



Thai PBS New Media Statistics

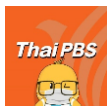
สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส



1 - 30 เมษายน 2564



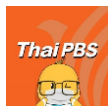
การเติบโตของจำนวนสมาชิก (Subscriber) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
June 2020	9,300,000	3,389,142	3,190,000	2,220,000	1,960,000	2,140,000	2,620,000
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August 2020	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
September 2020	9,950,000	3,726,063	3,360,000	2,450,000	2,280,000	2,290,000	2,820,000
October 2020	10,100,000	3,882,342	3,460,000	2,580,000	2,460,000	2,340,000	2,870,000
November 2020	10,300,000	4,002,106	3,510,000	2,610,000	2,550,000	2,370,000	2,900,000
December 2020	10,700,000	4,148,971	3,590,000	2,630,000	2,600,000	2,400,000	2,960,000
January 2021	10,900,000	4,315,909	3,650,000	2,660,000	2,650,000	2,430,000	3,040,000
February 2021	11,100,000	4,443,775	3,700,000	2,720,000	2,710,000	2,440,000	3,090,000
March 2021	11,300,000	4,592,416	3,790,000	2,760,000	2,860,000	2,470,000	3,180,000
April 2021	11,600,000	4,767,148	3,850,000	2,850,000	2,960,000	2,500,000	3,280,000
Growth	2.65%	3.80%	1.58%	3.26%	3.50%	1.21%	3.14%



การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (Video) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
June 2020	148,908	68,956	52,827	20,824	23,410	40,359	71,562
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August 2020	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
September 2020	156,763	73,333	56,037	27,537	26,167	41,054	75,743
October 2020	159,449	74,515	57,023	26,836	27,142	41,259	77,129
November 2020	162,129	75,700	58,047	28,800	28,261	41,396	78,344
December 2020	165,124	77,160	59,324	30,859	29,560	41,532	79,815
January 2021	167,640	78,482	60,310	32,464	30,668	41,675	81,186
February 2021	169,671	79,432	60,906	33,527	31,643	7,358	82,025
March 2021	172,678	81,001	61,548	35,103	33,042	5,130	83,318
April 2021	174,976	82,243	62,137	36,473	34,124	5,214	84,087
Growth	1.33%	1.53%	0.96%	3.90%	3.27%	1.64%	0.92%



การเติบโตของจำนวนการรับชมรวม (Lifetimes Views) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
June 2020	6,262,070,180	1,219,694,588	1,111,764,833	697,901,320	1,099,695,926	1,076,968,211	858,970,649
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August 2020	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
September 2020	6,770,532,274	1,358,784,729	1,171,815,333	889,711,994	1,451,626,170	1,143,756,250	931,570,909
October 2020	6,934,622,572	1,421,927,296	1,211,530,526	960,016,020	1,635,297,364	1,161,678,036	949,439,487
November 2020	7,069,270,630	1,472,944,010	1,235,493,764	1,014,950,986	1,792,520,096	1,173,004,413	961,518,261
December 2020	7,409,536,528	1,554,187,708	1,266,060,270	1,032,971,719	1,906,004,769	1,190,684,868	984,811,715
January 2021	7,719,492,906	1,616,165,747	1,293,507,966	1,054,847,422	1,984,979,937	1,199,309,669	1,019,544,586
February 2021	7,916,431,235	1,659,455,632	1,311,967,328	1,083,578,659	2,078,159,056	138,311,445	1,038,634,600
March 2021	8,221,693,383	1,732,184,101	1,298,107,895	1,109,999,781	2,290,505,426	117,433,671	1,083,410,918
April 2021	8,499,887,280	1,798,868,642	1,291,527,161	1,148,321,453	2,432,851,273	122,100,300	1,120,122,362
Growth	3.38%	3.85%	-0.51%	3.45%	6.21%	3.97%	3.39%



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	July 20	Aug 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	5,958,961	-3,713,628	-688,456	20,399,403	-9,841,329	9,330,942	7,746,720	-15,619,909	6,853,250	8,446,466
Views	47,168,684	43,455,056	42,766,600	63,166,003	53,324,674	62,655,616	70,402,336	54,782,427	61,635,677	70,082,143
สัดส่วน	14.46%	-7.87%	-1.58%	47.70%	-15.58%	17.50%	12.36%	-22.19%	12.51%	13.70%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	July 20	Aug 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	96,495,600	-74,142,066	-33,159,534	158,946,792	-19,030,440	129,539,730	26,170,872	-	43,019,502	57,630,324
Watch time	467,915,832	393,773,766	360,614,232	519,561,024	500,530,584	630,070,314	656,241,186	481,242,210	524,261,712	581,892,036
Growth	25.98%	-15.85%	-8.42%	44.08%	-3.66%	25.88%	4.15%	-26.67%	8.94%	10.99%



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	July 20	Aug 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21
สมาชิกเพิ่มขึ้น	124494	106,231	106,196	156,279	119,764	146,865	166,938	127,866	148,641	174,732
จำนวนสมาชิก	3,513,636	3,619,867	3,726,063	3,882,342	4,002,106	4,148,971	4,315,909	4,443,775	4,592,416	4,767,148
สัดส่วนการเติบโต	3.67%	3.02%	2.93%	4.19%	3.08%	3.67%	4.02%	2.96%	3.34%	3.80%

Video - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	July 20	Aug 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,384	1,419	1,428	1,290	1,290	1,216	1,344	1,207	1,420	1,268
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	-5.72%	2.53%	0.63%	-9.66%	0.00%	-5.74%	10.53%	-10.19%	17.65%	-10.70%
จำนวนคลิปทั้งหมด	70,388	60,904	62,332	63,622	63,622	66,081	67,425	68,632	70,052	71,320
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	2.08%	-13.47%	2.34%	2.07%	0.00%	3.87%	2.03%	1.79%	2.07%	1.81%



3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มีจำนวนการรับชม (View) สูงสุด



1	Title	Views
	"ค่อม ขวนขึ้น" เสียชีวิตแล้ว หลังจากติดเชื้อ COVID19	959,573



2	Title	Views
	เด็กวัดยูโนเต็ด : สะเทือนไทย (6 เม.ย. 64)	751,657



3	Title	Views
	มาปนกิจ "น้ำค่อม" วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน I ขาวจัดเต็ม 30 เม.ย.64 เวลา 14.00 น.	710,668



3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มีจำนวน**ชั่วโมงการชม (Watch Time)** สูงสุด



1

Title	Watch time (hours)
แม่ค้าเถื่อน : คนจนเมือง (4 เม.ย. 64)	126,468.9



2

Title	Watch time (hours)
เด็กวัดยูไนเต็ด : สะเทือนไทย (6 เม.ย. 64)	80,295.9



3

Title	Watch time (hours)
เฒ่าปนกิจ "น้ำค่อม" วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน ข่าวจัดเต็ม 30 เม.ย.64 เวลา 14.00 น.	75,952.5



3 อันดับวิดีโอของเดือน เม.ย. ที่มีจำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Subscriber) สูงสุด



1

Title	New Subscribers
"คอม ขวนขึ้น" เสียชีวิตแล้ว หลังจากติดเชื้อ COVID19	2,473



2

Title	New Subscribers
เด็กวัดยูโนเด็ต : สะเทือนไทย (6 เม.ย. 64)	2,454



3

Title	New Subscribers
ปลาเม็ง : กัดดาการบ้านทุ่ง (10 เม.ย. 64)	2,174



3 อันดับ YouTube Live ของเดือนที่มีจำนวน ผู้ชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด



1	Title	Peak Views	Views	Comments
	ฌาปนกิจ "น้ำค้อม" วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน ข่าวจัดเต็ม 30 เม.ย.64 เวลา 14.00 น.	58,139	933,010	945



2	Title	Peak Views	Views	Comments
	ทหารเมียนมาบุกโจมตีทหารกะเหรี่ยง ข่าวจัดเต็ม 29 เม.ย.64 เวลา 12.00 น.	5,127	323,678	228



3	Title	Peak Views	Views	Comments
	หมอยา ลายพราง : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (20 เม.ย. 64)	1,237	496,560	762



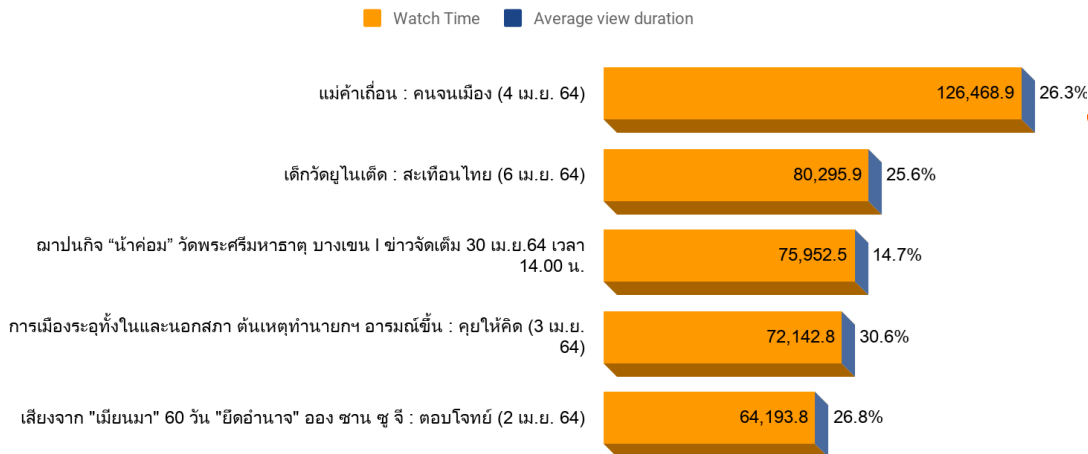
Audience Retention การรักษาสื่อ (เมษายน)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน เม.ย. 64
8:18 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

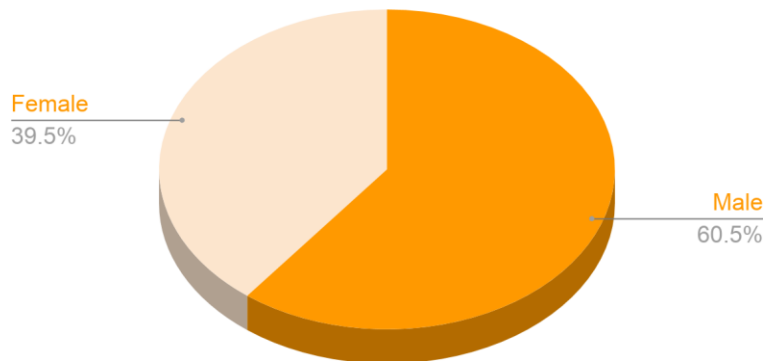
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน เม.ย. 64
25.8%



คลิปวิดีโอ "แม่คำเดือน : คนจนเมือง (4 เม.ย. 64)" จำนวนชั่วโมงในการดู 126,468.9 hours. เวลาเฉลี่ย 12.53 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 26.3% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน เม.ย. 64



Demographics สัดส่วนของสมาชิก (เมษายน)



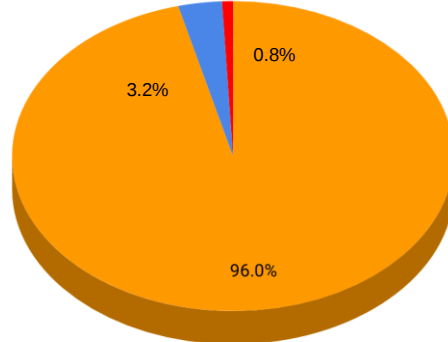
สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	Watch time (hours)
Thailand (89.7%)	8,630,638.8
Laos (2.8%)	169,420.7
United States (2.3%)	317,235.7



Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (เมษายน)

- หน้าดูวิดีโอของ YouTube
- ฟีเจอร์การเรียกดู
- ฝังในเว็บไซต์และแอปภายนอก



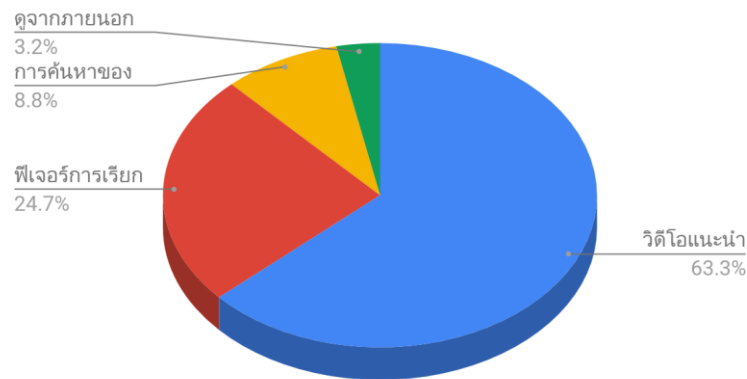
ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที และยอด
การรับชม

Playback locations	Watch time (hours)	Views
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (96.0%)	9,654,385.7	67,322,372
ฟีเจอร์การเรียกดู (3.2%)	22,724.8	2,215,540
ฝังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.8%)	20,907.4	537,699



Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (เมษายน)

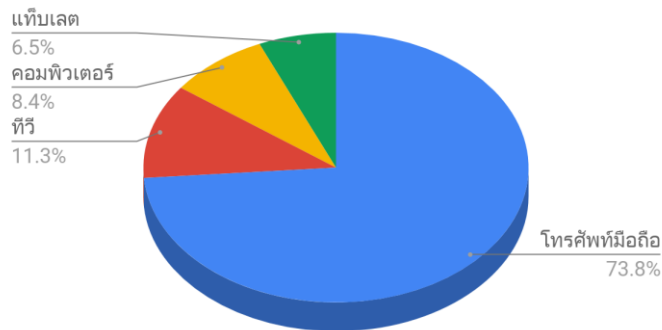
แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนวันที่ และยอดการ
รับชม



Traffic sources	Watch time (hours)	Views
วิดีโอแนะนำ (63.3%)	7,185,165.2	42,518,052
ฟีดเอร์การเรียกดู (24.7%)	1,550,558.3	16,622,661
การค้นหาของ YouTube (8.8%)	465,866.0	5,880,095
ดูจากภายนอก YouTube (3.2%)	124,204.1	2,175,141



Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (เมษายน)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Devices	Watch time (hours)	Views
โทรศัพท์มือถือ (73.8%)	5,986,837.9	51,654,930
ทีวี (11.3%)	1,959,308.3	7,920,746
คอมพิวเตอร์ (8.4%)	1,033,384.3	5,885,195
แท็บเล็ต (6.5%)	698,727.4	4,527,572



Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

From ThaiPBS

นักผจญเพลง
(www.thaipbs.or.th/songHunterTV)
by ThaiPBS
64 videos

นักผจญเพลง
SONG HUNTER

thaipbs.or.th

นักผจญเพลง
รับชมรายการเงินเต็ม 100

กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)

ThaiPBS

Subscribe 274,085

2,822,093 views

9,851 415

Card (i)



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio **End screen & Annotations** Cards Subtitles/CC

End screen Annotations 1

สื่อนศิลป์ : หนอนกระต่าย (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60) 24:51

TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่อลวง 1 (4 มิ.ย. 60) 4:57

Kids ไทยพีบีเอส

9:44 / 9:59

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก...	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่อลวง...	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนนักวิทยาศาสตร์โลก (4 มิ.ย. 60)

TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่อลวง 1 (4 มิ.ย. 60)

ThaiPBS Kids

9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ



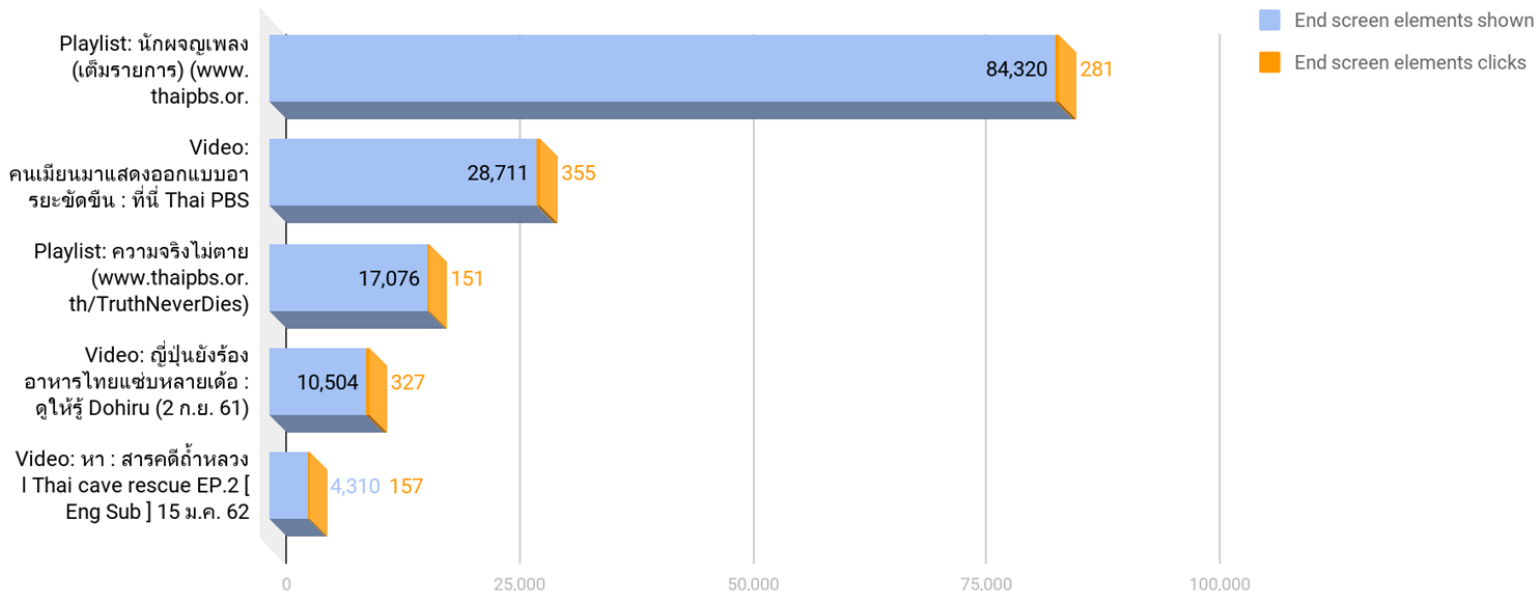
End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown
จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
แสดงขึ้นในช่วงเดือน เม.ย. 64
1,171,054 ครั้ง

End screen element clicks
จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
ในช่วงเดือน เม.ย. 64
6,451 ครั้ง





การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

นักผจญเพลิง	Tata Titi Toto
ภักดาคารบ้านทุ่ง	คนสู้โรค
กินอยู่..คือ	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ดูให้รู้	ซีรีส์วิถีคน
ทำให้อ่าน	เที่ยวไทยไม่ตกยุค
หนังพาไป	มหาอำนาจบ้านนา
ความจริงไม่ตาย	ยินดีที่ได้รู้จัก
Chris Jobs	ลูกเหล็กเด็กชอมยก
Foodwork	สอนศิลป์
Spirit of Asia	หม้อข้าวหม้อแกง
	ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
จะตรวจจับวิดีโอ ที่เข้ากันบนระบบ ทั้งสร้าง
รายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดยใช้
หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียงที่ Match
กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่งเป็น
การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

*** ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
ไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ***



การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Sep (VDO)	Oct (VDO)	Nov (VDO)	Dec (VDO)	Jan 2021 (VDO)	Feb 2021 (VDO)	Mar 2021 (VDO)	Apr 2021 (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	621	626	626	626	626	626	626	626	0
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	482	483	487	492	496	500	504	508	4
กินอยู่....คือ	410	410	410	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	330	342	346	350	355	360	365	370	5
ทำให้อ่าน	302	306	306	306	306	306	306	306	0
หนังพาไป	573	573	573	573	574	574	574	575	1
ความจริงไม่ตาย	111	114	118	123	126	129	133	137	4
Chris Jobs	45	45	62	78	98	112	127	147	20
Foodwork	7	7	11	15	19	23	27	32	5
Spirit of Asia	880	880	890	898	906	914	922	928	6
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	199	223	242	259	279	295	317	345	28
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	37	37	38	40	44	47	52	56	4
ซีรีส์รักคน	22	26	22	22	23	23	23	27	4
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	31	33	34	38	38	39	39	42	3
มหาอำนาจบ้านนา	6	6	11	16	20	24	28	32	4
ยินดีที่ได้รู้จัก	12	12	16	20	26	26	26	30	4
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	111	111	111	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	5	5	5	5	5	5	5	5	0
ปลายจวัก	120	121	121	121	121	121	121	121	0
รวม	4,335	4,391	4,460	4,534	4,614	4,676	4,768	4,839	92