



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-30 เมษายน 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

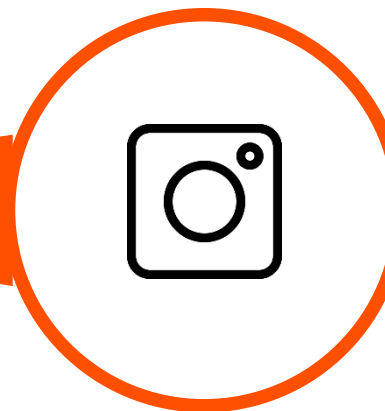
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsonline

Instagram



@ThaiPBS

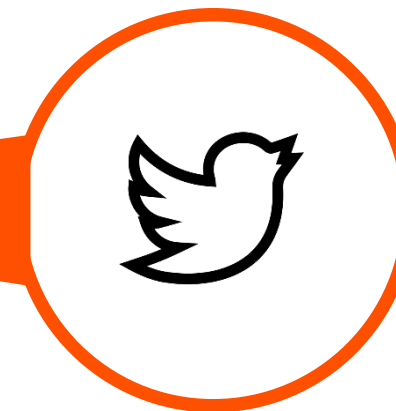
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Instagram

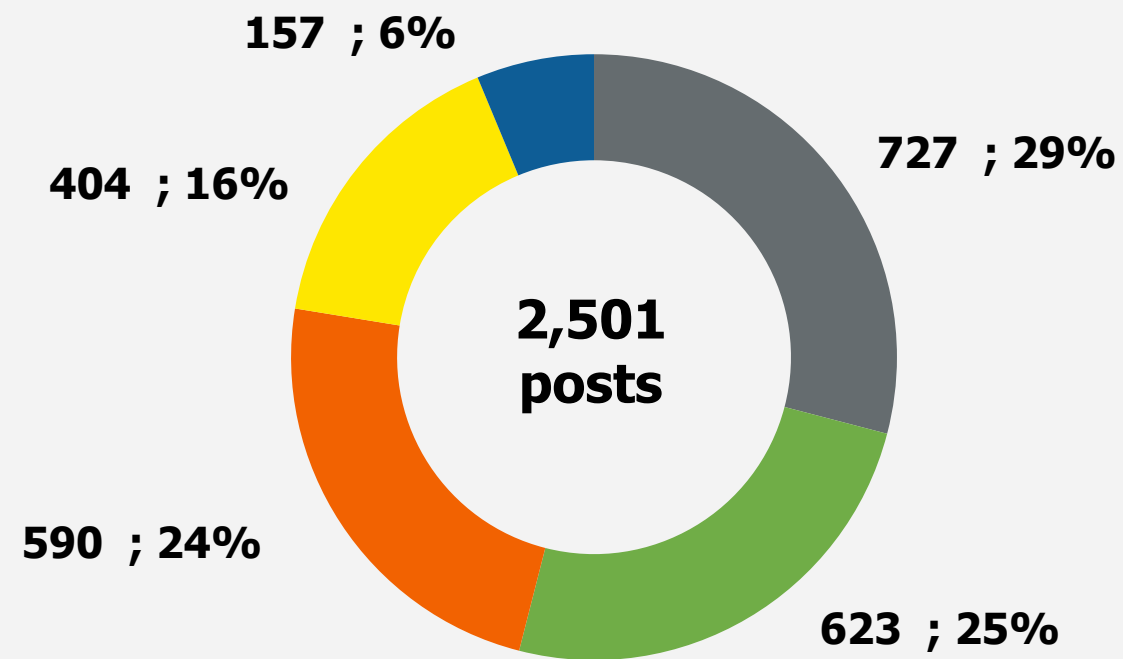
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 30 เม.ย. 64 : **314,307 followers (+2,871)**

NO.	USERNAME		Apr 21	Mar 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME		Apr 21	Mar 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 GMMTV	แกรมมี่	2,934,823	2,853,083	+2.86	11	 Amarintvhd	อมรินทร์ทีวี	344,535	338,382	+1.82
2	 Thairath	ไทยรัฐ	2,243,511	2,220,169	+1.05	12	 ThaiCh8	ช่อง 8	314,558	310,822	+1.20
3	 Workpoint	เวิร์คพอยต์	1,322,156	1,312,430	+0.74	13	 ThaiPBS	ไทยพีบีเอส	314,307	311,436	+0.92
4	 one31thailand	ช่อง One	1,095,328	1,068,056	+2.55	14	 ch7hd_news	ข่าวช่อง 7	297,723	292,643	+1.74
5	 Gmm25Thailand	จีเอ็มเอ็ม25	1,044,154	1,036,554	+0.73	15	 thestandardth.ig	the standard	267,932	262,188	+2.19
6	 Khaosod	ข่าวสด	1,010,514	1,001,173	+0.93	16	 dailynews_ig	เดลินิวส์	267,605	267,987	-0.14
7	 Ch3Thailand	ช่อง 3	778,430	764,517	+1.82	17	 workpointtoday	เวิร์คพอยต์ ทูเดย์	242,999	241,345	+0.69
8	 ejan2016	อีจัน	685,666	665,436	+3.04	18	 Mono29TV	โมโน 29	214,633	213,359	+0.60
9	 thairathtv	ไทยรัฐทีวี	685,386	679,150	+0.92	19	 Voicetv	วอยซ์ทีวี	190,278	187,615	+1.42
10	 Ch7HD	ช่อง 7	667,243	660,990	+0.95	20	 PPTVHD36	พีพีทีวี	182,032	181,150	+0.49

 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

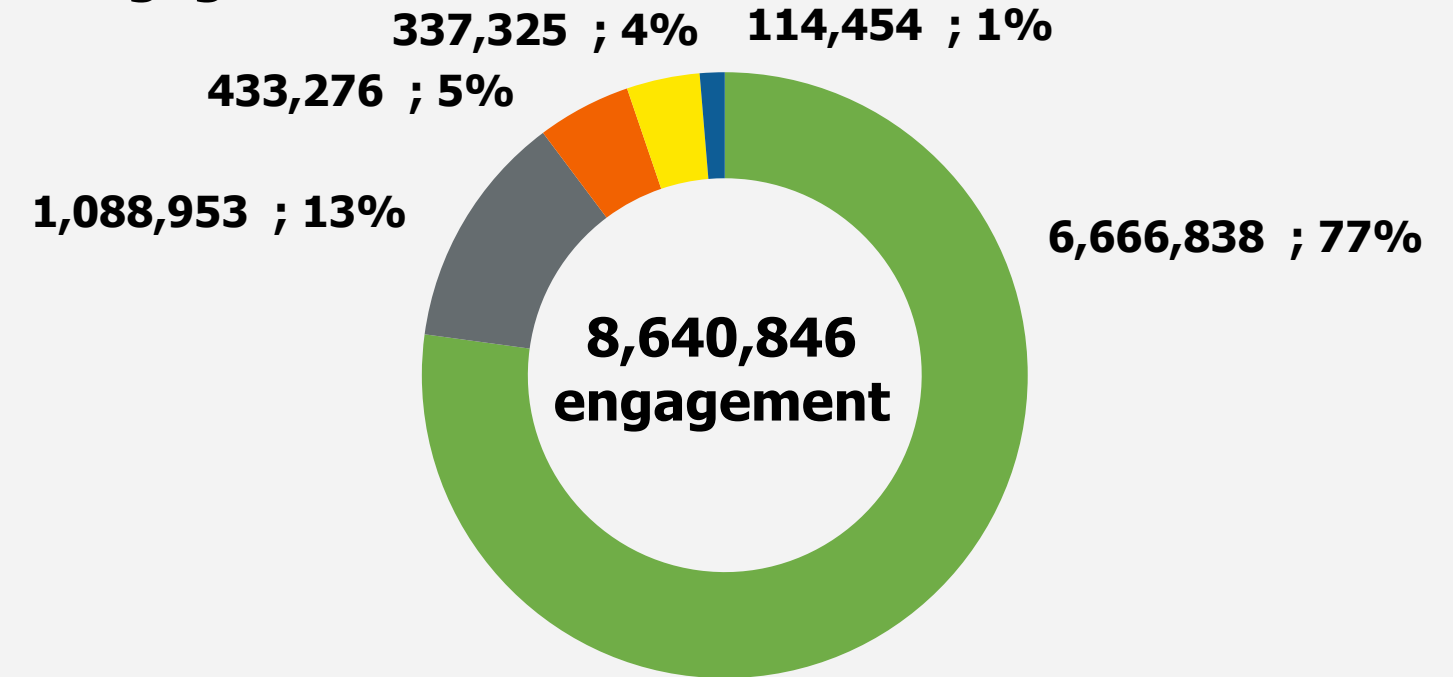
ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



■ AmarinTV ■ Thairath ■ ThaiPBS ■ SpringNews ■ WorkpointTODAY

No. of Engagement



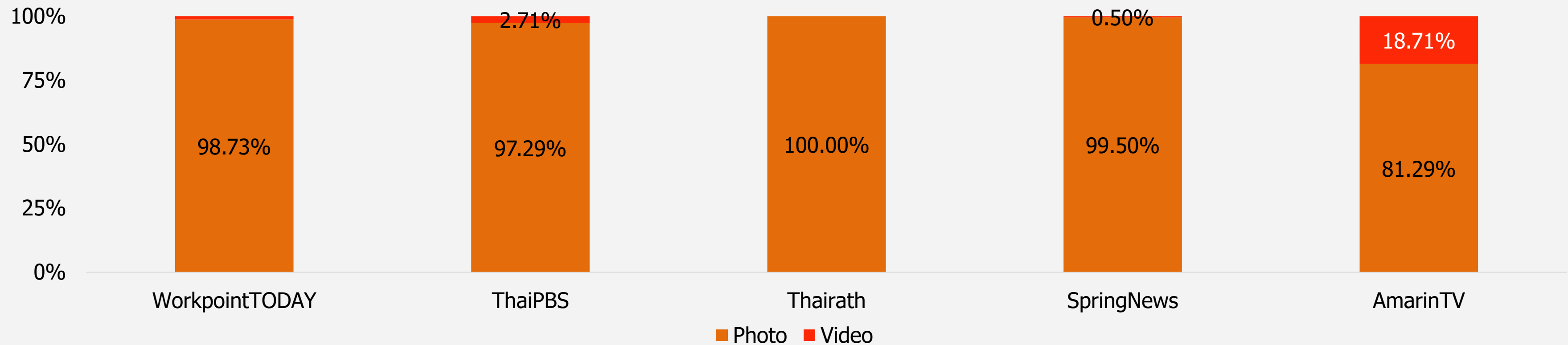
■ Thairath ■ AmarinTV ■ ThaiPBS ■ SpringNews ■ WorkpointTODAY

KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน เม.ย. ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนโพสต์ลดลง 15 โพสต์ และ WorkpointTODAY มีจำนวนโพสต์ลดลง 44 โพสต์
- ในด้าน Engagement ยังคงเป็น Thairath ที่มาเป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกับเดือนก่อน โดย Engagement มีจำนวนเพิ่มขึ้นมาจากเดือนก่อน 3,477,614 engagement ซึ่งส่วนใหญ่มาจากโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 388 โพสต์ ได้รับ 5,200,289 engagement โดยเป็นโพสต์ข่าวการเสียชีวิตของนาค่อม ชวนชื่น จำนวน 21 โพสต์ ได้รับ 1,081,950 engagement
- ThaiPBS :** ในเดือนนี้ยังคงมีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับ 3 เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา จำนวน 590 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 18 โพสต์ คิดเป็น 3% และหากเปรียบเทียบกับ Thairath ในประเด็นเดียวกันอย่างประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 พบว่ามีจำนวนการโพสต์ 306 โพสต์ ได้รับ 220,088 engagement เท่านั้น เนื่องจาก ThaiPBS มีการโพสต์เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ของคนในวงการบันเทิงน้อยกว่า เช่น โพสต์ข่าวการเสียชีวิตของนาค่อม ชวนชื่น มีเพียง 8 โพสต์ ได้รับ 23,227 engagement

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

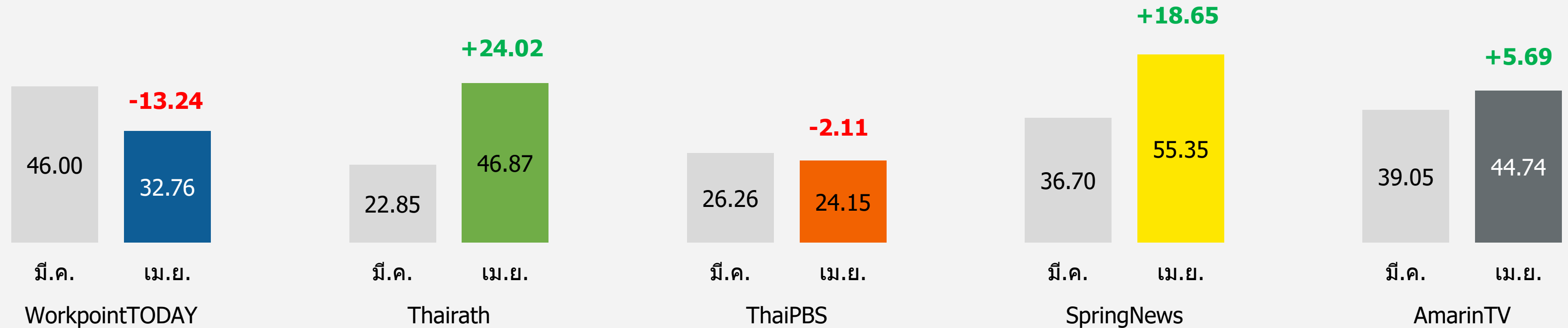


KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน เม.ย. ทุกสื่อมีการโพสต์ประเภท Photo มากกว่า Video
- ThaiPBS :** มีการโพสต์ประเภท Photo จำนวน 574 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ เกียรติบัตรขุดปูนาเก่งที่ทางโรงเรียนได้มอบให้กับ เด็กชายธนกฤต เนาวเพ็ชร หรือน้องปลาคราฟ วัย 8 ขวบ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านค้อปัญญานุสรณ์ (6,926 engagement) และ Video จำนวน 16 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ “TravelBubble ระหว่างออสเตรเลียกับนิวซีแลนด์” ทำให้หลายครอบครัวได้พบหน้ากันอีกครั้ง หลังสถานการณ์โควิดในสองประเทศทุเลาลง เป็นมาตรการที่อนุญาตให้เดินทางระหว่างประเทศ โดยไม่ต้องกักตัว ครั้งแรกในรอบปี (495 engagement)
- AmarinTV :** ในเดือน เม.ย. AmarinTV ยังคงมีจำนวนการโพสต์มากที่สุดเช่นเดียวกับเดือนก่อน โดยแบ่งเป็นโพสต์ประเภท Photo 591 โพสต์ และ Video 136 โพสต์ ซึ่งโพสต์ประเภท Video ยังคงเป็นการโปรโมตละคร, ซีรีส์ และรายการต่าง ๆ เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No. of posts} \div \frac{No. of fans}{No. of fans} * 100$

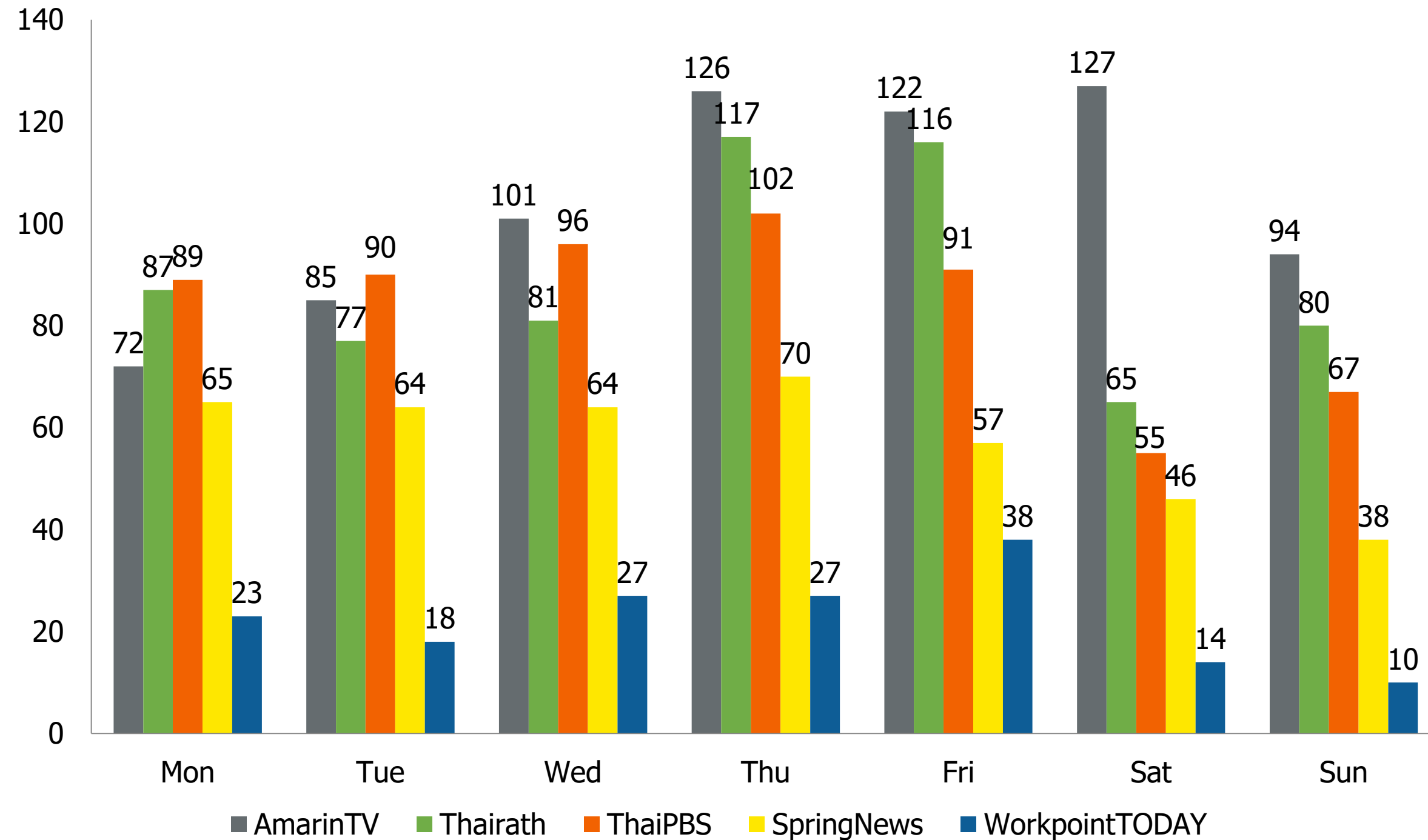
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน เม.ย. Thairath เป็นสื่อที่ทำประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้สูงสุด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 24.02% รองลงมา ได้แก่ SpringNews เพิ่มขึ้น 18.65% และ AmarinTV เพิ่มขึ้น 5.69% แต่ WorkpointTODAY และ Thairath ทำประสิทธิภาพได้ลดลง โดยลดลง 13.24% และ 2.11% ตามลำดับ
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น Thairath ทำประสิทธิภาพได้สูงสุด ทั้ง ๆ ที่ลดจำนวนการโพสต์ลง 2% โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนการโพสต์อยู่ที่ 21 โพสต์ต่อวัน และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นกว่า 109% ในเดือนนี้
- ในเดือนนี้ พบว่าแต่ละสื่อเน้นการโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 โดยมีการโพสต์เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ของคนในวงการบันเทิง เป็นส่วนใหญ่ เช่น โพสต์ข่าวการเสียชีวิตของนาค่อม ชวนชื่น แต่ทาง ThaiPBS มีการโพสต์เพียงแค่ 8 โพสต์ (23,227 engagement) และ WorkpointTODAY ไม่มีมีการโพสต์เกี่ยวกับข่าวนี้

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



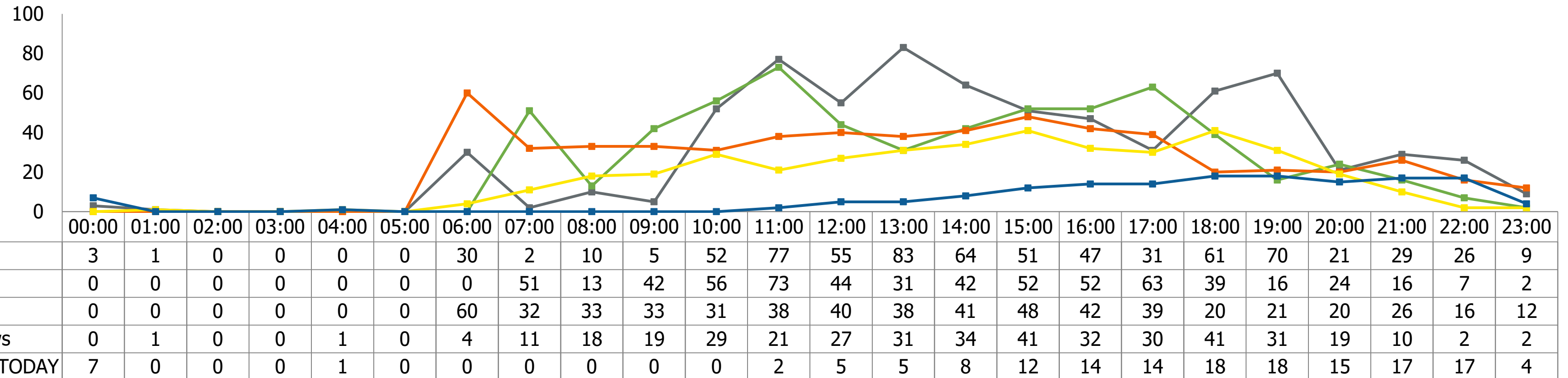
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน เม.ย. สื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในวันพฤหัสบดี เนื่องจากจำนวนวันพฤหัสบดี มีจำนวน 5 วัน ซึ่งมีจำนวนวันมากกว่าเมื่อเทียบกับวันอื่น ๆ
- โดยในด้านจำนวนการโพสต์ของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นโพสต์วันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **ThaiPBS** : มีจำนวนโพสต์สูงสุดในพฤหัสบดี จำนวน 102 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ คนงานจีนพบปลาประหลาด 4 ขา ตรวจสอบพบเป็นสัตว์คุ้มครอง (4,897 engagement) โดยมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์วันจันทร์-ศุกร์ อยู่ที่ 94 โพสต์ และวันเสาร์-อาทิตย์ อยู่ที่ 61 โพสต์
- **AmarinTV** : มีการโพสต์สูงสุดในวันเสาร์ จำนวน 127 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ นานา ไรบีนา อัปเดตอาการ เว่ย ไม่มีไข้แล้ว แต่เชื่อกำลังเดินทางมาที่ปอด (8,081 engagement) และ AmarinTV ยังมีจำนวนการโพสต์ในวันหยุดมากกว่าสื่ออื่น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดช่วง 06.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา โดยเดือนนี้มีจำนวน 60 โพสต์ ซึ่งมีจำนวนลดลงจากเดือนก่อน 7 โพสต์ ซึ่งหลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์สวัสดิ์วันต่าง ๆ จำนวน 29 โพสต์ ได้รับ 9,421 engagement และประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 18 โพสต์ ได้รับ 11,701 engagement
- **AmarinTV** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 13.00 น. จำนวน 83 โพสต์ โดยมาจากโพสต์ที่เกี่ยวกับการโปรโมตละคร, ซีรีส์, รายการต่าง ๆ และข่าวบันเทิง จำนวน 58 โพสต์ ได้รับ 67,488 engagement และ โพสต์เกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 ของคนในวงการบันเทิงจำนวน 25 โพสต์ ได้รับ 62,856 engagement

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ ThaiPBS



Total Engagement : 6,926



ลูกได้รับเกียรติบัตรขุดปูนาเก่ง "แม่รู้สึกดีใจ ที่ครูใส่ใจเรื่องเล็ก ๆ"

เด็กชายธนกฤต เนาวเพชร หรือ น้องปลาคราฟ วัย 8 ขวบ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนบ้านค้อปัญญาอนุสรณ์ ต.เขื่อน้ำ อ.บ้านฝ้อ จ.อุดรธานี

ได้ใบประกาศเกียรติบัตรขุดปูนาเก่งจากทางโรงเรียน

วันที่โพสต์ : 3 เม.ย 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ Thairath



Total Engagement : 209,206



อาลัย "น้าคอม" เสียชีวิตจากโควิด-19 ในวัย 63 ปี

วันที่โพสต์ : 30 เม.ย 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ AmarinTV



Total Engagement : 22,469



ไทม์ไลน์อาการป่วยโควิด

น้าคอม

10 เม.ย. บอล เชิญยิ้มติดโควิด ครอบครัวพาน้าคอมตรวจโควิดกันที่ ทางร.พ. แจ้งว่าน้ายาตรวจหมด

11 เม.ย. ร.พ.แจ้งว่าพร้อมให้บริการ ทางครอบครัวทั้ง 11 คน ไปตรวจกันที่

12 เม.ย. ช่วงเย็น ร.พ. แจ้งผล น้าคอม “ติดโควิด”

17 เม.ย. ปอดน้าคอมเป็นฝ้าหนา ย้ายร.พ.ไป ห้อง ICU

18 เม.ย. มีอาการเหนื่อย มีภาวะออกซิเจนต่ำ

19 เม.ย. พุดชาลง มีอาการเหนื่อย ออกซิเจนต่ำ พาไปทำ CT สแกน

20 เม.ย. น้าคอมมีอาการเชื้อลงปอด ส่วนภรรยาของน้าคอมได้รับการยืนยันว่าติดโควิด 19

22 เม.ย. หมุนกรรชัยเปิดเผยว่า น้าคอมมีอาการปอดอักเสบมาก วันนี้มีอาการหนักลงไปอีกคือ “ไตวาย”

29 เม.ย. อยู่ในภาวะโคม่า อวัยวะหลายอย่างล้มเหลว รวมถึงการทำงานของร่างกาย โดยเฉพาะชีพจรกับความดัน ร่างกายไม่ตอบสนองต่อยา มีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะหัวใจหยุดเต้น

30 เม.ย. น้าคอม เสียชีวิตลงอย่างสงบ



amarintvhd • Follow

amarintvhd ไทม์ไลน์ อาการป่วย “น้าคอม ขวนขึ้น” ดลกชื่อดัง เสียชีวิตในวัย 63 ปี หลังติดเชื้อโควิด-19

3d

+

pee_napasrapee เสียใจด้วยนะครับ

1d Reply

tay.jen.7 🙏

1d Reply

bongkot.190742 ไม่อยากเชื่อจริงๆนะ นี่ยังคิดว่าน้ายังอยู่ตลอดเลย หนูจะไม่ลืมน้าเลยคะ 🍀🙏

28,030 likes

3 DAYS AGO

Log in to like or comment.

ไทม์ไลน์ อาการป่วย “น้าคอม ขวนขึ้น” ดลกชื่อดัง เสียชีวิตในวัย 63 ปี หลังติดเชื้อโควิด-19

วันที่โพสต์ : 30 เม.ย 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ WorkpointTODAY



Total Engagement : 6,161



ภูฏานฉีดวัคซีนให้ประชาชนวัยผู้ใหญ่เกือบทั่วประเทศในเวลาเพียง 2 สัปดาห์เศษ

วันที่โพสต์ : 17 เม.ย 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ SpringNews



Total Engagement : 11,516

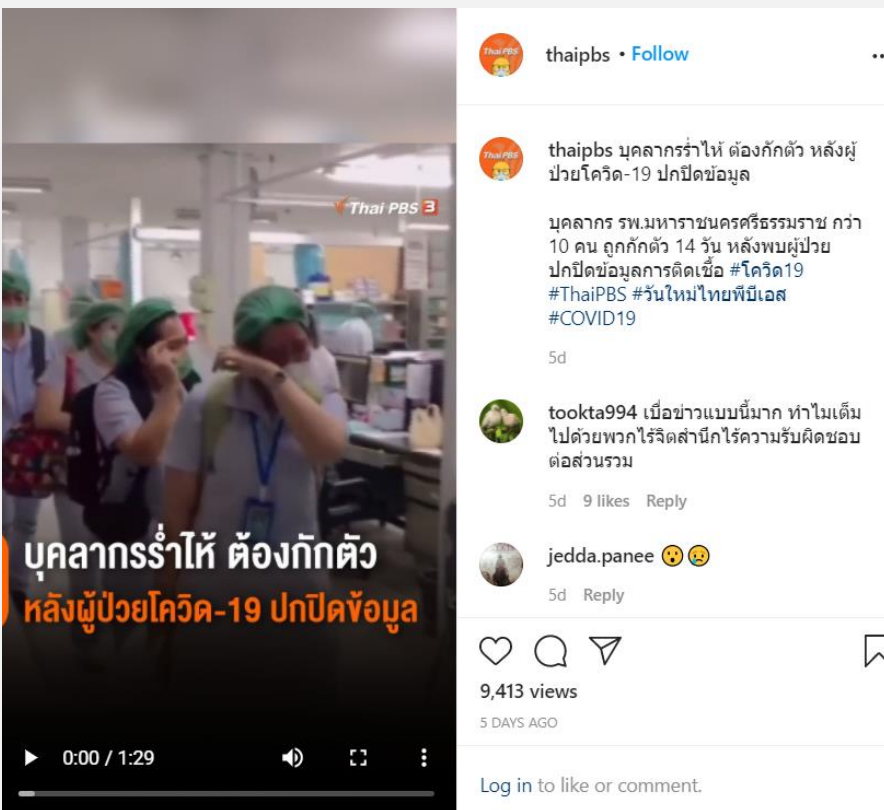


“หญิง รฐา” ทวิตข้อความแสดงความคิดเห็นการจัดซื้อ วัคซีนโควิด 19

วันที่โพสต์ : 29 เม.ย 64

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด

1



Engagement

413

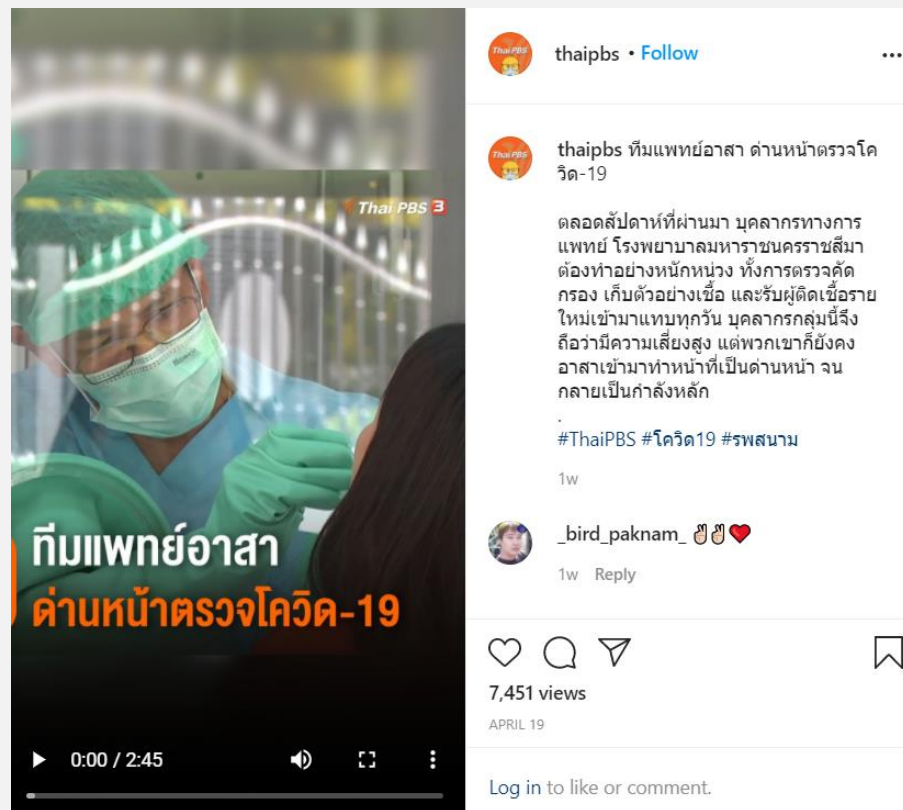
Reaction

408

Comment

5

2



Engagement

190

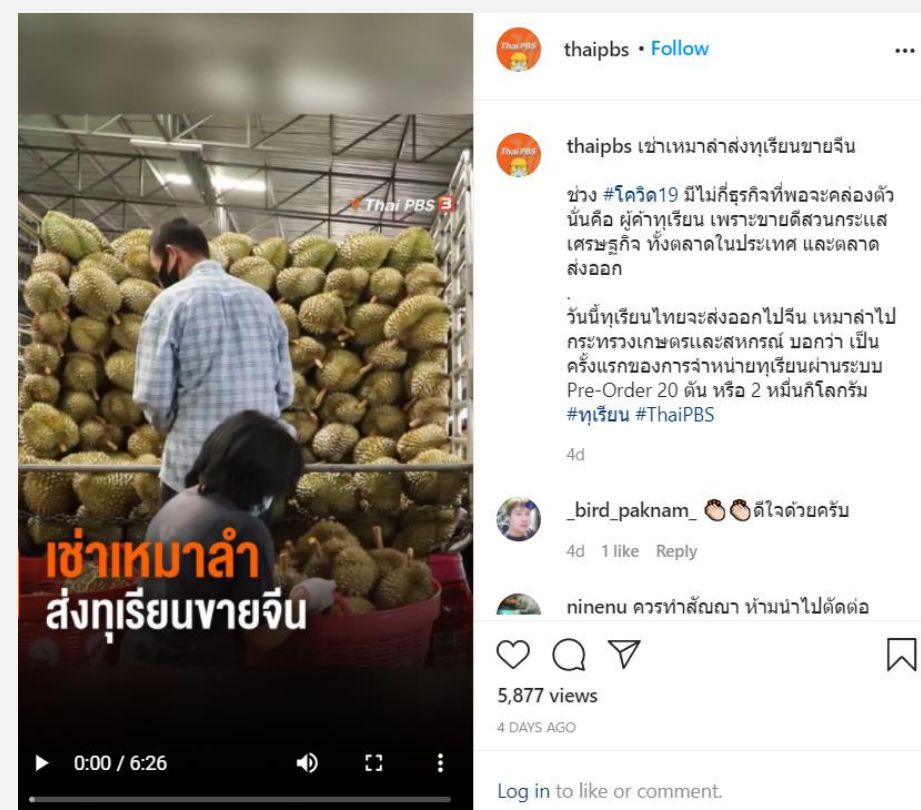
Reaction

180

Comment

10

3



Engagement

176

Reaction

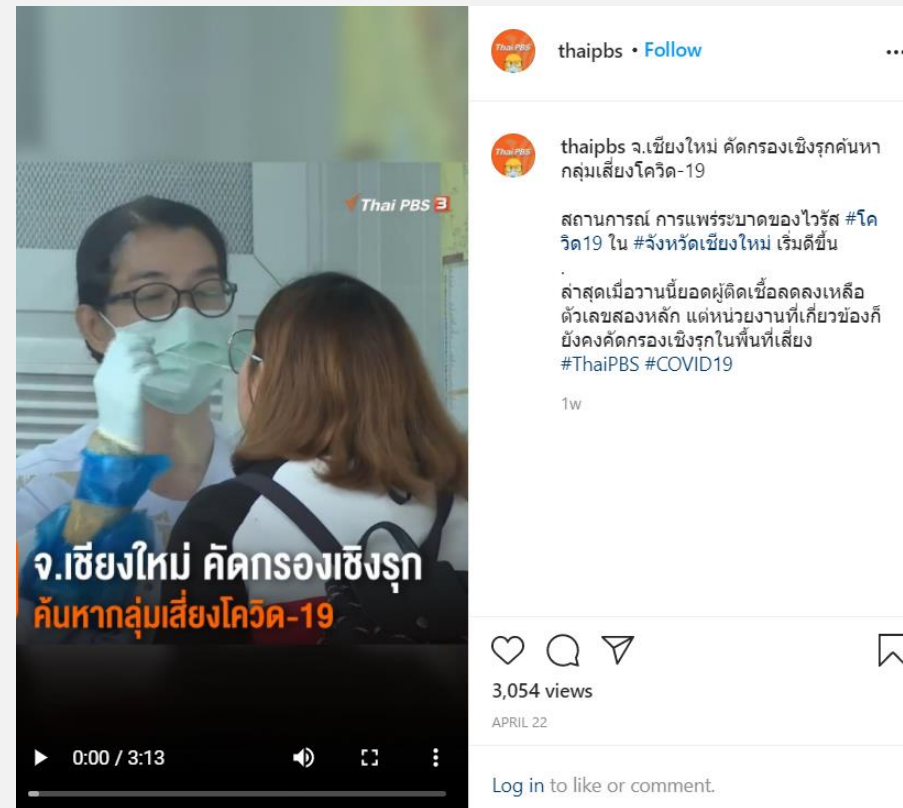
174

Comment

2

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด

1



Engagement

91

Reaction

91

Comment

0

2



Engagement

100

Reaction

100

Comment

0

3



Engagement

104

Reaction

104

Comment

0

ข้อเสนอแนะ

- **เพิ่มจำนวนการโพสต์**ข่าวที่ผู้บริโภครกำลังให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนั้น

Account	Total topic “น้ำท่วม”	Total Engagement	Avg. Engagement/Post
Thairath	21	1,081,950	51,521
Amarintvhd	37	163,262	4,412
SpringNews	12	40,688	3,391
ThaiPBS	8	23,227	2,903

จากข้อมูลในเดือน เม.ย. พบว่า **ThaiPBS** มีจำนวนการโพสต์ข่าวอาการป่วย และการเสียชีวิตของน้ำท่วมน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ ทำให้ได้รับ Engagement อยู่ที่ 23,227 engagement เท่านั้น ดังนั้น เมื่อมีประเด็น หรือข่าวที่ผู้บริโภครกำลังให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนั้น ThaiPBS ควรเพิ่มจำนวนการโพสต์ให้มากขึ้น เนื่องจากจำนวนโพสต์ มีผลต่อ Engagement ของสื่อ