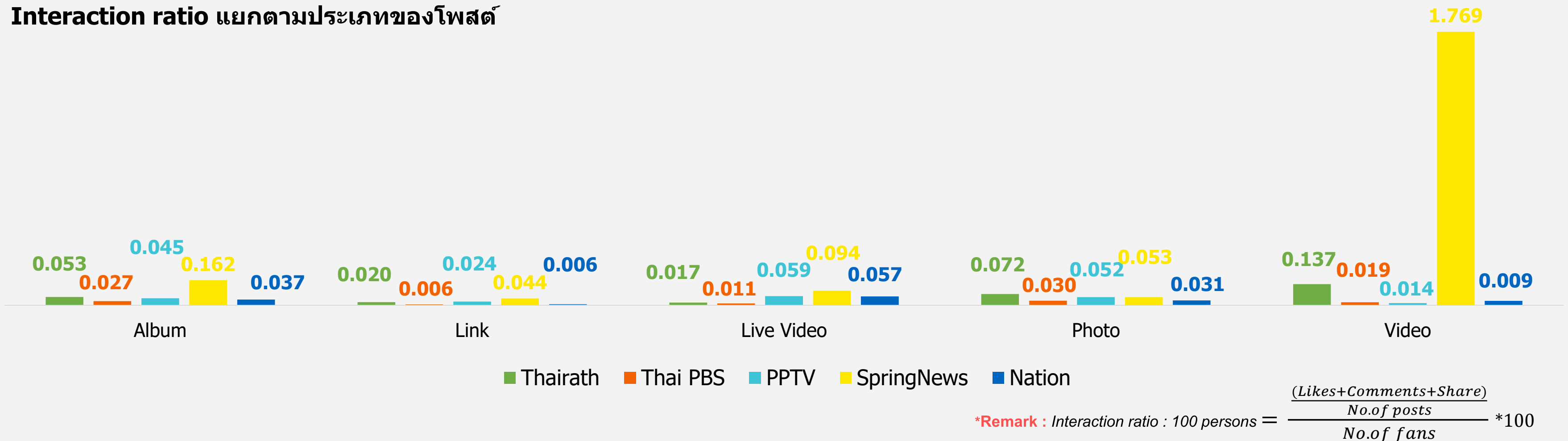


KEY FINDING

- ในเดือน เม.ย. ทุกสื่อมีประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้น โดย SpringNews มีประสิทธิภาพในการโพสต์สูงที่สุดถึง 13.22%
- **SpringNews :** Content ที่ได้รับ Engagement สูง ส่วนใหญ่จะเป็น Content เกี่ยวกับเรื่องราวดี ๆ ของสังคม นอกจากนี้ 16% ของ Engagement เป็นการนำคลิปจากผู้ใช้ Tiktok มาลง โดยส่วนใหญ่เป็น Content ที่ให้ความตลก และความบันเทิง
- **Nation :** ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับที่ 2 เนื่องจาก มีการโพสต์ลดลง แต่ทำ Engagement เพิ่มขึ้นกว่า 71% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุด มาจากการถ่ายทอดสดบรรยากาศงานฉาปนกิจศพ “น้าคอม” (75,907 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio แยกตามประเภทของโพสต์



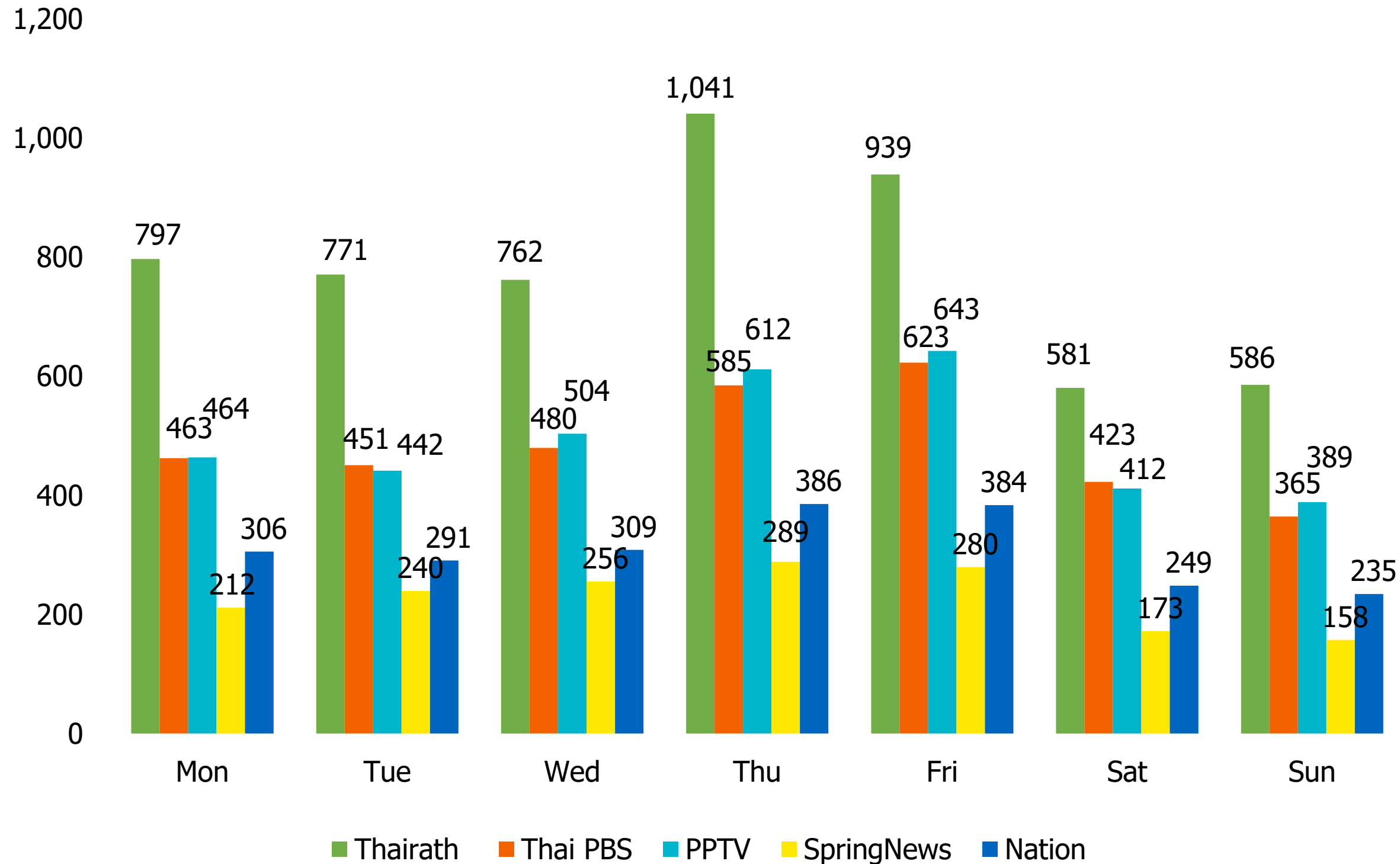
KEY FINDING

- **Thai PBS :** โพสต์ประเภท Photo ยังคงได้รับประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่มาจากประเด็นสถานการณ์โควิด-19 ทั้งใน และต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมาจากข่าวสถานการณ์ความรุนแรงในประเทศเมียนมา, ข่าวอาการป่วย และการเสียชีวิตของนักร้อง
- **Thairath :** โพสต์ประเภท Video และ Link ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์สูงสุด หรือคิดเป็น 81% ของ Engagement ทั้งหมด ส่วนใหญ่มาจากโพสต์ที่มีคำขั้้นตัน เช่น งงทั้งโซเชี่ยล, น่ารักมาก, นาที่ระทึก, ช็อก, สุดสลด เป็นต้น เพื่อดึงดูดความสนใจ
- **SpringNews :** มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video สูงสุด เป็นคลิปสั้น ๆ ความยาวประมาณ 1-3 นาที โดยส่วนใหญ่เป็นคลิปเกี่ยวกับเรื่องราวดี ๆ ทั่วไปของสังคม และคลิปที่สร้างความบันเทิง เช่น เจ้าของอุ๊ใจหล่อ! เจอวัยรุ่นขี่มอเตอร์ไซด์ค์ทั่วเมืองหางานทำช่วงปิดเทอมไม่มีใครรับ สุดท้ายตัดสินใจรับเข้าทำงาน และนักท่องเที่ยวนึกกระเจิง เจอช้างป่า 2 ตัว วางมวยกันกลางถนน

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



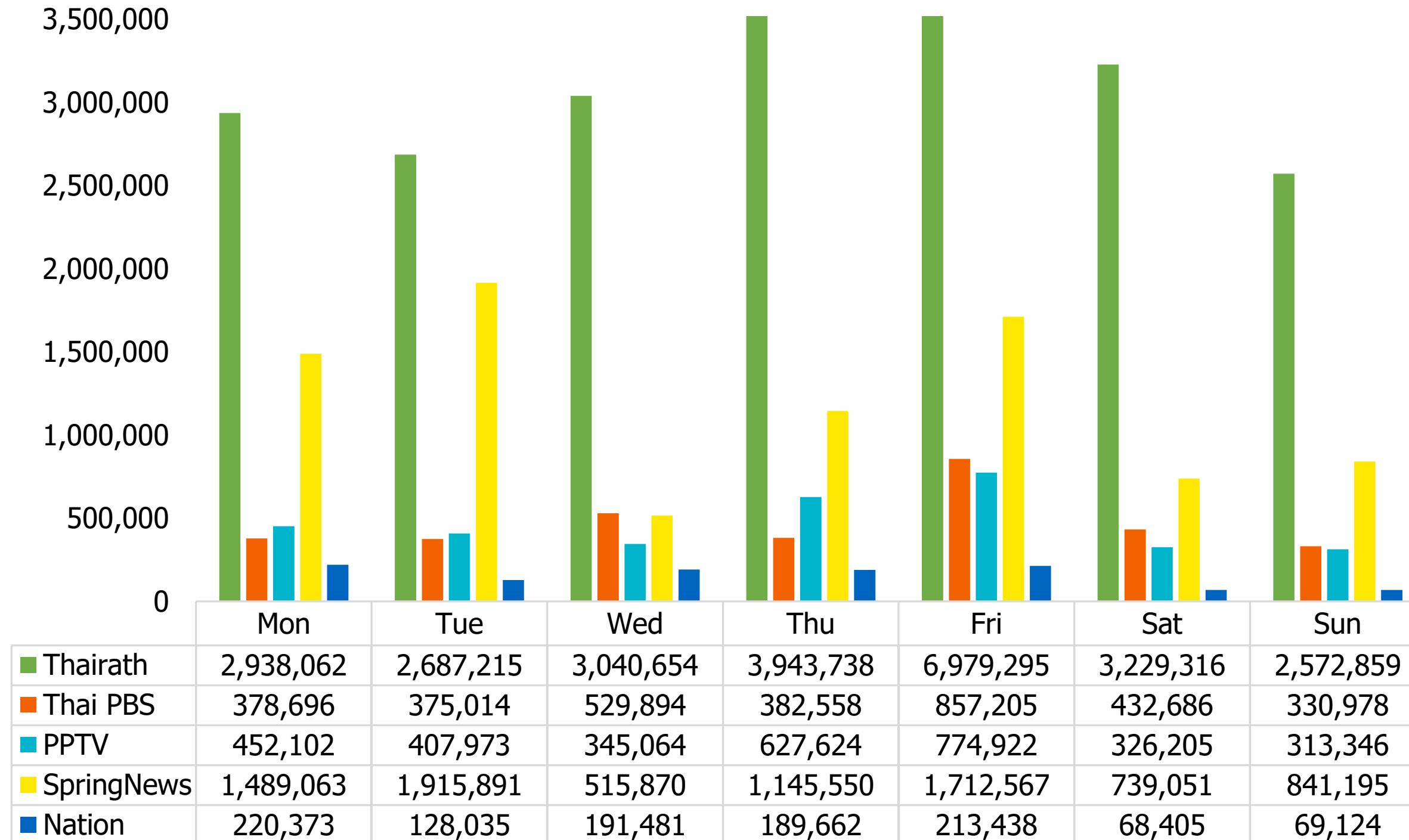
KEY FINDING

- ทุกสื่อโพสต์มากสุดในวันพฤหัสบดี และวันศุกร์ และมีแนวโน้มการโพสต์ลดลงในวันหยุด
- **Thai PBS** : โพสต์สูงสุดในวันศุกร์ จำนวน 623 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ ชาวบ้าน อ.พิมาย จ.นครราชสีมา ตระเวนเก็บผักแกล้งต้นคูณ ขายให้พ่อค้าคนกลาง ส่งขายประเทศเกาหลี ทำให้มีรายได้เสริม ถึงวันละ 500-600 บาท (124,795 engagement) ซึ่งในเดือนนี้ ThaiPBS จะมี ค่าเฉลี่ยในการโพสต์ต่อวัน อยู่ที่ 113 โพสต์
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี จำนวน 1,041 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ เจ้าหน้าที่อาวุโสมาก แต่มีพิธี ทำผู้การฯ ของขึ้น ต้องขอคั่นตัวด้วยตัวเอง (163,191 engagement) ซึ่งในเดือนนี้ Thairath จะมี ค่าเฉลี่ยในการโพสต์ต่อวัน อยู่ที่ 183 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

Engagement



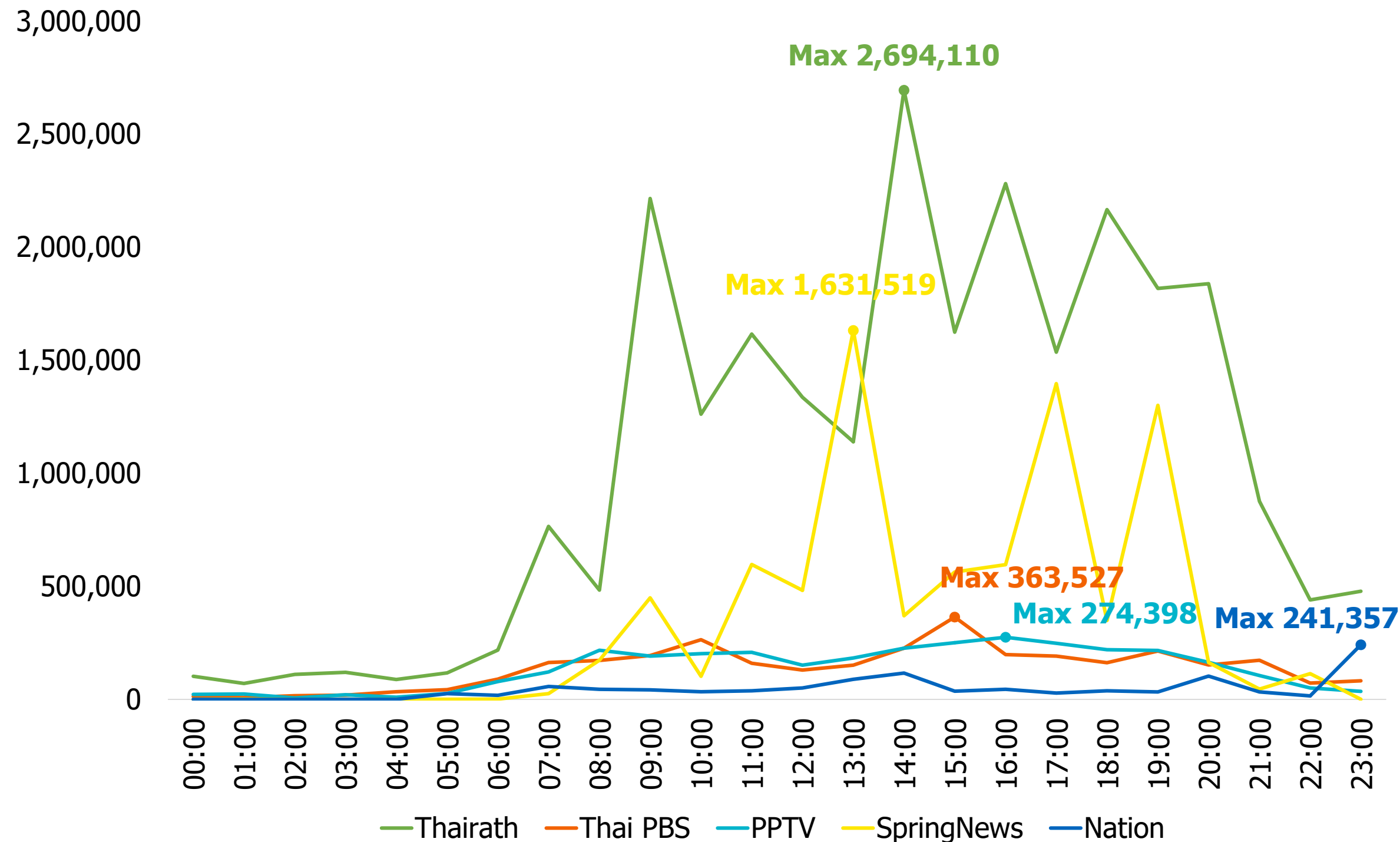
KEY FINDING

- สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ แต่ Nation และ SpringNews ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ และวันอังคาร ตามลำดับ
- **Thai PBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ มาจากโพสต์ ชาวบ้าน อ.พิมาย จ.นครราชสีมา ตระเวนเก็บผักกาดต้นคุณ ขายให้พ่อค้าคนกลาง ส่งขายประเทศเกาหลี ทำให้มีรายได้เสริม ถึงวันละ 500-600 บาท (124,795 engagement)
- **Thairath** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ มาจากโพสต์ย้อนความฮา #น้ำค่อม ตลกเบอร์ 1 ขวัญใจคนไทย ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนด่า “ไอ้ลั๊ส” (929,457 engagement)
- **SpringNews** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอังคาร มาจากโพสต์เจ้าของอุจจาระหล่อ! เจอวัยรุ่นขี่มอเตอร์ไซด์หัวเมืองหางานทำช่วงปิดเทอมไม่มีใครรับ สุดท่ายตัดสินใจรับเข้าทำงาน (619,360 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



KEY FINDING

- เนื่องจากสื่อส่วนใหญ่ไม่ได้มีการเน้นโพสต์ช่วงเวลาใดเป็นหลัก จึงทำให้ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุดเปลี่ยนไปในทุก ๆ เดือนด้วย อีกทั้งช่วงเวลามีจำนวนโพสต์สูงสุด ไม่สอดคล้องกับช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด
- Thai PBS :** ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 15.00 น. ในขณะที่มีจำนวนโพสต์สูงสุดช่วงเวลา 16.00 น. โดย 31% ของ Engagement มาจาก Photo "กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ส่งทีมลงตรวจสอบ บ่อบาดาล อ.ทรายมูล จ.ยโสธร หลังโซเซียล เทียบปม "พมรีพาย" ไข้งบถูกกว่า"
- Thairath :** มีการโพสต์มากที่สุดช่วงเวลา 11.00 น. แต่ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 14.00 น. โดย 34% ของ Engagement มาจาก Video "ย้อนความฮา #น้ำค่อม ตลกเบอร์ 1 ขวัญใจคนไทย ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนด่า "ไอ้สัส""

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



619,360
engagement
(6 Apr)



69,396
engagement
(16 Apr)



75,907
engagement
(30 Apr)

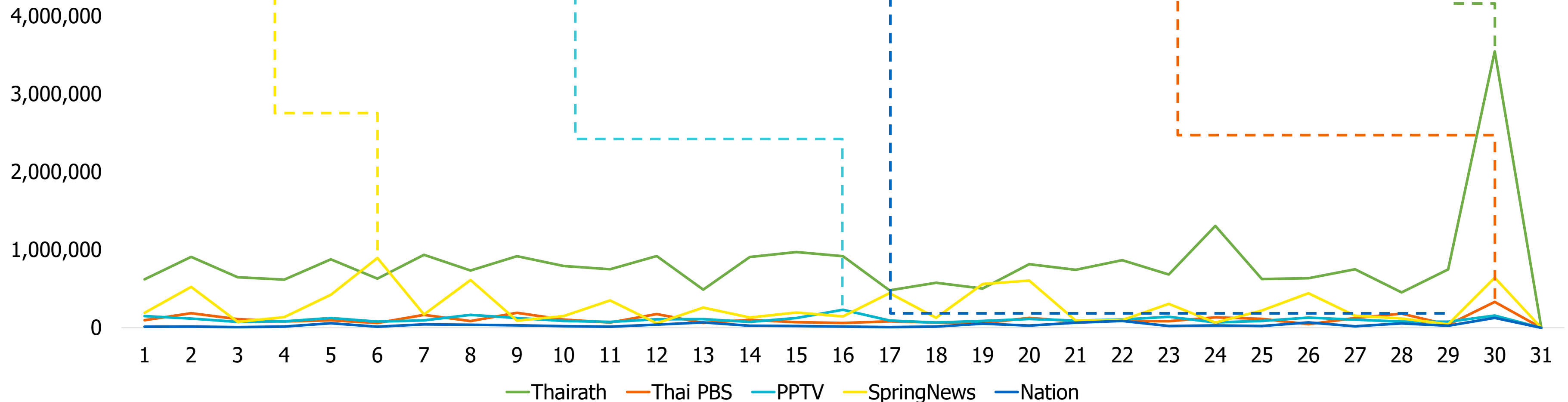


75,122
engagement
(30 Apr)



929,457
engagement
(30 Apr)

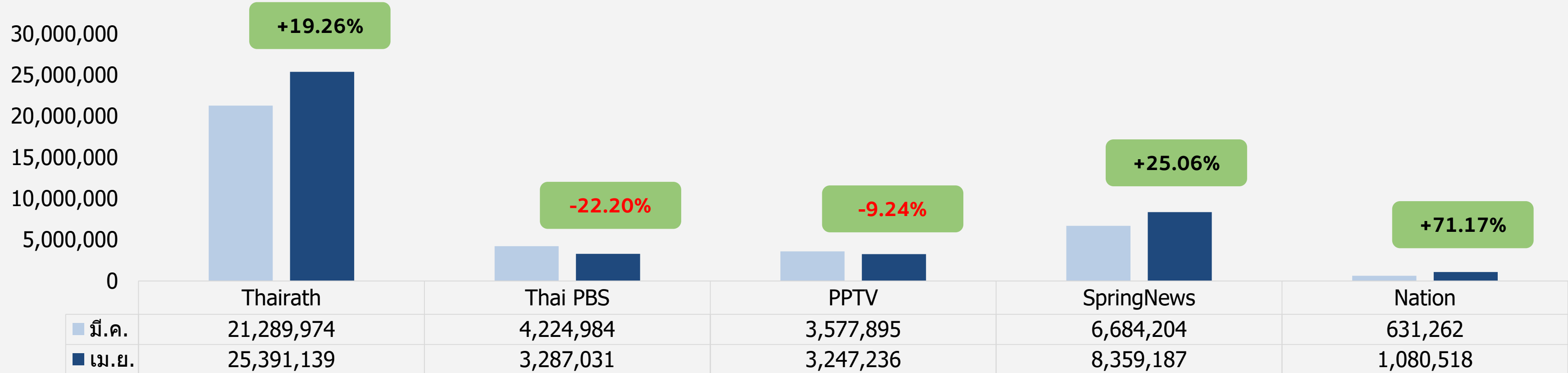
Engagement



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Engagement

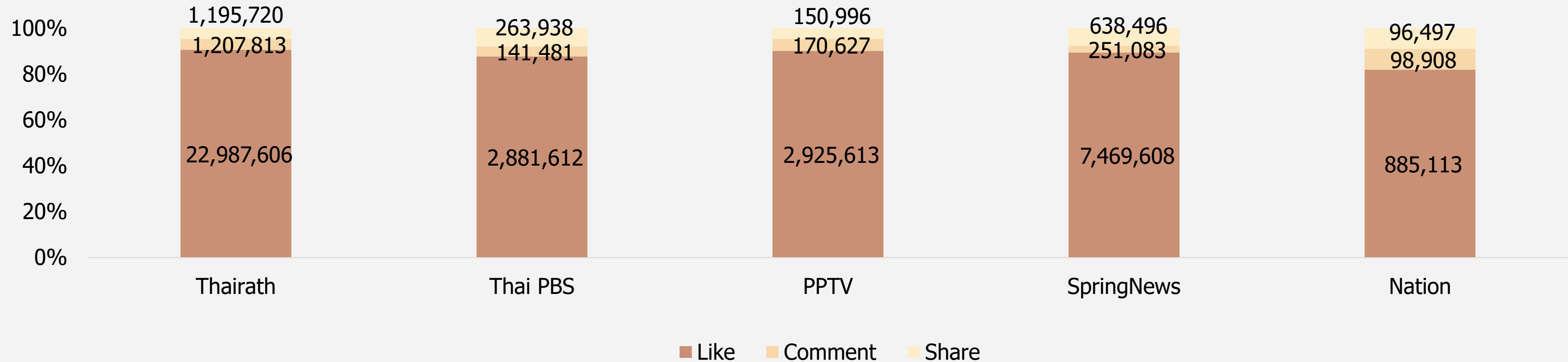


KEY FINDING

- ภาพรวมด้าน Engagement สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Nation และ SpringNews มีการเติบโตสูงที่สุด 2 อันดับแรก
- Nation** : ในเดือนนี้ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นกว่า 71% โดยส่วนใหญ่จะมาจากจะเป็นชาวสังคมทั่วไป และชาวสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19แล้ว ยังมาจากประเด็นอาการป่วย และการเสียชีวิตของนักร้อง จำนวน 108,398 engagement
- SpringNews** : ยังคงได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นในทุก ๆ เดือน และ SpringNews เป็นเพียงสื่อเดียวที่มีการนำคลิปจากผู้ใช้ Tiktok มาลง โดยส่วนใหญ่เป็นคลิปตลก และให้ความบันเทิง ได้รับ Engagement จำนวน 1,354,121 engagement

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- **Thai PBS** : ในเดือนนี้ยังคงมีการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงสุด โดยเป็นโพสต์ข่าวสังคมทั่วไป และข่าวต่างประเทศ อีกทั้งยังได้รับ Comment ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- **Thairath** : เป็นสื่อที่ได้รับ Like, Comment, Share สูงสุด เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ โดยส่วนใหญ่ Engagement มาจากการ Like ซึ่งได้รับมาจากข่าวการแพร่ระบาดของโควิด-19 และปัญหาการหาโรงพยาบาลในการรักษาที่กำลังเป็นประเด็นอยู่ในขณะนี้ อีกทั้ง 15% ของ Like ยังมาจากข่าวอาการป่วย และการเสียชีวิตของนาค่อม
- **SpringNews** : ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Shares สูงกว่าสื่ออื่น ๆ และสูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath โดยมาจาก Content ประเภท Video 513,005 shares



TOP POST ENGAGEMENT

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

02

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1



ชาวบ้าน อ.พิมาย จ.นครราชสีมา
ตระเวนเก็บผักตบชวา ขายให้พ่อค้า
คนกลาง ส่งขายประเทศเกาหลี ทำให้มี
รายได้เสริม ถึงวันละ 500-600 บาท
Posted on 9 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	124,795
Reaction	106,295
Comment	2,172
Share	16,328

2



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ส่งทีม
ลงตรวจสอบบ่อบาดาล อ.ทรายมูล
จ.ยโสธร หลังโซเชียลเทียบปม
"พิมรี่พาย" ใช้น้ำถูกกว่า
Posted on 2 เม.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,453
Reaction	68,687
Comment	20,291
Share	25,475

3



"นายฮ้อย" หรือพ่อค้าวัว-ควาย ภาคอีสาน
อาชีพที่มีความผูกพันกับวิถีชีวิต
มาเนิ่นนาน ชวนมาดูลีลาในการต่อราคา
วัว-ควาย ของนายฮ้อยกัน
Posted on 12 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	108,011
Reaction	93,944
Comment	1,098
Share	12,969

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1



[Rerun] 20.05 น. #PodcastReview

Posted on 26 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

2



[Premiere] 20:00 น. TalkAboutKids
"วิธีรับมือเจ้าหนูวัยทองสองขวบ"

Posted on 23 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	4
Reaction	4
Comment	0
Share	0

3



อัชเตียนา ฮะชา ศิลปินผู้สร้างสรรค์งาน
ศิลปะชุด "STAMPING" นิทรรศการพูดถึง
การกด ทับ และการพิมพ์ซ้ำภาพจำของ
สัญลักษณ์จากความรุนแรงต่อชาวมุสลิม
ชายแดนใต้ผ่านพื้นผ้าบาติก

Posted on 26 เม.ย. 64 // Post type - Live

Engagement	5
Reaction	5
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด

1



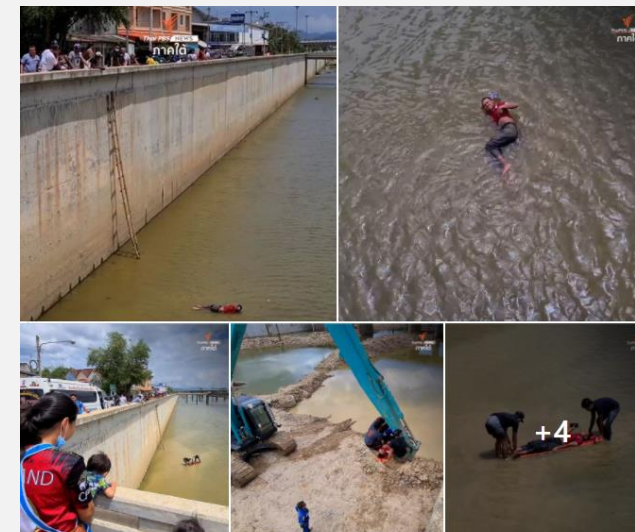
Thai PBS ศูนย์ข่าวภาคอีสาน
7 เมษายน เวลา 14:15 น. · 📍
สาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา เผยถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไข้อูดับ จ.นครราชสีมา มีอัตราผู้ป่วยมากถึง 21 คน เสียชีวิตแล้ว 3 คน เดือนสงกรานต์นี้อายากันหนักขึ้น

สาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา
เผยถึงสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคไข้อูดับ จ.นครราชสีมา

Posted on 7 เม.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	5,303
Reaction	4,143
Comment	97
Share	1,063

2



Thai PBS ศูนย์ข่าวภาคใต้
2 เมษายน · 📍
เอยนต์ค่ายาป่ากระโดดลงคลองหนีการจับกุมของตำรวจหาเหตุใหญ่ ขณะล่อซื้อยาบ้า 200 เม็ด ลงไปมอเน่ถึงอยู่ในคลองที่มีความสูงเกือบ 10 เมตรและจุดที่กระโดดลงไปเป็นพื้นโคลนด้วยคอนกรีตและน้ำไม่ลึก ต้องใช้วิธีปาดแบบโย ยกจากขึ้นจากคลอง สภาพขาหักทั้งสองข้างและปวดหลังตำรวจอาศัยตัวรอดดำเนินคดีต่อไป #ThaiPBSศูนย์ข่าวภาคใต้

เอยนต์ค่ายาป่ากระโดดลงคลอง
หนีการจับกุมของตำรวจหาเหตุใหญ่
ขณะล่อซื้อยาบ้า 200 เม็ด

Posted on 2 เม.ย. 64 // Post type - Album

Engagement	5,025
Reaction	4,271
Comment	466
Share	288

3



ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ThaiPBS
17 เมษายน เวลา 08:09 น. · 📍
หมอเสือ หรือนายศฤงคาร ชาญเชิดศักดิ์" ทายาทตระกูลหมอยาพื้นบ้านจากหมู่บ้านเจ้าพระยา สืบสานตำรับยาสมุนไพรรักษาชาวบ้าน ผู้ยากไร้โดยไม่คิดเงิน...
ติดตามชม #ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร ตอน "หมอเขาลายพราง"
ตั้งแต่วันที่ 20 เมษายน 2564 เวลา 21:00 น.
ชมสดทาง www.thaipbs.or.th/live
ชมย้อนหลัง www.thaipbs.or.th/Real

หมอเสือ ทายาทตระกูลหมอยาพื้นบ้าน
สืบสานตำรับยาสมุนไพรตรวจรักษา
ชาวบ้าน ผู้ยากไร้โดยไม่คิดเงิน

Posted on 17 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	4,343
Reaction	3,870
Comment	89
Share	384

โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ได้แพร่ภาพสด
27 เมษายน เวลา 17:38 น. · 🌐
[Live] 17.40 - 18.00 น. #HaveANewsday (27 เม.ย. 64)
- ขึ้นทะเบียนผู้ใช้น้ำลวดปัญหาการแย่งน้ำหน้าแปลง
- พบเกาะกลางน้ำ จ.ตรัง มีรูปร่างเหมือนแผนที่ประเทศไทย
📌 รับชมได้ทาง #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก #ช่องหมายเลข4
หรือรับชมทางออนไลน์
• Website : <http://www.ALTV.tv/Live>
• Facebook : <http://www.fb.com/ALTV4>
• เพิ่มเพื่อนทาง LINE : <http://www.ALTV.tv/AddLINE>

[Live] 17.40 - 18.00 น.
#HaveANewsday

Posted on 27 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	0
Reaction	0
Comment	0
Share	0

2



ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ได้แพร่ภาพสด
3 เมษายน · 🌐
[Live] 17.30 - 17.40 น. #NewsBeeps by #ThaiPBSWorld (3 เม.ย. 64) ตอน มาเรียนรู้คำศัพท์ที่มีความหมายคล้ายกับคำว่า tolerate เช่น
คำศัพท์ : tolerate = อดทน / ทนต่อ
put up with = ทนต่อ / อดทนกับบางคน หรือบางสิ่ง
endure = อดทนต่อ / ทนกับ
bear = ทน (can't bear = ทนไม่ได้)
stand = ทน (can't stand = ทนไม่ได้)
suffer = อดทน / ทนทุกข์ทรมาน

[Live] 17.30 - 17.40 น.
#NewsBeeps by #ThaiPBSWorld

Posted on 3 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	1
Reaction	1
Comment	0
Share	0

3



ALTV ช่อง 4 ทีวีเรียนสนุก ได้แพร่ภาพสด
27 เมษายน เวลา 14:09 น. · 🌐
[Live] 14.10 - 14.40 น. #คิดการณใหม่ #BRAINSTORM (27 เม.ย. 64) ตอน สถาปนิกพิชิตสถานการณ์
📌 รับชมได้ทาง #ALTVช่อง4ทีวีเรียนสนุก #ช่องหมายเลข4
หรือรับชมทางออนไลน์
• Website : www.altv.tv/Brainstorm
• YouTube : <http://www.youtube.com/ALTV4>
• Facebook : <http://www.fb.com/ALTV4>
• เพิ่มเพื่อนทาง LINE : <http://www.ALTV.tv/AddLINE>

[Live] 14.10 - 14.40 น. #คิดการณใหม่
#BRAINSTORM

Posted on 27 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

Top Reaction



ชาวบ้าน อ.พิมาย จ.นครราชสีมา
ตระเวนเก็บผักตบชวา ขายให้พ่อค้า
คนกลาง ส่งขายประเทศเกาหลี ทำให้มี
รายได้เสริม ถึงวันละ 500-600 บาท
Posted on 9 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	124,795
Reaction	106,295
Comment	2,172
Share	16,328

Top Comment



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ส่งทีม
ลงตรวจสอบบ่อบาดาล อ.ทรายมูล
จ.ยโสธร หลังโซเชียลเทียบปม
"พื้ร่พาย" ใช้น้ำถูกกว่า
Posted on 2 เม.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,453
Reaction	68,687
Comment	20,291
Share	25,475

Top Share



กรมทรัพยากรน้ำบาดาล ส่งทีม
ลงตรวจสอบบ่อบาดาล อ.ทรายมูล
จ.ยโสธร หลังโซเชียลเทียบปม
"พื้ร่พาย" ใช้น้ำถูกกว่า
Posted on 2 เม.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	114,453
Reaction	68,687
Comment	20,291
Share	25,475

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามล่าสุดแต่ละประเภท



Bottom Reaction



[Rerun] 20.05 น. #PodcastReview

Posted on 26 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0



Bottom Comment



[Rerun] 20.05 น. #PodcastReview

Posted on 26 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0



Bottom Share



[Rerun] 20.05 น. #PodcastReview

Posted on 26 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



ย้อนความฮา #น้าค่อม ขวัญใจคนไทย
ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนด่า "ไอ้สัส"

Posted on 30 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	929,457
Reaction	822,180
Comment	12,074
Share	95,203

2



เปิดคลิปสุดท้าย สุดเศร้า "อัฟ กุลทรัพย์"
ติดโควิด ไม่มี รพ. รับตรวจ-สายด่วนไม่รับ
ป่วยหนัก เสียชีวิต

Posted on 24 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	699,593
Reaction	562,007
Comment	38,278
Share	99,308

3



ส่งดาวกลับฟ้า
หลับให้สบายนะคือน้าค่อม

Posted on 30 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	211,293
Reaction	192,020
Comment	9,427
Share	9,846

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



1



“เจ้าใจแอนด์” สุนัขย่ำเจ้าของถึงแคมป์ฝึก
ถึงแคมป์ฝึกอยุธยา ไร้ท่าทีดุร้าย

Posted on 16 เม.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	69,396
Reaction	66,253
Comment	2,424
Share	719

2



ลุ้นรางวัลเลขท้าย 3 ตัว 2 และรางวัลที่ 1
รางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล
งวดวันที่ 16 เมษายน 2564

Posted on 16 เม.ย. 64 // Post type - Live Video

Engagement	41,373
Reaction	32,055
Comment	6,633
Share	2,685

3



“หยุดนะ ๆ เสียงนักข่าวสาวร้องตกใจ
เมื่อมีผู้ไม่หวังดีปรีมาแย่งไมค์
ขณะยื่นรายงานสดกลางกรุงมอสโก”

Posted on 8 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	40,400
Reaction	37,006
Comment	738
Share	2,656

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews

1



กล้าขอก็กกล้ารับ
วัยรุ่นหางานทำช่วงปิดเทอม

เจ้าของอุใจหล่อ! เจอวัยรุ่นขี่มอเตอร์ไซด์
ทั่วเมืองหางานทำช่วงปิดเทอม
ไม่มีใครรับ สุดท้ายตัดสินใจรับเข้าทำงาน

Posted on 6 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	619,360
Reaction	572,102
Comment	20,953
Share	26,305

2



กลับช้าไม่ไหว!!!
กับการแชร์เรื่องราวข้างทาง

ผู้ใช้ Tiktok nut6633 ได้เผยแพร่
คลิปเกี่ยวกับการเดินทางระหว่างที่ตน
ขี่มอเตอร์ไซด์ ย่านพัฒนาการ 65

Posted on 20 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	505,393
Reaction	418,405
Comment	10,481
Share	76,507

3



นักท่องเที่ยวหนีกระเจิง
ช้างป่าวางมวยกลางถนน

นักท่องเที่ยวหนีกระเจิง
เจอช้างป่า 2 ตัว วางมวยกันกลางถนน

Posted on 8 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	398,151
Reaction	353,351
Comment	8,007
Share	35,793

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Nation



1



สด ! บรรยากาศงานฉาปนกิจศพ
“นาค่อม” ณ วัดพระศรีมหาธาตุฯ
(บางเขน)

Posted on 30 เม.ย. 64 // Post type - Live Video

Engagement	75,907
Reaction	57,396
Comment	12,830
Share	5,681

2



เปิดใจ ! หนุ่มชยันนาท เก็บของเก่าขายหาเลี้ยง
ปากท้อง ขยันอดออมเก็บเงินซื้อโทรศัพท์
ไม่เคยสร้างความรำคาญหรือขอทานใคร

Posted on 22 เม.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	44,554
Reaction	42,452
Comment	417
Share	1,685

3



Live : เนชั่นทันโลก

Posted on 13 เม.ย. 64 // Post type - Live Video

Engagement	40,717
Reaction	34,770
Comment	520
Share	5,427

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Click-through rate : CTR

อัตราการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

03

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No.of Link Clicks}}{\text{No.of Reach}} \right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์



กทม.พบผู้ป่วย COVID-19
เพิ่ม 347 คน พร้อมเปิดไทม์ไลน์
สถานที่เสี่ยงในช่วงวันที่ 4-14 เม.ย.

ด่วน คณะแพทย์ มข.
ใช้มาตรการคุม COVID-19
ระดับสูงสุด

หน่วยงานที่ตรวจสอบเหตุรถไฟตก
รางในไต้หวัน เผยหลักฐานสำคัญที่
แสดงให้เห็นว่ารถบรรทุกไหลจาก
ลานจอดด้านบน ลงไปขวางอยู่บน
รางรถไฟเพียง 1 นาที ก่อนที่รถไฟ
จะแล่นมาถึง จนทำให้เกิด
โศกนาฏกรรม

จ.นนทบุรี ติดเชื้อ #COVID19
เพิ่ม 4 คน เปิดไทม์ไลน์อีก 5 คน
ในจำนวนนี้ 2 คน มีประวัติ
เชื่อมโยงสถานบันเทิงใน กทม.

คลัสเตอร์สถานบันเทิง
ติดโควิด-19 แล้ว 71 คน
ขง 3 มาตรการคุมเข้ม

Click-through rate : 6.78%		Click-through rate : 3.79%		Click-through rate : 3.72%		Click-through rate : 3.31%		Click-through rate : 3.17%	
Click	10,142	Click	5,643	Click	5,423	Click	734	Click	4,714
Reach	149,690	Reach	148,821	Reach	145,794	Reach	22,163	Reach	148,785
Engagement	13,460	Engagement	10,298	Engagement	6,698	Engagement	1,131	Engagement	9,678



TOP 5 Facebook LIVE

Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

04

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] ฅาปนกิจ “น้าค่อม”
วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน
#ข่าวจัดเต็ม (30 เม.ย.64)

Total View
1.07M

2



[Live] ญาติรับศพ “น้าค่อม”
จากโรงพยาบาล
#ข่าวจัดเต็ม (30 เม.ย.64)

Total View
328K

3



[Live] 19.15 น.
#ข่าวเจาะย่อโลก
(3 เม.ย. 64)

Total View
266K

4



[Live] ครอบครัวนำศพ
“น้าค่อม”
ประกอบพิธีฅาปนกิจ
วัดพระศรีมหาธาตุ
#ข่าวจัดเต็ม (30 เม.ย.64)

Total View
223K

5



[Live-Rerun] 14.30 น.
#ซีรีส์วิถีดน :
“เกล็ดสินเธาว์”
มรดกจากพื้นดิน
(12 เม.ย. 64)

Total View
195K

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1



[Live] ฌาปนกิจ “น้ำค่อม”
วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน
#ข่าวจัดเต็ม (30 เม.ย.64)

Peak View
18,866

2



[Live] 21.00 น. แถลงการณ์
นายกรัฐมนตรื เรื่องสถานการณ์
โควิด-19 (23 เม.ย. 64)

Peak View
7,771

3



[Live] ญาติรับศพ “น้ำค่อม”
จากโรงพยาบาล | ข่าวจัดเต็ม
(30 เม.ย.64)

Peak View
7,426

4



[Live] “น้ำค่อม” เสียชีวิตหลัง
ติดโควิด-19 | ข่าวจัดเต็ม
(30 เม.ย.64)

Peak View
7,105

5



[[Live] สื่อมวลชนเกาะติด “น้ำ
ค่อม” เสียชีวิต | ข่าวจัดเต็ม
(30 เม.ย.64)

Peak View
6,500



TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

05

5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



“นายฮ้อย” หรือพ่อค้าวัว-ควายภาคอีสาน อาชีพที่มีความผูกพันกับวิถีชีวิตมาเนิ่นนาน ชวนมาดูลีลาในการต่อราคาวัว-ควายของนายฮ้อยกัน

Total View
5.4M

2



ชาวบ้าน อ.พิมาย จ.นครราชสีมา ตระเวนเก็บผักแก้ต้นคูณ ขายให้พ่อค้าคนกลาง ส่งขายประเทศเกาหลี ทำให้มีรายได้เสริม ถึงวันละ 500-600 บาท

Total View
4.9M

3



ปัจจุบันมีโรงงานผลิตเทียนเกิดขึ้นมากมาย แต่รู้ไหมว่า? สมัยก่อนมีวิธีการทำเทียนอย่างไร ชวนดูเครื่องมือการทำเทียนแบบโบราณ ที่ยังคงใช้เพียงแรงและสองมือ

Total View
2.9M

4



ในป่าพรุโต๊ะแดงมีปลาอยู่มากมาย แต่ปลาที่ทุกคนต้องพูดถึงคือ “ปลาผี” หรือปลาก้างพระร่วง

Total View
1.3M

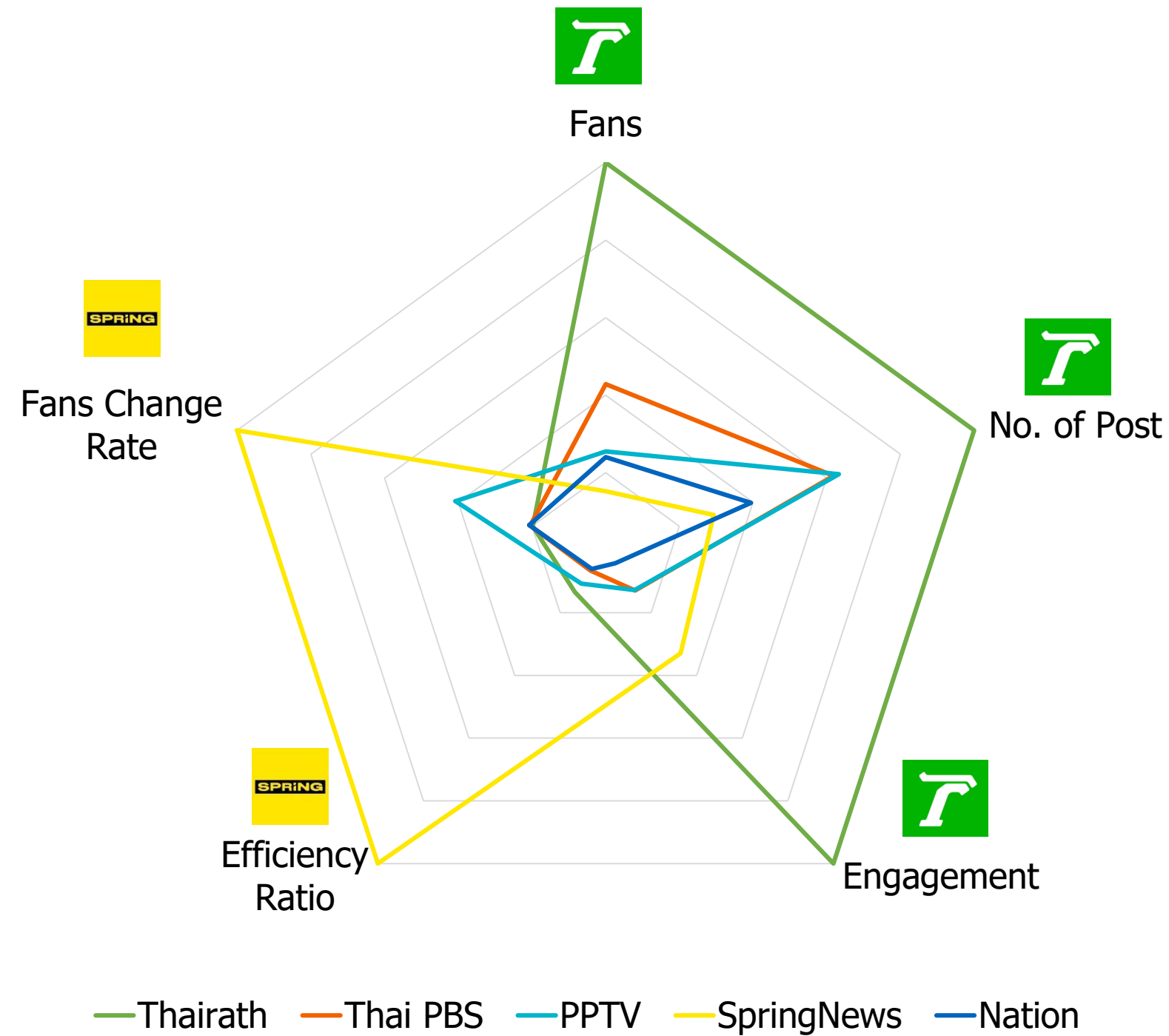
5



ชวนดูลีลาการตกปลาทรายของชาวบ้านท่าเลน ที่ใช้เวลาไม่ถึง 1 นาที

Total View
1.1M

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fans : 5,168,841

No. of Post : 3,390

Engagement : 3,287,031

Weakness

Efficiency Ratio : 1.87%

Fans Change Rate : 0.66%

Key Finding

จุดแข็ง

- ในเดือน เม.ย. Thai PBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และเพิ่มขึ้นจากเดือน มี.ค. 33,813 คน ซึ่งมี Fans Change Rate อยู่ที่ 0.66% เพิ่มขึ้นเท่าตัวเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

จุดอ่อน

- ประสิทธิภาพในการโพสต์ ยังต่ำกว่าเกือบทุกสื่อ ยกเว้น PPTV
- แม้ว่า Engagement จะสูงเป็นอันดับ 3 แต่ Thai PBS ได้รับ Engagement ลดลงถึง 937,953 engagement หรือคิดเป็น 22%
- โดยส่วนใหญ่โพสต์ที่ Thai PBS แชร์มาจากเพจอื่น จะได้รับ Engagement ที่ค่อนข้างต่ำ (Avg. 170 engagement/post)

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์

Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด

No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด

Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ข้อเสนอแนะ

- นำคลิปที่กำลังเป็นกระแสจากผู้ใช้ใน **Tiktok** มาลงในช่องทาง **Facebook**

ตัวอย่าง คลิปจากผู้ใช้นี้ Tiktok



505,393 engagement



178,839 engagement



130,697 engagement

จากข้อมูลในเดือน เม.ย. พบว่า **SpringNews** เป็นเพียงสื่อเดียวที่มีการนำคลิปจากผู้ใช้นี้ Tiktok มาลง จำนวน 29 โพสต์ ได้รับ 1,354,174 engagement (Avg. Engagement = 46,696) คิดเป็น 16% ของ Engagement ทั้งหมด ทางเราคิดว่าเราสามารถนำประโยชน์จาก Tiktok มาลงในช่องทาง Facebook ของ Thai PBS เพิ่มเติมได้ เนื่องจาก Content ใน Tiktok เป็นคอนเทนต์ที่ให้ความบันเทิง และสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้อย่างมาก จนทำให้เป็นกระแสทางโซเชียล ในหลาย ๆ ครั้ง ดังนั้น หาก Thai PBS มีการนำคลิปจาก Tiktok มาลงก็จะสามารถเพิ่ม Engagement ให้กับสื่อได้